



JUJUY

2018



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

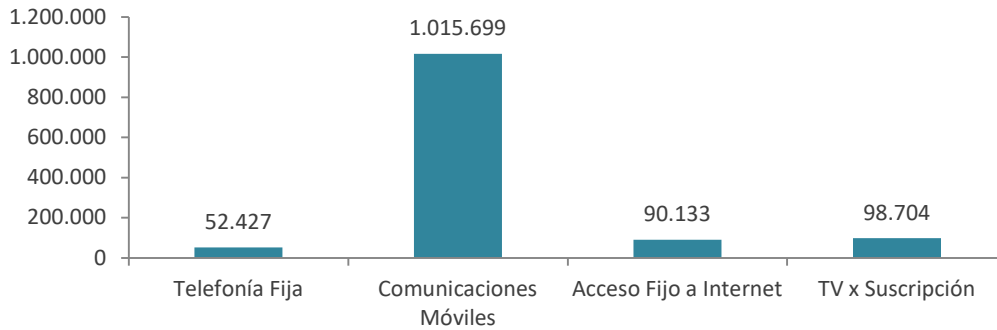


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2018

ACCESOS

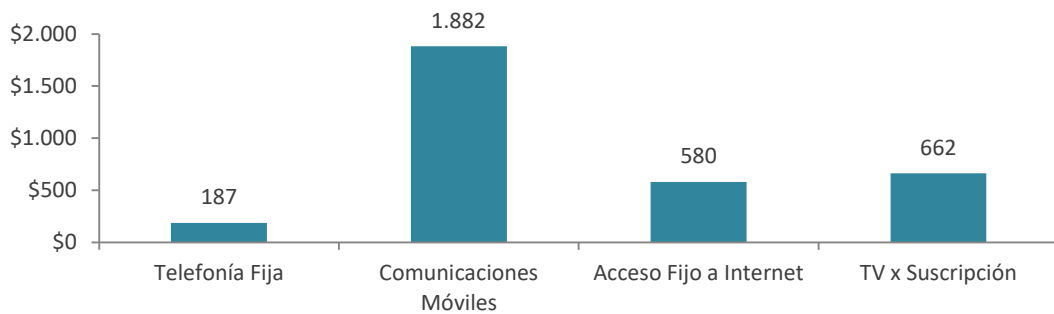
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	52.427	9.727.857	1.015.699	58.598.041	90.133	8.473.655	98.704	6.930.762
Participación	0,54%		1,73%		1,06%		1,42%	



