



C.A.B.A.

Diciembre 2019



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



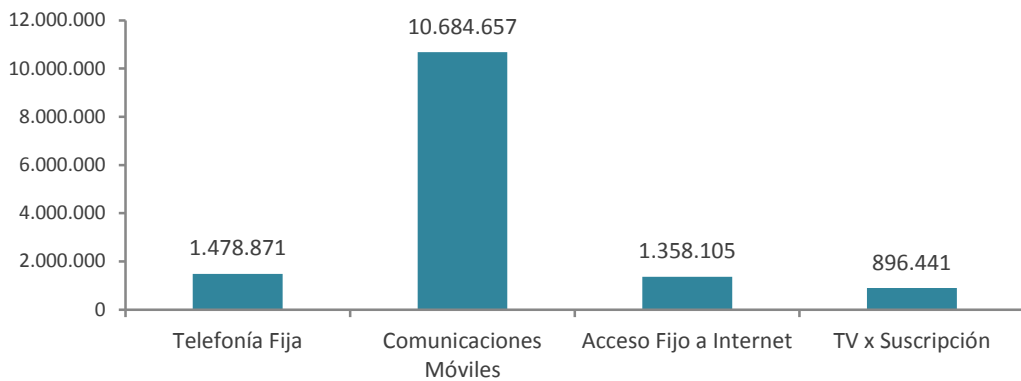
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2019

ACCESOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	1.478.871	7.737.211	10.684.657	56.352.947	1.358.105	8.793.181	896.441	7.296.185
<i>Participación</i>	19,11 %		18,96 %		15,44 %		12,29 %	

