

# INDICADORES

## Mercado TIC, Postal y Audiovisual

República Argentina

2024

Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Abril 2025)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

[indicadores@enacom.gob.ar](mailto:indicadores@enacom.gob.ar)

**4347-9538**

©**2025** Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
**[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)**

- 01. RESUMEN**
- 02. TELEFONÍA FIJA**
- 03. ACCESO A INTERNET FIJA**
- 04. SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN**
- 05. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**
- 06. COMUNICACIONES MÓVILES**
- 07. PORTABILIDAD MÓVIL**
- 08. PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA**
- 09. DESPLIEGUE 4G**
- 10. MERCADO POSTAL**
- 11. INFRAESTRUCTURA**
- 12. TELEFONÍA PÚBLICA**



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

| VARIABLE INDICADOR                                                                                      | FUENTE / DETALLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.         | Resolución CNC Nº 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Información específica de los Servicios de TV por Suscripción                                           | Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ARPU                                                                                                    | Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Accesos                                                                                                 | Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                         | Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| AMBA                                                                                                    | <b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                         | Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ingresos                                                                                                | Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                         | La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Aclaraciones                                                                                            | Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                         | En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                         | Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                         | En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                         | La Resolución CNC Nº 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo. |
| TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| VARIABLE INDICADOR                                                                                      | FUENTE / DETALLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Servicio de Televisión por Suscripción                                                                  | Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Hogares                                                                                                 | A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares                                | Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.                                          |
| Cambio de Metodología                                                                                   | <p>A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios.</p> <p>MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el refarming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad.</p> <p>MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio).</p> <p>MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas.</p> <p>CONSIDERACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha.</li><li>La fuente de información no se modificó.</li></ul> |
| TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

# 01

## RESUMEN

2024

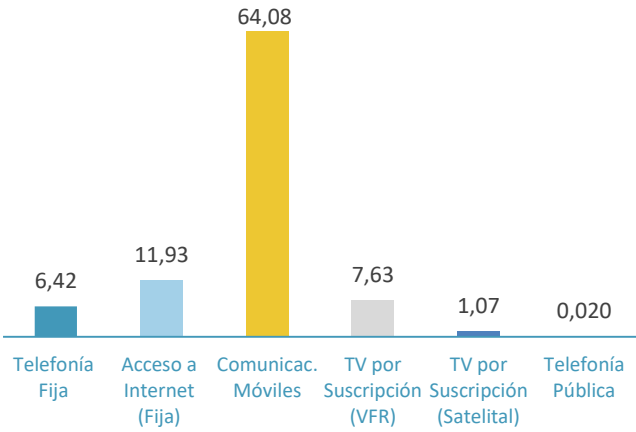




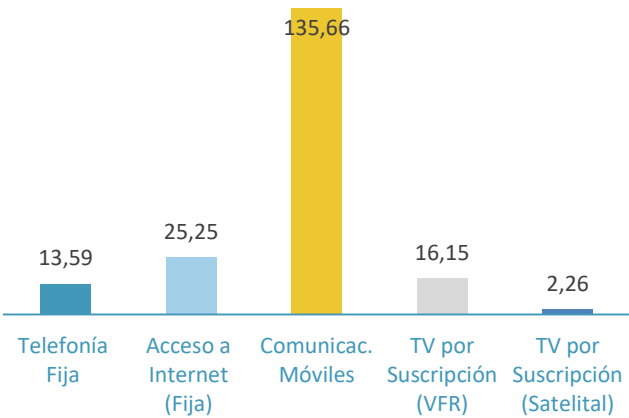
ACCESOS

| SERVICIO                       | ACCESOS POR SERVICIO     |                   |                     |               |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|---------------|
|                                | Accesos<br>(En millones) | c/ 100 habitantes | Por Km <sup>2</sup> | c/100 Hogares |
| Telefonía Fija                 | 6,42                     | 13,59             | 1,71                | 43,15         |
| Acceso a Internet (Fija)       | 11,93                    | 25,25             | 3,17                | 80,12         |
| Comunicac. Móviles             | 64,08                    | 135,66            | 17,04               | N / A         |
| TV por Suscripción (VFR)       | 7,63                     | 16,15             | 2,03                | 51,26         |
| TV por Suscripción (Satelital) | 1,07                     | 2,26              | 0,28                | 7,18          |
| Telefonía Pública              | 0,020                    | N / A             | N / A               | N / A         |

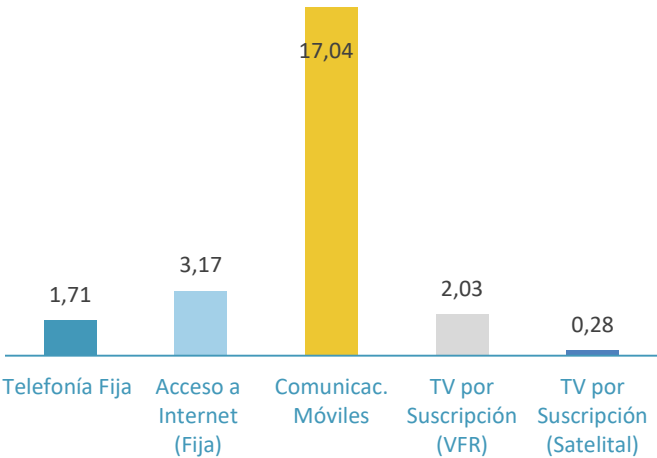
Accesos (En millones)



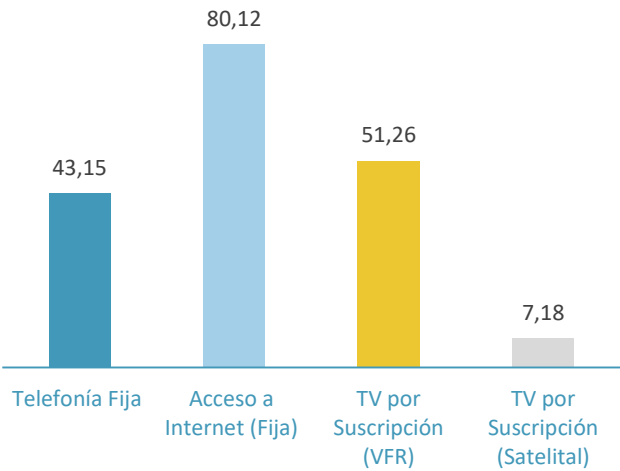
Penetración (Accesos C/100 hab.)



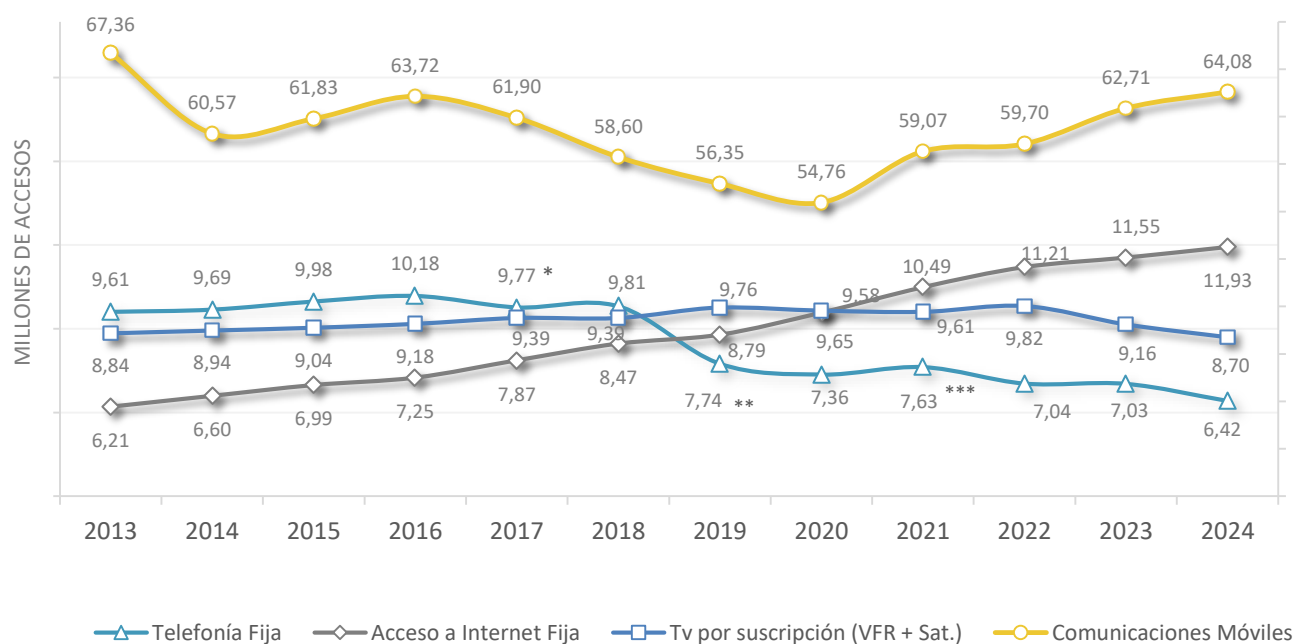
Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)



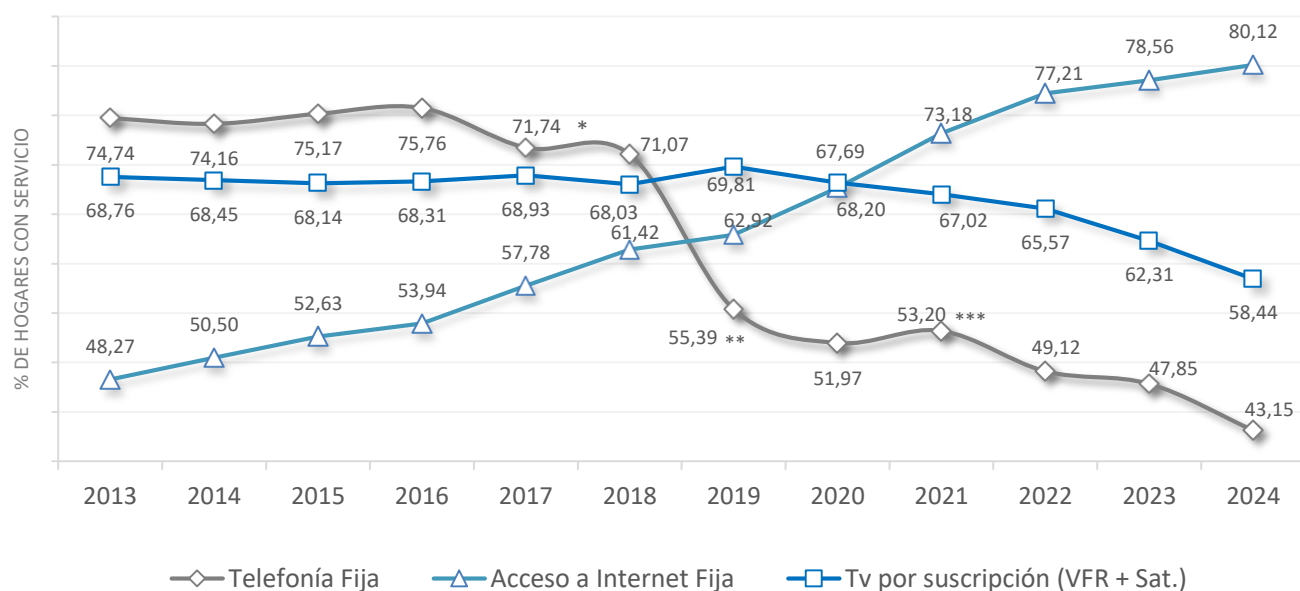
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



## EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



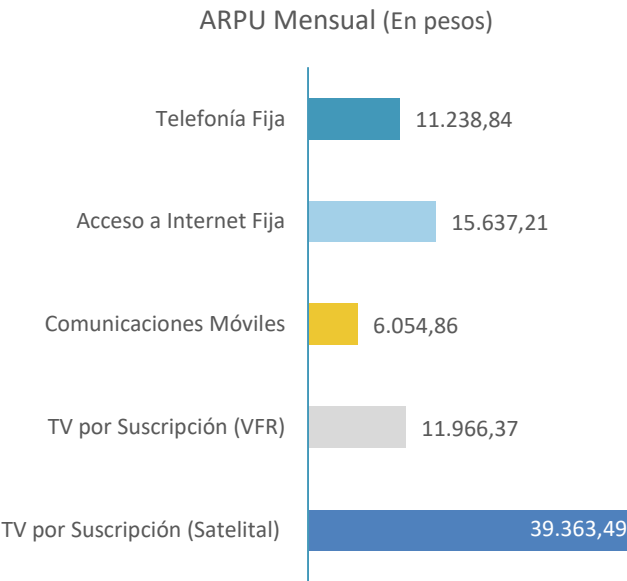
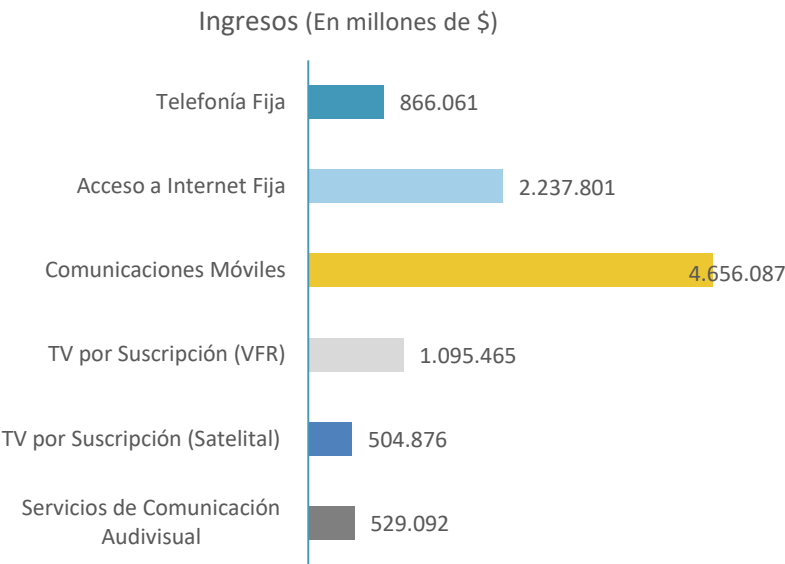
\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

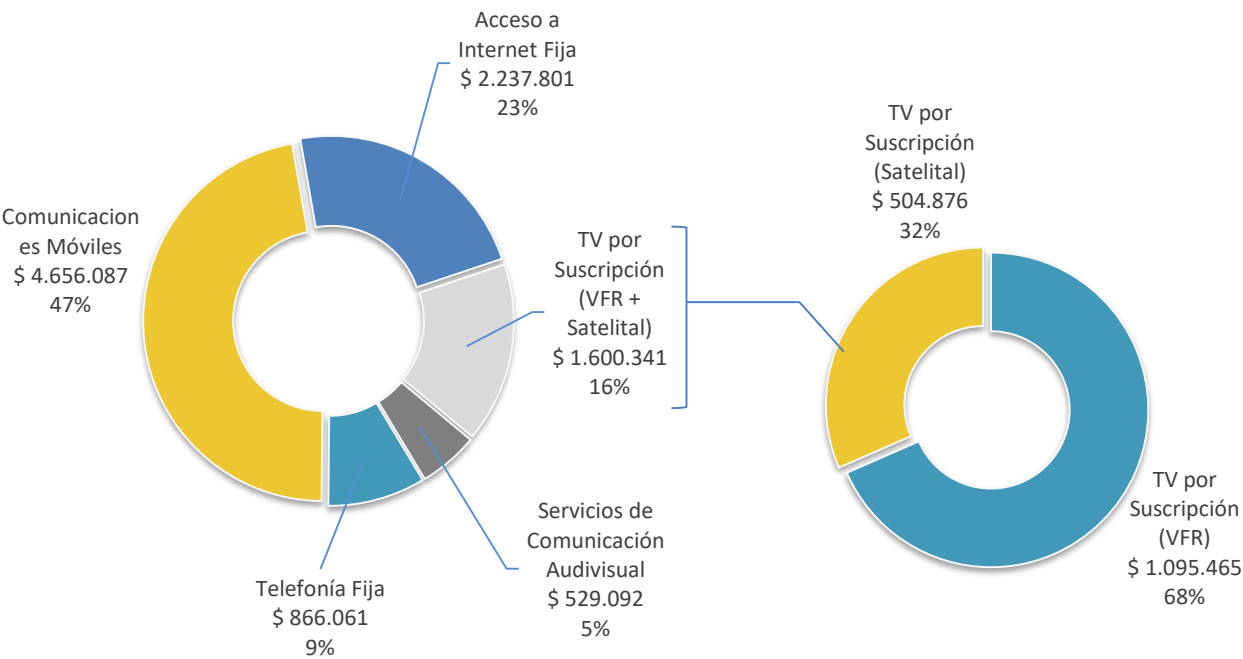
INGRESOS

|                        | Telefonía Fija | Comunicaciones Móviles | Acceso a Internet Fija | TV por Suscripción (VFR) | TV por Suscripción (Satelital) | Servicios de Comunicación Audivisual | TOTAL        |
|------------------------|----------------|------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| INGRESOS (en millones) | \$ 866.061     | \$ 4.656.087           | \$ 2.237.801           | \$ 1.095.465             | \$ 504.876                     | \$ 529.092                           | \$ 9.889.382 |
| ARPU (mensual)         | \$ 11.238,84   | \$ 6.054,86            | \$ 15.637,21           | \$ 11.966,37             | \$ 39.363,49                   |                                      |              |

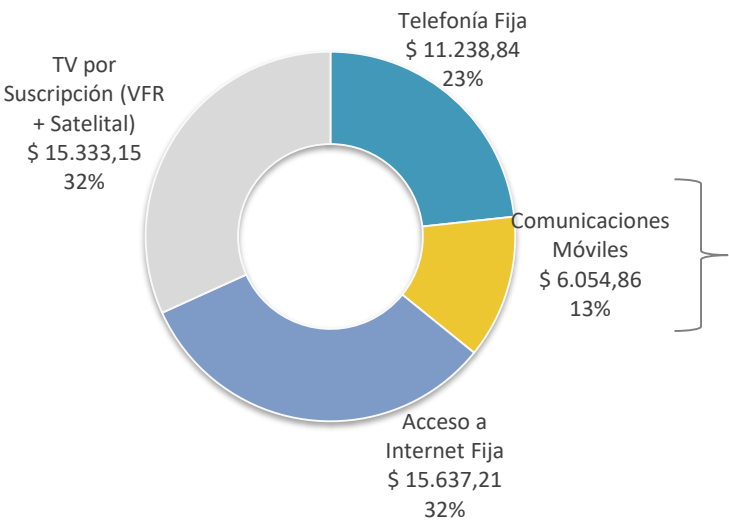


• La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de pesos)



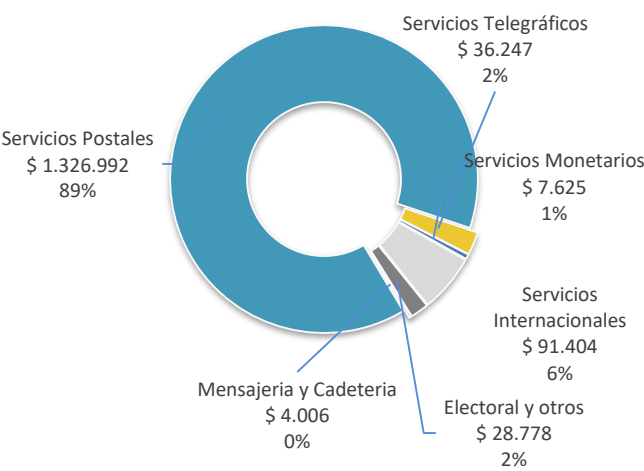
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

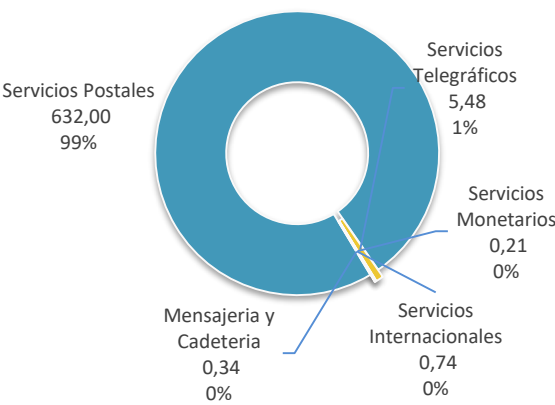
FACTURACIÓN MERCADO POSTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de pesos)

|                        | Servicios Postales | Servicios<br>Telegráficos | Servicios<br>Monetarios | Servicios<br>Internacionales | Electoral y<br>otros | Mensajería y<br>Cadetería | TOTAL        |
|------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------|
| INGRESOS (en millones) | \$ 1.326.992       | \$ 36.247                 | \$ 7.625                | \$ 91.404                    | \$ 28.778            | \$ 4.006                  | \$ 1.495.052 |



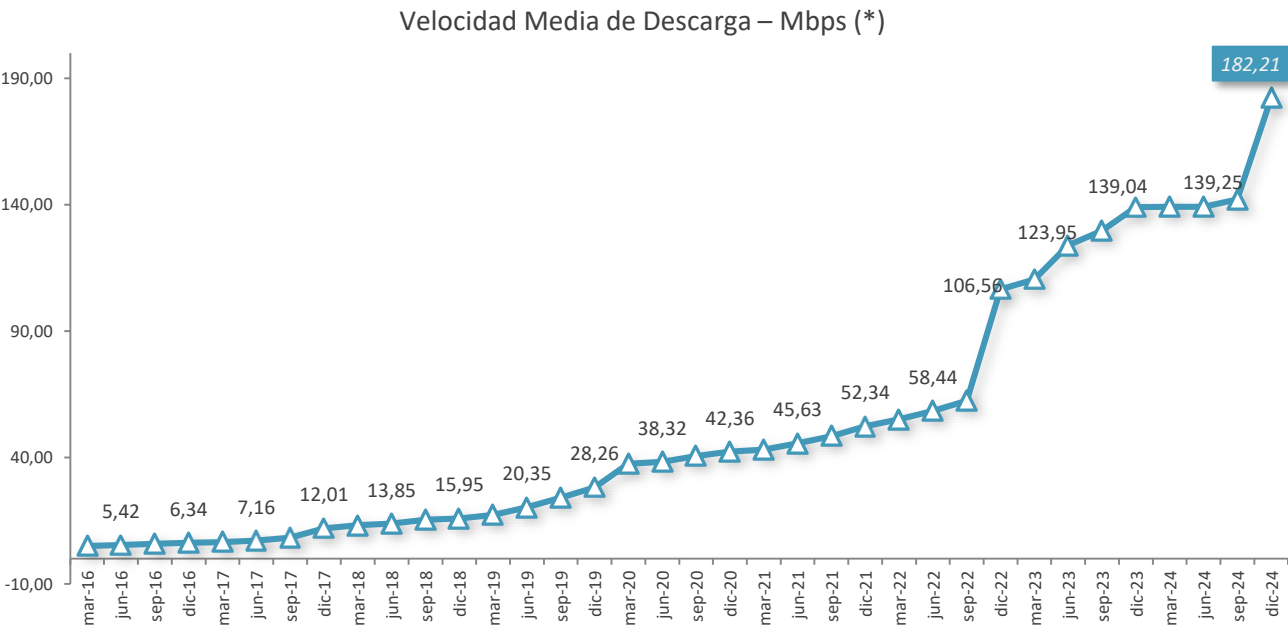
PRODUCCIÓN MERCADO POSTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de unidades)

|                          | Servicios Postales | Servicios<br>Telegráficos | Servicios<br>Monetarios | Servicios<br>Internacionales | Mensajería y<br>Cadetería | TOTAL  |
|--------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------------|--------|
| PRODUCCION (en millones) | 632,00             | 5,48                      | 0,21                    | 0,74                         | 0,34                      | 638,76 |



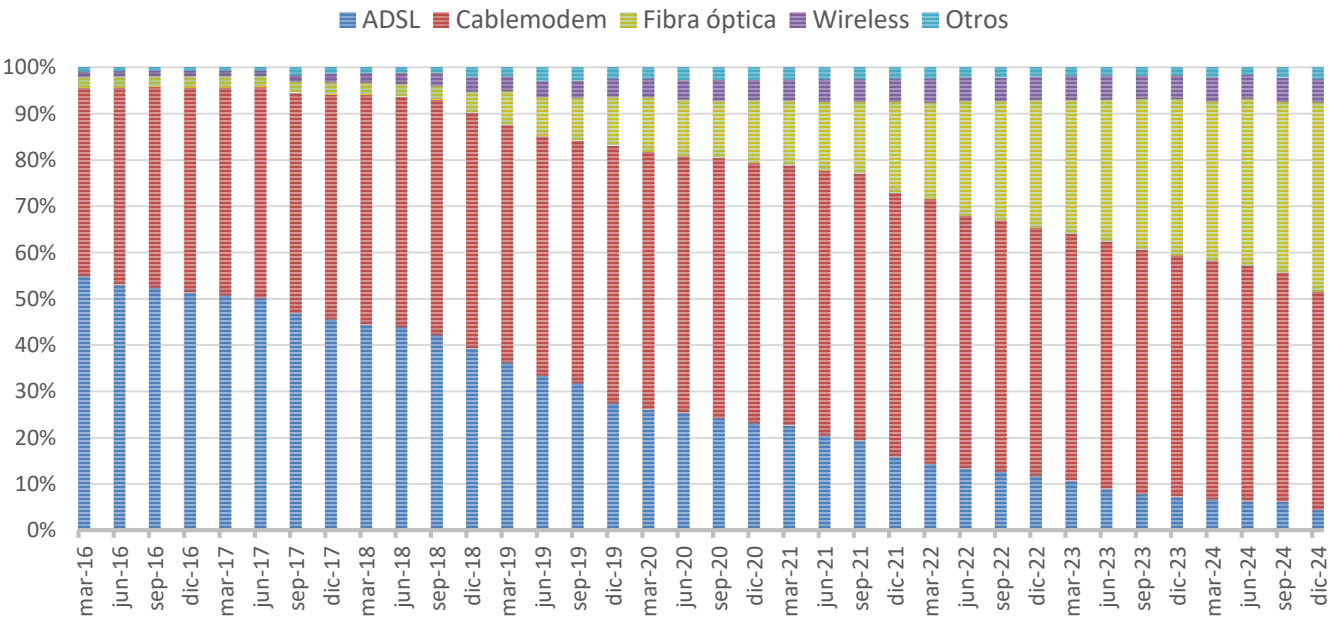
EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)  
Acceso a Internet Fija

2024



\*Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos por velocidad para los últimos períodos, reflejando un importante aumento en la velocidad media de descarga.

EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA  
Accesos a Internet Fija (en millones)



TRÁFICO/MINUTOS – COMUNICACIONES MÓVILES

|                                  | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Minutos Prepago<br>(En Millones) | 27.276 | 26.564 | 27.560 | 27.452 | 24.193 | 24.601 | 25.743 | 23.626 | 21.720 | 14.954 | 14.276 | 14.451 |
| Minutos Pospago<br>(En Millones) | 38.424 | 44.472 | 45.172 | 50.608 | 59.216 | 57.153 | 52.994 | 57.307 | 52.959 | 49.247 | 42.061 | 35.017 |
| Minutos Totales<br>(En Millones) | 65.700 | 71.036 | 72.732 | 78.060 | 83.409 | 81.754 | 78.737 | 80.933 | 74.679 | 64.200 | 56.338 | 49.467 |

TRÁFICO SMS

|                               | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| SMS Enviados<br>(en millones) | 32.961 | 23.490 | 16.788 | 10.933 | 6.949 | 3.849 | 3.276 | 2.577 | 2.266 |
| SMS por Acceso Mensuales      | 43,10  | 31,62  | 23,87  | 16,17  | 10,57 | 5,43  | 4,57  | 3,42  | 2,95  |

PORTACIONES

|                       | ACUMULADAS<br>2012-2024 | Sólo en 2024 | Portaciones por<br>día en 2024 |
|-----------------------|-------------------------|--------------|--------------------------------|
| PORTACIONES MÓVILES   | 24.921.006              | 2.507.532    | 6.870                          |
| PORTACIONES TEL. FIJA | 34.801                  | 21.107       | 58                             |

DESPLIEGUE 4G

|                       | ACUMULADOS<br>2015- 2024 | Sólo en 2024 | Instaladas por<br>día en 2024 |
|-----------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------|
| SITIOS por Frecuencia | 26.739                   | 375          | 1,0                           |





02

# TELEFONÍA FIJA

2024



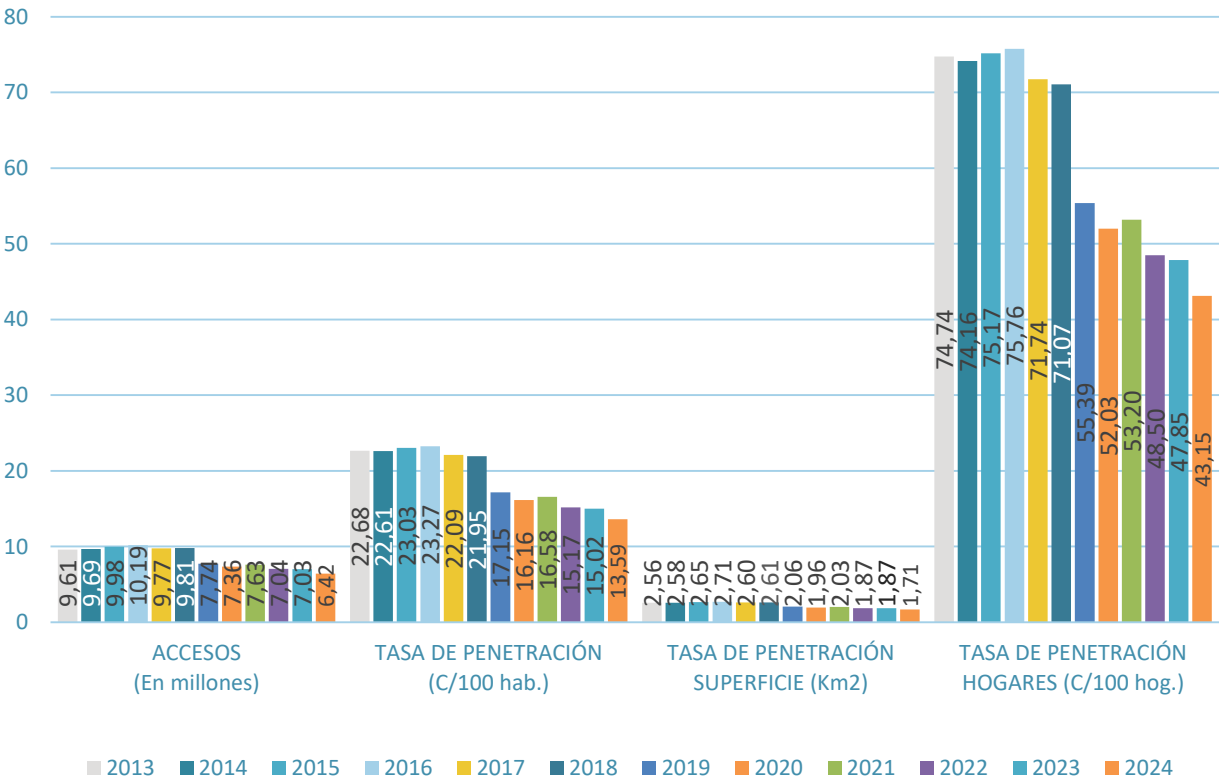
ACCESOS/PENETRACIÓN

|                                             | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017* | 2018  | 2019** | 2020  | 2021*** | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|---------|-------|-------|-------|
| ACCESOS<br>(En millones)                    | 9,61  | 9,69  | 9,98  | 10,19 | 9,77  | 9,81  | 7,74   | 7,36  | 7,63    | 7,04  | 7,03  | 6,42  |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 hab.)         | 22,68 | 22,61 | 23,03 | 23,27 | 22,09 | 21,95 | 17,15  | 16,16 | 16,58   | 15,17 | 15,02 | 13,59 |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>SUPERFICIE (Km2)     | 2,56  | 2,58  | 2,65  | 2,71  | 2,60  | 2,61  | 2,06   | 1,96  | 2,03    | 1,87  | 1,87  | 1,71  |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>HOGARES (C/100 hog.) | 74,74 | 74,16 | 75,17 | 75,76 | 71,74 | 71,07 | 55,39  | 52,03 | 53,20   | 48,50 | 47,85 | 43,15 |

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

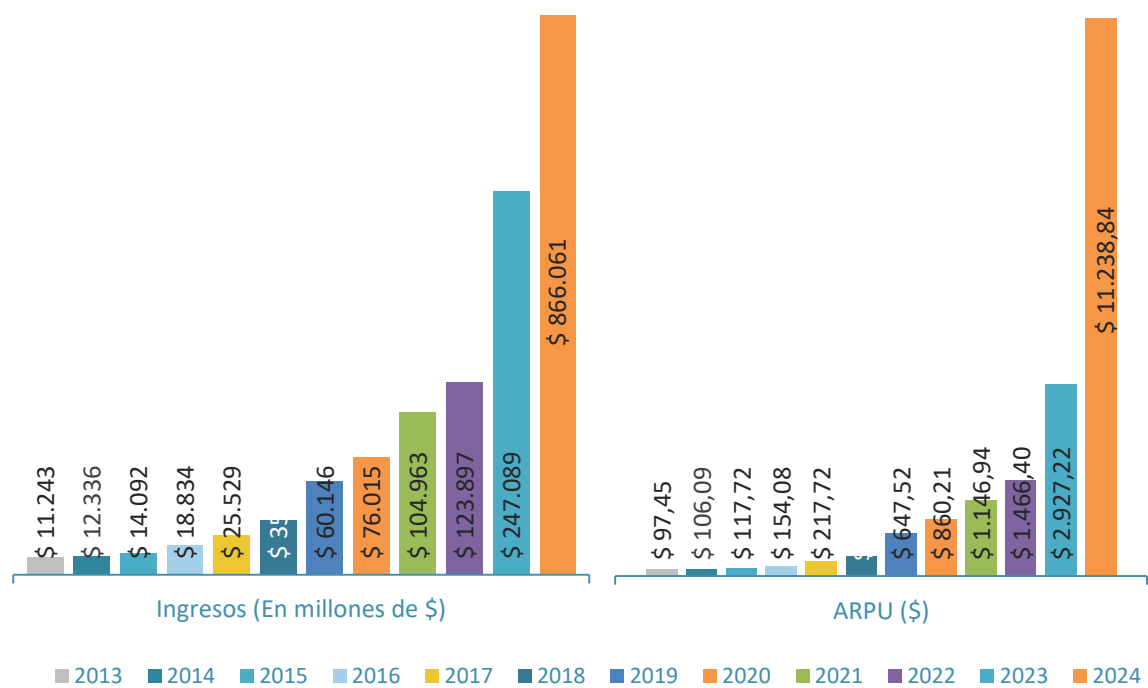
\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



INGRESOS

|                               | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021     | 2022     | 2023     | 2024      |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|-----------|
| INGRESOS<br>En millones de \$ | 11.243 | 12.336 | 14.092 | 18.834 | 25.529 | 35.273 | 60.146 | 76.015 | 104.963  | 123.897  | 247.089  | 866.061   |
| ACCESOS<br>En millones        | 9,61   | 9,69   | 9,98   | 10,19  | 9,77*  | 9,81   | 7,74** | 7,36   | 7,63***  | 7,04     | 7,03     | 6,42      |
| ARPU<br>MENSUAL<br>En \$      | 97,45  | 106,09 | 117,72 | 154,08 | 217,72 | 299,76 | 647,52 | 860,21 | 1.146,94 | 1.466,40 | 2.927,22 | 11.238,84 |

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.  
\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos  
\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



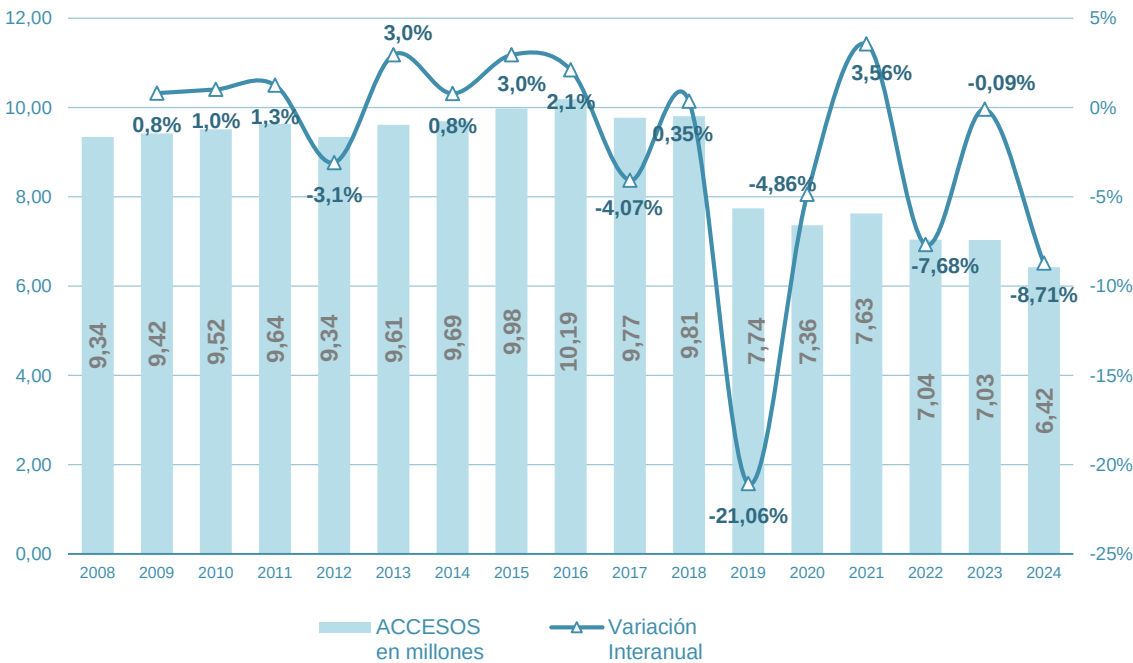
EVOLUCIÓN DE ACCESOS  
Período 2008 – 2024

| AÑO  | ACCESOS<br>en millones | Variación<br>Interanual |
|------|------------------------|-------------------------|
| 2008 | 9,34                   |                         |
| 2009 | 9,42                   | 0,8%                    |
| 2010 | 9,52                   | 1,0%                    |
| 2011 | 9,64                   | 1,3%                    |
| 2012 | 9,34                   | -3,1%                   |
| 2013 | 9,61                   | 2,9%                    |
| 2014 | 9,69                   | 0,8%                    |
| 2015 | 9,98                   | 3,0%                    |
| 2016 | 10,19                  | 2,1%                    |
| 2017 | 9,77*                  | -4,1%                   |
| 2018 | 9,81                   | 0,4%                    |
| 2019 | 7,74**                 | -21,1%                  |
| 2020 | 7,36                   | -4,86%                  |
| 2021 | 7,63***                | 3,56%                   |
| 2022 | 7,04                   | -7,68%                  |
| 2023 | 7,03                   | -0,09%                  |
| 2024 | 6,42                   | -8,71%                  |

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

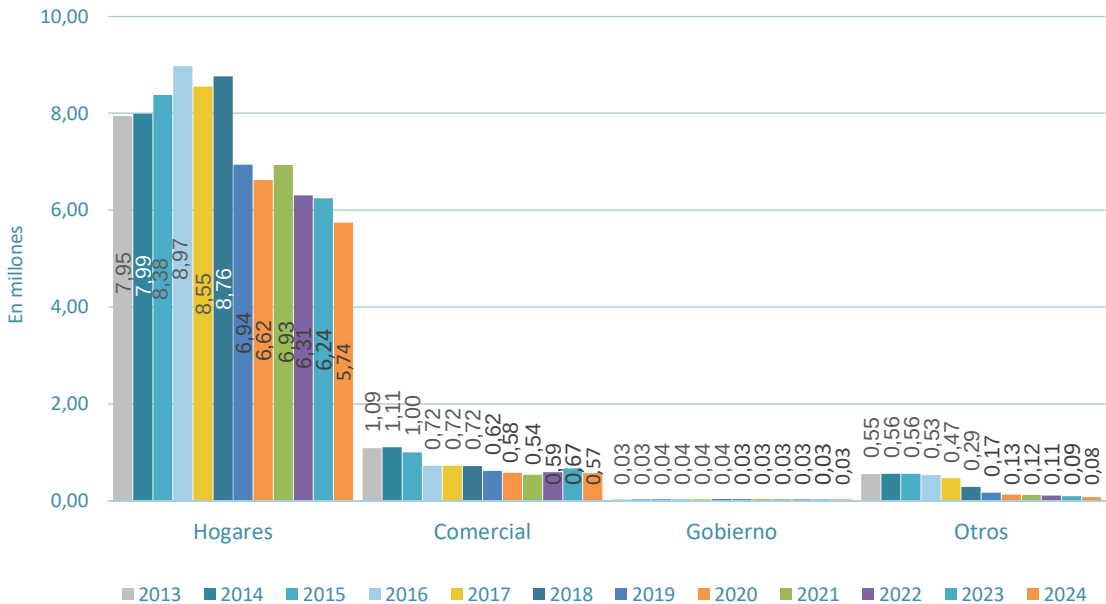
\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



