


2022

República Argentina

# INDICADORES

Mercado TIC, Postal  
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Junio 2023)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

✉ [indicadores@enacom.gob.ar](mailto:indicadores@enacom.gob.ar)

☎ 4348-8861

©2023 Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

02  TELEFONÍA  
FUA

04  SERVICIO  
DE TV POR  
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES  
MÓVILES

08  DESPLIEGUE  
4G

10  MERCADO  
POSTAL

12  TELEFONÍA  
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	<p>Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b>.</p> <p>Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.</p>
AMBA	<p><b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)</p> <p>Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b>, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.</p> <p>Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.</p>
Ingresos	<p>Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b>, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.</p> <p>La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo</p>
Aclaraciones	<p>Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.</p> <p>En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.</p> <p>Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.</p> <p>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</p> <p>La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.</p>

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
Cambio de Metodología	<p>A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios.</p> <p>MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el re-farming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad.</p> <p>MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio).</p> <p>MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas.</p> <p>CONSIDERACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha.</li> <li>• La fuente de información no se modificó.</li> </ul>
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	



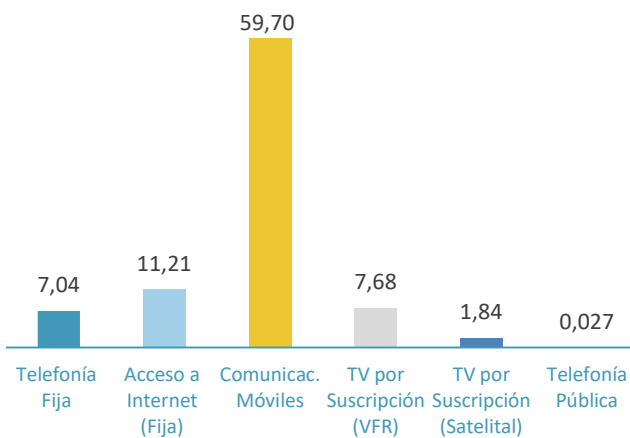
# 01

RESUMEN

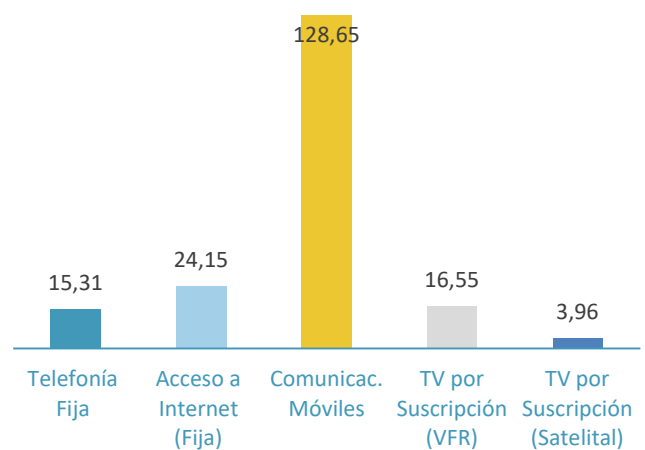
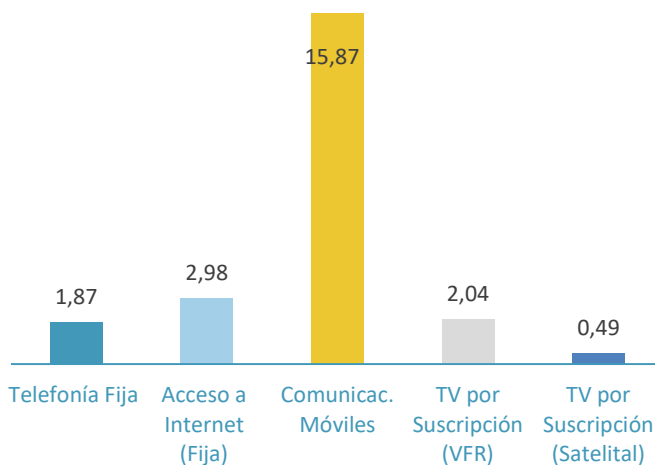
## ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km <sup>2</sup>	c/100 Hogares
Telefonía Fija	7,04	15,31	1,87	49,12
Acceso a Internet (Fija)	11,21	24,15	2,98	77,21
Comunicac. Móviles	59,70	128,65	15,87	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,68	16,55	2,04	52,90
TV por Suscripción (Satelital)	1,84	3,96	0,49	12,66
Telefonía Pública	0,027	N / A	N / A	N / A

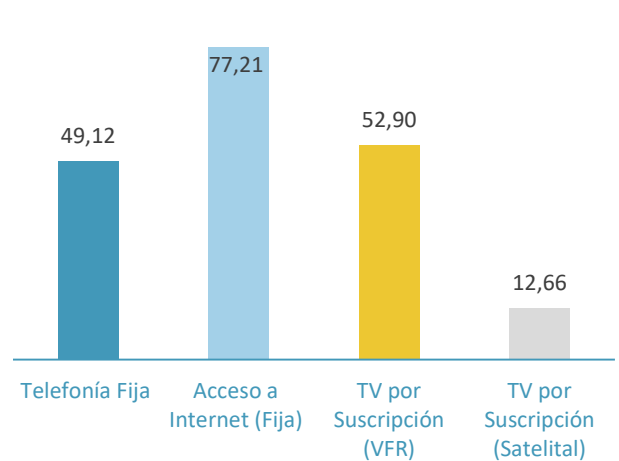
Accesos (En millones)



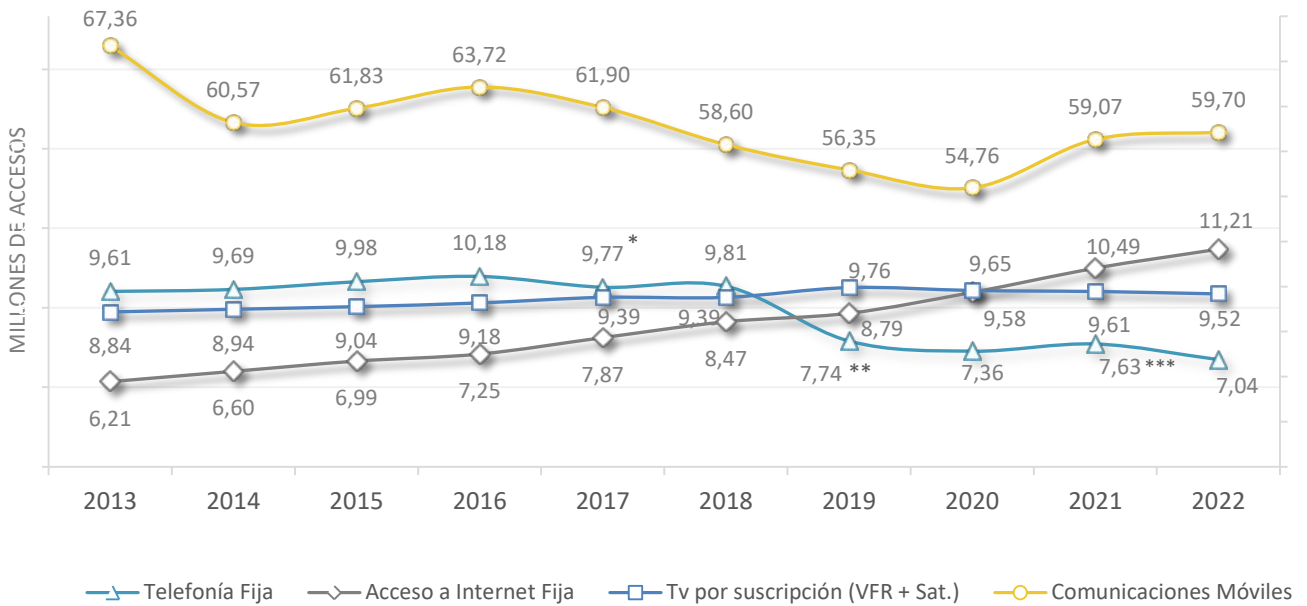
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)

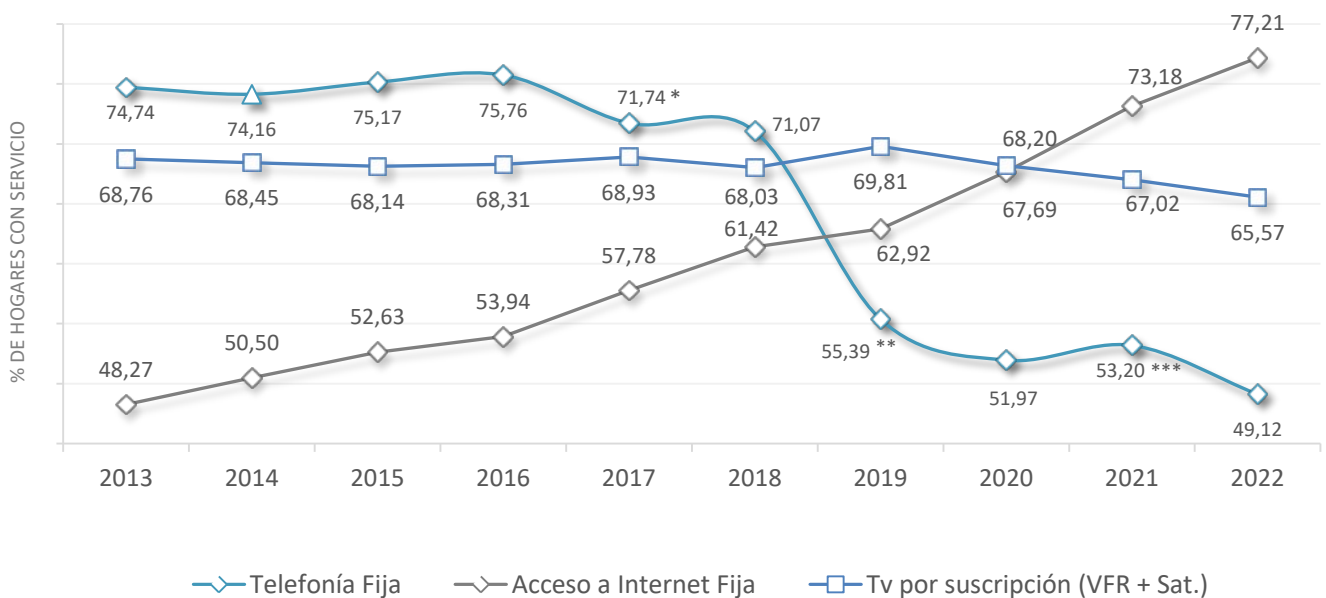
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



## EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

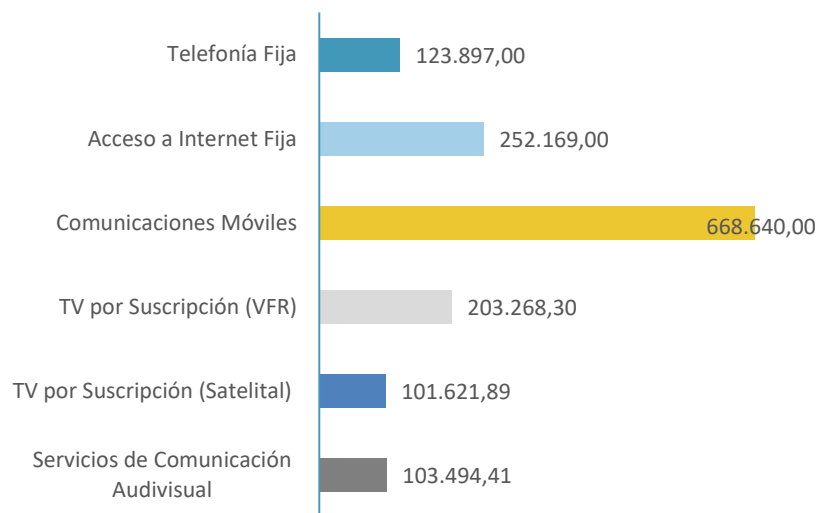
\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



