

CATAMARCA

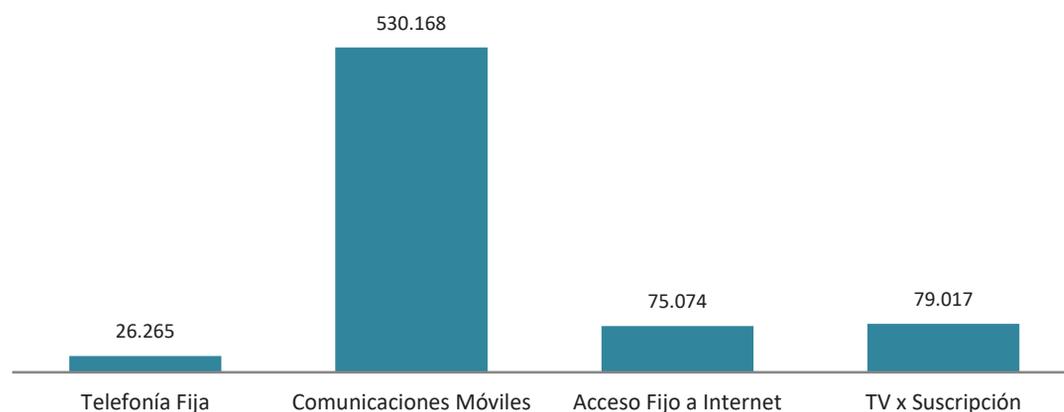
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

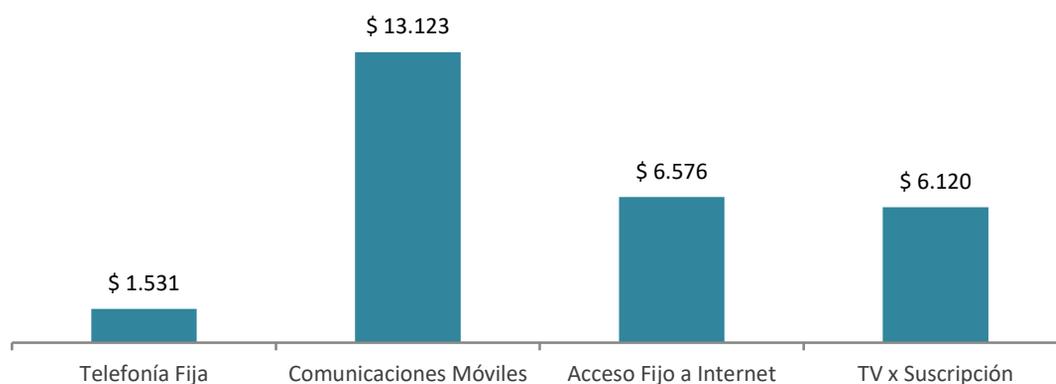
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	26.265	6.721.721	530.168	62.818.524	75.074	11.556.107	79.017	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,39 %		0,84 %		0,65 %		0,90 %	
Ingresos (en millones)	\$1.531,17	\$335.070,65	\$13.123,31	\$1.877.957,90	\$6.576,24	\$788.231,15	\$6.120,04	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,46 %		0,70 %		0,83 %		0,90 %	
ARPU Mensual	\$9.716,16	\$8.308,16	\$4.125,52	\$1.546,40	\$14.599,46	\$11.368,18	\$12.908,71	\$12.778,46

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

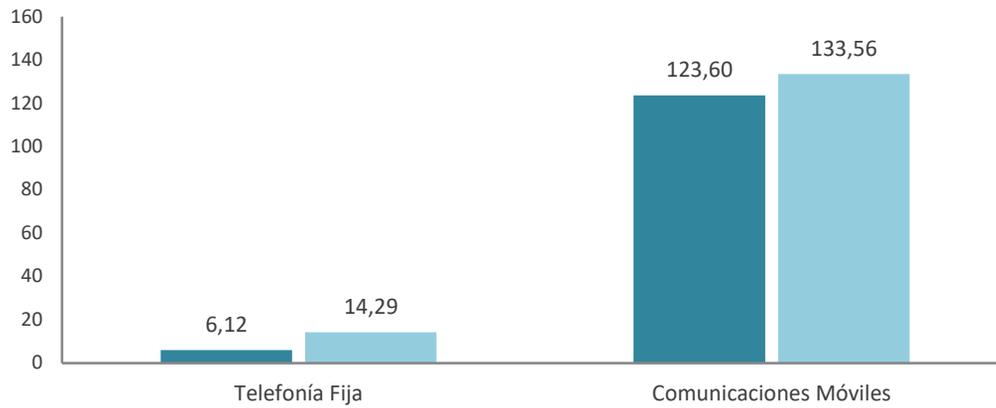


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	6,12	14,29	123,60	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	24,07	45,44	n/a	n/a	68,81	139,25	72,43	59,64

