

MISIONES

Diciembre 2019



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

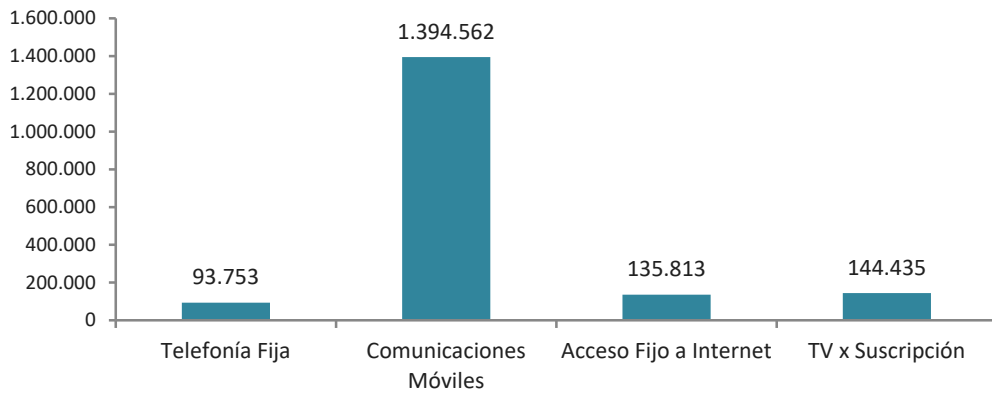


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2019

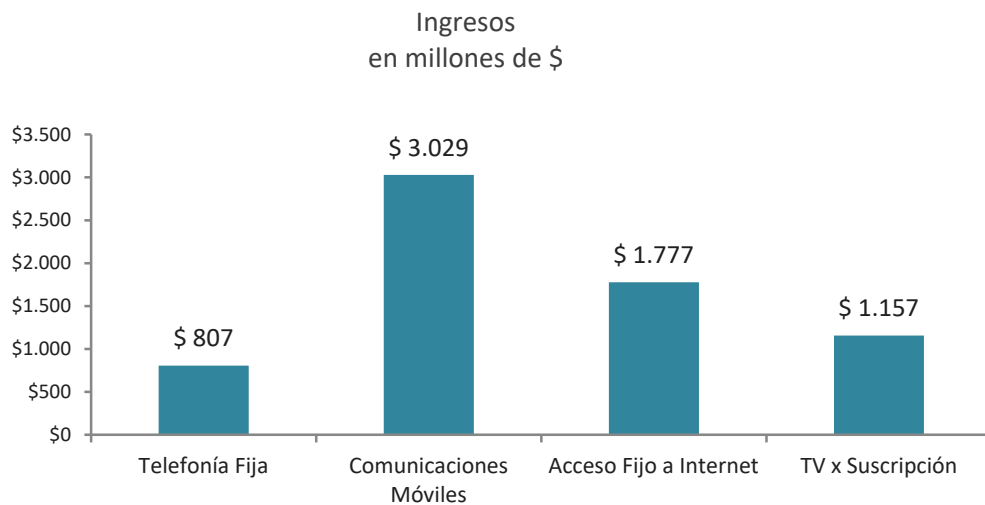
ACCESOS

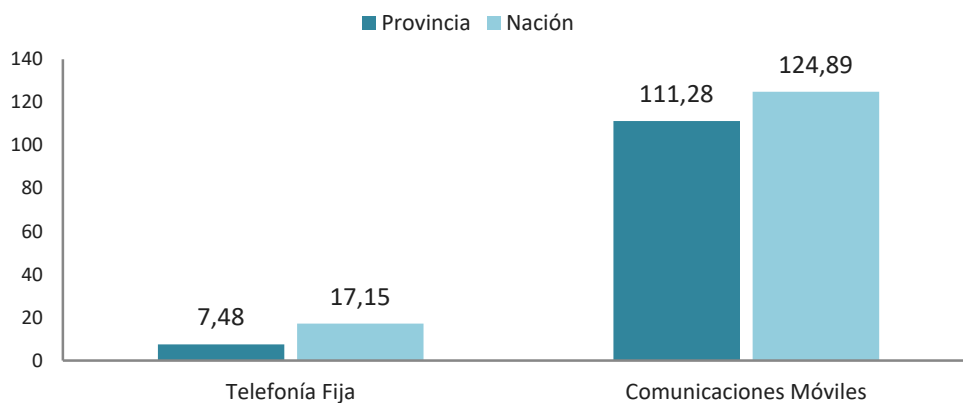
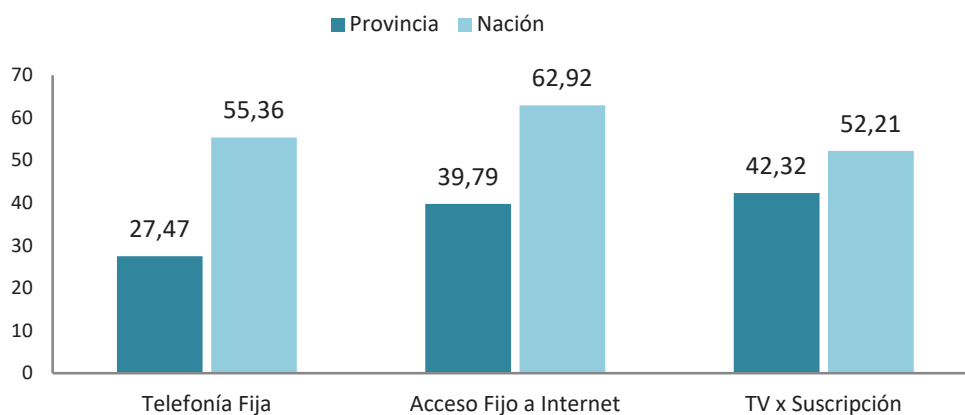
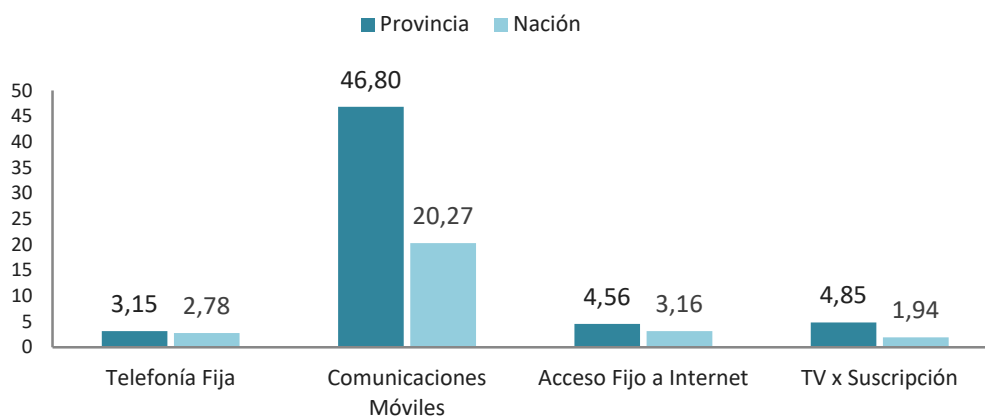
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	93.753	7.737.211	1.394.562	56.352.947	135.813	8.793.181	144.435	7.296.185
<i>Participación</i>	1,21 %		2,47 %		1,54 %		1,98 %	



INDICADORES ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos en millones	\$806,74	\$57.799,15	\$3.029,27	\$231.880,33	\$1.777,31	\$86.772,53	\$1.156,60	\$78.941,88
<i>Participación a nivel nacional</i>	1,40 %		1,31 %		2,05 %		1,47 %	
ARPU Mensual	\$717,08	\$622,52	\$181,02	\$342,90	\$1.090,54	\$822,35	\$667,31	\$901,63