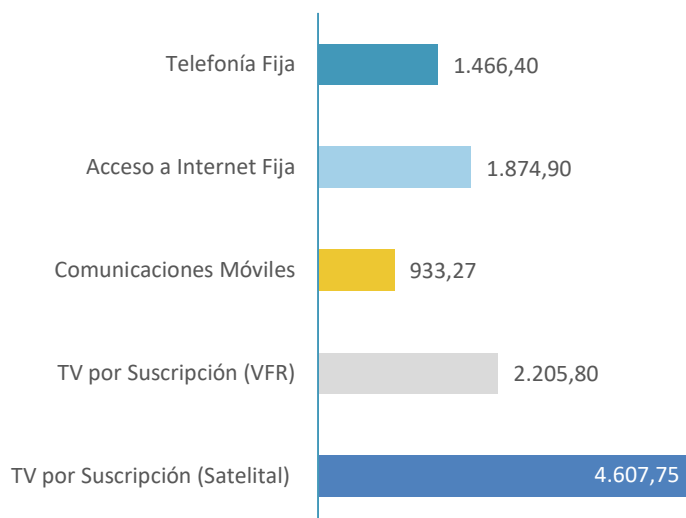
## INGRESOS\*

	Telefonía Fija	Comunicación es Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audivisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 123.897	\$ 668.640	\$ 252.169	\$ 203.268	\$ 101.622	\$ 103.494	\$ 1.453.091
ARPU (mensual)	\$ 1.466,40	\$ 933,27	\$ 1.874,90	\$ 2.205,80	\$ 4.607,75		

Ingresos (En millones de \$)

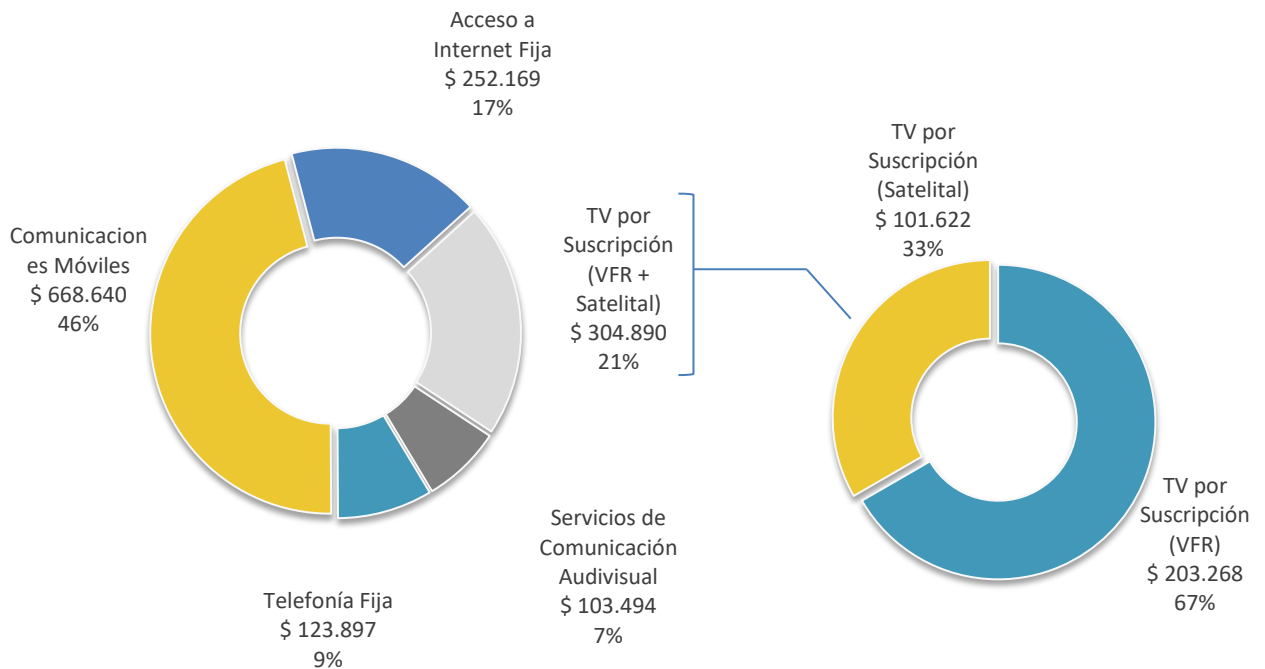


ARPU Mensual (En pesos)

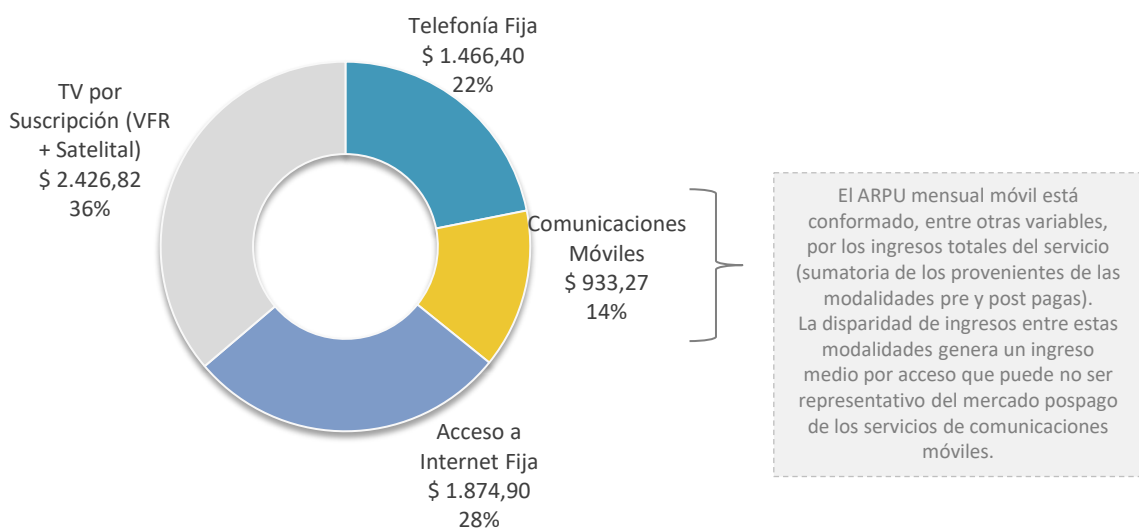


- La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

## FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO (En millones de pesos)

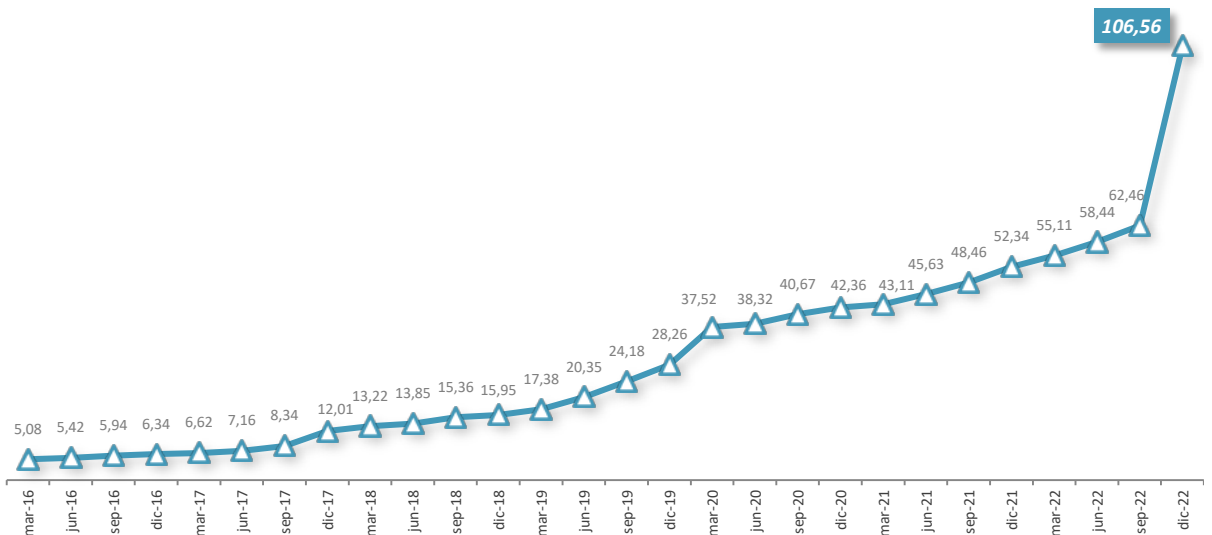


## FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO

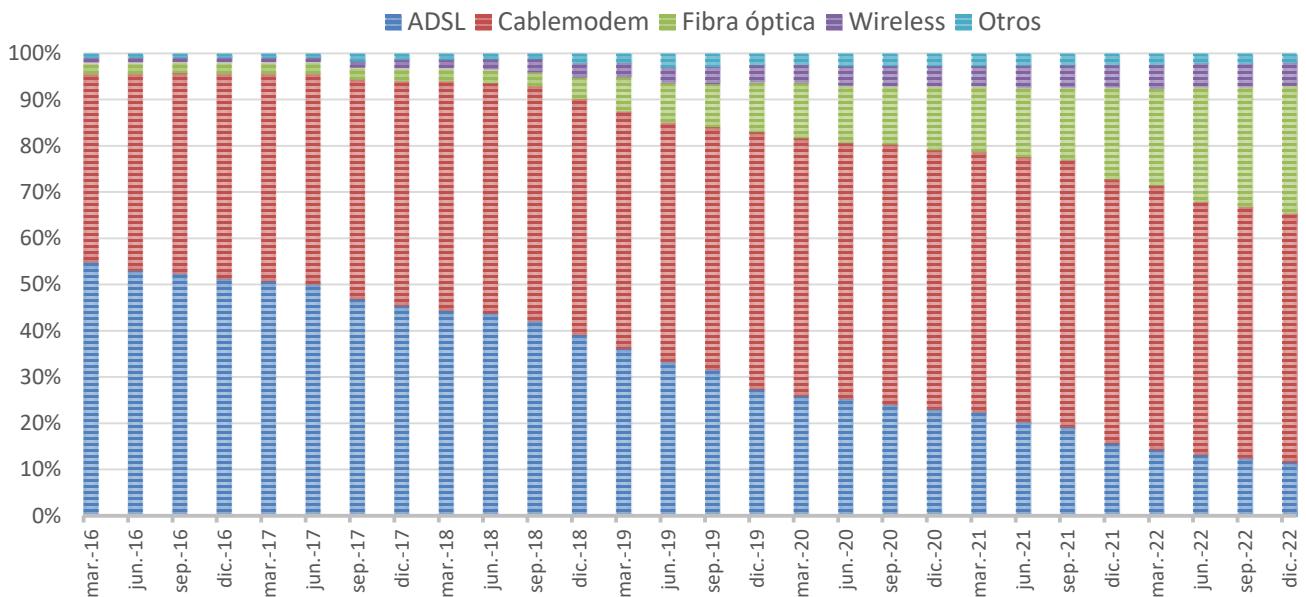


## EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps) Acceso a Internet Fija

Velocidad Media de Descarga - Mbps

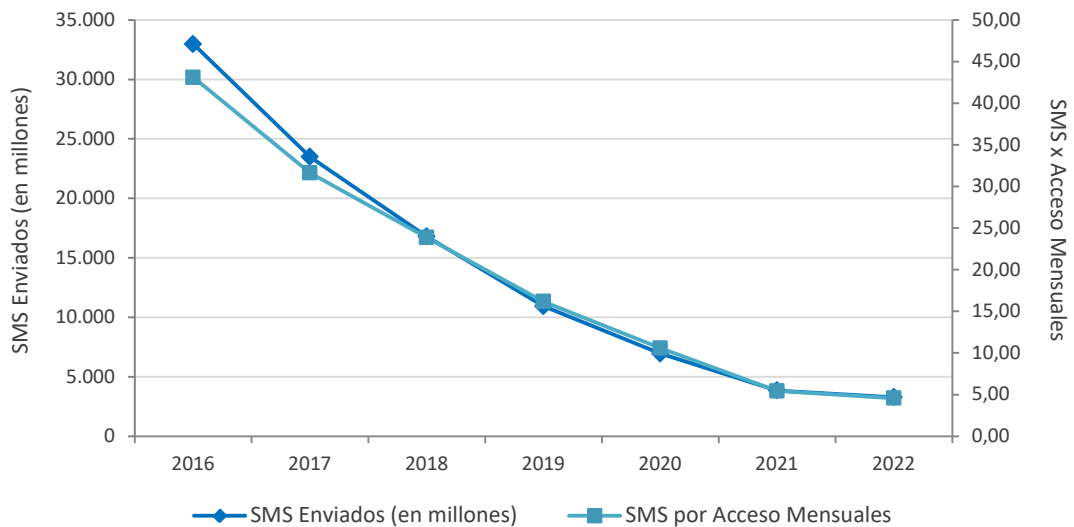


## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA Accesos a Internet Fija (en millones)



## SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57



## PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2022	Sólo en 2022	Portaciones por día en 2022
PORTACIONES	20.239.287	3.608.338	9.886

## DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015- 2022	Sólo en 2022
SITIOS en funcionamiento	25.416	648



02  
TELEFONÍA FIJA

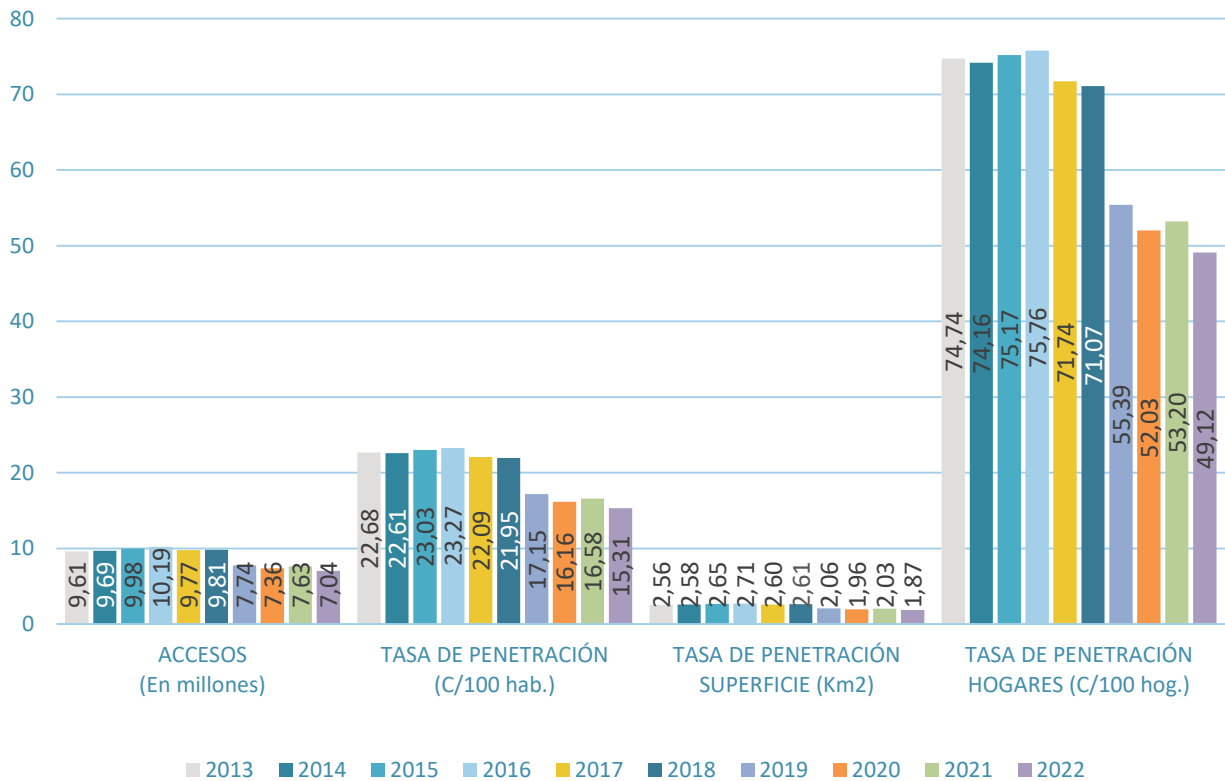
### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,16	16,58	15,31
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	2,03	1,87
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	52,03	53,20	49,12

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



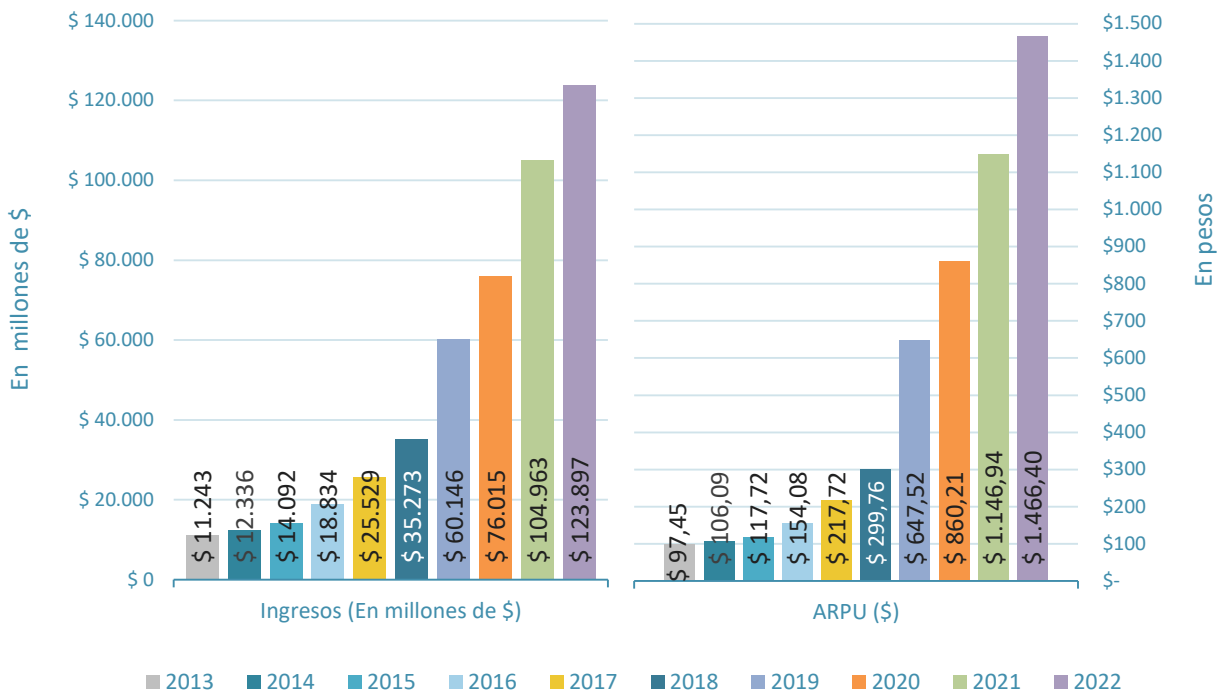
### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	104.963	123.897
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,63***	7,04
<b>ARPU MENSUAL</b> En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.146,94	1.466,40

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



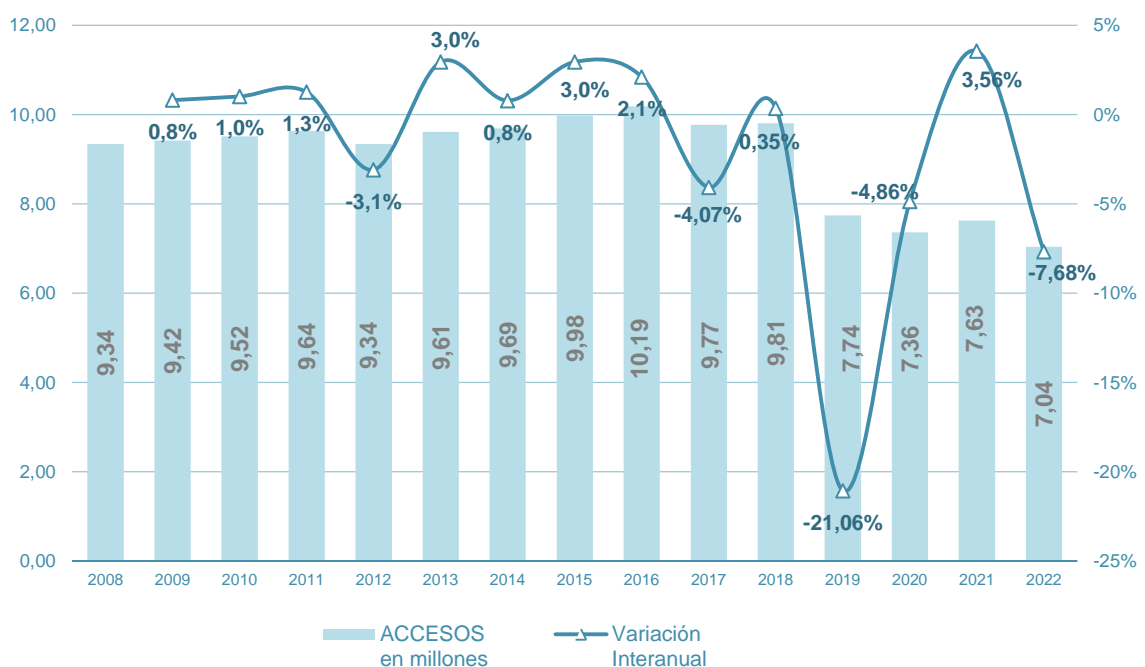
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2022

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	7,63***	3,56%
2022	7,04	-7,68%

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados





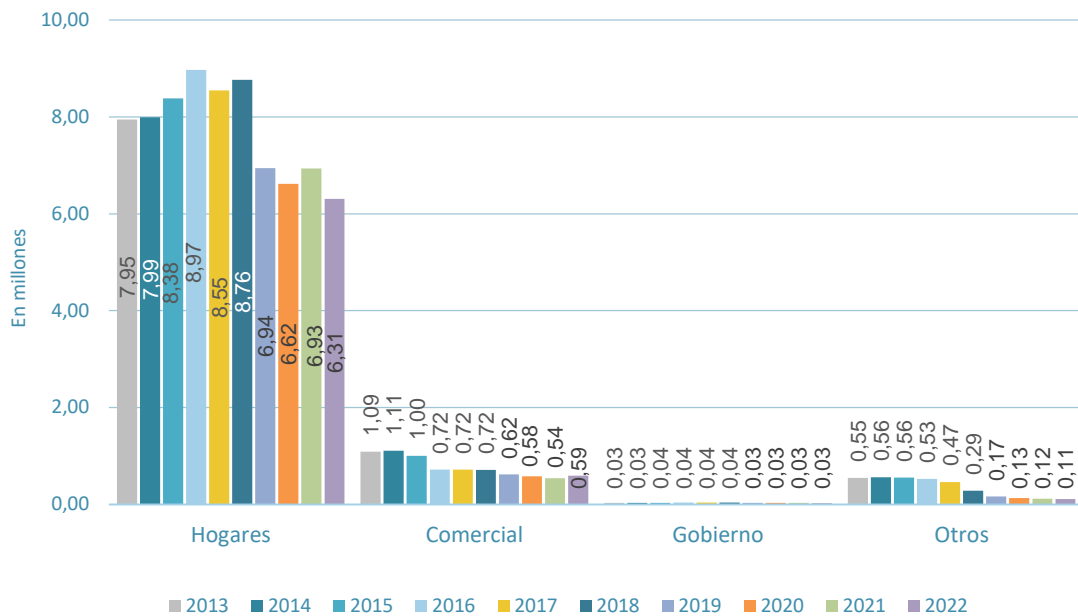
### ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,93	6,31
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,54	0,59
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12	0,11
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04