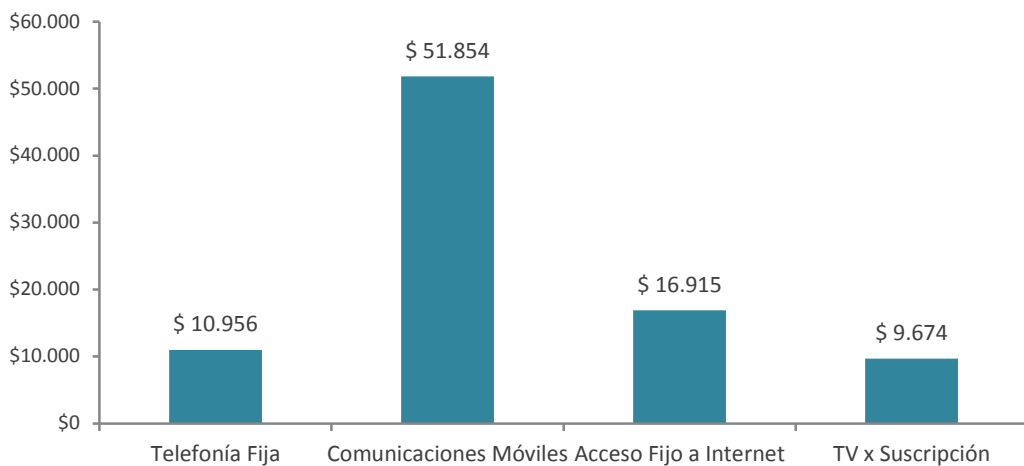
Líneas/ Accesos

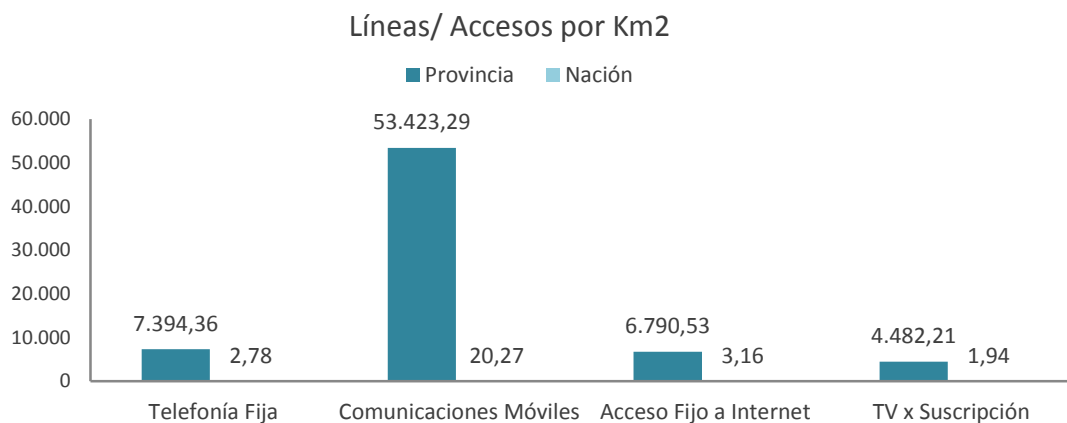
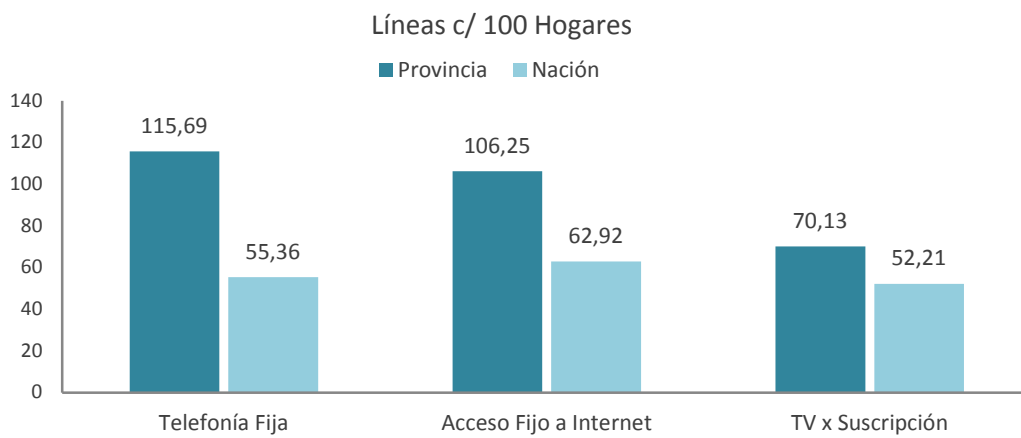
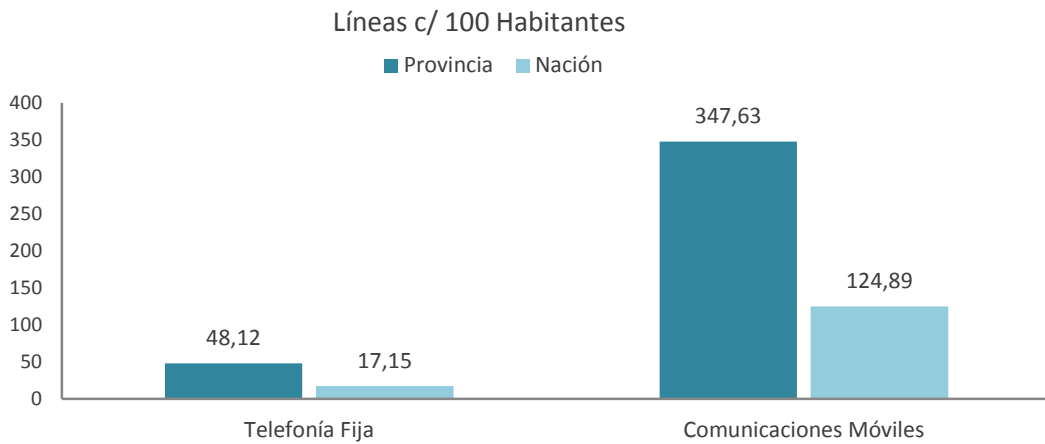


INDICADORES ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos En millones	\$10.955,59	\$57.799,15	\$51.853,79	\$231.880,33	\$16.915,20	\$86.772,53	\$9.674,40	\$78.941,88
<i>Participación a nivel nacional</i>	18,95 %		22,36 %		19,49 %		12,26 %	
ARPU Mensual	\$617,34	\$622,52	\$404,43	\$342,90	\$1.037,92	\$822,35	\$899,33	\$901,63