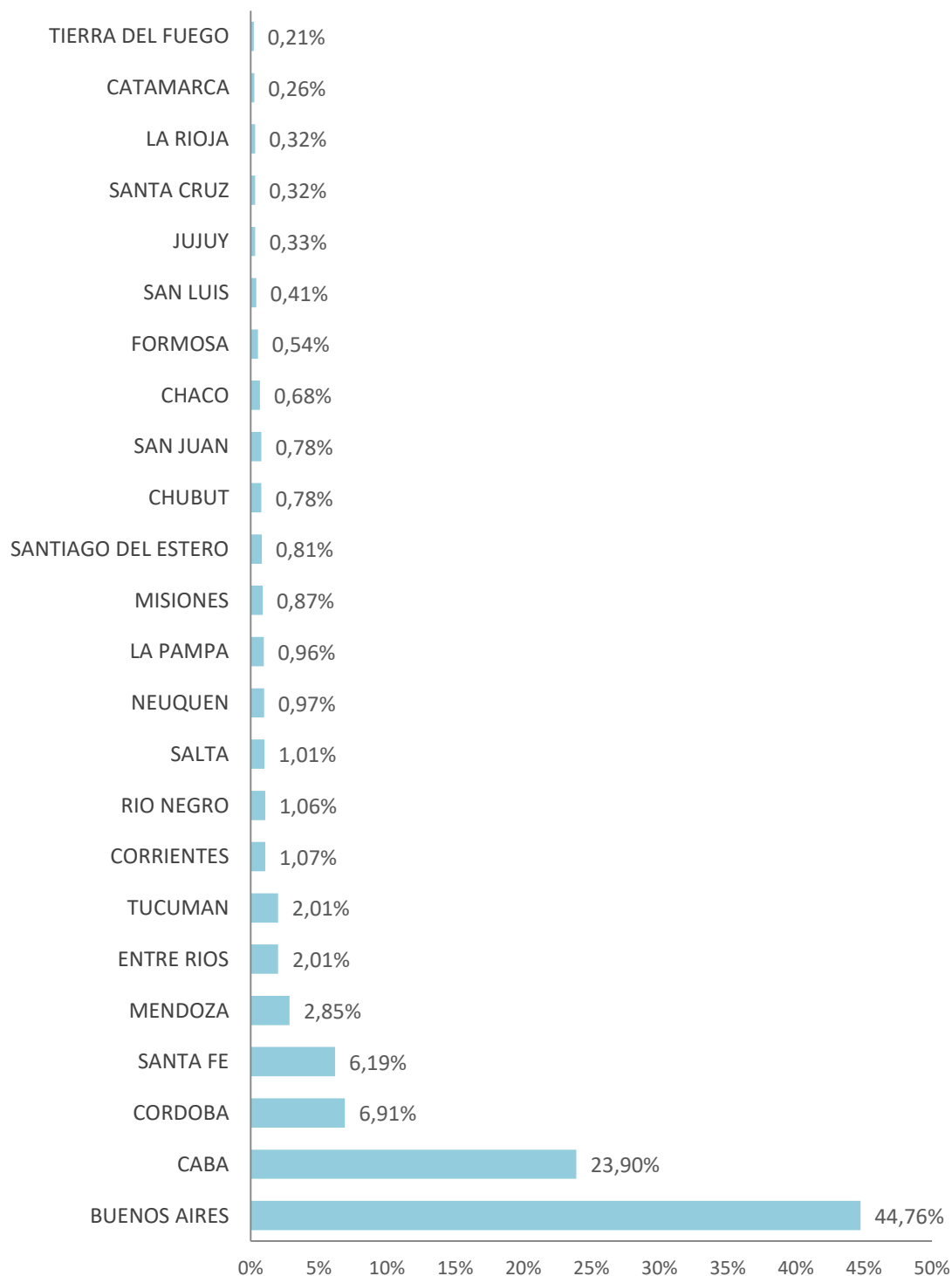
ACCESOS POR CATEGORÍA

|                                  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016  | 2017* | 2018 | 2019** | 2020 | 2021*** | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|------|------|------|-------|-------|------|--------|------|---------|------|------|------|
| HOGARES<br>(En millones)         | 7,95 | 7,99 | 8,38 | 8,97  | 8,55  | 8,77 | 6,94   | 6,62 | 6,93    | 6,31 | 6,24 | 5,74 |
| COMERCIAL<br>(En millones)       | 1,09 | 1,11 | 1,00 | 0,72  | 0,72  | 0,72 | 0,62   | 0,58 | 0,54    | 0,59 | 0,67 | 0,57 |
| GOBIERNO<br>(En millones)        | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,04  | 0,04  | 0,04 | 0,03   | 0,03 | 0,03    | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| OTROS<br>(En millones)           | 0,55 | 0,56 | 0,56 | 0,53  | 0,47  | 0,29 | 0,17   | 0,13 | 0,12    | 0,11 | 0,09 | 0,08 |
| ACCESOS TOTALES<br>(En millones) | 9,61 | 9,69 | 9,98 | 10,19 | 9,77  | 9,81 | 7,74   | 7,36 | 7,63    | 7,04 | 7,03 | 6,42 |

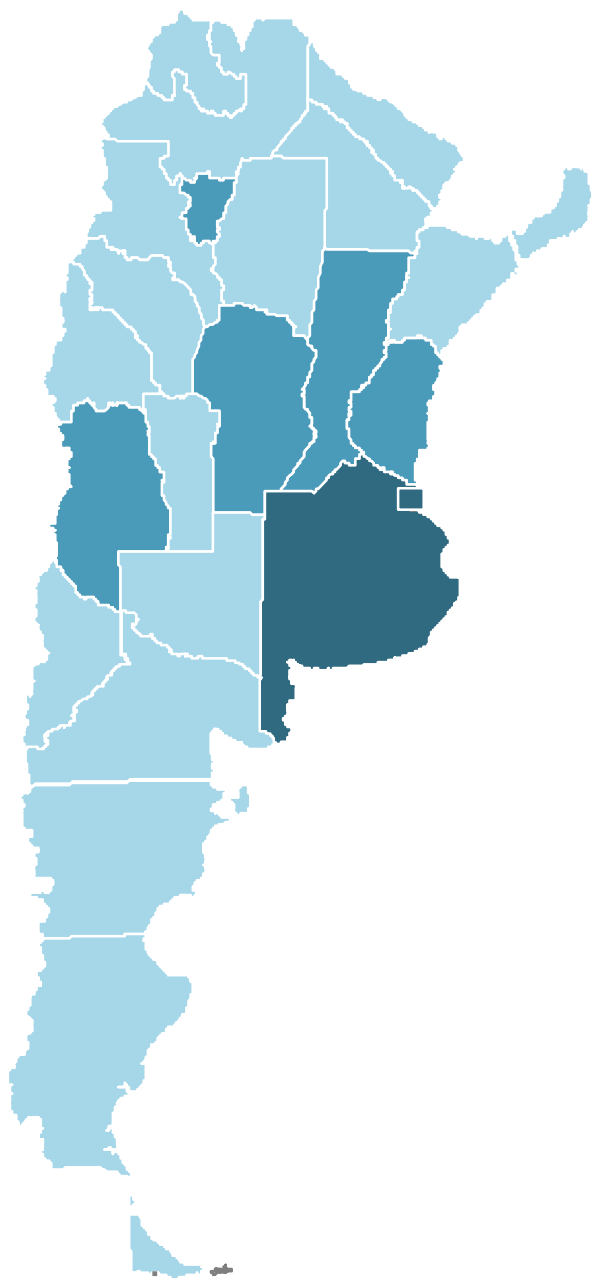
\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.  
\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos  
\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



ACCESOS POR PROVINCIA

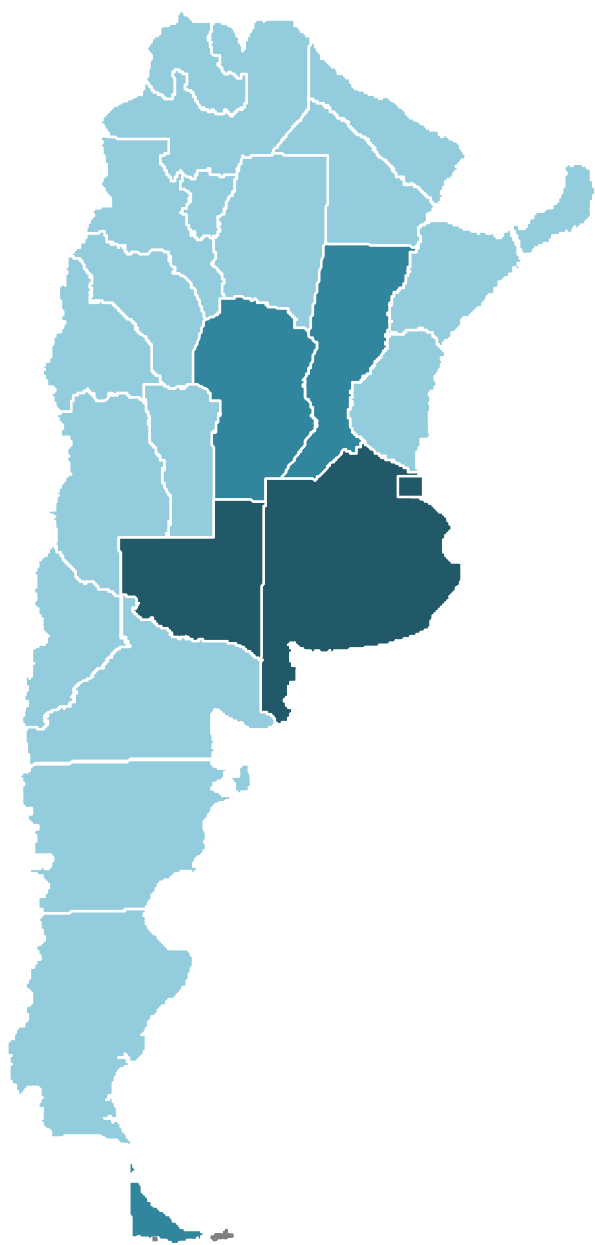


| PROVINCIA           | ACCESOS   |
|---------------------|-----------|
| BUENOS AIRES        | 2.874.144 |
| CABA                | 1.534.633 |
| CORDOBA             | 443.655   |
| SANTA FE            | 397.372   |
| MENDOZA             | 182.987   |
| ENTRE RIOS          | 129.353   |
| TUCUMAN             | 129.123   |
| CORRIENTES          | 68.584    |
| RIO NEGRO           | 68.178    |
| SALTA               | 64.897    |
| NEUQUEN             | 62.392    |
| LA PAMPA            | 61.380    |
| MISIONES            | 55.771    |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 51.885    |
| CHUBUT              | 50.321    |
| SAN JUAN            | 49.907    |
| CHACO               | 43.507    |
| FORMOSA             | 34.385    |
| SAN LUIS            | 26.541    |
| JUJUY               | 21.124    |
| SANTA CRUZ          | 20.626    |
| LA RIOJA            | 20.494    |
| CATAMARCA           | 16.692    |
| TIERRA DEL FUEGO    | 13.685    |
| TOTAL               | 6.421.636 |

- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS



PENETRACIÓN POR PROVINCIA  
Accesos cada 100 habitantes



TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 13,59

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 13,59 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

| PROVINCIA            | PENETRACIÓN |
|----------------------|-------------|
| CABA                 | 49,73       |
| LA PAMPA             | 16,53       |
| BUENOS AIRES         | 15,73       |
| CORDOBA              | 11,30       |
| SANTA FE             | 10,88       |
| ENTRE RIOS           | 8,98        |
| NEUQUEN              | 8,91        |
| MENDOZA              | 8,81        |
| RIO NEGRO            | 8,65        |
| CHUBUT               | 7,59        |
| TUCUMAN              | 7,25        |
| TIERRA DEL FUEGO     | 7,11        |
| SAN JUAN             | 6,11        |
| CORRIENTES           | 5,91        |
| FORMOSA              | 5,50        |
| SANTA CRUZ           | 5,08        |
| SANTIAGO DEL ESTERO  | 5,08        |
| SAN LUIS             | 4,95        |
| LA RIOJA             | 4,93        |
| SALTA                | 4,33        |
| MISIONES             | 4,23        |
| CATAMARCA            | 3,88        |
| CHACO                | 3,47        |
| JUJUY                | 2,62        |
| PENETRACIÓN NACIONAL | 13,59       |



# 03

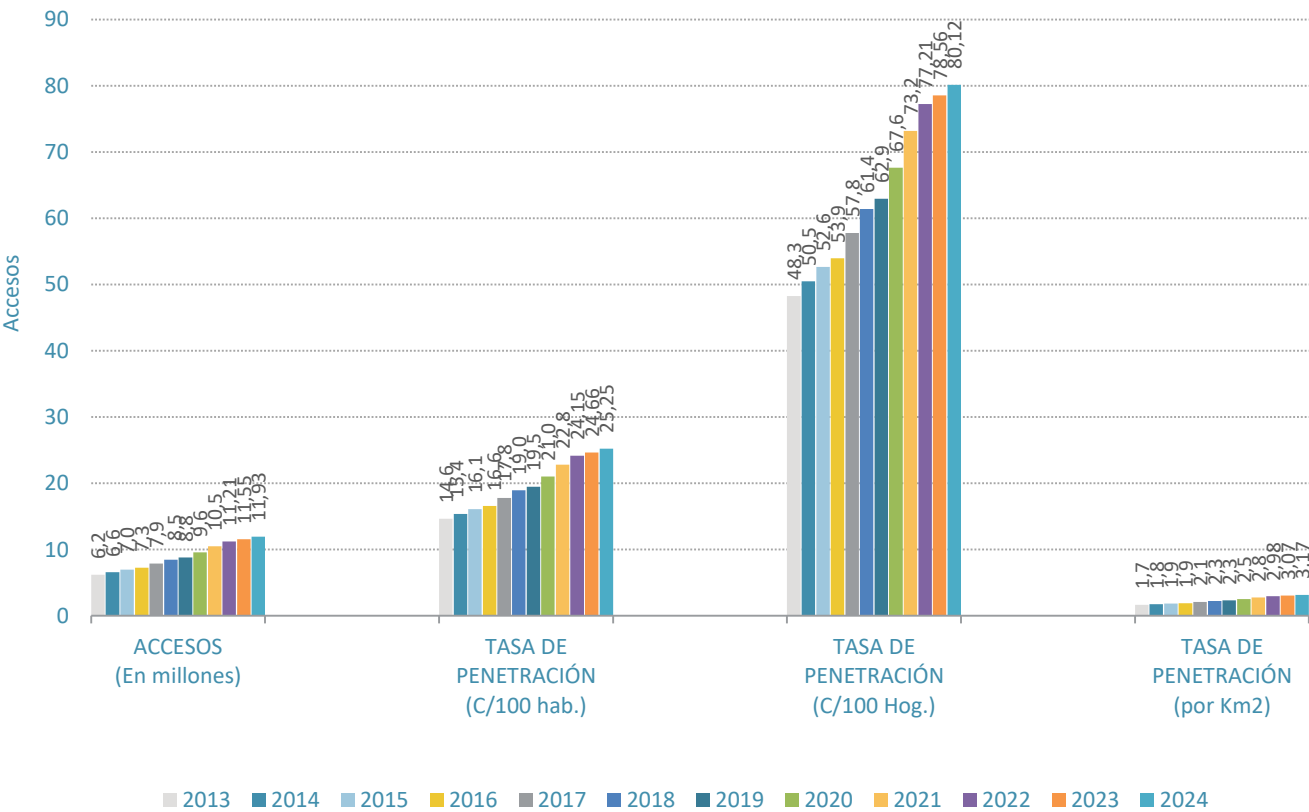
## ACCESO A INTERNET FIJA

2024



ACCESOS/ PENETRACIÓN

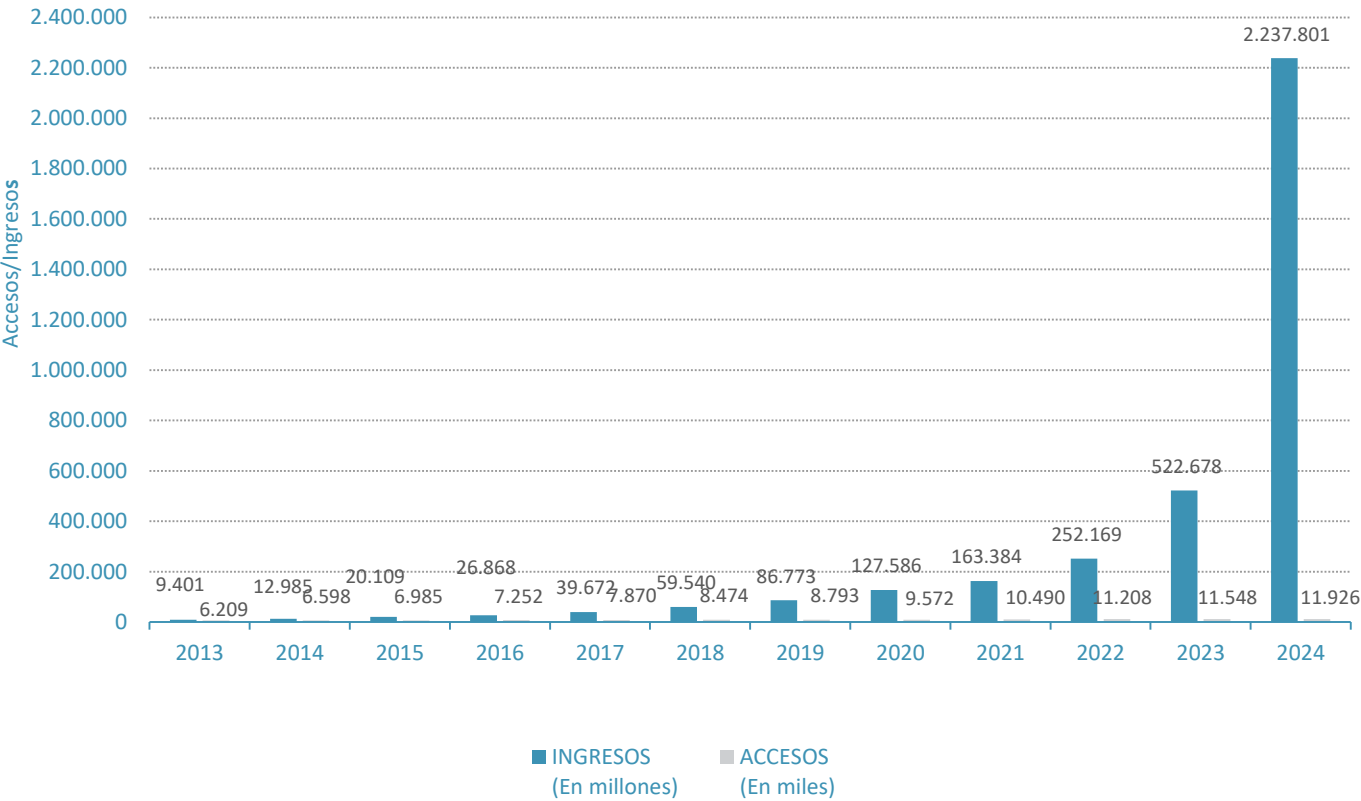
|                                     | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ACCESOS<br>(En millones)            | 6,21  | 6,60  | 6,98  | 7,25  | 7,87  | 8,47  | 8,79  | 9,57  | 10,49 | 11,21 | 11,55 | 11,93 |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 hab.) | 14,65 | 15,39 | 16,12 | 16,56 | 17,79 | 18,97 | 19,49 | 21,01 | 22,81 | 24,15 | 24,66 | 25,25 |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 Hog.) | 48,27 | 50,50 | 52,63 | 53,94 | 57,78 | 61,42 | 62,92 | 67,62 | 73,18 | 77,21 | 78,56 | 80,12 |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(por Km2)    | 1,65  | 1,75  | 1,86  | 1,93  | 2,09  | 2,25  | 2,34  | 2,54  | 2,79  | 2,98  | 3,07  | 3,17  |



\* Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos para los últimos períodos reflejando una importante caída para el segundo trimestre del presente año respecto del primero.

INGRESOS

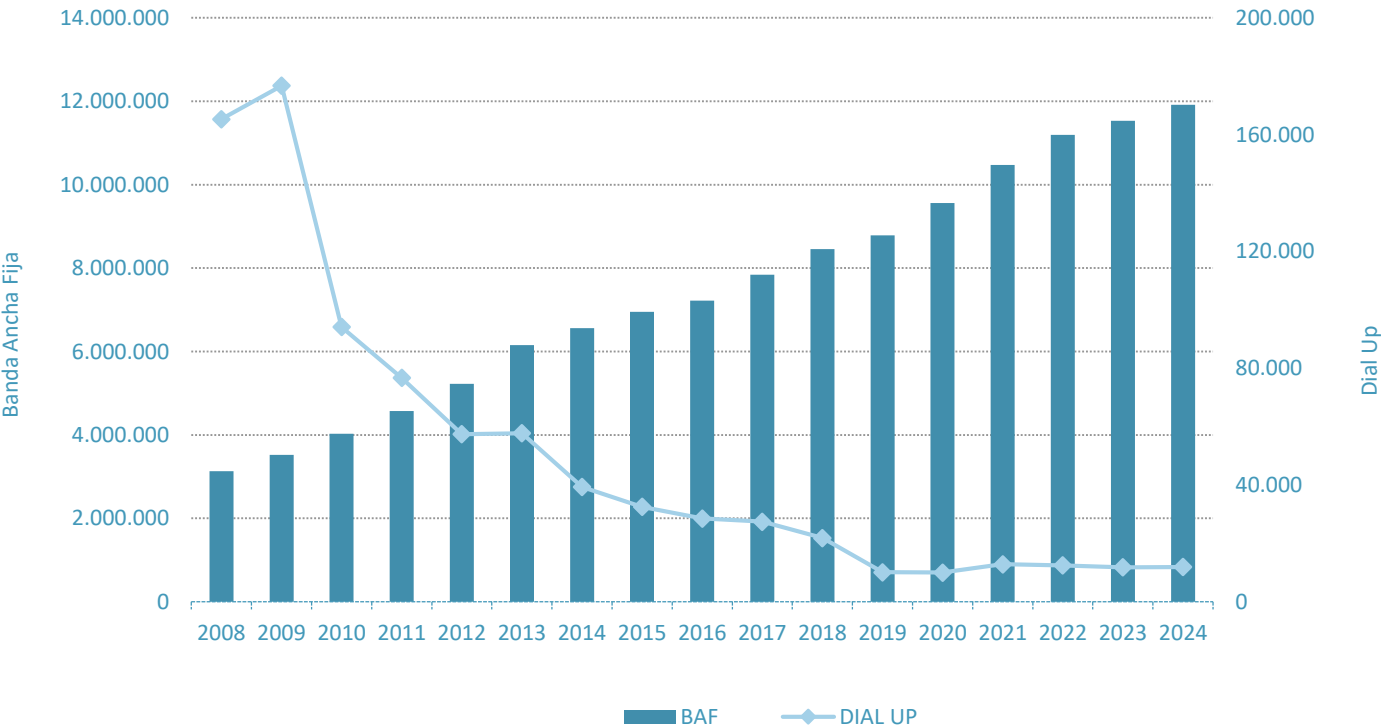
|                           | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024          |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 9.401    | \$ 12.985   | \$ 20.109   | \$ 26.868   | \$ 39.672   | \$ 59.540   | \$ 86.773   | \$ 127.586   | \$ 163.384   | \$ 252.169   | \$ 522.678   | \$ 2.237.801  |
| ACCESOS<br>(En millones)  | 6.209       | 6.598       | 6.985       | 7.252       | 7.870       | 8.474       | 8.793       | 9.572        | 10.490       | 11.208       | 11.548       | 11.926        |
| ARPU<br>(\$)              | \$ 1.514,04 | \$ 1.967,90 | \$ 2.878,93 | \$ 3.705,01 | \$ 5.040,77 | \$ 7.026,44 | \$ 9.868,16 | \$ 13.329,68 | \$ 15.575,51 | \$ 22.498,80 | \$ 45.262,66 | \$ 187.646,51 |
| ARPU<br>MENSUAL<br>(\$)   | \$ 126,17   | \$ 163,99   | \$ 239,91   | \$ 308,75   | \$ 560,09   | \$ 585,54   | \$ 822,35   | \$ 1.110,81  | \$ 1.297,96  | \$ 1.874,90  | \$ 3.771,89  | \$ 15.637,21  |



ACCESOS DE INTERNET FIJA  
BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

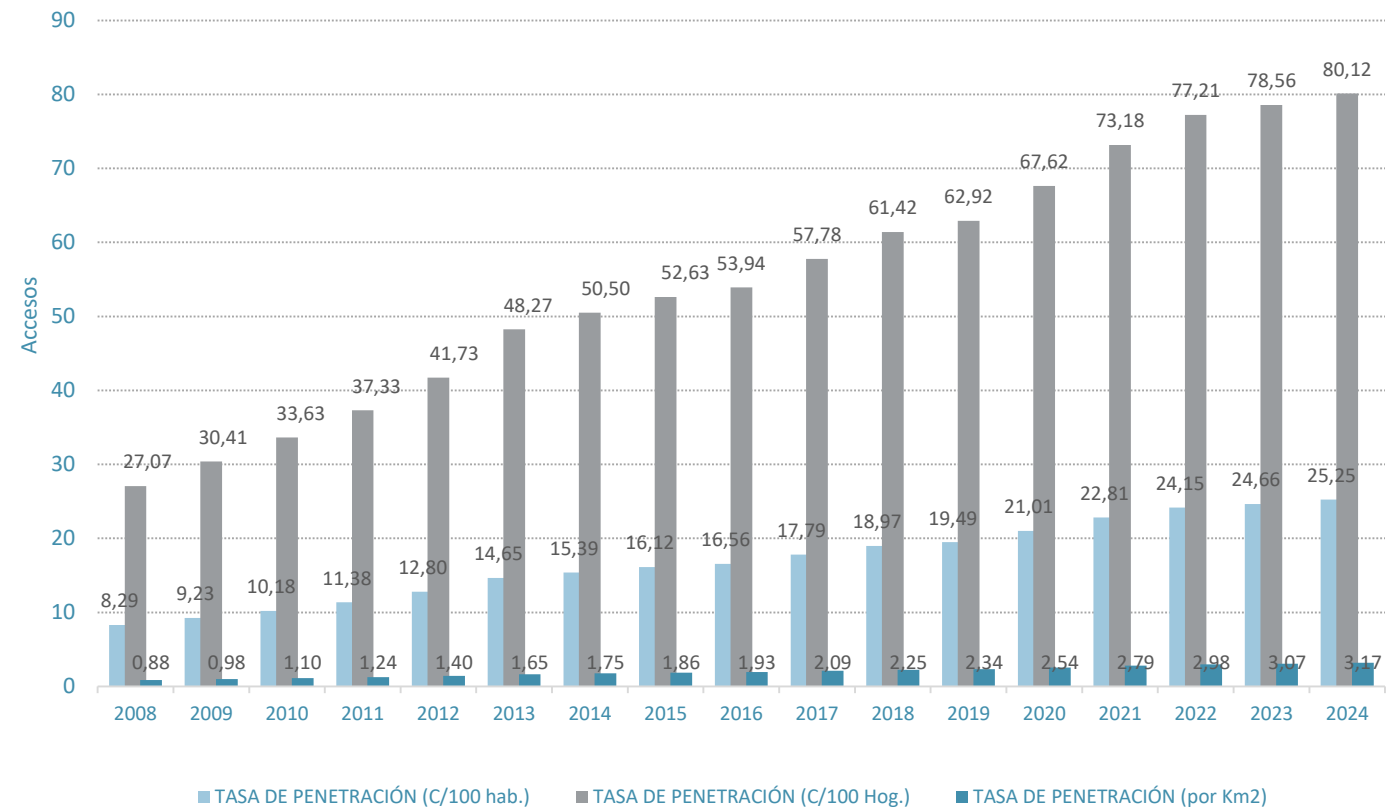
| AÑO  | CUENTAS    |         |            |
|------|------------|---------|------------|
|      | BAF        | DIAL UP | TOTAL      |
| 2008 | 3.129.037  | 165.325 | 3.294.362  |
| 2009 | 3.524.425  | 176.773 | 3.701.198  |
| 2010 | 4.031.779  | 94.099  | 4.125.878  |
| 2011 | 4.576.012  | 76.676  | 4.652.688  |
| 2012 | 5.226.720  | 57.394  | 5.284.114  |
| 2013 | 6.151.601  | 57.733  | 6.209.334  |
| 2014 | 6.559.172  | 39.324  | 6.598.496  |
| 2015 | 6.952.289  | 32.542  | 6.984.831  |
| 2016 | 7.223.128  | 28.545  | 7.251.673  |
| 2017 | 7.842.778  | 27.444  | 7.870.222  |
| 2018 | 8.451.841  | 21.814  | 8.473.655  |
| 2019 | 8.783.053  | 10.128  | 8.793.181  |
| 2020 | 9.561.546  | 10.016  | 9.571.562  |
| 2021 | 10.476.933 | 12.861  | 10.489.794 |
| 2022 | 11.195.668 | 12.446  | 11.208.114 |
| 2023 | 11.535.868 | 11.793  | 11.547.661 |
| 2024 | 11.913.680 | 11.940  | 11.925.620 |

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA  
Período 2008 –2024



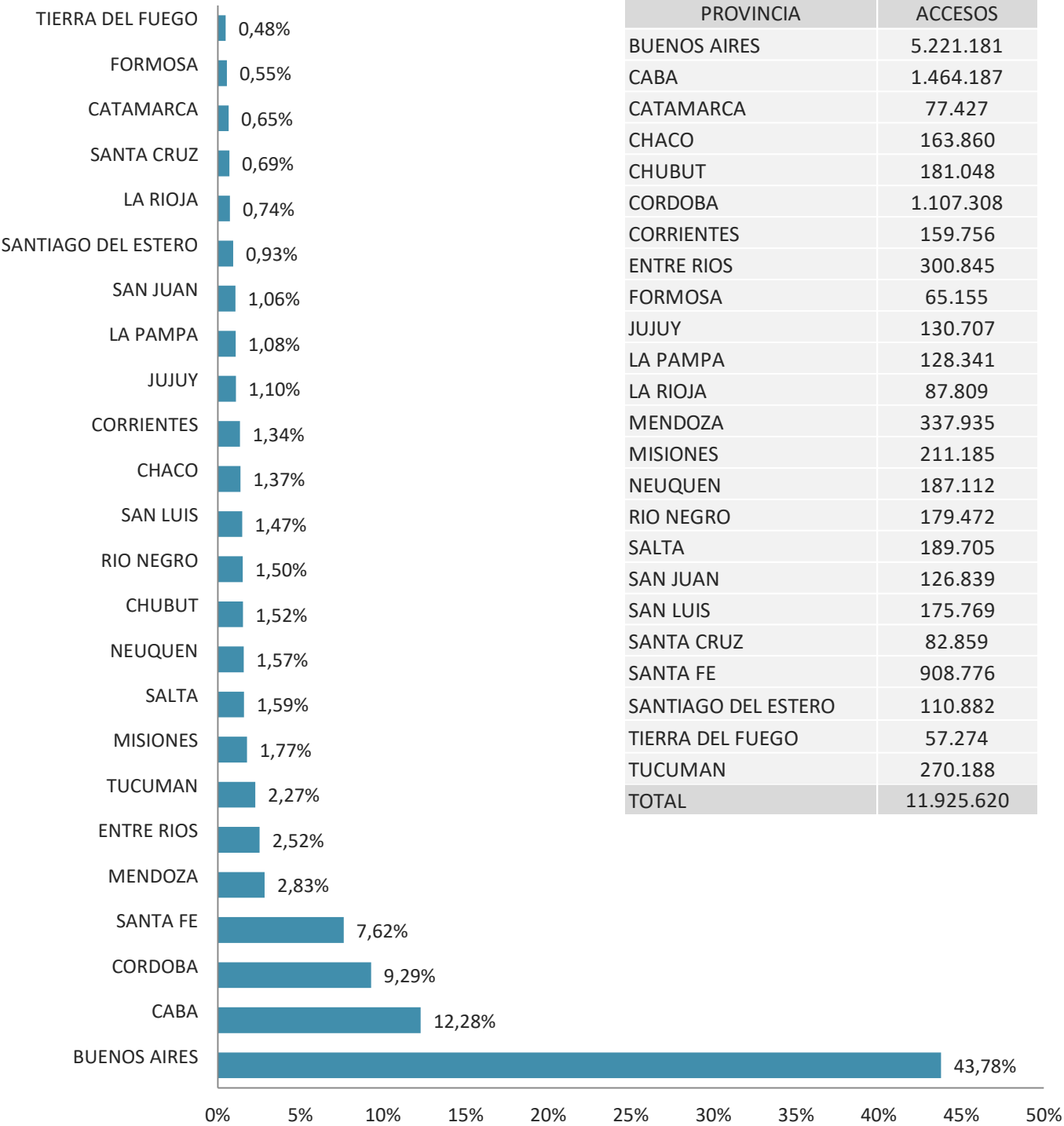
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA  
Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km²  
Período 2008 – 2024

|                                            | 2008  | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ACCESOS<br>(En millones)                   | 3,29  | 3,70   | 4,13   | 4,65   | 5,28   | 6,21   | 6,60  | 6,98  | 7,25  | 7,87  | 8,47  | 8,79  | 9,57  | 10,49 | 11,21 | 11,55 | 11,93 |
| VARIACIÓN<br>INTERANUAL (En<br>porcentaje) |       | 12,35% | 11,47% | 12,77% | 13,57% | 17,51% | 6,27% | 5,85% | 3,82% | 8,53% | 7,67% | 3,67% | 9,06% | 9,59% | 6,85% | 3,03% | 3,27% |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>(C/100 hab.)     | 8,29  | 9,23   | 10,18  | 11,38  | 12,80  | 14,65  | 15,39 | 16,12 | 16,56 | 17,79 | 18,97 | 19,49 | 21,01 | 22,81 | 24,15 | 24,66 | 25,25 |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>(C/100 Hog.)     | 27,07 | 30,41  | 33,63  | 37,33  | 41,73  | 48,27  | 50,50 | 52,63 | 53,94 | 57,78 | 61,42 | 62,92 | 67,62 | 73,18 | 77,21 | 78,56 | 80,12 |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>(por Km2)        | 0,88  | 0,98   | 1,10   | 1,24   | 1,40   | 1,65   | 1,75  | 1,86  | 1,93  | 2,09  | 2,25  | 2,34  | 2,54  | 2,79  | 2,98  | 3,07  | 3,17  |

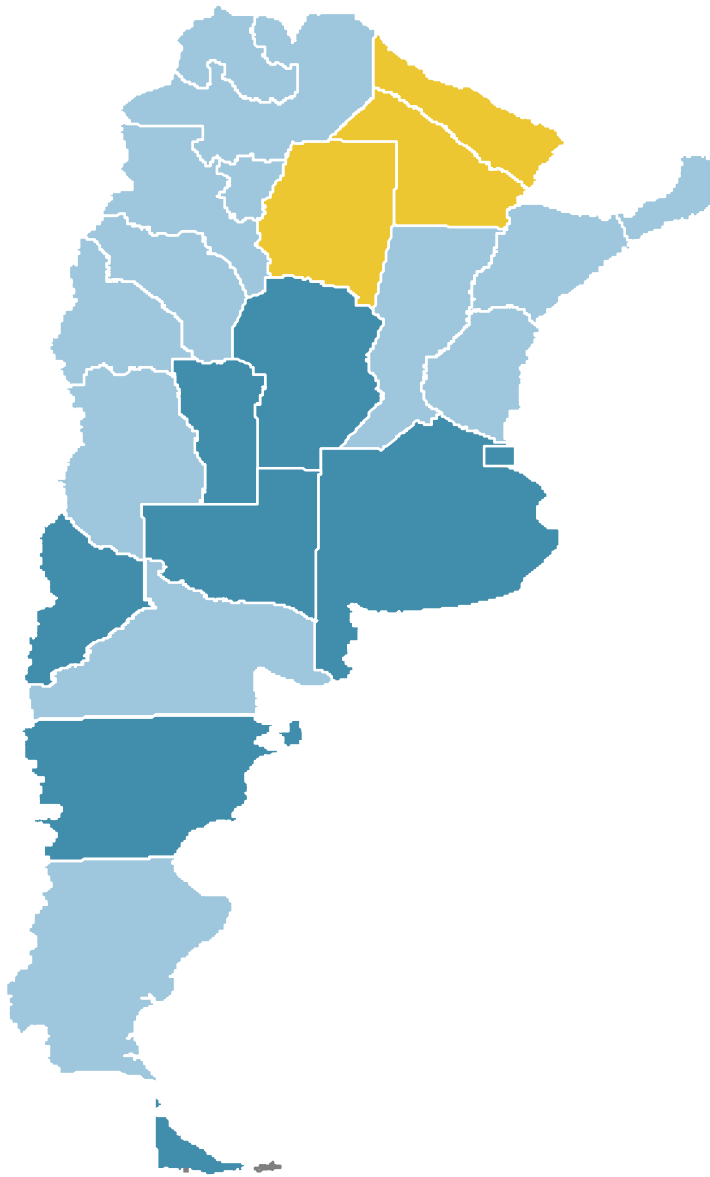




ACCESOS POR PROVINCIA



## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



| PROVINCIA            | PENETRACIÓN |
|----------------------|-------------|
| BUENOS AIRES         | 82,76       |
| CABA                 | 116,63      |
| CATAMARCA            | 70,70       |
| CHACO                | 48,88       |
| CHUBUT               | 89,05       |
| CORDOBA              | 92,16       |
| CORRIENTES           | 52,27       |
| ENTRE RIOS           | 69,88       |
| FORMOSA              | 40,94       |
| JUJUY                | 63,36       |
| LA PAMPA             | 104,94      |
| LA RIOJA             | 79,34       |
| MENDOZA              | 58,33       |
| MISIONES             | 58,74       |
| NEUQUEN              | 89,80       |
| RIO NEGRO            | 74,01       |
| SALTA                | 52,21       |
| SAN JUAN             | 60,94       |
| SAN LUIS             | 114,67      |
| SANTA CRUZ           | 68,64       |
| SANTA FE             | 79,13       |
| SANTIAGO DEL ESTERO  | 43,75       |
| TIERRA DEL FUEGO     | 100,42      |
| TUCUMAN              | 61,26       |
| Penetración Nacional | 80,12       |