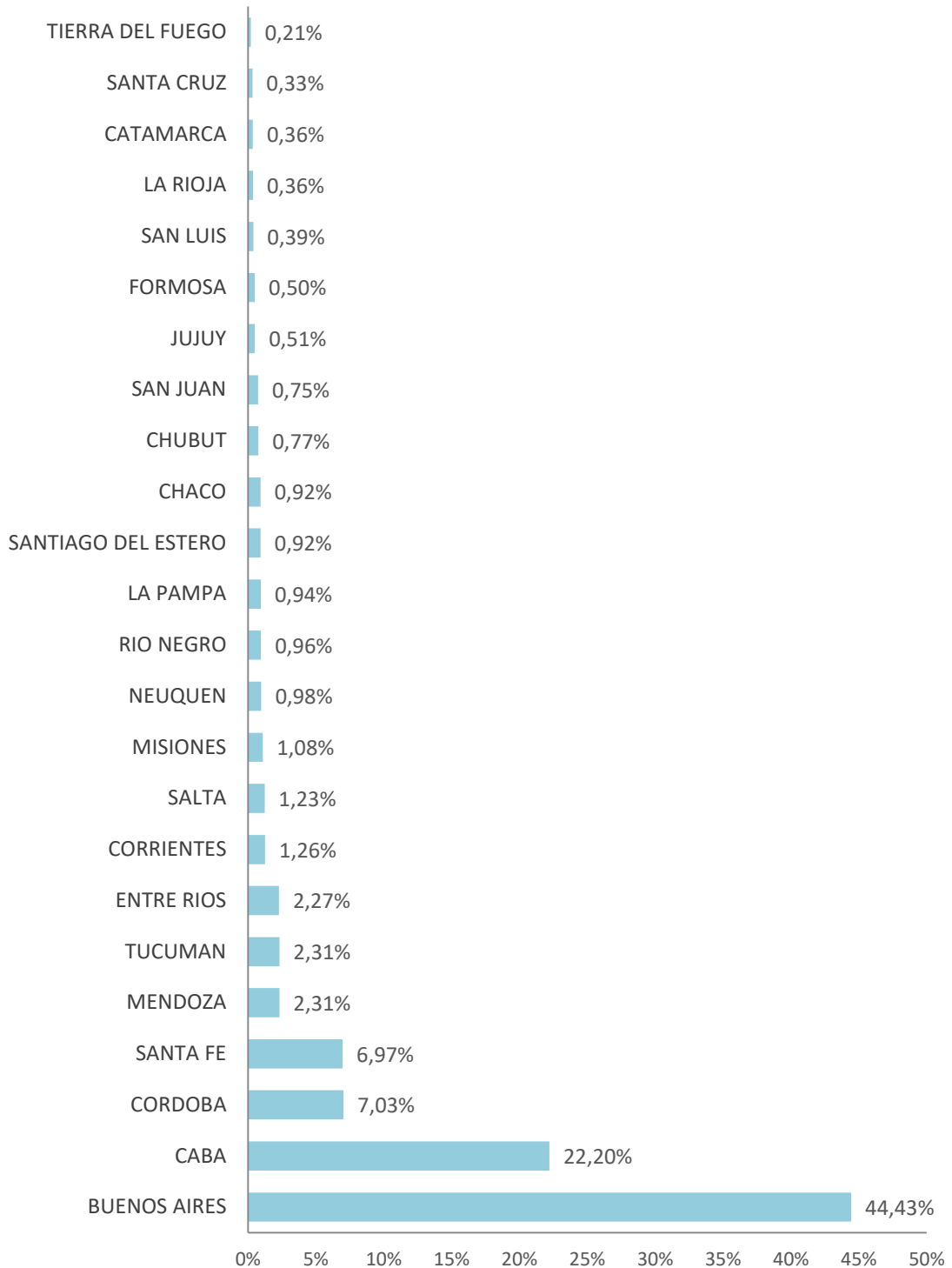
\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

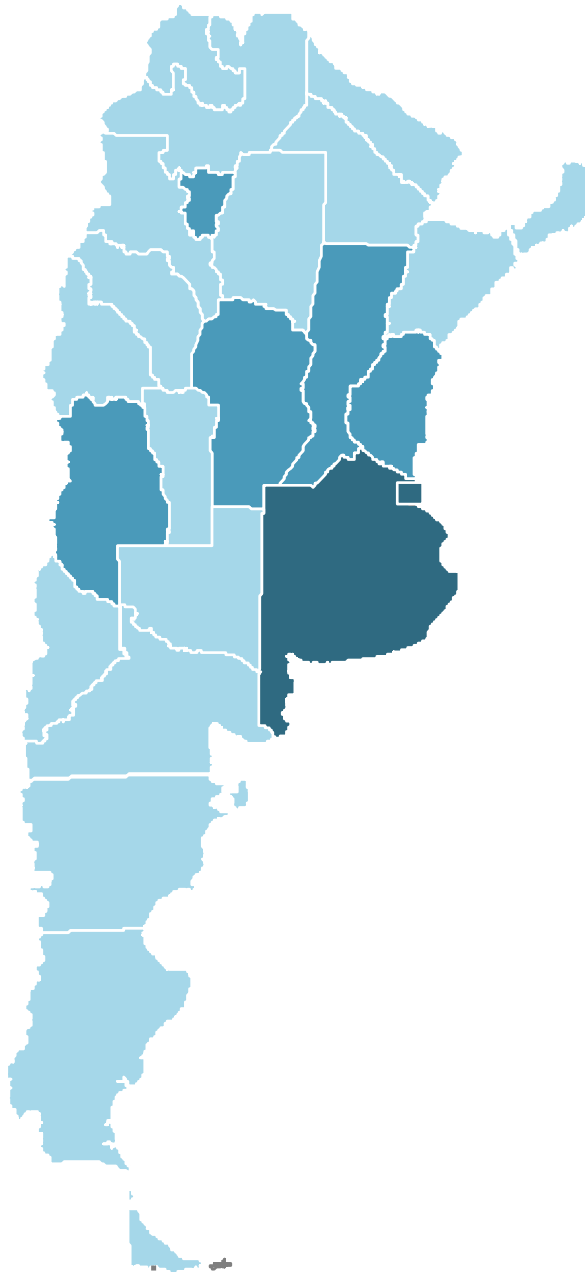
\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



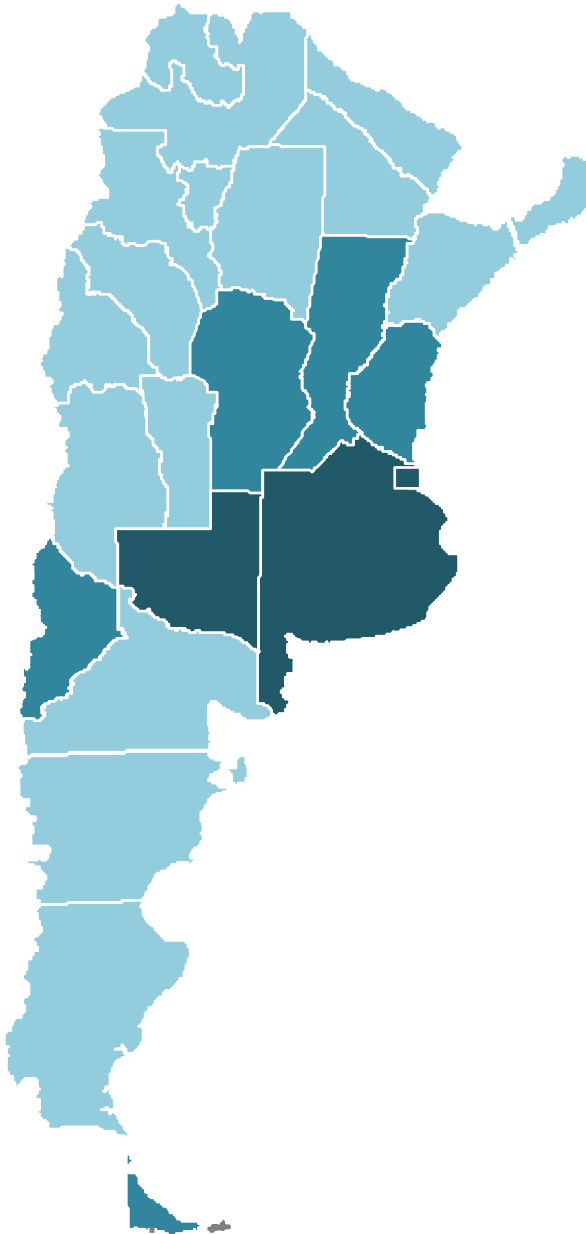
### ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.128.431
CABA	1.563.142
CORDOBA	495.095
SANTA FE	490.492
MENDOZA	162.938
TUCUMAN	162.823
ENTRE RIOS	160.151
CORRIENTES	89.013
SALTA	86.362
MISIONES	76.346
NEUQUEN	68.693
RIO NEGRO	67.359
LA PAMPA	66.351
SANTIAGO DEL ESTERO	64.909
CHACO	64.683
CHUBUT	54.249
SAN JUAN	52.803
JUJUY	35.655
FORMOSA	35.186
SAN LUIS	27.706
LA RIOJA	25.586
CATAMARCA	25.083
SANTA CRUZ	22.986
TIERRA DEL FUEGO	14.833
<b>TOTAL</b>	<b>7.040.875</b>

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	50,75
LA PAMPA	18,30
BUENOS AIRES	17,60
SANTA FE	13,72
CORDOBA	12,98
ENTRE RIOS	11,41
NEUQUEN	10,16
TUCUMAN	9,45
RIO NEGRO	8,85
CHUBUT	8,56
TIERRA DEL FUEGO	8,26
MENDOZA	8,07
CORRIENTES	7,85
SAN JUAN	6,66
SANTIAGO DEL ESTERO	6,54
LA RIOJA	6,38
SANTA CRUZ	6,07
CATAMARCA	5,97
MISIONES	5,96
SALTA	5,96
FORMOSA	5,75
SAN LUIS	5,36
CHACO	5,30
JUJUY	4,56
<b>PENETRACIÓN NACIONAL</b>	<b>15,31</b>

**TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 15,31**

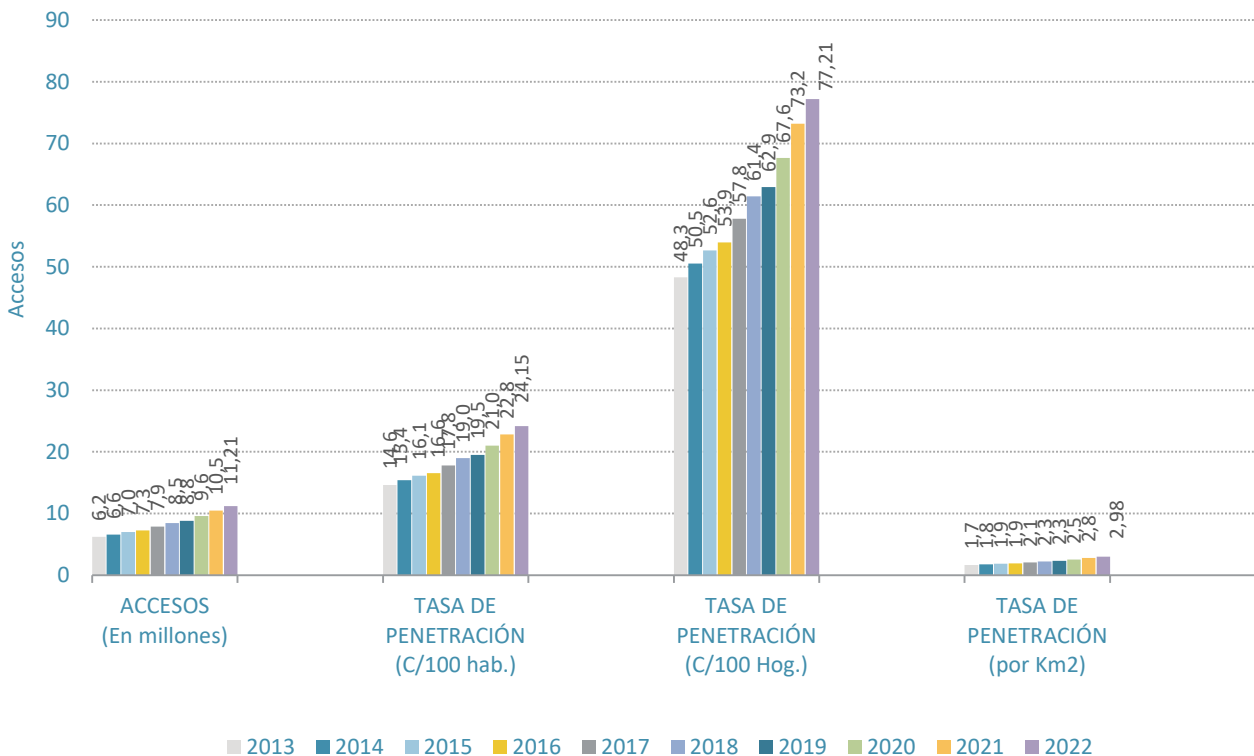
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 15,31 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES



