



SANTA CRUZ

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

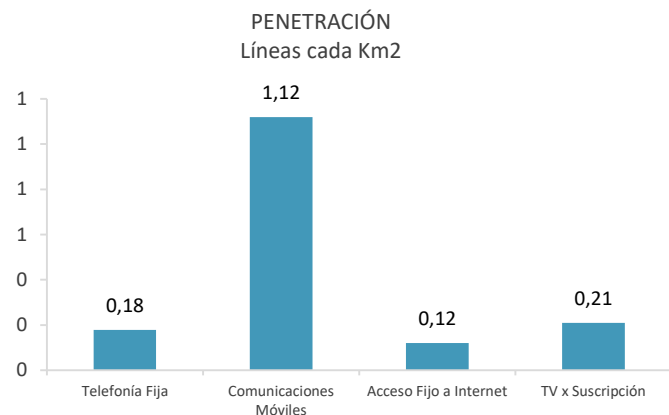
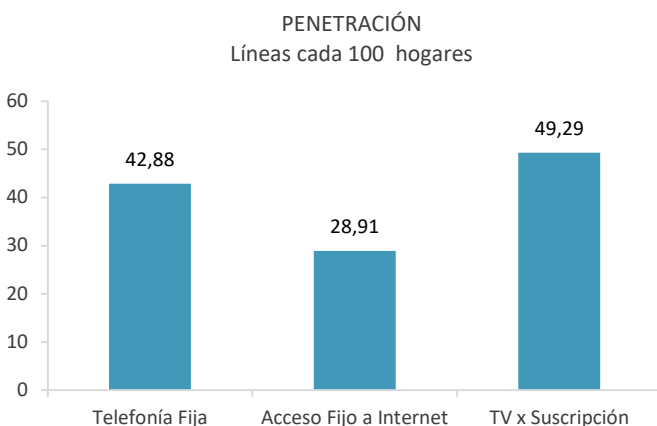
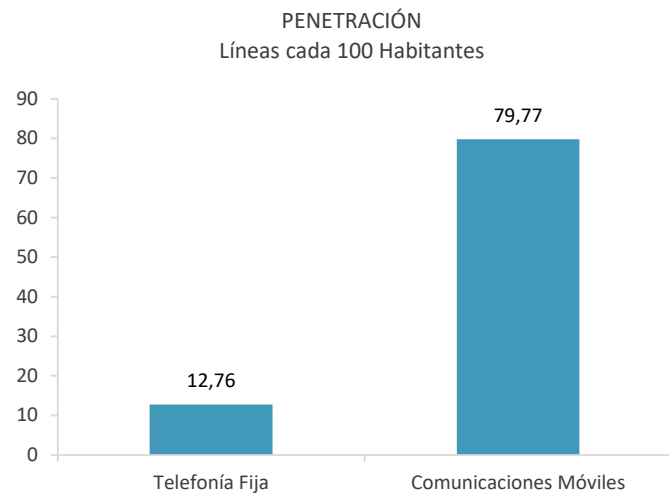
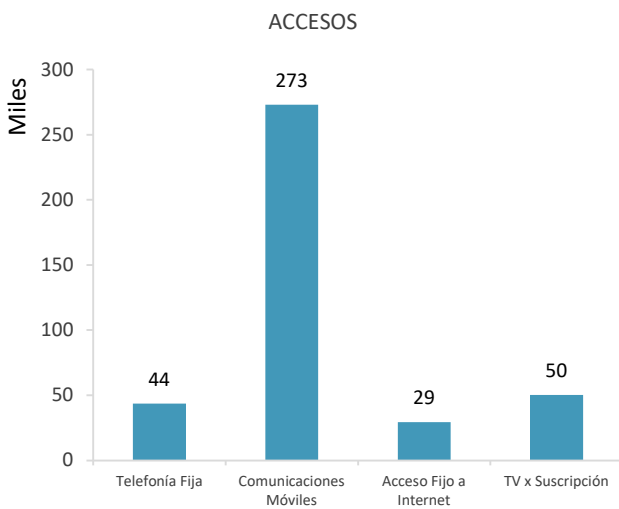


