

2023

2do Trimestre

República Argentina

INDICADORES

Mercado TIC, Postal
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Diciembre 2023)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

✉ indicadores@enacom.gob.ar

☎ 4348-8861

©2023 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

02  TELEFONÍA
FUA

04  SERVICIO
DE TV POR
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES
MÓVILES

08  DESPLIEGUE
4G

10  MERCADO
POSTAL

12  TELEFONÍA
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	<p>Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles.</p> <p>Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.</p>
AMBA	<p>Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)</p> <p>Para el servicio de Telefonía Fija, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.</p> <p>Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.</p>
Ingresos	<p>Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.</p> <p>La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo</p>
Aclaraciones	<p>Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.</p> <p>En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.</p> <p>Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.</p> <p>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</p> <p>La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.</p>

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
Cambio de Metodología	<p>A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios.</p> <p>MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el re-farming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad.</p> <p>MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio).</p> <p>MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas.</p> <p>CONSIDERACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha. • La fuente de información no se modificó.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	

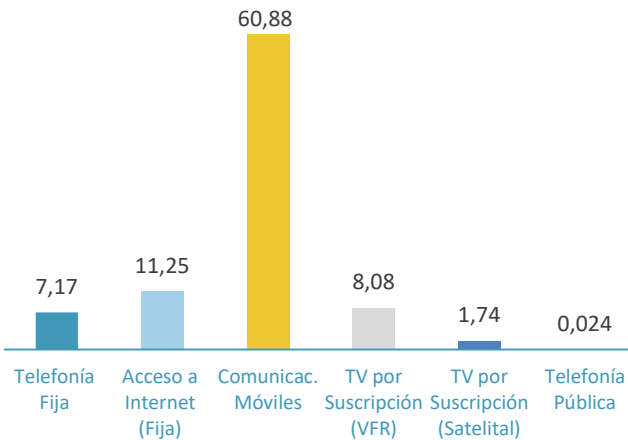


01
RESUMEN

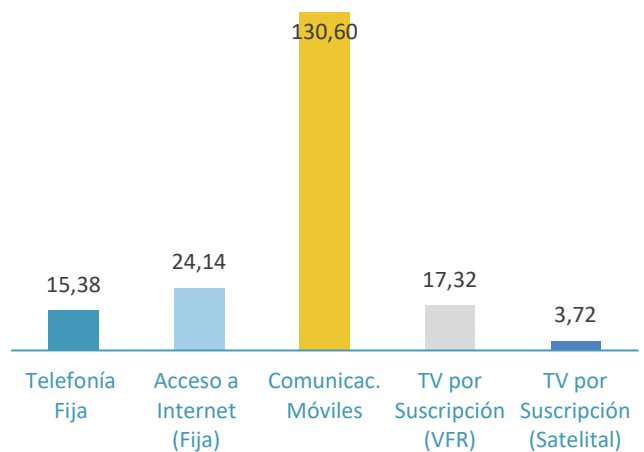
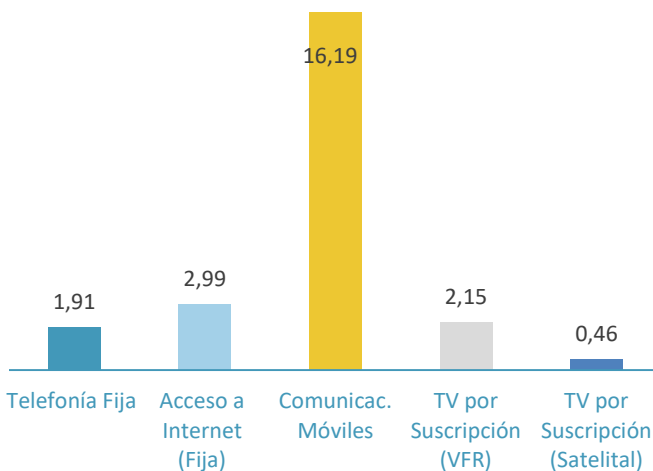
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	7,17	15,38	1,91	49,07
Acceso a Internet (Fija)	11,25	24,14	2,99	77,02
Comunicac. Móviles	60,88	130,60	16,19	N / A
TV por Suscripción (VFR)	8,08	17,32	2,15	55,29
TV por Suscripción (Satelital)	1,74	3,72	0,46	11,88
Telefonía Pública	0,024	N / A	N / A	N / A

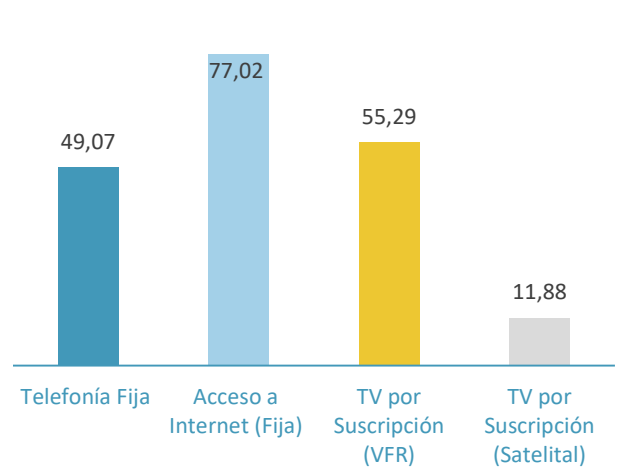
Accesos (En millones)



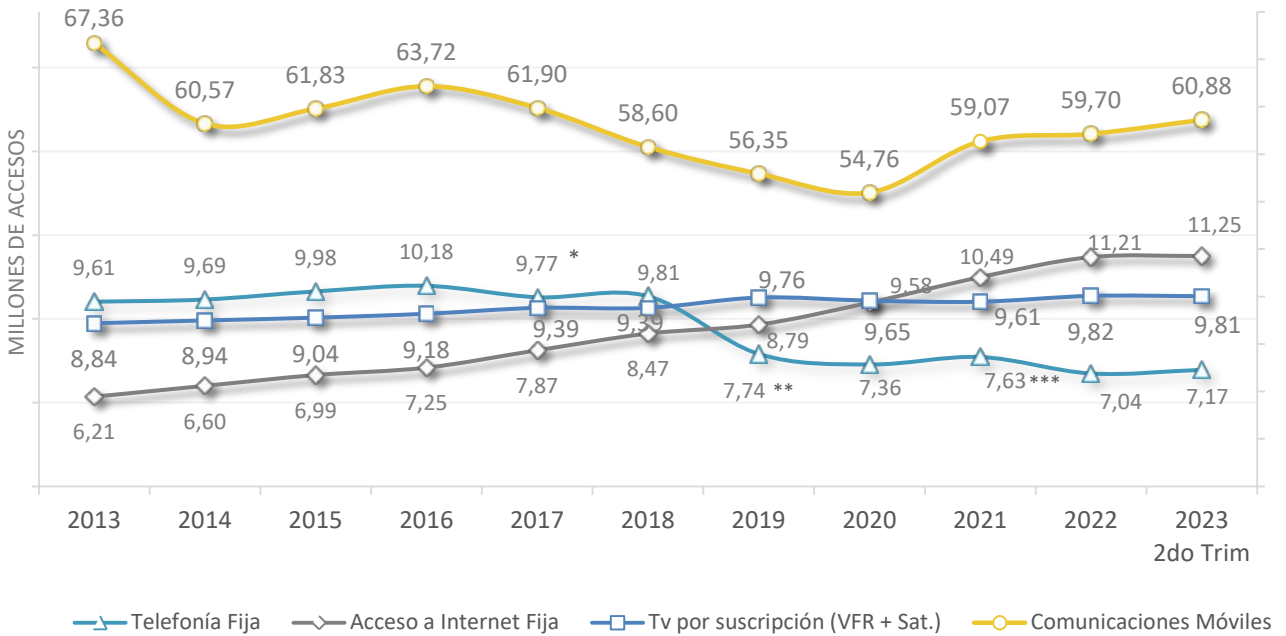
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km²)

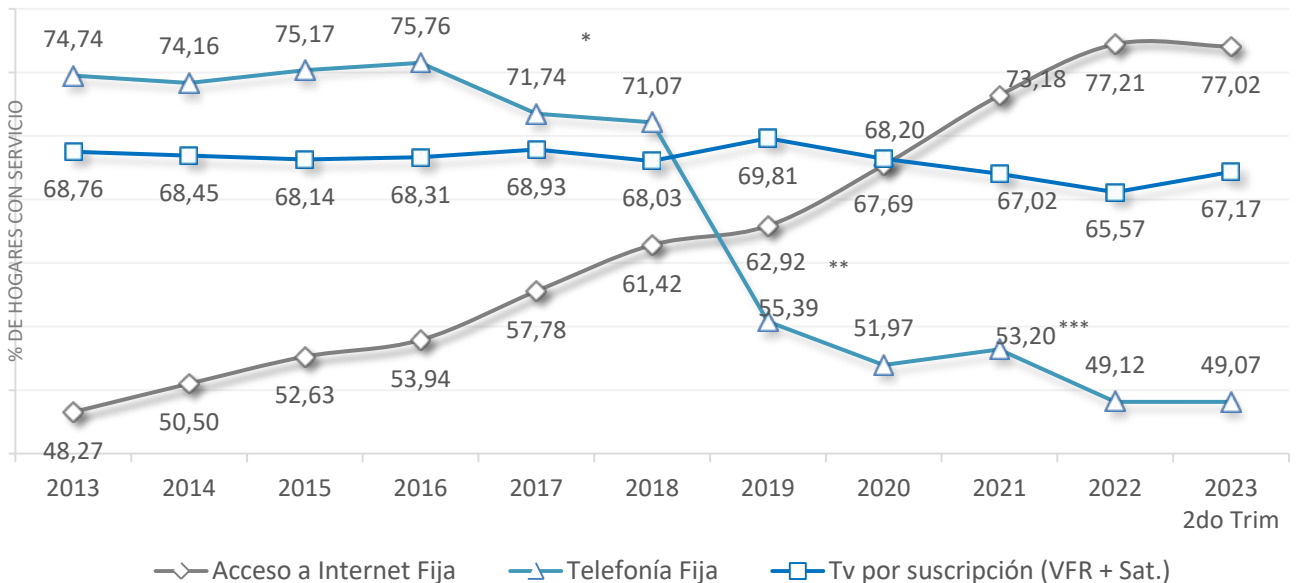
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

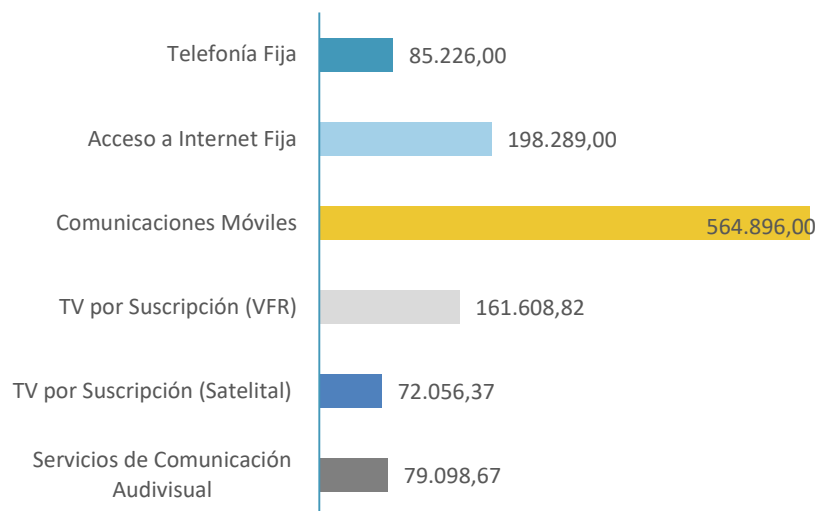
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

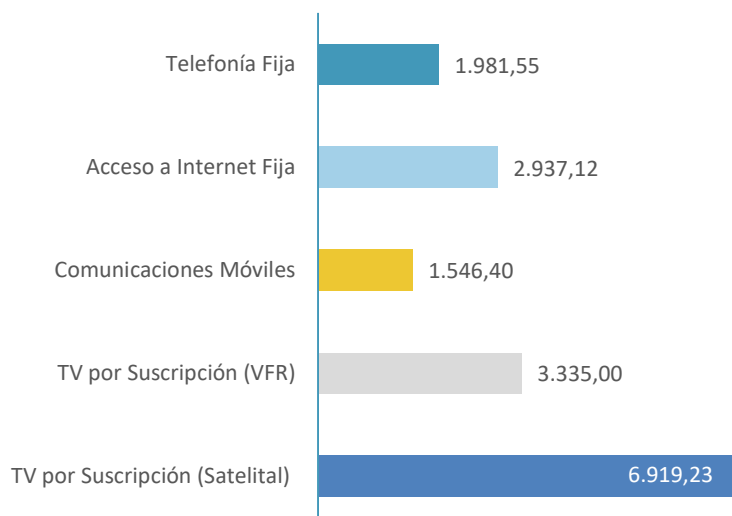
INGRESOS*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 85.226	\$ 564.896	\$ 198.289	\$ 161.609	\$ 72.056	\$ 79.099	\$ 1.161.175
ARPU (mensual)	\$ 1.981,55	\$ 1.546,40	\$ 2.937,12	\$ 3.335,00	\$ 6.919,23		

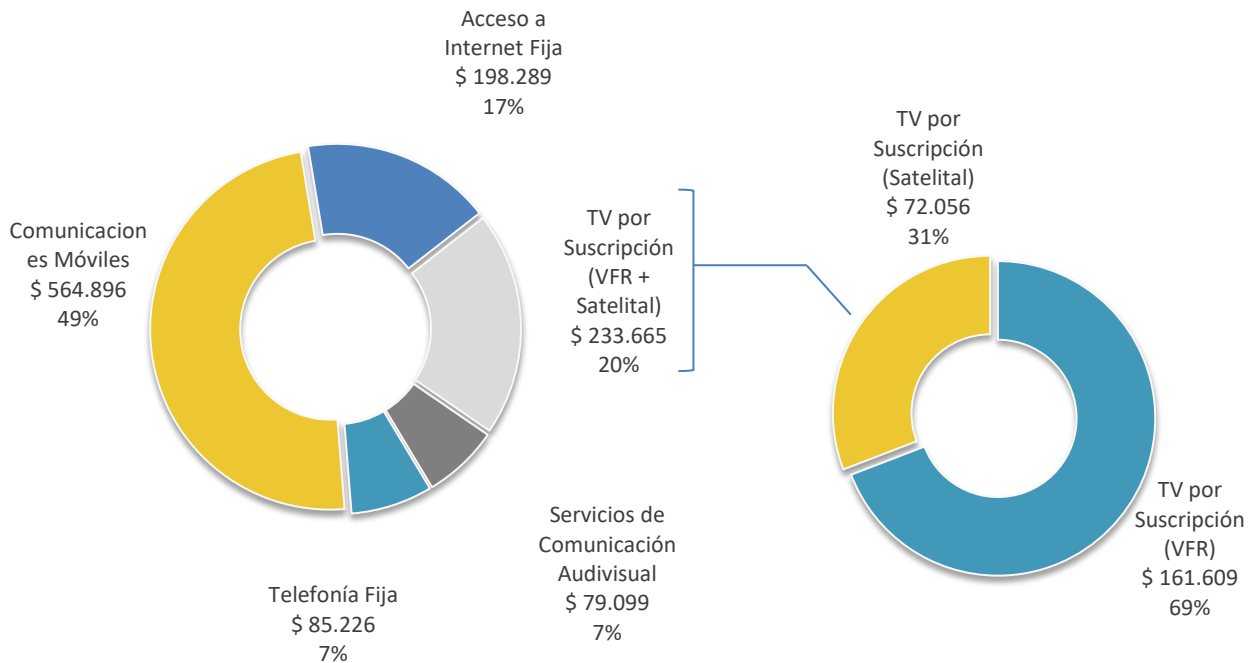
Ingresos (En millones de \$)



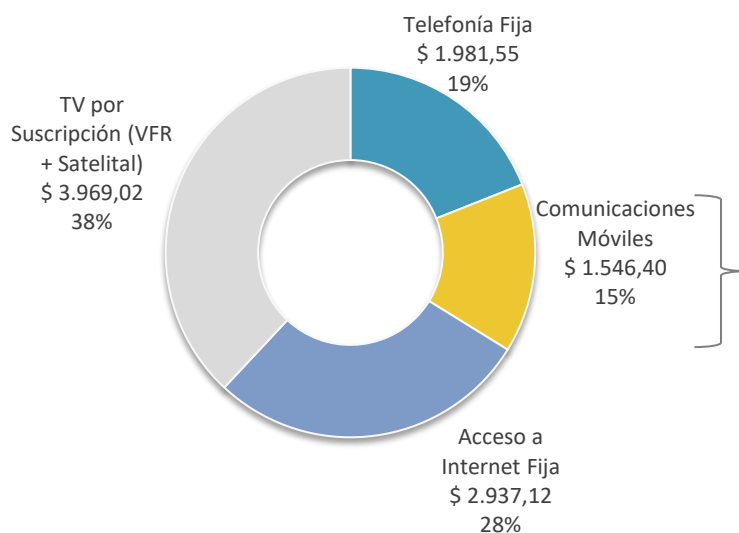
ARPU Mensual (En pesos)



- La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de pesos)

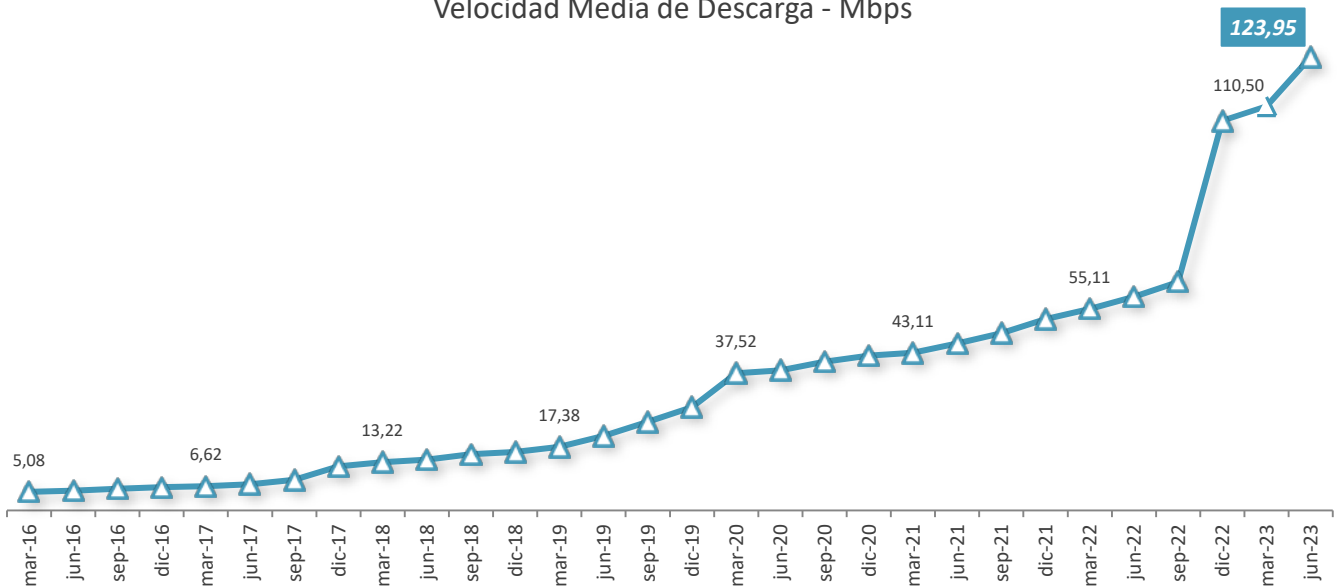
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



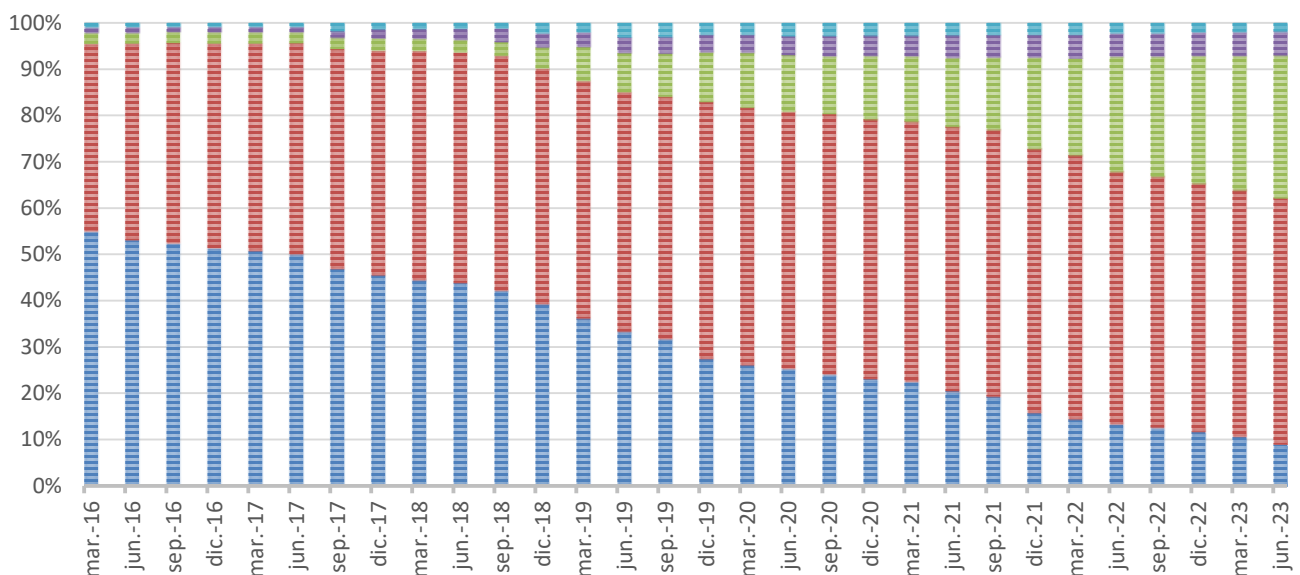
El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)
Acceso a Internet Fija

Velocidad Media de Descarga - Mbps

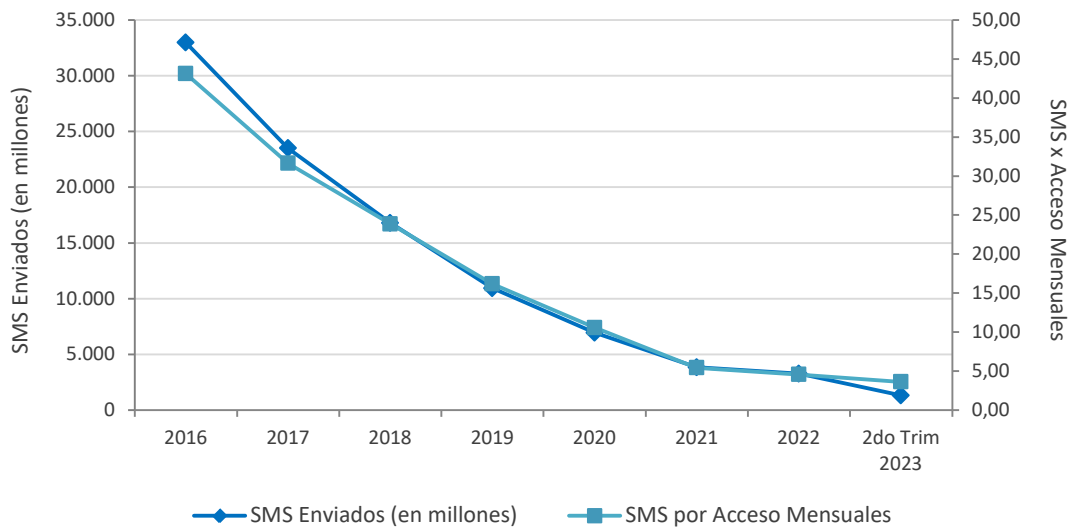
EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA
Accesos a Internet Fija (en millones)

■ ADSL ■ Cablemodem ■ Fibra óptica ■ Wireless ■ Otros



SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2do Trim 2023
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	1.325
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,63



PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2023	Sólo en 2do Trim 2023	Portaciones por día en 2023
PORTACIONES	21.524.759	1.285.472	7.142

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADOS 2015- 2023	Sólo en 2doTrim 2023
SITIOS en funcionamiento	26.735	1.241



02

TELEFONÍA FIJA

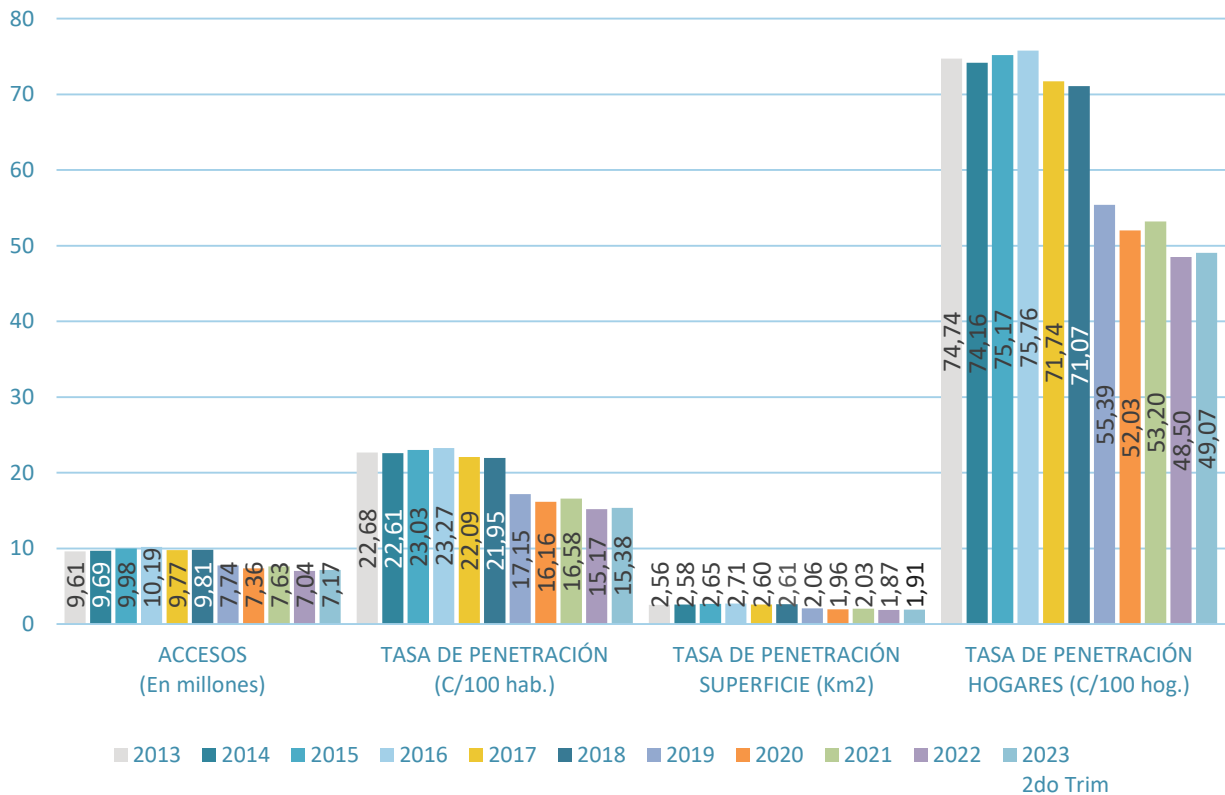
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023 2do Trim
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,17
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,16	16,58	15,17	15,38
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	2,03	1,87	1,91
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	52,03	53,20	48,50	49,07