Ingresos en millones de \$



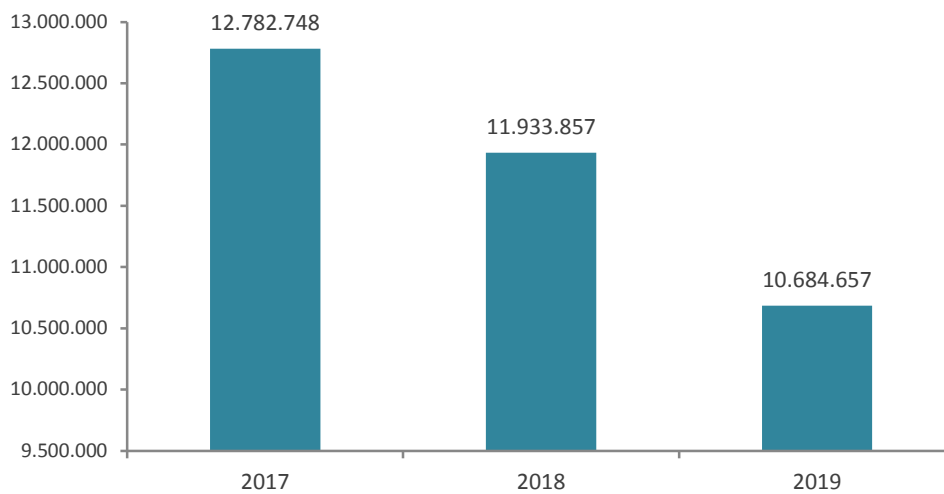
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS




PRINCIPALES INDICADORES

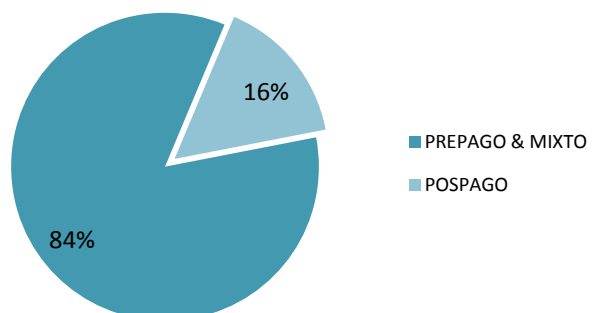
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	10.684.657	56.352.947	18,96 %
Ingresos (en millones)	\$ 51.853,79	\$ 231.880,33	22,36 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	347,63	124,89	n/a
ARPU Mensual	404,43	342,90	n/a

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



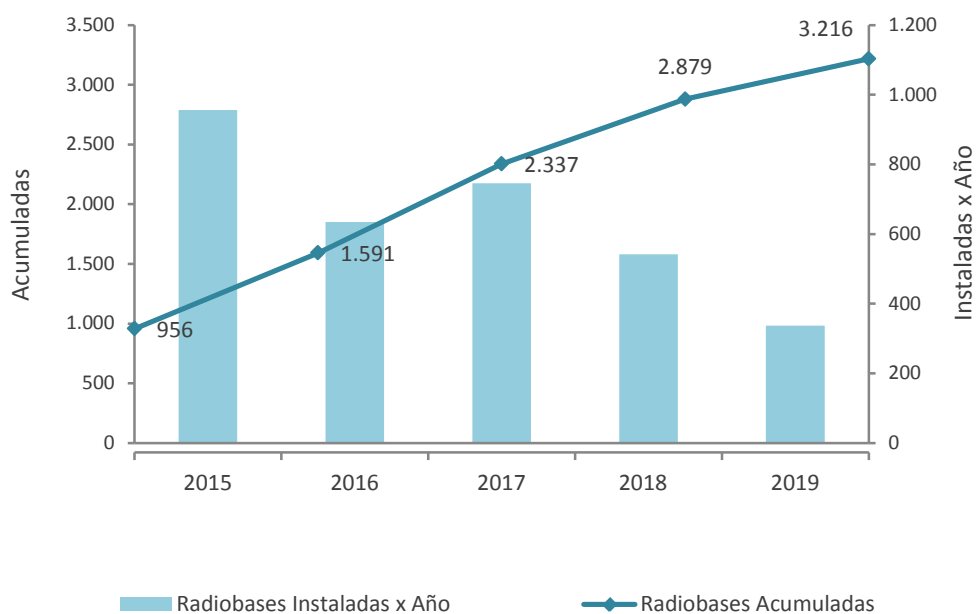
ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
9.014.790	1.669.867