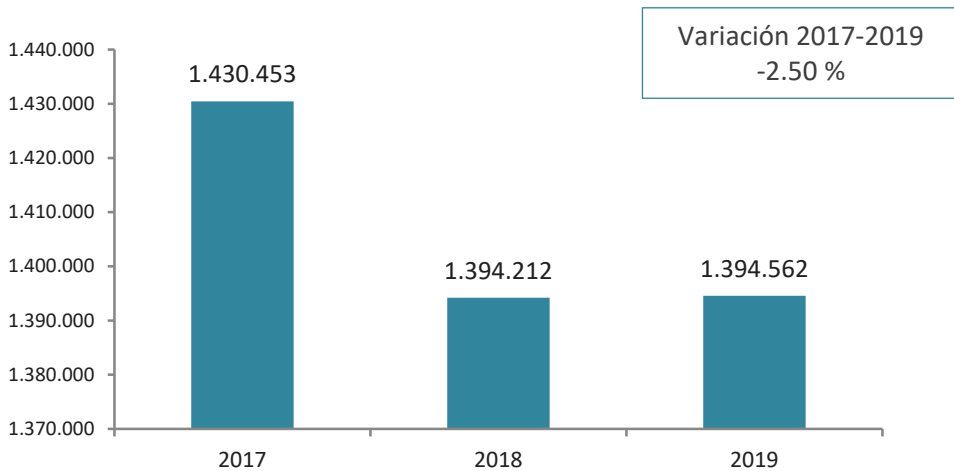
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS
Líneas c/ 100 Habitantes

Líneas c/ 100 Hogares

Líneas/ Accesos por Km2




PRINCIPALES INDICADORES

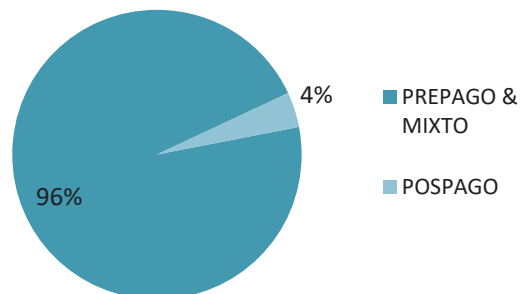
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.394.562	56.352.947	2,47 %
Ingresos (en millones)	\$ 3.029,27	\$ 231.880,33	1,31 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	111,28	124,89	n/a
ARPU Mensual	181,02	342,90	n/a

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

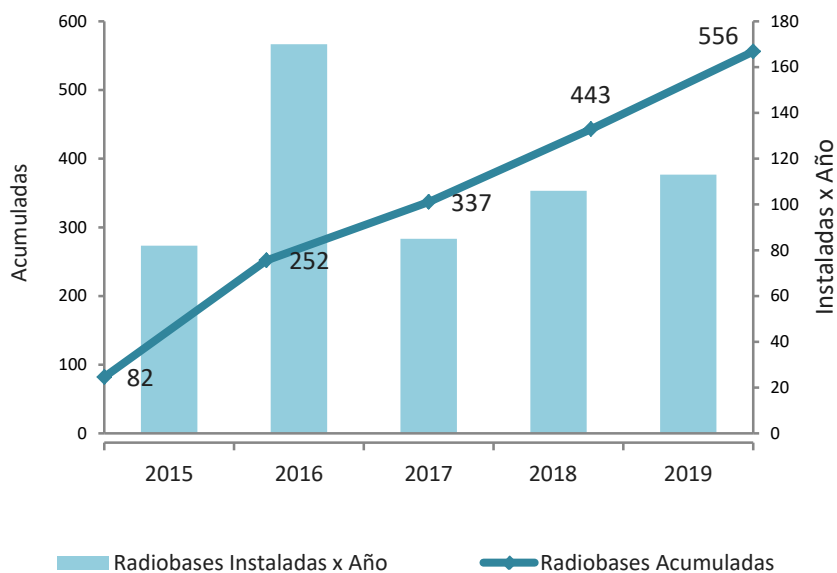
PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.339.826	54.736