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



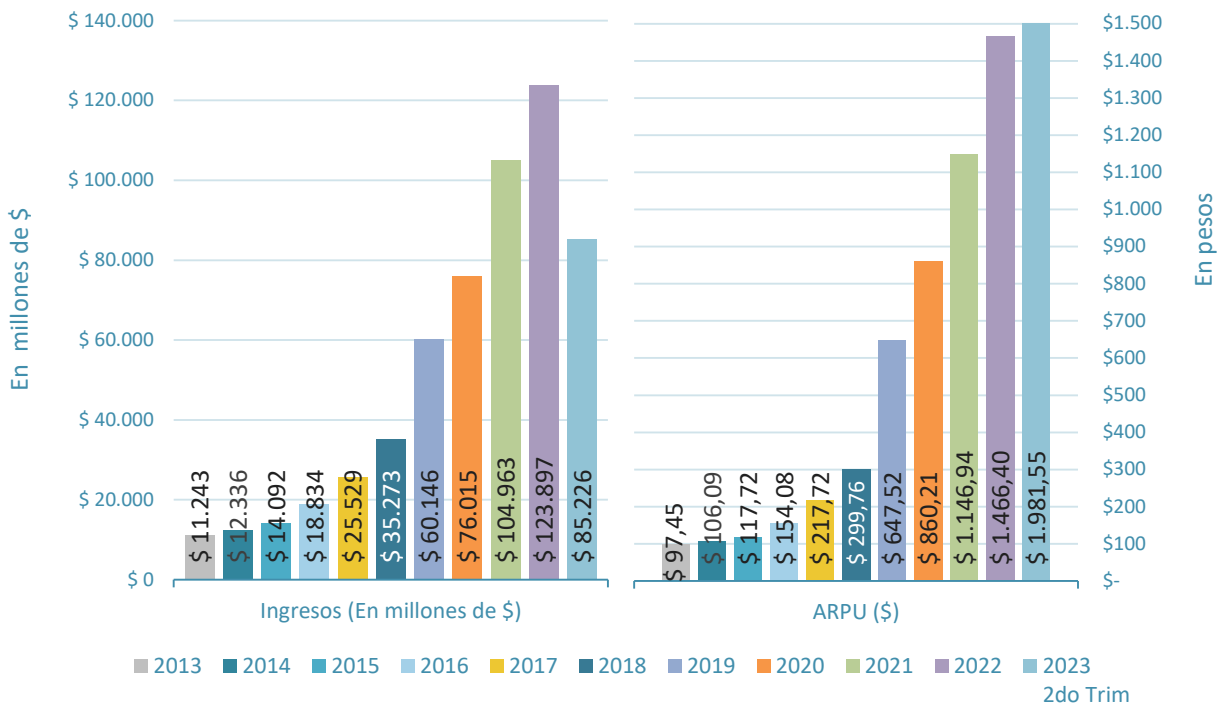
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim
INGRESOS En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	104.963	123.897	85.226
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,63***	7,04	7,17
ARPU MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.146,94	1.466,40	1.981,55

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



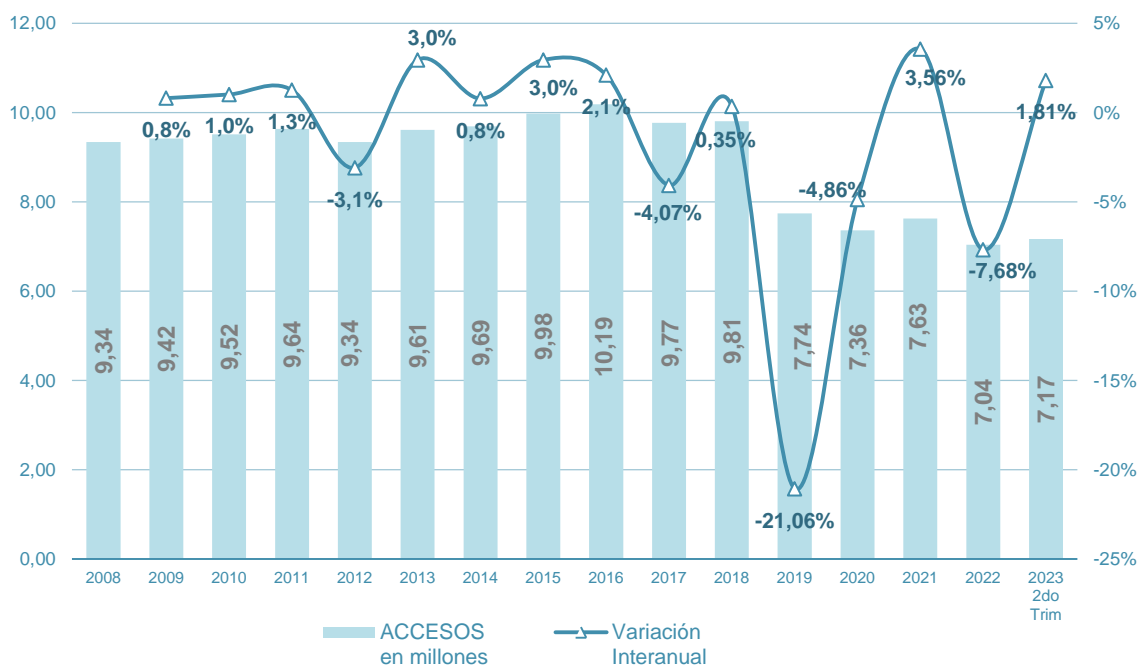
EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2023

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	7,63***	3,56%
2022	7,04	-7,68%
2023 2do Trim	7,17	1,81%

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



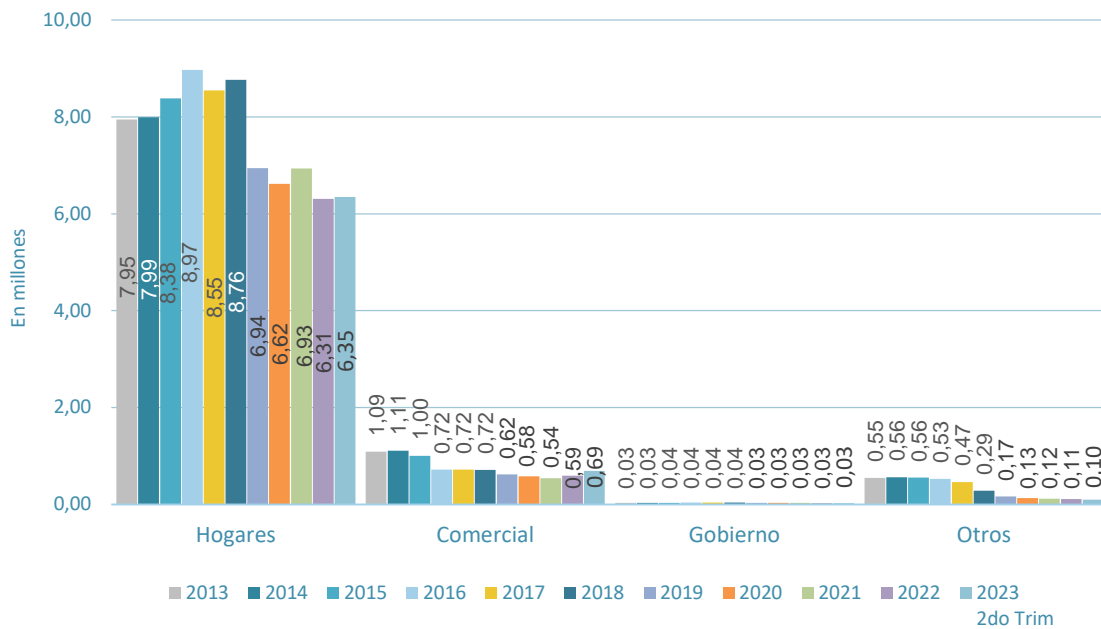
ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023 2do Trim
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,93	6,31	6,35
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,54	0,59	0,69
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12	0,11	0,10
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,17

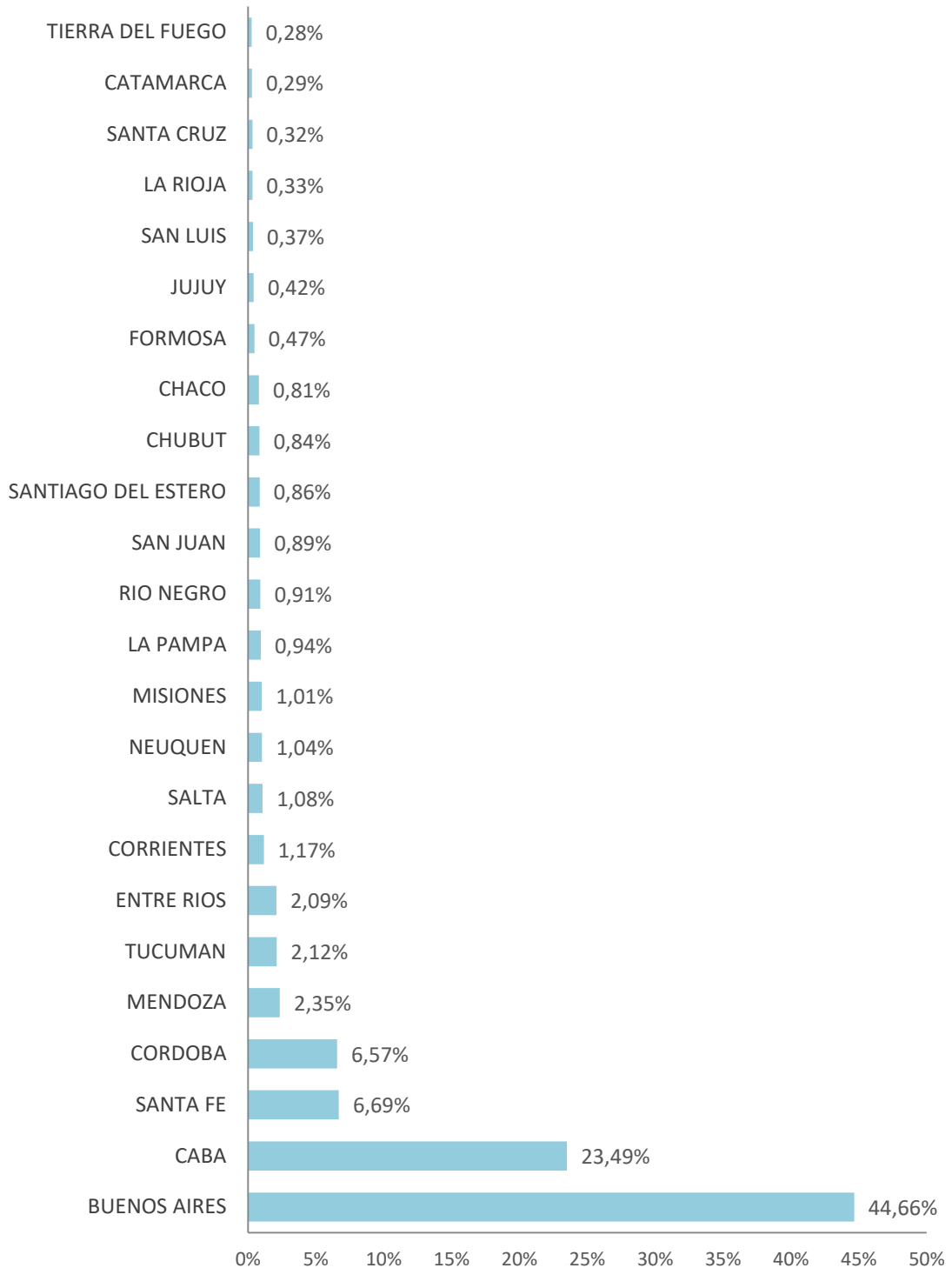
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

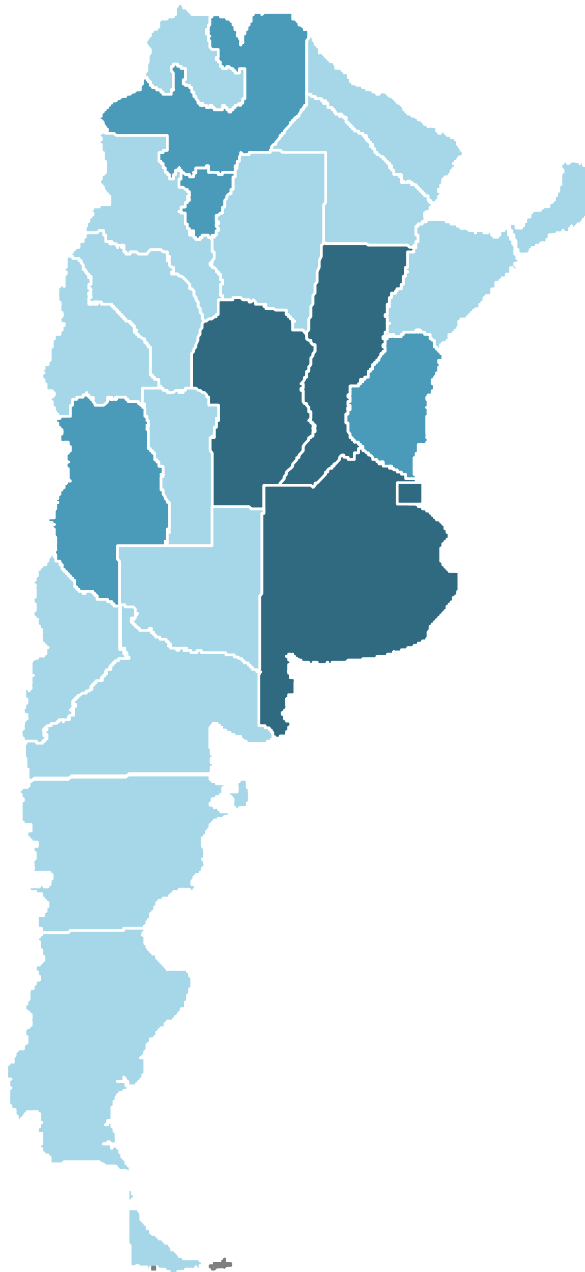
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



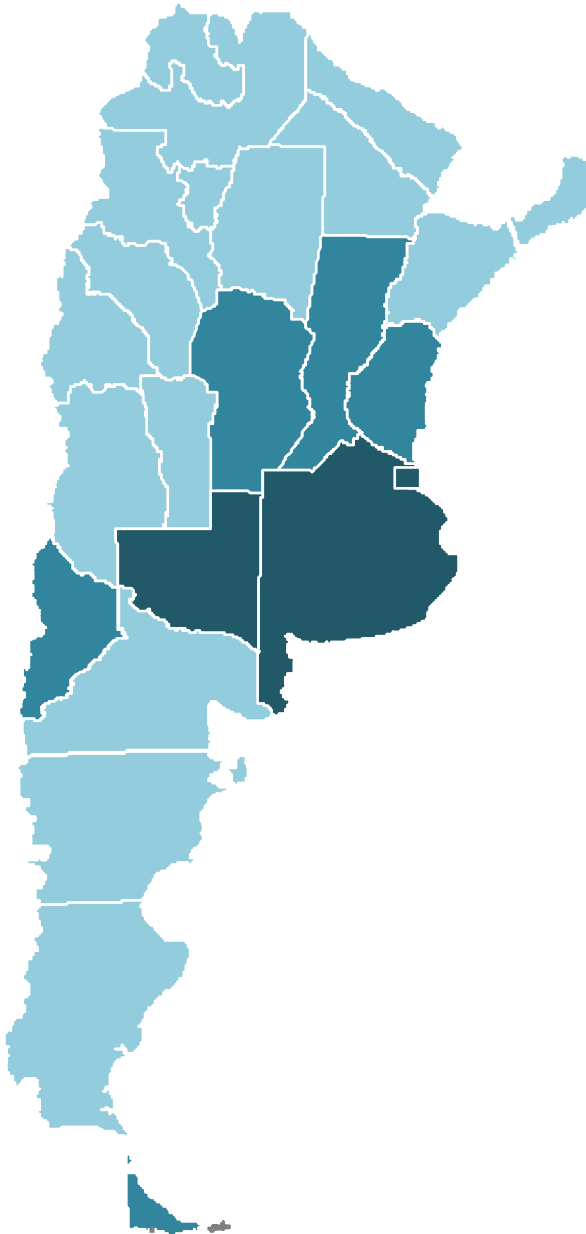
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.201.358
CABA	1.683.931
SANTA FE	479.864
CORDOBA	470.809
MENDOZA	168.477
TUCUMAN	151.757
ENTRE RIOS	149.808
CORRIENTES	83.676
SALTA	77.432
NEUQUEN	74.380
MISIONES	72.715
LA PAMPA	67.401
RIO NEGRO	65.129
SAN JUAN	63.651
SANTIAGO DEL ESTERO	61.368
CHUBUT	60.327
CHACO	58.119
FORMOSA	33.503
JUJUY	30.339
SAN LUIS	26.296
LA RIOJA	23.419
SANTA CRUZ	23.283
CATAMARCA	21.101
TIERRA DEL FUEGO	19.848
TOTAL	7.167.991

- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	17,76
CABA	54,61
CATAMARCA	4,96
CHACO	4,69
CHUBUT	9,30
CORDOBA	12,17
CORRIENTES	7,29
ENTRE RIOS	10,53
FORMOSA	5,41
JUJUY	3,82
LA PAMPA	18,37
LA RIOJA	5,74
MENDOZA	8,23
MISIONES	5,59
NEUQUEN	10,81
RIO NEGRO	8,41
SALTA	5,25
SAN JUAN	7,91
SAN LUIS	4,99
SANTA CRUZ	5,94
SANTA FE	13,28
SANTIAGO DEL ESTERO	6,09
TIERRA DEL FUEGO	10,67
TUCUMAN	8,66
PENETRACIÓN NACIONAL	15,38

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 15,38

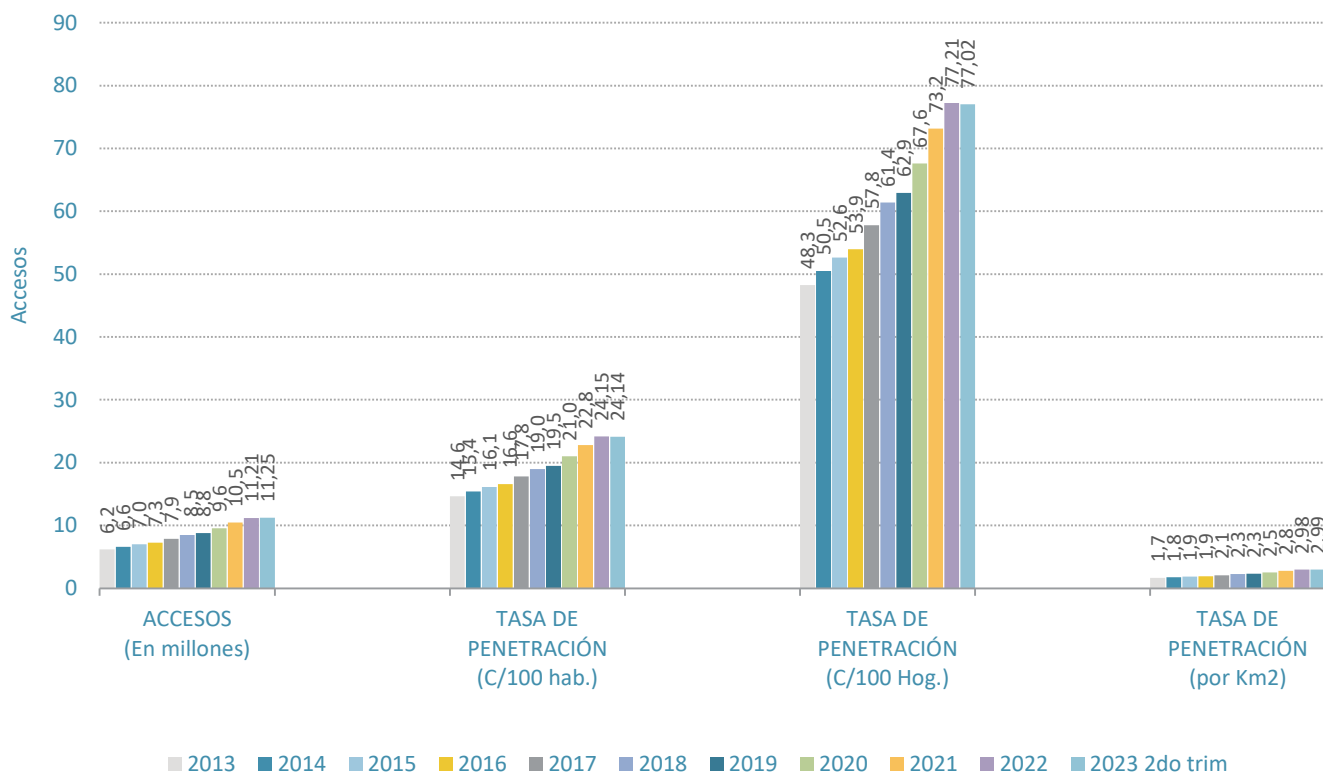
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 15,38 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES



03
ACCESO
A INTERNET FIJA

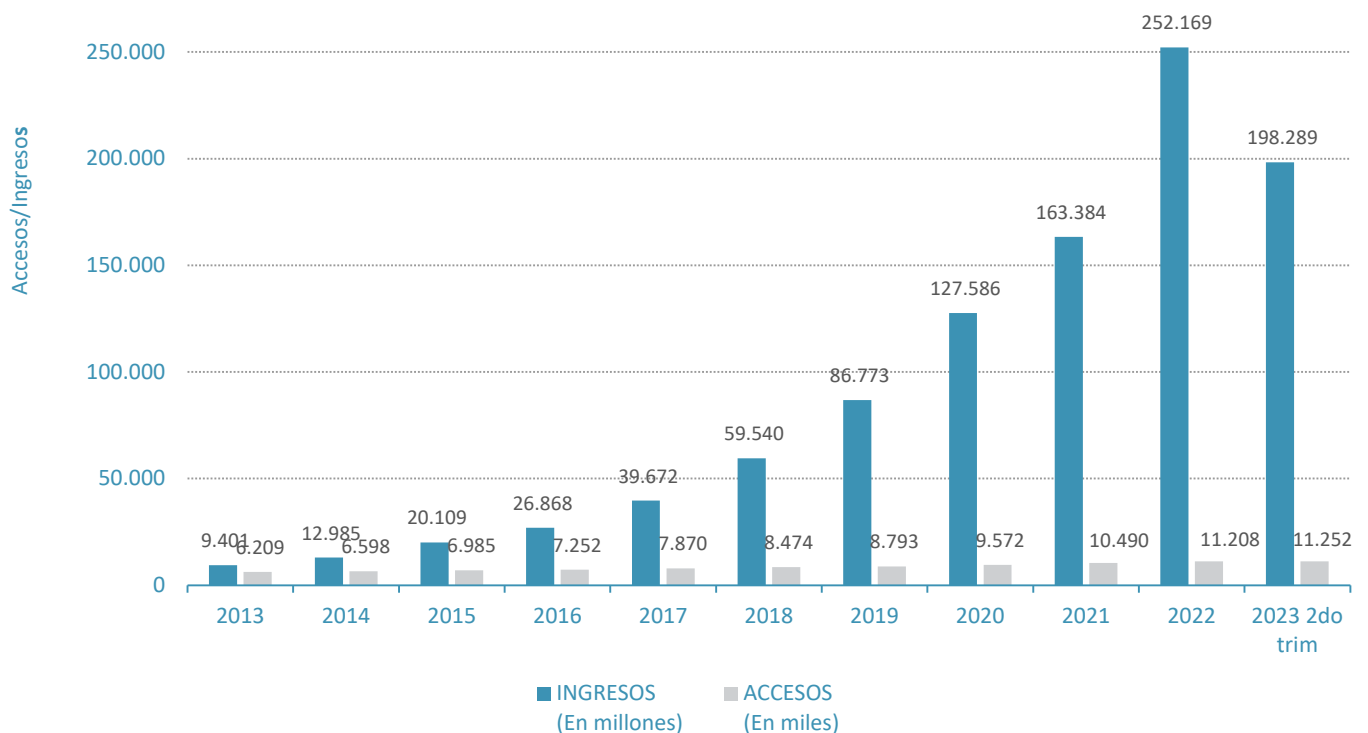
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do trim
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,25
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,14
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	77,02
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	2,99



INGRESOS

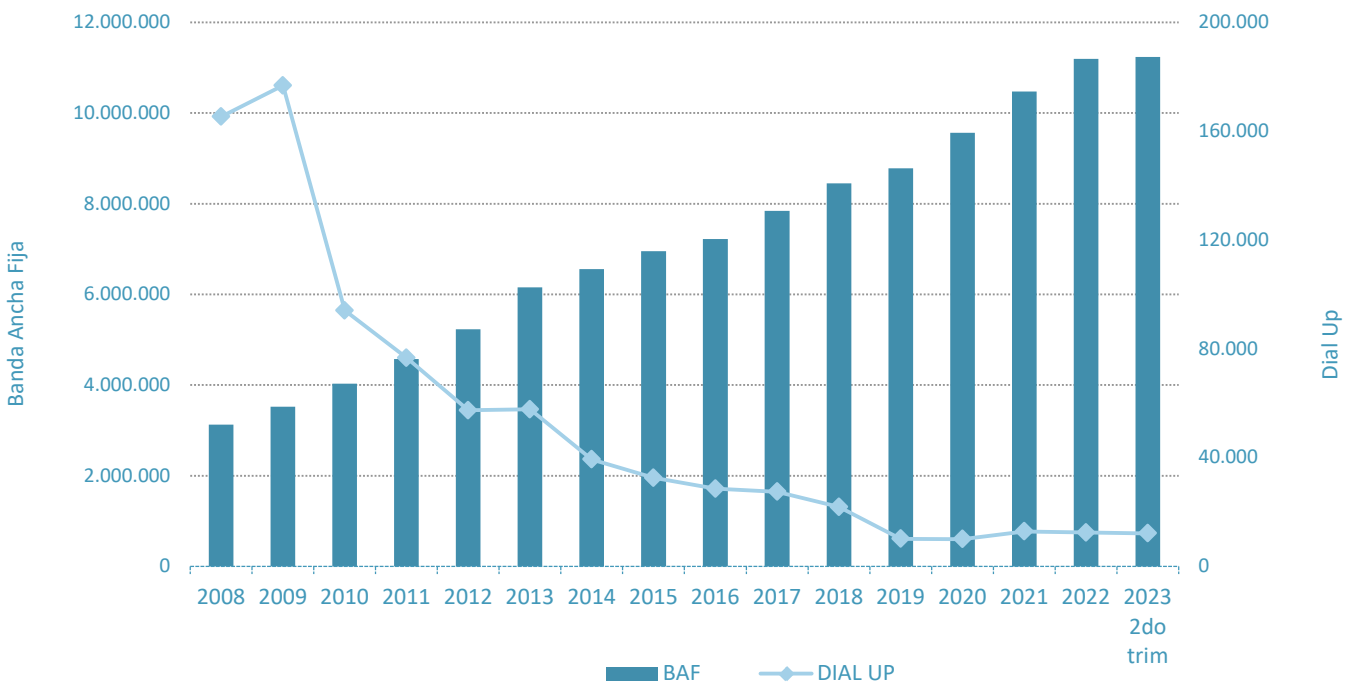
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 252.169	\$ 198.289
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.793	9.572	10.490	11.208	11.252
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 22.498,80	\$ 17.622,74
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.874,90	\$ 2.937,12



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022	11.195.668	12.446	11.208.114
2023 2do trim	11.239.781	12.116	11.251.897