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

PRINCIPALES INDICADORES –2017

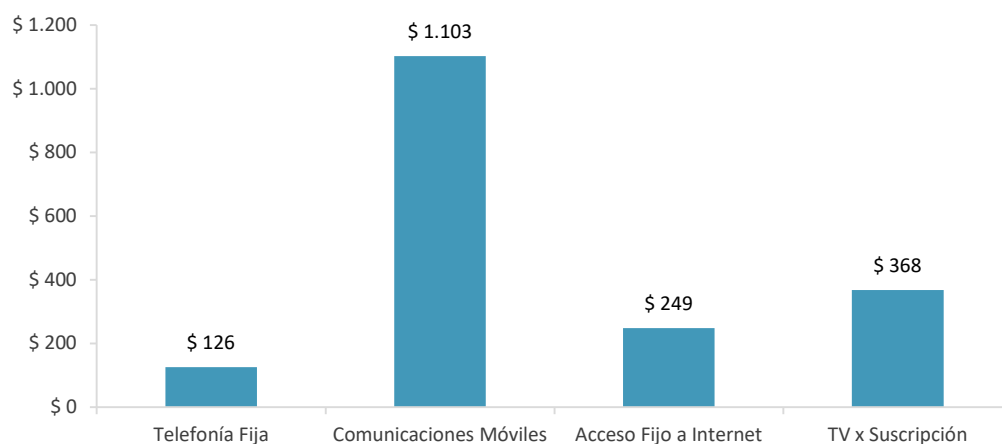
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	43.684	9.744.368	273.055	61.897.379	29.452	7.870.222	50.206	6.826.025
<i>Participación</i>	0,45%		0,44%		0,37%		0,74%	
Penetración Líneas c/100 Habitantes	12,76	22,03	79,77	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	42,88	71,54	n/a	n/a	28,91	57,78	49,29	57,78
Penetración Líneas c/Km2	0,18	2,53	1,12	16,46	0,12	2,09	0,21	2,50



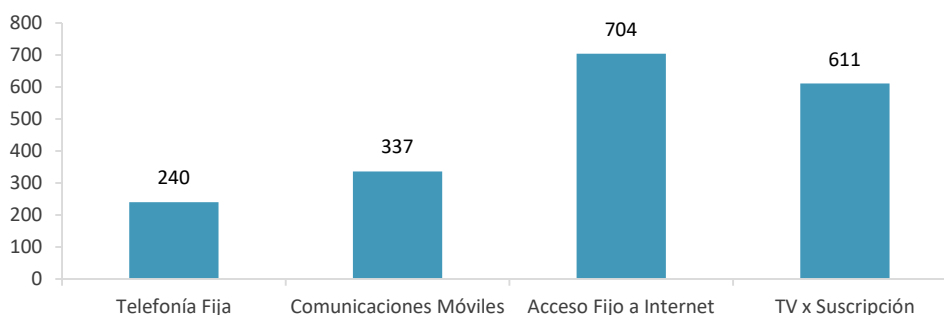
PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos En millones	\$ 126	\$ 25.470	\$ 1.103	\$ 138.537	\$ 249	\$ 39.672	\$ 368	\$ 42.468
<i>Participación</i>	0,49%		0,80%		0,63%		0,87%	
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	240,47	217,82	336,65	186,51	704,37	420,06	611,28	518,46

INGRESOS
En millones de \$



ARPU
\$ por mes por Línea/Acceso

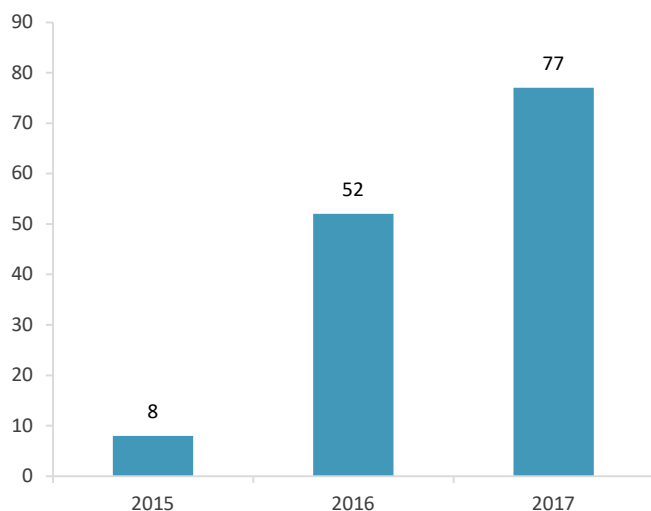


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	273.055	61.897.379	0,44%
Ingresos En millones	\$ 1.103,09	\$ 138.536,55	0,80%
Penetración Líneas c/100 habitantes	79,77	139,94	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	336,65	186,51	n/a