DESPLIEGUE 4G

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2015-2019
Radiobases Instaladas x Año	956	635	746	542	337	236,4%
Radiobases Acumuladas	956	1.591	2.337	2.879	3.216	



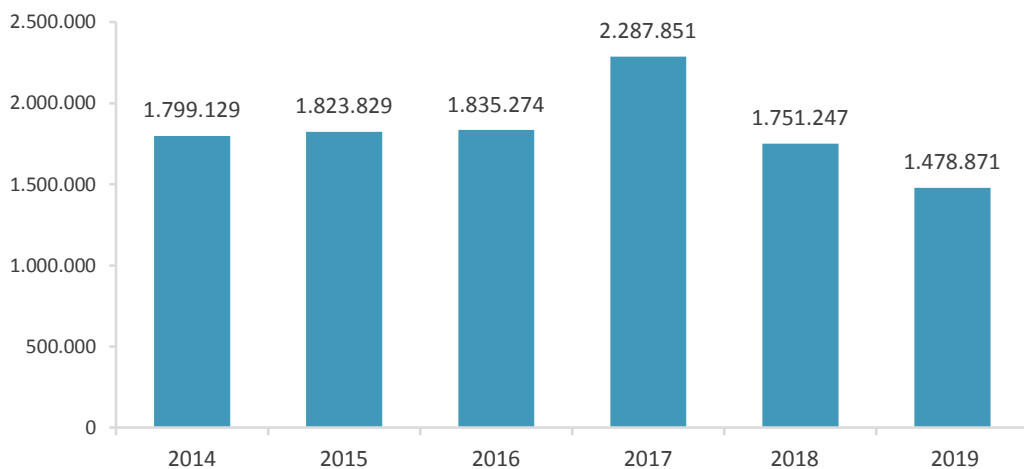


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.478.871	7.737.211	19,11 %
Ingresos (en millones)	\$ 10.955,59	\$ 57.799,15	18,95 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	48,12	17,15	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	115,69	55,36	n/a
ARPU Mensual	\$ 617,34	\$ 622,52	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2014-2019
Líneas/Accesos	1.799.129	1.823.829	1.835.274	2.287.851	1.751.247	1.478.871	-17,80 %
<i>Variación Interanual</i>		1,37 %	0,63 %	24,66 %	-23,45 %	-15,55 %	



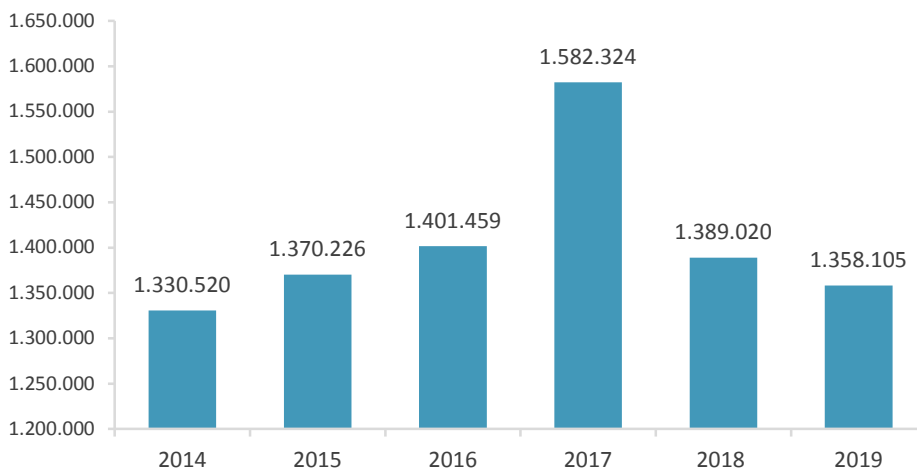


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.358.105	8.793.181	15,44 %
Ingresos (en millones)	\$ 16.915,20	\$ 86.772,53	19,49 %
Penetración Líneas c/100 hogares	106,25	62,92	N/A
ARPU Mensual	\$ 1.037,92	\$ 822,35	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2014-2019
Líneas/Accesos	1.330.520	1.370.226	1.401.459	1.582.324	1.389.020	1.358.105	2,1%
<i>Variación Interanual</i>		3,0%	2,3%	12,9%	-12,2%	-2,2%	