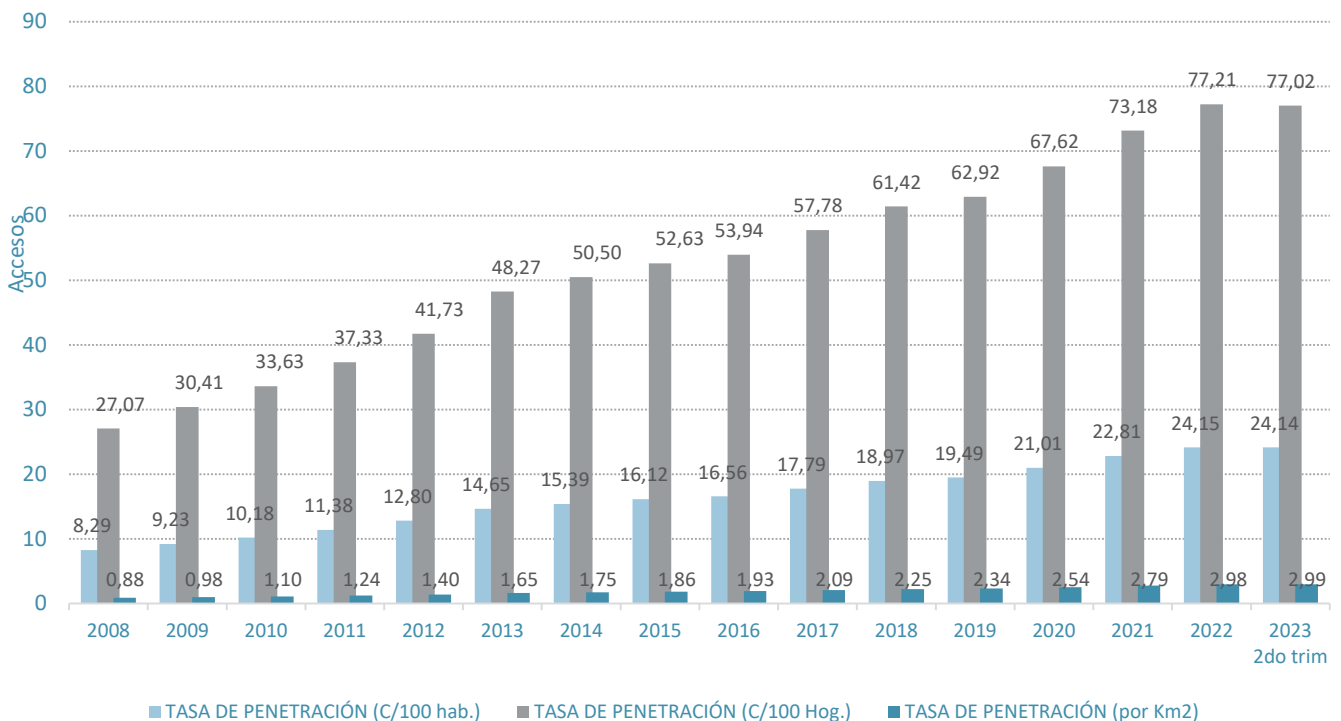
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2do Trimestre 2023



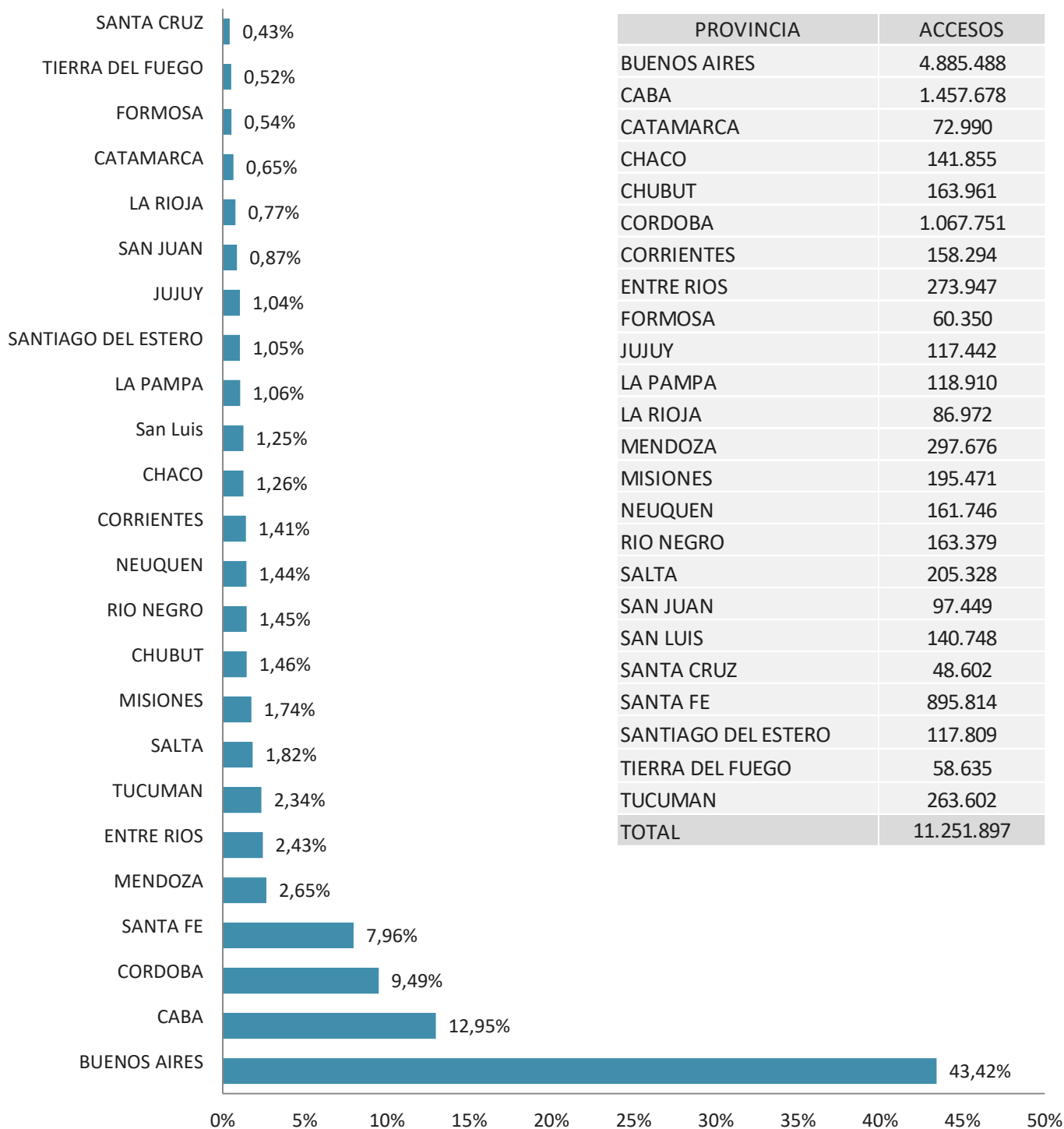
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 2do Trimestre 2023

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do trim
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,25
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	6,85%	2,68%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,14
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	77,02
TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	2,99

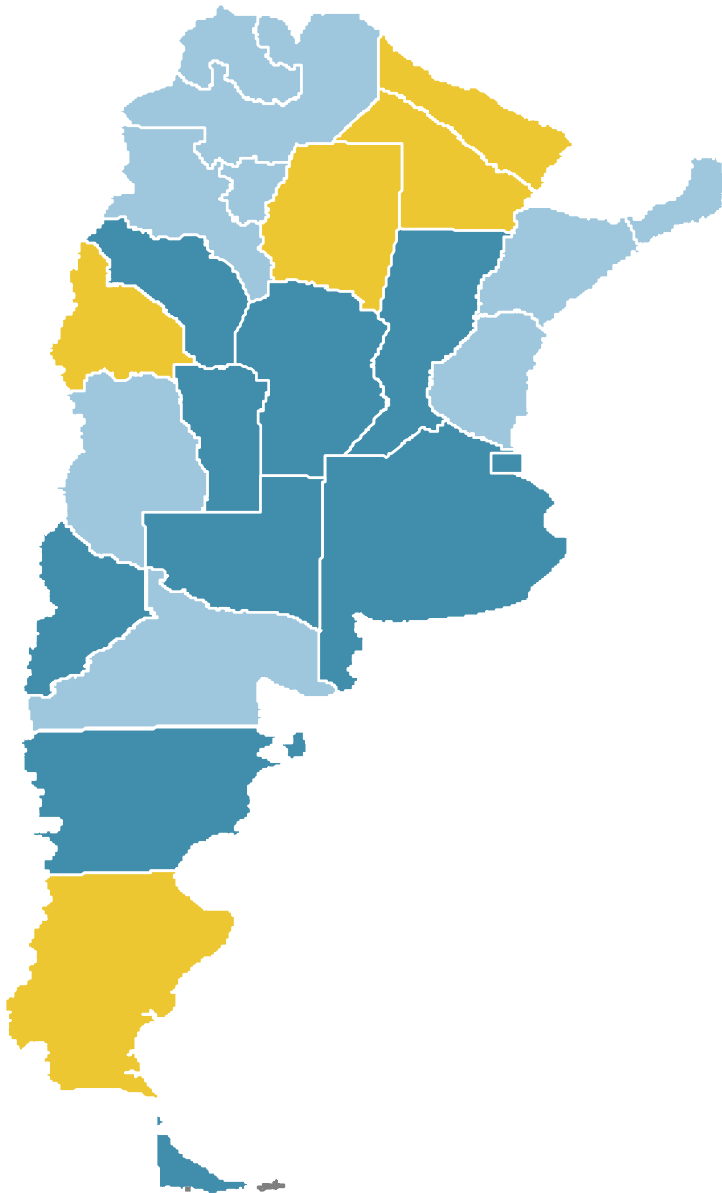
Variación respecto de Junio 2022



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



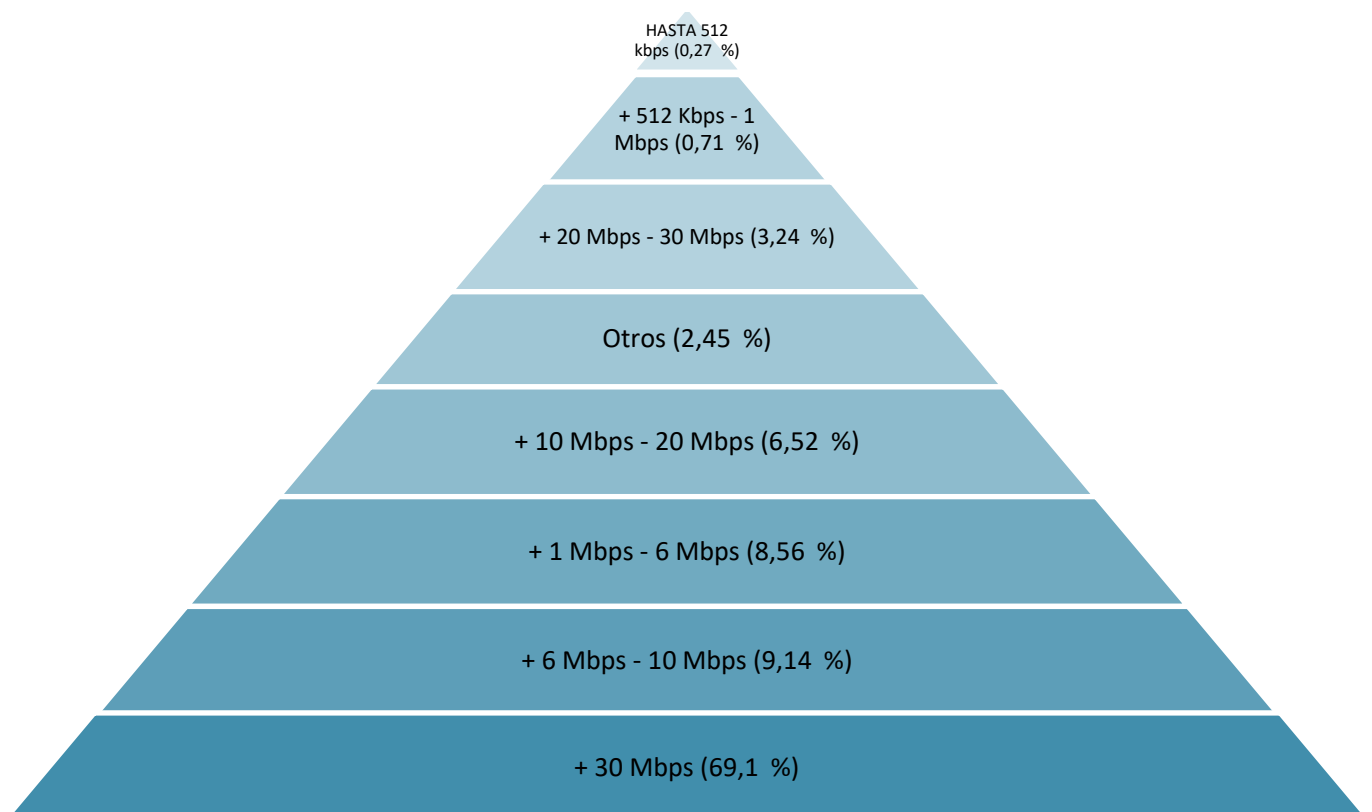
PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	79,67
CABA	115,48
CATAMARCA	67,42
CHACO	42,87
CHUBUT	82,49
CORDOBA	90,13
CORRIENTES	52,37
ENTRE RIOS	64,43
FORMOSA	38,32
JUJUY	57,78
LA PAMPA	98,35
LA RIOJA	80,01
MENDOZA	52,09
MISIONES	55,18
NEUQUEN	78,97
RIO NEGRO	68,56
SALTA	57,48
SAN JUAN	47,52
SAN LUIS	93,41
SANTA CRUZ	41,66
SANTA FE	78,83
SANTIAGO DEL ESTERO	47,14
TIERRA DEL FUEGO	106,38
TUCUMAN	60,75
Penetración Nacional	77,02

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 77,02

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 77,02 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

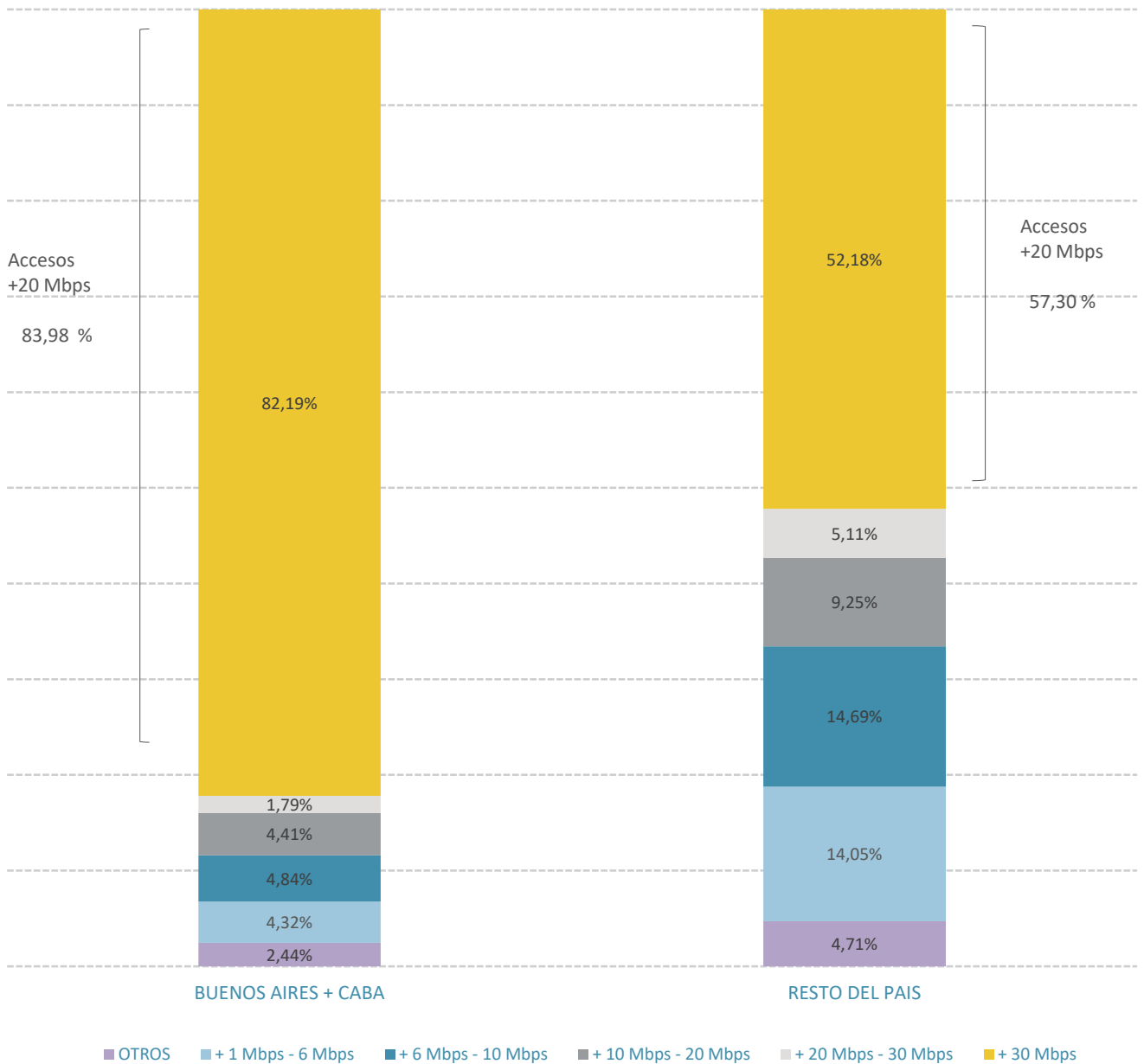
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	30.827
+ 512 Kbps - 1 Mbps	79.405
+ 1 Mbps - 6 Mbps	963.510
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.028.250
+ 10 Mbps - 20 Mbps	734.125
+ 20 Mbps - 30 Mbps	364.730
+ 30 Mbps	7.775.095
Otros	275.955

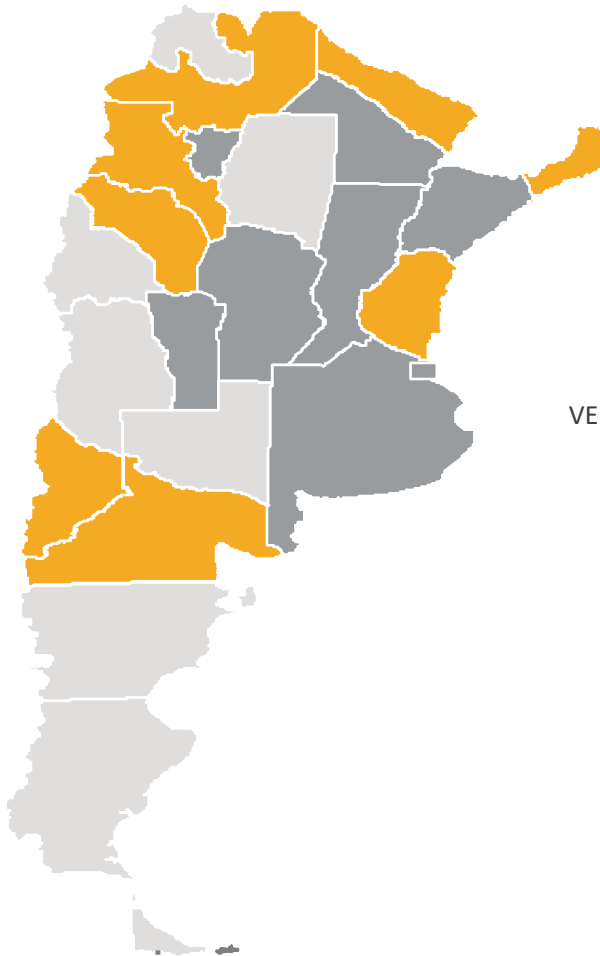


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	273.894	307.189	279.869	113.691	5.213.484	155.039
RESTO DEL PAIS	689.616	721.061	454.256	251.039	2.561.611	231.148



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

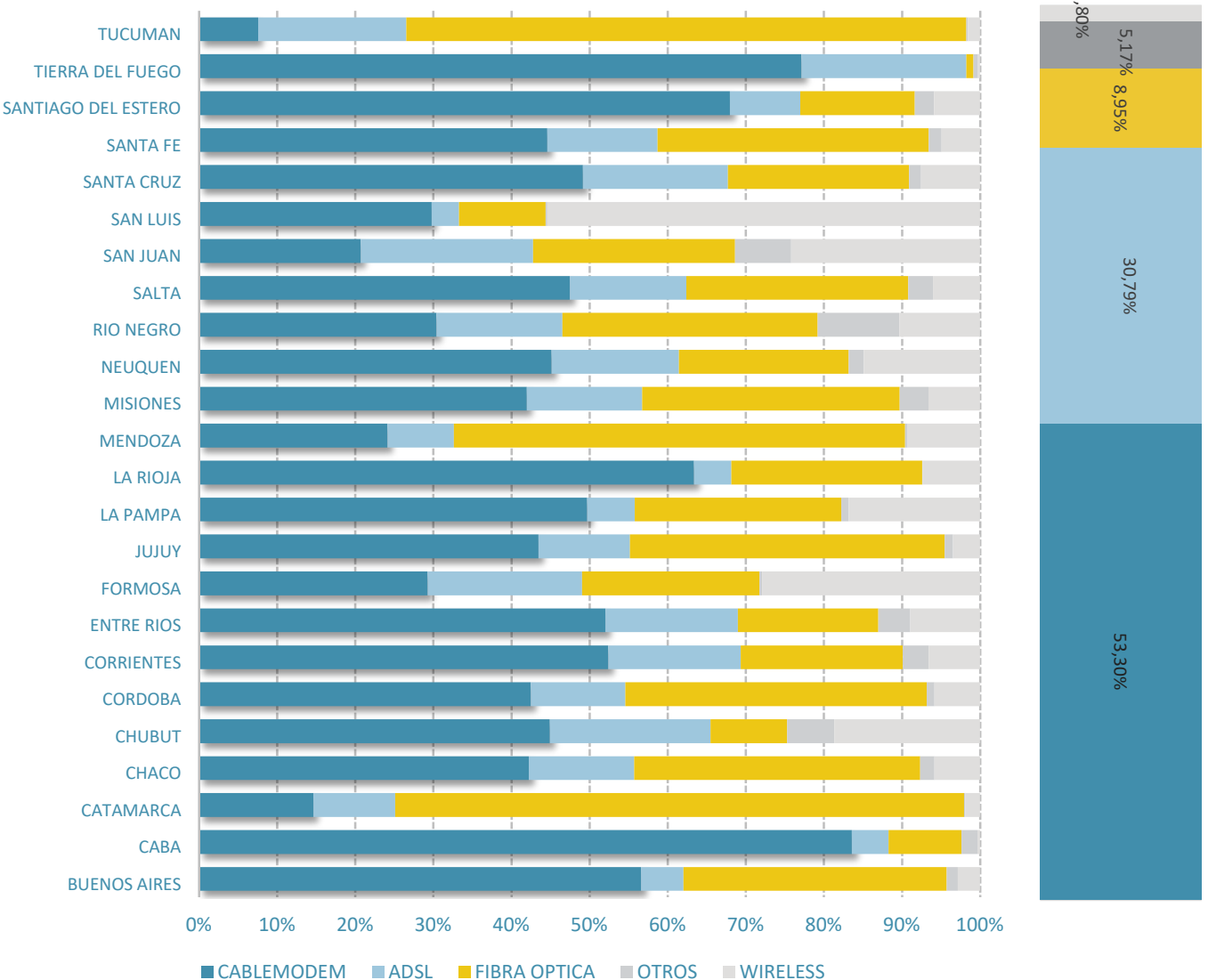
123,95 Mbps

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
JUJUY 43,56 MENDOZA 42,69 SANTIAGO DEL ESTERO 37,62 LA PAMPA 22,78 SAN JUAN 20,39 CHUBUT 18,58 TIERRA DEL FUEGO 16,92 SANTA CRUZ 15,48	NEUQUEN 93,97 MISIONES 90,55 ENTRE RIOS 89,37 CATAMARCA 86,13 SALTA 79,10 FORMOSA 77,36 RIO NEGRO 70,76 LA RIOJA 63,55	CABA 208,1 BUENOS AIRES 138,35 CORDOBA 111,82 CHACO 105,45 SAN LUIS 103,84 CORRIENTES 97,21 TUCUMAN 96,69 SANTA FE 94,87

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.997.149
FIBRA OPTICA	3.463.988
ADSL	1.006.509
WIRELESS	581.823
OTROS	202.428

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



ACCESOS

2023 2do trim	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
		11,252	24,14	77,02
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha(C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	11,240	24,11	76,94	76,94%

CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	ADSL	WIRELESS	OTROS
5.997.149	3.463.988	1.006.509	581.823	202.428

Incluye Dial Up y
Broadband over
power lines (BPL)

CABLEMODEM		FIBRA OPTICA		ADSL		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.997.149	Accesos De ADSL	3.463.988	Accesos De Fibra Optica	1.006.509	Accesos Wireless	581.823
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	12,86	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	7,43	Tasa de Penetración de Fibra Óptica(C/100 hab.)	2,16	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	1,25
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	41,05	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	23,71	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	6,89	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	3,98
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	41,05%	% de Hogares con Accesos de ADSL	23,71%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	6,89%	% de Hogares con Accesos Wireless	3,98%



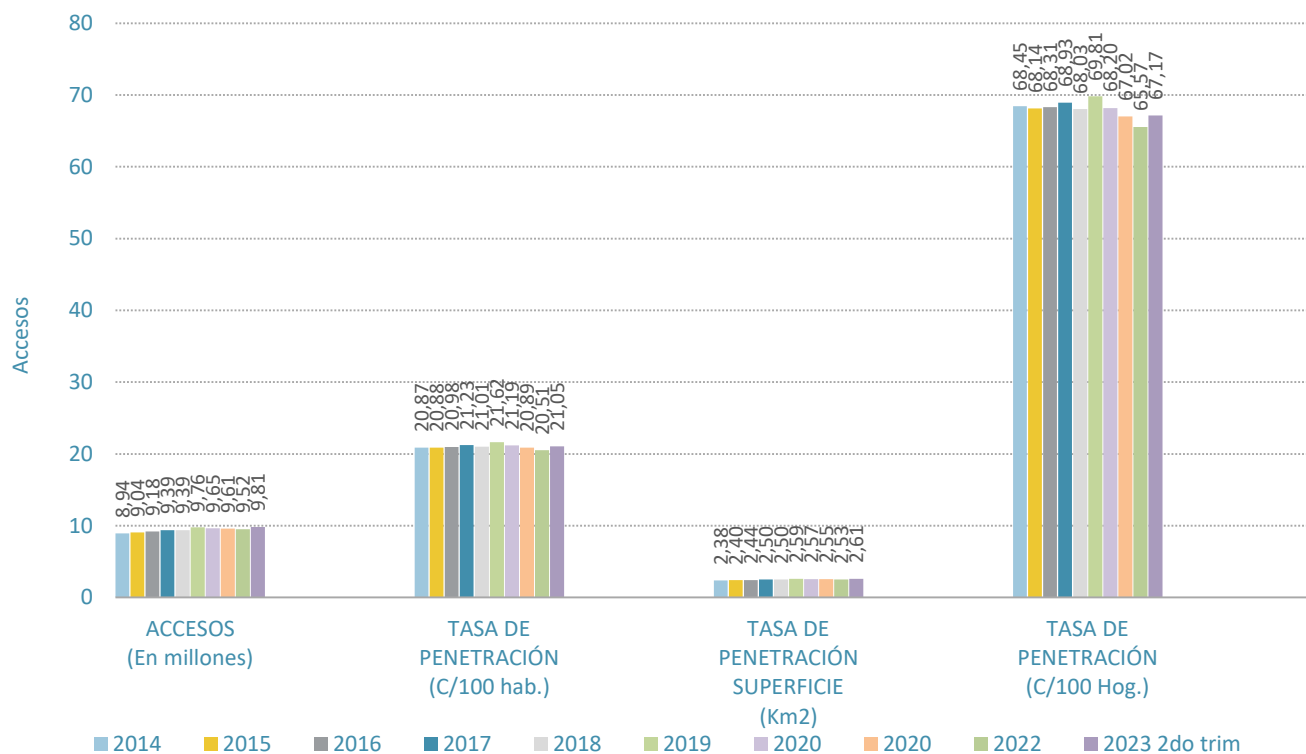
04
SERVICIO DE TV
POR SUSCRIPCIÓN

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
2do Trimestre 2023

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022	2023 2do trim
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,81
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89	20,51	21,05
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55	2,53	2,61
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02	65,57	67,17