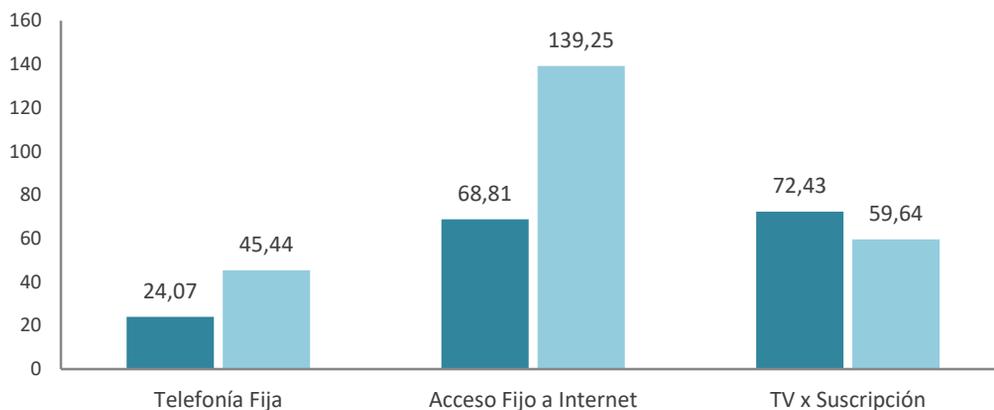
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

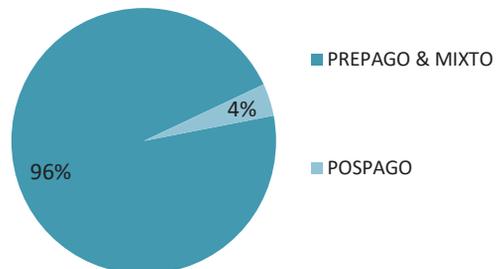
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	530.168	62.818.524	0,84 %
Ingresos (en millones)	\$ 13.123,31	\$ 1.877.957,90	0,70 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	123,60	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.125,52	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	291	26.570	1,10 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
509.331	20.837

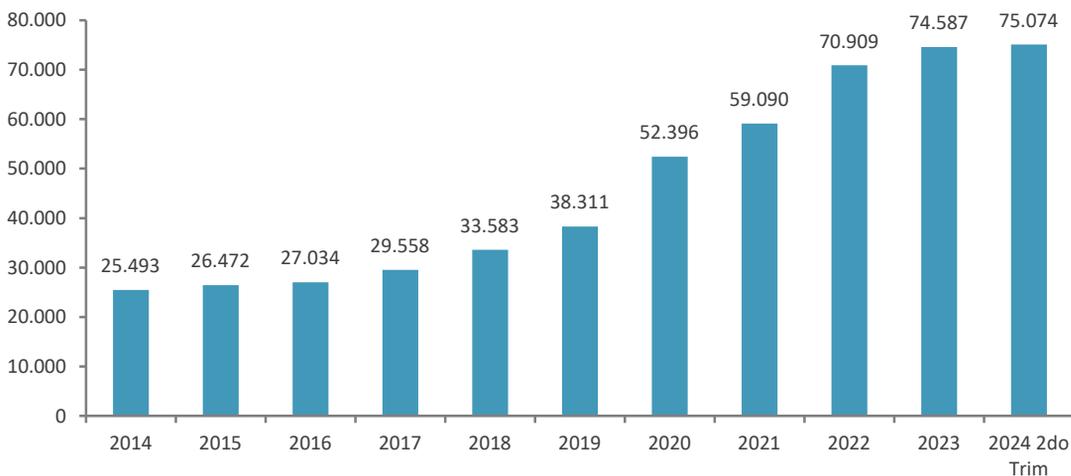


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	75.074	11.556.107	0,65 %
Ingresos (en millones)	\$ 6.576,24	\$ 788.231,15	0,83 %
Penetración Líneas c/100 hogares	68,81	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 14.599,46	\$ 11.368,18	N/A

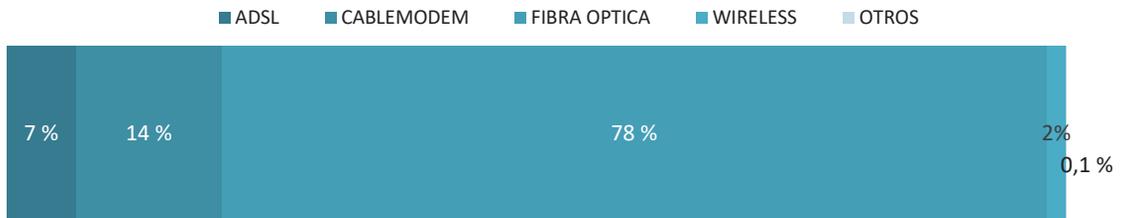
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	25.493	26.472	27.034	29.558	33.583	38.311	52.396	59.090	70.909	74.587	75.074	194,5%
<i>Variación Interanual</i>		3,8%	2,1%	9,3%	13,6%	14,1%	36,8%	12,8%	20,0%	5,2%	0,7%	