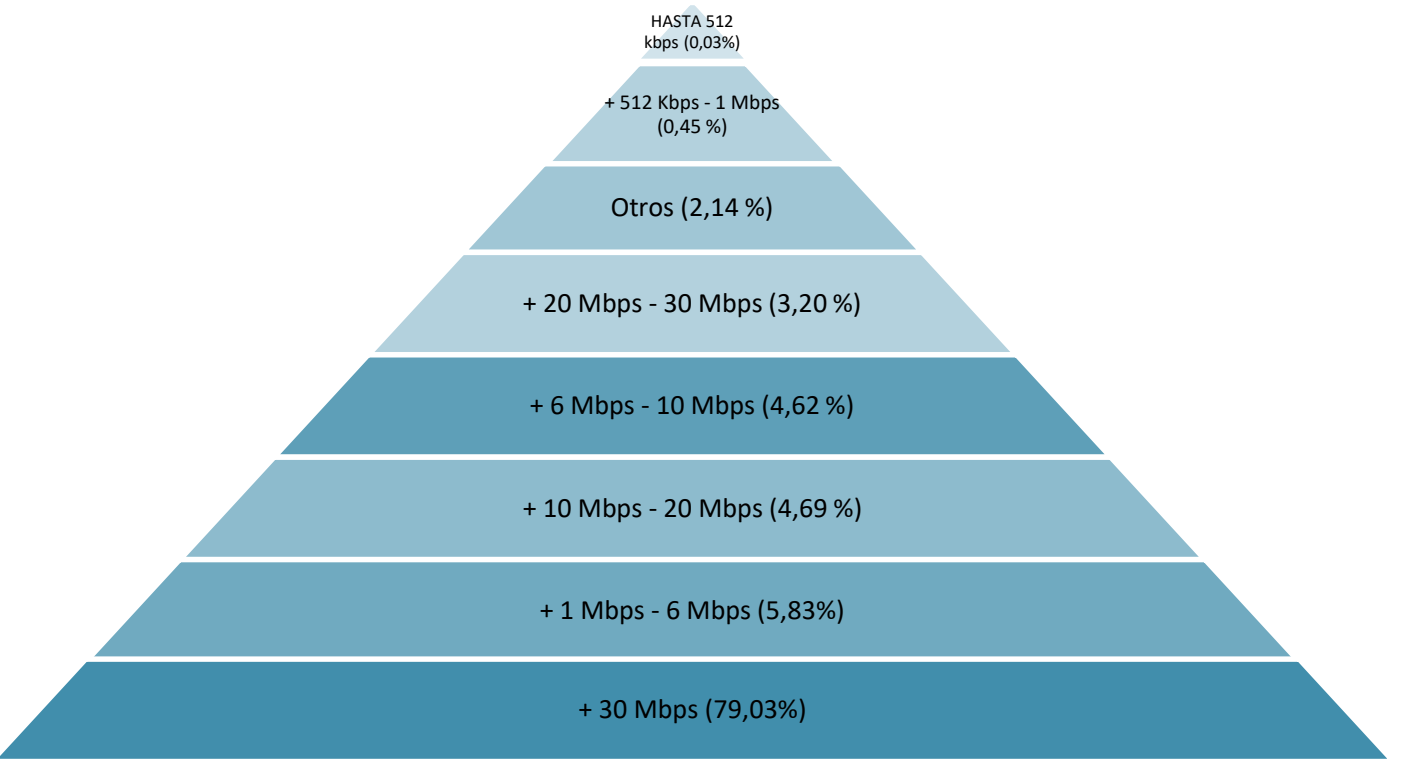
**TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 80,12**

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 80,12 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

ACCESOS POR VELOCIDAD

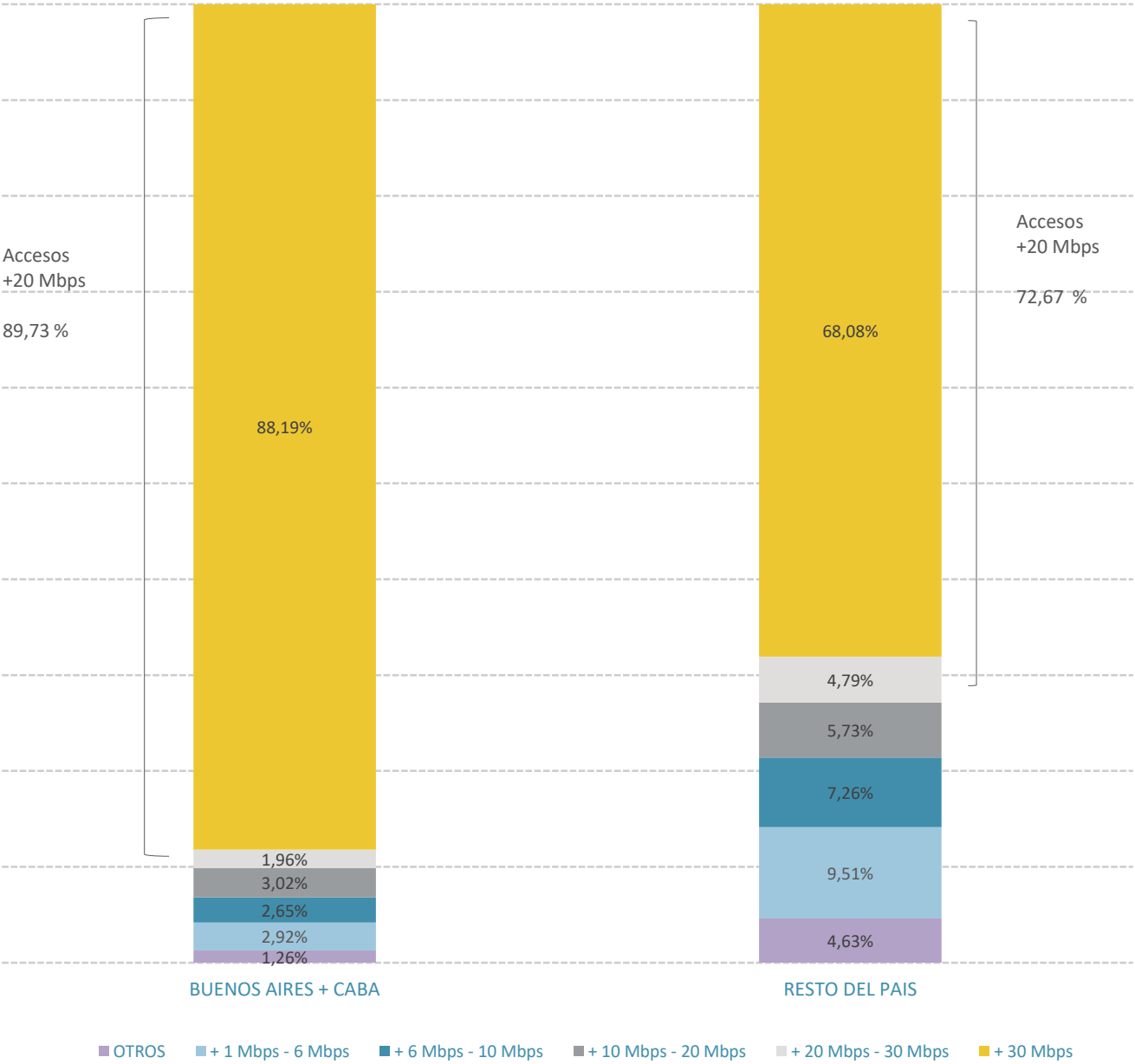
| VELOCIDAD           | ACCESOS   |
|---------------------|-----------|
| HASTA 512 kbps      | 3.375     |
| + 512 Kbps - 1 Mbps | 54.221    |
| + 1 Mbps - 6 Mbps   | 695.013   |
| + 6 Mbps - 10 Mbps  | 551.369   |
| + 10 Mbps - 20 Mbps | 558.995   |
| + 20 Mbps - 30 Mbps | 381.846   |
| + 30 Mbps           | 9.425.289 |
| Otros               | 255.512   |

\*Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos por velocidad para los últimos períodos, reflejando importantes cambios en los rangos de velocidad.

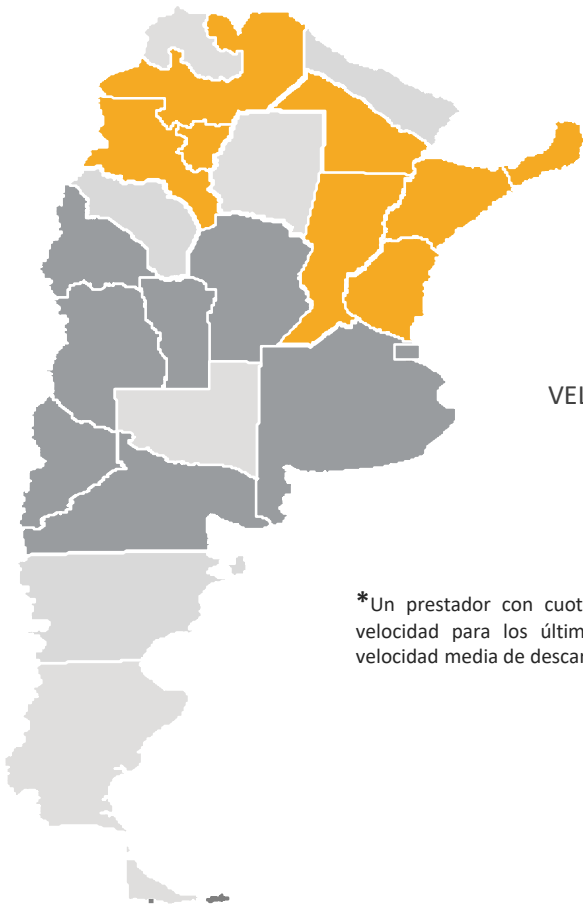


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD  
Buenos Aires + CABA y Resto del país

|                     | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | OTROS   |
|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|---------|
| BUENOS AIRES + CABA | 195.768           | 179.602            | 236.706             | 130.989             | 5.867.955 | 74.348  |
| RESTO DEL PAIS      | 499.245           | 371.767            | 322.289             | 250.857             | 3.557.334 | 238.760 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

Mbps 182,21 \*

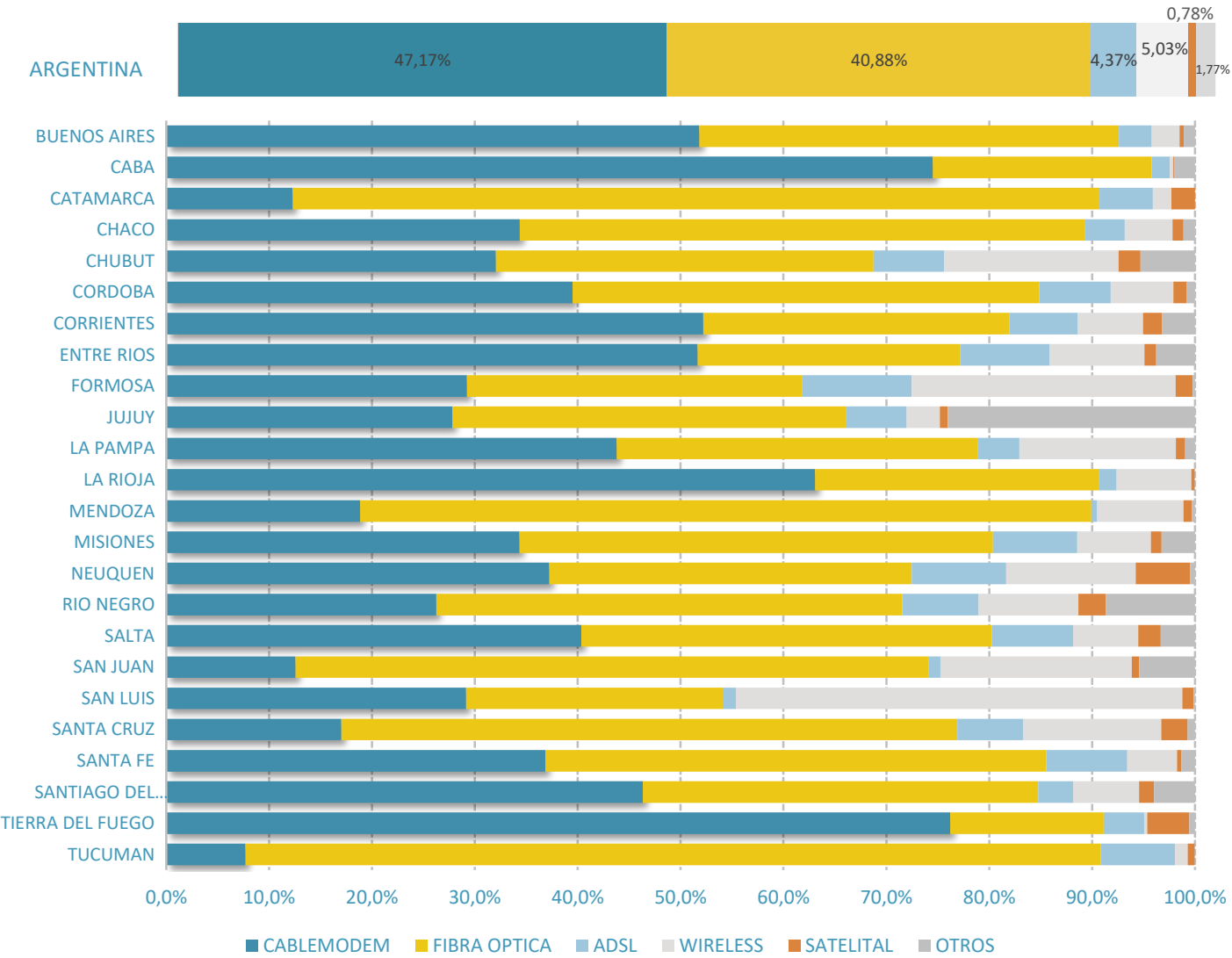
\*Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos por velocidad para los últimos períodos, reflejando un importante aumento en la velocidad media de descarga.

| PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD                                                                                                                              | PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA                                                                                                                    | PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                                |                                                                |
| CHUBUT 96,65<br>FORMOSA 95,12<br>SANTIAGO DEL ESTERO 93,21<br>LA RIOJA 68,38<br>JUJUY 59,74<br>LA PAMPA 49,31<br>SANTA CRUZ 47,71<br>TIERRA DEL FUEGO 39,63 | TUCUMAN 125,7<br>SALTA 121,98<br>SANTA FE 120,82<br>CORRIENTES 117,29<br>CHACO 114,37<br>ENTRE RIOS 113,76<br>CATAMARCA 112,38<br>MISIONES 111,07 | CABA 258,18<br>BUENOS AIRES 217,10<br>SAN JUAN 215,72<br>SAN LUIS 192,49<br>NEUQUEN 179,59<br>MENDOZA 158,34<br>RIO NEGRO 135,99<br>CORDOBA 131,60 |

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

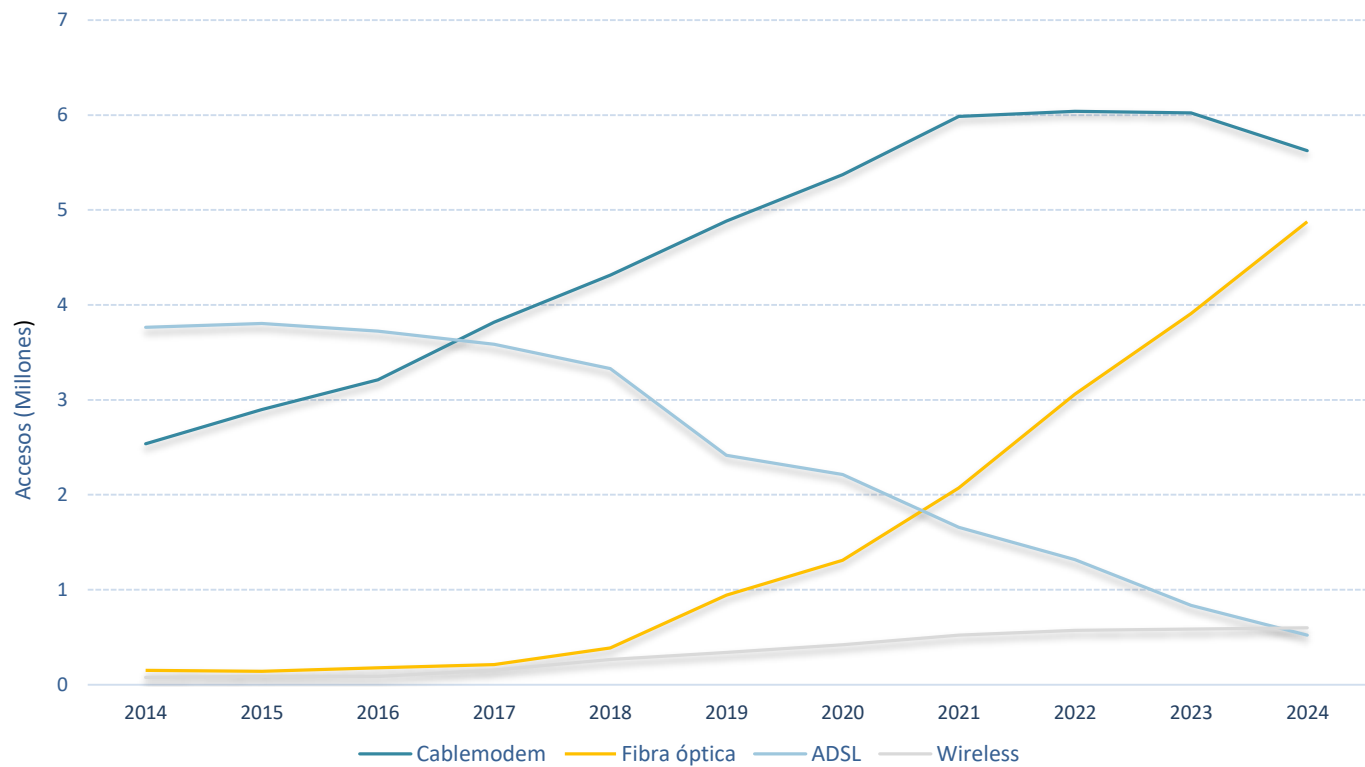
| TECNOLOGIA   | ACCESOS   |
|--------------|-----------|
| CABLEMODEM   | 5.625.728 |
| FIBRA OPTICA | 4.875.163 |
| ADSL         | 521.297   |
| WIRELESS     | 599.299   |
| SATELITAL    | 92.757    |
| OTROS        | 211.376   |

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



EVOLUCION ACCESOS -PRINCIPALES TECNOLOGIAS

| Año  | ADSL      | Cablemodem | Fibra óptica | Wireless |
|------|-----------|------------|--------------|----------|
| 2014 | 3.764.038 | 2.536.219  | 149.682      | 76.984   |
| 2015 | 3.803.024 | 2.898.226  | 139.187      | 85.726   |
| 2016 | 3.722.794 | 3.210.602  | 178.070      | 85.119   |
| 2017 | 3.584.311 | 3.818.157  | 211.425      | 155.775  |
| 2018 | 3.329.027 | 4.313.831  | 388.013      | 264.299  |
| 2019 | 2.414.575 | 4.883.869  | 941.295      | 340.144  |
| 2020 | 2.213.949 | 5.371.824  | 1.311.199    | 421.554  |
| 2021 | 1.657.615 | 5.984.240  | 2.072.236    | 523.107  |
| 2022 | 1.315.373 | 6.037.457  | 3.060.575    | 572.969  |
| 2023 | 836.390   | 6.022.532  | 3.908.183    | 585.760  |
| 2024 | 521.297   | 5.625.728  | 4.875.163    | 599.299  |



ACCESOS

|                                               |                                         |                                                 |                                                    |                                         |                                                           |                                             |                                    |                                              |                                                    |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 2024                                          | Accesos<br>(En millones)                |                                                 | Tasa de Penetración<br>(C/100 hab.)                |                                         | Tasa de Penetración<br>(C/100 Hog.)                       |                                             | % de Hogares con Acceso a Internet |                                              |                                                    |
|                                               | 11,93                                   |                                                 | 25,25                                              |                                         | 80,12                                                     |                                             | 80,12%                             |                                              |                                                    |
|                                               | Accesos de Banda Ancha<br>(En millones) |                                                 | Tasa de Penetración de Banda Ancha<br>(C/100 hab.) |                                         | Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha(C/100 Hog.) |                                             | % de Hogares con Banda Ancha       |                                              |                                                    |
|                                               | 11,91                                   |                                                 | 25,22                                              |                                         | 80,04                                                     |                                             | 80,04%                             |                                              |                                                    |
| CABLEMODEM                                    |                                         | FIBRA OPTICA                                    | ADSL                                               | WIRELESS                                | SATELITAL                                                 | OTROS                                       |                                    |                                              | Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL) |
| 5.625.728                                     |                                         | 4.875.163                                       | 521.297                                            | 599.299                                 | 92.757                                                    | 211.376                                     |                                    |                                              |                                                    |
|                                               |                                         |                                                 |                                                    |                                         |                                                           |                                             |                                    |                                              |                                                    |
| CABLEMODEM                                    |                                         | FIBRA OPTICA                                    |                                                    | ADSL                                    |                                                           | WIRELESS                                    |                                    | SATELITAL                                    |                                                    |
| Accesos de CABLEMODEM                         | 5.625.728                               | Accesos de FIBRA OPTICA                         | 4.875.163                                          | Accesos de ADSL                         | 521.297                                                   | Accesos de WIRELESS                         | 599.299                            | Accesos de SATELITAL                         | 92.757                                             |
| Tasa de Penetración de CABLEMODEM(C/100 hab.) | 11,91                                   | Tasa de Penetración de FIBRA OPTICA(C/100 hab.) | 10,32                                              | Tasa de Penetración de ADSL(C/100 hab.) | 1,10                                                      | Tasa de Penetración de WIRELESS(C/100 hab.) | 1,27                               | Tasa de Penetración de SATELITAL(C/100 hab.) | 0,20                                               |
| Tasa de Penetración de CABLEMODEM(C/100 hog.) | 37,80                                   | Tasa de Penetración de FIBRA OPTICA(C/100 hog.) | 32,75                                              | Tasa de Penetración de ADSL(C/100 hog.) | 3,50                                                      | Tasa de Penetración de WIRELESS(C/100 hog.) | 4,03                               | Tasa de Penetración de SATELITAL(C/100 hog.) | 0,62                                               |
| % de Hogares con Accesos de CABLEMODEM        | 37,80%                                  | % de Hogares con Accesos de FIBRA OPTICA        | 32,75%                                             | % de Hogares con Accesos de ADSL        | 3,50%                                                     | % de Hogares con Accesos de WIRELESS        | 4,03%                              | % de Hogares con Accesos de SATELITAL        | 0,62%                                              |



# 04

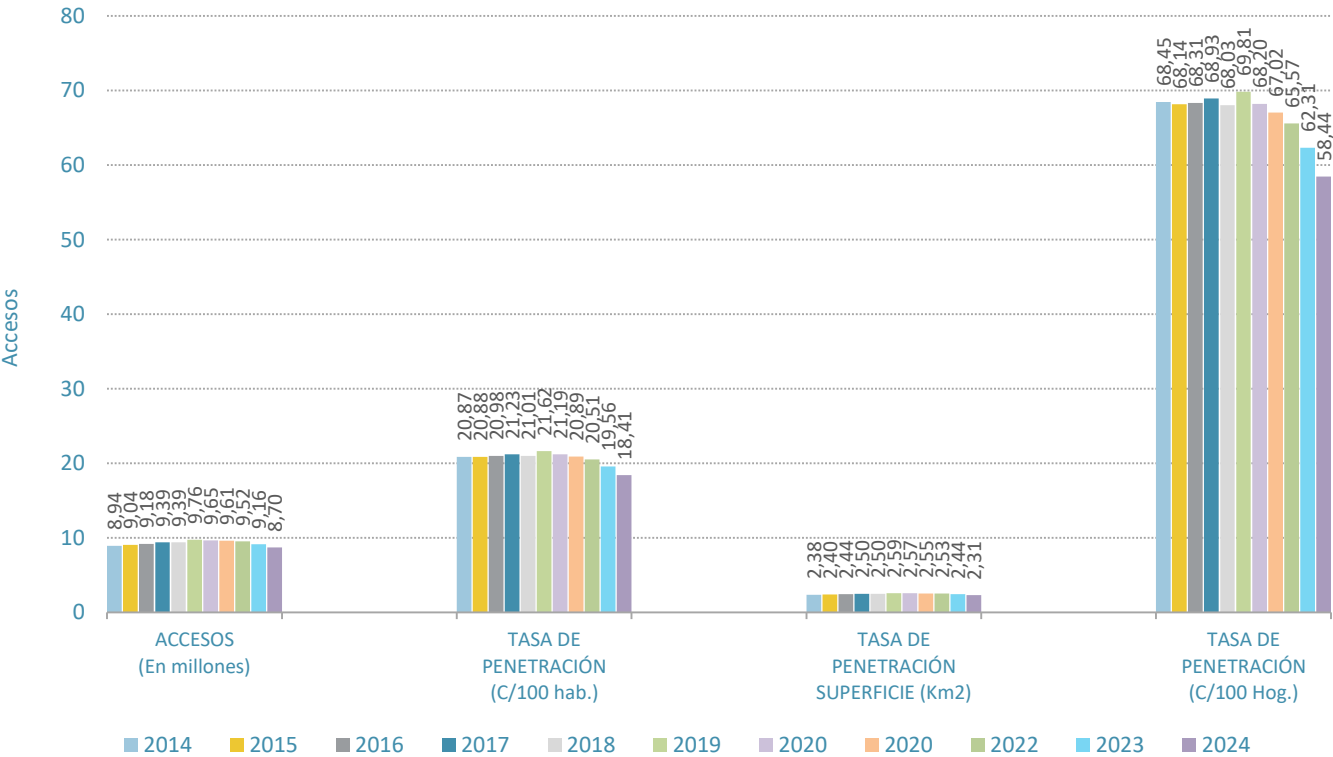
## SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

2024



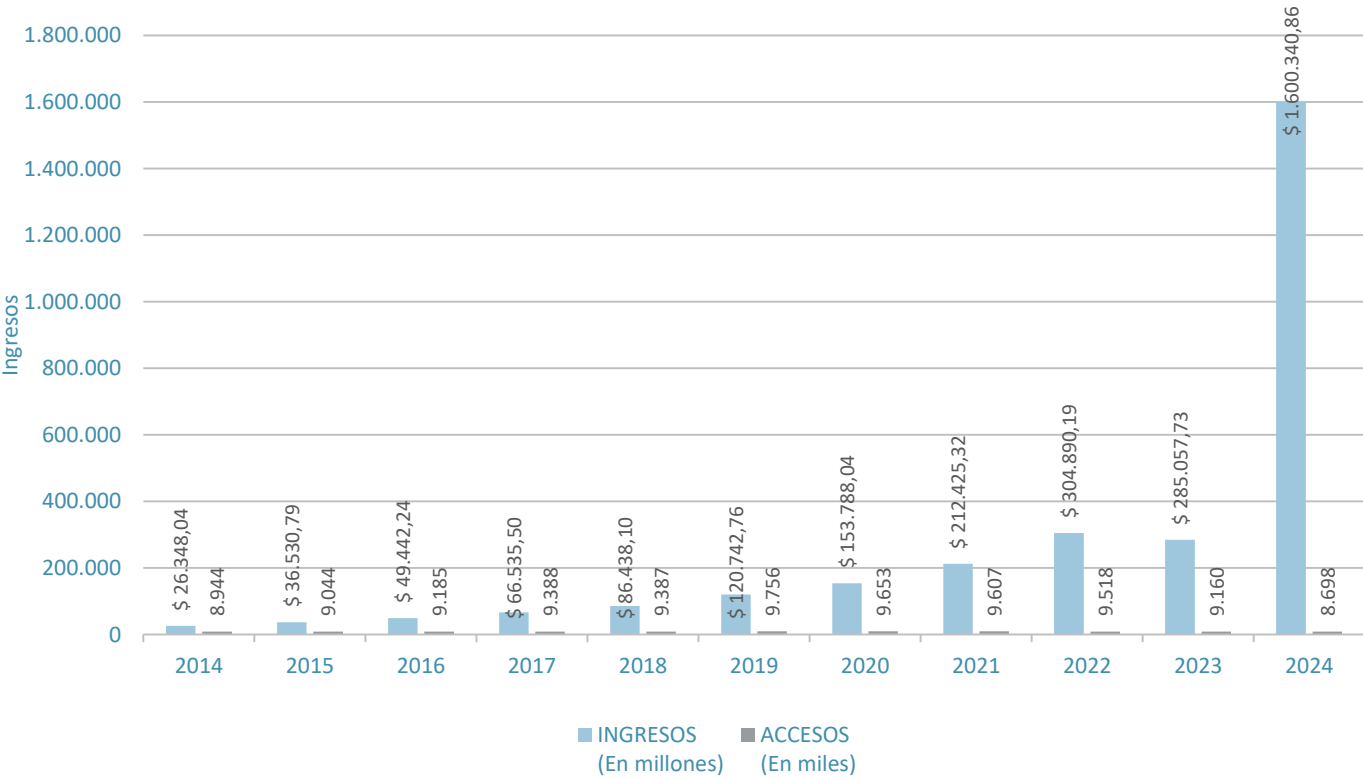
ACCESOS/PENETRACIÓN

|                                            | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2020  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ACCESOS<br>(En millones)                   | 8,94  | 9,04  | 9,18  | 9,39  | 9,39  | 9,76  | 9,65  | 9,61  | 9,52  | 9,16  | 8,70  |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN (C/100<br>hab.)     | 20,87 | 20,88 | 20,98 | 21,23 | 21,01 | 21,62 | 21,19 | 20,89 | 20,51 | 19,56 | 18,41 |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>SUPERFICIE (Km2) | 2,38  | 2,40  | 2,44  | 2,50  | 2,50  | 2,59  | 2,57  | 2,55  | 2,53  | 2,44  | 2,31  |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN (C/100<br>Hog.)     | 68,45 | 68,14 | 68,31 | 68,93 | 68,03 | 69,81 | 68,20 | 67,02 | 65,57 | 62,31 | 58,44 |



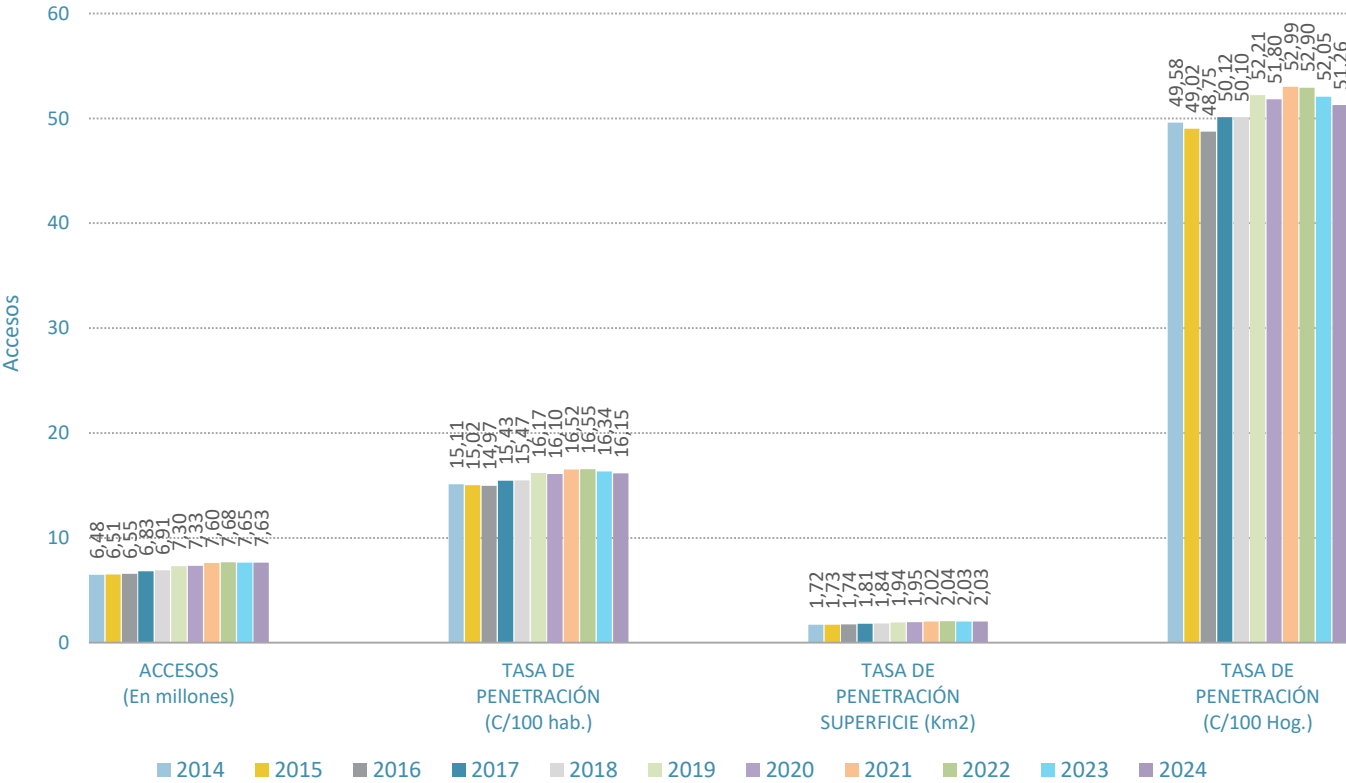
INGRESOS

|                           | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019          | 2020          | 2020          | 2022          | 2023          | 2024            |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 26.348,04 | \$ 36.530,79 | \$ 49.442,24 | \$ 66.535,50 | \$ 86.438,10 | \$ 120.742,76 | \$ 153.788,04 | \$ 212.425,32 | \$ 304.890,19 | \$ 587.059,14 | \$ 1.600.340,86 |
| ACCESOS<br>(En millones)  | 8,94         | 9,04         | 9,18         | 9,39         | 9,39         | 9,76          | 9,65          | 9,61          | 9,52          | 9,16          | 8,70            |
| ARPU<br>(\$)              | \$ 2.945,81  | \$ 4.039,36  | \$ 5.383,21  | \$ 7.087,03  | \$ 9.208,74  | \$ 12.376,18  | \$ 15.931,84  | \$ 22.111,57  | \$ 32.033,34  | \$ 64.092,24  | \$ 183.997,86   |
| ARPU<br>MENSUAL<br>(\$)   | \$ 245,48    | \$ 336,61    | \$ 448,60    | \$ 590,59    | \$ 767,39    | \$ 1.031,35   | \$ 1.327,65   | \$ 1.842,63   | \$ 2.669,44   | \$ 5.341,02   | \$ 15.333,15    |



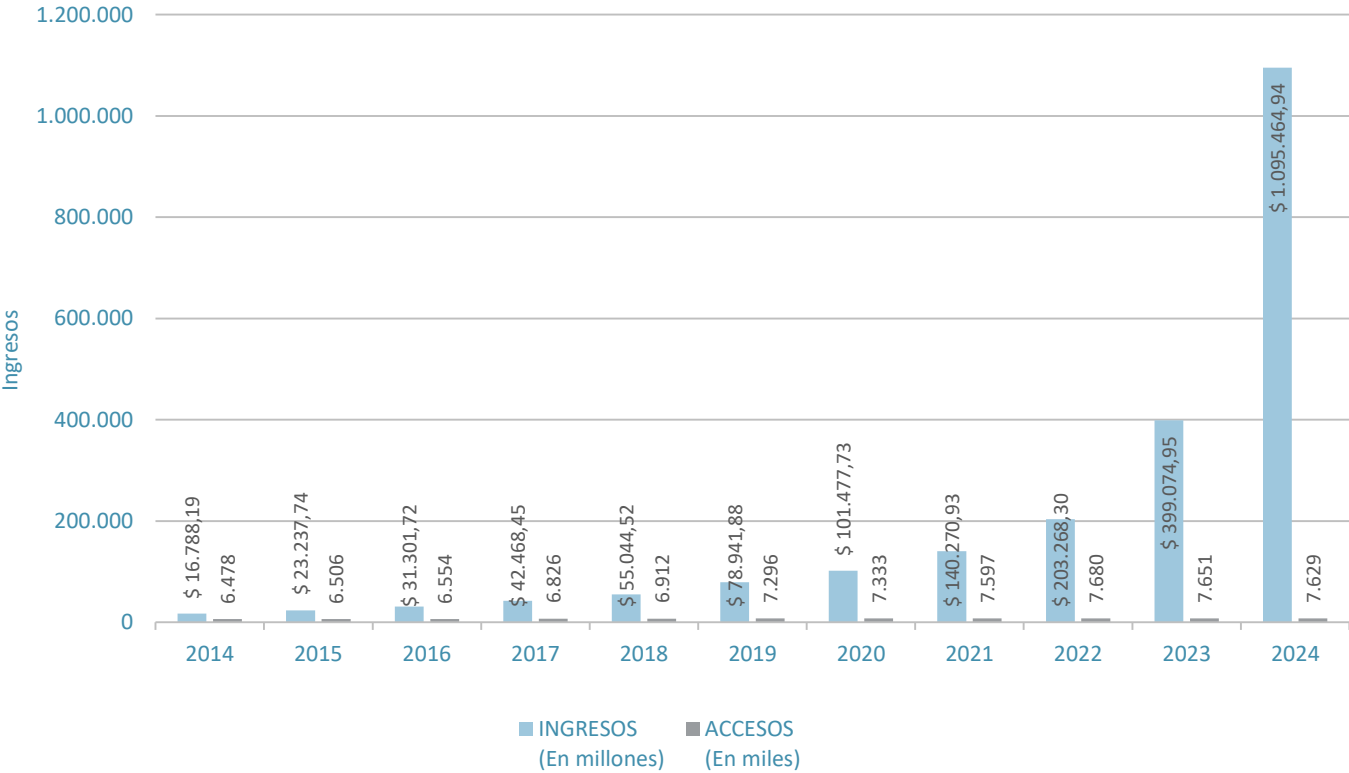
ACCESOS/PENETRACIÓN

|                                            | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ACCESOS<br>(En millones)                   | 6,48  | 6,51  | 6,55  | 6,83  | 6,91  | 7,30  | 7,33  | 7,60  | 7,68  | 7,65  | 7,63  |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN (C/100<br>hab.)     | 15,11 | 15,02 | 14,97 | 15,43 | 15,47 | 16,17 | 16,10 | 16,52 | 16,55 | 16,34 | 16,15 |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>SUPERFICIE (Km2) | 1,72  | 1,73  | 1,74  | 1,81  | 1,84  | 1,94  | 1,95  | 2,02  | 2,04  | 2,03  | 2,03  |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN (C/100<br>Hog.)     | 49,58 | 49,02 | 48,75 | 50,12 | 50,10 | 52,21 | 51,80 | 52,99 | 52,90 | 52,05 | 51,26 |

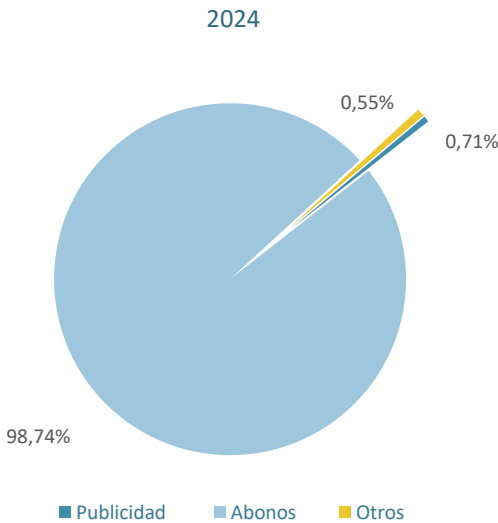
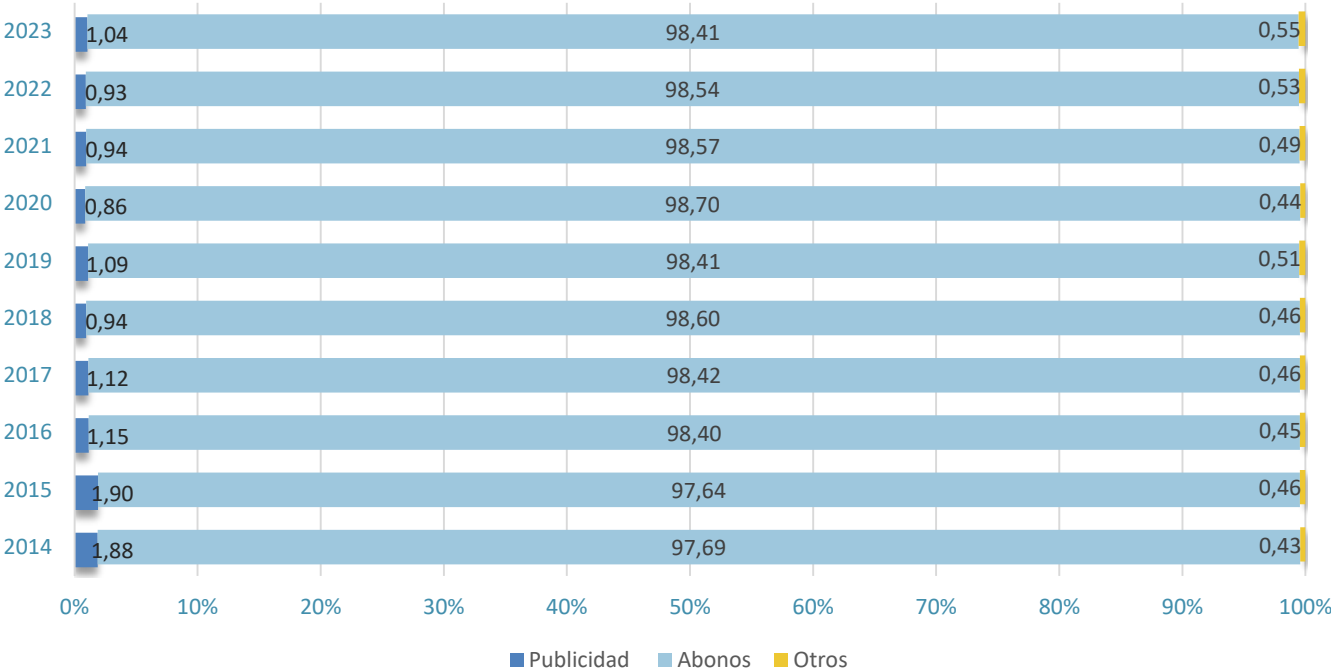