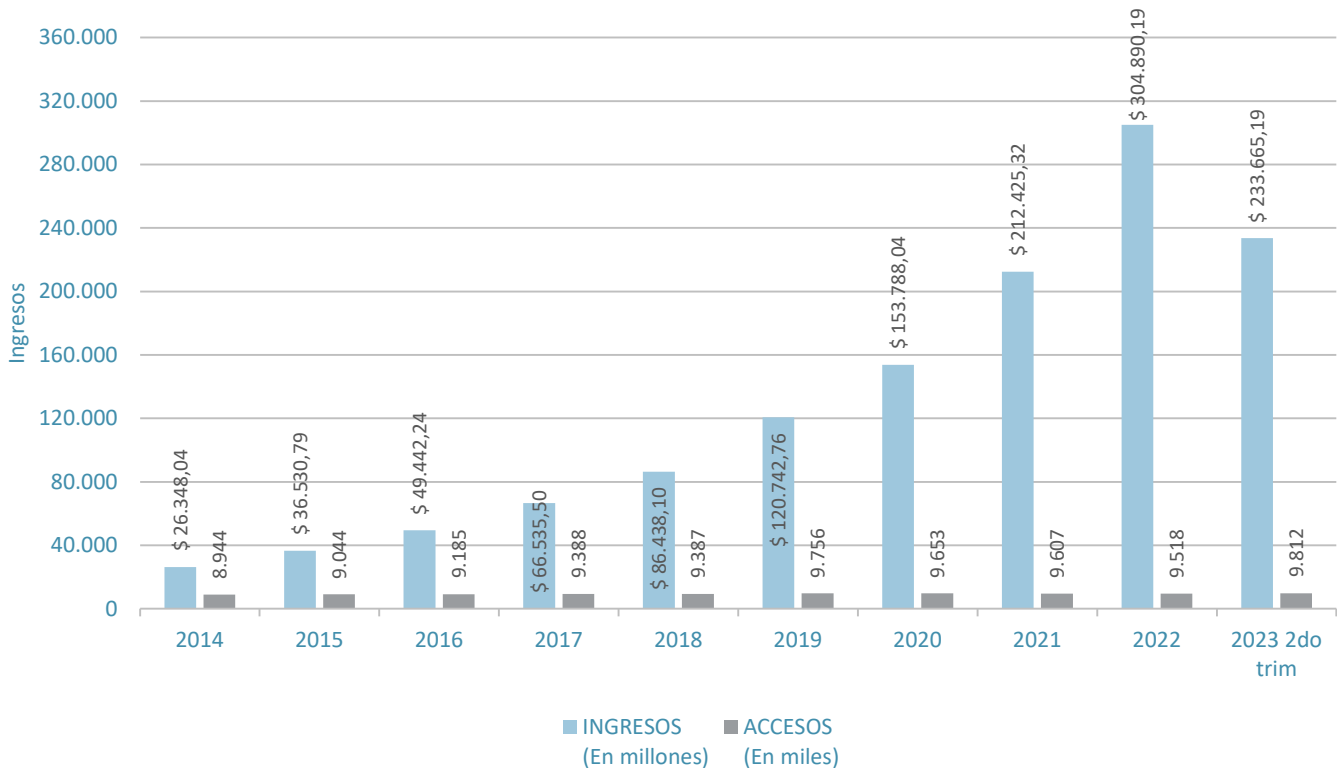


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 2do Trimestre 2023

INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022	2023 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32	\$ 304.890,19	\$ 233.665,19
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,81
ARPU (S)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57	\$ 32.033,34	\$ 23.814,09
ARPU MENSUAL (S)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63	\$ 2.669,44	\$ 3.969,02

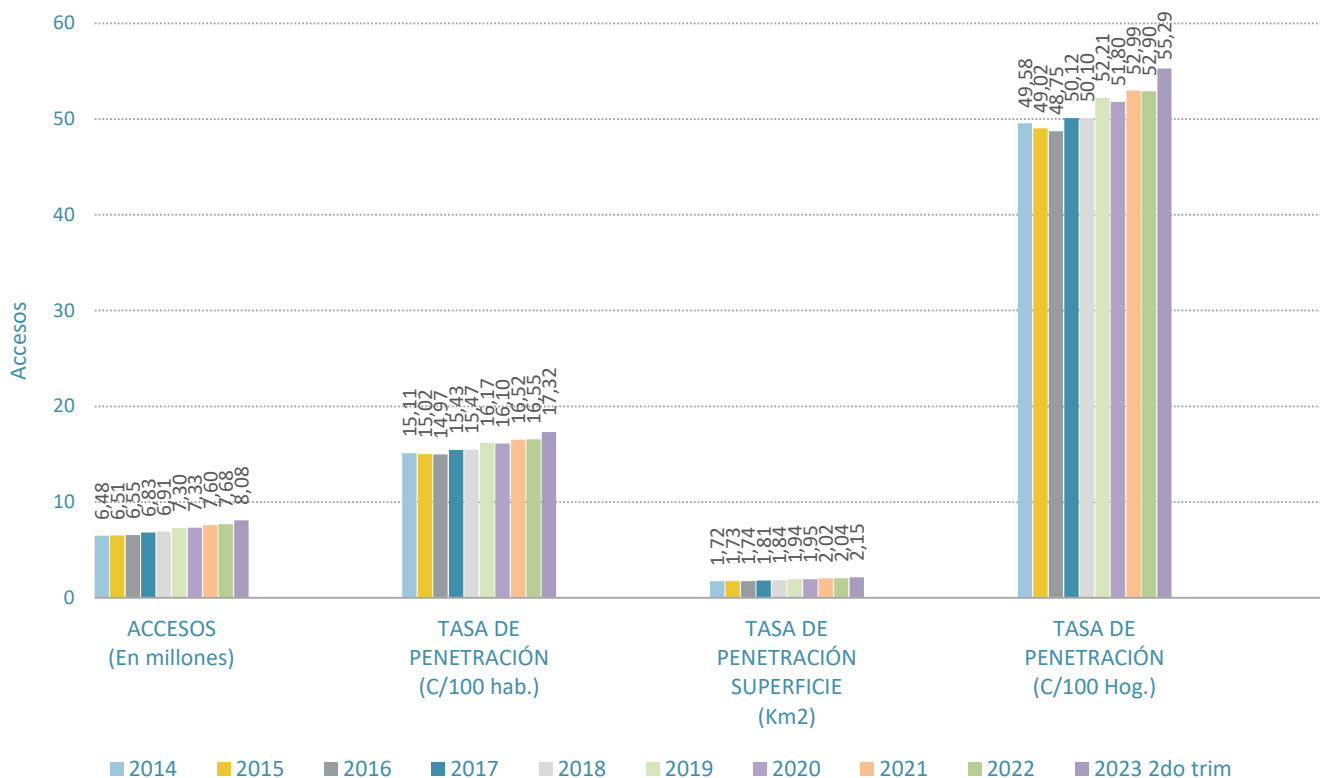


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
2do Trimestre 2023

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do trim
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	8,08
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52	16,55	17,32
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02	2,04	2,15
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99	52,90	55,29

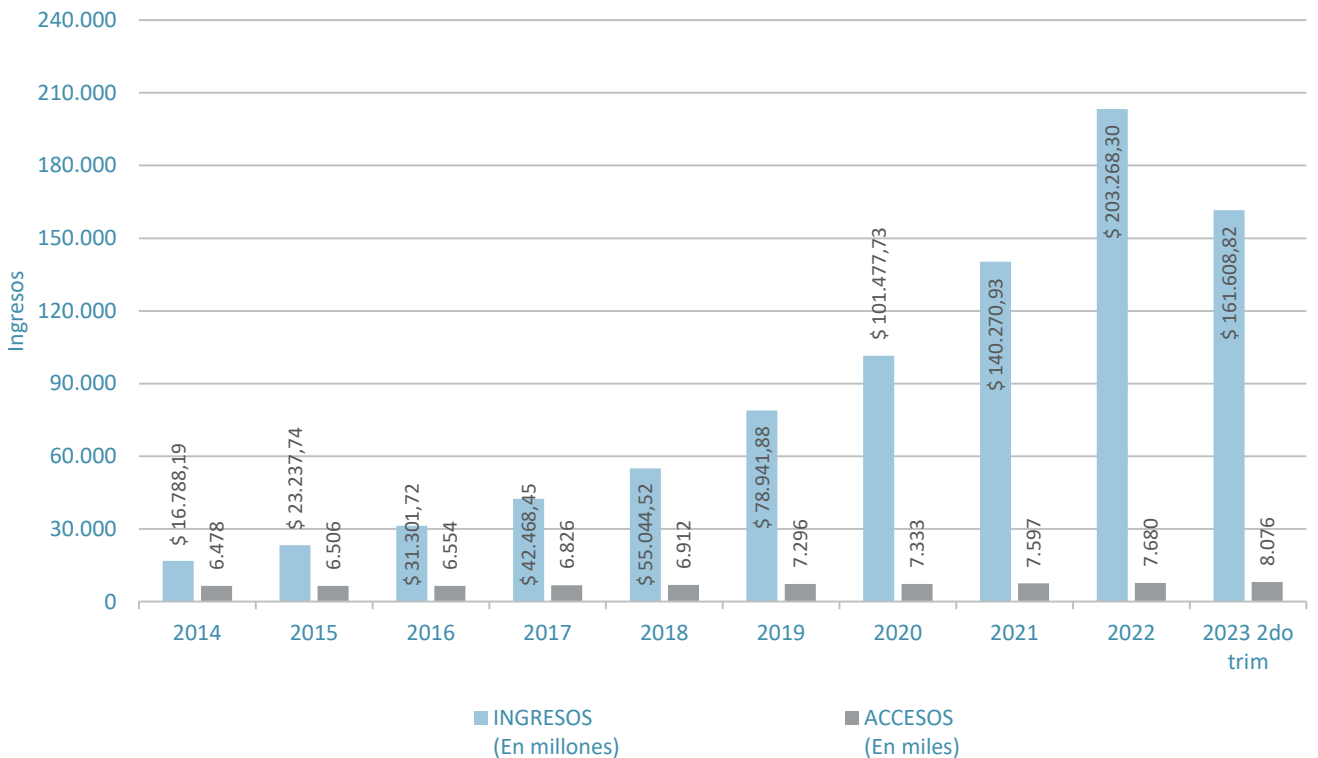


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 2do Trimestre 2023

INGRESOS

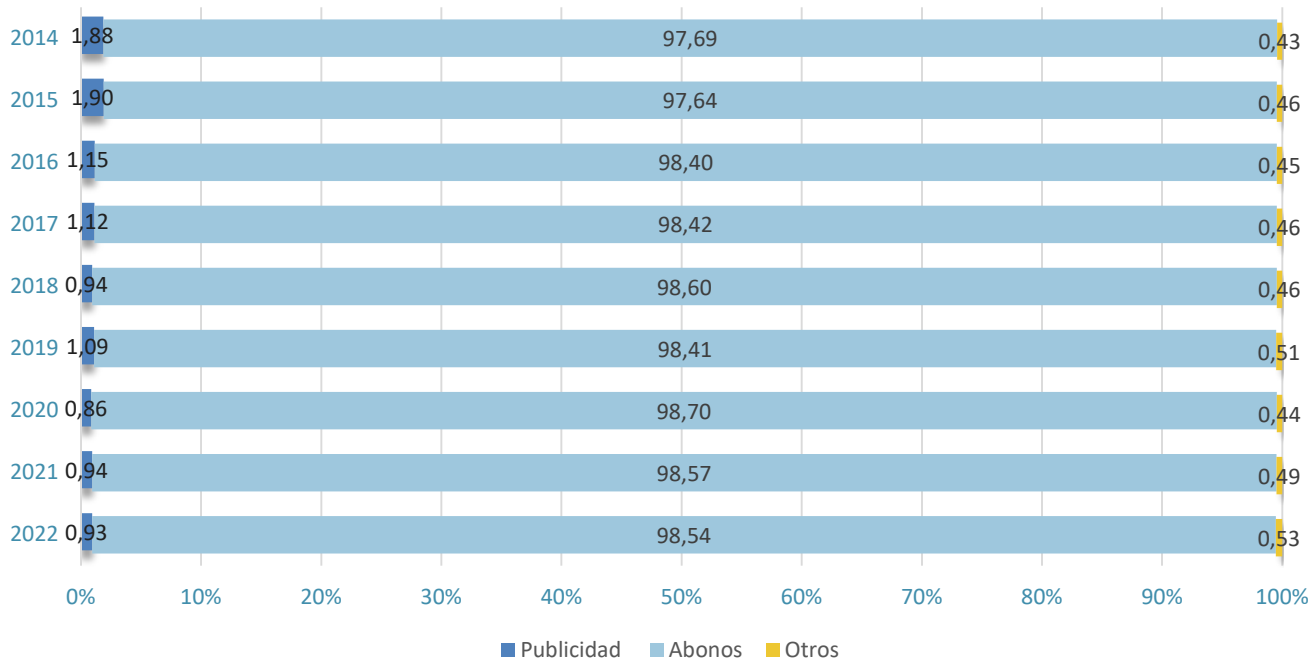
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93	\$ 203.268,30	\$ 161.608,82
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	8,08
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58	\$ 26.467,14	\$ 20.010,01
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71	\$ 2.205,60	\$ 3.335,00



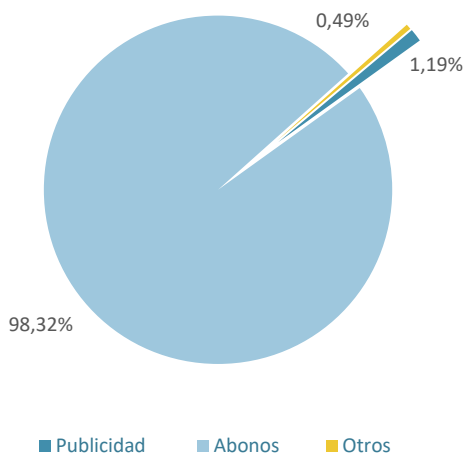
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
2do Trimestre 2023

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2do Trimestre 2023

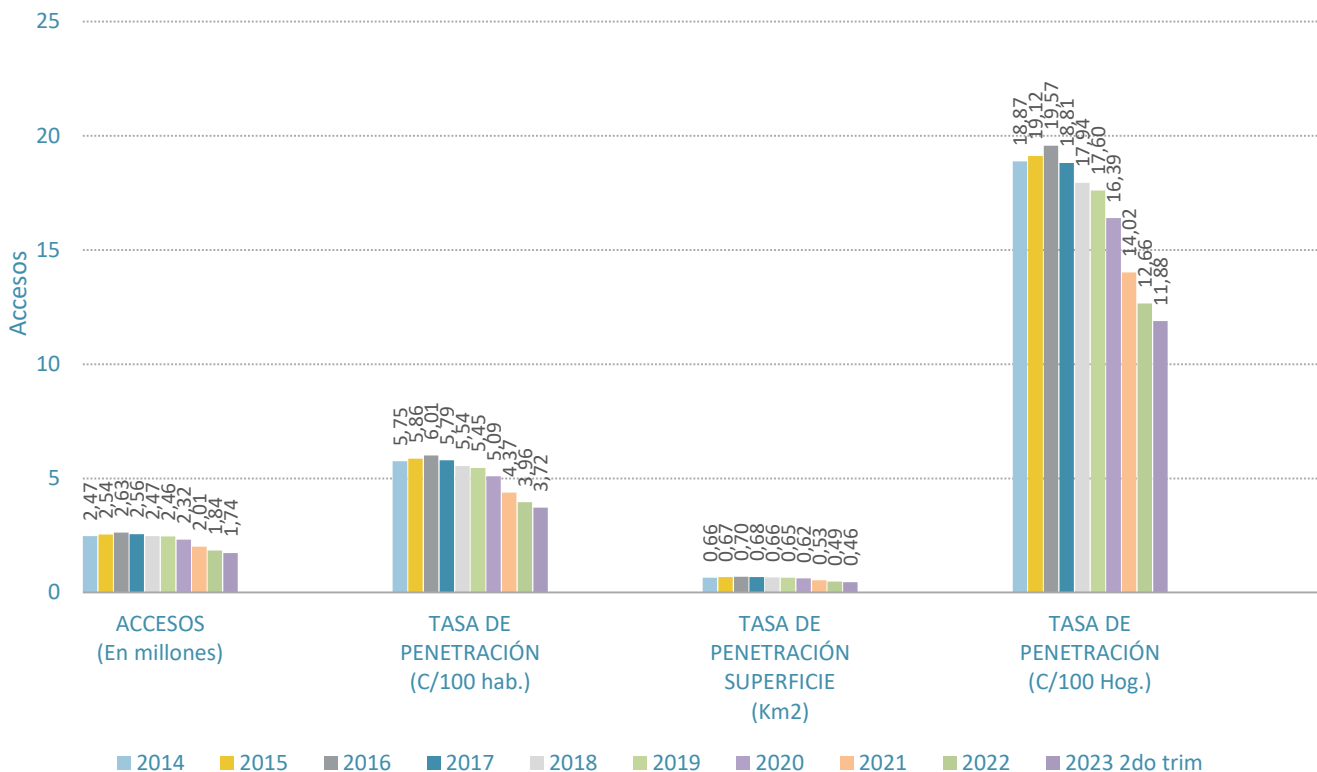


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)
2do Trimestre 2023

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do trim
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,74
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37	3,96	3,72
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53	0,49	0,46
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02	12,66	11,88

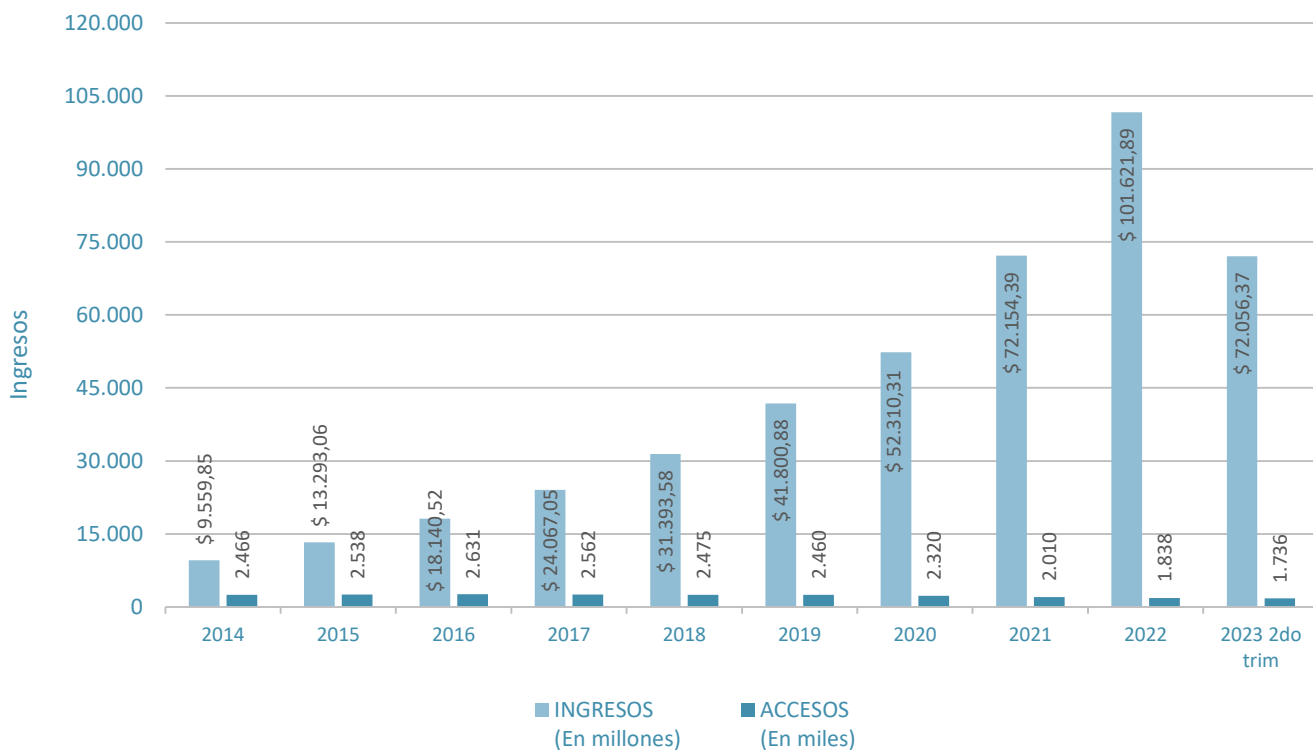


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 2do Trimestre 2023

INGRESOS

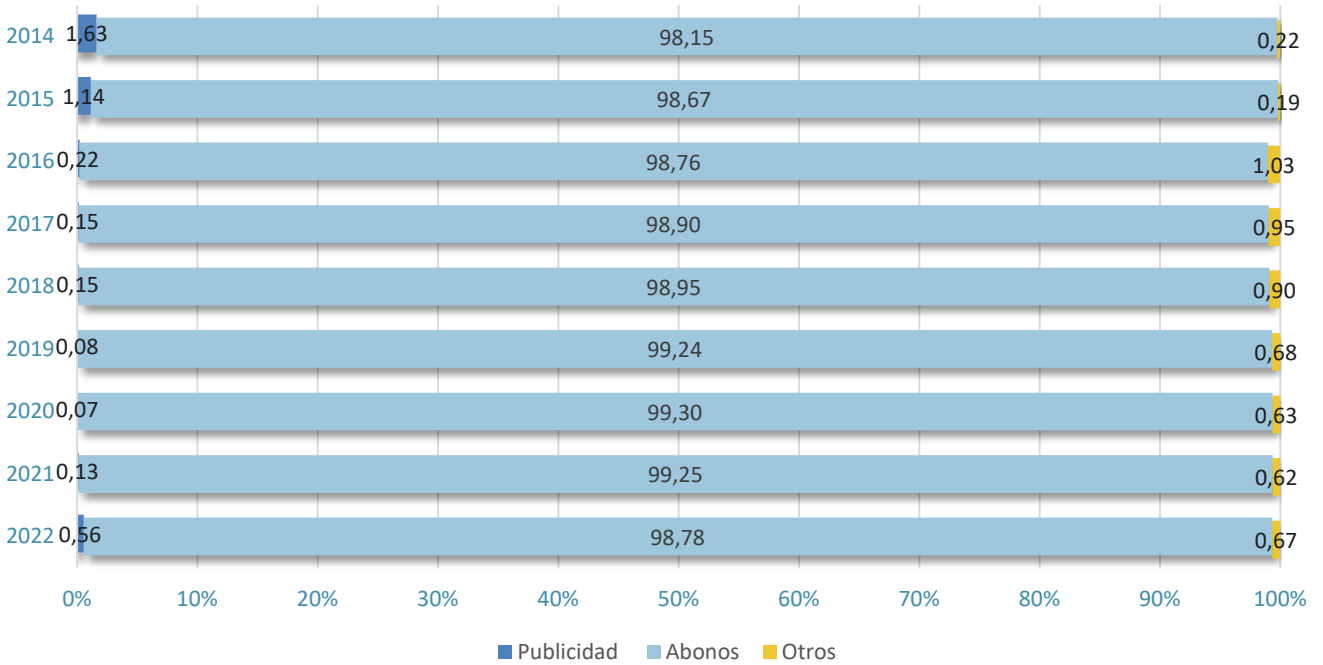
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39	\$ 101.621,89	\$ 72.056,37
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,74
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83	\$ 55.293,05	\$ 41.515,38
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15	\$ 4.607,75	\$ 6.919,23



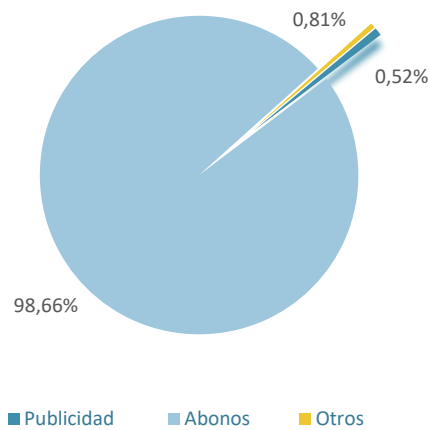
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)
2do Trimestre 2023

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2do Trimestre 2023





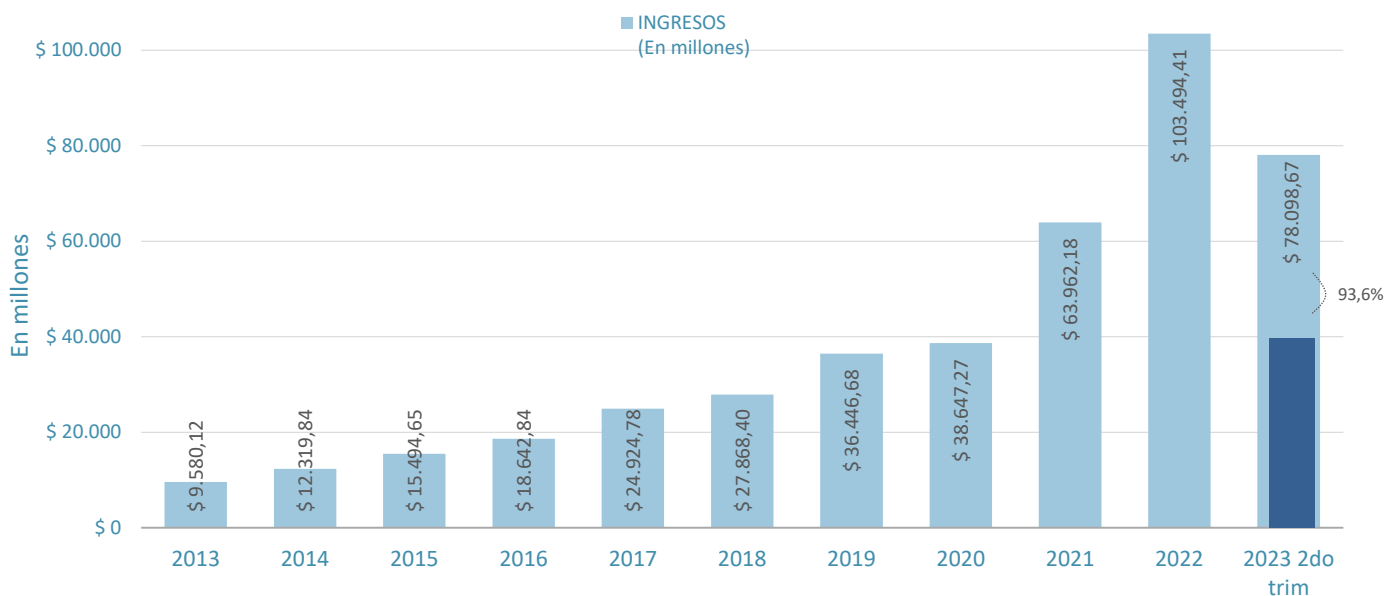
05
SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

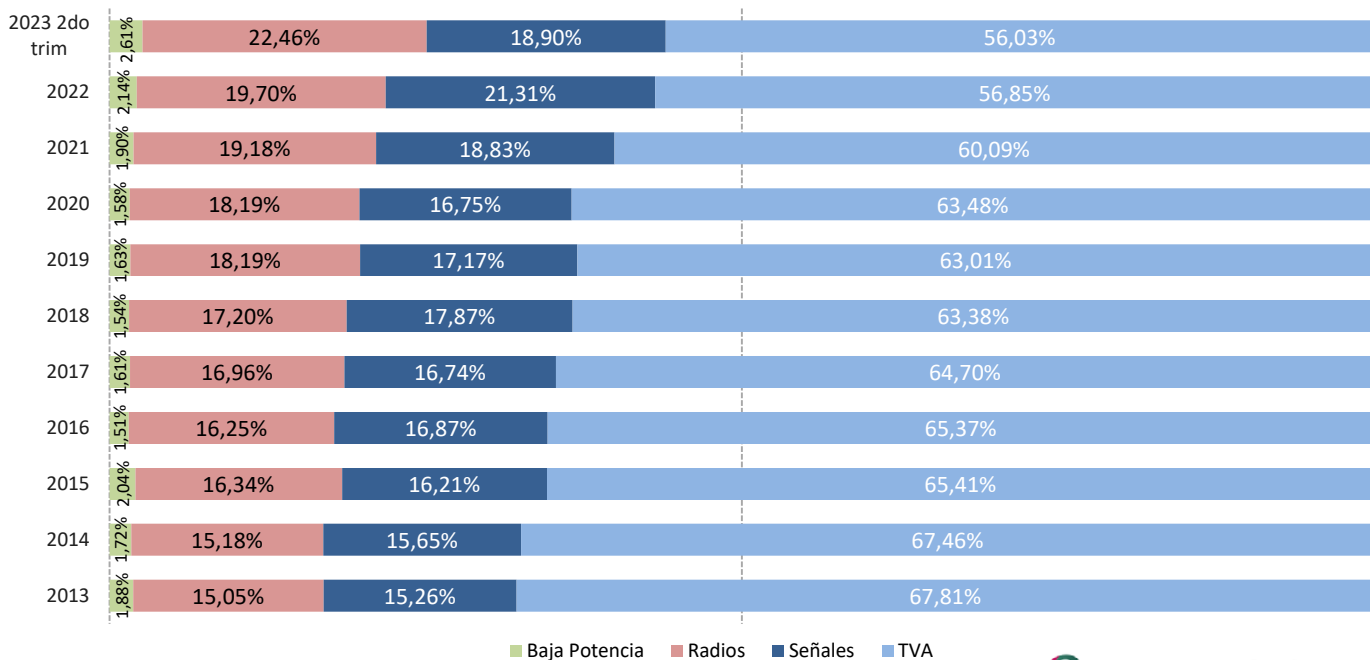
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2do Trimestre 2023

INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do trim	
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18	\$ 103.494,41	\$ 78.098,67	Variación respecto de Junio 2022
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%	61,8%	93,6%	



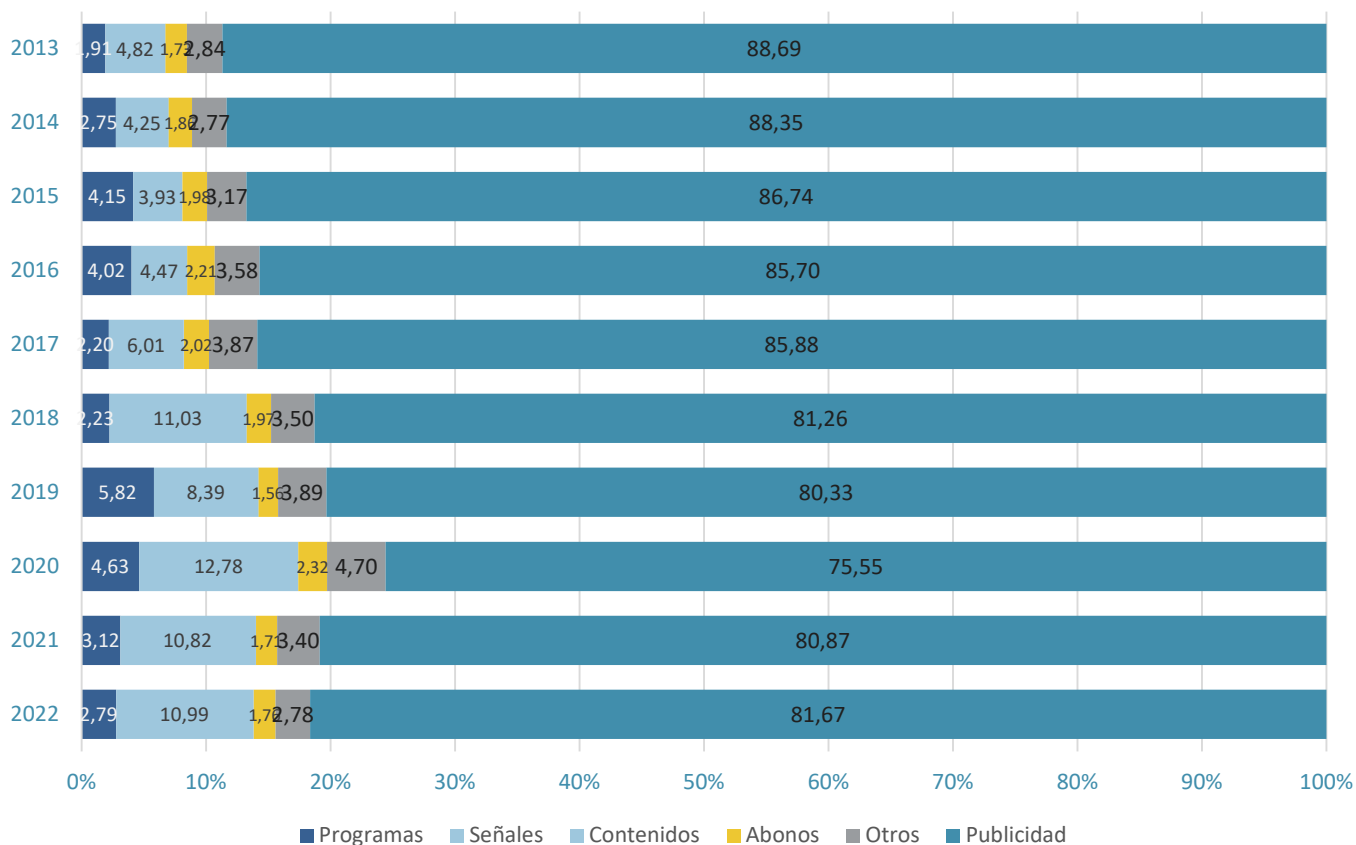
PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



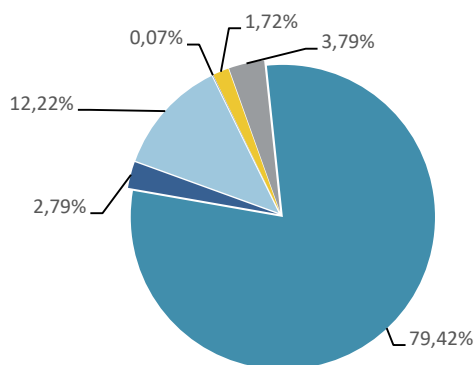
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2do Trimestre 2023

DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2do Trimestre 2023



■ Publicidad ■ Programas ■ Señales ■ Contenidos ■ Abonos ■ Otros



06

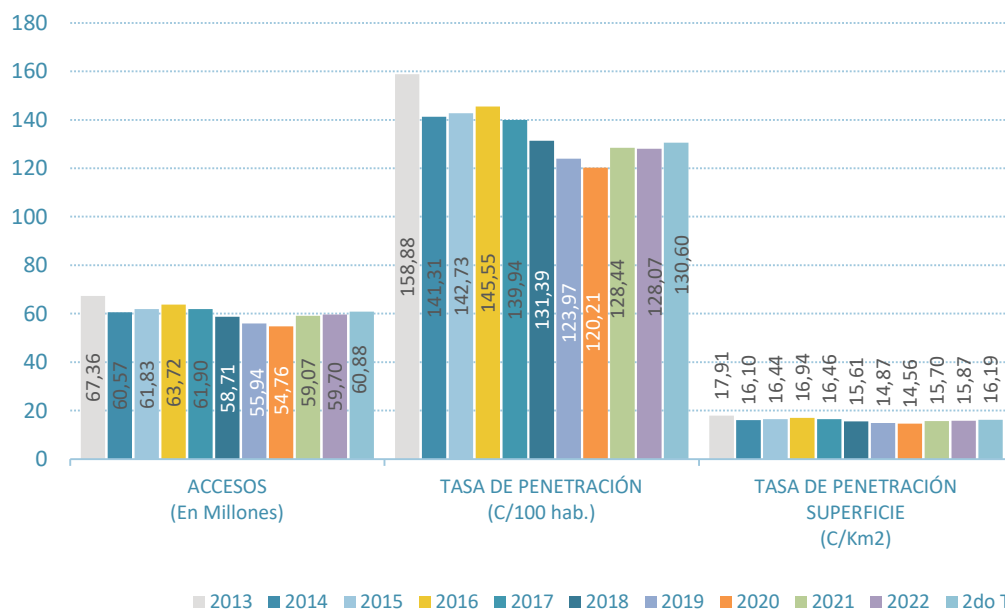
COMUNICACIONES
MÓVILES



ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – Segundo Trimestre 2023

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	60,88
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,39	123,97	120,21	128,44	128,65	130,60
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,61	14,87	14,56	15,70	15,87	16,19

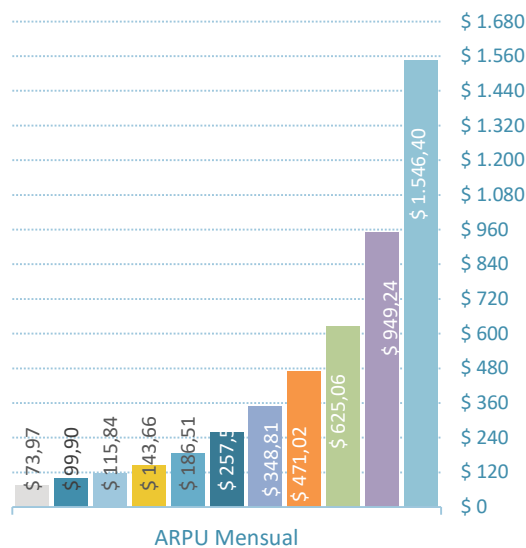
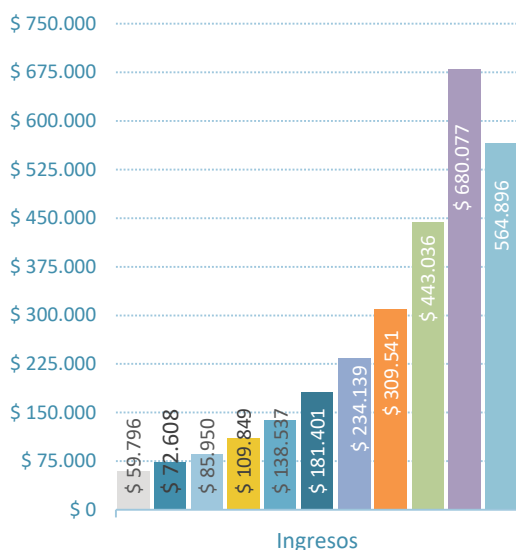


INGRESOS

Período 2013 – Segundo Trimestre 2023

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036	680.077	564.896
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	60,88
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	257,50	348,81	471,02	625,06	949,24	1.546,40



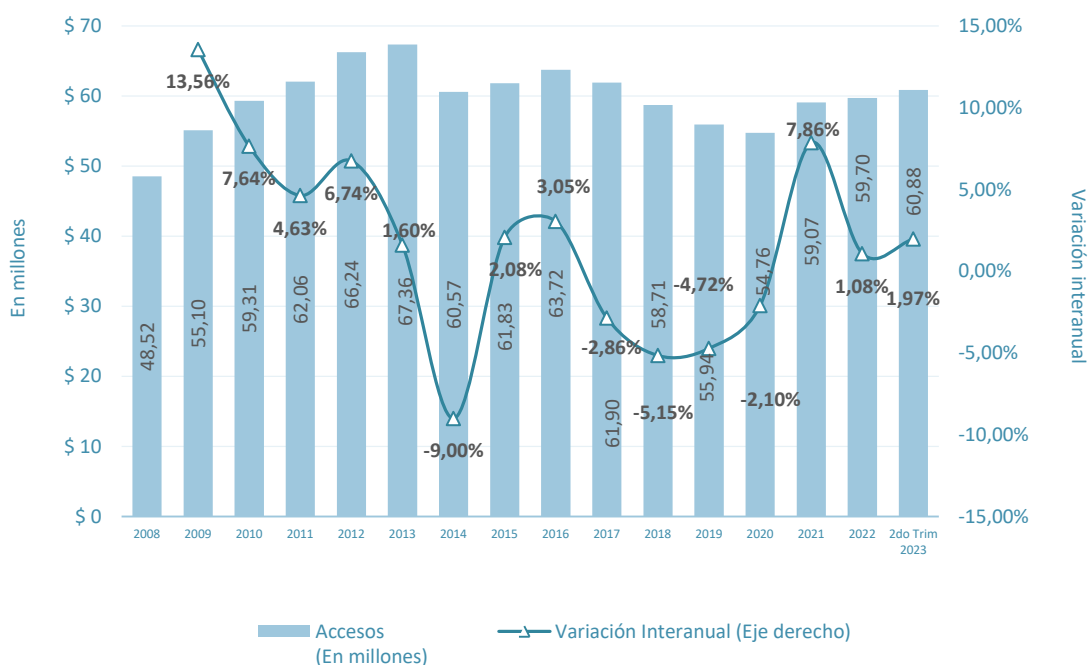
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2do Trim 2023

EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – Segundo Trimestre 2023

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,36	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,71	-5,15%
2019	55,94	-4,72%
2020	54,76	-2,10%
2021	59,07	7,86%
2022	59,7	1,08%
2do Trim 2023	60,88	0,99%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

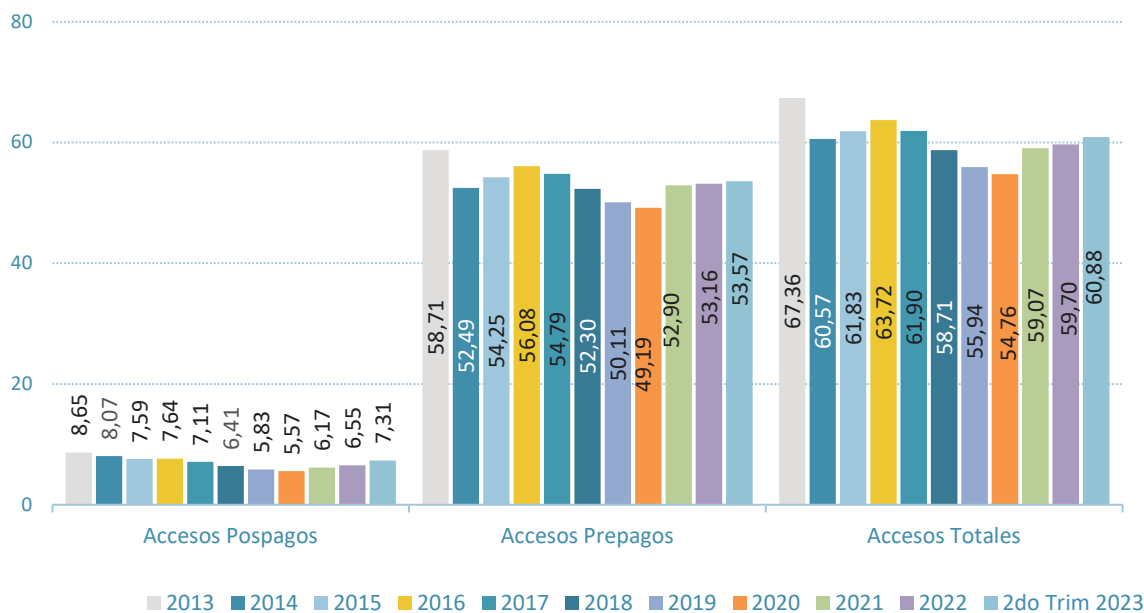


ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – Segundo Trimestre 2023

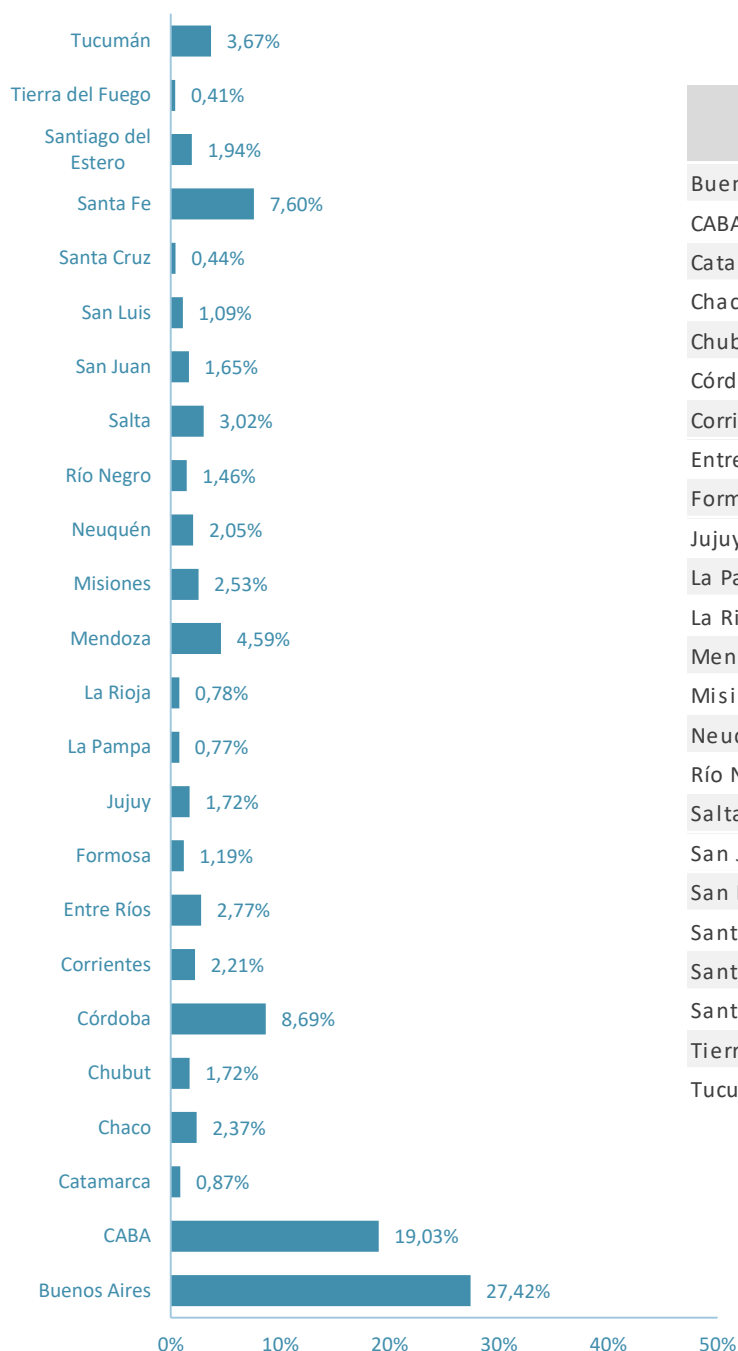
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,41	5,83	5,57	6,17	6,55	7,31
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,30	50,11	49,19	52,90	53,16	53,57
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07	59,70	60,88

* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

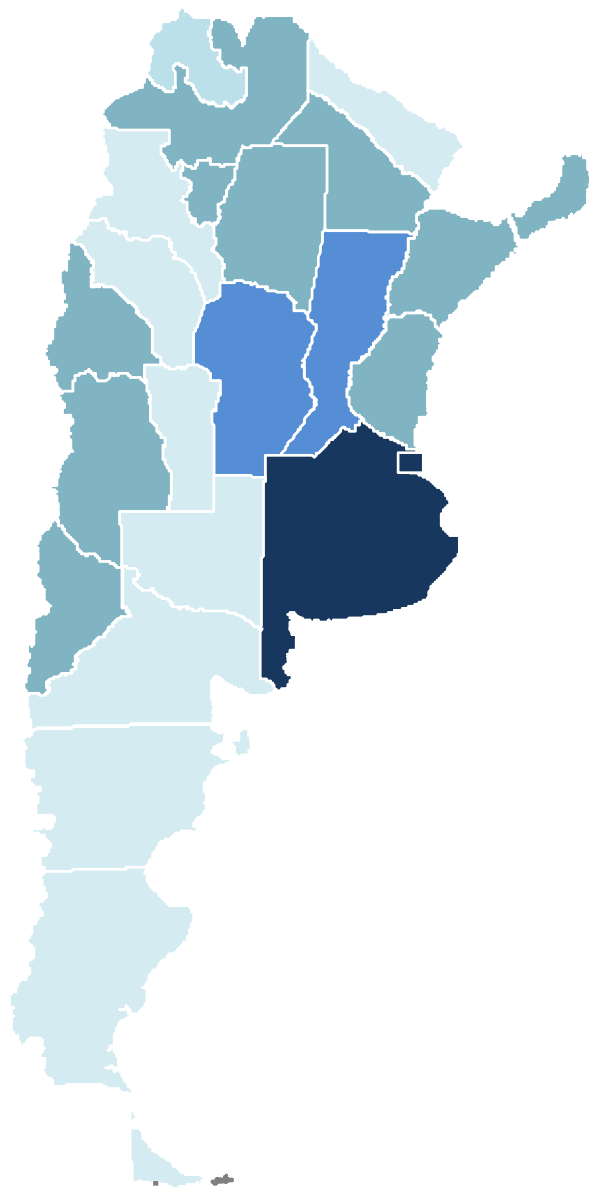


ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,42%
CABA	19,03%
Catamarca	0,87%
Chaco	2,37%
Chubut	1,72%
Córdoba	8,69%
Corrientes	2,21%
Entre Ríos	2,77%
Formosa	1,19%
Jujuy	1,72%
La Pampa	0,77%
La Rioja	0,78%
Mendoza	4,59%
Misiones	2,53%
Neuquén	2,05%
Río Negro	1,46%
Salta	3,02%
San Juan	1,65%
San Luis	1,09%
Santa Cruz	0,44%
Santa Fe	7,60%
Santiago del Estero	1,94%
Tierra del Fuego	0,41%
Tucumán	3,67%

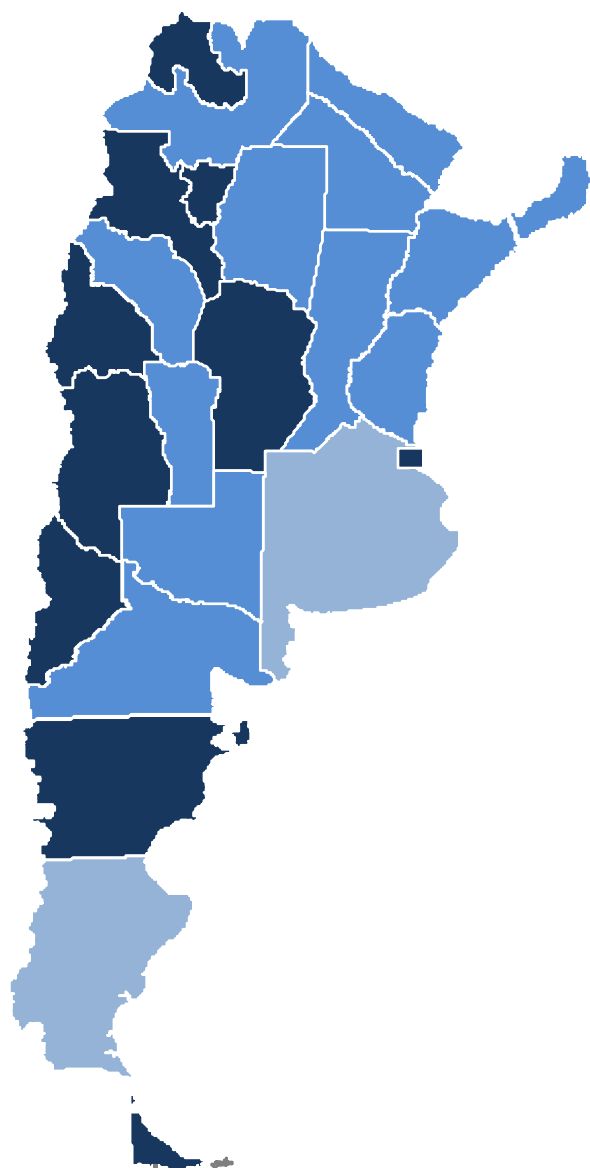
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	16.691.307
CABA	11.583.954
Catamarca	531.190
Chaco	1.441.500
Chubut	1.047.098
Córdoba	5.292.821
Corrientes	1.343.734
Entre Ríos	1.687.848
Formosa	726.865
Jujuy	1.048.968
La Pampa	469.143
La Rioja	475.836
Mendoza	2.795.929
Misiones	1.543.184
Neuquén	1.249.993
Río Negro	887.588
Salta	1.837.254
San Juan	1.003.011
San Luis	665.803
Santa Cruz	269.113
Santa Fe	4.627.558
Santiago del Estero	1.178.208
Tierra del Fuego	250.367
Tucumán	2.234.752
TOTAL	60.883.024

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



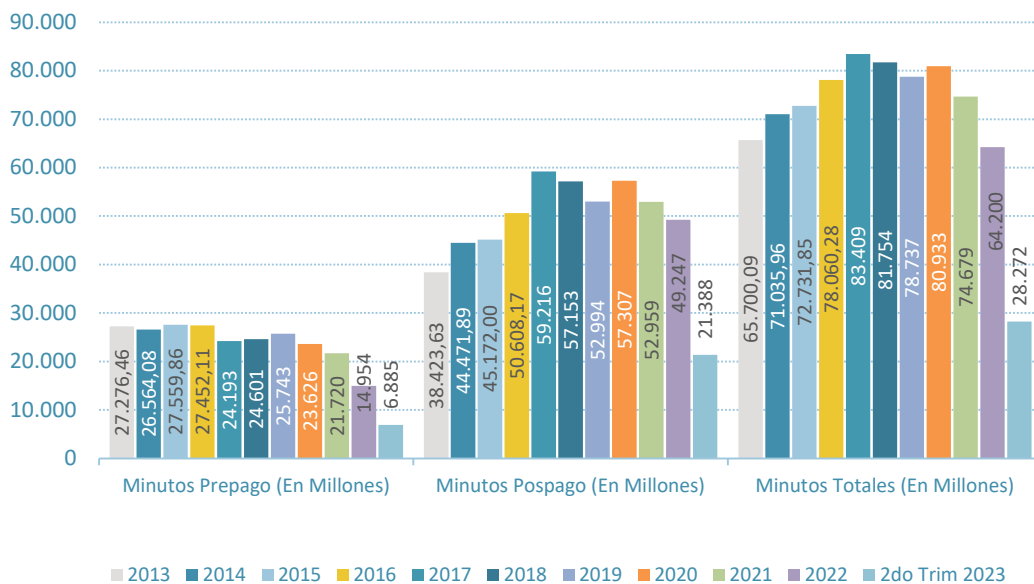
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	375,67
Neuquén	181,64
Chubut	161,47
Córdoba	136,77
Mendoza	136,53
Tierra del Fuego	134,66
Jujuy	131,97
Santa Fe	128,04
La Pampa	127,85
Tucumán	127,56
San Luis	126,46
Catamarca	124,81
San Juan	124,57
Salta	124,55
Entre Ríos	118,69
Misiones	118,65
Formosa	117,45
Corrientes	117,06
Santiago del Estero	117,00
La Rioja	116,53
Chaco	116,43
Río Negro	114,55
Buenos Aires	92,60
Santa Cruz	68,63
TOTAL	130,60

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

TRAFICO/MINUTOS

Período 2013 – Segundo Trimestre 2023

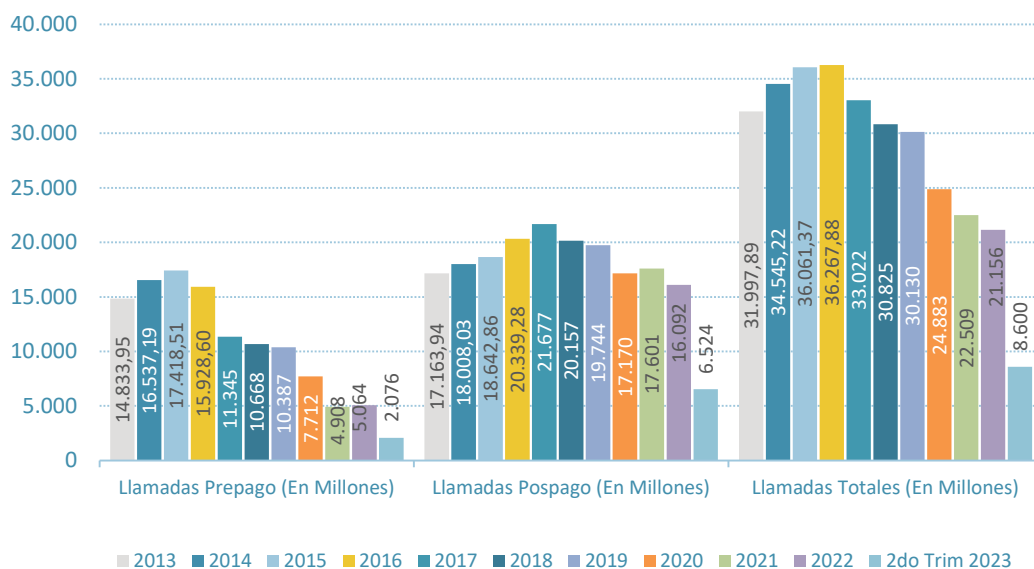
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170	14.954	6.885
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	21.338
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	28.272