DESPLIEGUE 4G

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2015-2019
Radiobases Instaladas x Año	82	170	85	106	113	578,0%
Radiobases Acumuladas	82	252	337	443	556	



PORTABILIDAD

	Provincia	Nación
Portaciones Acumuladas	158.071	10.994.040
<i>Participación</i>	1,4%	

Accesos	1.394.562
Portaciones	158.071



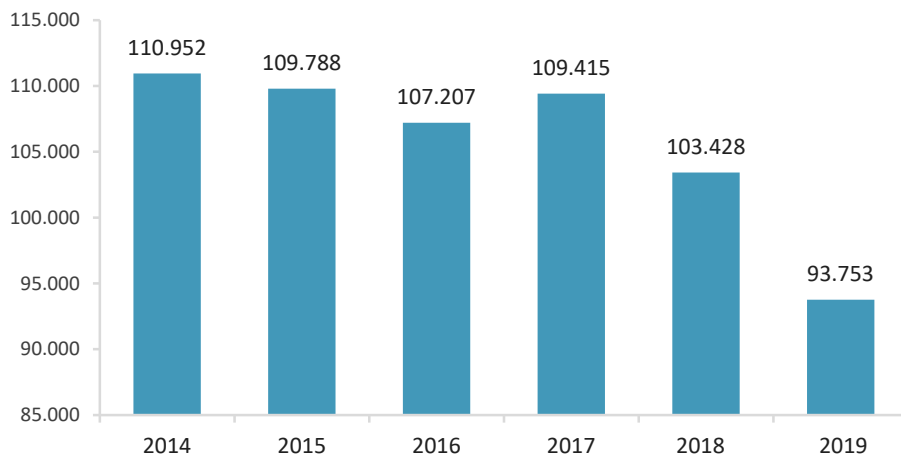


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	93.753	7.737.211	1,21 %
Ingresos (en millones)	\$ 806,74	\$ 57.799,15	1,40 %
Penetración Líneas c/100 Habitantes	7,48	17,15	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	27,47	55,36	n/a
ARPU Mensual	\$ 717,08	\$ 622,52	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2014-2019
Líneas/Accesos	110.952	109.788	107.207	109.415	103.428	93.753	-15,50 %
<i>Variación Interanual</i>		-1,05 %	-2,35 %	2,06 %	-5,47 %	-9,35 %	



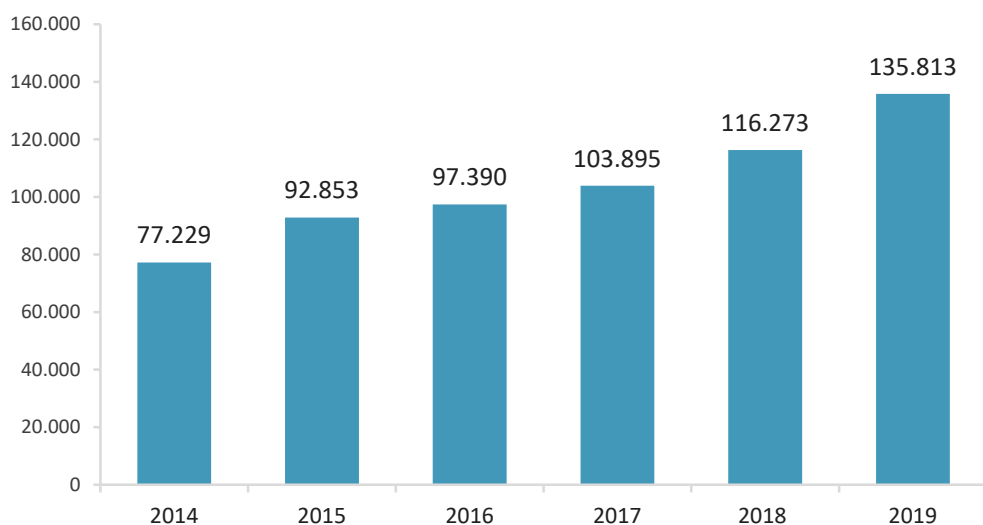


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	135.813	8.793.181	1,54 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.777,31	\$ 86.772,53	2,05 %
Penetración Líneas c/100 hogares	39,79	62,92	N/A
ARPU Mensual	\$ 1.090,54	\$ 822,35	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ^a	2019	Variación 2014-2019
Líneas/Accesos	77.229	92.853	97.390	103.895	116.273	135.813	75,9%
<i>Variación Interanual</i>		20,2%	4,9%	6,7%	11,9%	16,8%	