INGRESOS

|                           | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024            |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 16.788,19 | \$ 23.237,74 | \$ 31.301,72 | \$ 42.468,45 | \$ 55.044,52 | \$ 78.941,88 | \$ 101.477,73 | \$ 140.270,93 | \$ 203.268,30 | \$ 399.074,95 | \$ 1.095.464,94 |
| ACCESOS<br>(En millones)  | 6,48         | 6,51         | 6,55         | 6,83         | 6,91         | 7,30         | 7,33          | 7,60          | 7,68          | 7,65          | 7,63            |
| ARPU<br>(\$)              | \$ 2.591,55  | \$ 3.571,68  | \$ 4.776,12  | \$ 6.221,55  | \$ 7.963,65  | \$ 10.819,61 | \$ 13.839,43  | \$ 18.464,58  | \$ 26.467,14  | \$ 52.161,14  | \$ 143.596,48   |
| ARPU<br>MENSUAL<br>(\$)   | \$ 215,96    | \$ 297,64    | \$ 398,01    | \$ 518,46    | \$ 663,64    | \$ 901,63    | \$ 1.153,29   | \$ 1.538,71   | \$ 2.205,60   | \$ 4.346,76   | \$ 11.966,37    |

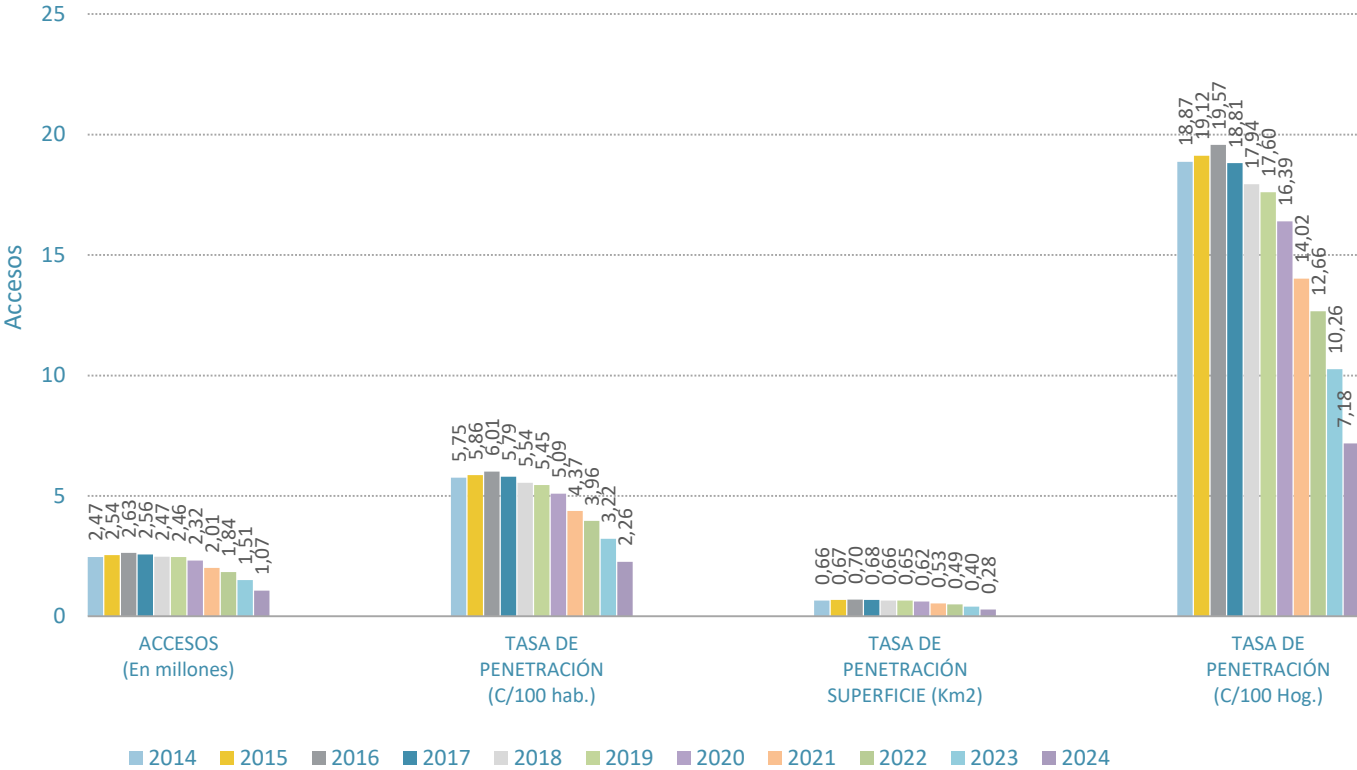


DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



ACCESOS/PENETRACIÓN

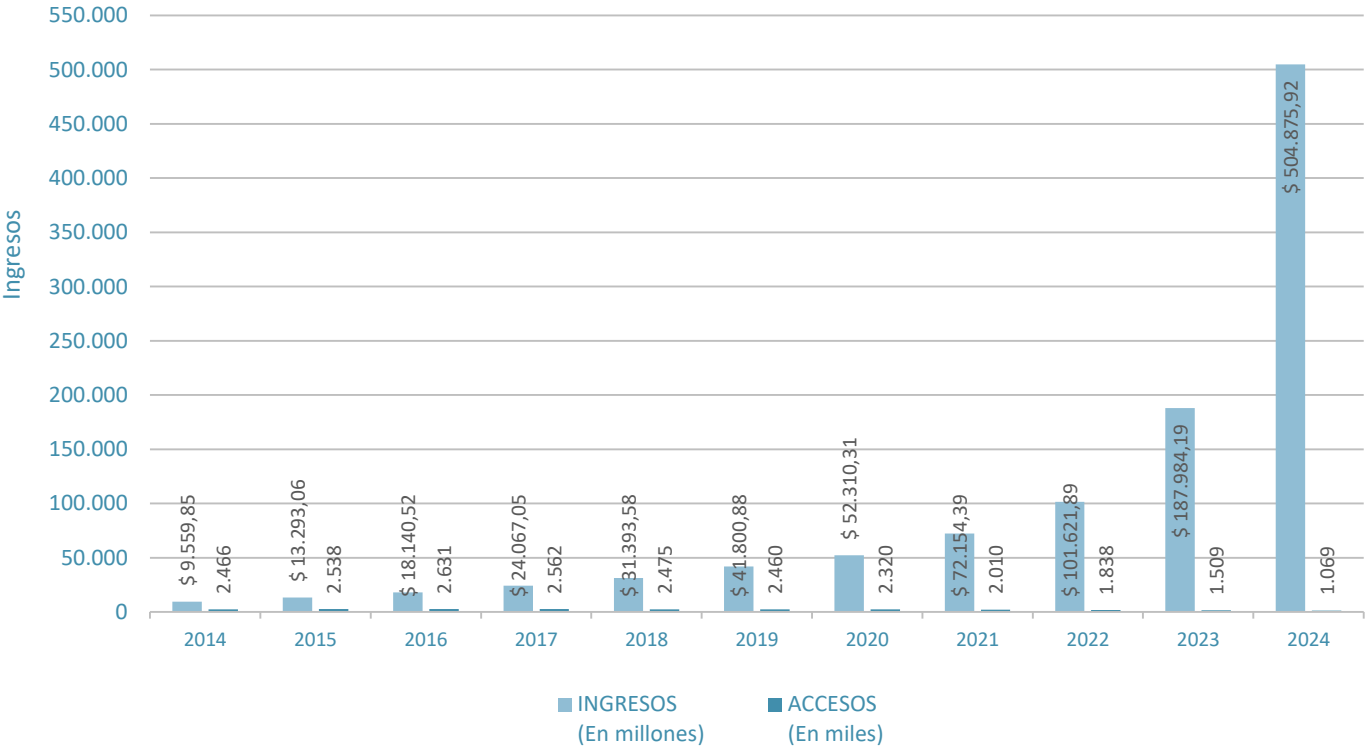
|                                            | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024 |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| ACCESOS<br>(En millones)                   | 2,47  | 2,54  | 2,63  | 2,56  | 2,47  | 2,46  | 2,32  | 2,01  | 1,84  | 1,51  | 1,07 |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN (C/100<br>hab.)     | 5,75  | 5,86  | 6,01  | 5,79  | 5,54  | 5,45  | 5,09  | 4,37  | 3,96  | 3,22  | 2,26 |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>SUPERFICIE (Km2) | 0,66  | 0,67  | 0,70  | 0,68  | 0,66  | 0,65  | 0,62  | 0,53  | 0,49  | 0,40  | 0,28 |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN (C/100<br>Hog.)     | 18,87 | 19,12 | 19,57 | 18,81 | 17,94 | 17,60 | 16,39 | 14,02 | 12,66 | 10,26 | 7,18 |



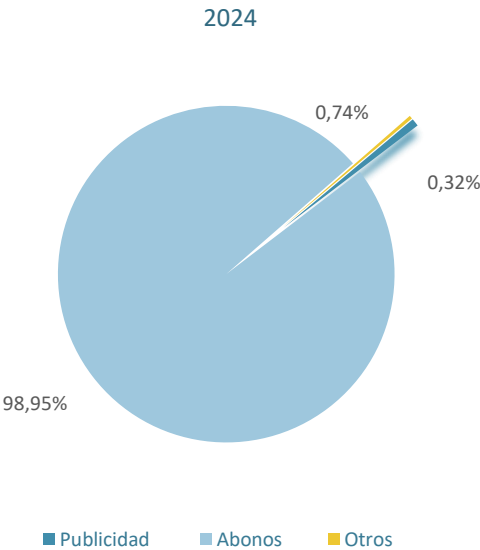
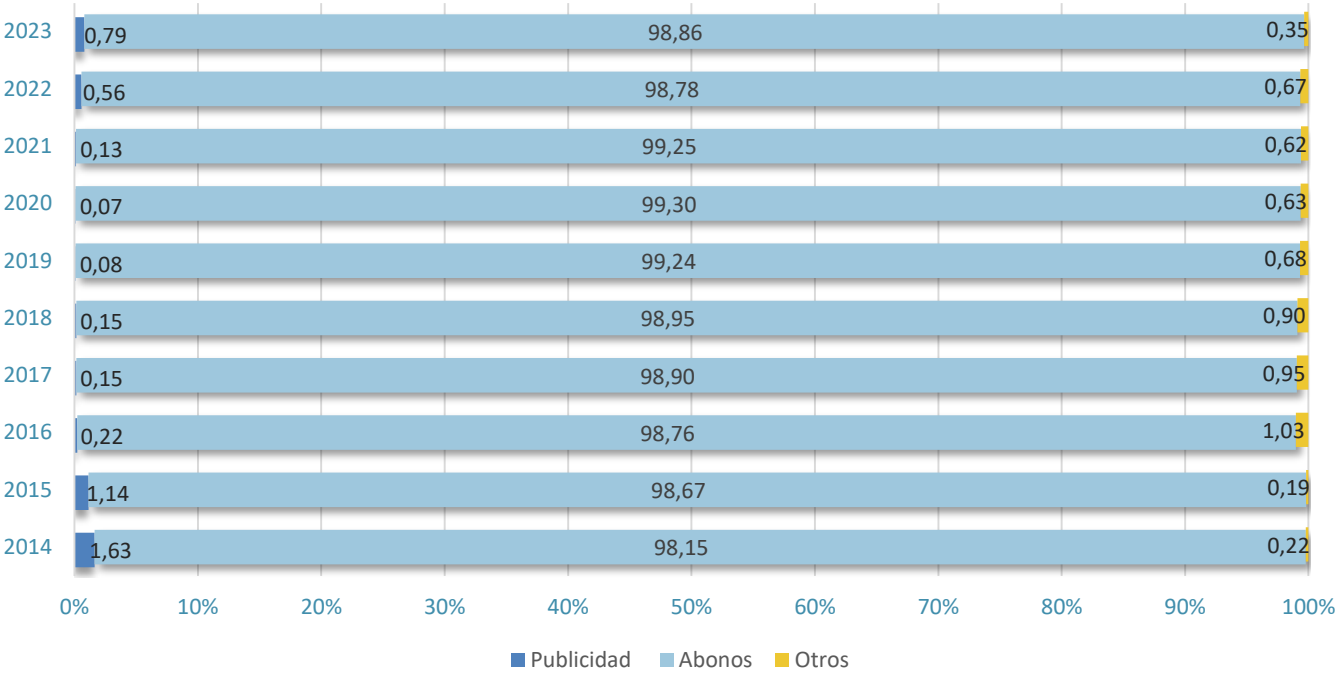


INGRESOS

|                           | 2014        | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022          | 2023          | 2024          |
|---------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 9.559,85 | \$ 13.293,06 | \$ 18.140,52 | \$ 24.067,05 | \$ 31.393,58 | \$ 41.800,88 | \$ 52.310,31 | \$ 72.154,39 | \$ 101.621,89 | \$ 187.984,19 | \$ 504.875,92 |
| ACCESOS<br>(En millones)  | 2,47        | 2,54         | 2,63         | 2,56         | 2,47         | 2,46         | 2,32         | 2,01         | 1,84          | 1,51          | 1,07          |
| ARPU<br>(\$)              | \$ 3.876,37 | \$ 5.238,42  | \$ 6.895,64  | \$ 9.392,68  | \$ 12.686,54 | \$ 16.993,11 | \$ 22.544,00 | \$ 35.893,83 | \$ 55.293,05  | \$ 124.592,76 | \$ 472.361,84 |
| ARPU<br>MENSUAL<br>(\$)   | \$ 323,03   | \$ 436,53    | \$ 574,64    | \$ 782,72    | \$ 1.057,21  | \$ 1.416,09  | \$ 1.878,67  | \$ 2.991,15  | \$ 4.607,75   | \$ 10.382,73  | \$ 39.363,49  |



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



# 05

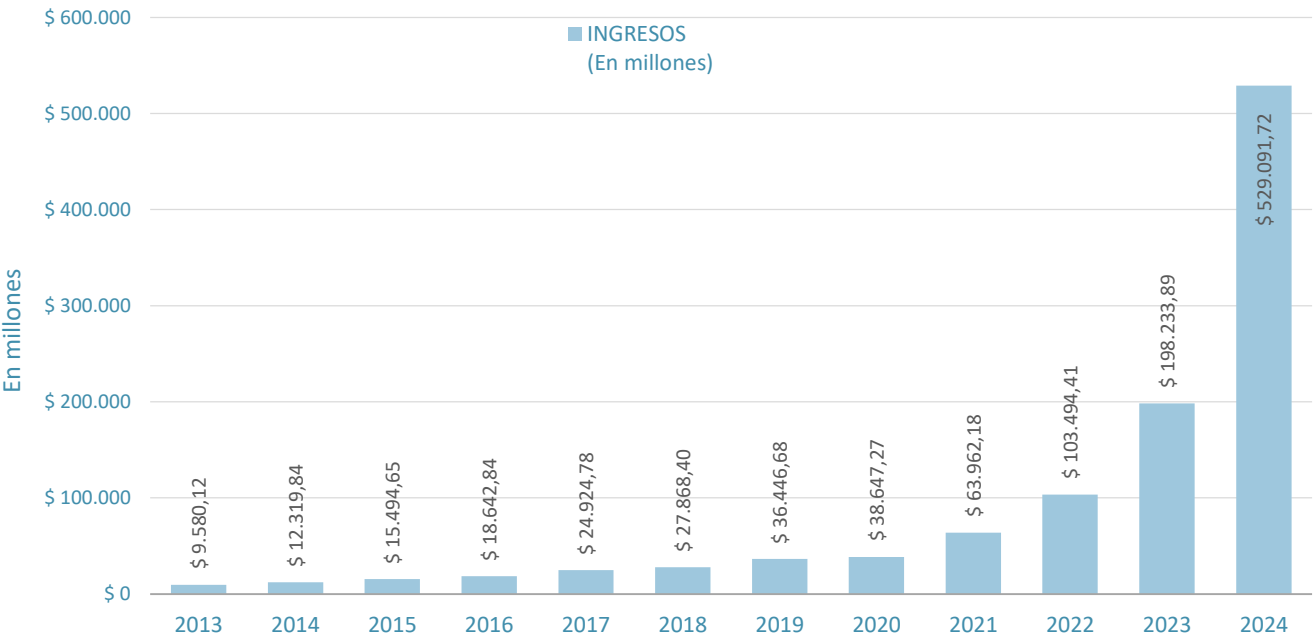
## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2024

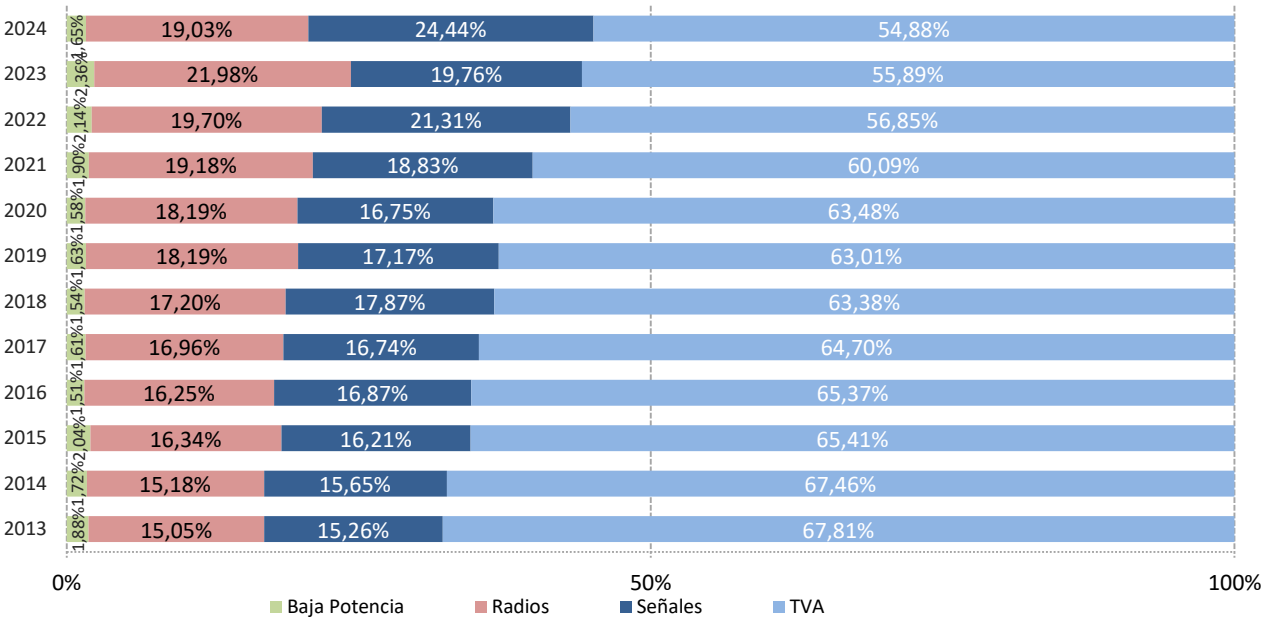


INGRESOS

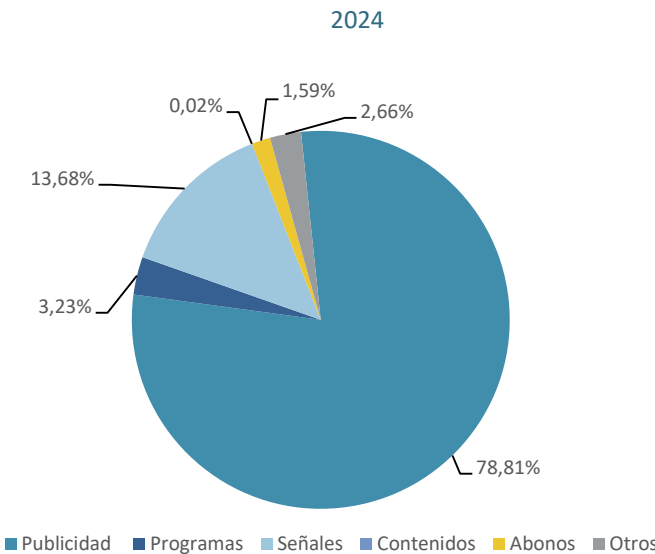
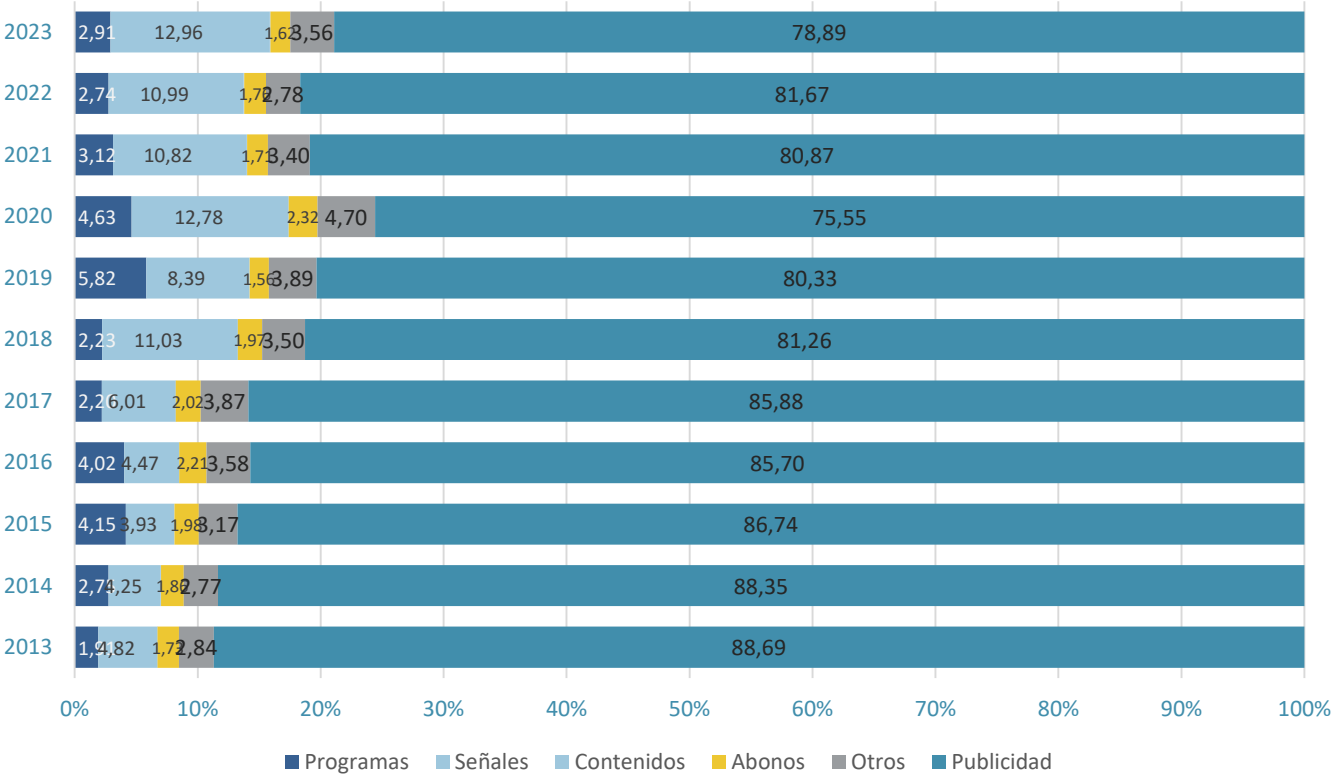
|                          | 2013        | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022          | 2023          | 2024          |
|--------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| INGRESOS (En millones)   | \$ 9.580,12 | \$ 12.319,84 | \$ 15.494,65 | \$ 18.642,84 | \$ 24.924,78 | \$ 27.868,40 | \$ 36.446,68 | \$ 38.647,27 | \$ 63.962,18 | \$ 103.494,41 | \$ 198.233,89 | \$ 529.091,72 |
| Variación Interanual (%) |             | 28,6%        | 25,8%        | 20,3%        | 33,7%        | 11,8%        | 30,8%        | 6,0%         | 65,5%        | 61,8%         | 91,5%         | 166,9%        |



PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



# 06

## COMUNICACIONES MÓVILES

2024

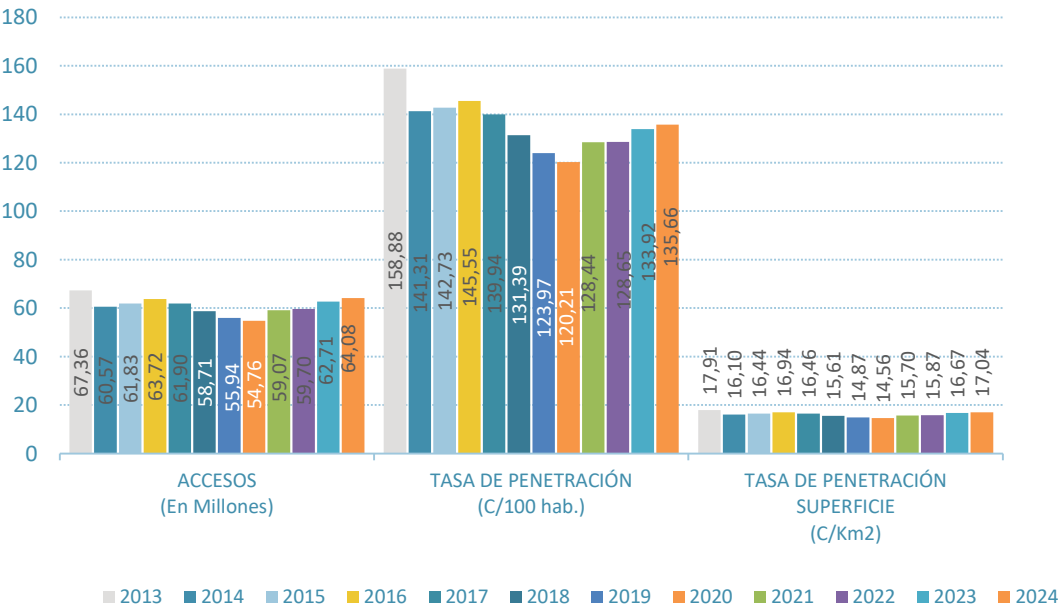




ACCESOS/PENETRACIÓN  
Período 2013 – 2024

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

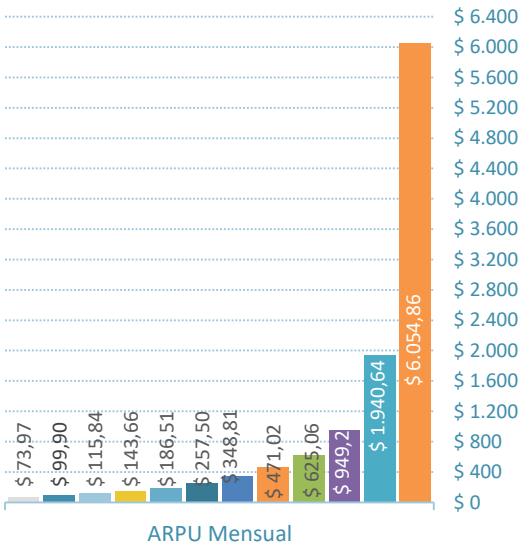
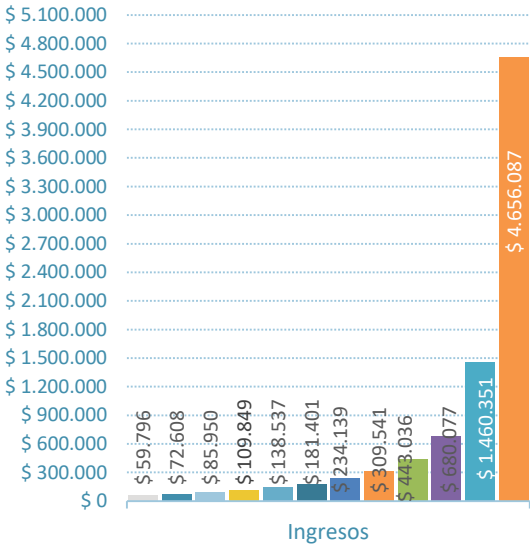
|                                               | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ACCESOS<br>En millones                        | 67,36  | 60,57  | 61,83  | 63,72  | 61,90  | 58,71  | 55,94  | 54,76  | 59,07  | 59,70  | 62,71  | 64,08  |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>C/100<br>habitantes | 158,88 | 141,31 | 142,73 | 145,55 | 139,94 | 131,39 | 123,97 | 120,21 | 128,44 | 128,65 | 133,92 | 135,66 |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>Km2                 | 17,91  | 16,10  | 16,44  | 16,94  | 16,46  | 15,61  | 14,87  | 14,56  | 15,70  | 15,87  | 16,67  | 17,04  |



INGRESOS  
Período 2013 – 2024

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

|                               | 2013   | 2014   | 2015   | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023      | 2024      |
|-------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| INGRESOS<br>En millones de \$ | 59.796 | 72.608 | 85.950 | 109.849 | 138.537 | 181.401 | 234.139 | 309.541 | 443.036 | 680.077 | 1.460.351 | 4.656.087 |
| ACCESOS<br>En millones        | 67,36  | 60,57  | 61,83  | 63,72   | 61,90   | 58,71   | 55,94   | 54,76   | 59,07   | 59,70   | 62,71     | 64,08     |
| ARPU<br>MENSUAL<br>En \$      | 73,97  | 99,90  | 115,84 | 143,66  | 186,51  | 257,50  | 348,81  | 471,02  | 625,06  | 949,24  | 1.940,64  | 6.054,86  |

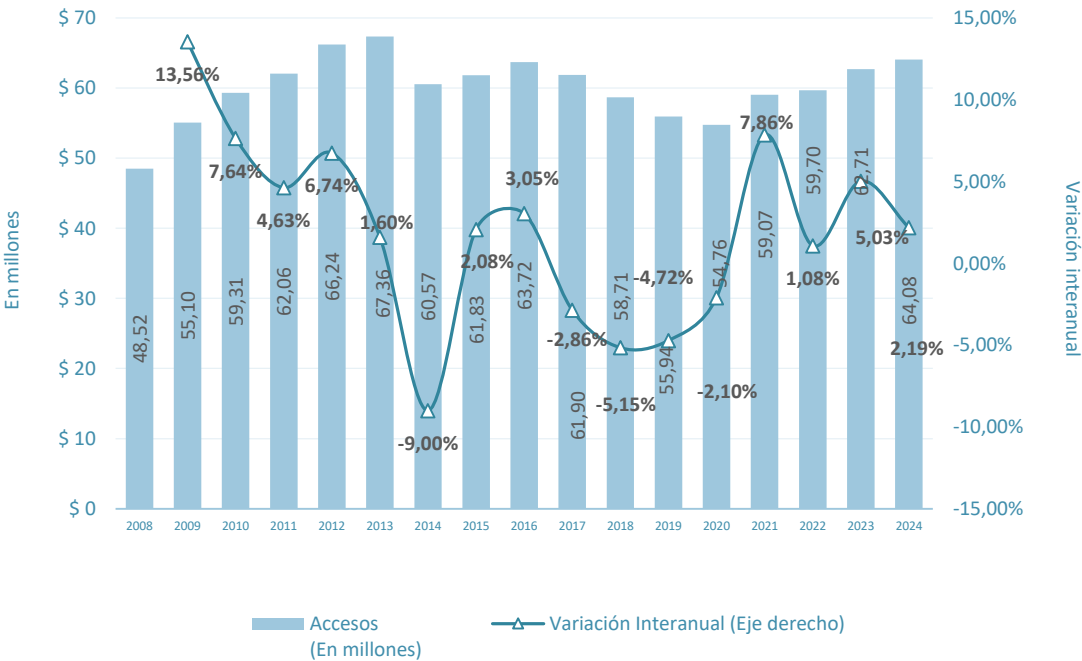


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

EVOLUCIÓN DE ACCESOS  
Período 2008 – 2024

| AÑO  | ACCESOS En millones | Variación Interanual |
|------|---------------------|----------------------|
| 2008 | 48,52               |                      |
| 2009 | 55,1                | 13,56%               |
| 2010 | 59,31               | 7,64%                |
| 2011 | 62,06               | 4,63%                |
| 2012 | 66,24               | 6,74%                |
| 2013 | 67,36               | 1,60%                |
| 2014 | 60,57               | -9,00%               |
| 2015 | 61,83               | 2,08%                |
| 2016 | 63,72               | 3,05%                |
| 2017 | 61,90               | -2,86%               |
| 2018 | 58,71               | -5,15%               |
| 2019 | 55,94               | -4,72%               |
| 2020 | 54,76               | -2,10%               |
| 2021 | 59,07               | 7,86%                |
| 2022 | 59,7                | 1,08%                |
| 2023 | 62,71               | 5,03%                |
| 2024 | 64,08               | 2,19%                |

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

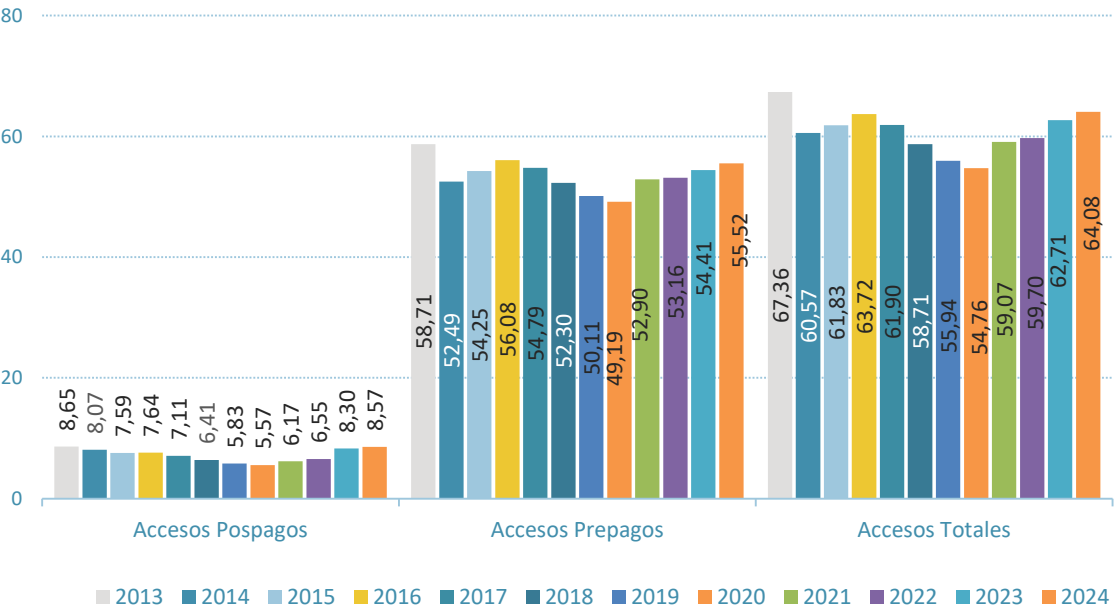


ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones)  
Período 2013 – 2024

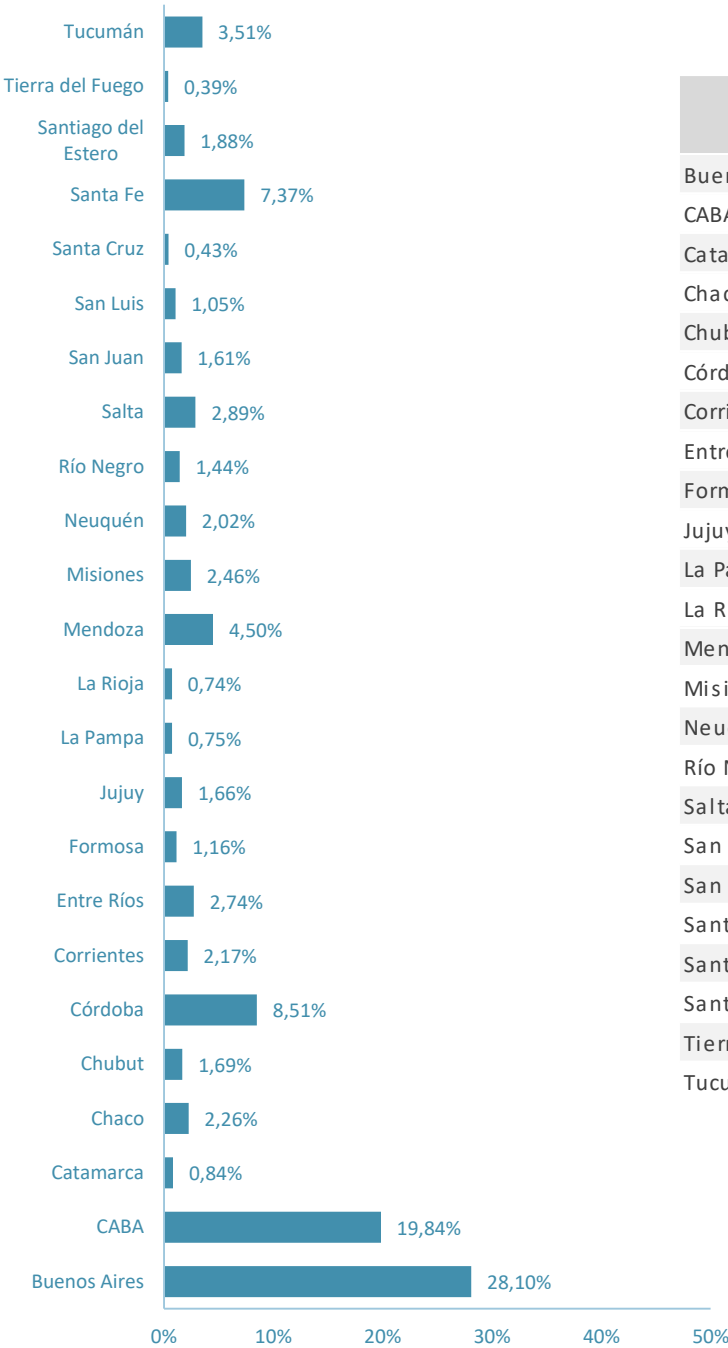
|                    | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Accesos Pospagos   | 8,65  | 8,07  | 7,59  | 7,64  | 7,11  | 6,41  | 5,83  | 5,57  | 6,17  | 6,55  | 8,30  | 8,57  |
| Accesos Prepagos * | 58,71 | 52,49 | 54,25 | 56,08 | 54,79 | 52,30 | 50,11 | 49,19 | 52,90 | 53,16 | 54,41 | 55,52 |
| Accesos Totales    | 67,36 | 60,57 | 61,83 | 63,72 | 61,90 | 58,60 | 55,93 | 54,76 | 59,07 | 59,70 | 62,71 | 64,08 |

\* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

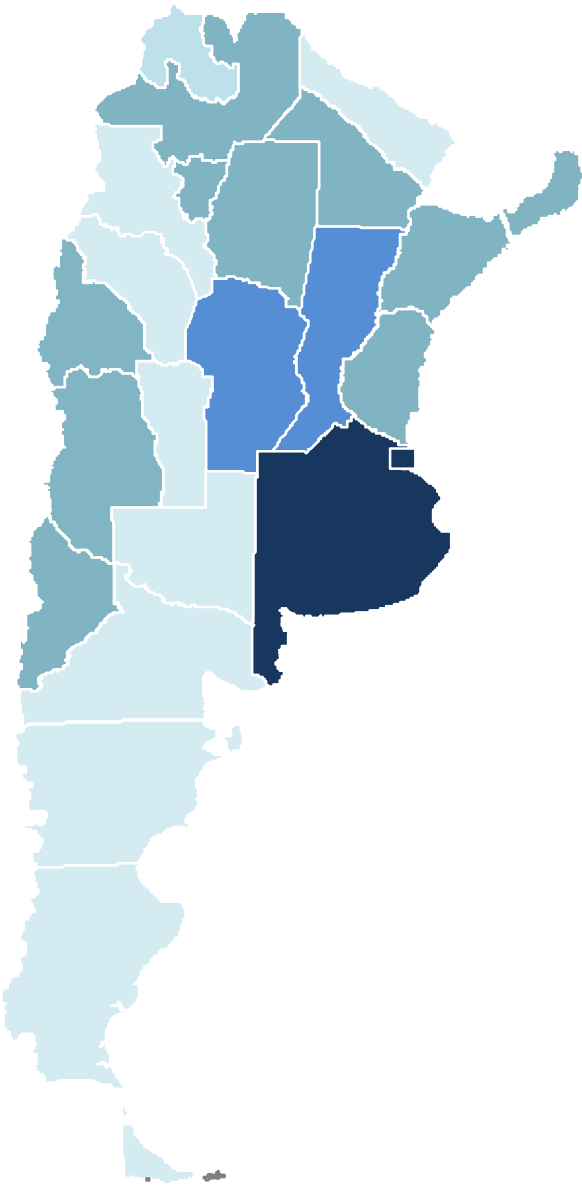


ACCESOS POR PROVINCIA  
En distribución porcentual



| PROVINCIA           | %      |
|---------------------|--------|
| Buenos Aires        | 28,10% |
| CABA                | 19,84% |
| Catamarca           | 0,84%  |
| Chaco               | 2,26%  |
| Chubut              | 1,69%  |
| Córdoba             | 8,51%  |
| Corrientes          | 2,17%  |
| Entre Ríos          | 2,74%  |
| Formosa             | 1,16%  |
| Jujuy               | 1,66%  |
| La Pampa            | 0,75%  |
| La Rioja            | 0,74%  |
| Mendoza             | 4,50%  |
| Misiones            | 2,46%  |
| Neuquén             | 2,02%  |
| Río Negro           | 1,44%  |
| Salta               | 2,89%  |
| San Juan            | 1,61%  |
| San Luis            | 1,05%  |
| Santa Cruz          | 0,43%  |
| Santa Fe            | 7,37%  |
| Santiago del Estero | 1,88%  |
| Tierra del Fuego    | 0,39%  |
| Tucumán             | 3,51%  |

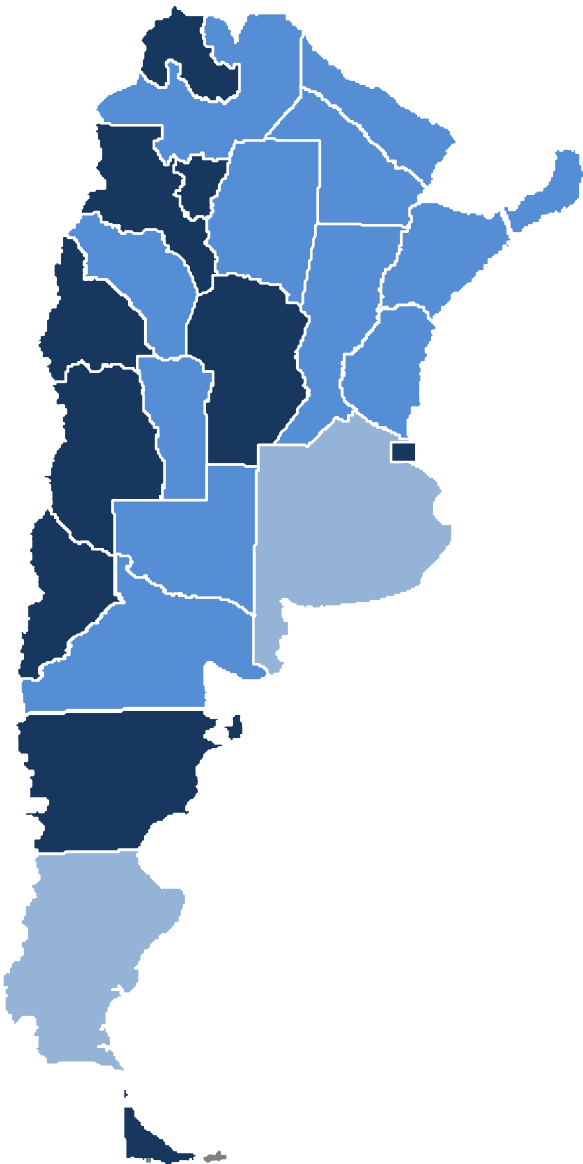
ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

| PROVINCIA           | ACCESOS    |
|---------------------|------------|
| Buenos Aires        | 18.006.442 |
| CABA                | 12.715.653 |
| Catamarca           | 537.678    |
| Chaco               | 1.446.922  |
| Chubut              | 1.082.102  |
| Córdoba             | 5.452.509  |
| Corrientes          | 1.388.135  |
| Entre Ríos          | 1.759.033  |
| Formosa             | 742.614    |
| Jujuy               | 1.065.234  |
| La Pampa            | 477.717    |
| La Rioja            | 472.360    |
| Mendoza             | 2.880.539  |
| Misiones            | 1.574.949  |
| Neuquén             | 1.291.352  |
| Río Negro           | 922.693    |
| Salta               | 1.851.839  |
| San Juan            | 1.028.945  |
| San Luis            | 675.887    |
| Santa Cruz          | 276.995    |
| Santa Fe            | 4.722.088  |
| Santiago del Estero | 1.205.763  |
| Tierra del Fuego    | 252.994    |
| Tucumán             | 2.251.556  |
| TOTAL               | 64.081.999 |

PENETRACIÓN POR PROVINCIA

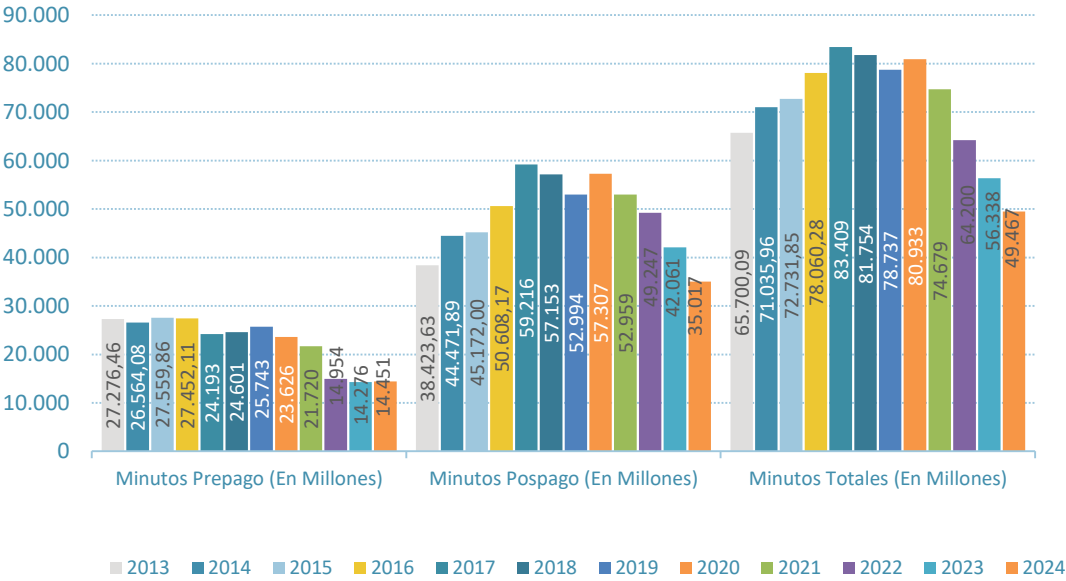


| PROVINCIA           | PENETRACIÓN   |
|---------------------|---------------|
| CABA                | 412,05        |
| Neuquén             | 184,45        |
| Chubut              | 163,11        |
| Córdoba             | 138,93        |
| Mendoza             | 138,74        |
| Jujuy               | 132,04        |
| Tierra del Fuego    | 131,49        |
| Santa Fe            | 129,28        |
| La Pampa            | 128,69        |
| Tucumán             | 126,45        |
| San Luis            | 126,18        |
| San Juan            | 125,91        |
| Catamarca           | 124,88        |
| Salta               | 123,42        |
| Entre Ríos          | 122,15        |
| Corrientes          | 119,57        |
| Misiones            | 119,31        |
| Formosa             | 118,75        |
| Santiago del Estero | 118,05        |
| Río Negro           | 117,02        |
| Chaco               | 115,34        |
| La Rioja            | 113,61        |
| Buenos Aires        | 98,57         |
| Santa Cruz          | 68,26         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>135,66</b> |

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

TRÁFICO/MINUTOS  
Período 2013 – 2024

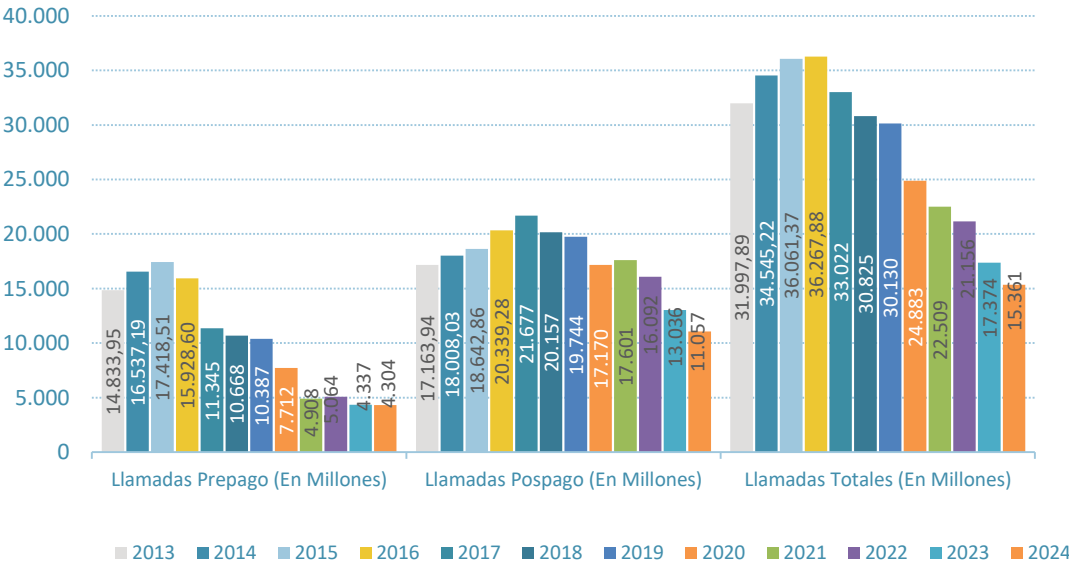
|                  | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Minutos Prepagos | 27.276 | 26.564 | 27.560 | 27.452 | 24.193 | 24.601 | 25.743 | 23.626 | 21.170 | 14.954 | 14.276 | 14.451 |
| Minutos Pospagos | 38.424 | 44.472 | 45.172 | 50.608 | 59.216 | 57.153 | 52.994 | 57.307 | 52.959 | 49.247 | 42.061 | 35.017 |
| Minutos Totales  | 65.700 | 71.036 | 72.732 | 78.060 | 83.409 | 81.754 | 78.737 | 80.933 | 74.679 | 64.200 | 56.338 | 49.467 |





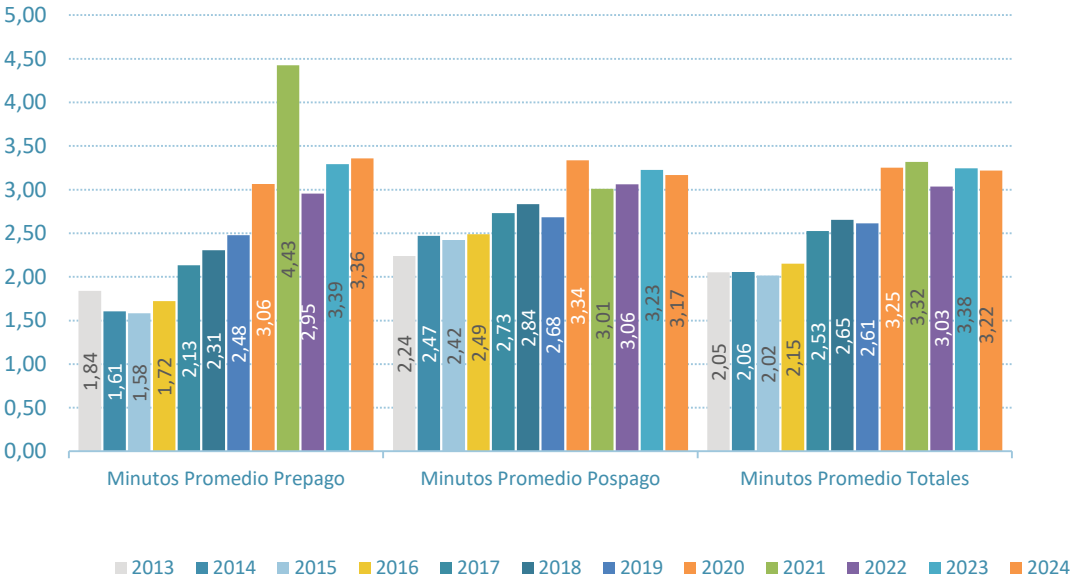
TRÁFICO/LLAMADAS  
Período 2013 – 2024

|                                | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Llamadas Prepago (En Millones) | 14.834 | 16.537 | 17.419 | 15.929 | 11.345 | 10.668 | 10.387 | 7.712  | 4.908  | 5.064  | 4.337  | 4.304  |
| Llamadas Pospago (En Millones) | 17.164 | 18.008 | 18.643 | 20.339 | 21.677 | 20.157 | 19.744 | 17.170 | 17.601 | 16.092 | 13.036 | 11.057 |
| Llamadas Totales (En Millones) | 31.998 | 34.545 | 36.061 | 36.268 | 33.022 | 30.825 | 30.130 | 24.883 | 22.509 | 21.156 | 17.374 | 15.361 |



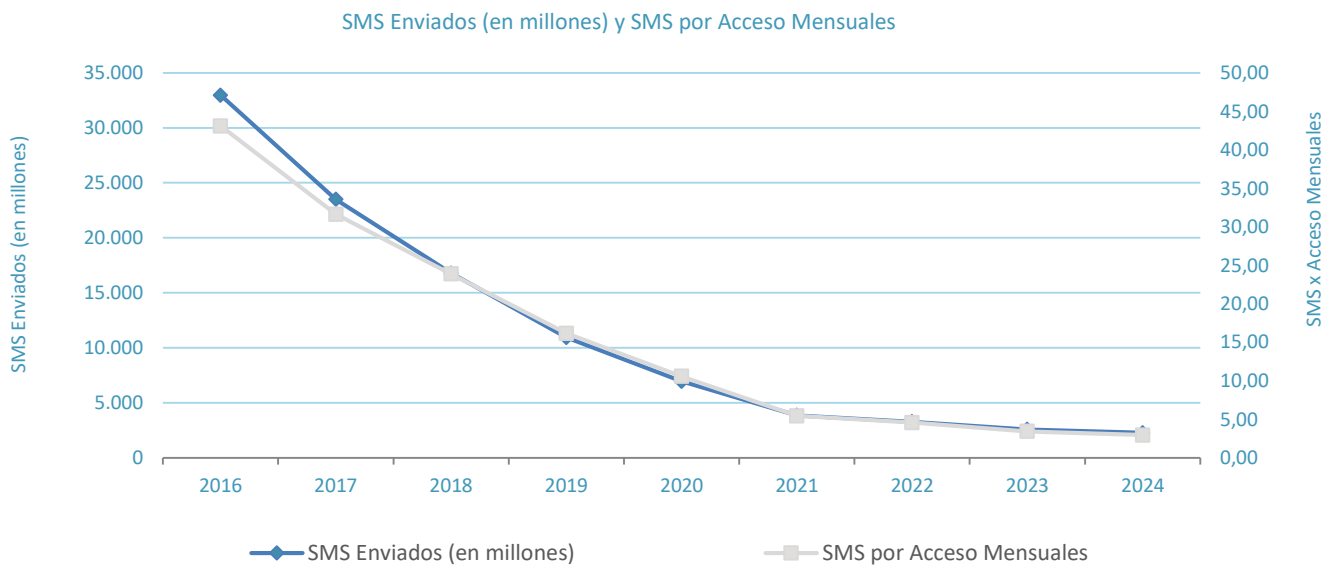
TRÁFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA  
Período 2013 – 2024

|                          | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Minutos Promedio Prepago | 1,84 | 1,61 | 1,58 | 1,72 | 2,13 | 2,31 | 2,48 | 3,06 | 4,43 | 2,95 | 3,39 | 3,36 |
| Minutos Promedio Pospago | 2,24 | 2,47 | 2,42 | 2,49 | 2,73 | 2,84 | 2,68 | 3,34 | 3,01 | 3,06 | 3,23 | 3,17 |
| Minutos Promedio Totales | 2,05 | 2,06 | 2,02 | 2,15 | 2,53 | 2,65 | 2,61 | 3,25 | 3,32 | 3,03 | 3,38 | 3,22 |



EVOLUCIÓN DE SMS  
Período 2016 – 2024

|                            | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| SMS Enviados (en millones) | 32.961 | 23.490 | 16.788 | 10.933 | 6.949 | 3.849 | 3.276 | 2.577 | 2.266 |
| SMS por Acceso Mensuales   | 43,10  | 31,62  | 23,87  | 16,17  | 10,57 | 5,43  | 4,57  | 3,42  | 2,95  |





# 07

## PORTABILIDAD MÓVIL

2024

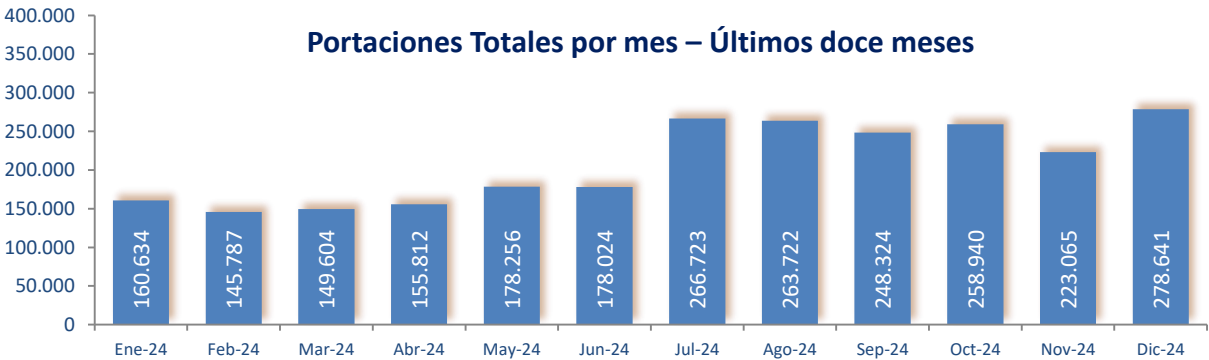
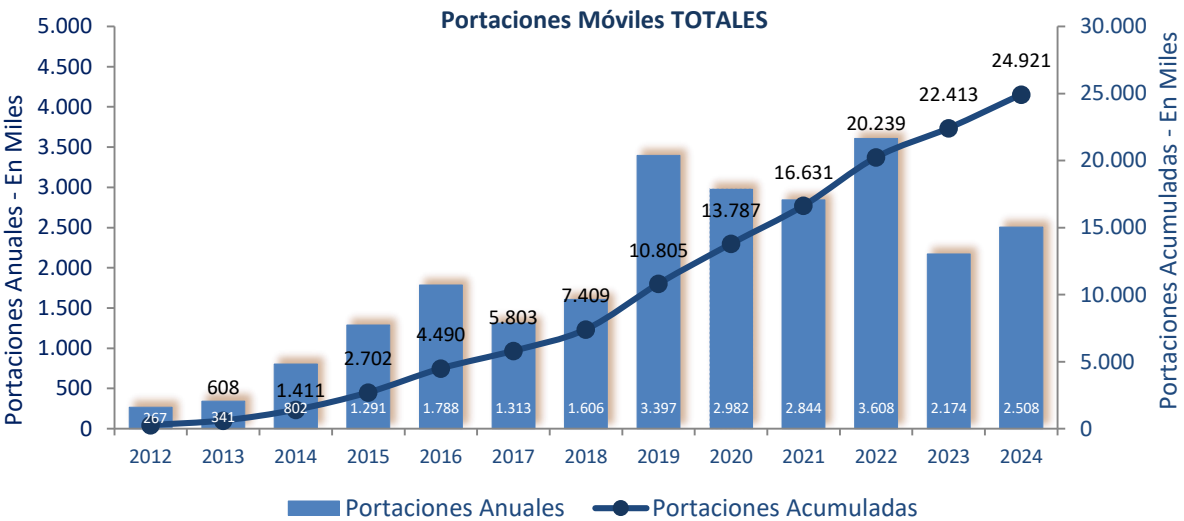


PORTABILIDAD NUMÉRICA: EVOLUCIÓN (Marzo 2012 – Diciembre 2024)

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de la misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

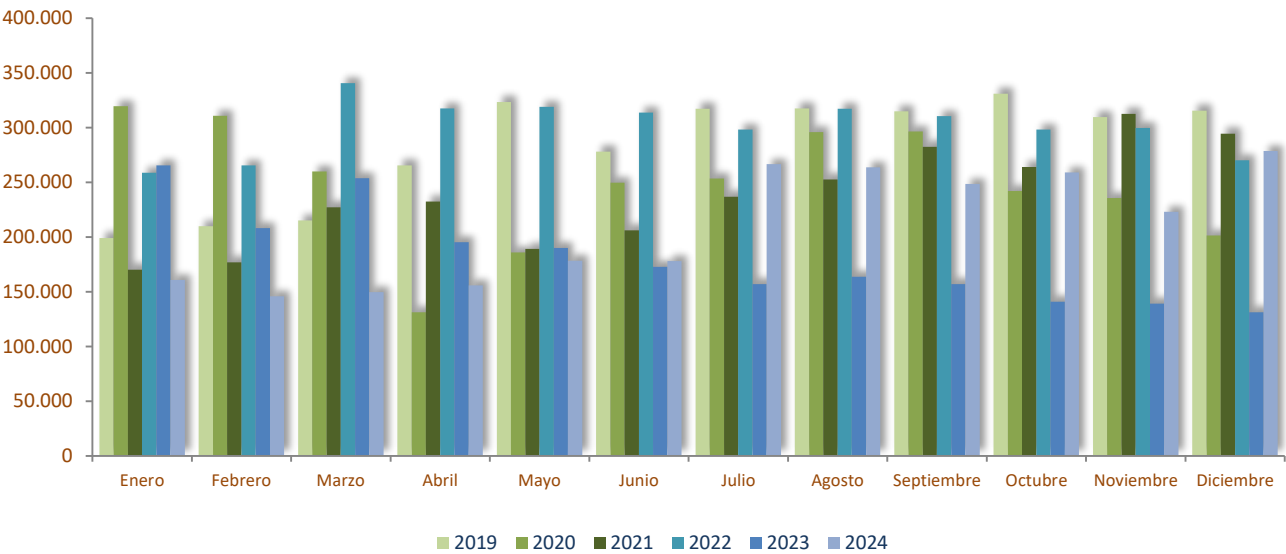
De esta manera, se permite a los usuarios de los servicios de comunicaciones móviles cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

Fuente: ABD



\* Los valores correspondientes a Nextel y Otros prestadores son tan pequeños en relación a los valores acumulados que no resultan considerables para los gráficos.

Comparación mensual de portaciones 2019 – 2024

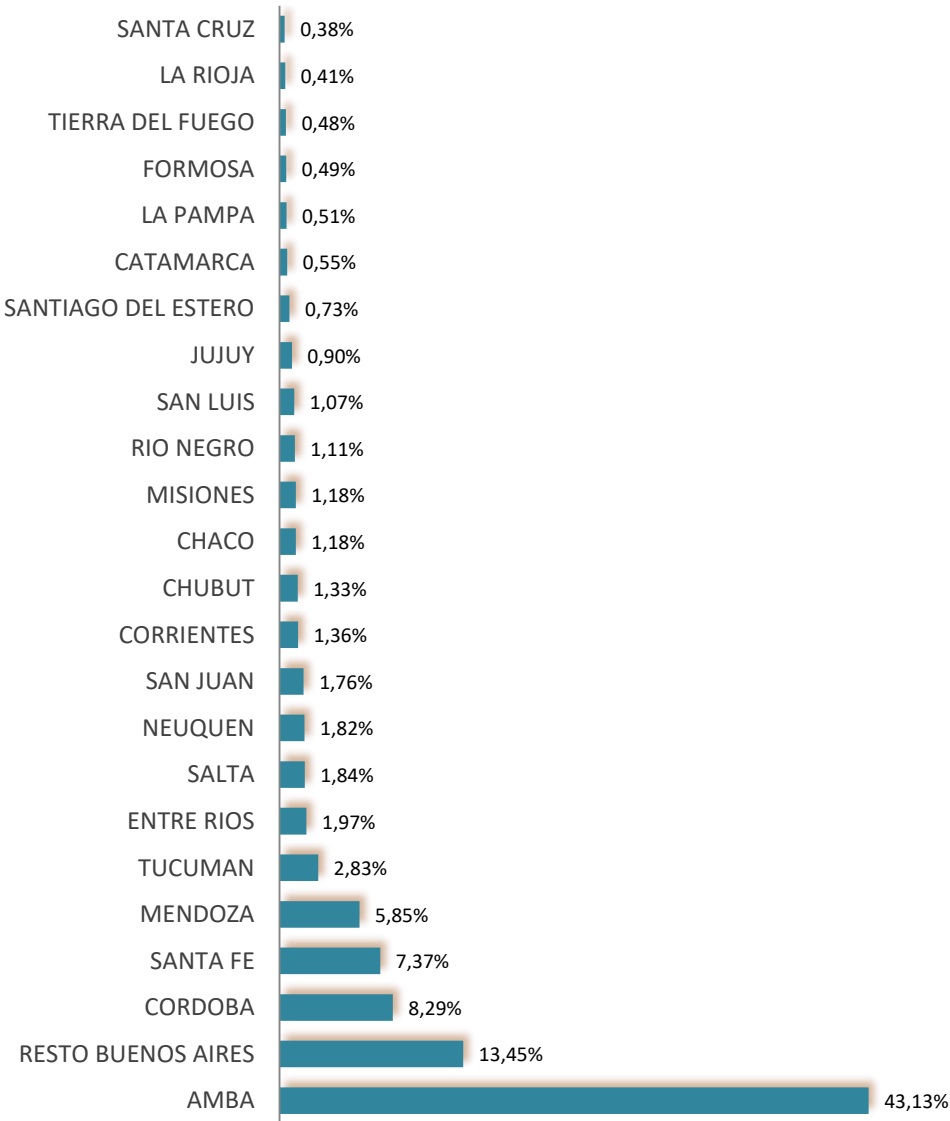


PORTACIONES MENSUALES Y ACUMULADAS – 2020 A Diciembre 2024

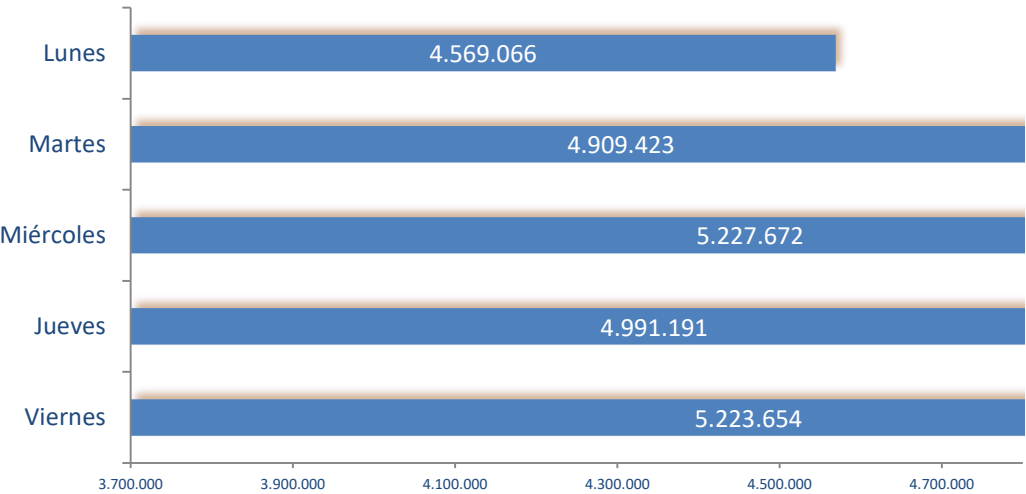
| AÑO 2020 |             |            | AÑO 2021 |             |            | AÑO 2022 |             |            | AÑO 2023 |             |            | AÑO 2024 |             |            |
|----------|-------------|------------|----------|-------------|------------|----------|-------------|------------|----------|-------------|------------|----------|-------------|------------|
| Mes      | Portaciones | Acumulado  | Mes      | Portaciones | Acumulado  | Mes      | Portaciones | Acumulado  | Mes      | Portaciones | Acumulado  | Mes      | Portaciones | Acumulado  |
| Ene      | 319.361     | 11.124.597 | Ene      | 170.234     | 13.956.992 | Ene      | 258.813     | 16.889.762 | Ene      | 265.548     | 20.504.835 | Ene      | 160.634     | 22.574.108 |
| Feb      | 310.721     | 11.435.318 | Feb      | 176.728     | 14.133.720 | Feb      | 265.379     | 17.155.141 | Feb      | 208.181     | 20.713.016 | Feb      | 145.787     | 22.719.895 |
| Mar      | 259.945     | 11.695.263 | Mar      | 227.134     | 14.360.854 | Mar      | 340.566     | 17.495.707 | Mar      | 253.637     | 20.966.653 | Mar      | 149.604     | 22.869.499 |
| Abr      | 131.172     | 11.826.435 | Abr      | 232.382     | 14.593.236 | Abr      | 317.497     | 17.813.204 | Abr      | 195.254     | 21.161.907 | Abr      | 155.812     | 23.025.311 |
| May      | 185.916     | 12.012.351 | May      | 189.244     | 14.782.480 | May      | 318.805     | 18.132.009 | May      | 190.134     | 21.352.041 | May      | 178.256     | 23.203.567 |
| Jun      | 249.606     | 12.261.957 | Jun      | 206.029     | 14.988.509 | Jun      | 313.772     | 18.445.781 | Jun      | 172.718     | 21.524.759 | Jun      | 178.024     | 23.381.591 |
| Jul      | 253.559     | 12.515.516 | Jul      | 236.738     | 15.225.247 | Jul      | 298.071     | 18.743.852 | Jul      | 156.958     | 21.681.717 | Jul      | 266.723     | 23.648.314 |
| Ago      | 295.865     | 12.811.381 | Ago      | 252.698     | 15.477.945 | Ago      | 317.256     | 19.061.108 | Ago      | 163.571     | 21.845.288 | Ago      | 263.722     | 23.912.036 |
| Sep      | 296.507     | 13.107.888 | Sep      | 282.261     | 15.760.206 | Sep      | 310.435     | 19.371.543 | Sep      | 157.032     | 22.002.320 | Sep      | 248.324     | 24.160.360 |
| Oct      | 241.917     | 13.349.805 | Oct      | 264.039     | 16.024.245 | Oct      | 298.154     | 19.669.697 | Oct      | 140.945     | 22.143.265 | Oct      | 258.940     | 24.419.300 |
| Nov      | 235.563     | 13.585.368 | Nov      | 312.348     | 16.336.593 | Nov      | 299.611     | 19.969.308 | Nov      | 139.067     | 22.282.332 | Nov      | 223.065     | 24.642.365 |
| Dic      | 201.390     | 13.786.758 | Dic      | 294.356     | 16.630.949 | Dic      | 269.979     | 20.239.287 | Dic      | 131.142     | 22.413.474 | Dic      | 278.641     | 24.921.006 |



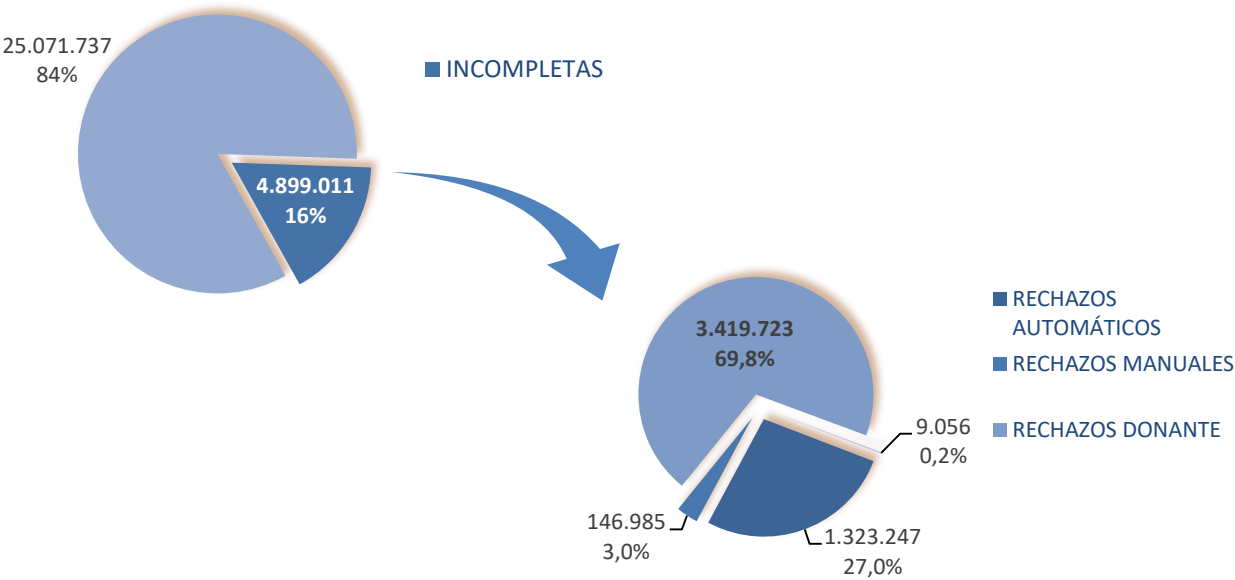
PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA  
ACUMULADO a Diciembre 2024



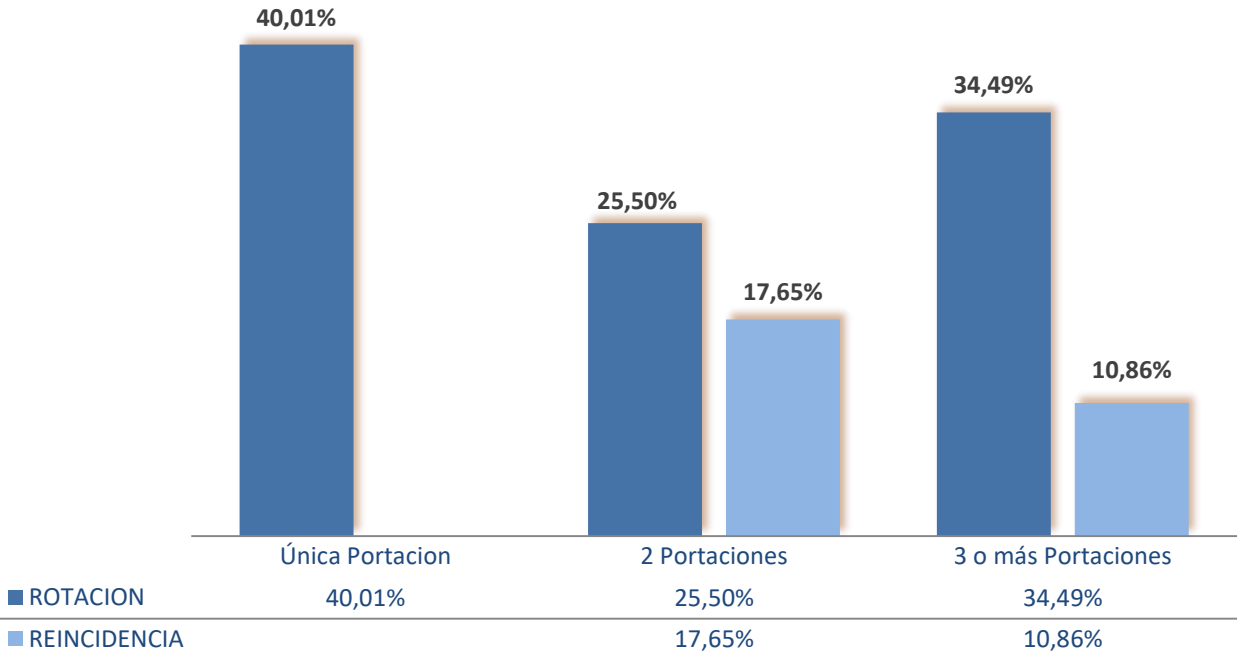
PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



SOLICITUDES DE PORTACIONES



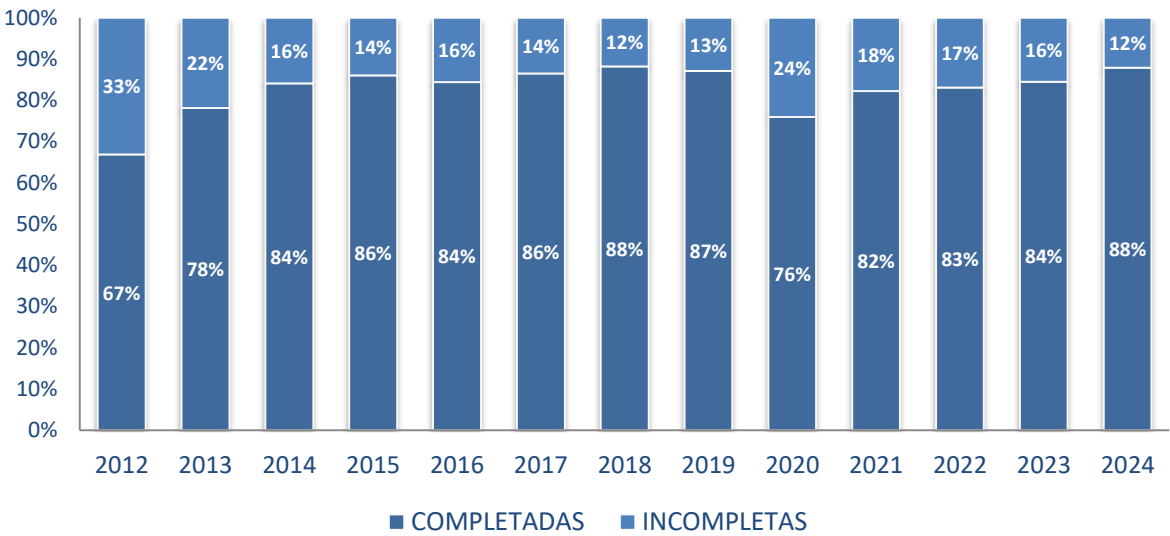
PORTACIONES POR LÍNEA



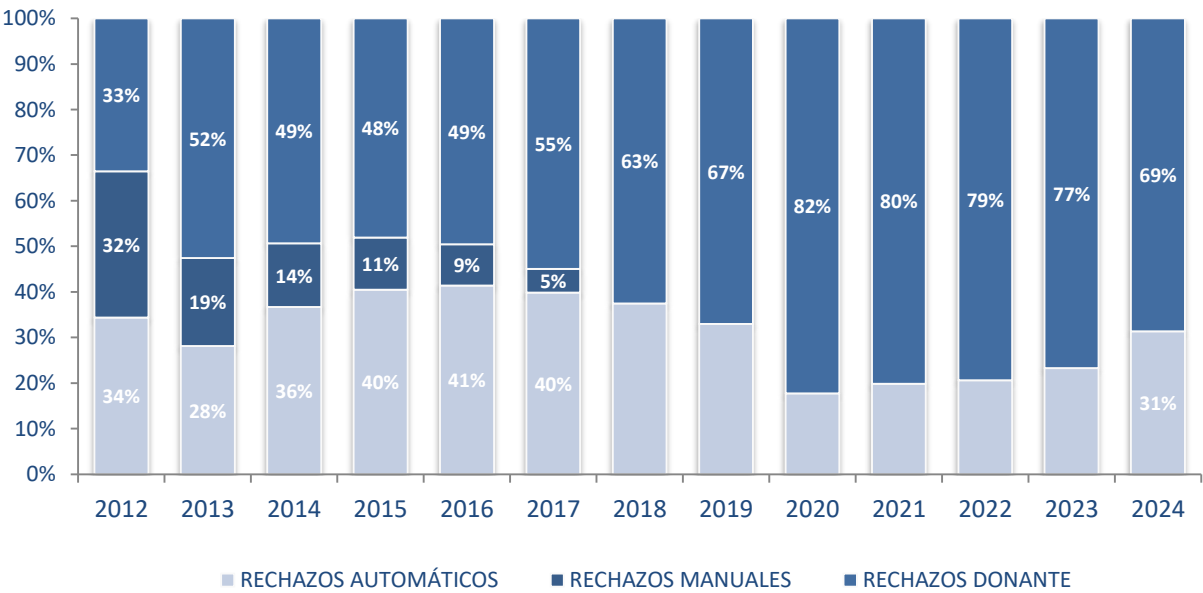
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