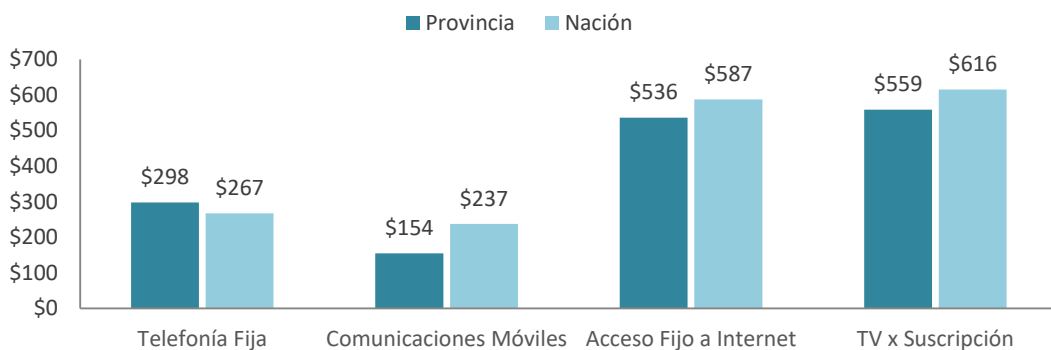
INDICADORES ECONÓMICOS

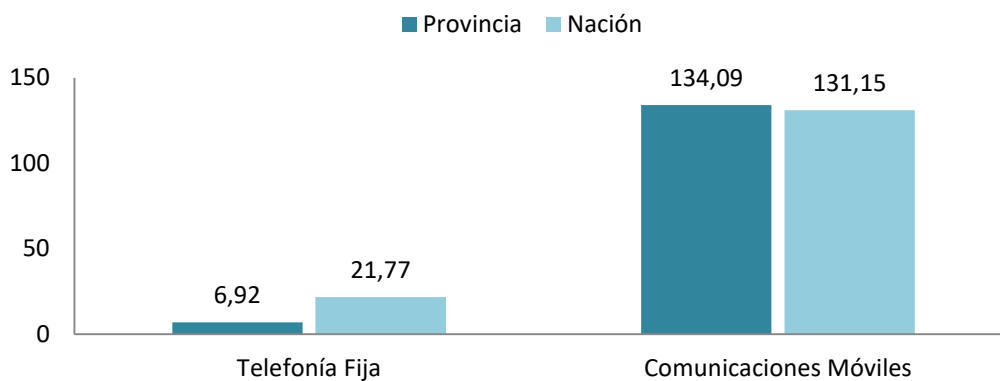
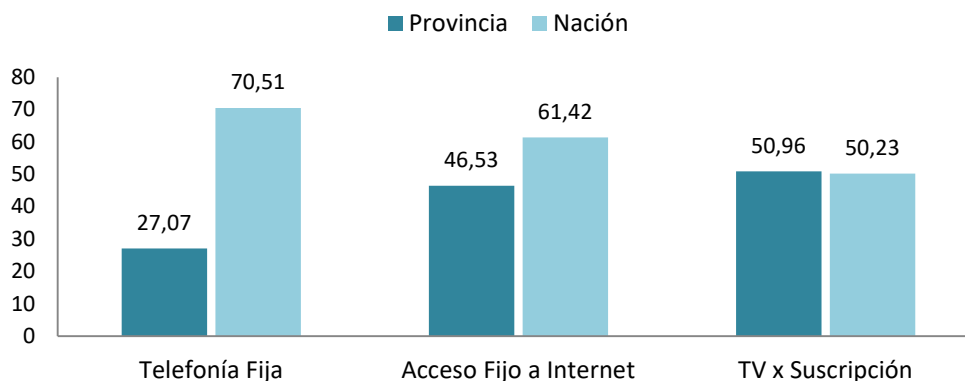
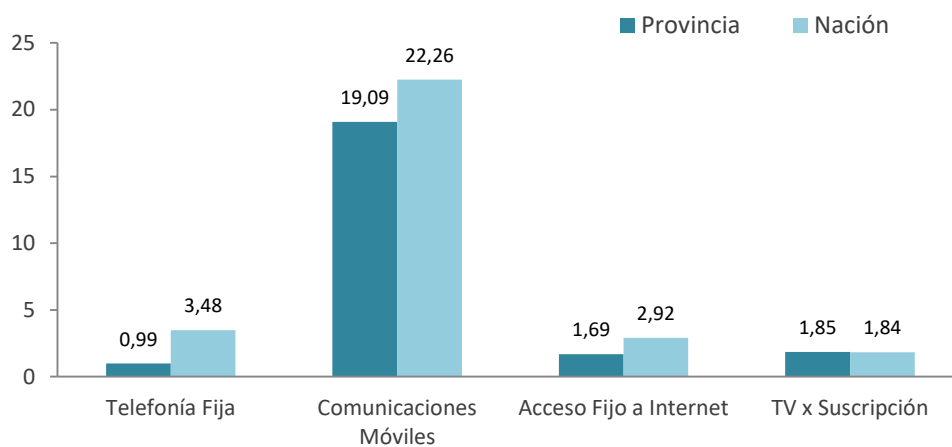
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos (en millones)	\$187,27	\$31.216,10	\$1.881,73	\$166.694,00	\$580,16	\$59.726,73	\$661,89	\$25.597,78
Participación a nivel nacional	0,60%		1,13%		0,97%		2,59%	
ARPU Mensual	\$297,67	\$267,41	\$154,39	\$237,06	\$536,39	\$587,38	\$558,81	\$615,56

Ingresos (en millones de \$)



