

C.A.B.A.

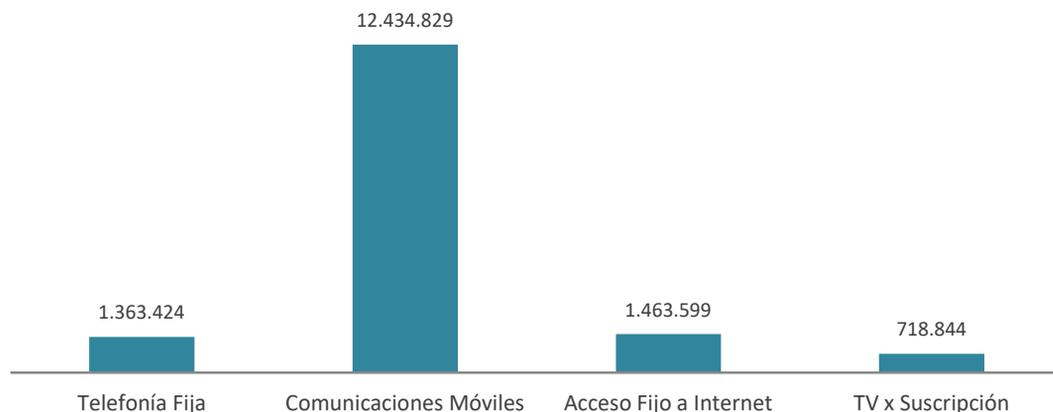
## INDICADORES MERCADO TIC

2024  
2do Trimestre

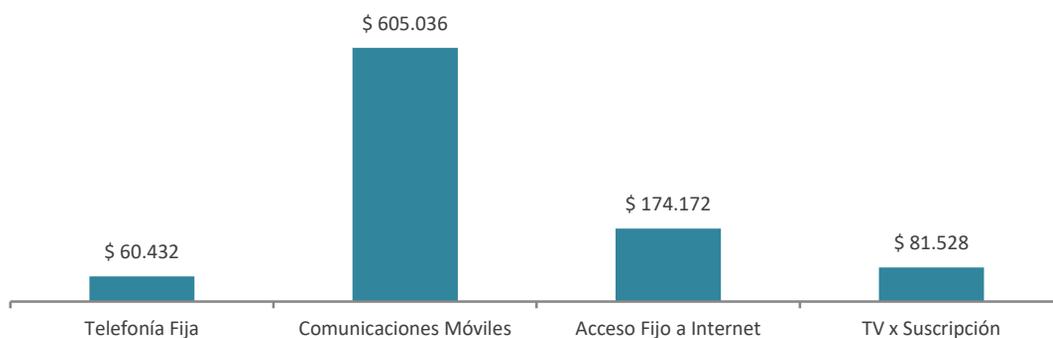
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.363.424	6.721.721	12.434.829	62.818.524	1.463.599	11.556.107	718.844	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	20,28 %		19,79 %		12,67 %		8,15 %	
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$60.432,43	\$335.070,65	\$605.035,53	\$1.877.957,90	\$174.172,01	\$788.231,15	\$81.527,93	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	18,04 %		32,22 %		22,10 %		12,05 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$7.387,34	\$8.308,16	\$8.109,42	\$1.546,40	\$19.833,76	\$11.368,18	\$18.902,55	\$12.778,46

## ACCESOS



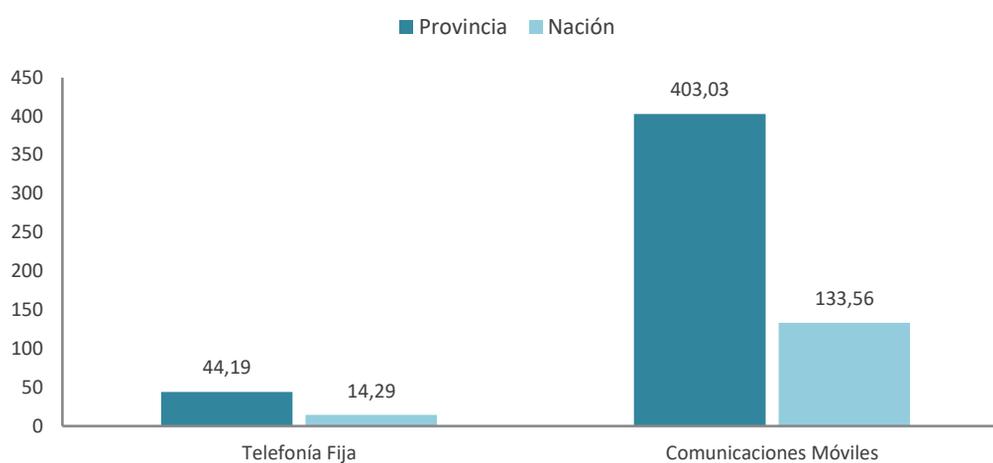
## Ingresos (en millones de \$)