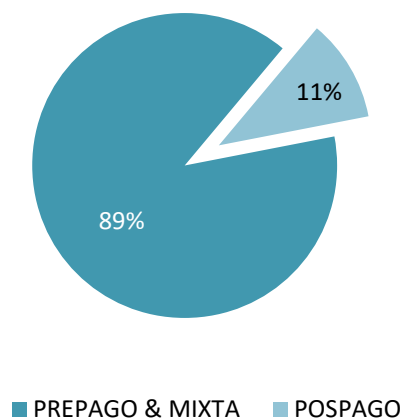
DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
8	52	77



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
243.431	29.624	273.055



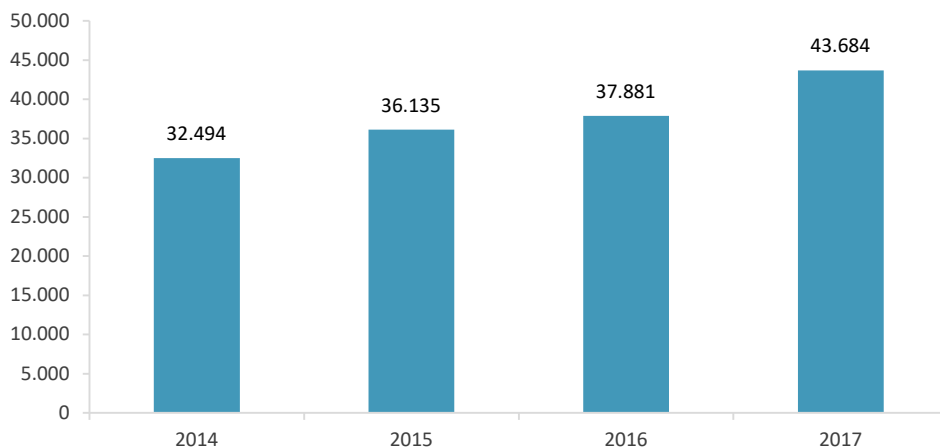


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	43.684	9.744.368	0,45%
Ingresos En millones	\$ 126,05	\$ 25.470,17	0,49%
Penetración Líneas c/100 habitantes	12,76	22,03	n/a
Penetración Líneas c/100 hogares	42,88	71,54	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	240,47	217,82	n/a

EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
32.494	36.135	37.881	43.684

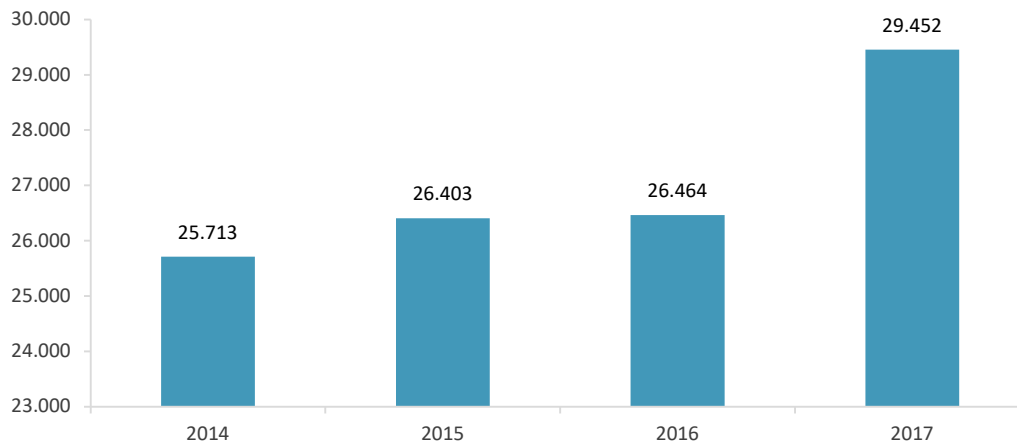


PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	29.452	7.870.222	0,37%
Ingresos En millones	\$ 248,94	\$ 39.671,97	0,63%
Penetración Líneas c/100 hogares	28,91	57,78	N/A
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	704,37	420,06	N/A