ARPU Mensual



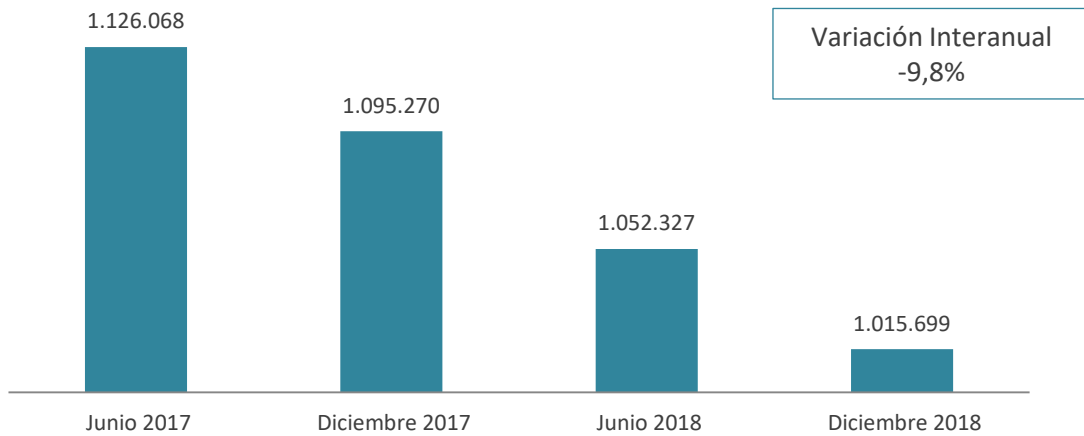
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS
Líneas c/ 100 Habitantes

Líneas c/ 100 Hogares

Líneas/ Accesos por Km2




PRINCIPALES INDICADORES

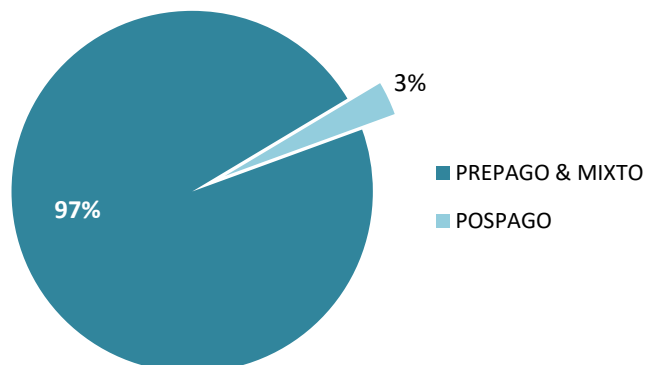
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.015.699	58.598.041	1,73%
Ingresos (en millones)	\$ 1.881,73	\$ 166.694,00	1,13%
Penetración Líneas c/100 habitantes	134,09	131,15	n/a
ARPU Mensual	154,39	237,06	n/a

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

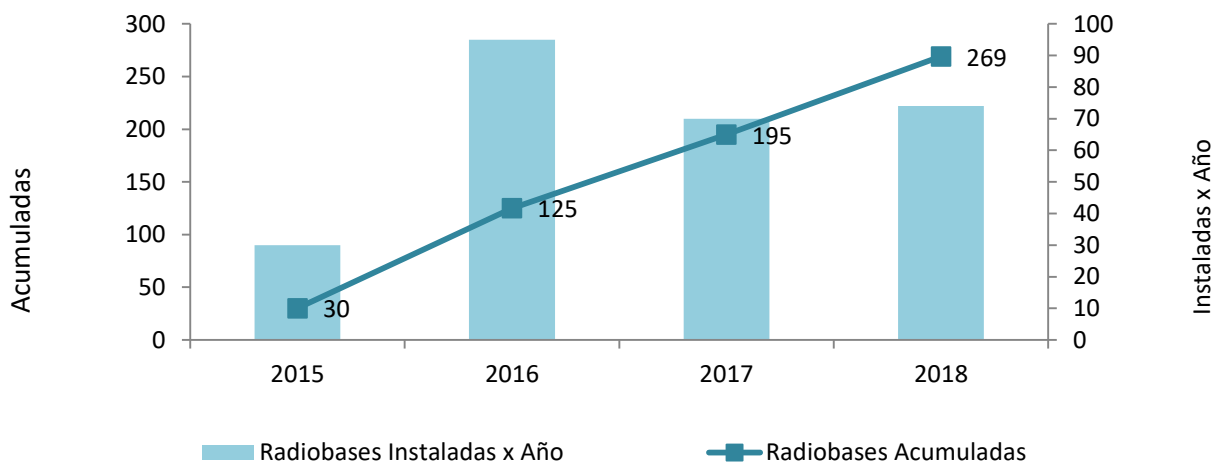
PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
985.040	30.659