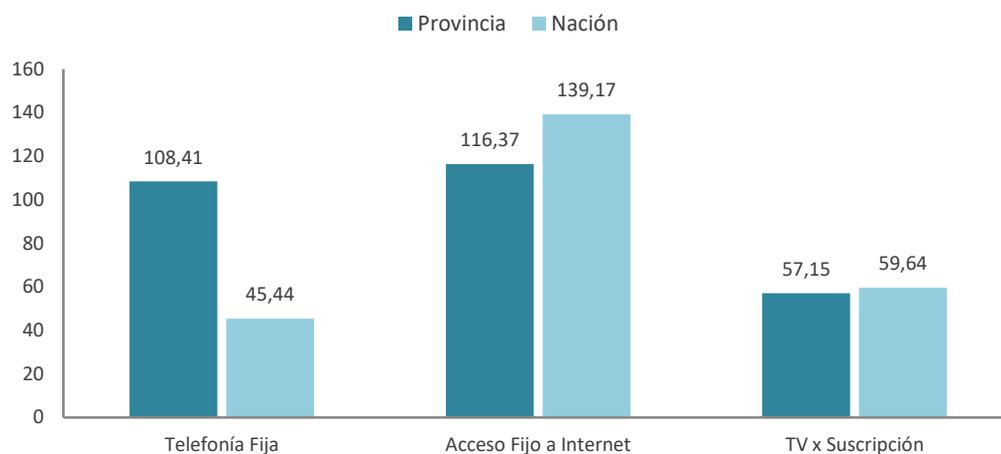
## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	44,19	14,29	403,03	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	108,41	45,44	n/a	n/a	116,37	139,17	57,15	59,64

## Líneas c/ 100 Habitantes



## Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

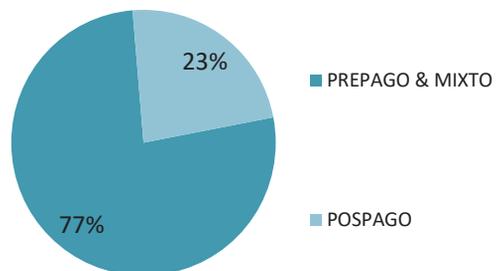
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	12.434.829	62.818.524	19,79 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 605.035,53	\$ 1.877.957,90	32,22 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	403,03	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 8.109,42	\$ 1.546,40	n/a
<b>Sitios 4G</b>	3.148	26.570	11,85 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
9.542.574	2.892.256

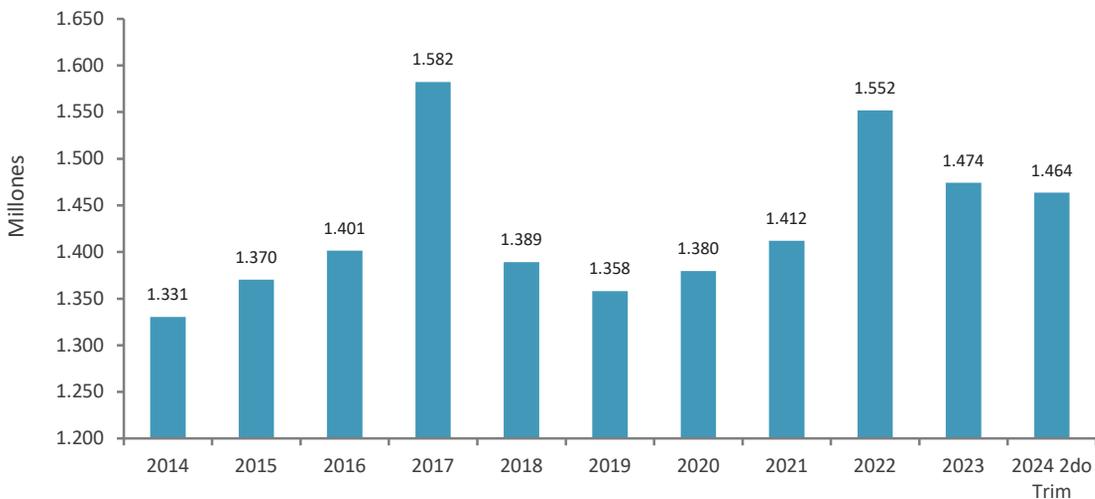


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	4.989.380	11.556.107	43,18 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 223.077,23	\$ 788.231,15	28,30 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	79,84	139,17	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 7.451,74	\$ 11.368,18	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	1.330.520	1.370.226	1.401.459	1.582.324	1.389.020	1.358.105	1.379.530	1.412.119	1.551.926	1.474.367	1.463.599	10,0%
<i>Variación Interanual</i>		3,0%	2,3%	12,9%	-12,2%	-2,2%	1,6%	2,4%	9,9%	-5,0%	-0,7%	