ACCESOS POR TECNOLOGÍA

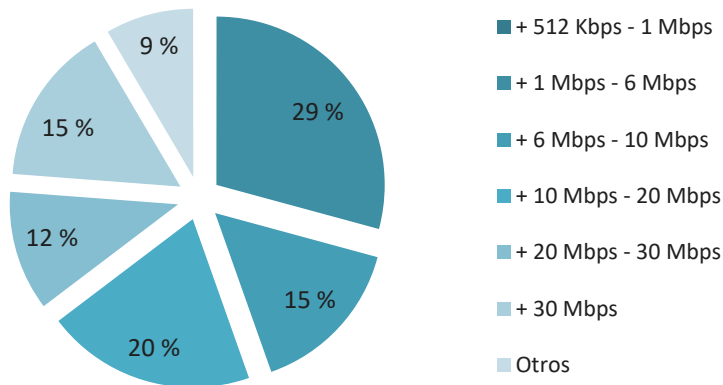
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	DIAL UP	SATELITAL	OTROS
53.116	69.676	847	441		74	11.659

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
71	0	39.664	20.840	27.305	15.626	20.799	11.508



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
20,32 Mbps	28,26 Mbps

20.32 Mbps



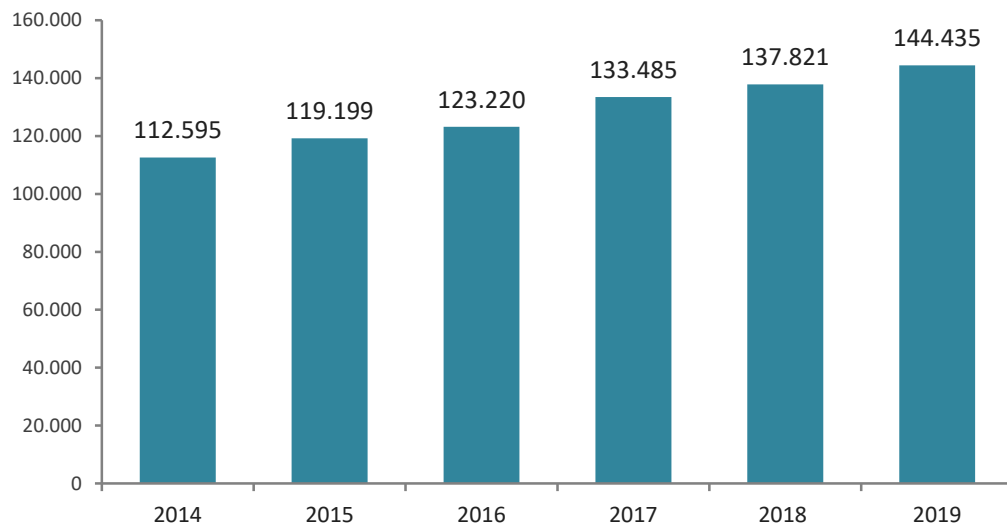


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	144.435	7.296.185	1,98 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.156,60	\$ 78.941,88	1,47 %
Penetración Líneas c/100 hogares	42,32	52,21	n/a
ARPU Mensual	\$ 667,31	\$ 901,63	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ²	2019	Variación 2014-2019
Líneas/Accesos	112.595	119.199	123.220	133.485	137.821	144.435	28,3%
<i>Variación Interanual</i>		5,9%	3,4%	8,3%	3,2%	4,8%	



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.