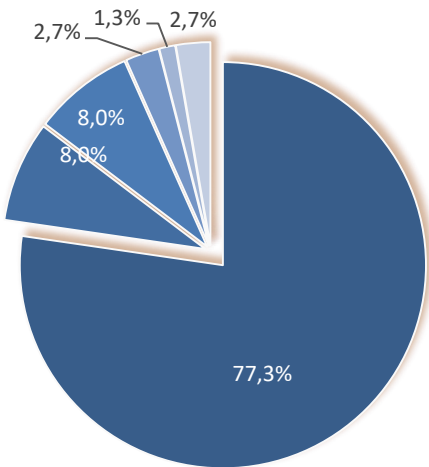
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

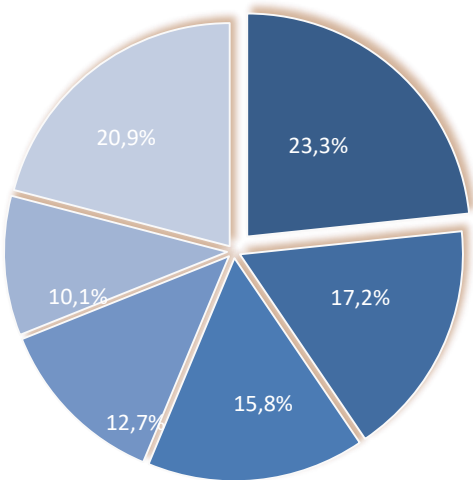


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El equipo del número fue robado o perdido
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros



# 08

## PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

2024



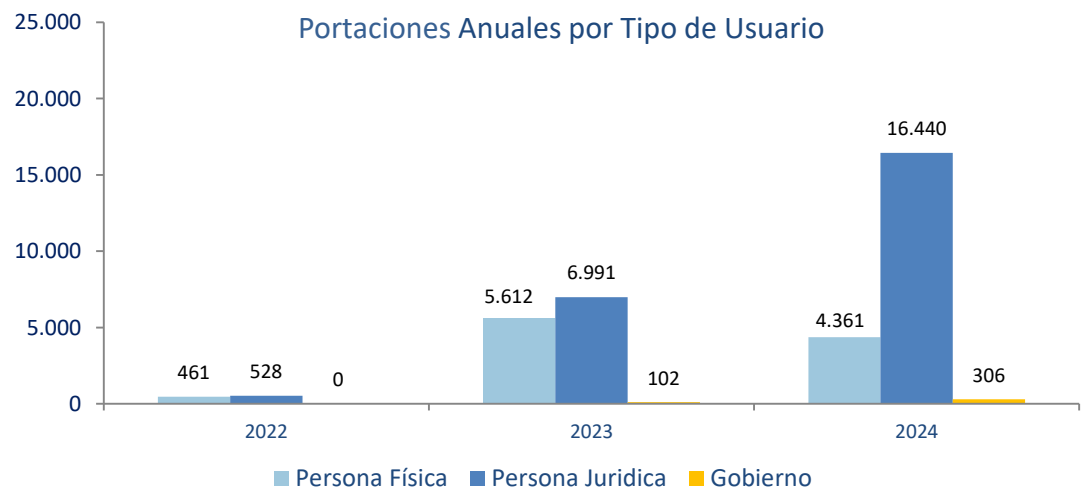
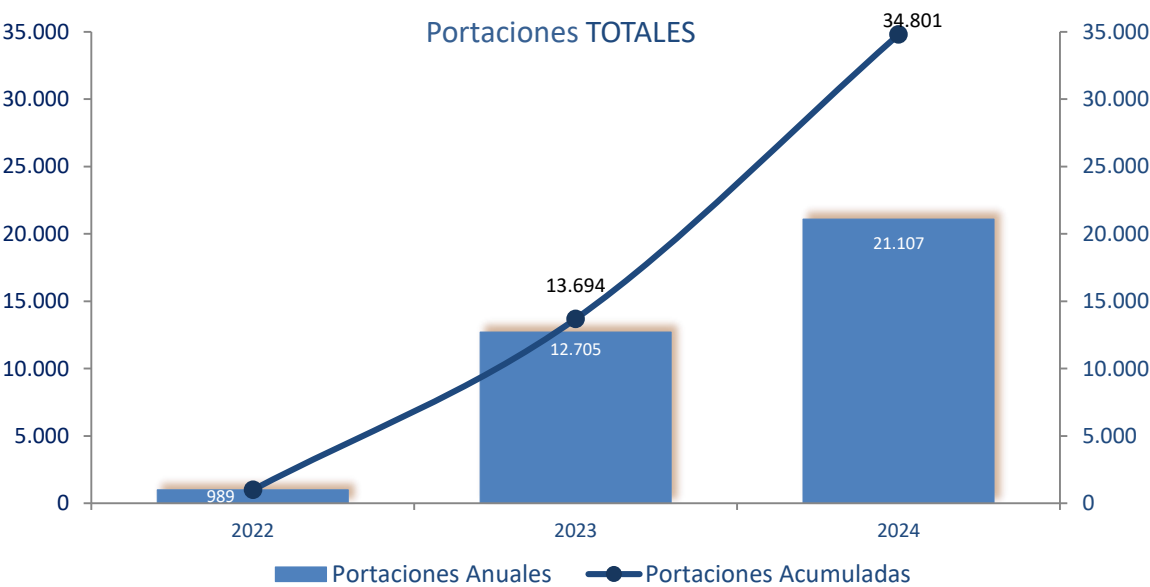


EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA  
Período 2022 – 2024

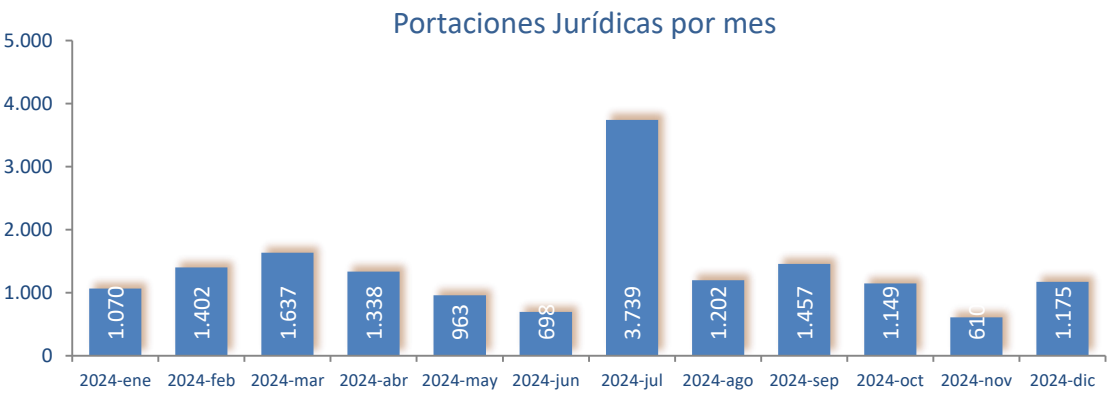
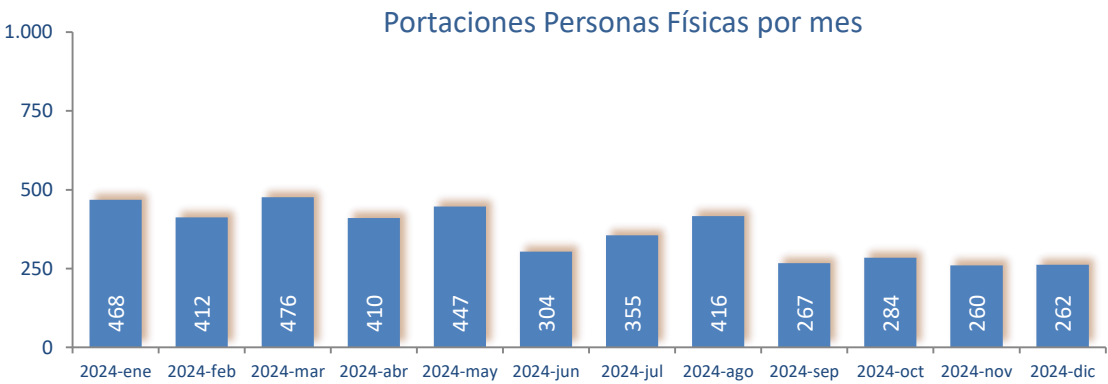
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de Telefonía Fija cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

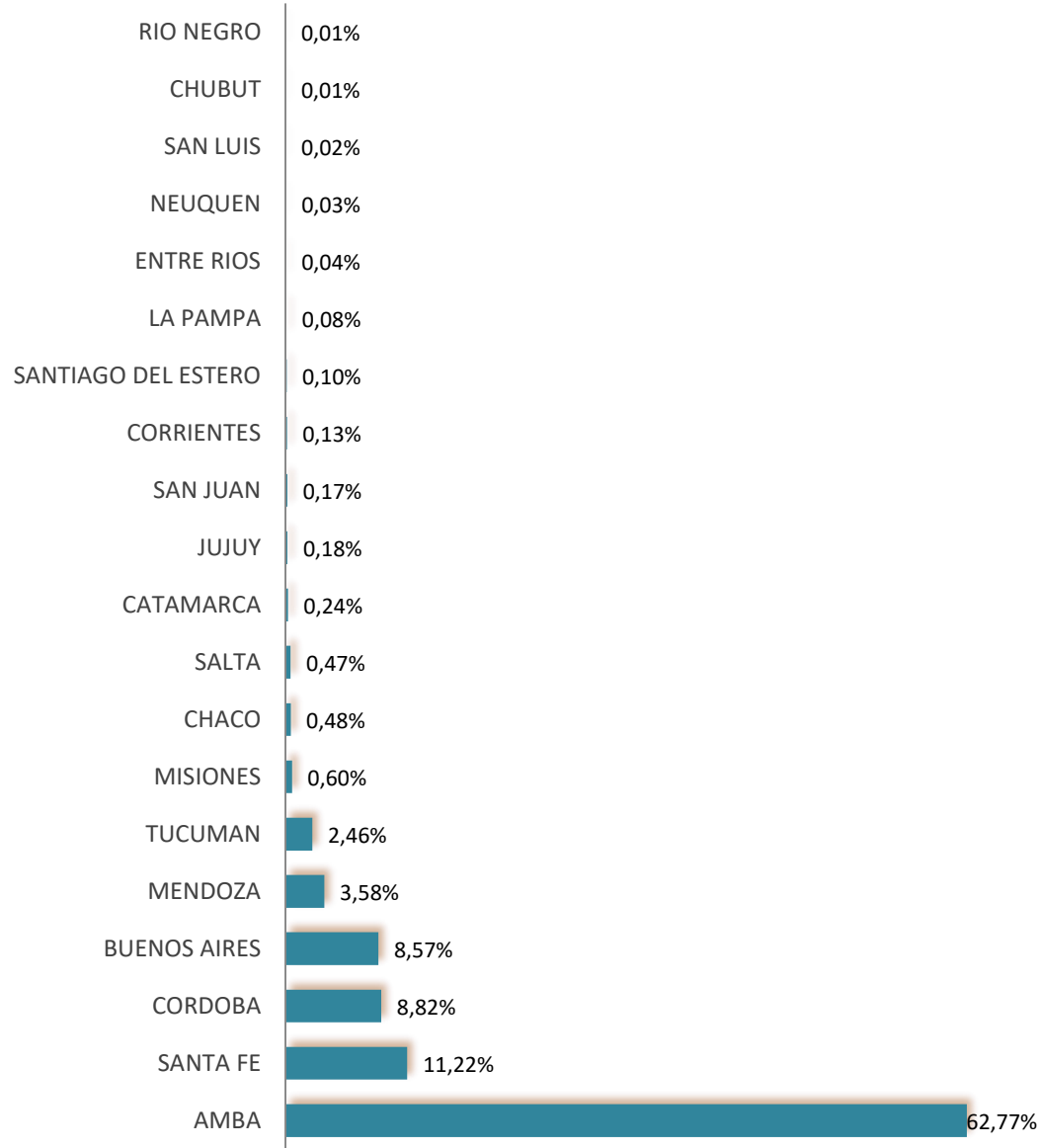
Fuente: ABD



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA ÚLTIMOS DOCE MESES



PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA  
ACUMULADO a Diciembre 2024





# 09

## DESPLIEGUE 4 G

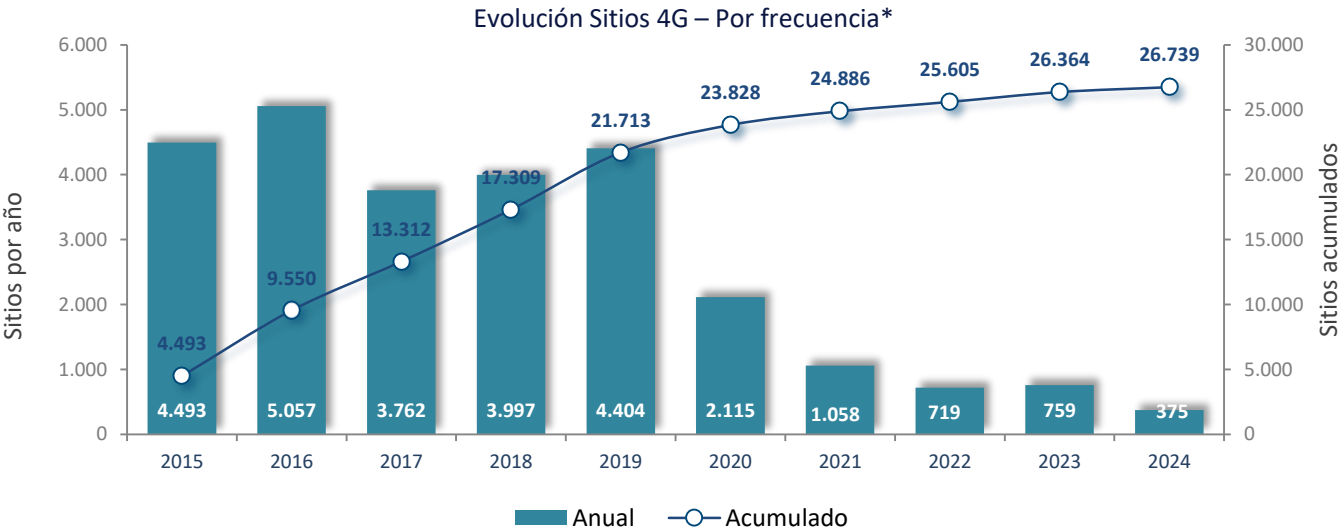
2024



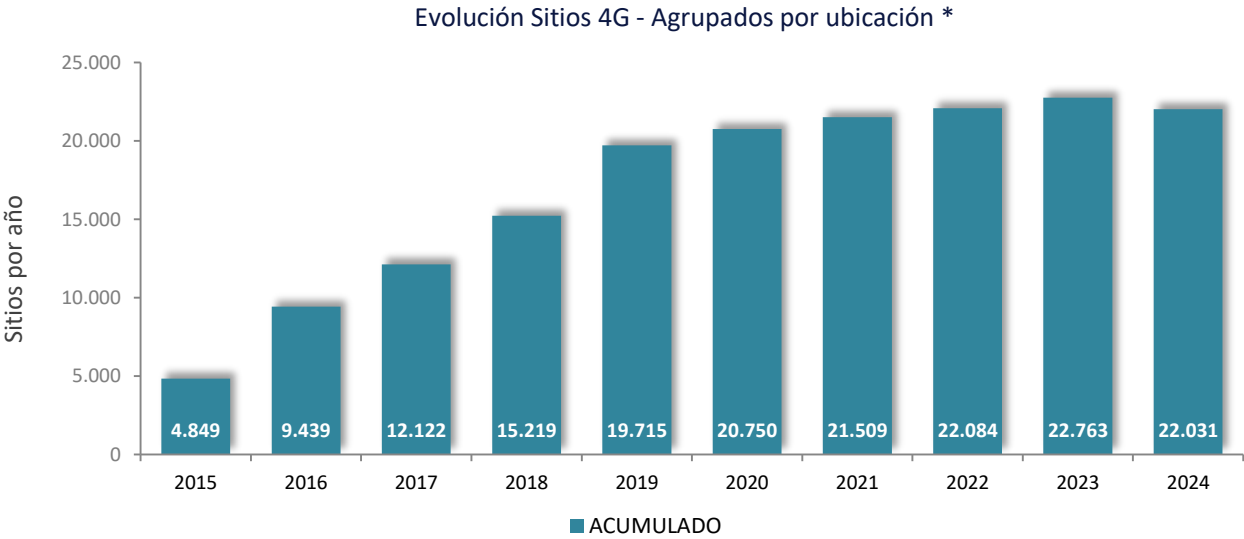
EVOLUCIÓN SITIOS 4G – Por Tecnología

En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

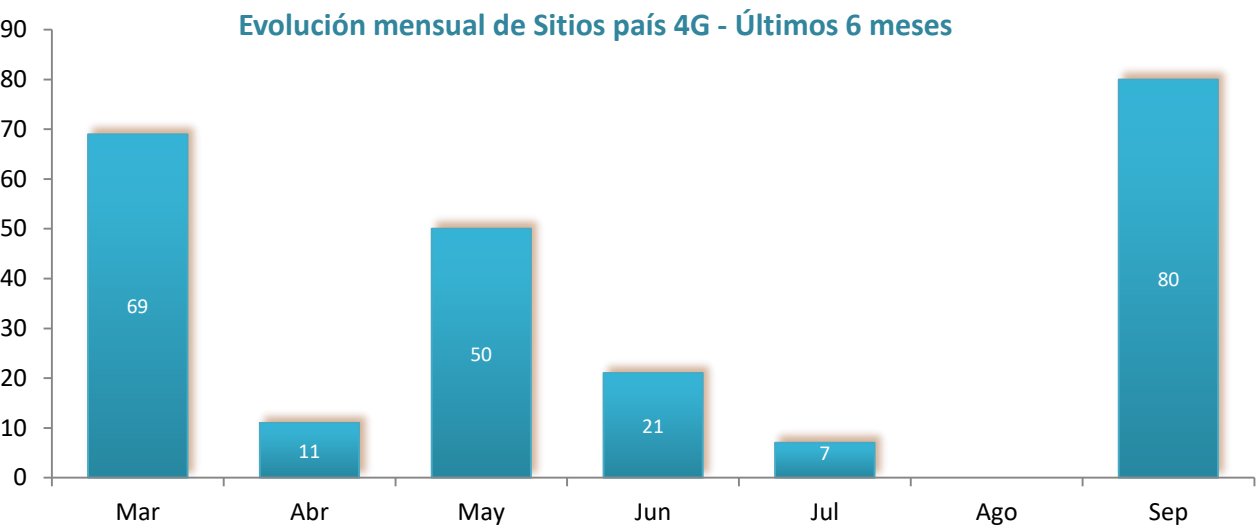


\*Los sitios se registran en función de la frecuencia utilizada. En caso de compartir la misma ubicación georreferenciada pero operar en frecuencias distintas, se consideran como entidades independientes en el conteo.

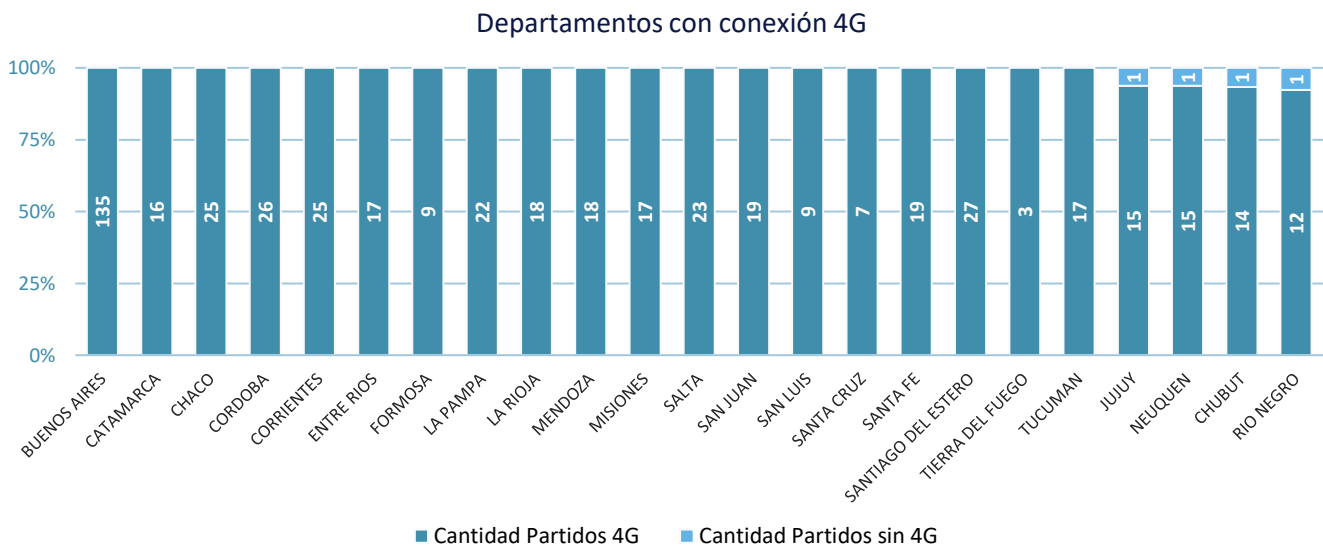


\*Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los registros comparten la misma georreferencia, se consideran un único sitio, independientemente de la frecuencia que utilicen.

EVOLUCIÓN MENSUAL SITIOS 4G - Por Frecuencia  
Últimos 6 meses

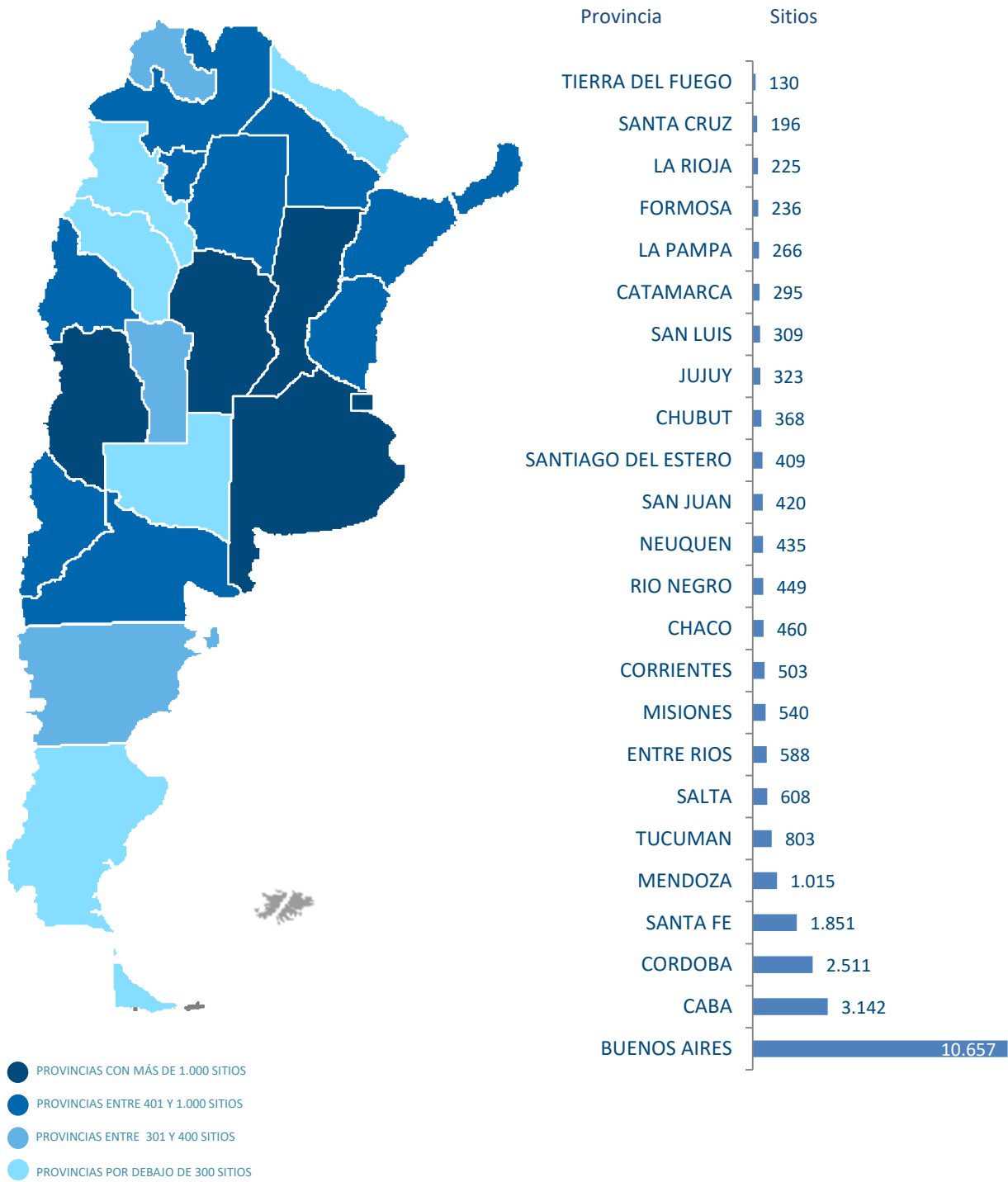


DESPLIEGUE SITIOS 4G





DISTRIBUCIÓN SITIOS 4G (Por frecuencia)







# 10

## MERCADO POSTAL

### 2024



FACTURACIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN ANUAL 2024 |                      |                  |
|--------------------------------------------------|----------------------|------------------|
| Segmento/Empresa                                 | Facturación          | % Sobre el Total |
| Servicios Postales                               | \$ 1.326.991.585.432 | 88,76%           |
| Servicios Telegráficos                           | \$ 36.247.076.137    | 2,42%            |
| Servicios Monetarios                             | \$ 7.625.448.058     | 0,51%            |
| Servicios Internacionales                        | \$ 91.403.633.680    | 6,11%            |
| Otros conexos (electoral, otros)                 | \$ 28.778.005.412    | 1,92%            |
| Mensajería y Cadetería                           | \$ 4.006.454.054     | 0,27%            |
| Total de Ventas                                  | \$ 1.495.052.202.773 | 100,00%          |

PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN ANUAL 2024 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Segmento/Empresa                                | Producción  |
| Servicios Postales                              | 632.000.363 |
| Servicios Telegráficos                          | 5.480.713   |
| Servicios Monetarios                            | 207.016     |
| Servicios Internacionales                       | 735.061     |
| Mensajería y Cadetería                          |             |
| Correos Privados - Contratos                    | 1.083       |
| Correos Privados - Eventuales                   | 337.567     |
| Total Producción                                | 638.761.803 |

FACTURACIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre 2024 |                    |                  |
|---------------------------------------------------------|--------------------|------------------|
| Segmento/Empresa                                        | Facturación        | % Sobre el Total |
| Servicios Postales                                      | \$ 453.661.873.452 | 88,20%           |
| Servicios Telegráficos                                  | \$ 11.482.715.833  | 2,23%            |
| Servicios Monetarios                                    | \$ 5.184.385.389   | 1,01%            |
| Servicios Internacionales                               | \$ 28.387.225.920  | 5,52%            |
| Otros conexos (electoral, otros)                        | \$ 14.389.606.659  | 2,80%            |
| Mensajería y Cadetería                                  | \$ 1.232.243.841   | 0,24%            |
| Total de Ventas                                         | \$ 514.338.051.095 | 100,00%          |

PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre 2024 |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Segmento/Empresa                                       | Producción  |
| Servicios Postales                                     | 151.123.445 |
| Servicios Telegráficos                                 | 1.486.166   |
| Servicios Monetarios                                   | 48.285      |
| Servicios Internacionales                              | 210.534     |
| Mensajería y Cadetería                                 |             |
| Correos Privados - Contratos                           | 249         |
| Correos Privados - Eventuales                          | 98.671      |
| Total Producción                                       | 152.967.350 |

FACTURACIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre 2024 |                    |                  |
|---------------------------------------------------------|--------------------|------------------|
| Segmento/Empresa                                        | Facturación        | % Sobre el Total |
| Servicios Postales                                      | \$ 373.645.760.035 | 89,89%           |
| Servicios Telegráficos                                  | \$ 10.562.037.194  | 2,54%            |
| Servicios Monetarios                                    | \$ 746.217.984     | 0,18%            |
| Servicios Internacionales                               | \$ 23.232.968.196  | 5,59%            |
| Otros conexos (electoral, otros)                        | \$ 6.363.767.209   | 1,53%            |
| Mensajería y Cadetería                                  | \$ 1.100.642.407   | 0,26%            |
| Total de Ventas                                         | \$ 415.651.393.025 | 100,00%          |

PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre 2024 |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Segmento/Empresa                                       | Producción  |
| Servicios Postales                                     | 159.553.481 |
| Servicios Telegráficos                                 | 1.272.833   |
| Servicios Monetarios                                   | 49.072      |
| Servicios Internacionales                              | 186.484     |
| Mensajería y Cadetería                                 |             |
| Correos Privados - Contratos                           | 232         |
| Correos Privados - Eventuales                          | 81.214      |
| Total Producción                                       | 161.143.316 |

FACTURACIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2024 |                    |                  |
|---------------------------------------------------------|--------------------|------------------|
| Segmento/Empresa                                        | Facturación        | % Sobre el Total |
| Servicios Postales                                      | \$ 290.995.208.286 | 88,79%           |
| Servicios Telegráficos                                  | \$ 8.169.223.506   | 2,49%            |
| Servicios Monetarios                                    | \$ 569.716.960     | 0,17%            |
| Servicios Internacionales                               | \$ 22.461.413.968  | 6,85%            |
| Otros conexos (electoral, otros)                        | \$ 4.540.170.402   | 1,39%            |
| Mensajería y Cadetería                                  | \$ 1.006.666.709   | 0,31%            |
| Total de Ventas                                         | \$ 327.742.399.831 | 100,00%          |

PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2024 |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Segmento/Empresa                                       | Producción  |
| Servicios Postales                                     | 164.656.464 |
| Servicios Telegráficos                                 | 1.287.538   |
| Servicios Monetarios                                   | 54.708      |
| Servicios Internacionales                              | 179.799     |
| Mensajería y Cadetería                                 |             |
| Correos Privados - Contratos                           | 308         |
| Correos Privados - Eventuales                          | 72.510      |
| Total Producción                                       | 166.251.327 |



FACTURACIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

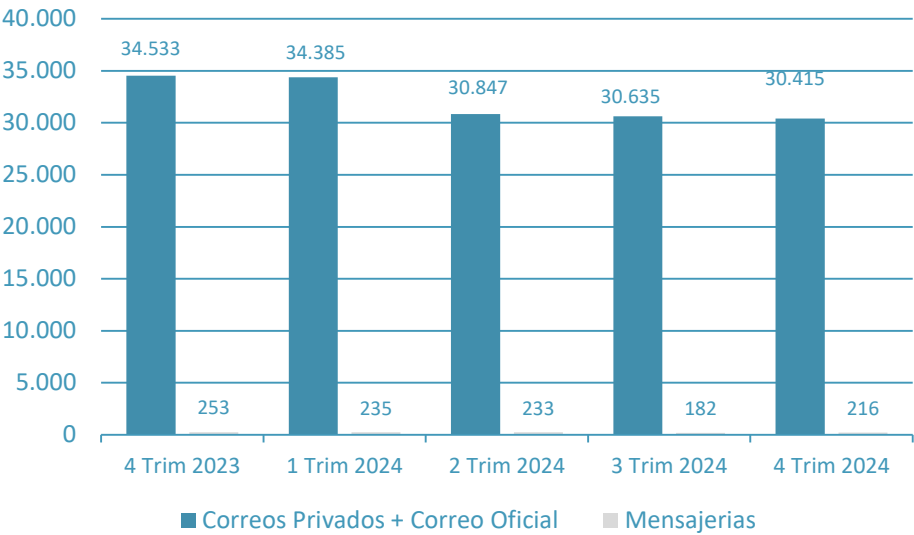
| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2024 |                    |                  |
|---------------------------------------------------------|--------------------|------------------|
| Segmento/Empresa                                        | Facturación        | % Sobre el Total |
| Servicios Postales                                      | \$ 208.688.743.659 | 87,94%           |
| Servicios Telegráficos                                  | \$ 6.033.099.603   | 2,54%            |
| Servicios Monetarios                                    | \$ 1.125.127.726   | 0,47%            |
| Servicios Internacionales                               | \$ 17.322.025.595  | 7,30%            |
| Otros conexos (electoral, otros)                        | \$ 3.484.461.142   | 1,47%            |
| Mensajería y Cadetería                                  | \$ 666.901.097     | 0,28%            |
| Total de Ventas                                         | \$ 237.320.358.822 | 100,00%          |

PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2024 |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Segmento/Empresa                                       | Producción  |
| Servicios Postales                                     | 156.666.973 |
| Servicios Telegráficos                                 | 1.434.176   |
| Servicios Monetarios                                   | 54.951      |
| Servicios Internacionales                              | 158.244     |
| Mensajería y Cadetería                                 |             |
| Correos Privados - Contratos                           | 294         |
| Correos Privados - Eventuales                          | 85.172      |
| Total Producción                                       | 158.399.810 |

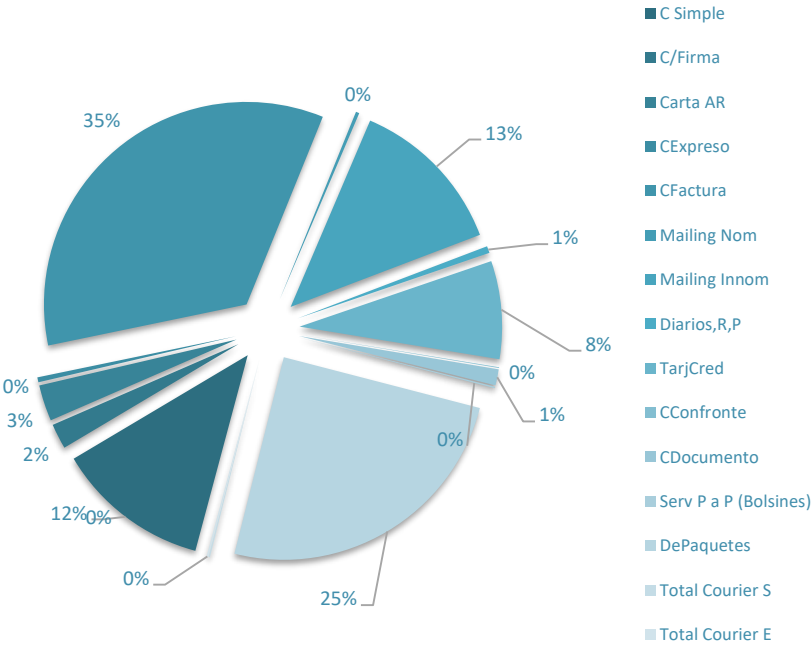
NIVEL DE EMPLEO – 2024

| NIVEL DE EMPLEO   |                                   |           |
|-------------------|-----------------------------------|-----------|
| Año               | Correos Privados + Correo Oficial | Variación |
| 2000              | 31.985                            |           |
| 2001              | 30.920                            | -3,33%    |
| 2002              | 28.840                            | -6,73%    |
| 2003              | 28.042                            | -2,77%    |
| 2004              | 27.902                            | -0,50%    |
| 2005              | 29.225                            | 4,74%     |
| 2006              | 31.271                            | 7,00%     |
| 2007              | 33.446                            | 6,96%     |
| 2008              | 34.988                            | 4,61%     |
| 2009              | 35.417                            | 1,23%     |
| 2010              | 36.914                            | 4,23%     |
| 2011              | 38.339                            | 3,86%     |
| 2012              | 38.372                            | 0,09%     |
| 2013              | 36.234                            | -5,57%    |
| 2014              | 36.740                            | 1,40%     |
| 2015              | 37.482                            | 2,02%     |
| 2016              | 38.019                            | 1,43%     |
| 2017              | 37.521                            | -1,31%    |
| 2018              | 35.893                            | -4,34%    |
| 2019              | 35.252                            | -1,79%    |
| 2020              | 33.944                            | -3,71%    |
| 1º Trimestre 2021 | 35.842                            | 5,59%     |
| 2º Trimestre 2021 | 37.785                            | 5,42%     |
| 3º Trimestre 2021 | 36.837                            | -2,51%    |
| 4º Trimestre 2021 | 37.053                            | 0,59%     |
| 1º Trimestre 2022 | 38.442                            | 3,75%     |
| 2º Trimestre 2022 | 36.066                            | -6,18%    |
| 3º Trimestre 2022 | 35.165                            | -2,50%    |
| 4º Trimestre 2022 | 35.419                            | 0,72%     |
| 1º Trimestre 2023 | 35.468                            | 0,14%     |
| 2º Trimestre 2023 | 34.973                            | -1,40%    |
| 3º Trimestre 2023 | 33.853                            | -3,20%    |
| 4º Trimestre 2023 | 34.533                            | 2,01%     |
| 1º Trimestre 2024 | 34.385                            | -0,43%    |
| 2º Trimestre 2024 | 30.847                            | -10,29%   |
| 3º Trimestre 2024 | 30.635                            | -0,69%    |
| 4º Trimestre 2024 | 30.415                            | -0,72%    |