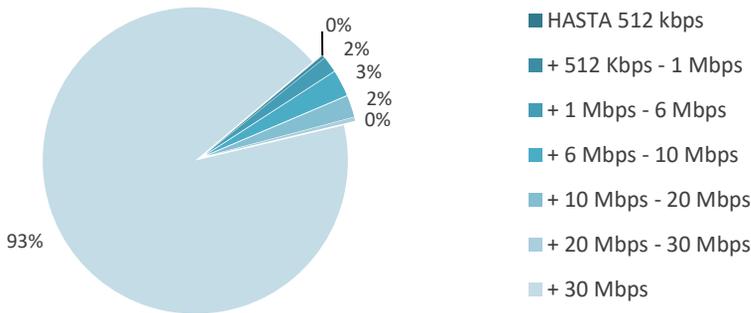
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
54.102	1.144.781	230.402	4.493	29.821



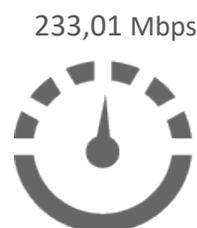
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps
518	4.122	24.539	40.296	33.158	5.633	1.355.333



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
233,01	139,25

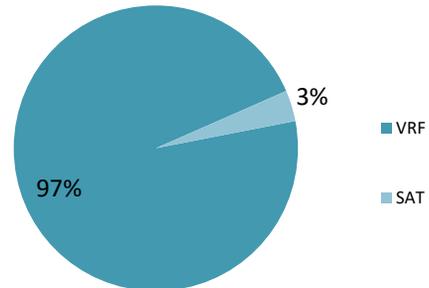


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	718.844	8.821.917	8,15 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 81.527,93	\$ 676.383,18	12,05 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	57,15	59,64	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 18.902,55	\$ 12.778,46	n/a

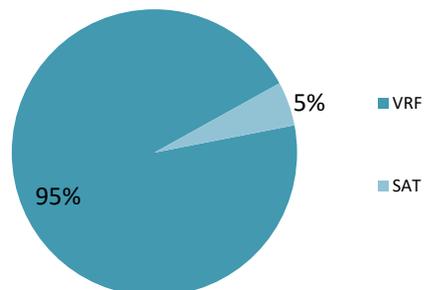
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
693.686	25.158



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
77.472	4.056

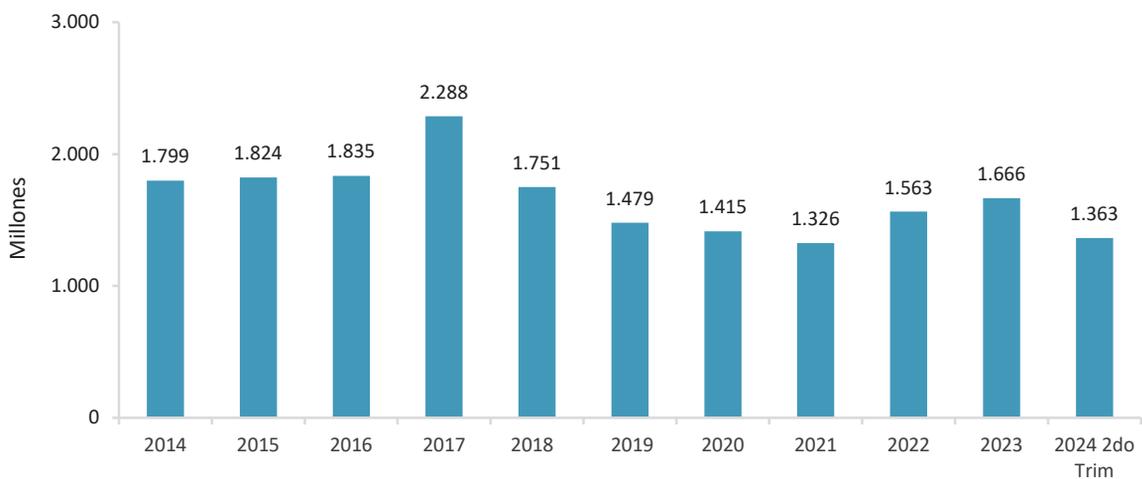


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.363.424	6.721.721	20,28 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 60.432,43	\$ 335.070,65	18,04 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	44,19	14,29	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	108,41	45,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 7.387,34	\$ 8.308,16	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	1.799.129	1.823.829	1.835.274	2.287.851	1.751.247	1.478.871	1.415.122	1.325.885	1.563.142	1.665.681	1.363.424	-7,42 %
<i>Variación Interanual</i>		1,37 %	0,63 %	24,66 %	-23,45 %	-15,55 %	-4,31 %	-6,31 %	17,89 %	6,56 %	-18,15 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.