03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA

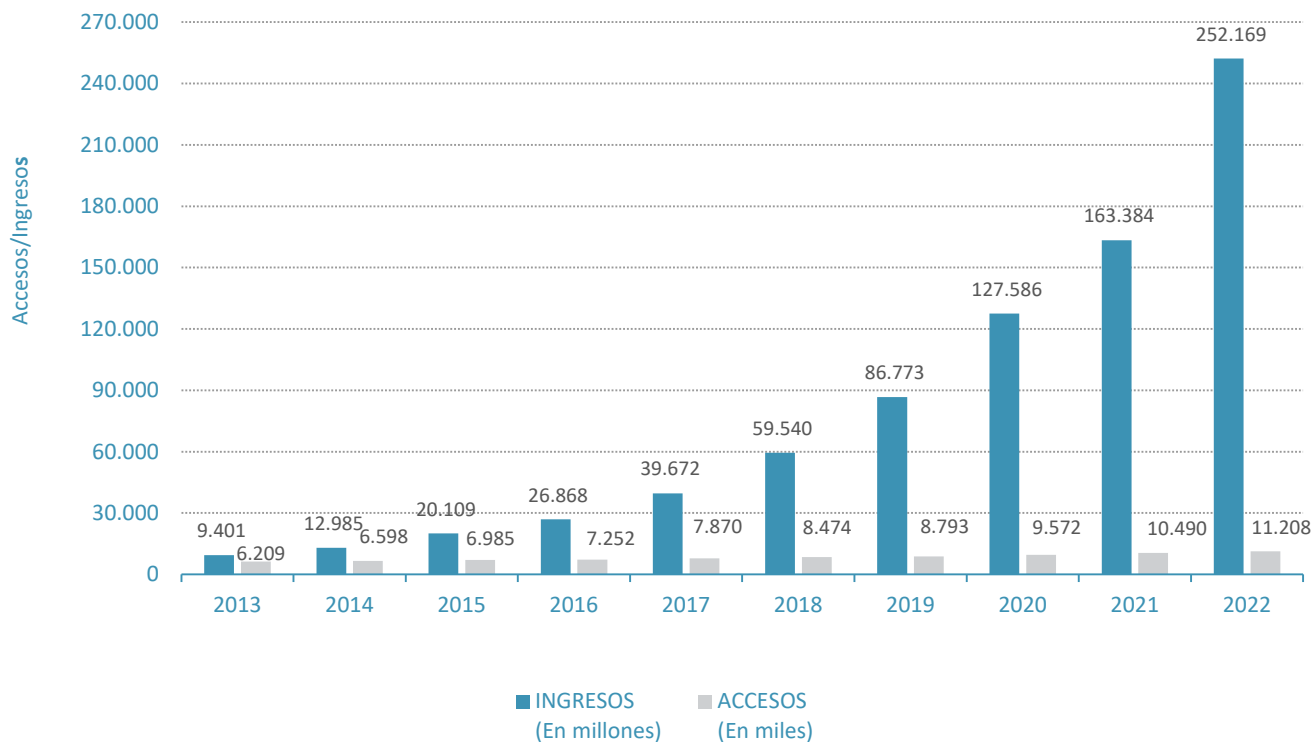
### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98



### INGRESOS

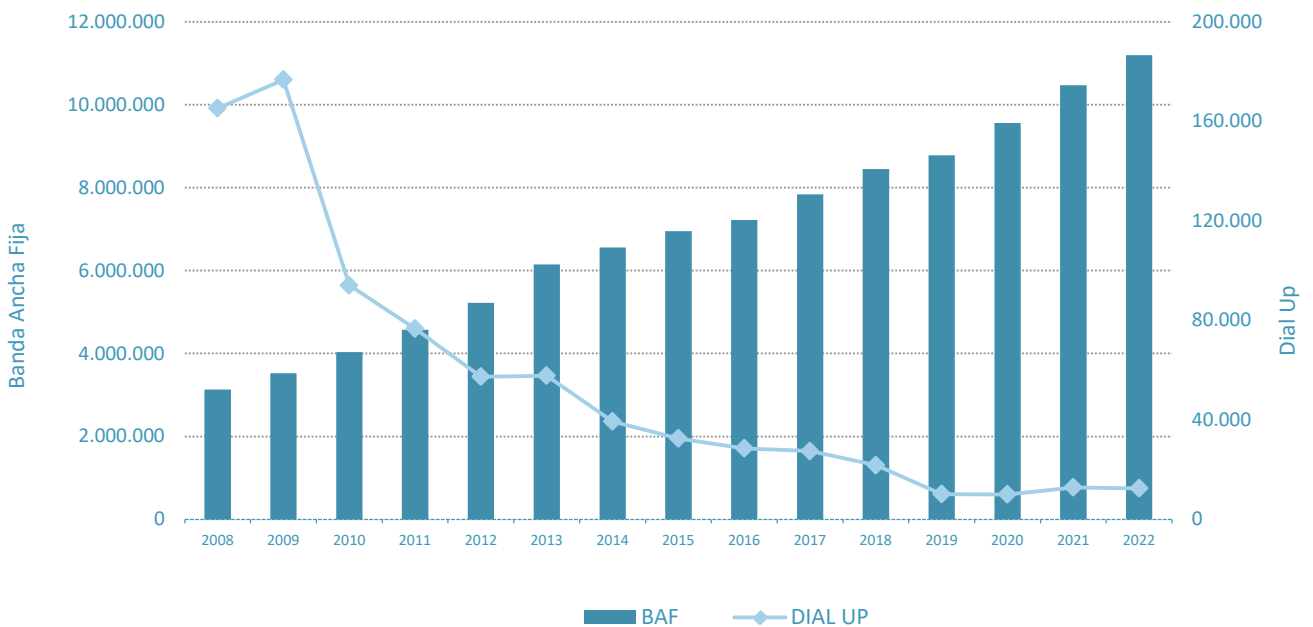
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 252.169
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.793	9.572	10.490	11.208
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 22.498,80
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.874,90



### ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022	11.195.668	12.446	11.208.114

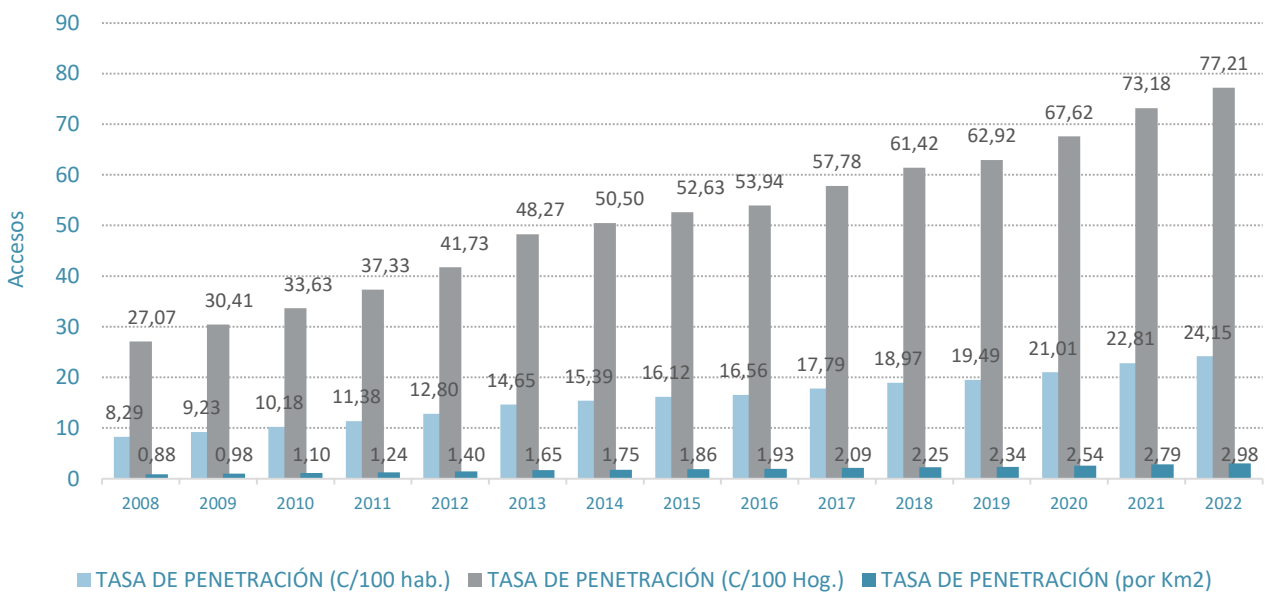
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2022