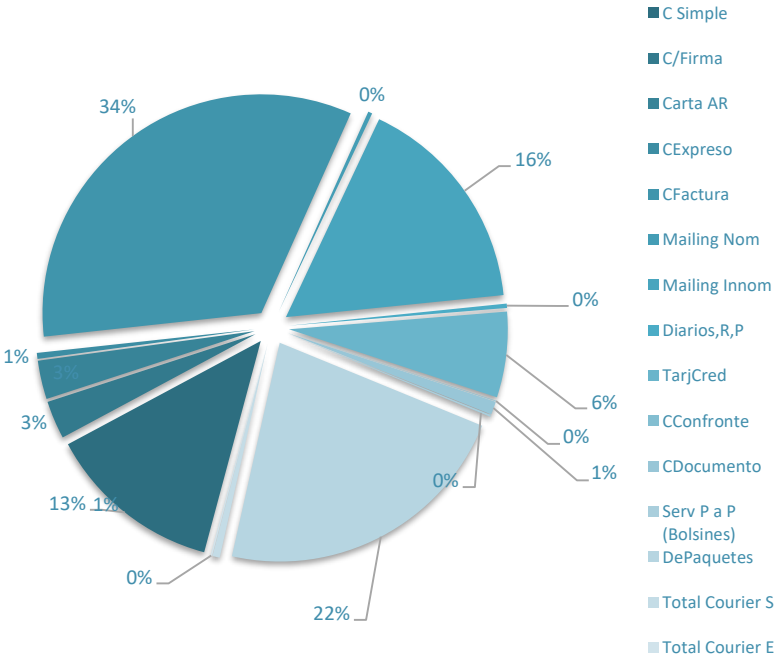
PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2024

| PRODUCCIÓN POSTAL                                 |            |            |            |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| 4to Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial |            |            |            |
| MES                                               | OCTUBRE    | NOVIEMBRE  | DICIEMBRE  |
| C Simple                                          | 6.194.791  | 7.495.187  | 6.836.843  |
| C/Firma                                           | 1.014.208  | 1.465.201  | 1.260.137  |
| Carta AR                                          | 1.452.968  | 1.081.901  | 1.253.021  |
| CExpreso                                          | 198.171    | 197.801    | 178.313    |
| CFactura                                          | 17.332.197 | 15.399.147 | 14.861.576 |
| Mailing Nom                                       | 138.455    | 302.745    | 85.753     |
| Mailing Innom                                     | 6.445.354  | 7.125.603  | 7.541.238  |
| Diarios,R,P                                       | 275.914    | 268.269    | 309.061    |
| TarjCred                                          | 3.939.575  | 3.563.241  | 3.020.147  |
| CConfronte                                        | 31.192     | 28.039     | 31.504     |
| CDocumento                                        | 647.476    | 622.154    | 624.255    |
| Serv P a P (Bolsines)                             | 57.626     | 55.146     | 52.832     |
| Paquetes                                          | 12.539.629 | 13.393.764 | 13.646.603 |
| Total Courier S                                   | 57.008     | 44.003     | 55.397     |
| Total Courier E                                   | 66.937     | 67.360     | 76.237     |



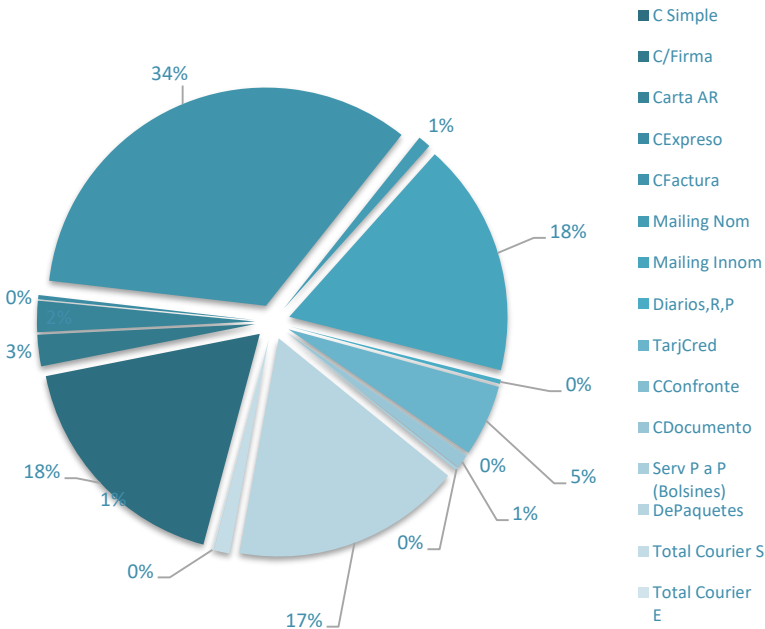
PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2024

| PRODUCCIÓN POSTAL                                 |            |            |            |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| 3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial |            |            |            |
| MES                                               | JULIO      | AGOSTO     | SEPTIEMBRE |
| C Simple                                          | 7.009.688  | 6.925.235  | 7.935.901  |
| C/Firma                                           | 1.516.291  | 1.326.549  | 1.413.649  |
| Carta AR                                          | 1.541.059  | 1.215.671  | 1.084.697  |
| CExpreso                                          | 238.379    | 224.869    | 209.114    |
| CFactura                                          | 18.084.928 | 16.340.822 | 16.198.453 |
| Mailing Nom                                       | 165.423    | 89.958     | 433.781    |
| Mailing Innom                                     | 8.828.156  | 9.138.938  | 9.233.221  |
| Diarios,R,P                                       | 170.703    | 166.782    | 163.976    |
| TarjCred                                          | 3.407.989  | 3.766.013  | 3.628.175  |
| CConfronte                                        | 25.322     | 30.850     | 26.414     |
| CDocumento                                        | 524.705    | 548.146    | 485.343    |
| Serv P a P (Bolsines)                             | 75.231     | 75.629     | 69.745     |
| Paquetes                                          | 12.029.537 | 12.479.281 | 11.851.387 |
| Total Courier S                                   | 293.076    | 302.490    | 277.905    |
| Total Courier E                                   | 61.476     | 66.119     | 58.889     |



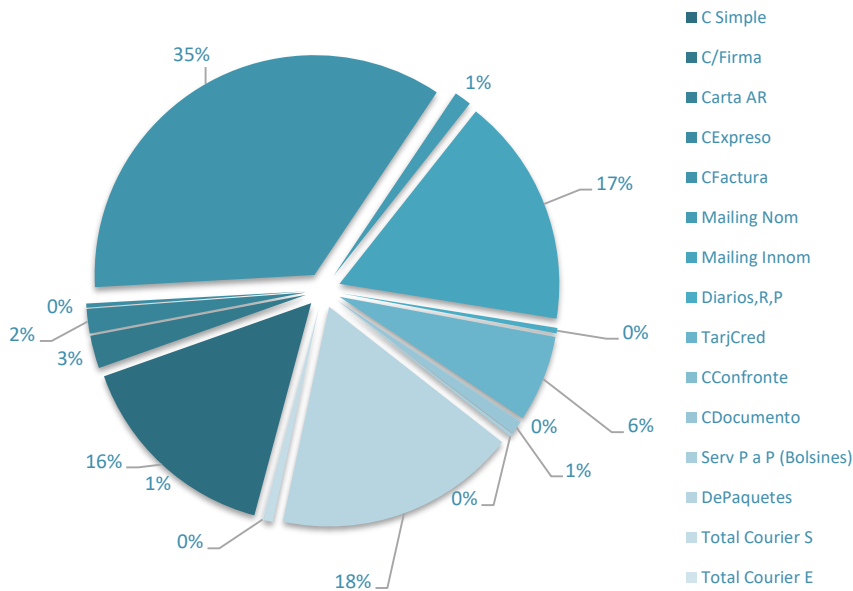
PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

| PRODUCCIÓN POSTAL                                 |            |            |            |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| 2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial |            |            |            |
| MES                                               | ABRIL      | MAYO       | JUNIO      |
| C Simple                                          | 9.741.568  | 7.232.904  | 6.476.342  |
| C/Firma                                           | 1.279.321  | 1.562.502  | 1.353.116  |
| Carta AR                                          | 1.267.590  | 1.169.563  | 1.148.477  |
| CExpreso                                          | 170.760    | 196.240    | 179.526    |
| CFactura                                          | 18.599.817 | 21.291.166 | 16.189.627 |
| Mailing Nom                                       | 516.887    | 666.816    | 138.161    |
| Mailing Innom                                     | 9.519.210  | 10.109.041 | 10.325.245 |
| Diarios,R,P                                       | 172.568    | 171.517    | 170.729    |
| TarjCred                                          | 2.918.536  | 3.965.207  | 3.349.934  |
| CConfronte                                        | 22.703     | 29.778     | 25.365     |
| CDocumento                                        | 556.194    | 595.004    | 457.306    |
| Serv P a P (Bolsines)                             | 123.713    | 131.533    | 116.623    |
| Paquetes                                          | 9.361.636  | 11.835.266 | 9.504.366  |
| Total Courier S                                   | 647.713    | 713.810    | 653.084    |
| Total Courier E                                   | 63.273     | 61.153     | 55.373     |



PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

| PRODUCCIÓN POSTAL                                 |            |            |            |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| 1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial |            |            |            |
| MES                                               | ENERO      | FEBRERO    | MARZO      |
| C Simple                                          | 8.425.456  | 8.465.923  | 7.133.838  |
| C/Firma                                           | 1.317.691  | 1.337.497  | 1.355.717  |
| Carta AR                                          | 984.632    | 952.490    | 1.029.127  |
| CExpreso                                          | 166.080    | 163.554    | 183.162    |
| CFactura                                          | 19.268.364 | 16.703.696 | 17.886.465 |
| Mailing Nom                                       | 684.988    | 158.740    | 114.437    |
| Mailing Innom                                     | 9.219.008  | 10.331.752 | 10.392.543 |
| Diarios,R,P                                       | 217.558    | 162.373    | 215.346    |
| TarjCred                                          | 3.482.608  | 3.078.946  | 2.979.578  |
| CConfronte                                        | 24.120     | 22.119     | 23.325     |
| CDocumento                                        | 534.529    | 522.059    | 546.353    |
| Serv P a P (Bolsines)                             | 131.291    | 131.302    | 155.365    |
| Paquetes                                          | 9.723.600  | 8.611.565  | 8.879.673  |
| Total Courier S                                   | 378.718    | 281.838    | 289.547    |
| Total Courier E                                   | 54.627     | 50.215     | 53.402     |



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2024

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                    |                       |               |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
|                       | 3º Trimestre 2024                 | 4º Trimestre 2024  | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 155.008.063.425                | \$ 198.812.647.402 | 28,26%                | 43,82%        |
| Buenos Aires (Pcia)   | \$ 90.994.134.419                 | \$ 108.414.681.545 | 19,14%                | 23,90%        |
| Catamarca             | \$ 1.287.548.494                  | \$ 1.372.558.086   | 6,60%                 | 0,30%         |
| Chaco                 | \$ 2.493.908.567                  | \$ 2.509.920.077   | 0,64%                 | 0,55%         |
| Chubut                | \$ 4.300.285.421                  | \$ 4.796.308.582   | 11,53%                | 1,06%         |
| Córdoba               | \$ 21.128.728.340                 | \$ 24.593.108.342  | 16,40%                | 5,42%         |
| Corrientes            | \$ 5.590.959.595                  | \$ 10.073.529.243  | 80,18%                | 2,22%         |
| Entre Ríos            | \$ 5.716.498.750                  | \$ 8.377.399.602   | 46,55%                | 1,85%         |
| Formosa               | \$ 2.404.057.346                  | \$ 2.794.277.956   | 16,23%                | 0,62%         |
| Jujuy                 | \$ 2.825.176.726                  | \$ 3.040.376.580   | 7,62%                 | 0,67%         |
| La Pampa              | \$ 2.247.736.777                  | \$ 2.610.462.110   | 16,14%                | 0,58%         |
| La Rioja              | \$ 1.323.388.901                  | \$ 1.421.973.043   | 7,45%                 | 0,31%         |
| Mendoza               | \$ 12.402.867.958                 | \$ 12.607.117.188  | 1,65%                 | 2,78%         |
| Misiones              | \$ 9.260.655.300                  | \$ 8.811.346.443   | -4,85%                | 1,94%         |
| Neuquén               | \$ 5.450.212.469                  | \$ 5.798.939.288   | 6,40%                 | 1,28%         |
| Rio Negro             | \$ 6.626.337.074                  | \$ 6.151.809.266   | -7,16%                | 1,36%         |
| Salta                 | \$ 6.797.826.162                  | \$ 7.899.893.830   | 16,21%                | 1,74%         |
| San Juan              | \$ 2.131.358.043                  | \$ 2.335.368.375   | 9,57%                 | 0,51%         |
| San Luis              | \$ 2.668.366.856                  | \$ 2.775.000.831   | 4,00%                 | 0,61%         |
| Santa Cruz            | \$ 2.909.467.745                  | \$ 3.261.428.784   | 12,10%                | 0,72%         |
| Santa Fe              | \$ 16.821.832.685                 | \$ 20.454.581.528  | 21,60%                | 4,51%         |
| Santiago del Estero   | \$ 4.141.717.757                  | \$ 5.678.378.538   | 37,10%                | 1,25%         |
| Tierra del Fuego      | \$ 785.668.552                    | \$ 880.136.364     | 12,02%                | 0,19%         |
| Tucumán               | \$ 8.328.962.673                  | \$ 8.190.630.452   | -1,66%                | 1,81%         |
| TOTAL                 | \$ 373.645.760.035                | \$ 453.661.873.453 |                       | 100%          |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2024

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                   |                       |                            |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|
|                       | 3º Trimestre 2024                 | 4º Trimestre 2024 | Var. Período Anterior | Participación E. Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 68.869.916                        | 70.240.023        | 1,99%                 | 46,48%                     |
| Buenos Aires (Pcia)   | 39.172.348                        | 33.815.171        | -13,68%               | 22,38%                     |
| Catamarca             | 484.213                           | 463.707           | -4,23%                | 0,31%                      |
| Chaco                 | 715.449                           | 494.439           | -30,89%               | 0,33%                      |
| Chubut                | 973.075                           | 922.401           | -5,21%                | 0,61%                      |
| Córdoba               | 10.823.747                        | 10.266.470        | -5,15%                | 6,79%                      |
| Corrientes            | 890.310                           | 1.689.023         | 89,71%                | 1,12%                      |
| Entre Ríos            | 1.508.742                         | 1.672.122         | 10,83%                | 1,11%                      |
| Formosa               | 1.276.489                         | 784.706           | -38,53%               | 0,52%                      |
| Jujuy                 | 4.015.002                         | 2.607.964         | -35,04%               | 1,73%                      |
| La Pampa              | 600.544                           | 633.416           | 5,47%                 | 0,42%                      |
| La Rioja              | 6.465.917                         | 334.733           | -94,82%               | 0,22%                      |
| Mendoza               | 2.238.341                         | 5.675.350         | 153,55%               | 3,76%                      |
| Misiones              | 938.556                           | 1.327.863         | 41,48%                | 0,88%                      |
| Neuquén               | 2.307.101                         | 1.635.475         | -29,11%               | 1,08%                      |
| Rio Negro             | 1.744.973                         | 1.133.993         | -35,01%               | 0,75%                      |
| Salta                 | 1.558.078                         | 2.699.629         | 73,27%                | 1,79%                      |
| San Juan              | 1.318.545                         | 1.628.440         | 23,50%                | 1,08%                      |
| San Luis              | 484.014                           | 496.052           | 2,49%                 | 0,33%                      |
| Santa Cruz            | 561.926                           | 531.466           | -5,42%                | 0,35%                      |
| Santa Fe              | 5.383.249                         | 5.358.610         | -0,46%                | 3,55%                      |
| Santiago del Estero   | 3.247.165                         | 3.120.287         | -3,91%                | 2,06%                      |
| Tierra del Fuego      | 143.465                           | 138.220           | -3,66%                | 0,09%                      |
| Tucumán               | 3.832.316                         | 3.453.885         | -9,87%                | 2,29%                      |
| TOTAL                 | 159.553.481                       | 151.123.445       |                       | 100%                       |

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2024

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                    |                       |               |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
|                       | 2º Trimestre 2024                 | 3º Trimestre 2024  | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 120.296.837.862                | \$ 155.008.063.425 | 28,85%                | 41,49%        |
| Buenos Aires (Pcia)   | \$ 77.735.949.537                 | \$ 90.994.134.419  | 17,06%                | 24,35%        |
| Catamarca             | \$ 949.874.212                    | \$ 1.287.548.494   | 35,55%                | 0,34%         |
| Chaco                 | \$ 2.097.804.734                  | \$ 2.493.908.567   | 18,88%                | 0,67%         |
| Chubut                | \$ 2.936.407.514                  | \$ 4.300.285.421   | 46,45%                | 1,15%         |
| Córdoba               | \$ 15.953.607.555                 | \$ 21.128.728.340  | 32,44%                | 5,65%         |
| Corrientes            | \$ 2.186.241.704                  | \$ 5.590.959.595   | 155,73%               | 1,50%         |
| Entre Ríos            | \$ 3.901.670.672                  | \$ 5.716.498.750   | 46,51%                | 1,53%         |
| Formosa               | \$ 1.618.337.857                  | \$ 2.404.057.346   | 48,55%                | 0,64%         |
| Jujuy                 | \$ 2.133.734.508                  | \$ 2.825.176.726   | 32,41%                | 0,76%         |
| La Pampa              | \$ 1.699.738.166                  | \$ 2.247.736.777   | 32,24%                | 0,60%         |
| La Rioja              | \$ 1.102.197.276                  | \$ 1.323.388.901   | 20,07%                | 0,35%         |
| Mendoza               | \$ 7.942.186.671                  | \$ 12.402.867.958  | 56,16%                | 3,32%         |
| Misiones              | \$ 4.281.047.625                  | \$ 9.260.655.300   | 116,32%               | 2,48%         |
| Neuquén               | \$ 3.791.817.552                  | \$ 5.450.212.469   | 43,74%                | 1,46%         |
| Rio Negro             | \$ 6.346.489.553                  | \$ 6.626.337.074   | 4,41%                 | 1,77%         |
| Salta                 | \$ 5.520.472.436                  | \$ 6.797.826.162   | 23,14%                | 1,82%         |
| San Juan              | \$ 1.683.706.181                  | \$ 2.131.358.043   | 26,59%                | 0,57%         |
| San Luis              | \$ 1.785.835.669                  | \$ 2.668.366.856   | 49,42%                | 0,71%         |
| Santa Cruz            | \$ 2.074.292.791                  | \$ 2.909.467.745   | 40,26%                | 0,78%         |
| Santa Fe              | \$ 12.967.358.572                 | \$ 16.821.832.685  | 29,72%                | 4,50%         |
| Santiago del Estero   | \$ 2.840.653.367                  | \$ 4.141.717.757   | 45,80%                | 1,11%         |
| Tierra del Fuego      | \$ 680.531.117                    | \$ 785.668.552     | 15,45%                | 0,21%         |
| Tucumán               | \$ 8.468.415.149                  | \$ 8.328.962.673   | -1,65%                | 2,23%         |
| TOTAL                 | \$ 290.995.208.284                | \$ 373.645.760.035 |                       | 100%          |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2024

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                   |                       |                                      |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------------|
|                       | 2º Trimestre 2024                 | 3º Trimestre 2024 | Var. Período Anterior | Participación <sup>1</sup> Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 71.786.108                        | 68.869.916        | -4,06%                | 43,16%                               |
| Buenos Aires (Pcia)   | 40.902.108                        | 39.172.348        | -4,23%                | 24,55%                               |
| Catamarca             | 503.258                           | 484.213           | -3,78%                | 0,30%                                |
| Chaco                 | 766.376                           | 715.449           | -6,65%                | 0,45%                                |
| Chubut                | 995.287                           | 973.075           | -2,23%                | 0,61%                                |
| Córdoba               | 9.717.047                         | 10.823.747        | 11,39%                | 6,78%                                |
| Corrientes            | 764.040                           | 890.310           | 16,53%                | 0,56%                                |
| Entre Ríos            | 2.657.125                         | 1.508.742         | -43,22%               | 0,95%                                |
| Formosa               | 805.366                           | 1.276.489         | 58,50%                | 0,80%                                |
| Jujuy                 | 3.900.180                         | 4.015.002         | 2,94%                 | 2,52%                                |
| La Pampa              | 724.354                           | 600.544           | -17,09%               | 0,38%                                |
| La Rioja              | 399.074                           | 6.465.917         | 1520,23%              | 4,05%                                |
| Mendoza               | 6.898.994                         | 2.238.341         | -67,56%               | 1,40%                                |
| Misiones              | 1.103.550                         | 938.556           | -14,95%               | 0,59%                                |
| Neuquén               | 1.363.627                         | 2.307.101         | 69,19%                | 1,45%                                |
| Rio Negro             | 1.862.978                         | 1.744.973         | -6,33%                | 1,09%                                |
| Salta                 | 2.814.774                         | 1.558.078         | -44,65%               | 0,98%                                |
| San Juan              | 1.438.941                         | 1.318.545         | -8,37%                | 0,83%                                |
| San Luis              | 516.657                           | 484.014           | -6,32%                | 0,30%                                |
| Santa Cruz            | 597.680                           | 561.926           | -5,98%                | 0,35%                                |
| Santa Fe              | 5.720.925                         | 5.383.249         | -5,90%                | 3,37%                                |
| Santiago del Estero   | 4.170.339                         | 3.247.165         | -22,14%               | 2,04%                                |
| Tierra del Fuego      | 151.876                           | 143.465           | -5,54%                | 0,09%                                |
| Tucumán               | 4.095.801                         | 3.832.316         | -6,43%                | 2,40%                                |
| TOTAL                 | 164.656.464                       | 159.553.481       |                       | 100%                                 |



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                    |                       |               |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
|                       | 1º Trimestre 2024                 | 2º Trimestre 2024  | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 96.747.179.389                 | \$ 120.296.837.862 | 24,34%                | 41,34%        |
| Buenos Aires (Pcia)   | \$ 47.434.372.592                 | \$ 77.735.949.537  | 63,88%                | 26,71%        |
| Catamarca             | \$ 672.594.768                    | \$ 949.874.212     | 41,23%                | 0,33%         |
| Chaco                 | \$ 2.556.985.094                  | \$ 2.097.804.734   | -17,96%               | 0,72%         |
| Chubut                | \$ 1.988.358.448                  | \$ 2.936.407.514   | 47,68%                | 1,01%         |
| Córdoba               | \$ 9.317.401.880                  | \$ 15.953.607.555  | 71,22%                | 5,48%         |
| Corrientes            | \$ 2.464.349.712                  | \$ 2.186.241.704   | -11,29%               | 0,75%         |
| Entre Ríos            | \$ 2.934.654.879                  | \$ 3.901.670.672   | 32,95%                | 1,34%         |
| Formosa               | \$ 1.242.722.148                  | \$ 1.618.337.857   | 30,23%                | 0,56%         |
| Jujuy                 | \$ 1.743.772.420                  | \$ 2.133.734.508   | 22,36%                | 0,73%         |
| La Pampa              | \$ 1.207.786.084                  | \$ 1.699.738.166   | 40,73%                | 0,58%         |
| La Rioja              | \$ 786.395.967                    | \$ 1.102.197.276   | 40,16%                | 0,38%         |
| Mendoza               | \$ 6.835.329.132                  | \$ 7.942.186.671   | 16,19%                | 2,73%         |
| Misiones              | \$ 3.437.242.443                  | \$ 4.281.047.625   | 24,55%                | 1,47%         |
| Neuquén               | \$ 2.462.386.219                  | \$ 3.791.817.552   | 53,99%                | 1,30%         |
| Rio Negro             | \$ 3.470.442.642                  | \$ 6.346.489.553   | 82,87%                | 2,18%         |
| Salta                 | \$ 4.044.553.632                  | \$ 5.520.472.436   | 36,49%                | 1,90%         |
| San Juan              | \$ 1.204.080.886                  | \$ 1.683.706.181   | 39,83%                | 0,58%         |
| San Luis              | \$ 1.362.728.816                  | \$ 1.785.835.669   | 31,05%                | 0,61%         |
| Santa Cruz            | \$ 1.369.645.393                  | \$ 2.074.292.791   | 51,45%                | 0,71%         |
| Santa Fe              | \$ 9.494.267.446                  | \$ 12.967.358.572  | 36,58%                | 4,46%         |
| Santiago del Estero   | \$ 1.588.387.335                  | \$ 2.840.653.367   | 78,84%                | 0,98%         |
| Tierra del Fuego      | \$ 490.017.000                    | \$ 680.531.117     | 38,88%                | 0,23%         |
| Tucumán               | \$ 3.833.089.332                  | \$ 8.468.415.149   | 120,93%               | 2,91%         |
| TOTAL                 | \$ 208.688.743.658                | \$ 290.995.208.284 |                       | 100%          |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                   |                       |                                      |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------------|
|                       | 1º Trimestre 2024                 | 2º Trimestre 2024 | Var. Período Anterior | Participación <sup>1</sup> Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 67.372.662                        | 71.786.108        | 6,55%                 | 43,60%                               |
| Buenos Aires (Pcia)   | 43.143.645                        | 40.902.108        | -5,20%                | 24,84%                               |
| Catamarca             | 438.386                           | 503.258           | 14,80%                | 0,31%                                |
| Chaco                 | 1.279.889                         | 766.376           | -40,12%               | 0,47%                                |
| Chubut                | 975.913                           | 995.287           | 1,99%                 | 0,60%                                |
| Córdoba               | 9.177.537                         | 9.717.047         | 5,88%                 | 5,90%                                |
| Corrientes            | 994.498                           | 764.040           | -23,17%               | 0,46%                                |
| Entre Ríos            | 1.876.452                         | 2.657.125         | 41,60%                | 1,61%                                |
| Formosa               | 795.861                           | 805.366           | 1,19%                 | 0,49%                                |
| Jujuy                 | 3.883.426                         | 3.900.180         | 0,43%                 | 2,37%                                |
| La Pampa              | 821.182                           | 724.354           | -11,79%               | 0,44%                                |
| La Rioja              | 405.683                           | 399.074           | -1,63%                | 0,24%                                |
| Mendoza               | 4.476.486                         | 6.898.994         | 54,12%                | 4,19%                                |
| Misiones              | 1.236.476                         | 1.103.550         | -10,75%               | 0,67%                                |
| Neuquén               | 1.466.132                         | 1.363.627         | -6,99%                | 0,83%                                |
| Rio Negro             | 1.467.290                         | 1.862.978         | 26,97%                | 1,13%                                |
| Salta                 | 2.703.165                         | 2.814.774         | 4,13%                 | 1,71%                                |
| San Juan              | 1.533.249                         | 1.438.941         | -6,15%                | 0,87%                                |
| San Luis              | 527.419                           | 516.657           | -2,04%                | 0,31%                                |
| Santa Cruz            | 589.894                           | 597.680           | 1,32%                 | 0,36%                                |
| Santa Fe              | 5.565.709                         | 5.720.925         | 2,79%                 | 3,47%                                |
| Santiago del Estero   | 2.628.143                         | 4.170.339         | 58,68%                | 2,53%                                |
| Tierra del Fuego      | 141.472                           | 151.876           | 7,35%                 | 0,09%                                |
| Tucumán               | 3.166.404                         | 4.095.801         | 29,35%                | 2,49%                                |
| TOTAL                 | 156.666.973                       | 164.656.464       |                       | 100%                                 |

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

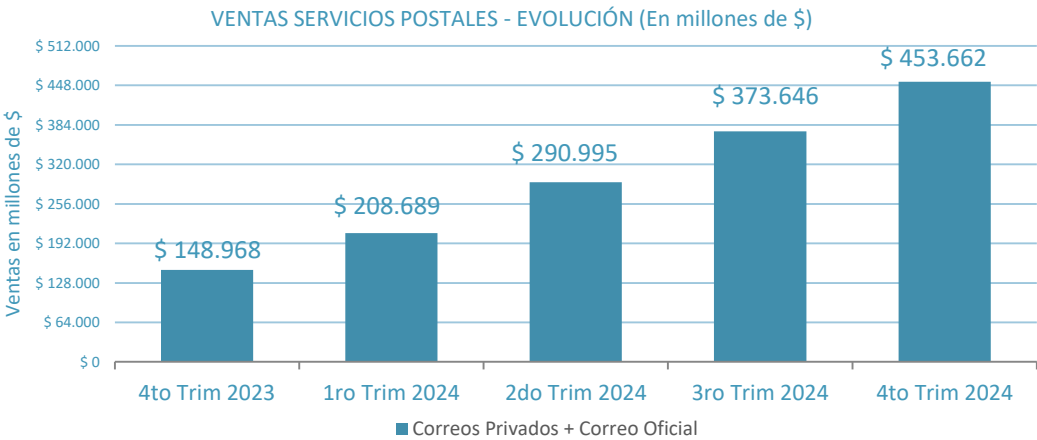
| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                    |                       |               |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
|                       | 4º Trimestre 2023                 | 1º Trimestre 2024  | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 78.684.957.956                 | \$ 96.747.179.389  | 22,96%                | 46,36%        |
| Buenos Aires (Pcia)   | \$ 32.612.889.150                 | \$ 47.434.372.592  | 45,45%                | 22,73%        |
| Catamarca             | \$ 397.582.644                    | \$ 672.594.768     | 69,17%                | 0,32%         |
| Chaco                 | \$ 1.262.811.386                  | \$ 2.556.985.094   | 102,48%               | 1,23%         |
| Chubut                | \$ 1.107.178.108                  | \$ 1.988.358.448   | 79,59%                | 0,95%         |
| Córdoba               | \$ 5.688.422.007                  | \$ 9.317.401.880   | 63,80%                | 4,46%         |
| Corrientes            | \$ 1.523.691.012                  | \$ 2.464.349.712   | 61,74%                | 1,18%         |
| Entre Ríos            | \$ 1.483.253.003                  | \$ 2.934.654.879   | 97,85%                | 1,41%         |
| Formosa               | \$ 499.515.468                    | \$ 1.242.722.148   | 148,79%               | 0,60%         |
| Jujuy                 | \$ 1.019.590.266                  | \$ 1.743.772.420   | 71,03%                | 0,84%         |
| La Pampa              | \$ 544.194.335                    | \$ 1.207.786.084   | 121,94%               | 0,58%         |
| La Rioja              | \$ 369.759.110                    | \$ 786.395.967     | 112,68%               | 0,38%         |
| Mendoza               | \$ 4.121.739.514                  | \$ 6.835.329.132   | 65,84%                | 3,28%         |
| Misiones              | \$ 2.444.832.326                  | \$ 3.437.242.443   | 40,59%                | 1,65%         |
| Neuquén               | \$ 1.639.782.649                  | \$ 2.462.386.219   | 50,17%                | 1,18%         |
| Río Negro             | \$ 1.447.108.183                  | \$ 3.470.442.642   | 139,82%               | 1,66%         |
| Salta                 | \$ 1.576.982.877                  | \$ 4.044.553.632   | 156,47%               | 1,94%         |
| San Juan              | \$ 579.142.320                    | \$ 1.204.080.886   | 107,91%               | 0,58%         |
| San Luis              | \$ 789.827.891                    | \$ 1.362.728.816   | 72,53%                | 0,65%         |
| Santa Cruz            | \$ 649.388.047                    | \$ 1.369.645.393   | 110,91%               | 0,66%         |
| Santa Fe              | \$ 6.683.325.476                  | \$ 9.494.267.446   | 42,06%                | 4,55%         |
| Santiago del Estero   | \$ 1.042.374.807                  | \$ 1.588.387.335   | 52,38%                | 0,76%         |
| Tierra del Fuego      | \$ 929.515.403                    | \$ 490.017.000     | -47,28%               | 0,23%         |
| Tucumán               | \$ 1.869.848.568                  | \$ 3.833.089.332   | 104,99%               | 1,84%         |
| TOTAL                 | \$ 148.967.712.505                | \$ 208.688.743.658 |                       | 100%          |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                   |                       |                            |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|
|                       | 4º Trimestre 2023                 | 1º Trimestre 2024 | Var. Período Anterior | Participación E. Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 78.943.622                        | 67.372.662        | -14,66%               | 43,00%                     |
| Buenos Aires (Pcia)   | 44.484.524                        | 43.143.645        | -3,01%                | 27,54%                     |
| Catamarca             | 349.922                           | 438.386           | 25,28%                | 0,28%                      |
| Chaco                 | 1.091.937                         | 1.279.889         | 17,21%                | 0,82%                      |
| Chubut                | 697.578                           | 975.913           | 39,90%                | 0,62%                      |
| Córdoba               | 8.560.166                         | 9.177.537         | 7,21%                 | 5,86%                      |
| Corrientes            | 904.296                           | 994.498           | 9,97%                 | 0,63%                      |
| Entre Ríos            | 1.707.730                         | 1.876.452         | 9,88%                 | 1,20%                      |
| Formosa               | 529.681                           | 795.861           | 50,25%                | 0,51%                      |
| Jujuy                 | 2.320.705                         | 3.883.426         | 67,34%                | 2,48%                      |
| La Pampa              | 625.639                           | 821.182           | 31,25%                | 0,52%                      |
| La Rioja              | 251.770                           | 405.683           | 61,13%                | 0,26%                      |
| Mendoza               | 3.733.341                         | 4.476.486         | 19,91%                | 2,86%                      |
| Misiones              | 1.212.488                         | 1.236.476         | 1,98%                 | 0,79%                      |
| Neuquén               | 1.535.752                         | 1.466.132         | -4,53%                | 0,94%                      |
| Río Negro             | 750.883                           | 1.467.290         | 95,41%                | 0,94%                      |
| Salta                 | 1.771.629                         | 2.703.165         | 52,58%                | 1,73%                      |
| San Juan              | 1.338.520                         | 1.533.249         | 14,55%                | 0,98%                      |
| San Luis              | 406.560                           | 527.419           | 29,73%                | 0,34%                      |
| Santa Cruz            | 258.585                           | 589.894           | 128,12%               | 0,38%                      |
| Santa Fe              | 6.360.108                         | 5.565.709         | -12,49%               | 3,55%                      |
| Santiago del Estero   | 2.934.800                         | 2.628.143         | -10,45%               | 1,68%                      |
| Tierra del Fuego      | 128.456                           | 141.472           | 10,13%                | 0,09%                      |
| Tucumán               | 2.401.320                         | 3.166.404         | 31,86%                | 2,02%                      |
| TOTAL                 | 163.300.012                       | 156.666.973       |                       | 100%                       |

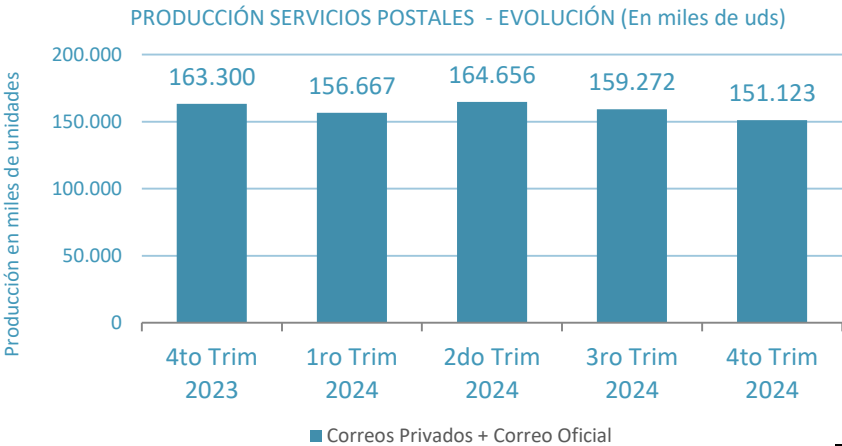
FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2024

| VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)     |                    |                |
|------------------------------------------|--------------------|----------------|
| Año                                      | Total              | VariaciónTotal |
| 2007                                     | \$ 2.228.293.941   | -              |
| 2008                                     | \$ 2.932.380.149   | 31,60%         |
| 2009                                     | \$ 3.420.602.254   | 16,65%         |
| 2010                                     | \$ 4.266.421.535   | 24,73%         |
| 2011                                     | \$ 5.802.692.834   | 36,01%         |
| 2012                                     | \$ 6.785.543.922   | 16,94%         |
| 2013                                     | \$ 8.583.980.916   | 26,50%         |
| 2014                                     | \$ 11.873.814.564  | 38,33%         |
| 2015                                     | \$ 16.100.368.027  | 35,60%         |
| 2016                                     | \$ 19.781.648.094  | 22,86%         |
| 2017                                     | \$ 24.815.267.480  | 25,45%         |
| 2018                                     | \$ 30.148.250.084  | 21,49%         |
| Período bajo análisis y período anterior |                    |                |
| 1º Trim 2019                             | \$ 8.564.745.999   | -              |
| 2º Trim 2019                             | \$ 9.735.010.602   | 13,66%         |
| 3º Trim 2019                             | \$ 11.159.623.826  | 14,63%         |
| 4º Trim 2019                             | \$ 11.709.276.856  | 4,93%          |
| 1º Trim 2020                             | \$ 11.645.537.440  | -0,54%         |
| 2º Trim 2020                             | \$ 12.470.978.354  | 7,09%          |
| 3º Trim 2020                             | \$ 16.859.353.853  | 35,19%         |
| 4º Trim 2020                             | \$ 16.807.294.999  | -0,31%         |
| 1º Trim 2021                             | \$ 16.503.212.457  | -1,81%         |
| 2º Trim 2021                             | \$ 20.144.936.467  | 22,07%         |
| 3º Trim 2021                             | \$ 21.710.860.850  | 7,77%          |
| 4º Trim 2021                             | \$ 26.268.043.610  | 20,99%         |
| 1º Trim 2022                             | \$ 28.614.419.008  | 8,93%          |
| 2º Trim 2022                             | \$ 37.978.535.170  | 32,73%         |
| 3º Trim 2022                             | \$ 44.283.581.658  | 16,60%         |
| 4º Trim 2022                             | \$ 48.173.102.847  | 8,78%          |
| 1º Trim 2023                             | \$ 61.462.732.325  | 27,59%         |
| 2º Trim 2023                             | \$ 79.081.717.108  | 28,67%         |
| 3º Trim 2023                             | \$ 103.130.073.688 | 30,41%         |
| 4º Trim 2023                             | \$ 148.967.712.507 | 44,45%         |
| 1º Trim 2024                             | \$ 208.688.743.659 | 40,09%         |
| 2º Trim 2024                             | \$ 290.995.208.286 | 39,44%         |
| 3º Trim 2024                             | \$ 373.645.760.035 | 28,40%         |
| 4º Trim 2024                             | \$ 453.661.873.452 | 21,41%         |



PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2024

| PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades) |               |                |
|---------------------------------------------|---------------|----------------|
| Año                                         | Total         | VariaciónTotal |
| 2007                                        | 1.378.874.920 | -              |
| 2008                                        | 1.394.718.101 | 1,15%          |
| 2009                                        | 1.375.772.583 | -1,36%         |
| 2010                                        | 1.421.639.488 | 3,33%          |
| 2011                                        | 1.428.019.686 | 0,45%          |
| 2012                                        | 1.433.231.506 | 0,36%          |
| 2013                                        | 1.400.296.712 | -2,30%         |
| 2014                                        | 1.339.241.842 | -4,36%         |
| 2015                                        | 1.218.686.734 | -9,00%         |
| 2016                                        | 1.203.330.222 | -1,26%         |
| 2017                                        | 1.143.091.425 | -5,01%         |
| 2018                                        | 1.022.938.046 | -10,51%        |
| Período bajo análisis y período anterior    |               |                |
| 1º Trim 2019                                | 247.102.296   | -              |
| 2º Trim 2019                                | 247.449.877   | 0,14%          |
| 3º Trim 2019                                | 265.322.581   | 7,22%          |
| 4º Trim 2019                                | 252.386.707   | -4,88%         |
| 1º Trim 2020                                | 230.475.151   | -8,68%         |
| 2º Trim 2020                                | 205.042.861   | -11,03%        |
| 3º Trim 2020                                | 199.263.066   | -2,82%         |
| 4º Trim 2020                                | 188.691.785   | -5,31%         |
| 1º Trim 2021                                | 196.729.266   | 4,26%          |
| 2º Trim 2021                                | 191.217.545   | -2,80%         |
| 3º Trim 2021                                | 192.068.435   | 0,44%          |
| 4º Trim 2021                                | 185.917.590   | -3,20%         |
| 1º Trim 2022                                | 188.844.166   | 1,57%          |
| 2º Trim 2022                                | 195.708.386   | 3,63%          |
| 3º Trim 2022                                | 194.055.428   | -0,84%         |
| 4º Trim 2022                                | 175.071.766   | -9,78%         |
| 1º Trim 2023                                | 177.966.977   | 1,65%          |
| 2º Trim 2023                                | 178.730.825   | 0,43%          |
| 3º Trim 2023                                | 171.638.441   | -3,97%         |
| 4º Trim 2023                                | 163.300.002   | -4,86%         |
| 1º Trim 2024                                | 156.666.973   | -4,06%         |
| 2º Trim 2024                                | 164.656.464   | 5,10%          |
| 3º Trim 2024                                | 159.553.481   | -3,10%         |
| 4º Trim 2024                                | 151.123.445   | -5,28%         |