TRAFICO/LLAMADAS

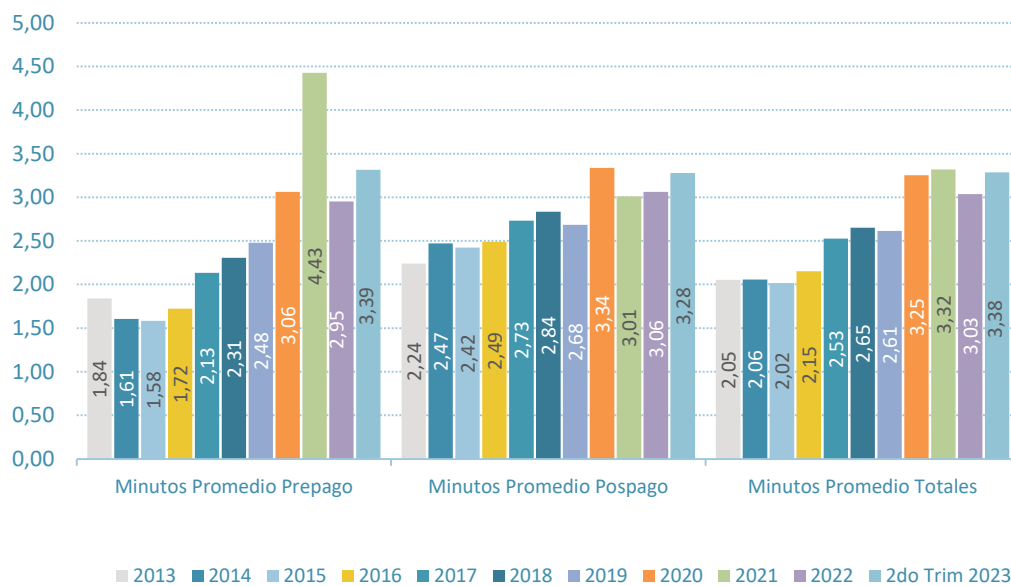
Período 2013 – Segundo Trimestre 2023

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2do Trim 2023
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	7.712	4.908	5.064	2.076
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.170	17.601	16.092	6.524
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	24.883	22.509	21.156	8.600



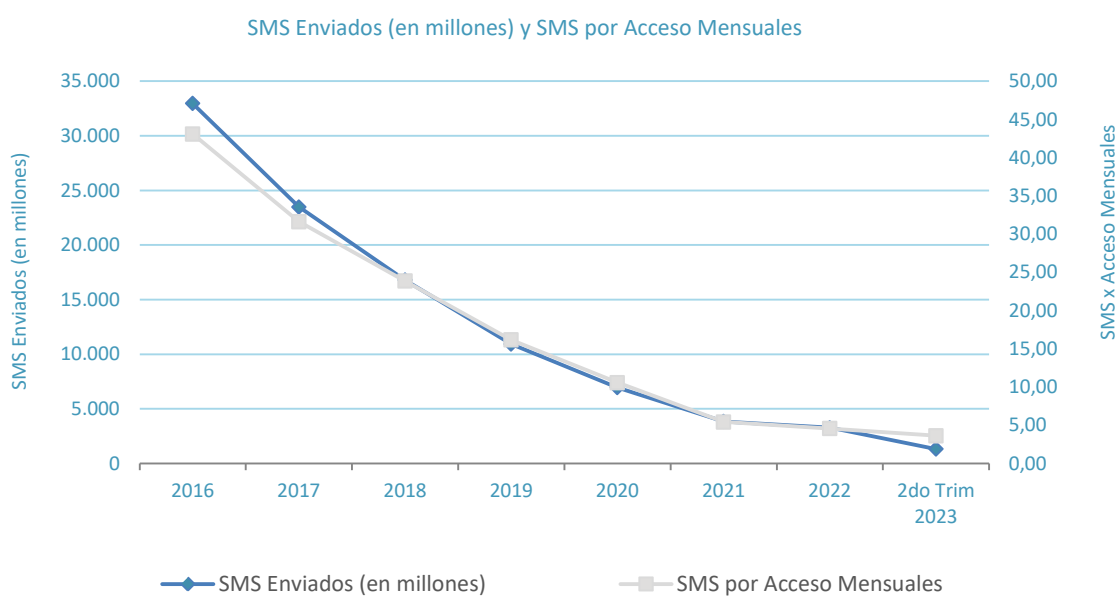
TRAFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA Período 2013 – Segundo Trimestre 2023

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	3,06	4,43	2,95	3,39
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,34	3,01	3,06	3,28
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,25	3,32	3,03	3,38



EVOLUCIÓN DE SMS Período 2016 – Segundo Trimestre 2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	1.325
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,63





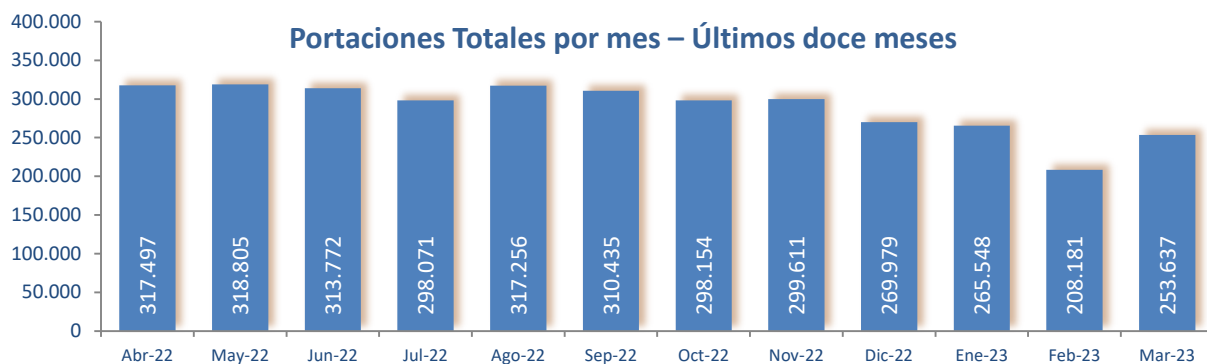
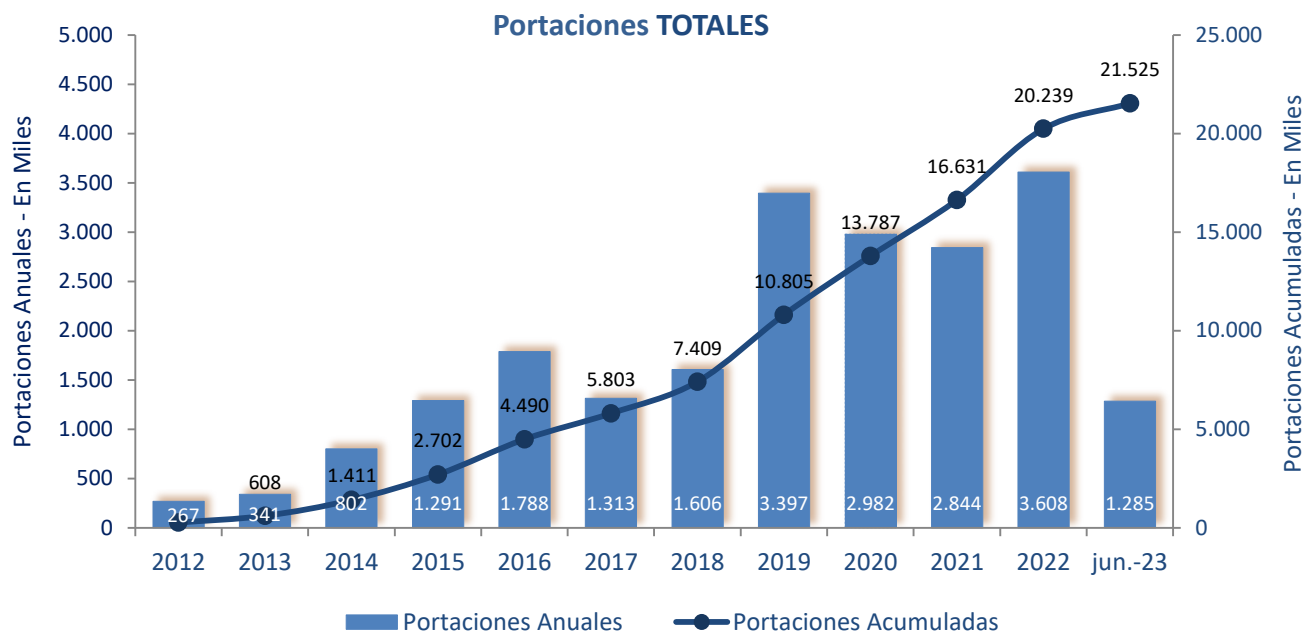
07
PORTABILIDAD



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Marzo 2023

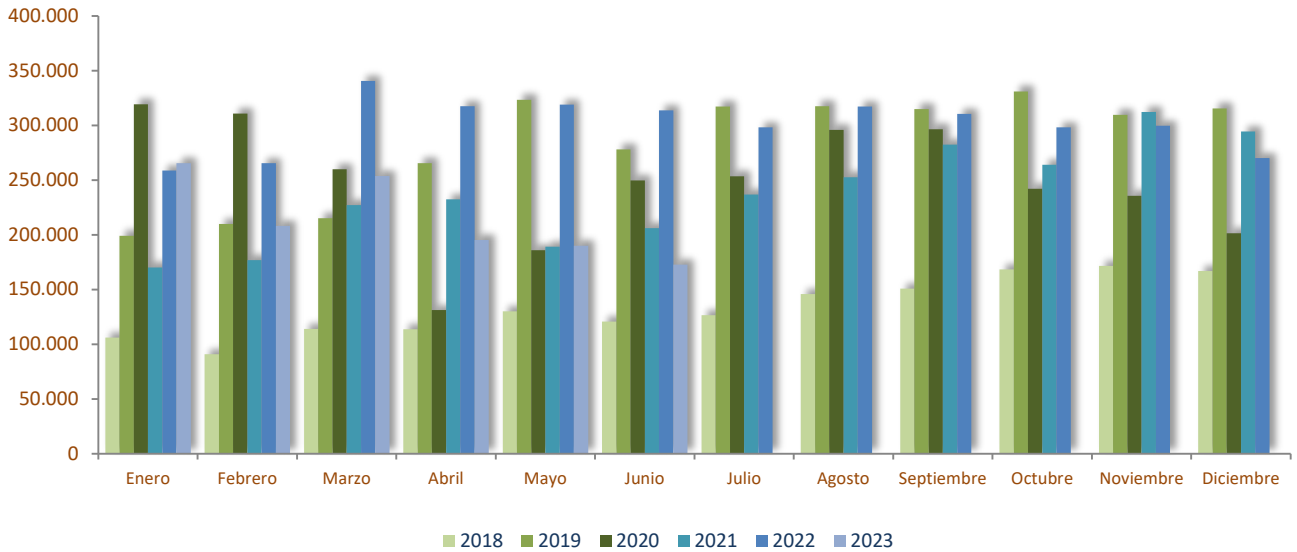
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.



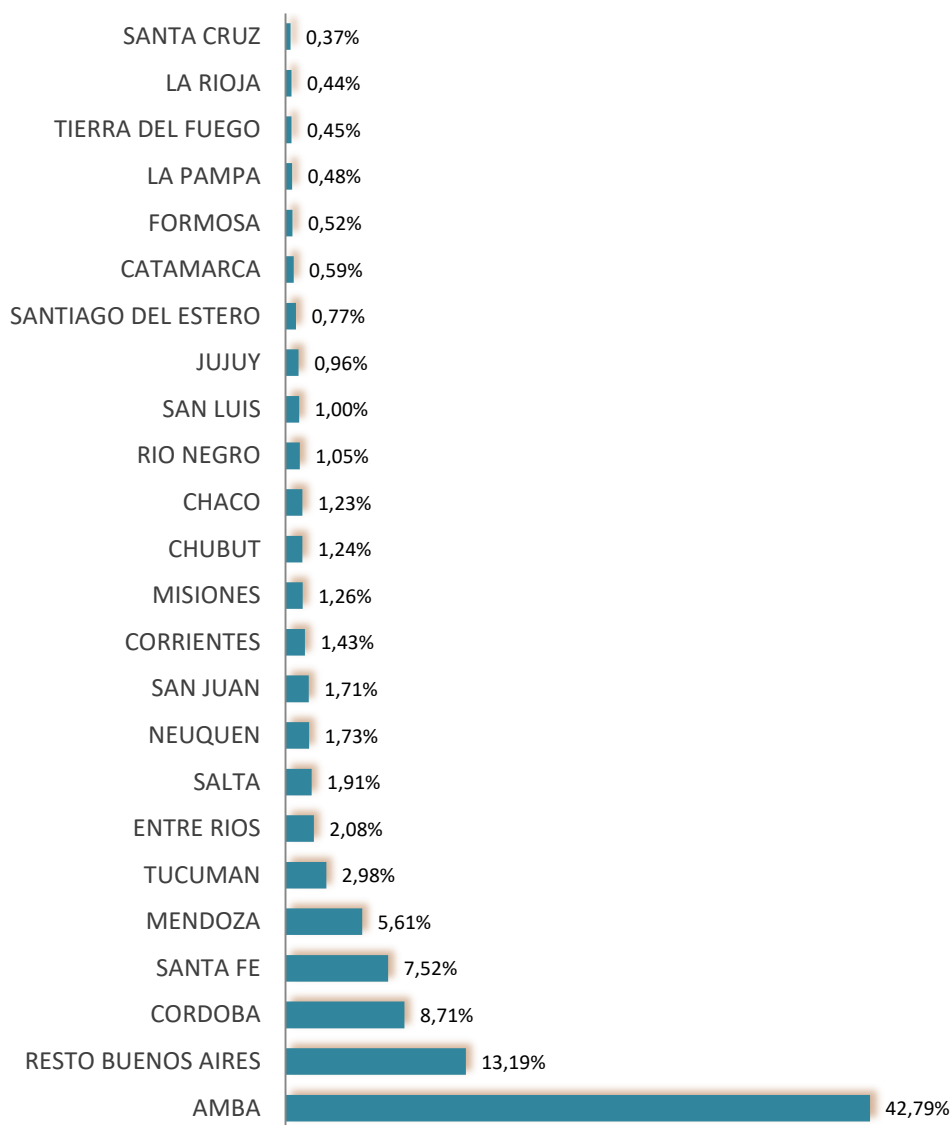
EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2018 – Marzo 2023

Comparación mensual de portaciones 2019 – 2023

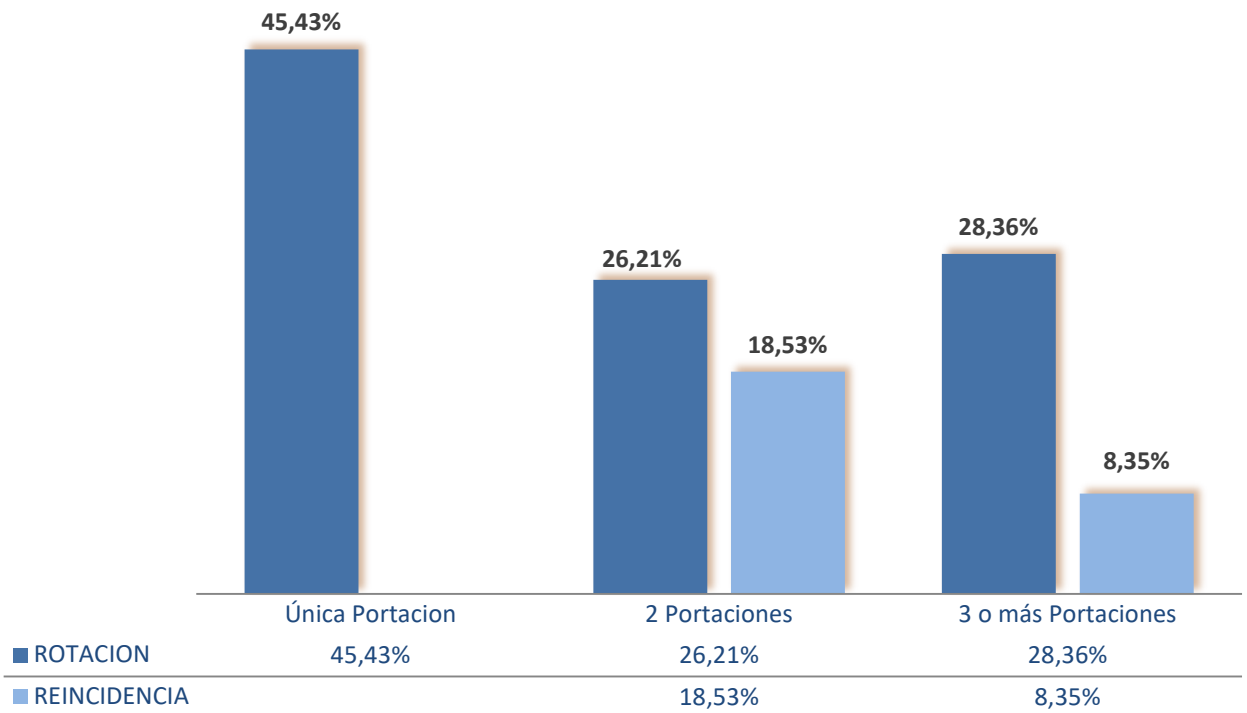


AÑO 2019			AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			AÑO 2023		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597	Ene	170.234	13.956.992	Ene	258.813	16.889.762	Ene	265.548	20.504.835
Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318	Feb	176.728	14.133.720	Feb	265.379	17.155.141	Feb	208.181	20.713.016
Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263	Mar	227.134	14.360.854	Mar	340.566	17.495.707	Mar	253.637	20.966.653
Abr	272.200	8.365.077	Abr	131.172	11.826.435	Abr	232.382	14.593.236	Abr	317.497	17.813.204	Abr	195.254	21.161.907
May	331.514	8.696.591	May	185.916	12.012.351	May	189.244	14.782.480	May	318.805	18.132.009	May	190.134	21.352.041
Jun	285.592	8.982.183	Jun	249.606	12.261.957	Jun	206.029	14.988.509	Jun	313.772	18.445.781	Jun	172.718	21.524.759
Jul	329.655	9.311.838	Jul	253.559	12.515.516	Jul	236.738	15.225.247	Jul	298.071	18.743.852			
Ago	323.159	9.634.997	Ago	295.865	12.811.381	Ago	252.698	15.477.945	Ago	317.256	19.061.108			
Sep	352.563	9.987.560	Sep	296.507	13.107.888	Sep	282.261	15.760.206	Sep	310.435	19.371.543			
Oct	377.682	10.365.242	Oct	241.917	13.349.805	Oct	264.039	16.024.245	Oct	298.154	19.669.697			
Nov	312.994	10.678.236	Nov	235.563	13.585.368	Nov	312.348	16.336.593	Nov	299.611	19.969.308			
Dic	315.804	10.994.040	Dic	201.390	13.786.758	Dic	294.356	16.630.949	Dic	269.979	20.239.287			

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA ACUMULADO a Marzo 2023



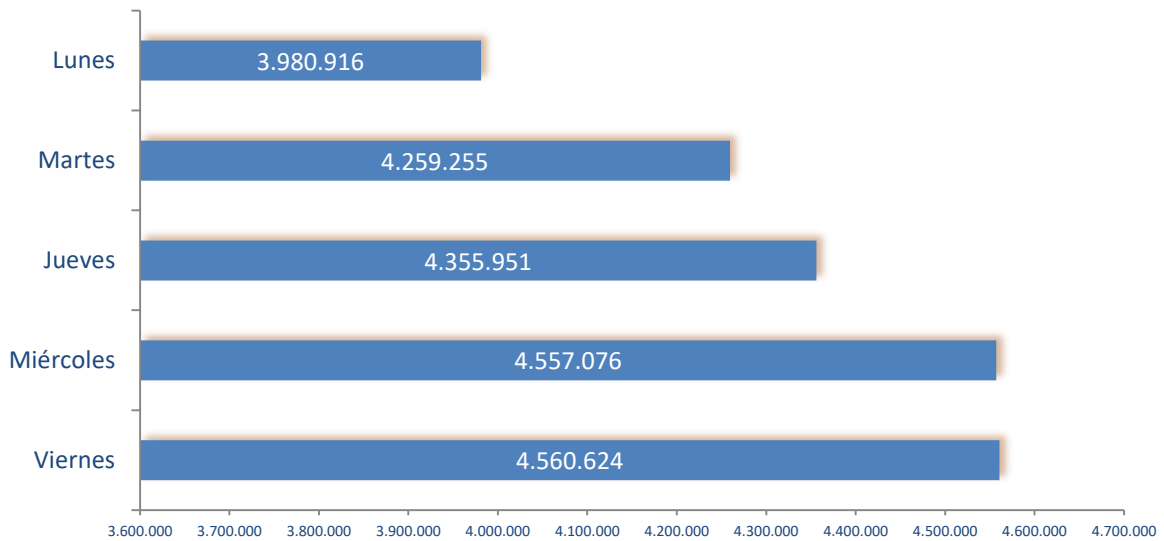
PORTACIONES POR LÍNEA



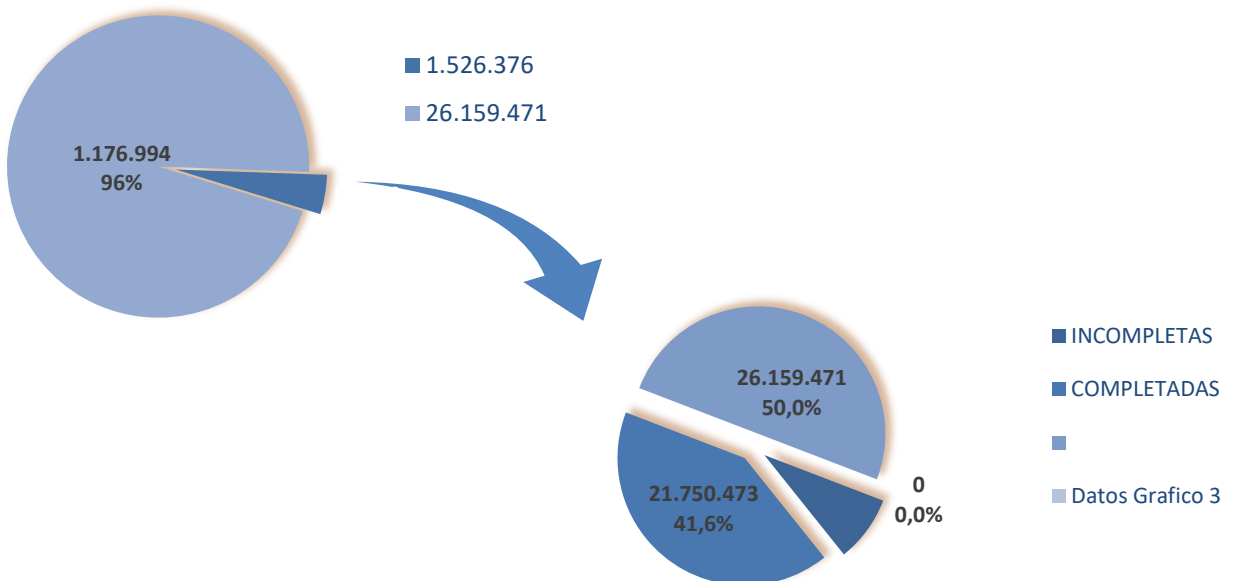
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

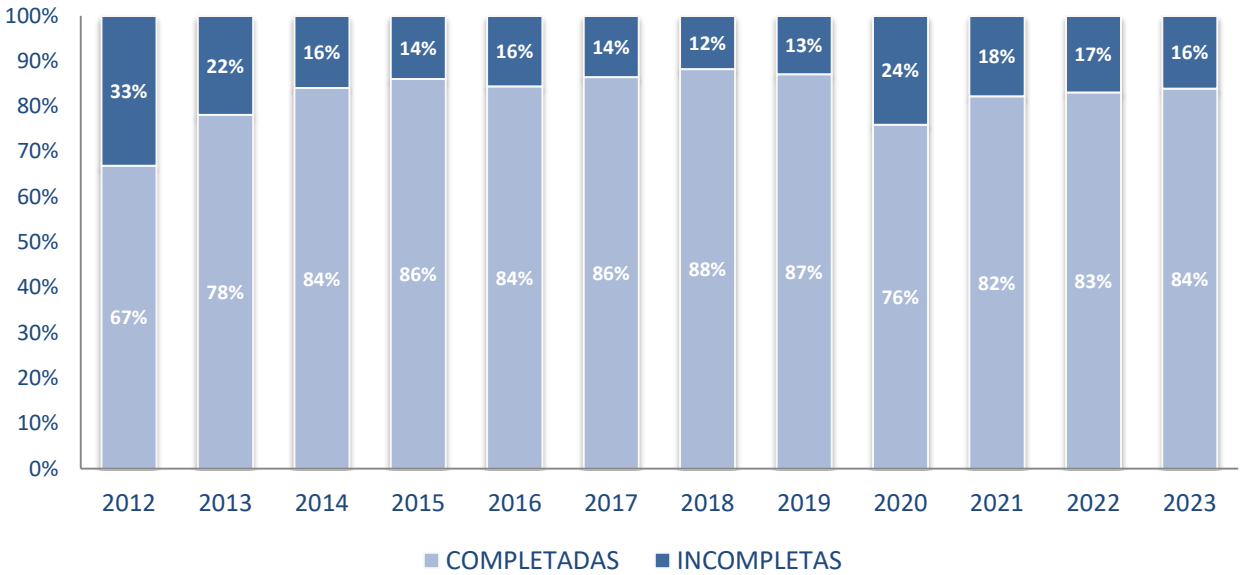
PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



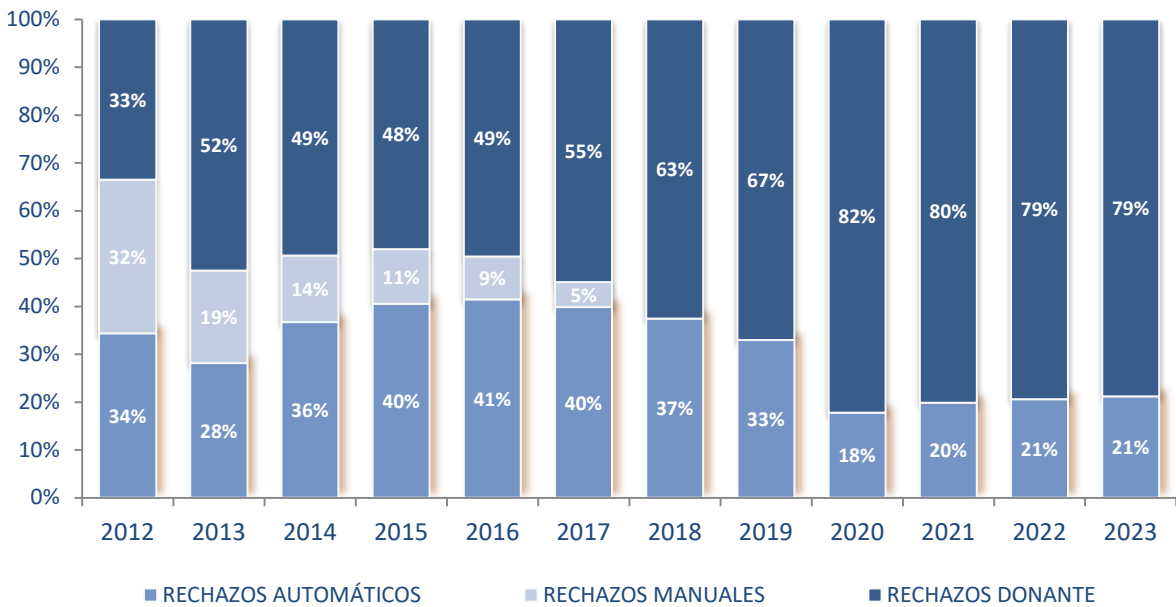
SOLICITUDES DE PORTACIONES



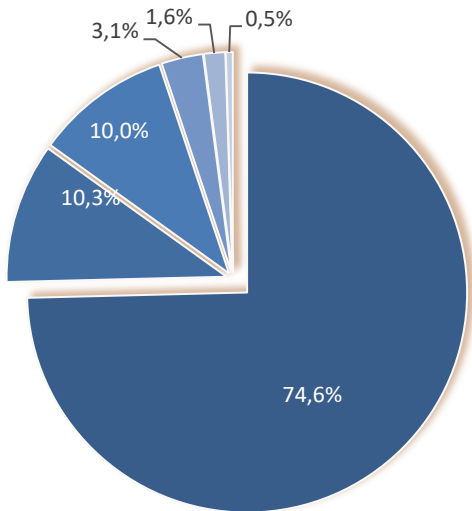
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