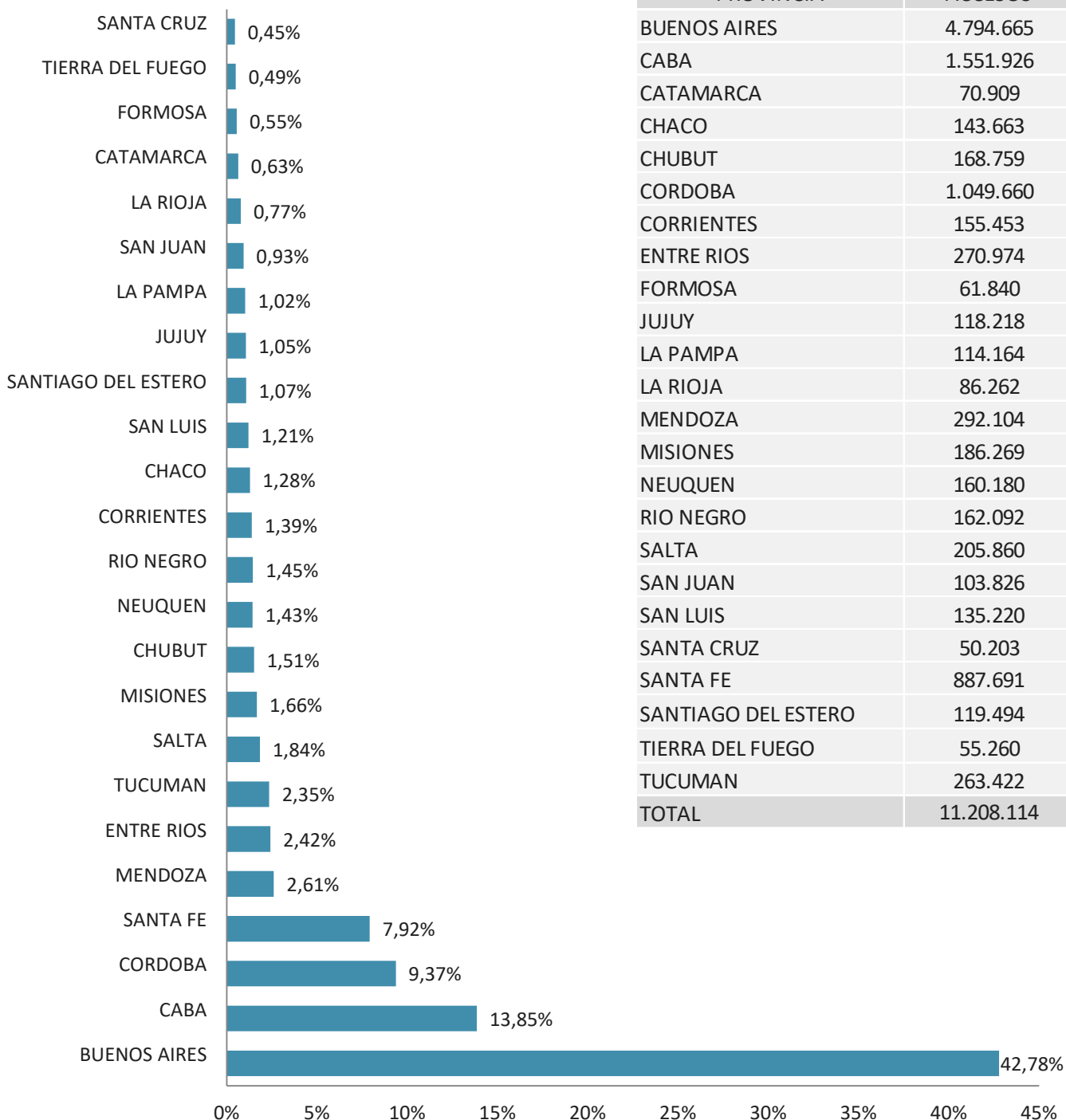


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 – 2022

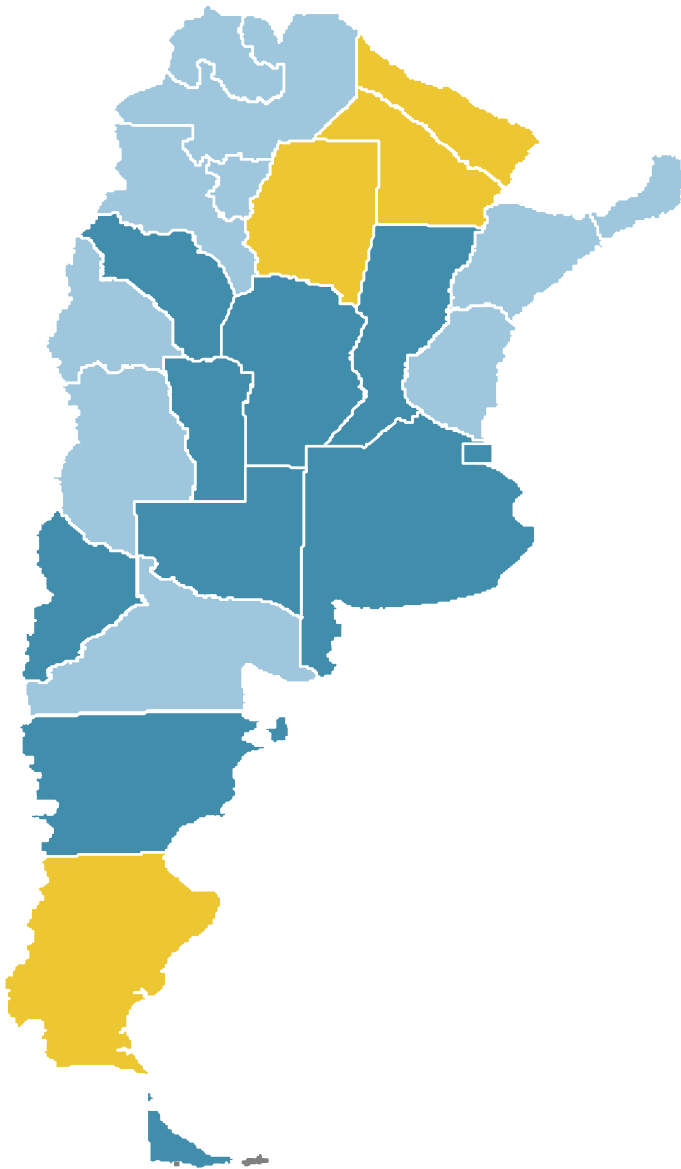
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	6,85%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21
TASA DE PENETRACIÓN (por Km <sup>2</sup> )	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98



### ACCESOS POR PROVINCIA



### PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



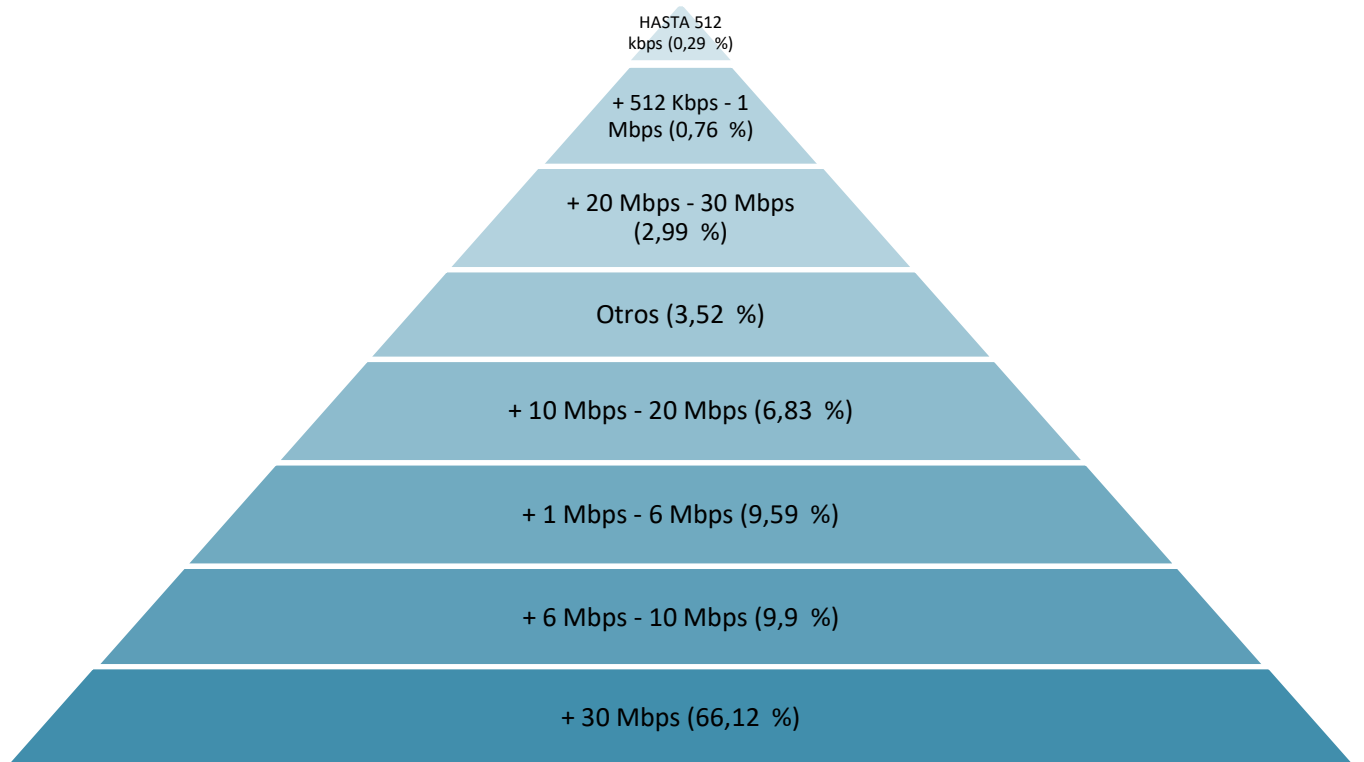
PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	78,94
CABA	122,73
CATAMARCA	65,77
CHACO	43,62
CHUBUT	85,57
CORDOBA	89,03
CORRIENTES	51,64
ENTRE RIOS	64,01
FORMOSA	39,41
JUJUY	58,46
LA PAMPA	94,80
LA RIOJA	79,86
MENDOZA	51,36
MISIONES	52,85
NEUQUEN	78,67
RIO NEGRO	68,42
SALTA	57,96
SAN JUAN	50,88
SAN LUIS	90,27
SANTA CRUZ	43,53
SANTA FE	78,40
SANTIAGO DEL ESTERO	48,05
TIERRA DEL FUEGO	101,44
TUCUMAN	61,04
Penetración Nacional	77,21

#### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 77,21

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 77,21 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

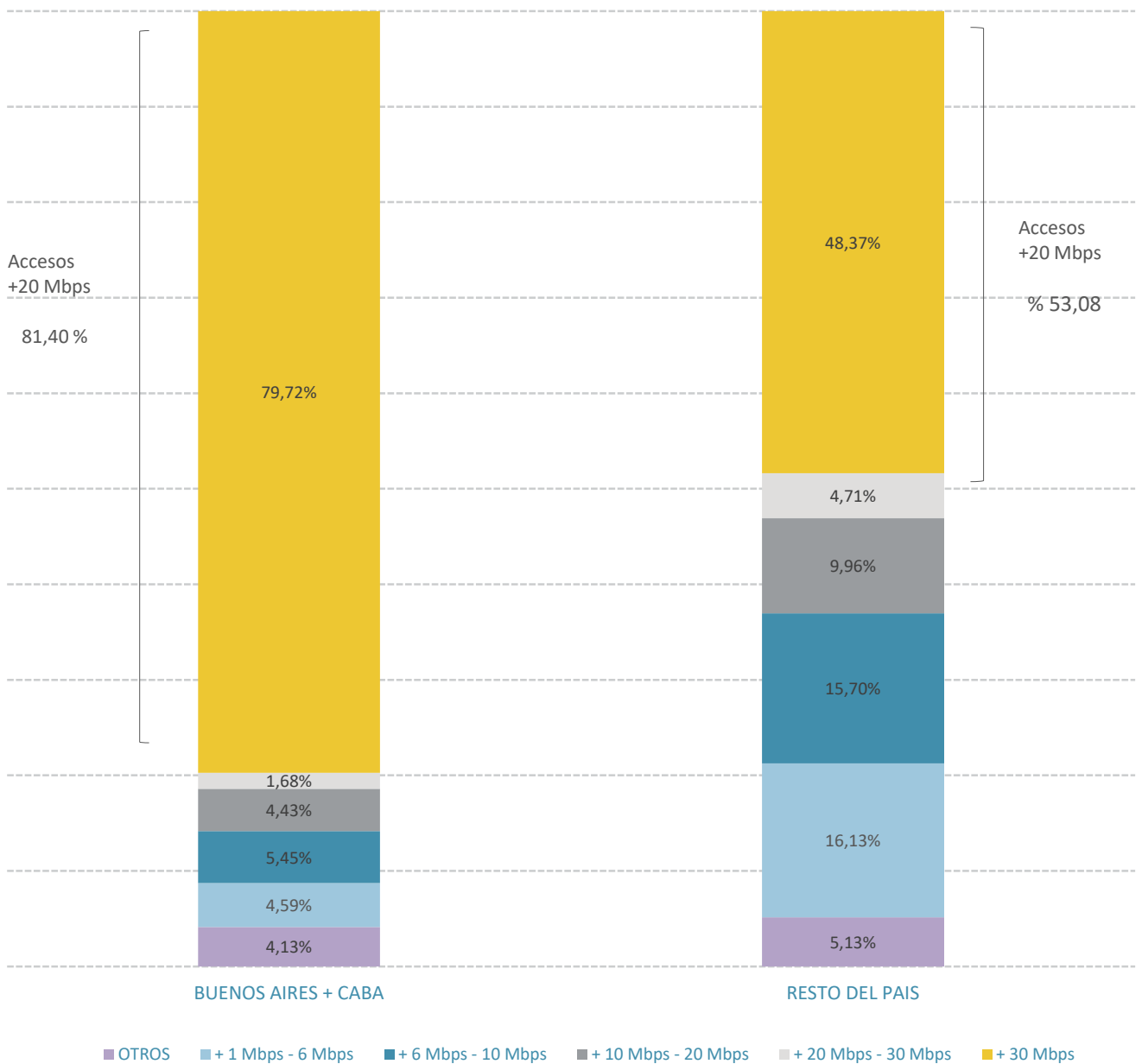
## ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	31.981
+ 512 Kbps - 1 Mbps	85.668
+ 1 Mbps - 6 Mbps	1.075.272
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.109.421
+ 10 Mbps - 20 Mbps	765.015
+ 20 Mbps - 30 Mbps	335.573
+ 30 Mbps	7.410.902
Otros	394.282

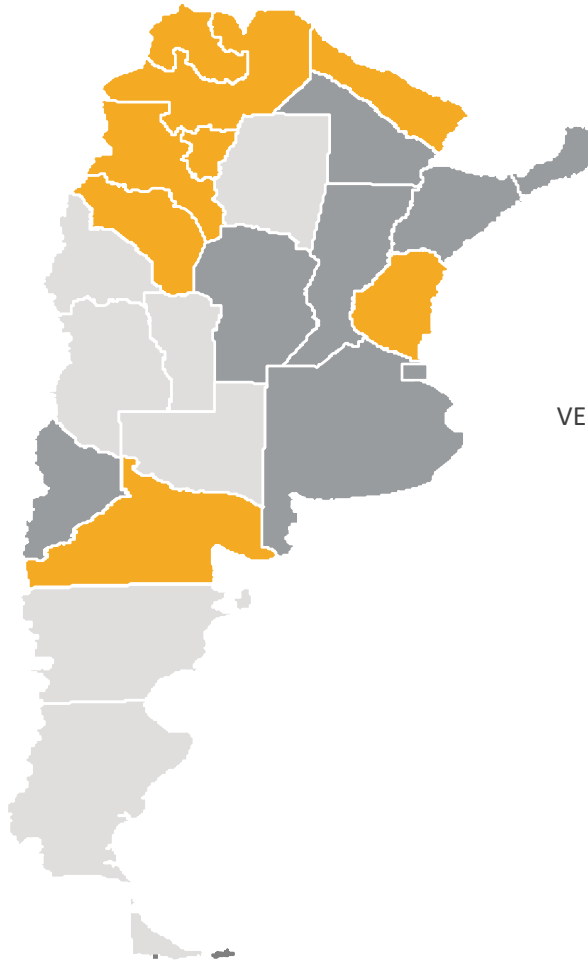


### PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	291.186	346.203	280.891	106.786	5.059.226	262.299
RESTO DEL PAIS	784.086	763.218	484.124	228.787	2.351.676	249.632