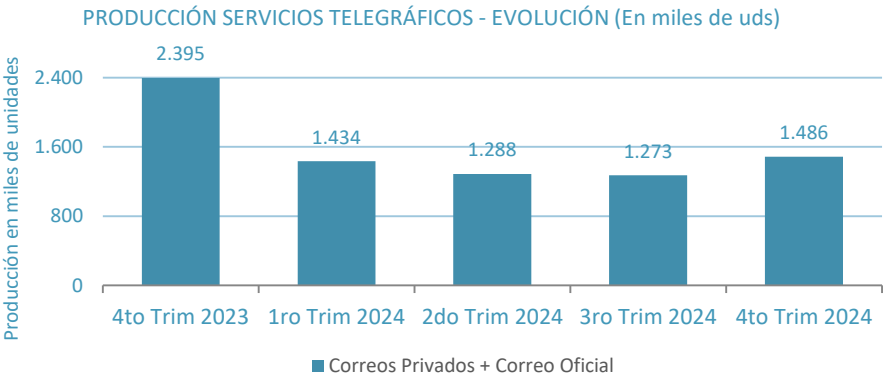
FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2024

| VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos) |                   |                |
|------------------------------------------|-------------------|----------------|
| Año                                      | Total             | VariaciónTotal |
| 2007                                     | \$ 69.695.940     | -              |
| 2008                                     | \$ 74.114.093     | 6,34%          |
| 2009                                     | \$ 81.290.353     | 9,68%          |
| 2010                                     | \$ 86.068.663     | 5,88%          |
| 2011                                     | \$ 116.439.501    | 35,29%         |
| 2012                                     | \$ 142.868.710    | 22,70%         |
| 2013                                     | \$ 208.689.282    | 46,07%         |
| 2014                                     | \$ 258.650.429    | 23,94%         |
| 2015                                     | \$ 311.760.434    | 20,53%         |
| 2016                                     | \$ 475.439.005    | 52,50%         |
| 2017                                     | \$ 654.979.179    | 37,76%         |
| 2018                                     | \$ 809.243.621    | 23,55%         |
| Período bajo análisis y período anterior |                   |                |
| 1º Trim 2019                             | \$ 238.233.126    | -              |
| 2º Trim 2019                             | \$ 300.670.827    | 26,21%         |
| 3º Trim 2019                             | \$ 333.709.529    | 10,99%         |
| 4º Trim 2019                             | \$ 334.588.025    | 0,26%          |
| 1º Trim 2020                             | \$ 307.869.256    | -7,99%         |
| 2º Trim 2020                             | \$ 319.294.765    | 3,71%          |
| 3º Trim 2020                             | \$ 402.601.749    | 26,09%         |
| 4º Trim 2020                             | \$ 431.618.571    | 7,21%          |
| 1º Trim 2021                             | \$ 483.714.077    | 12,07%         |
| 2º Trim 2021                             | \$ 609.843.617    | 26,08%         |
| 3º Trim 2021                             | \$ 718.403.775    | 17,80%         |
| 4º Trim 2021                             | \$ 714.049.543    | -0,61%         |
| 1º Trim 2022                             | \$ 692.131.094    | -3,07%         |
| 2º Trim 2022                             | \$ 877.331.579    | 26,76%         |
| 3º Trim 2022                             | \$ 1.000.698.304  | 14,06%         |
| 4º Trim 2022                             | \$ 1.193.356.132  | 19,25%         |
| 1º Trim 2023                             | \$ 1.467.348.570  | 22,96%         |
| 2º Trim 2023                             | \$ 1.913.304.557  | 30,39%         |
| 3º Trim 2023                             | \$ 2.515.767.348  | 31,49%         |
| 4º Trim 2023                             | \$ 4.080.968.953  | 62,22%         |
| 1º Trim 2024                             | \$ 6.033.099.603  | 47,83%         |
| 2º Trim 2024                             | \$ 8.169.223.506  | 35,41%         |
| 3º Trim 2024                             | \$ 10.562.037.194 | 29,29%         |
| 4º Trim 2024                             | \$ 11.482.715.833 | 8,72%          |



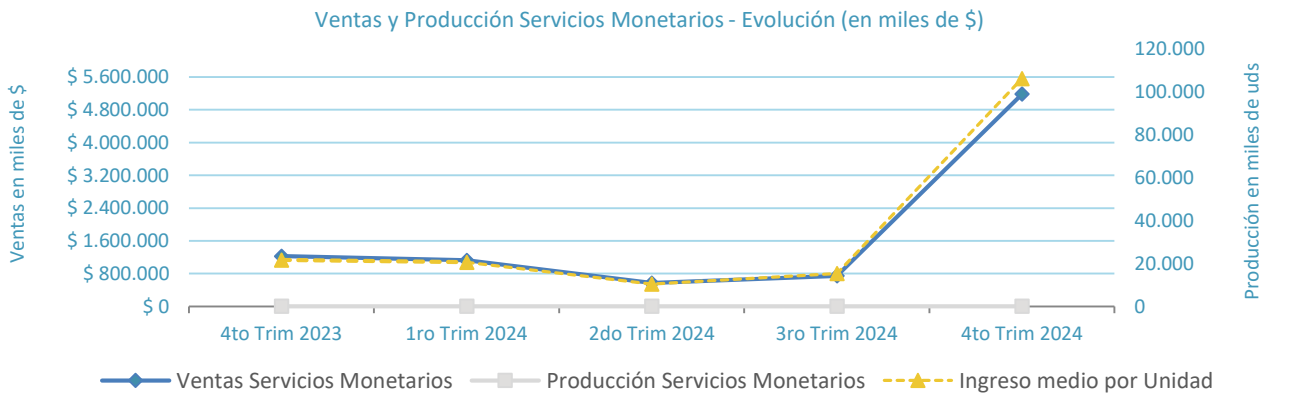
PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2024

| PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades) |           |                |
|-------------------------------------------------|-----------|----------------|
| Año                                             | Total     | VariaciónTotal |
| 2007                                            | 5.947.847 | -              |
| 2008                                            | 5.909.971 | -0,64%         |
| 2009                                            | 5.440.618 | -7,94%         |
| 2010                                            | 5.092.637 | -6,40%         |
| 2011                                            | 5.349.079 | 5,04%          |
| 2012                                            | 5.352.163 | 0,06%          |
| 2013                                            | 5.591.690 | 4,48%          |
| 2014                                            | 5.325.970 | -4,75%         |
| 2015                                            | 5.153.549 | -3,24%         |
| 2016                                            | 5.796.935 | 12,48%         |
| 2017                                            | 5.820.410 | 0,40%          |
| 2018                                            | 5.363.082 | -7,86%         |
| Período bajo análisis y período anterior        |           |                |
| 1º Trim 2019                                    | 1.572.915 | -              |
| 2º Trim 2019                                    | 1.573.116 | 0,01%          |
| 3º Trim 2019                                    | 1.495.381 | -4,94%         |
| 4º Trim 2019                                    | 1.599.419 | 6,96%          |
| 1º Trim 2020                                    | 1.500.599 | -6,18%         |
| 2º Trim 2020                                    | 1.229.130 | -18,09%        |
| 3º Trim 2020                                    | 1.585.780 | 29,02%         |
| 4º Trim 2020                                    | 1.703.364 | 7,41%          |
| 1º Trim 2021                                    | 1.892.769 | 11,12%         |
| 2º Trim 2021                                    | 1.782.676 | -5,82%         |
| 3º Trim 2021                                    | 1.741.186 | -2,33%         |
| 4º Trim 2021                                    | 1.865.066 | 7,11%          |
| 1º Trim 2022                                    | 1.653.691 | -11,33%        |
| 2º Trim 2022                                    | 1.742.505 | 5,37%          |
| 3º Trim 2022                                    | 1.716.799 | -1,48%         |
| 4º Trim 2022                                    | 1.582.060 | -7,85%         |
| 1º Trim 2023                                    | 1.653.858 | 4,54%          |
| 2º Trim 2023                                    | 1.524.788 | -7,80%         |
| 3º Trim 2023                                    | 1.728.102 | 13,33%         |
| 4º Trim 2023                                    | 2.395.294 | 38,61%         |
| 1º Trim 2024                                    | 1.434.176 | -40,13%        |
| 2º Trim 2024                                    | 1.287.538 | -10,22%        |
| 3º Trim 2024                                    | 1.272.833 | -1,14%         |
| 4º Trim 2024                                    | 1.486.166 | 16,76%         |



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS  
CORREO OFICIAL – 2024

| SERVICIOS MONETARIOS                     |                        |                  |                |                    |
|------------------------------------------|------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| Año                                      | Total Ventas (sin IVA) | Variación Ventas | Total Unidades | Variación Unidades |
| 2007                                     | \$ 69.730.000          | -                | 2.725.000      | -                  |
| 2008                                     | \$ 96.499.000          | 38,39%           | 2.810.000      | 3,12%              |
| 2009                                     | \$ 113.848.000         | 17,98%           | 2.564.000      | -8,75%             |
| 2010                                     | \$ 147.349.000         | 29,43%           | 2.452.000      | -4,37%             |
| 2011                                     | \$ 172.561.000         | 17,11%           | 2.458.000      | 0,24%              |
| 2012                                     | \$ 193.947.000         | 12,39%           | 2.275.000      | -7,45%             |
| 2013                                     | \$ 203.945.981         | 5,16%            | 1.946.026      | -14,46%            |
| 2014                                     | \$ 215.471.146         | 5,65%            | 1.867.868      | -4,02%             |
| 2015                                     | \$ 243.350.380         | 12,94%           | 1.599.783      | -14,35%            |
| 2016                                     | \$ 290.430.254         | 19,35%           | 1.708.034      | 6,77%              |
| 2017                                     | \$ 577.877.362         | 98,97%           | 1.617.260      | -5,31%             |
| 2018                                     | \$ 630.611.957         | 9,13%            | 1.463.733      | -9,49%             |
| Período bajo análisis y período anterior |                        |                  |                |                    |
| 1º Trim 2019                             | \$ 146.700.293         | -                | 294.420        | -                  |
| 2º Trim 2019                             | \$ 143.930.592         | -1,89%           | 248.877        | -15,47%            |
| 3º Trim 2019                             | \$ 142.521.816         | -0,98%           | 214.883        | -13,66%            |
| 4º Trim 2019                             | \$ 147.205.915         | 3,29%            | 203.804        | -5,16%             |
| 1º Trim 2020                             | \$ 157.105.423         | 6,72%            | 175.789        | -13,75%            |
| 2º Trim 2020                             | \$ 167.948.723         | 6,90%            | 219.674        | 24,96%             |
| 3º Trim 2020                             | \$ 232.752.056         | 38,59%           | 170.596        | -22,34%            |
| 4º Trim 2020                             | \$ 380.441.028         | 63,45%           | 159.381        | -6,57%             |
| 1º Trim 2021                             | \$ 221.247.309         | -41,84%          | 132.467        | -16,89%            |
| 2º Trim 2021                             | \$ 237.381.853         | 7,29%            | 117.693        | -11,15%            |
| 3º Trim 2021                             | \$ 233.510.601         | -1,63%           | 113.483        | -3,58%             |
| 4º Trim 2021                             | \$ 264.363.911         | 13,21%           | 110.460        | -2,66%             |
| 1º Trim 2022                             | \$ 323.922.469         | 22,53%           | 89.008         | -19,42%            |
| 2º Trim 2022                             | \$ 365.170.332         | 12,73%           | 88.392         | -0,69%             |
| 3º Trim 2022                             | \$ 313.187.809         | -14,24%          | 84.917         | -3,93%             |
| 4º Trim 2022                             | \$ 359.840.664         | 14,90%           | 87.387         | 2,91%              |
| 1º Trim 2023                             | \$ 503.586.063         | 39,95%           | 75.734         | -13,33%            |
| 2º Trim 2023                             | \$ 564.816.946         | 12,16%           | 59.567         | -21,35%            |
| 3º Trim 2023                             | \$ 937.586.828         | 66,00%           | 57.604         | -3,30%             |
| 4º Trim 2023                             | \$ 1.128.002.449       | 20,31%           | 56.658         | -1,64%             |
| 1º Trim 2024                             | \$ 1.125.127.726       | -0,25%           | 54.951         | -3,01%             |
| 2º Trim 2024                             | \$ 569.716.960         | -49,36%          | 54.708         | -0,44%             |
| 3º Trim 2024                             | \$ 746.217.984         | 30,98%           | 49.072         | -10,30%            |
| 4º Trim 2024                             | \$ 5.184.385.389       | 594,75%          | 48.825         | -0,50%             |



MENSAJERÍAS  
SERVICIOS EVENTUALES – 2024

| MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES       |                      |           |                    |                |                  |
|------------------------------------------|----------------------|-----------|--------------------|----------------|------------------|
| Año                                      | Cantidad de Empresas | Unidades  | Variación Unidades | Ventas         | Variación Ventas |
| 2007                                     | 21                   | 1.073.551 | -                  | \$ 18.463.059  | -                |
| 2008                                     | 28                   | 1.975.606 | 84,03%             | \$ 27.045.446  | 46,48%           |
| 2009                                     | 24                   | 1.868.054 | -5,44%             | \$ 26.054.307  | -3,66%           |
| 2010                                     | 24                   | 1.494.159 | -20,02%            | \$ 31.110.201  | 19,41%           |
| 2011                                     | 30                   | 1.509.289 | 1,01%              | \$ 40.209.304  | 29,25%           |
| 2012                                     | 60                   | 2.386.855 | 58,14%             | \$ 86.726.692  | 115,69%          |
| 2013                                     | 54                   | 2.433.154 | 1,94%              | \$ 120.467.033 | 38,90%           |
| 2014                                     | 59                   | 2.164.968 | -11,02%            | \$ 160.431.956 | 33,17%           |
| 2015                                     | 56                   | 1.862.152 | -13,99%            | \$ 232.800.882 | 45,11%           |
| 2016                                     | 55                   | 1.649.302 | -11,43%            | \$ 294.860.923 | 26,66%           |
| 2017                                     | 47                   | 1.820.197 | 10,36%             | \$ 355.446.231 | 20,55%           |
| 2018                                     | 44                   | 3.294.262 | 80,98%             | \$ 407.798.565 | 14,73%           |
| Periodo bajo análisis y periodo anterior |                      |           |                    |                |                  |
| 1º Trim 2019                             | 42                   | 407.996   | -                  | \$ 99.812.900  | -                |
| 2º Trim 2019                             | 41                   | 737.705   | 80,81%             | \$ 106.226.132 | 6,43%            |
| 3º Trim 2019                             | 39                   | 885.525   | 20,04%             | \$ 117.081.751 | 10,22%           |
| 4º Trim 2019                             | 40                   | 1.353.137 | 52,81%             | \$ 143.941.335 | 22,94%           |
| 1º Trim 2020                             | 40                   | 314.480   | -76,76%            | \$ 123.764.392 | -14,02%          |
| 2º Trim 2020                             | 39                   | 236.844   | -24,69%            | \$ 135.201.725 | 9,24%            |
| 3º Trim 2020                             | 39                   | 101.134   | -57,30%            | \$ 53.254.332  | -60,61%          |
| 4º Trim 2020                             | 33                   | 128.794   | 27,35%             | \$ 45.843.558  | -13,92%          |
| 1º Trim 2021                             | 32                   | 186.564   | 44,85%             | \$ 87.545.122  | 80,96%           |
| 2º Trim 2021                             | 30                   | 225.164   | 20,69%             | \$ 113.126.260 | 29,22%           |
| 3º Trim 2021                             | 30                   | 62.920    | -72,06%            | \$ 52.717.077  | -53,40%          |
| 4º Trim 2021                             | 30                   | 175.343   | 178,68%            | \$ 120.488.279 | 128,56%          |
| 1º Trim 2022                             | 28                   | 100.105   | -42,91%            | \$ 85.562.150  | -28,99%          |
| 2º Trim 2022                             | 27                   | 114.752   | 14,63%             | \$ 116.095.521 | 35,69%           |
| 3º Trim 2022                             | 25                   | 118.244   | 3,04%              | \$ 121.184.109 | 4,38%            |
| 4º Trim 2022                             | 22                   | 123.569   | 4,50%              | \$ 126.138.717 | 4,09%            |
| 1º Trim 2023                             | 21                   | 122.711   | -0,69%             | \$ 169.804.797 | 34,62%           |
| 2º Trim 2023                             | 21                   | 99.072    | -19,26%            | \$ 139.856.800 | -17,64%          |
| 3º Trim 2023                             | 21                   | 99.866    | 0,80%              | \$ 163.396.099 | 16,83%           |
| 4º Trim 2023                             | 21                   | 81.024    | -18,87%            | \$ 239.899.889 | 46,82%           |
| 1º Trim 2024                             | 20                   | 85.172    | 5,12%              | \$ 367.793.465 | 53,31%           |
| 2º Trim 2024                             | 23                   | 72.510    | -14,87%            | \$ 467.344.441 | 27,07%           |
| 3º Trim 2024                             | 23                   | 81.214    | 12,00%             | \$ 665.866.278 | 42,48%           |
| 4º Trim 2024                             | 23                   | 98.671    | 21,50%             | \$ 751.182.298 | 12,81%           |

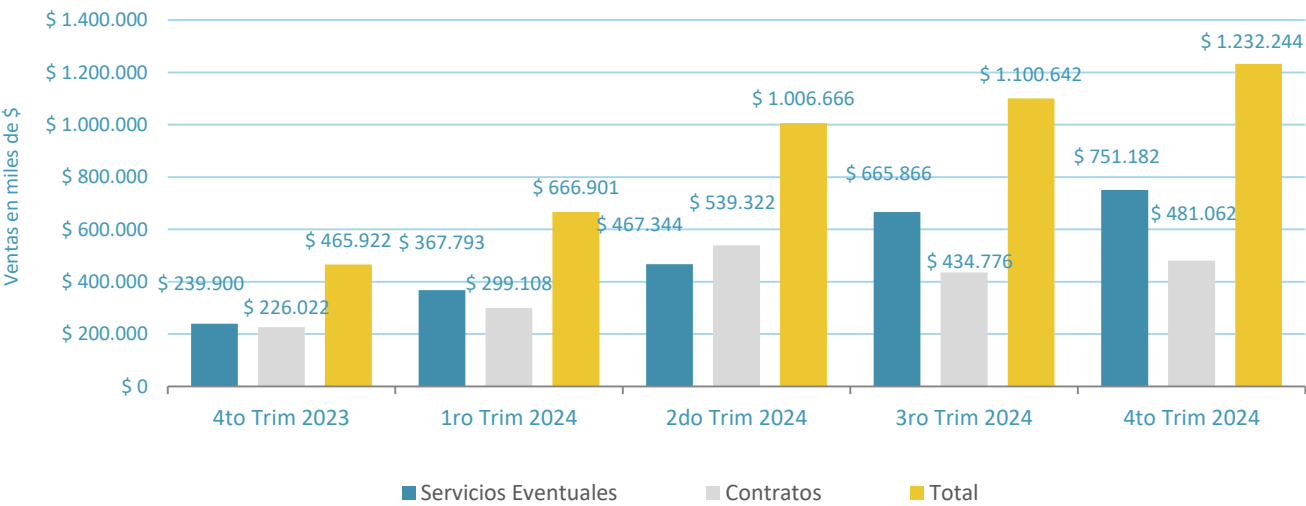
MENSAJERÍAS  
CONTRATOS – 2024

| MENSAJERÍAS - CONTRATOS                  |                      |                          |                    |                |                  |
|------------------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|----------------|------------------|
| Año                                      | Cantidad de Empresas | Promedio Contratos Anual | Variación Unidades | Ventas         | Variación Ventas |
| 2007                                     | 21                   | 418                      | -                  | \$ 11.762.294  | -                |
| 2008                                     | 28                   | 373                      | -10,77%            | \$ 17.644.261  | 50,01%           |
| 2009                                     | 24                   | 254                      | -31,90%            | \$ 19.876.051  | 12,65%           |
| 2010                                     | 24                   | 285                      | 12,20%             | \$ 24.136.461  | 21,43%           |
| 2011                                     | 22                   | 280                      | -1,75%             | \$ 35.362.920  | 46,51%           |
| 2012                                     | 40                   | 414                      | 47,86%             | \$ 53.955.500  | 52,58%           |
| 2013                                     | 54                   | 421                      | 1,63%              | \$ 74.040.168  | 37,22%           |
| 2014                                     | 59                   | 490                      | 16,54%             | \$ 103.328.943 | 39,56%           |
| 2015                                     | 56                   | 556                      | 13,43%             | \$ 176.473.008 | 70,79%           |
| 2016                                     | 55                   | 580                      | 4,29%              | \$ 403.343.715 | 128,56%          |
| Periodo bajo análisis y periodo anterior |                      |                          |                    |                |                  |
| 1º Trim 2017                             | 48                   | 531                      | -                  | \$ 81.625.362  | -                |
| 2º Trim 2017                             | 46                   | 1.555                    | 192,96%            | \$ 68.643.990  | -15,90%          |
| 3º Trim 2017                             | 48                   | 616                      | -60,36%            | \$ 70.084.434  | 2,10%            |
| 4º Trim 2017                             | 47                   | 1.736                    | 181,72%            | \$ 95.931.256  | 36,88%           |
| 1º Trim 2018                             | 47                   | 2.048                    | 17,93%             | \$ 98.331.613  | 2,50%            |
| 2º Trim 2018                             | 44                   | 1.506                    | -26,44%            | \$ 85.299.093  | -13,25%          |
| 3º Trim 2018                             | 44                   | 975                      | -35,27%            | \$ 114.939.273 | 34,75%           |
| 4º Trim 2018                             | 44                   | 442                      | -54,67%            | \$ 125.367.212 | 9,07%            |
| 1º Trim 2019                             | 42                   | 494                      | 11,84%             | \$ 119.178.283 | -4,94%           |
| 2º Trim 2019                             | 41                   | 1.506                    | 204,65%            | \$ 132.933.560 | 11,54%           |
| 3º Trim 2019                             | 39                   | 975                      | -35,26%            | \$ 133.620.552 | 0,52%            |
| 4º Trim 2019                             | 40                   | 442                      | -54,70%            | \$ 141.043.131 | 5,55%            |
| 1º Trim 2020                             | 40                   | 1.438                    | 225,58%            | \$ 161.475.932 | 14,49%           |
| 2º Trim 2020                             | 39                   | 944                      | -34,35%            | \$ 97.266.576  | -39,76%          |
| 3º Trim 2020                             | 39                   | 5.629                    | 496,29%            | \$ 55.207.956  | -43,24%          |
| 4º Trim 2020                             | 33                   | 419                      | -92,56%            | \$ 55.594.117  | 0,70%            |
| 1º Trim 2021                             | 32                   | 6.742                    | 1509,07%           | \$ 133.469.226 | 140,08%          |
| 2º Trim 2021                             | 30                   | 4.631                    | -31,31%            | \$ 90.836.022  | -31,94%          |
| 3º Trim 2021                             | 30                   | 400                      | -91,36%            | \$ 63.902.555  | -29,65%          |
| 4º Trim 2021                             | 30                   | 704                      | 76,00%             | \$ 123.201.588 | 92,80%           |
| 1º Trim 2022                             | 28                   | 352                      | -50,00%            | \$ 57.570.502  | -53,27%          |
| 2º Trim 2022                             | 27                   | 562                      | 59,66%             | \$ 124.155.733 | 115,66%          |
| 3º Trim 2022                             | 25                   | 570                      | 1,42%              | \$ 134.455.536 | 8,30%            |
| 4º Trim 2022                             | 22                   | 588                      | 3,16%              | \$ 171.041.564 | 27,21%           |
| 1º Trim 2023                             | 21                   | 587                      | -0,17%             | \$ 236.294.016 | 38,15%           |
| 2º Trim 2023                             | 21                   | 318                      | -45,83%            | \$ 146.237.497 | -38,11%          |
| 3º Trim 2023                             | 21                   | 341                      | 7,23%              | \$ 207.188.344 | 41,68%           |
| 4º Trim 2023                             | 21                   | 273                      | -19,94%            | \$ 226.022.096 | 9,09%            |
| 1º Trim 2024                             | 20                   | 294                      | 7,69%              | \$ 299.107.632 | 32,34%           |
| 2º Trim 2024                             | 23                   | 308                      | 4,76%              | \$ 539.322.268 | 80,31%           |
| 3º Trim 2024                             | 23                   | 232                      | -24,68%            | \$ 434.776.128 | -19,38%          |
| 4º Trim 2024                             | 23                   | 249                      | 7,33%              | \$ 481.061.544 | 10,65%           |



FACTURACIÓN  
MENSAJERÍAS – 2024

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)







11

# INFRAESTRUCTURA

2024



INFRAESTRUCTURA

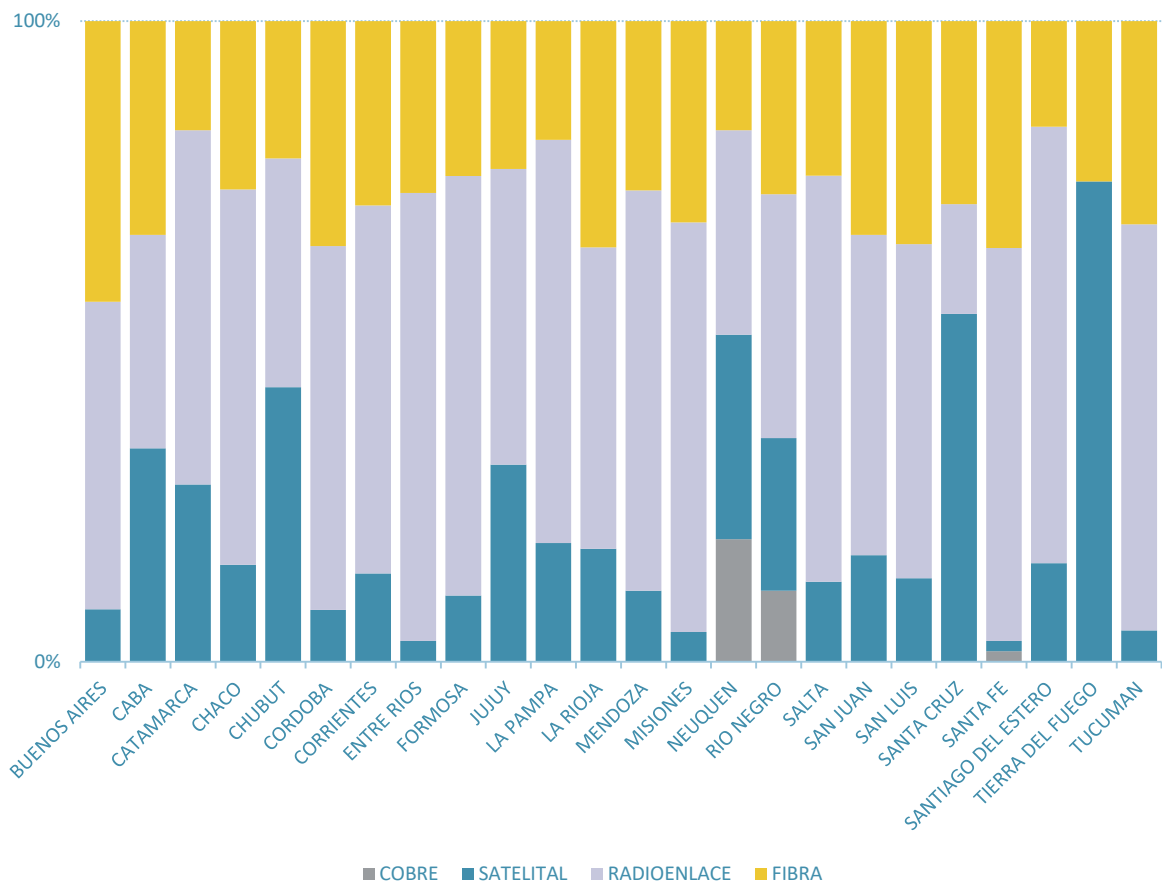
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

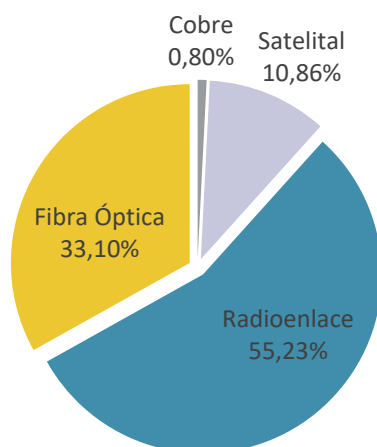
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



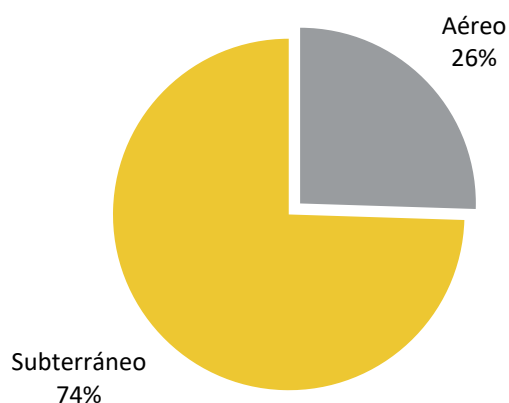
**PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS**

Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,80% del total tendido del País.

**PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN**

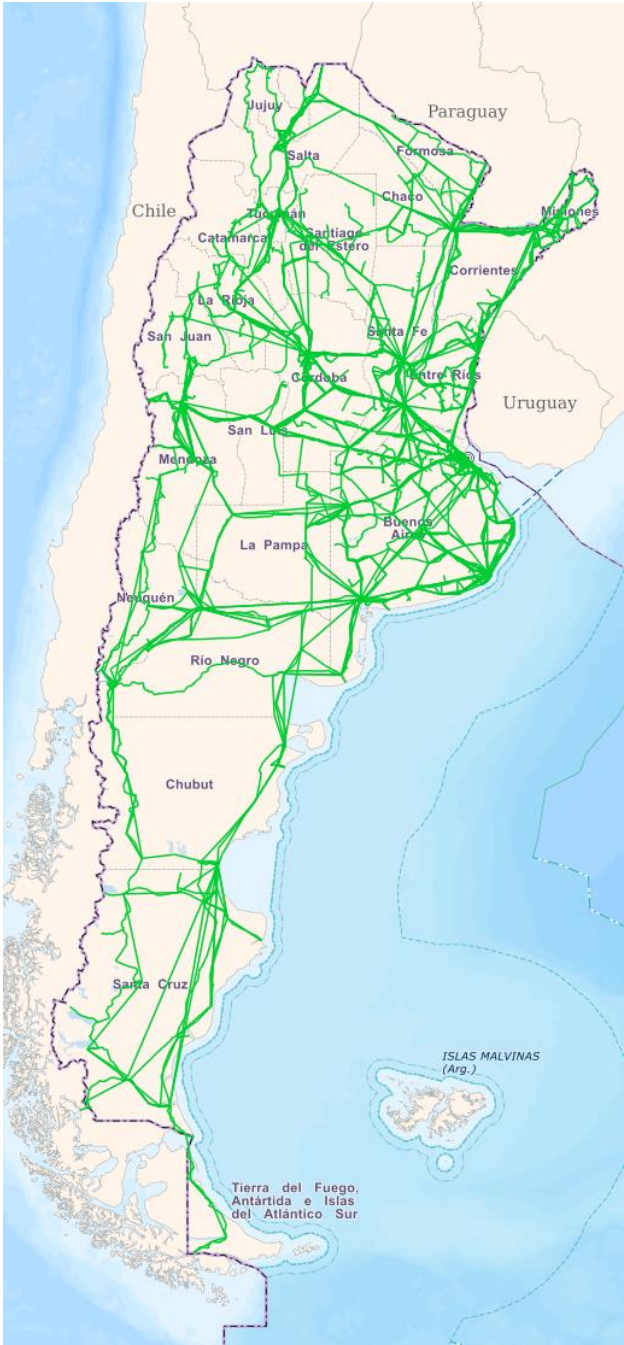
La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.  
(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)







# 12

## TELEFONÍA PÚBLICA

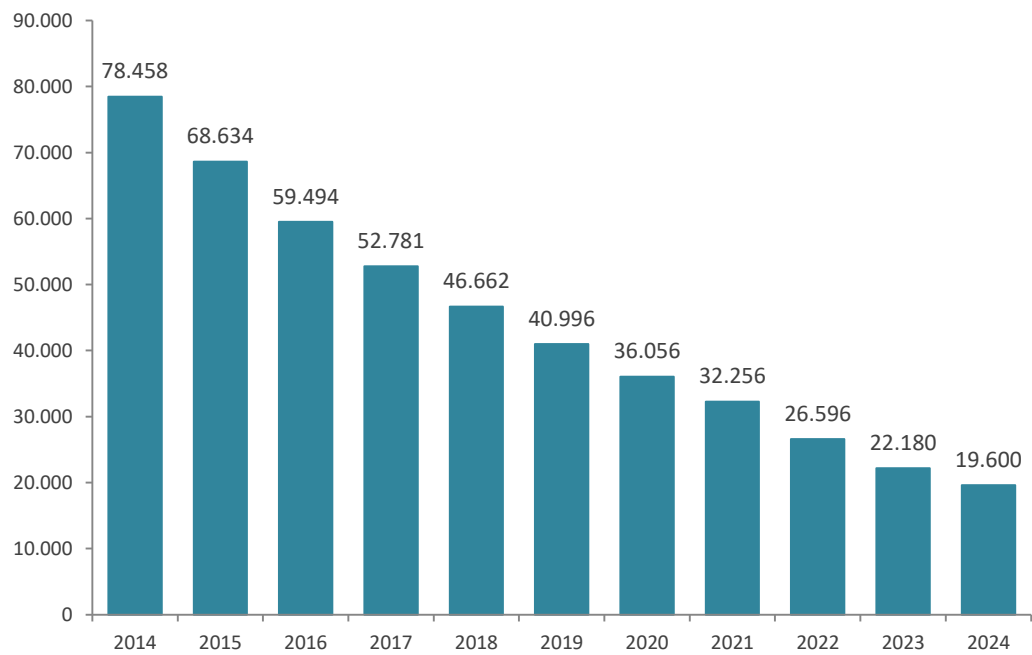
2024



LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

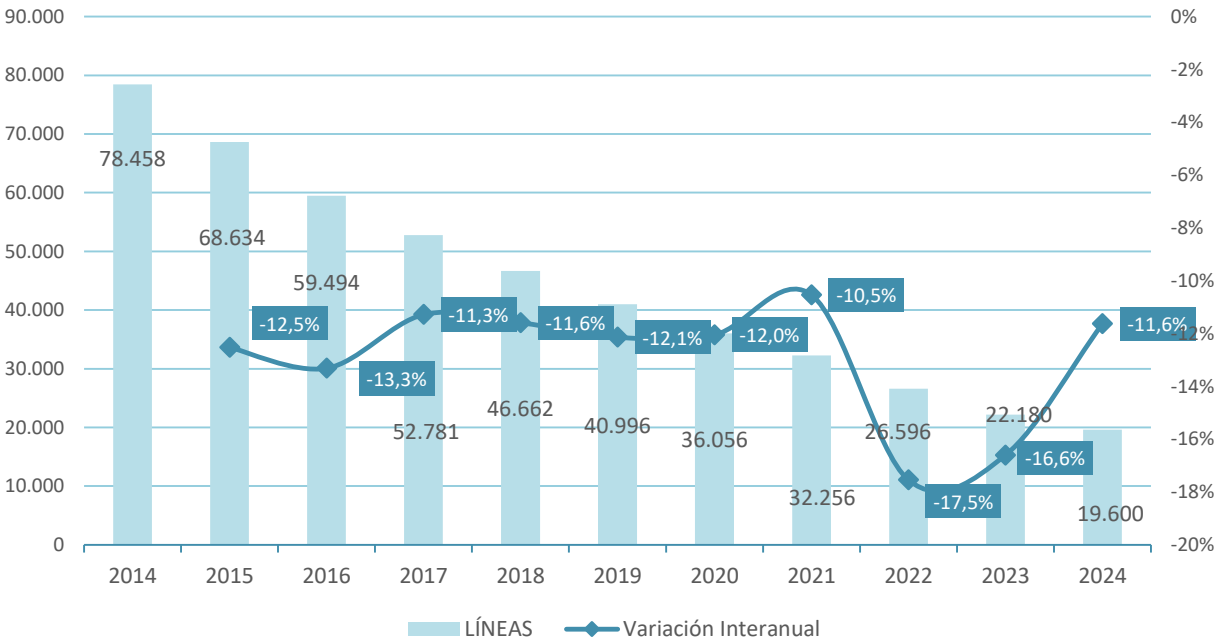
|                             | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Líneas de Telefonía Pública | 78.458 | 68.634 | 59.494 | 52.781 | 46.662 | 40.996 | 36.056 | 32.256 | 26.596 | 22.180 | 19.600 |

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



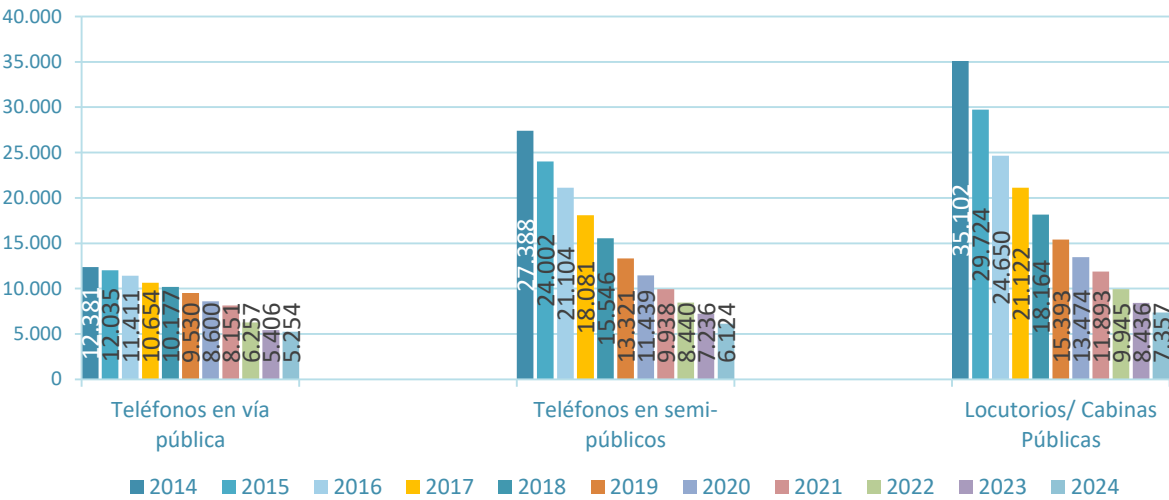
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2024

|                             | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | Variación 2014-2024 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Líneas de Telefonía Pública | 78.458 | 68.634 | 59.494 | 52.781 | 46.662 | 40.996 | 36.056 | 32.256 | 26.596 | 22.180 | 19.600 | -75,0%              |
| Variación Interanual        |        | -12,5% | -13,3% | -11,3% | -11,6% | -12,1% | -12,0% | -10,5% | -17,5% | -16,6% | -11,6% |                     |



LÍNEAS POR CATEGORÍA

|                              | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | Variación 2014-2024 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Teléfonos en vía pública     | 12.381 | 12.035 | 11.411 | 10.550 | 10.177 | 9.530  | 8.600  | 8.151  | 6.257  | 5.406  | 5.254  | -57,6%              |
| Variación Interanual         |        | -2,8%  | -5,2%  | -7,5%  | -3,5%  | -6,4%  | -9,8%  | -5,2%  | -23,2% | -13,6% | -2,8%  |                     |
| Teléfonos en semi-públicos   | 27.388 | 24.002 | 21.104 | 18.081 | 15.546 | 13.321 | 11.439 | 9.938  | 8.440  | 7.236  | 6.124  | -77,6%              |
| Variación interanual         |        | -12,4% | -12,1% | -14,3% | -14,0% | -14,3% | -14,1% | -13,1% | -15,1% | -14,3% | -15,4% |                     |
| Locutorios/ Cabinas Públicas | 35.102 | 29.724 | 24.650 | 21.119 | 18.164 | 15.393 | 13.474 | 11.893 | 9.945  | 8.436  | 7.357  | -79,0%              |
| Variación interanual         |        | -15,3% | -17,1% | -14,3% | -14,0% | -15,3% | -12,5% | -11,7% | -16,4% | -15,2% | -12,8% |                     |



PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA