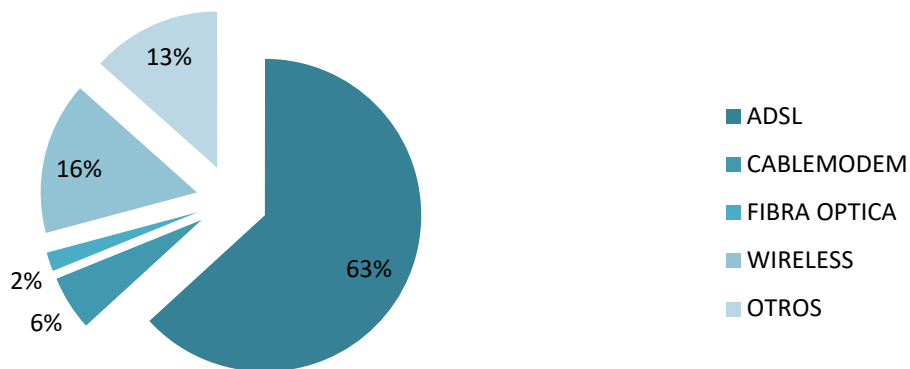
EVOLUCIÓN ACCESOS

2014	2015	2016	2017
25.713	26.403	26.464	29.452



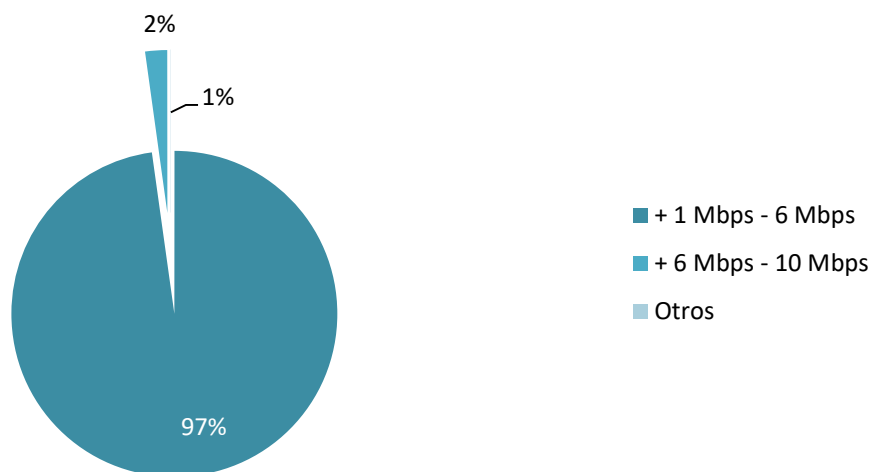
ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
18.614	1.668	582	4.638	3.950



ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
68	78	29.073	655	100	1	3	0

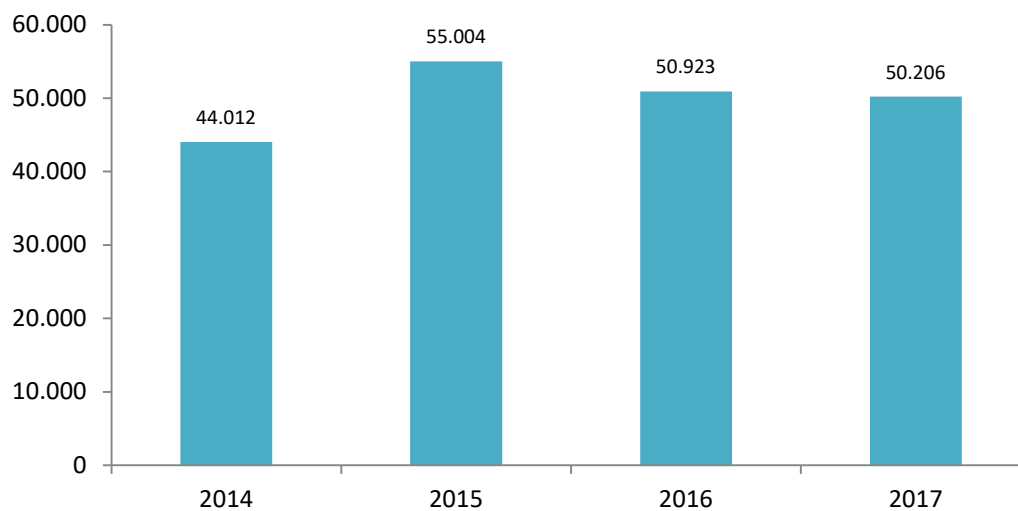


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	50.206	6.826.025	0,74%
Ingresos En millones	\$ 368,28	\$ 42.468,00	0,87%
Penetración Líneas c/100 hogares	49,29	57,78	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	611,28	449,67	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
44.012	55.004	50.923	50.206



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.