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

**106,56 Mbps**



MENDOZA **38,76**  
SANTIAGO DEL ESTERO **34,40**  
SAN LUIS **30,67**  
LA PAMPA **19,10**  
SAN JUAN **16,39**  
CHUBUT **15,92**  
SANTA CRUZ **14,33**  
TIERRA DEL FUEGO **13,48**

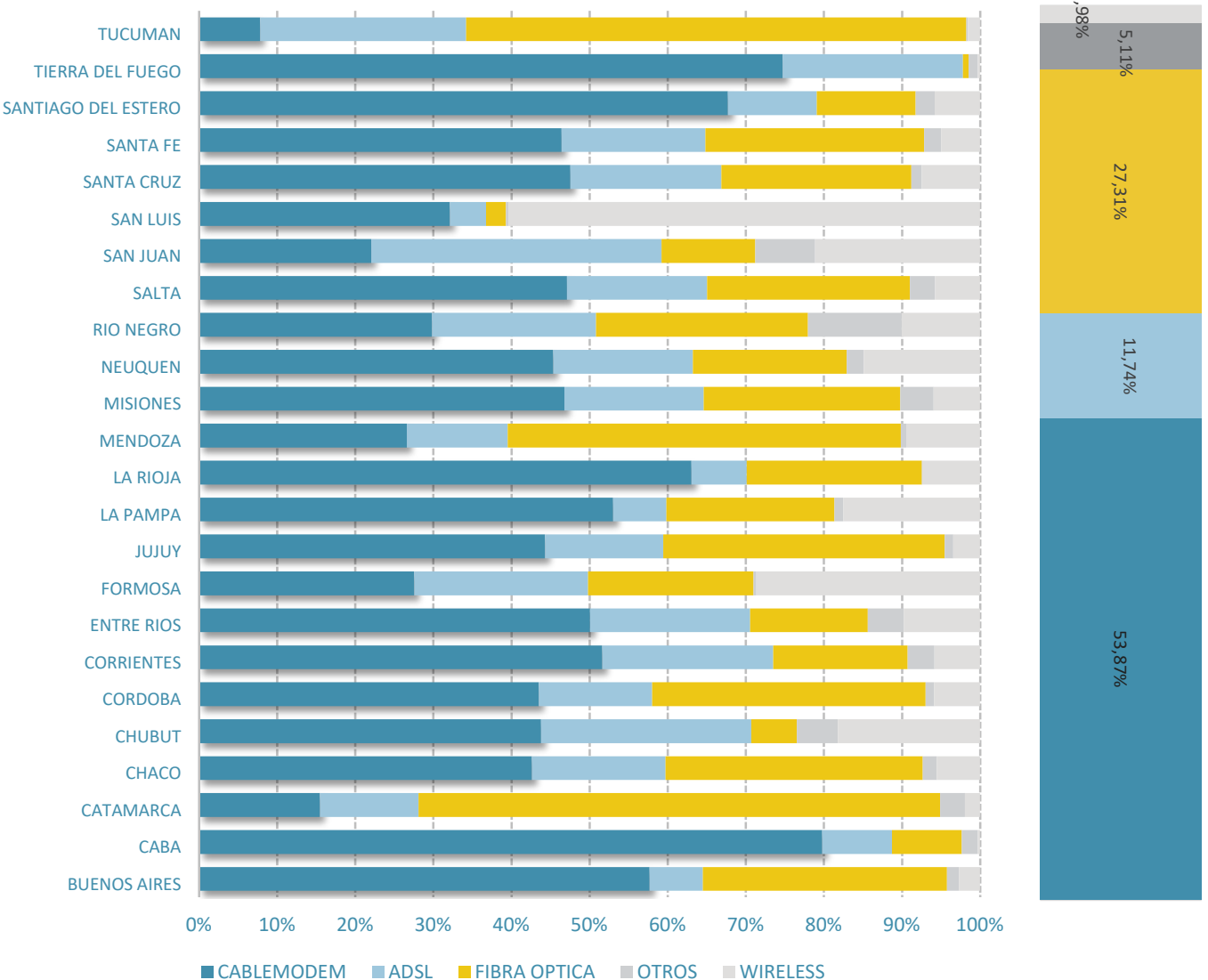
TUCUMAN **88,33**  
ENTRE RIOS **87,47**  
CATAMARCA **83,33**  
SALTA **75,93**  
RIO NEGRO **75,31**  
FORMOSA **72,03**  
LA RIOJA **61,00**  
JUJUY **39,32**

CABA **182,86**  
BUENOS AIRES **111,00**  
CORDOBA **108,77**  
CHACO **104,02**  
NEUQUEN **95,37**  
CORRIENTES **94,72**  
MISIONES **91,24**  
SANTA FE **90,30**

### ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	6.037.457
ADSL	1.315.373
FIBRA OPTICA	3.060.575
WIRELESS	572.969
OTROS	221.740

### PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



### ACCESOS

2022	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	11,208	24,15	77,21	77,21%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	11,196	24,12	77,12	77,12%

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
6.037.457	1.315.373	3.060.575	572.969	221.740

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	6.037.457	Accesos De ADSL	1.315.373	Accesos De Fibra Optica	3.060.575	Accesos Wireless	572.969
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	13,01	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	2,83	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	6,59	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	1,23
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	41,59	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	9,06	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	21,08	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	3,95
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	41,59%	% de Hogares con Accesos de ADSL	9,06%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	21,08%	% de Hogares con Accesos Wireless	3,95%

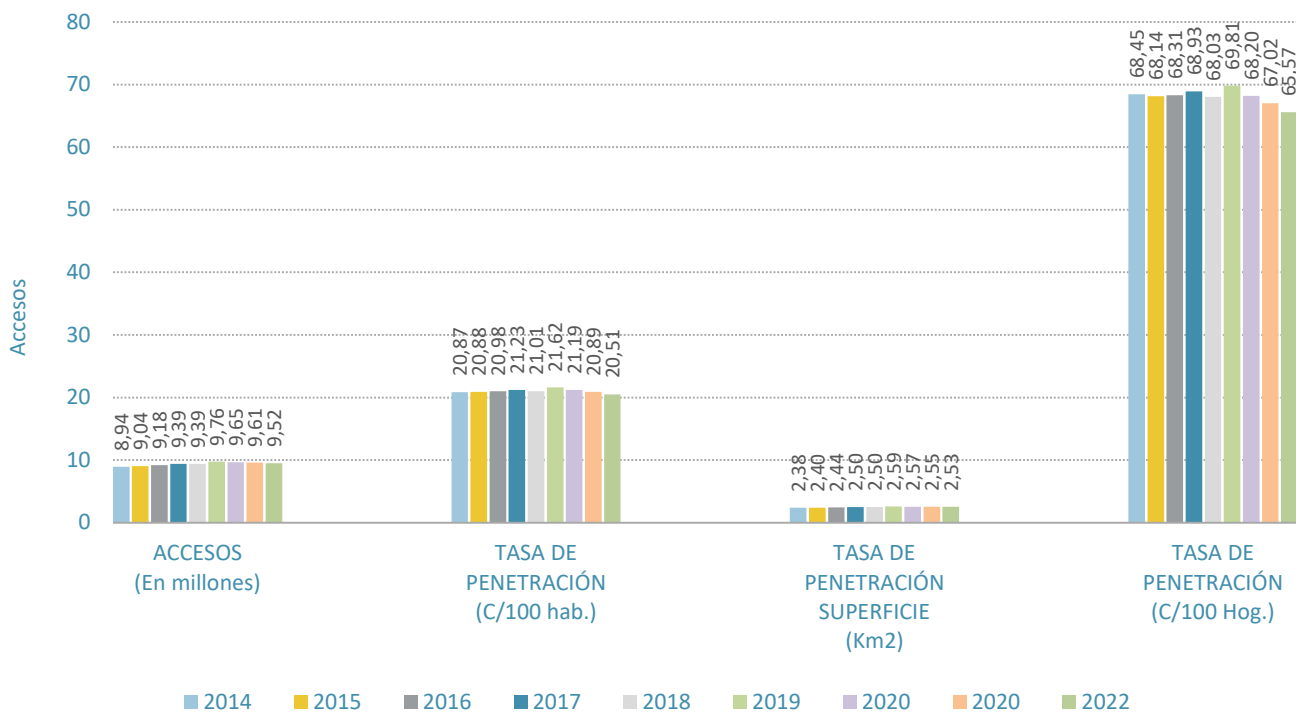




04  
SERVICIO DE TV  
POR SUSCRIPCIÓN

### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89	20,51
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55	2,53
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02	65,57

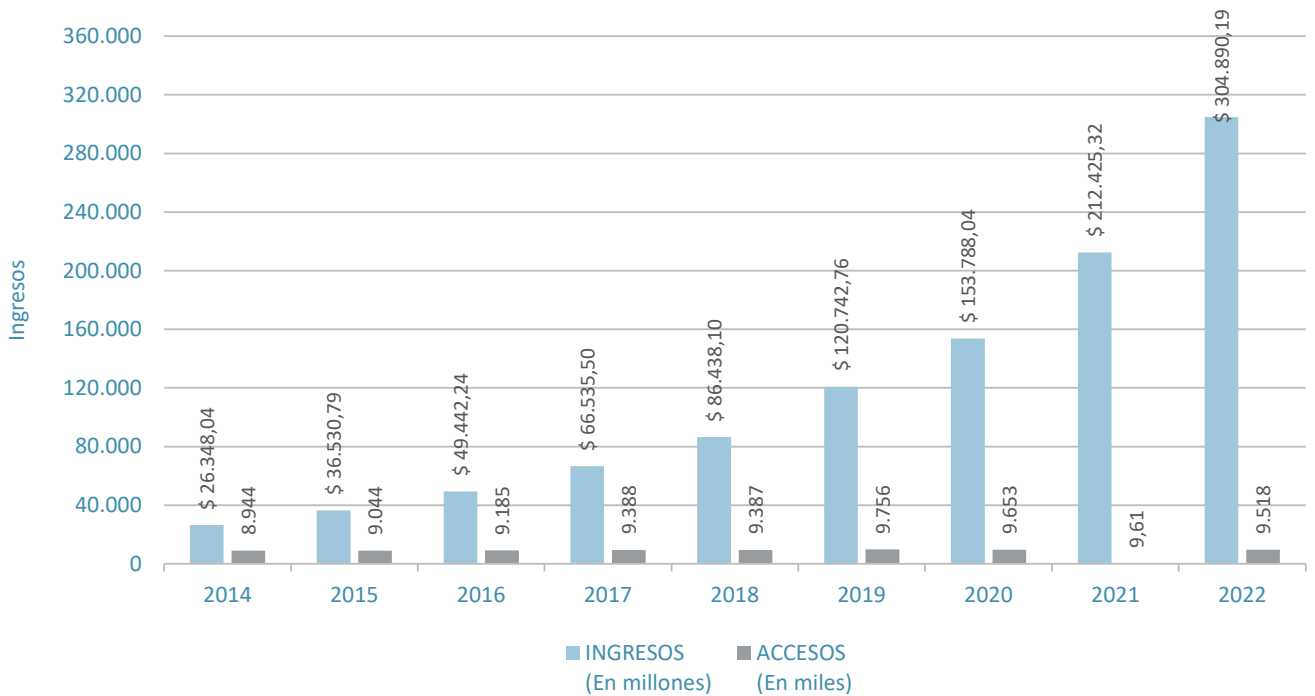


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 2022

### INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32	\$ 304.890,19
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57	\$ 32.033,34
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63	\$ 2.669,44