DESPLIEGUE 4G

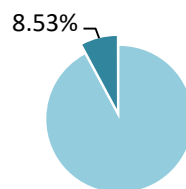
	2015	2016	2017	2018	Variación 2015-2018
Radiobases Instaladas x Año	30	95	70	74	796,7%
Radiobases Acumuladas	30	125	195	269	



PORTABILIDAD

	Provincia	Nación
Portaciones Acumuladas	86.599	7.455.507
<i>Participación</i>	1,2%	

Accesos	1.015.699
Portaciones	86.599



■ Portaciones

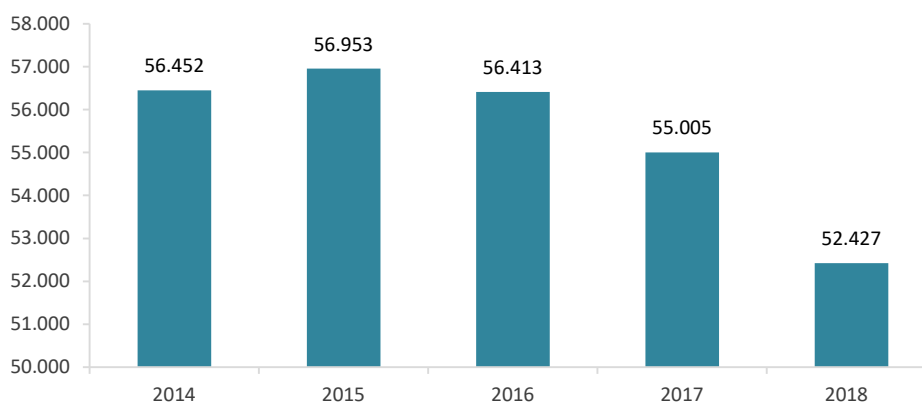


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	52.427	9.727.857	0,54%
Ingresos (en millones)	\$ 187,27	\$ 31.216,10	0,60%
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	6,92	21,77	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	27,07	70,51	n/a
ARPU Mensual	\$ 297,67	\$ 267,41	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ^{II}	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	56.452	56.953	56.413	55.005	52.427	-7,13%
Variación Interanual		0,89%	-0,95%	-2,50%	-4,69%	



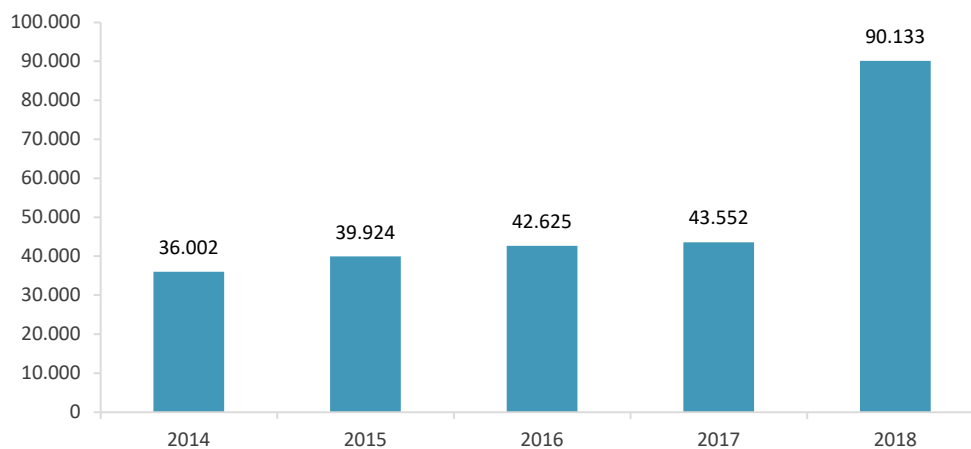


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	90.133	8.473.655	1,06%
Ingresos (en millones)	\$ 580,16	\$ 59.726,73	0,97%
Penetración Líneas c/100 hogares	46,53	61,42	N/A
ARPU Mensual	\$ 536,39	\$ 587,38	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	36.002	39.924	42.625	43.552	90.133	150,4%
Variación Interanual		10,9%	6,8%	2,2%	107,0%	