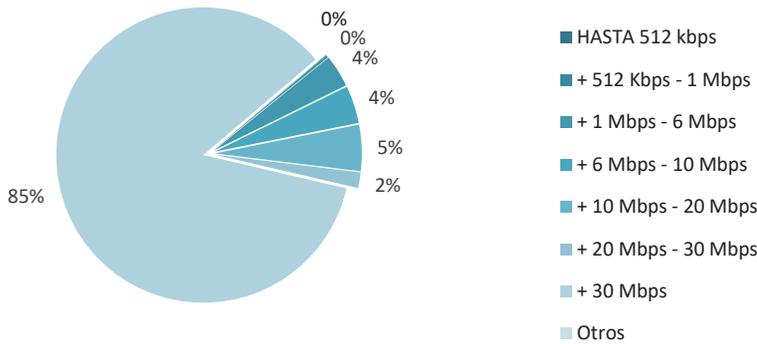
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
4.951	10.303	58.355	1.384	81



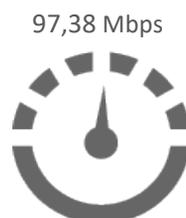
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
72	164	2.660	3.093	3.799	1.279	63.954	53



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
97,38	139,25

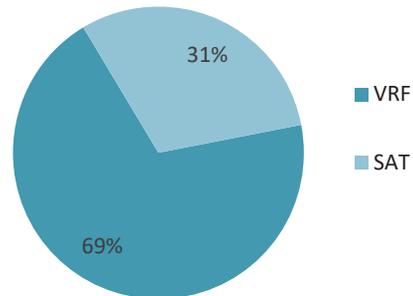


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	79.017	8.821.917	0,90 %
Ingresos (en millones)	\$ 6.120,04	\$ 676.383,18	0,90 %
Penetración Líneas c/100 hogares	72,43	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 12.908,71	\$ 12.778,46	n/a

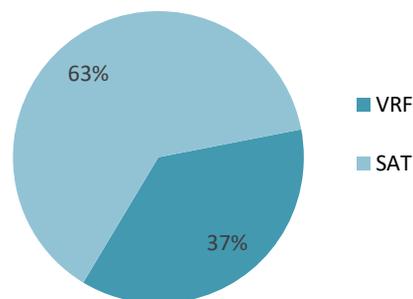
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
54.865	24.152



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
2.245	3.875

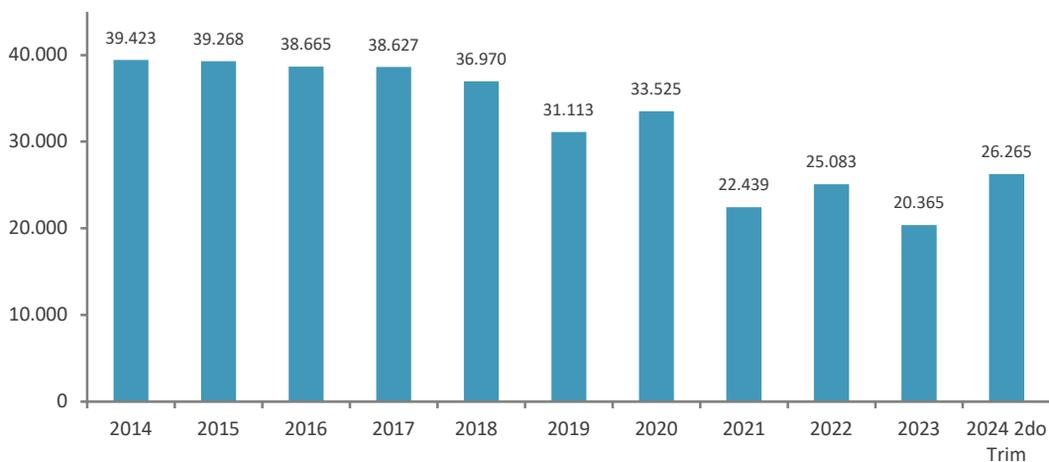


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	26.265	6.721.721	0,39 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.531,17	\$ 335.070,65	0,46 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	6,12	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	24,07	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.716,16	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	39.423	39.268	38.665	38.627	36.970	31.113	33.525	22.439	25.083	20.365	26.265
<i>Variación Interanual</i>		-0,39 %	-1,54 %	-0,10 %	-4,29 %	-15,84 %	7,75 %	-33,07 %	11,78 %	-18,81 %	28,97 %



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.