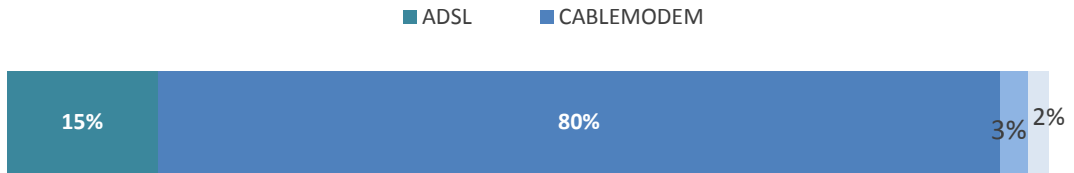




ACCESO FIJO INTERNET

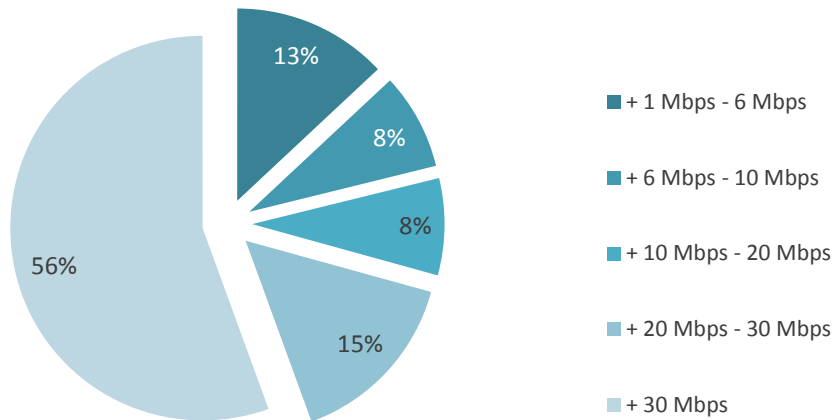
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	DIAL UP	SATELITAL	OTROS
196.938	1.093.143	35.534	3.914	1.410	282	26.884



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
307	15	177.098	110.218	110.358	205.810	754.299	



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
44,20 Mbps	28,26 Mbps

44.20 Mbps



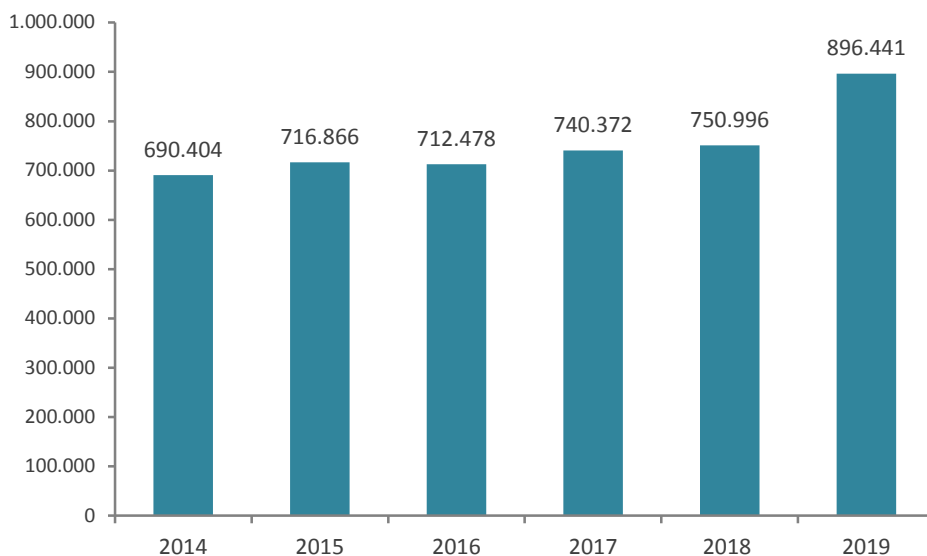


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	896.441	7.296.185	12,29 %
Ingresos (en millones)	\$ 9.674,40	\$ 78.941,88	12,26 %
Penetración Líneas c/100 hogares	70,13	52,21	n/a
ARPU Mensual	\$ 899,33	\$ 901,63	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2014-2019
Líneas/Accesos	690.404	716.866	712.478	740.372	750.996	896.441	29,8%
<i>Variación Interanual</i>		3,8%	-0,6%	3,9%	1,4%	19,4%	



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.