ACCESOS POR TECNOLOGÍA

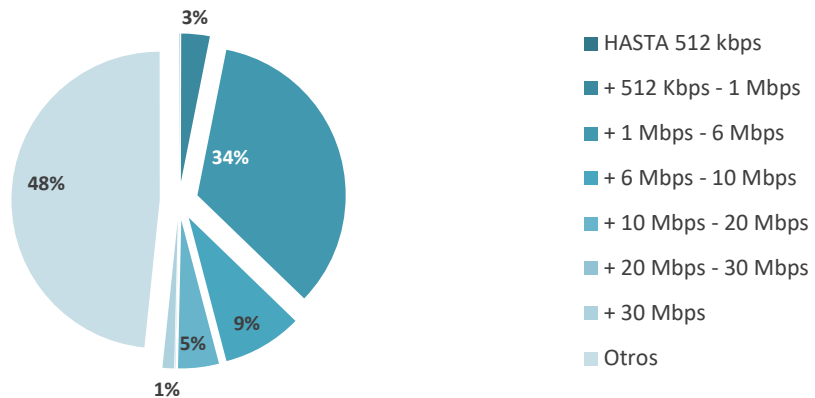
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
33.248	12.484	153	640	43.608

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
27	2.803	30.727	7.811	4.021	30	1.141	43.573



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA

Provincia	Nación
8,56 Mbps	15,95 Mbps

8,56 Mbps



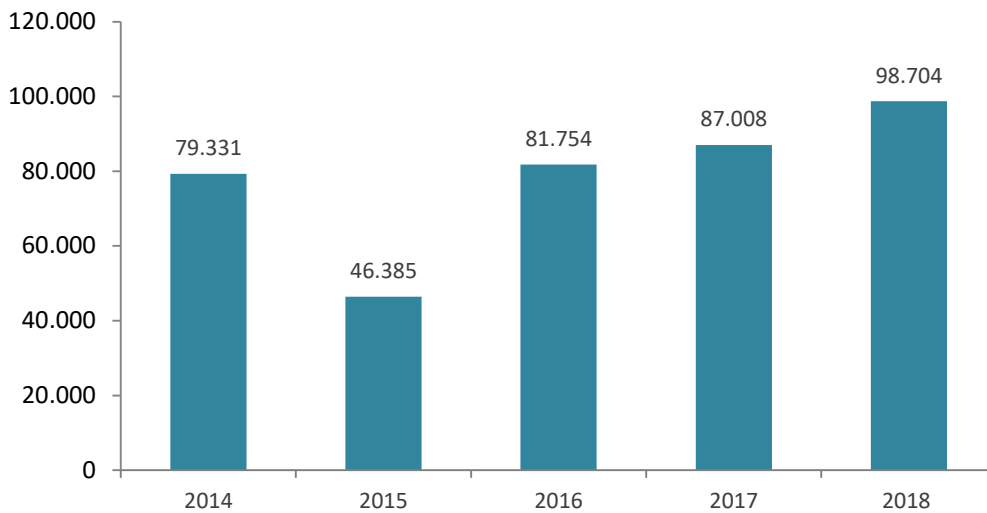


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	98.704	6.930.762	1,42%
Ingresos (en millones)	\$ 661,89	\$ 25.597,78	2,59%
Penetración Líneas c/100 hogares	50,96	50,23	n/a
ARPU Mensual	\$ 558,81	\$ 615,56	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ^a	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	79.331	46.385	81.754	87.008	98.704	24,4%
Variación Interanual		-41,5%	76,3%	6,4%	13,4%	



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.