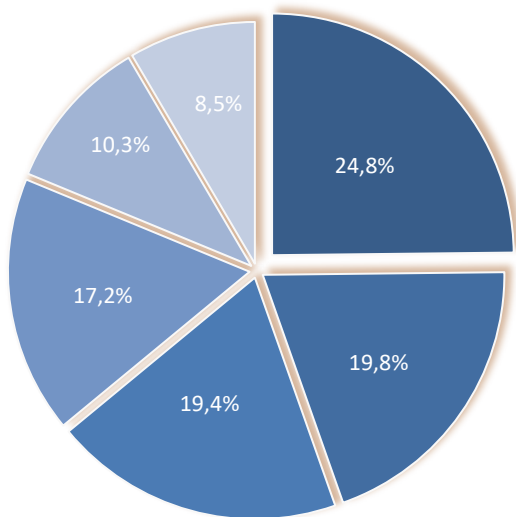


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- El equipo del número fue robado o perdido
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros



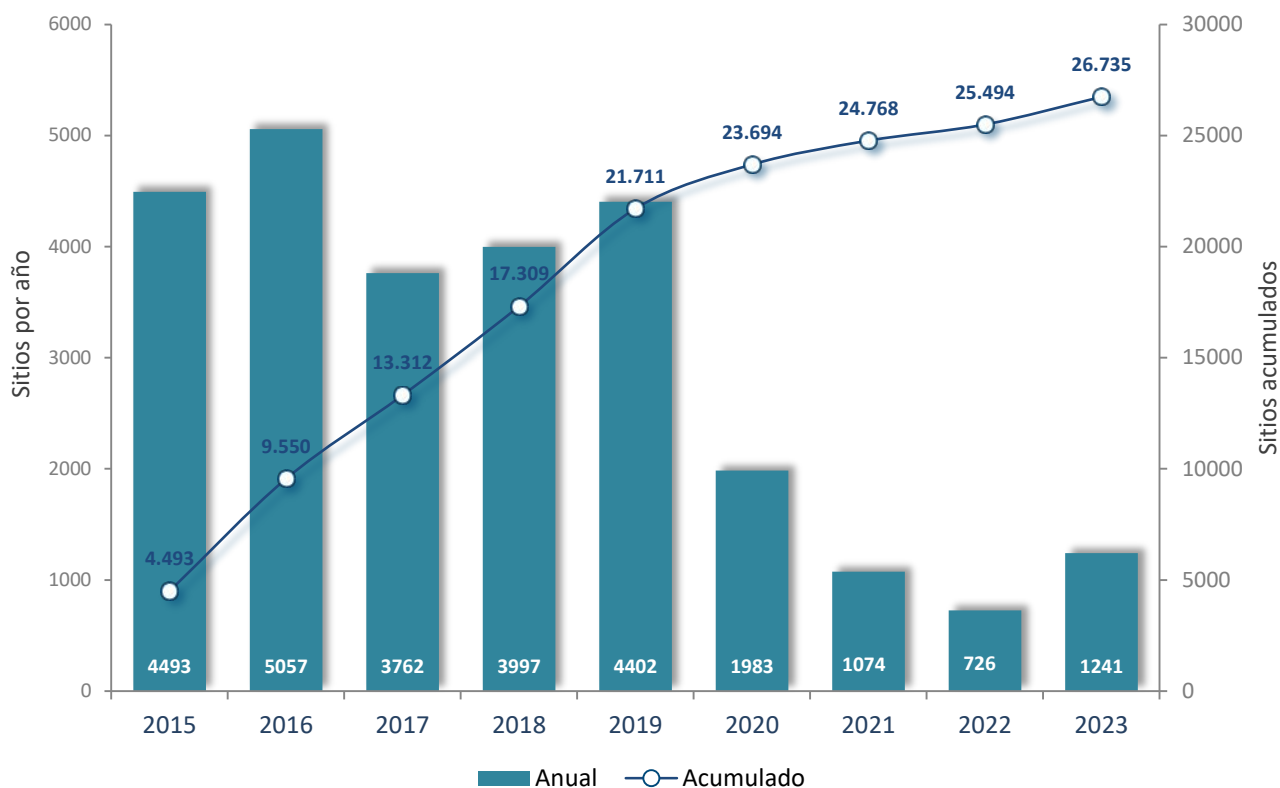
08
DESPLIEGUE 4G

EVOLUCIÓN SITIOS 4G

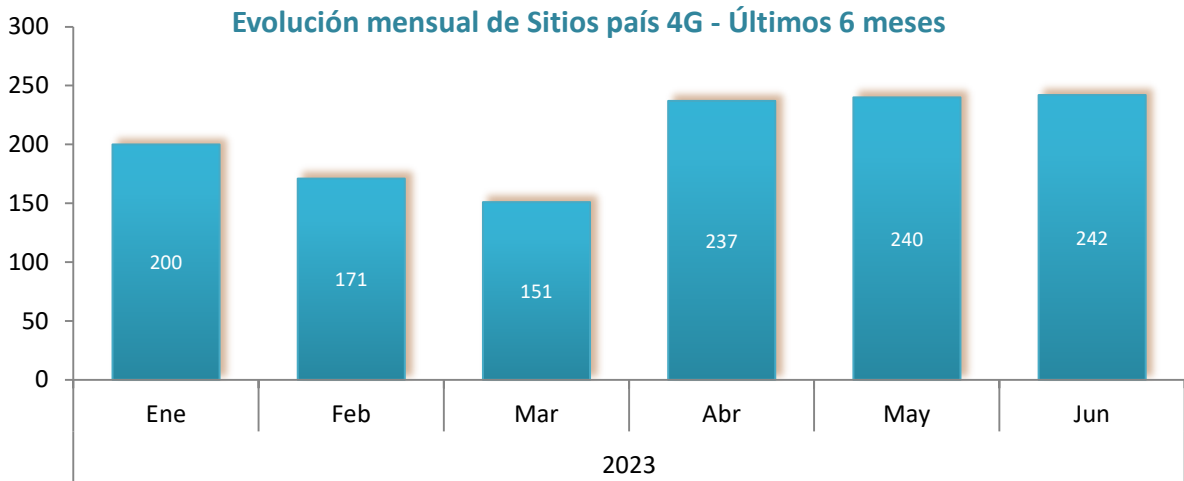
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

Evolución Sitios 4G

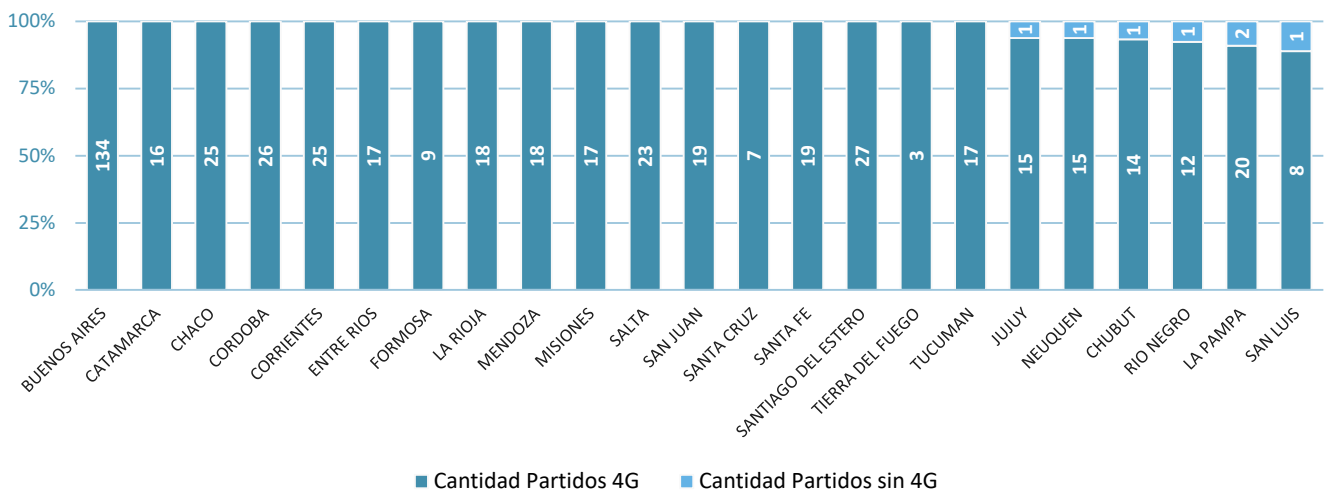


EVOLUCIÓN MENSUAL SITIOS 4G Últimos 6 meses

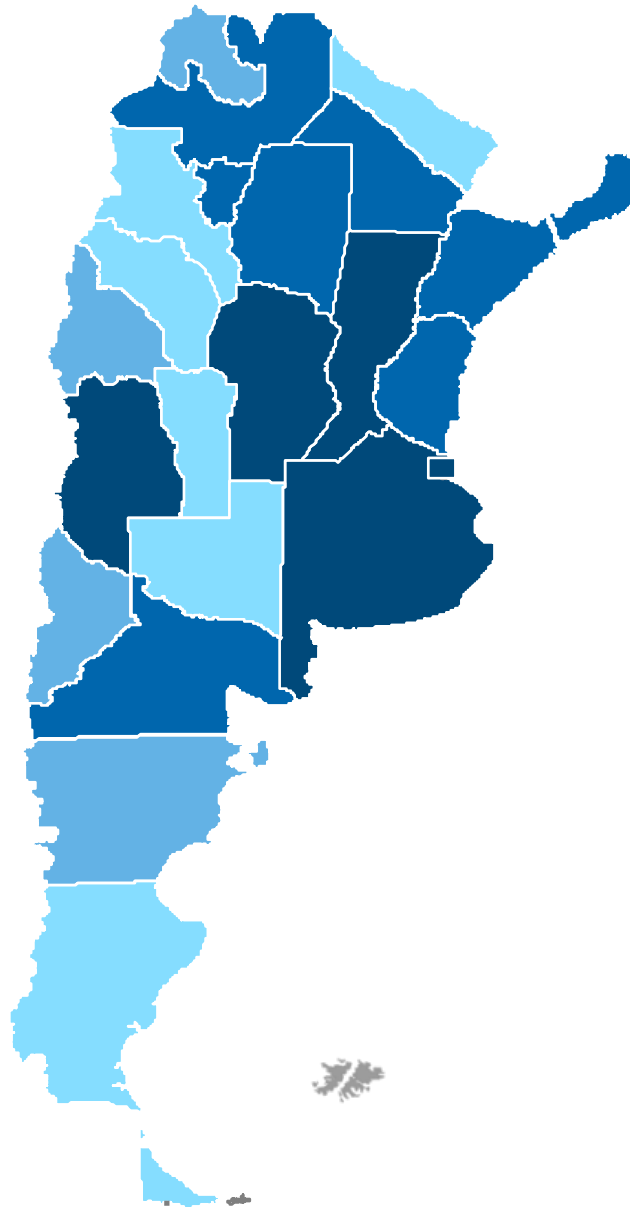


DESPLIEGUE SITIOS 4G

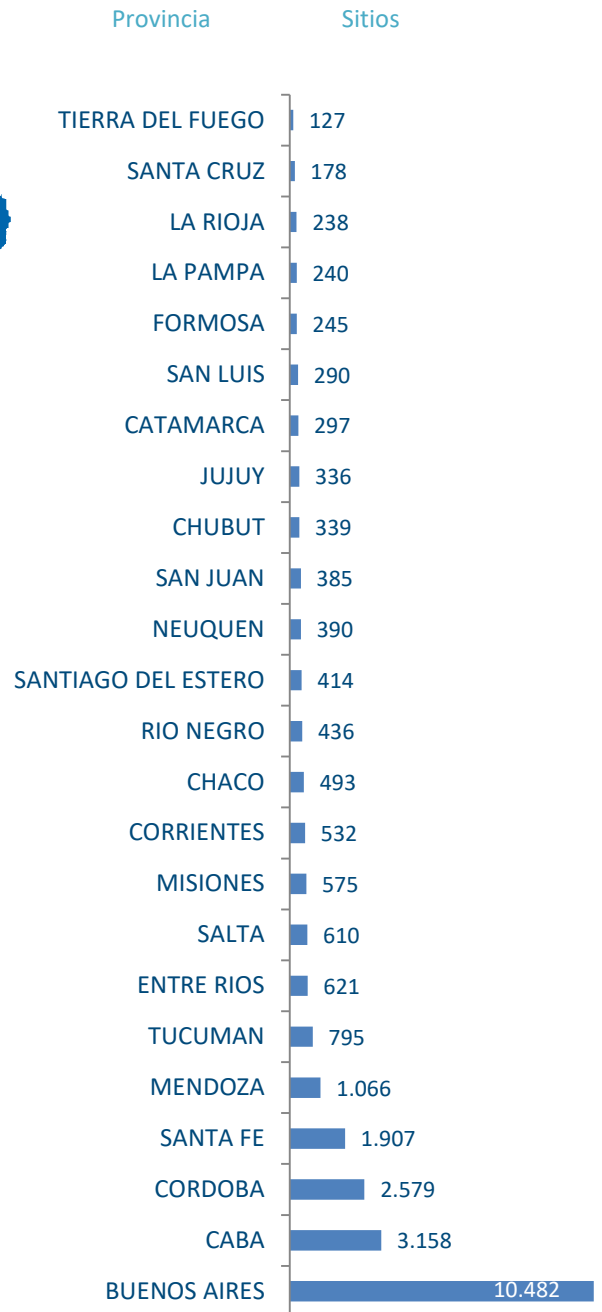
Departamentos con conexión 4G



DISTRIBUCION SITIOS 4G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 401 Y 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 301 Y 400 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 SITIOS





10
MERCADO
POSTAL

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2023		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 79.081.717.108	79,64%
Servicios Telegráficos	\$ 1.913.304.557	1,93%
Servicios Monetarios	\$ 564.816.946	0,57%
Servicios Internacionales	\$ 6.209.346.542	6,25%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 11.216.467.926	11,30%
Mensajería y Cadetería	\$ 310.786.082	0,31%
Total de Ventas	\$ 99.296.439.161	100,00%

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2023	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	178.730.825
Servicios Telegráficos	1.524.788
Servicios Monetarios	59.567
Servicios Internacionales	221.601
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.330
Correos Privados - Eventuales	99.072
Total Producción	180.642.183

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2023		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 61.462.732.325	86,25%
Servicios Telegráficos	\$ 1.467.348.570	2,06%
Servicios Monetarios	\$ 503.586.063	0,71%
Servicios Internacionales	\$ 5.163.819.179	7,25%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 2.254.917.726	3,16%
Mensajería y Cadetería	\$ 406.098.813	0,57%
Total de Ventas	\$ 71.258.502.677	100,00%

PRODUCCIÓN

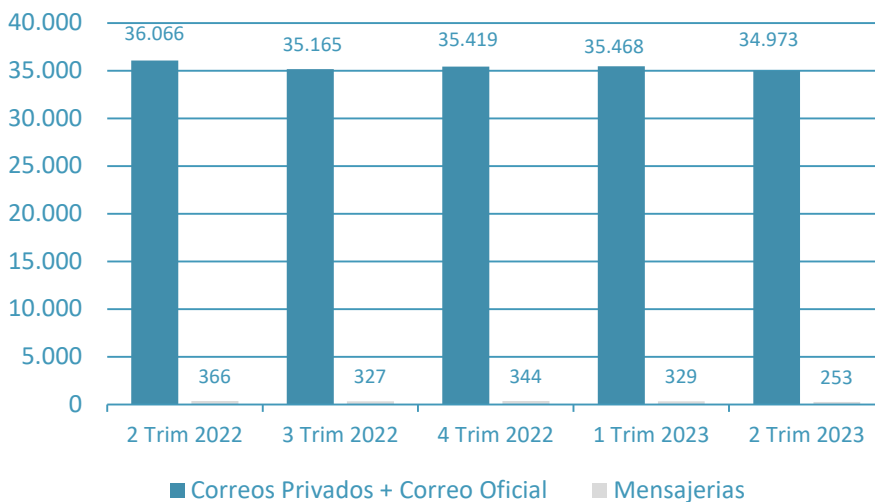
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2023	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	177.966.977
Servicios Telegráficos	1.653.858
Servicios Monetarios	75.734
Servicios Internacionales	197.997
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.742
Correos Privados - Eventuales	122.711
Total Producción	180.024.019

NIVEL DE EMPLEO – Segundo Trimestre 2023

MERCADO POSTAL
2do Trimestre 2023

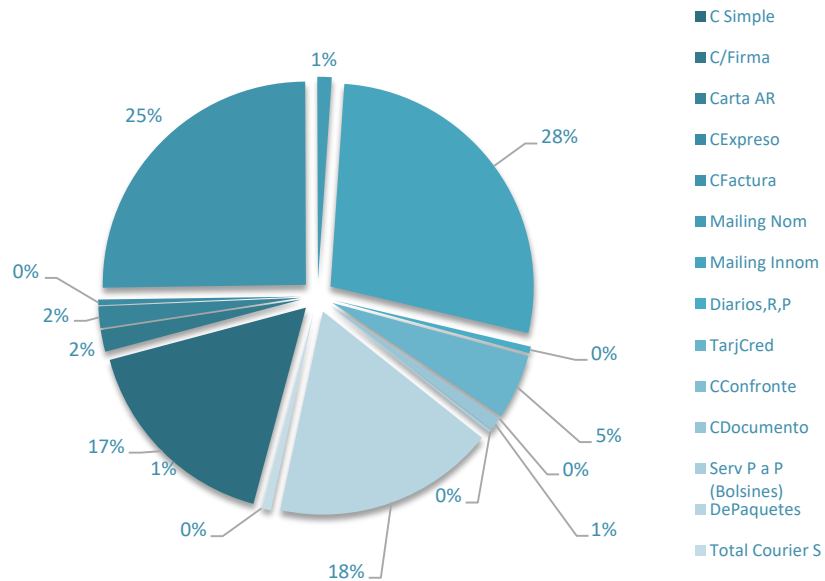
NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%
3º Trimestre 2021	36.837	-2,51%
4º Trimestre 2021	37.053	0,59%
1º Trimestre 2022	38.442	3,75%
2º Trimestre 2022	36.066	-6,18%
3º Trimestre 2022	35.165	-2,50%
4º Trimestre 2022	35.419	0,72%
1º Trimestre 2023	35.468	0,14%
2º Trimestre 2023	34.973	-1,40%



PRODUCCIÓN

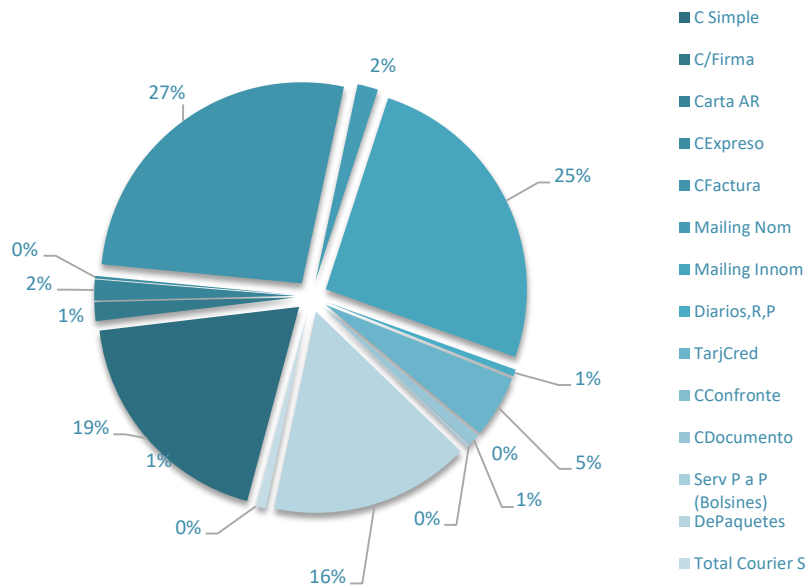
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	9.364.839	10.544.865	13.199.244
C/Firma	975.069	1.107.256	1.026.758
Carta AR	967.531	958.567	836.265
CExpreso	253.878	236.742	221.290
CFactura	14.125.541	15.807.237	15.958.517
Mailing Nom	639.588	1.043.374	1.152.409
Mailing Innom	15.484.929	15.691.458	13.159.417
Diarios,R,P	299.183	306.136	306.575
TarjCred	2.908.210	3.386.977	3.372.432
CConfronte	27.508	25.620	24.173
CDocumento	566.019	610.292	610.484
Serv P a P (Bolsines)	130.996	142.667	141.667
Paquetes	9.924.722	11.411.658	10.632.477
Total Courier S	374.878	379.569	393.808
Total Courier E	68.883	76.337	76.381



PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	11.712.901	10.800.612	9.495.266
C/Firma	937.399	823.892	1.055.411
Carta AR	1.034.151	1.066.271	1.225.090
CExpreso	130.136	130.856	158.589
CFactura	16.596.249	17.280.428	17.767.043
Mailing Nom	1.028.481	86.511	132.805
Mailing Innom	15.723.811	15.075.907	13.910.319
Diarios,R,P	344.297	305.925	326.569
TarjCred	3.108.291	2.824.728	3.066.378
CConfronte	26.725	24.441	27.167
CDocumento	544.358	516.234	651.391
Serv P a P (Bolsines)	148.029	135.512	153.162
Paquetes	9.979.583	8.564.039	9.819.515
Total Courier S	440.104	382.174	406.227
Total Courier E	64.863	59.494	73.640



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2023	2º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 36.680.608.906	\$ 45.690.425.885	24,56%	57,78%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 7.861.248.679	\$ 11.176.476.397	42,17%	14,13%
Catamarca	\$ 138.264.728	\$ 222.209.196	60,71%	0,28%
Chaco	\$ 524.385.974	\$ 852.653.721	62,60%	1,08%
Chubut	\$ 505.049.337	\$ 668.520.539	32,37%	0,85%
Córdoba	\$ 2.409.130.892	\$ 3.247.249.886	34,79%	4,11%
Corrientes	\$ 665.814.035	\$ 1.163.000.151	74,67%	1,47%
Entre Ríos	\$ 927.122.205	\$ 1.270.991.265	37,09%	1,61%
Formosa	\$ 237.857.350	\$ 359.532.220	51,15%	0,45%
Jujuy	\$ 328.474.710	\$ 442.936.341	34,85%	0,56%
La Pampa	\$ 264.993.683	\$ 335.100.652	26,46%	0,42%
La Rioja	\$ 152.666.727	\$ 225.065.113	47,42%	0,28%
Mendoza	\$ 1.143.620.496	\$ 2.040.257.546	78,40%	2,58%
Misiones	\$ 1.111.614.657	\$ 1.098.986.750	-1,14%	1,39%
Neuquén	\$ 826.650.820	\$ 972.630.356	17,66%	1,23%
Río Negro	\$ 680.611.111	\$ 875.620.064	28,65%	1,11%
Salta	\$ 863.306.866	\$ 1.013.485.042	17,40%	1,28%
San Juan	\$ 235.671.870	\$ 269.869.047	14,51%	0,34%
San Luis	\$ 980.336.688	\$ 723.313.038	-26,22%	0,91%
Santa Cruz	\$ 288.457.317	\$ 401.925.007	39,34%	0,51%
Santa Fe	\$ 3.064.143.055	\$ 3.836.597.042	25,21%	4,85%
Santiago del Estero	\$ 416.443.484	\$ 699.363.383	67,94%	0,88%
Tierra del Fuego	\$ 246.927.237	\$ 309.411.885	25,30%	0,39%
Tucumán	\$ 909.331.499	\$ 1.186.096.583	30,44%	1,50%
TOTAL	\$ 61.462.732.327	\$ 79.081.717.108		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2023	2º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	86.325.779	87.260.033	1,08%	48,82%
Buenos Aires (Pcia)	46.490.240	46.834.192	0,74%	26,20%
Catamarca	329.367	401.858	22,01%	0,22%
Chaco	1.536.646	1.212.719	-21,08%	0,68%
Chubut	710.547	815.263	14,74%	0,46%
Córdoba	7.052.832	7.911.457	12,17%	4,43%
Corrientes	932.032	1.211.698	30,01%	0,68%
Entre Ríos	2.962.870	3.150.341	6,33%	1,76%
Formosa	240.782	545.167	226,42%	0,31%
Jujuy	2.223.780	2.307.593	3,77%	1,29%
La Pampa	732.793	690.618	-5,76%	0,39%
La Rioja	256.330	277.631	8,31%	0,16%
Mendoza	6.202.849	6.050.474	-2,46%	3,39%
Misiones	994.641	1.011.791	1,72%	0,57%
Neuquén	1.475.419	1.477.257	0,12%	0,83%
Río Negro	969.565	981.167	1,20%	0,55%
Salta	2.230.944	1.973.820	-11,53%	1,10%
San Juan	1.220.659	473.033	-61,25%	0,26%
San Luis	1.072.766	667.321	-37,79%	0,37%
Santa Cruz	267.355	282.972	5,84%	0,16%
Santa Fe	7.751.890	7.115.306	-8,21%	3,98%
Santiago del Estero	2.799.342	2.853.854	1,95%	1,60%
Tierra del Fuego	258.826	254.036	-1,85%	0,14%
Tucumán	2.928.722	2.971.224	1,45%	1,66%
TOTAL	177.966.976	178.730.825		100%

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

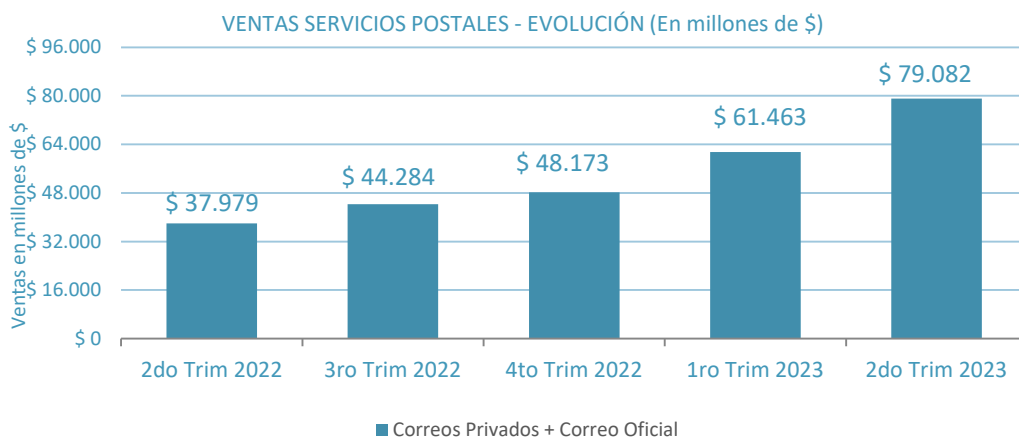
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2022	1º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 28.290.389.412	\$ 36.680.608.906	29,66%	59,68%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 6.701.673.280	\$ 7.861.248.679	17,30%	12,79%
Catamarca	\$ 106.808.111	\$ 138.264.728	29,45%	0,22%
Chaco	\$ 422.115.077	\$ 524.385.974	24,23%	0,85%
Chubut	\$ 412.571.084	\$ 505.049.337	22,42%	0,82%
Córdoba	\$ 1.956.366.265	\$ 2.409.130.892	23,14%	3,92%
Corrientes	\$ 504.507.608	\$ 665.814.035	31,97%	1,08%
Entre Ríos	\$ 694.515.378	\$ 927.122.205	33,49%	1,51%
Formosa	\$ 151.973.603	\$ 237.857.350	56,51%	0,39%
Jujuy	\$ 234.230.406	\$ 328.474.710	40,24%	0,53%
La Pampa	\$ 205.111.405	\$ 264.993.683	29,20%	0,43%
La Rioja	\$ 125.412.026	\$ 152.666.727	21,73%	0,25%
Mendoza	\$ 1.125.826.817	\$ 1.143.620.496	1,58%	1,86%
Misiones	\$ 455.043.240	\$ 1.111.614.657	144,29%	1,81%
Neuquén	\$ 614.192.063	\$ 826.650.820	34,59%	1,34%
Río Negro	\$ 536.637.737	\$ 680.611.111	26,83%	1,11%
Salta	\$ 577.654.839	\$ 863.306.866	49,45%	1,40%
San Juan	\$ 199.439.095	\$ 235.671.870	18,17%	0,38%
San Luis	\$ 755.588.967	\$ 980.336.688	29,74%	1,60%
Santa Cruz	\$ 238.335.009	\$ 288.457.317	21,03%	0,47%
Santa Fe	\$ 2.522.987.561	\$ 3.064.143.055	21,45%	4,99%
Santiago del Estero	\$ 391.312.764	\$ 416.443.484	6,42%	0,68%
Tierra del Fuego	\$ 184.308.337	\$ 246.927.237	33,98%	0,40%
Tucumán	\$ 766.102.761	\$ 909.331.499	18,70%	1,48%
TOTAL	\$ 48.173.102.846	\$ 61.462.732.327		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2022	1º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	86.288.788	86.325.779	0,04%	48,51%
Buenos Aires (Pcia)	44.024.059	46.490.240	5,60%	26,12%
Catamarca	315.368	329.367	4,44%	0,19%
Chaco	1.406.182	1.536.646	9,28%	0,86%
Chubut	815.686	710.547	-12,89%	0,40%
Córdoba	7.681.947	7.052.832	-8,19%	3,96%
Corrientes	1.002.998	932.032	-7,08%	0,52%
Entre Ríos	2.613.912	2.962.870	13,35%	1,66%
Formosa	467.394	240.782	-48,48%	0,14%
Jujuy	1.340.500	2.223.780	65,89%	1,25%
La Pampa	664.403	732.793	10,29%	0,41%
La Rioja	247.261	256.330	3,67%	0,14%
Mendoza	6.523.004	6.202.849	-4,91%	3,49%
Misiones	781.492	994.641	27,27%	0,56%
Neuquén	1.240.369	1.475.419	18,95%	0,83%
Río Negro	1.036.152	969.565	-6,43%	0,54%
Salta	1.791.767	2.230.944	24,51%	1,25%
San Juan	1.096.808	1.220.659	11,29%	0,69%
San Luis	1.086.210	1.072.766	-1,24%	0,60%
Santa Cruz	292.993	267.355	-8,75%	0,15%
Santa Fe	7.237.163	7.751.890	7,11%	4,36%
Santiago del Estero	3.442.248	2.799.342	-18,68%	1,57%
Tierra del Fuego	299.167	258.826	-13,48%	0,15%
Tucumán	3.375.900	2.928.722	-13,25%	1,65%
TOTAL	175.071.766	177.966.976		100%

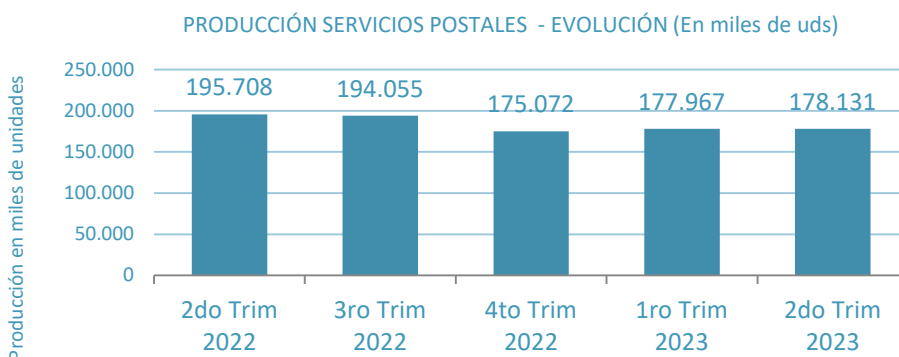
FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%
3º Trim 2021	\$ 21.710.860.850	7,77%
4º Trim 2021	\$ 26.268.043.610	20,99%
1º Trim 2022	\$ 28.614.419.008	8,93%
2º Trim 2022	\$ 37.978.535.170	32,73%
3º Trim 2022	\$ 44.283.581.658	16,60%
4º Trim 2022	\$ 48.173.102.847	8,78%
1º Trim 2023	\$ 61.462.732.325	27,59%
2º Trim 2023	\$ 79.081.717.108	28,67%



PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

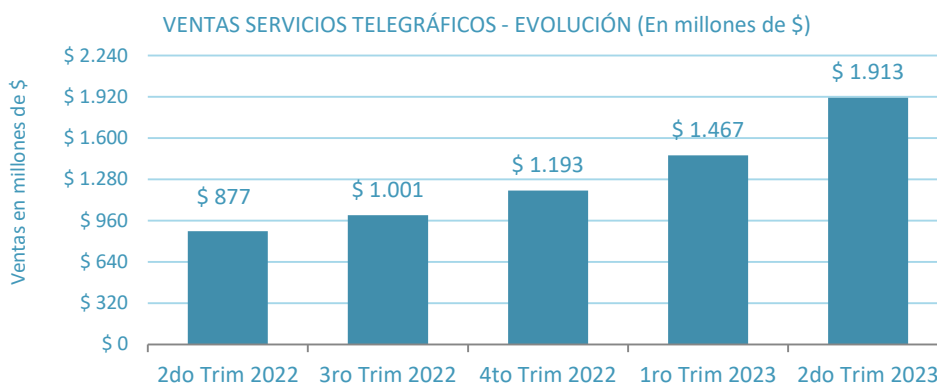
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	-2,80%
3º Trim 2021	192.068.435	0,44%
4º Trim 2021	185.917.590	-3,20%
1º Trim 2022	188.844.166	1,57%
2º Trim 2022	195.708.386	3,63%
3º Trim 2022	194.055.428	-0,84%
4º Trim 2022	175.071.766	-9,78%
1º Trim 2023	177.966.977	1,65%
2º Trim 2023	178.730.825	0,43%



■ Correos Privados + Correo Oficial

FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

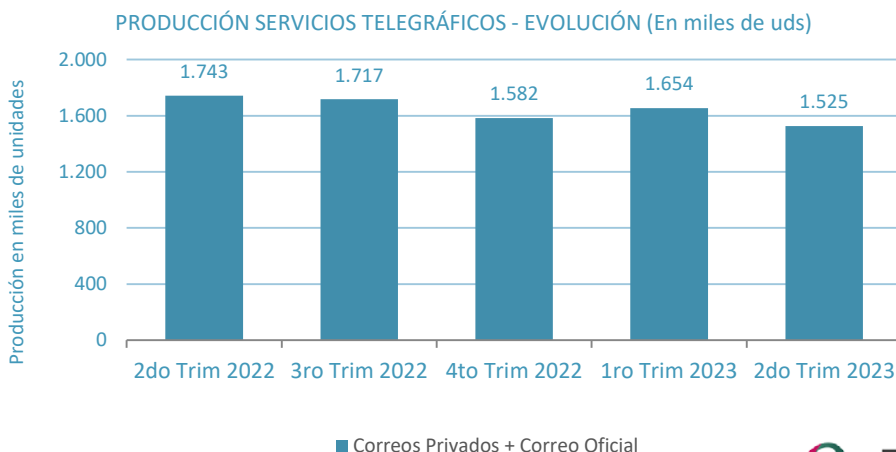
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%
3º Trim 2021	\$ 718.403.775	17,80%
4º Trim 2021	\$ 714.049.543	-0,61%
1º Trim 2022	\$ 692.131.094	-3,07%
2º Trim 2022	\$ 877.331.579	26,76%
3º Trim 2022	\$ 1.000.698.304	14,06%
4º Trim 2022	\$ 1.193.356.132	19,25%
1º Trim 2023	\$ 1.467.348.570	22,96%
2º Trim 2023	\$ 1.913.304.557	30,39%



■ Correos Privados + Correo Oficial

PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

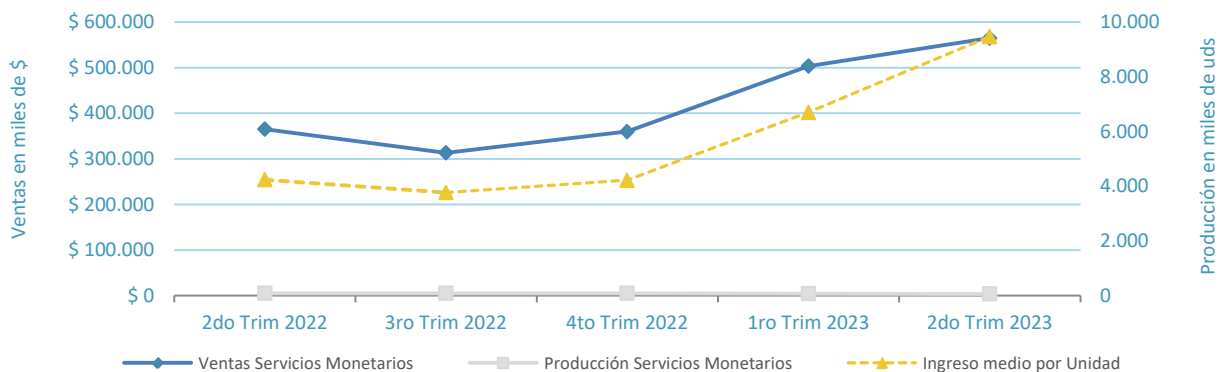
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%
3º Trim 2021	1.741.186	-2,33%
4º Trim 2021	1.865.066	7,11%
1º Trim 2022	1.653.691	-11,33%
2º Trim 2022	1.742.505	5,37%
3º Trim 2022	1.716.799	-1,48%
4º Trim 2022	1.582.060	-7,85%
1º Trim 2023	1.653.858	4,54%
2º Trim 2023	1.524.788	-7,80%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%
3º Trim 2021	\$ 233.510.601	-1,63%	113.483	-3,58%
4º Trim 2021	\$ 264.363.911	13,21%	110.460	-2,66%
1º Trim 2022	\$ 323.922.469	22,53%	89.008	-19,42%
2º Trim 2022	\$ 365.170.332	12,73%	88.392	-0,69%
3º Trim 2022	\$ 313.187.809	-14,24%	84.917	-3,93%
4º Trim 2022	\$ 359.840.664	14,90%	87.387	2,91%
1º Trim 2023	\$ 503.586.063	39,95%	75.734	-13,33%
2º Trim 2023	\$ 564.816.946	12,16%	59.567	-21,35%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – Segundo Trimestre 2023

MERCADO POSTAL
2do Trimestre 2023

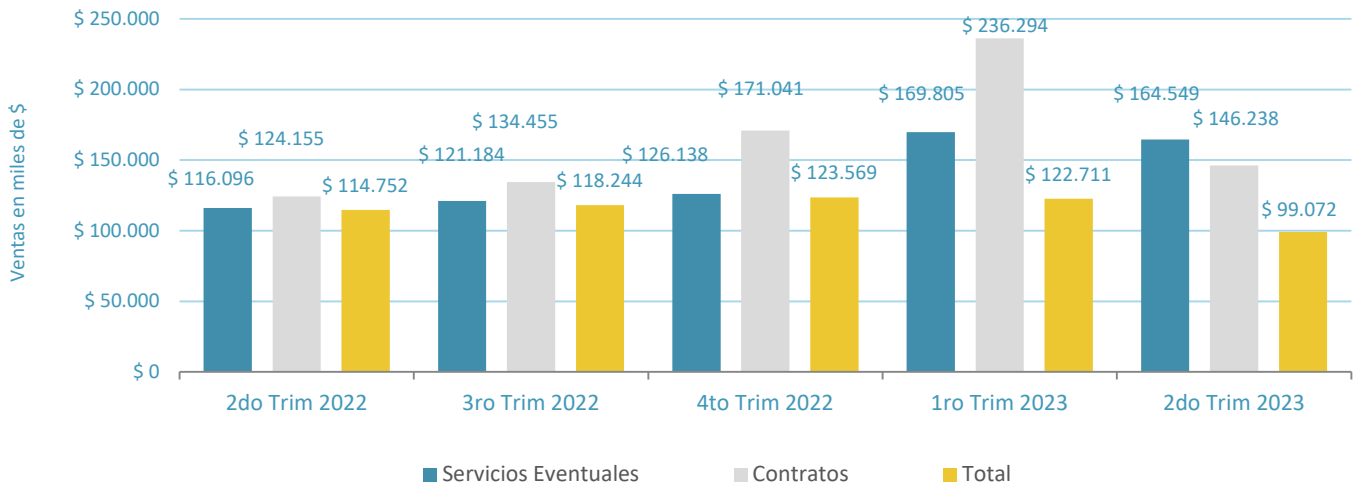
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Periodo bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trim 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%
3º Trim 2021	30	62.920	-72,06%	\$ 52.717.077	-53,40%
4º Trim 2021	30	175.343	178,68%	\$ 120.488.279	128,56%
1º Trim 2022	28	100.105	-42,91%	\$ 85.562.150	-28,99%
2º Trim 2022	27	114.752	14,63%	\$ 116.095.521	35,69%
3º Trim 2022	25	118.244	3,04%	\$ 121.184.109	4,38%
4º Trim 2022	22	123.569	4,50%	\$ 126.138.717	4,09%
1º Trim 2023	21	122.711	-0,69%	\$ 169.804.797	34,62%
2º Trim 2023	21	99.072	-19,26%	\$ 164.548.585	-3,10%

MENSAJERÍAS CONTRATOS – Segundo Trimestre 2023

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Periodo bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trim 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%
3º Trim 2021	30	400	-91,36%	\$ 63.902.555	-29,65%
4º Trim 2021	30	704	76,00%	\$ 123.201.588	92,80%
1º Trim 2022	28	6.742	857,67%	\$ 57.570.502	-53,27%
2º Trim 2022	27	6.330	-6,11%	\$ 124.155.733	115,66%
3º Trim 2022	25	6.015	-4,98%	\$ 134.455.536	8,30%
4º Trim 2022	22	4.631	-23,01%	\$ 171.041.564	27,21%
1º Trim 2023	21	6.742	45,58%	\$ 236.294.016	38,15%
2º Trim 2023	21	6.330	-6,11%	\$ 146.237.497	-38,11%

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – Segundo Trimestre 2023

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)





11

INFRAESTRUCTURA

INFRAESTRUCTURA

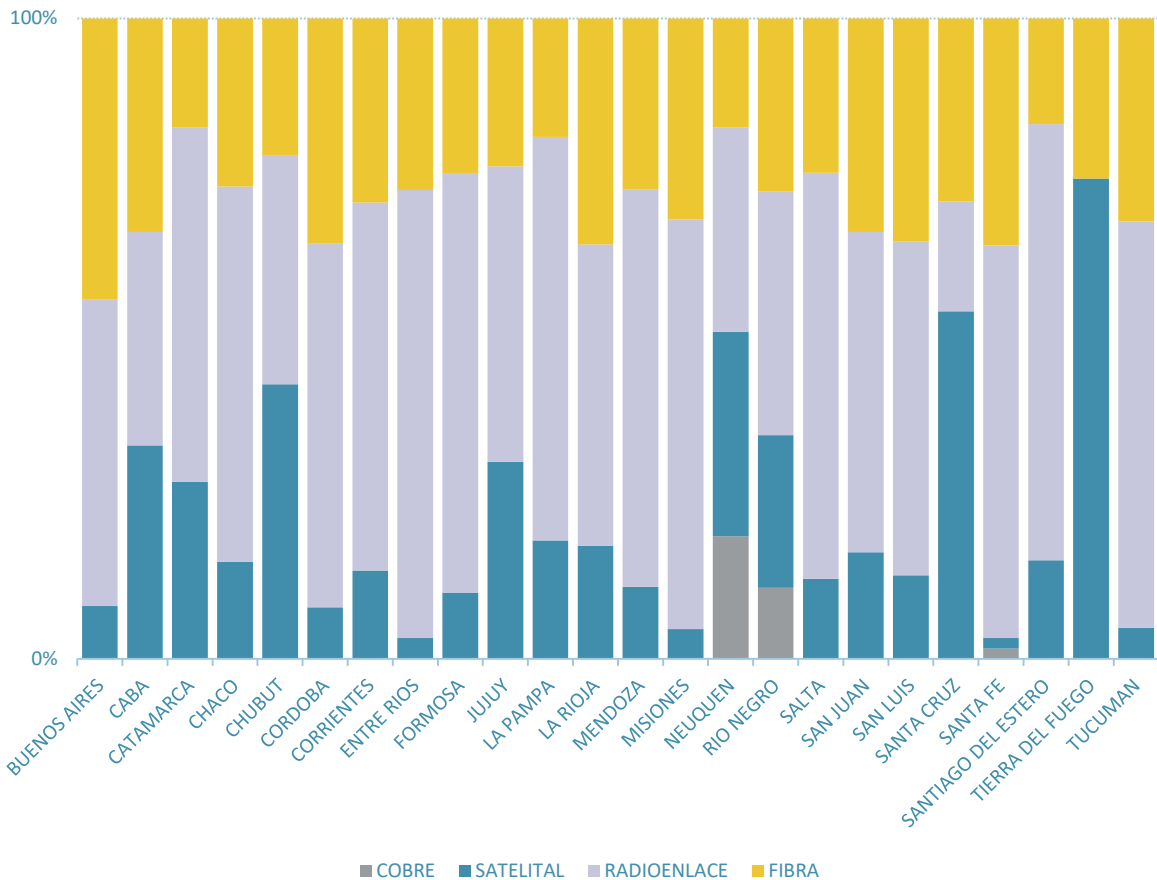
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

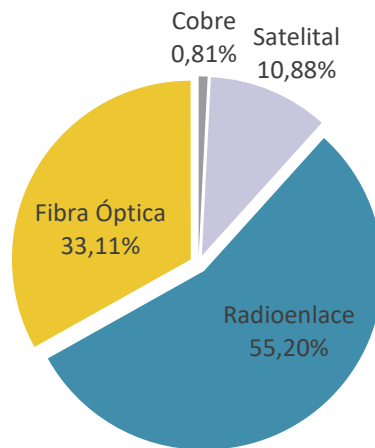
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

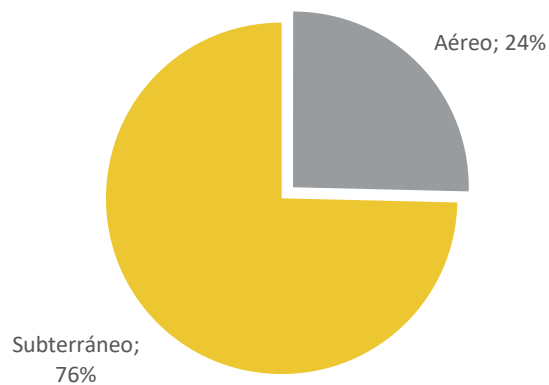
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

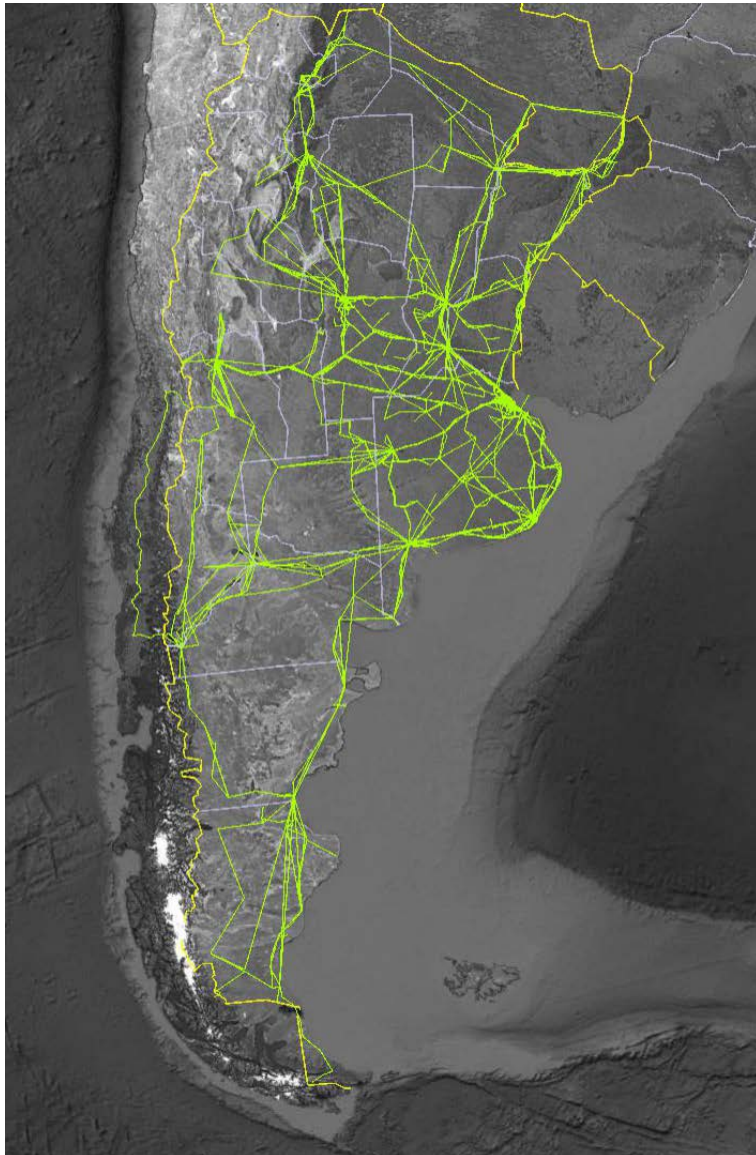
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





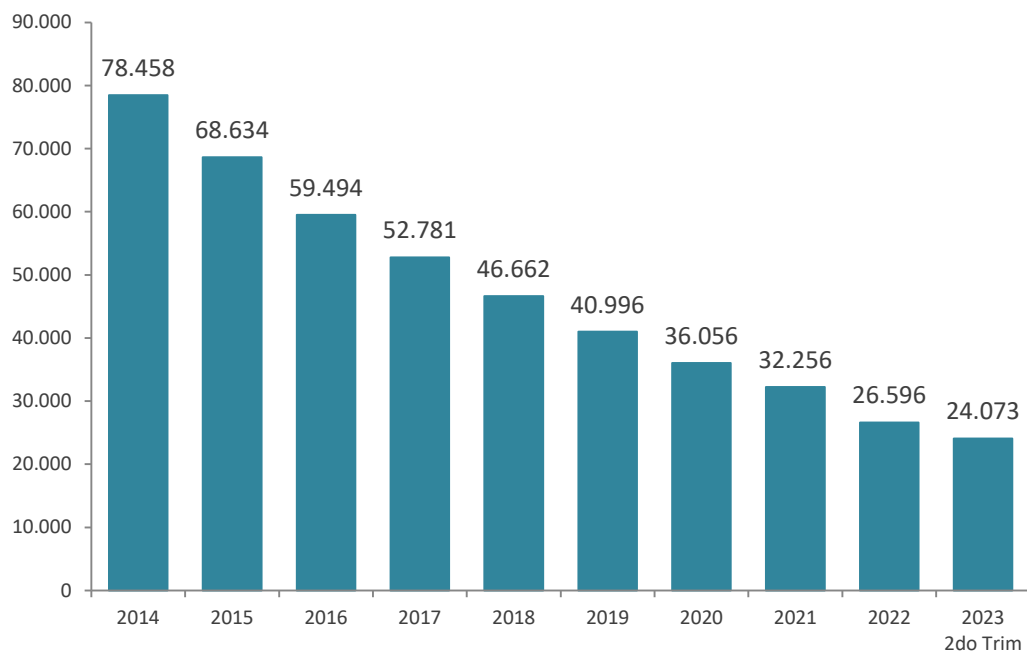
12

TELEFONÍA
PÚBLICA

LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

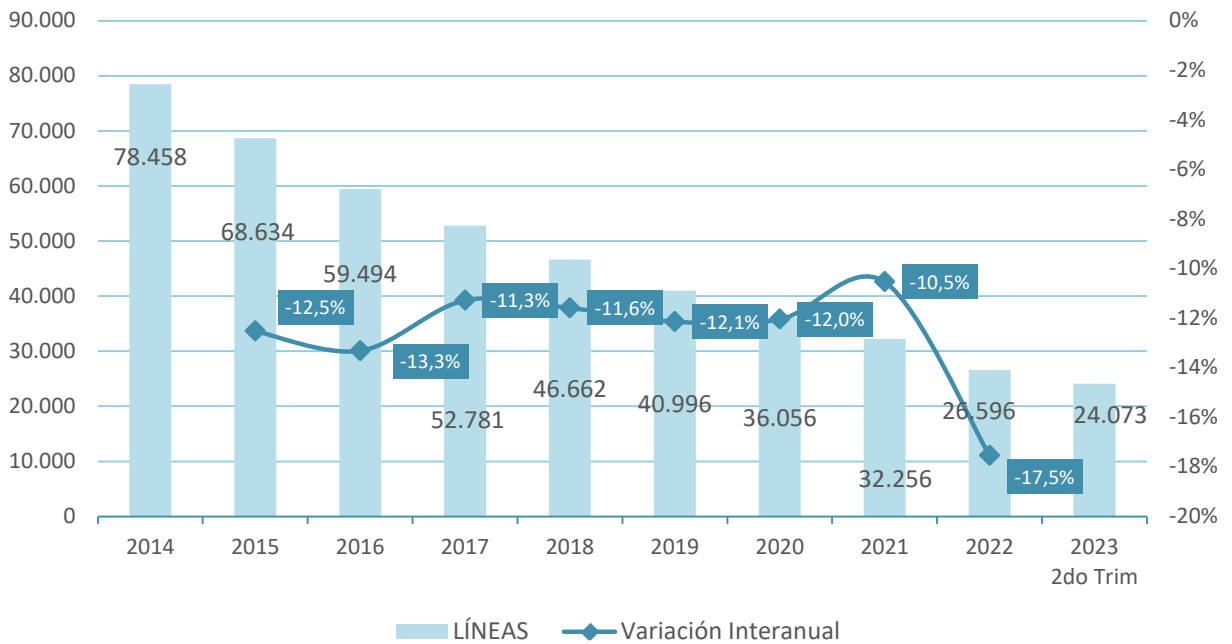
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.256	26.596	24.073

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



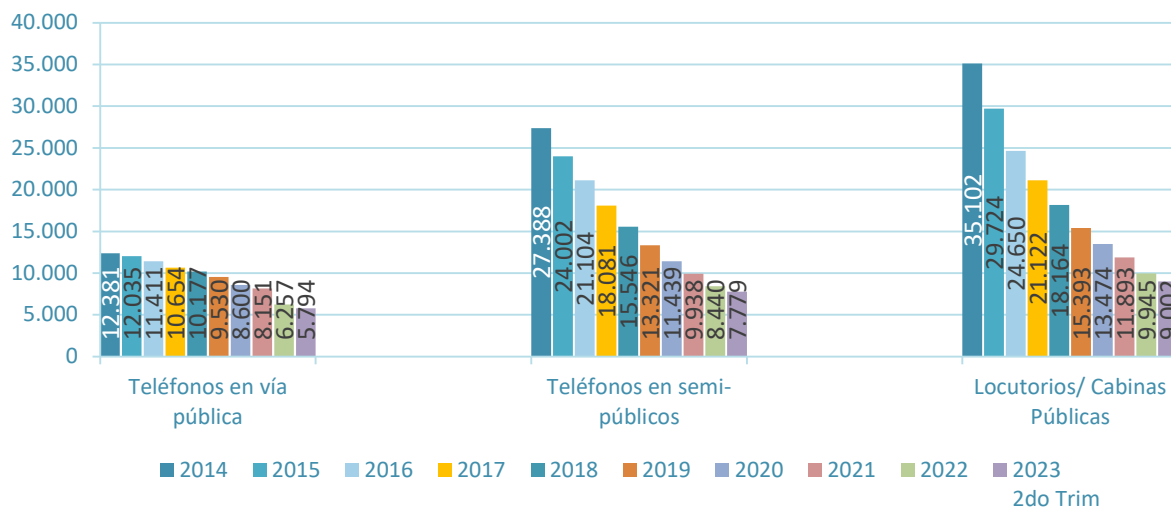
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2023

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim	Variación 2014-2022
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.256	26.596	24.073	-66,1%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,1%	-12,0%	-10,5%	-17,5%	-9,5%	



LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2do Trim	Variación 2014-2022
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	8.600	8.151	6.257	5.794	-49,5%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-9,8%	-5,2%	-23,2%	-7,4%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	11.439	9.938	8.440	7.779	-69,2%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-14,1%	-13,1%	-15,1%	-7,8%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	13.474	11.893	9.945	9.002	-71,7%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-12,5%	-11,7%	-16,4%	-9,5%	



PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA