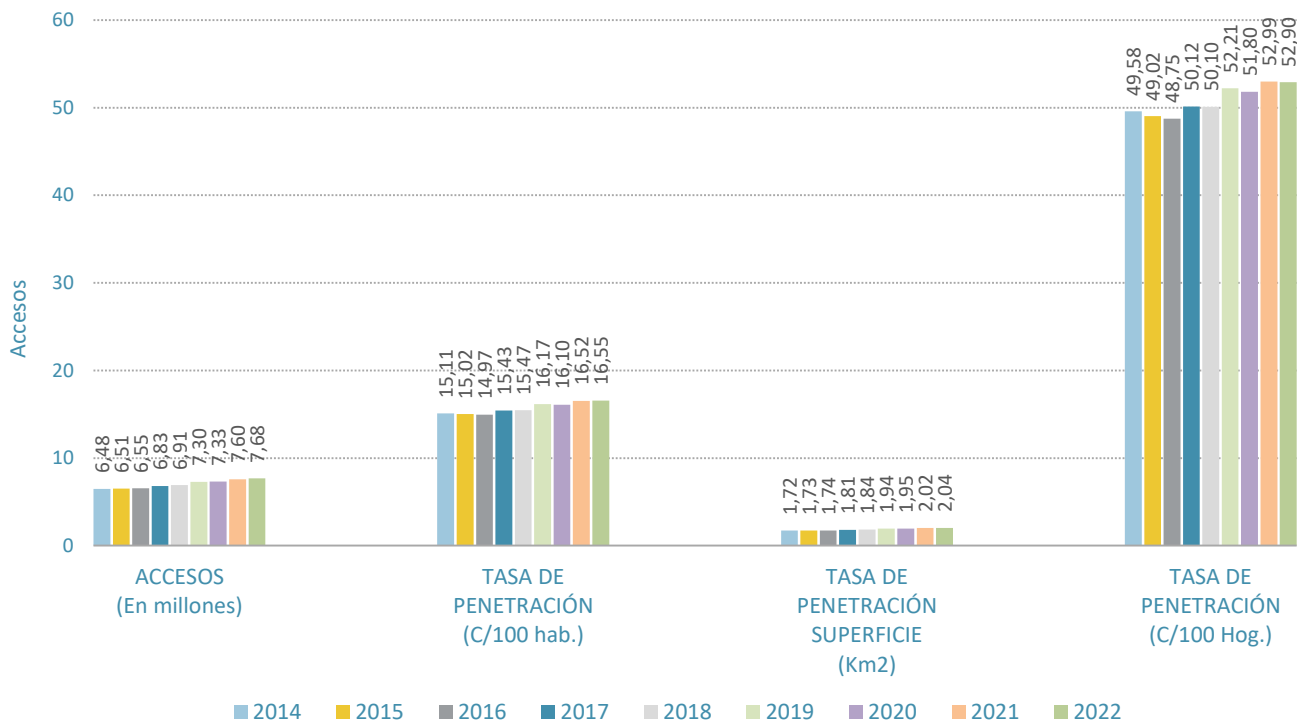


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2022

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52	16,55
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02	2,04
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99	52,90

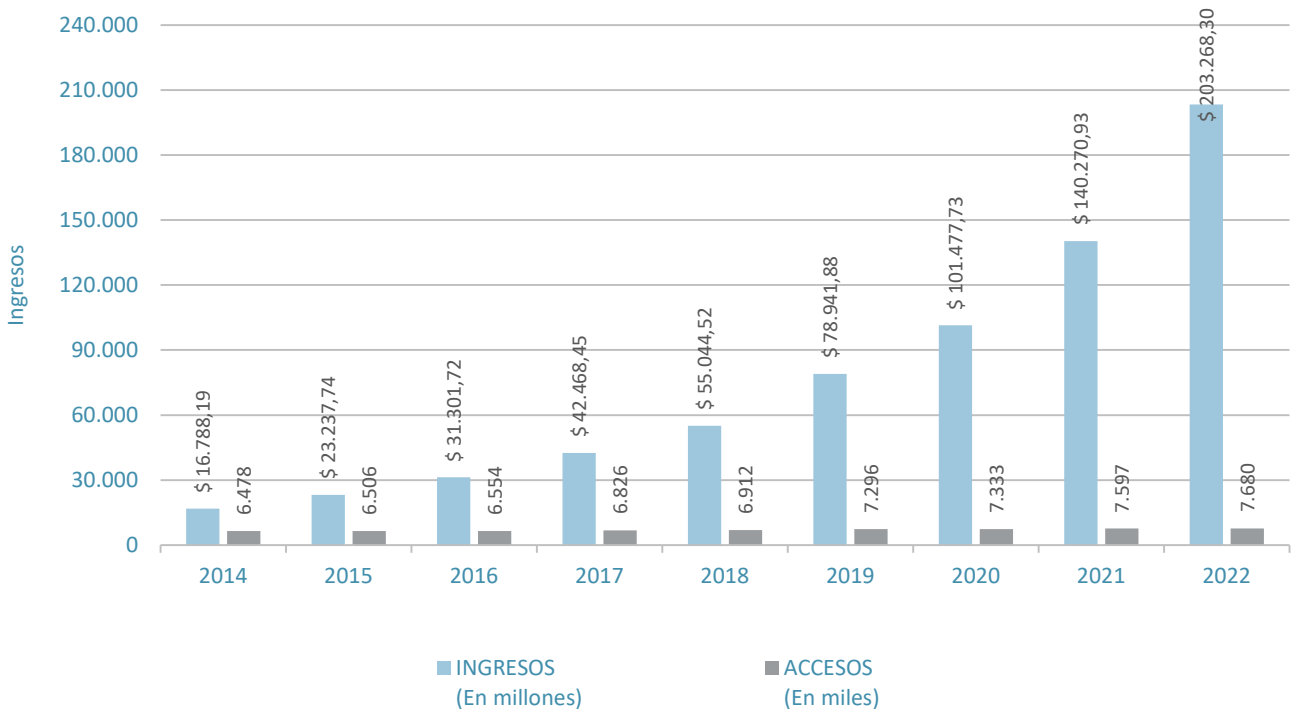


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 2022

### INGRESOS

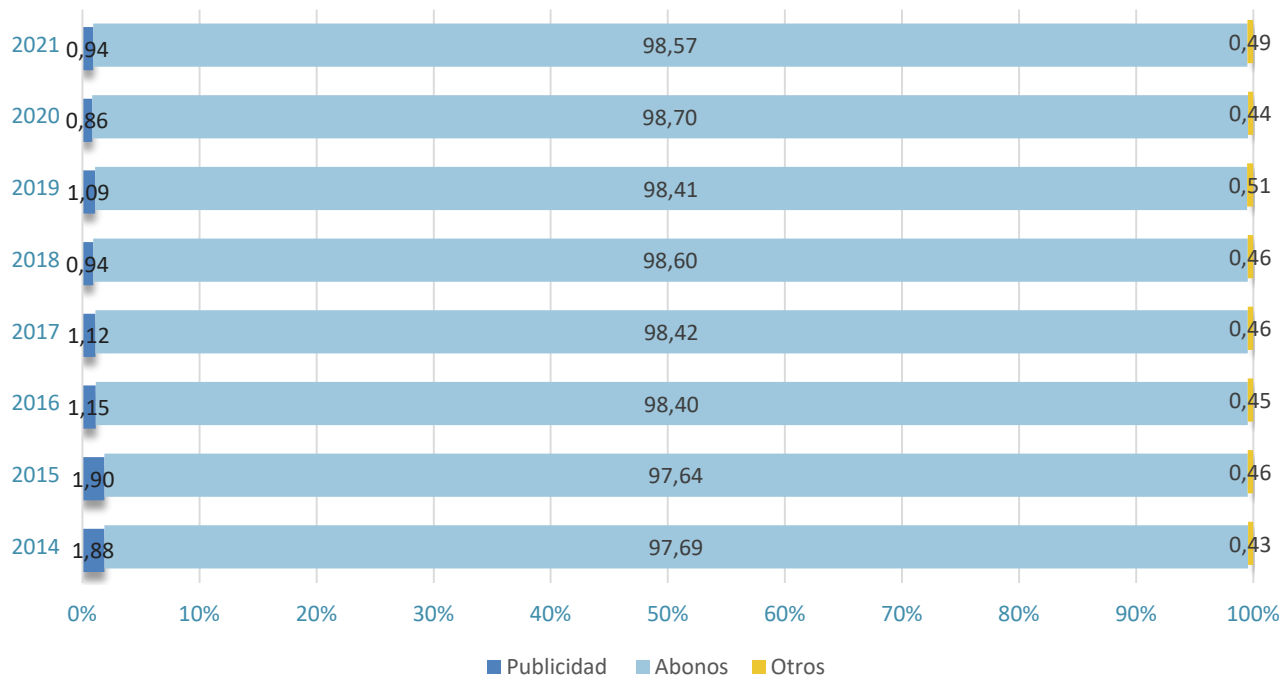
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93	\$ 203.268,30
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58	\$ 26.467,14
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71	\$ 2.205,60



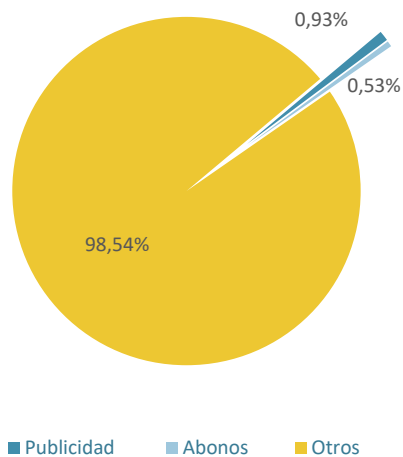
# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2022

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2022

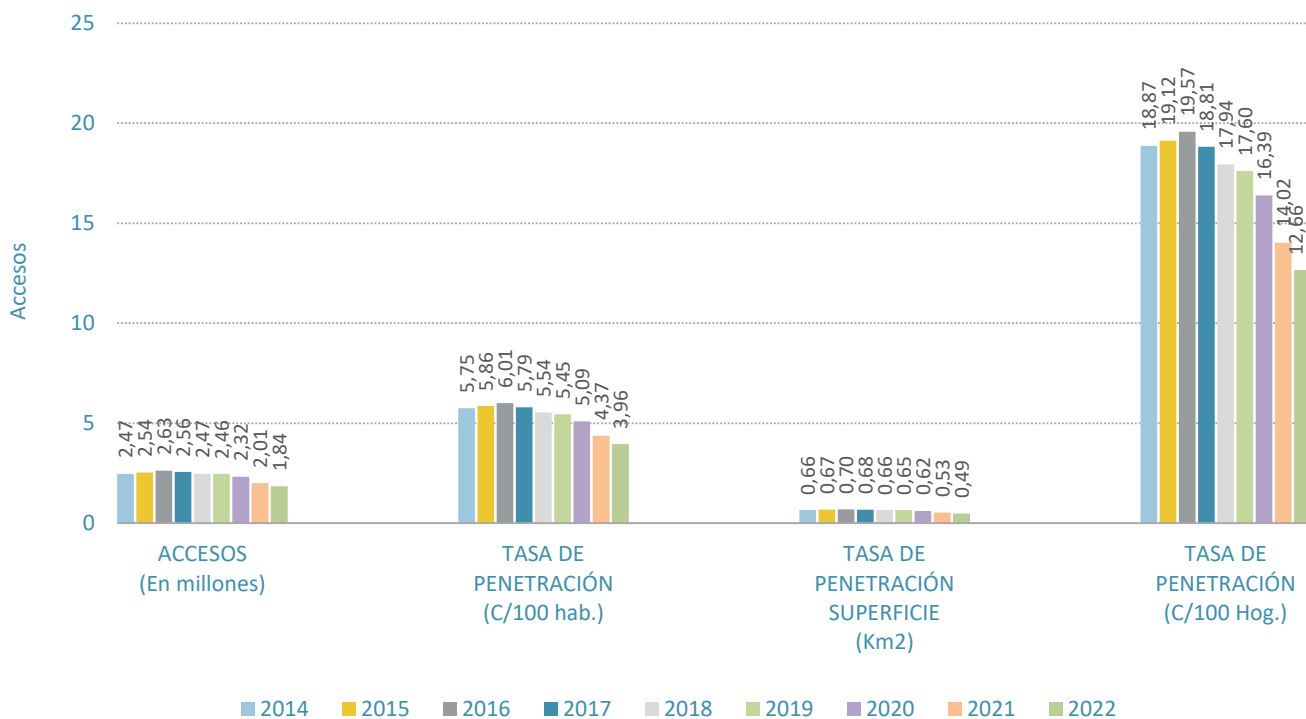


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2022

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37	3,96
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53	0,49
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02	12,66

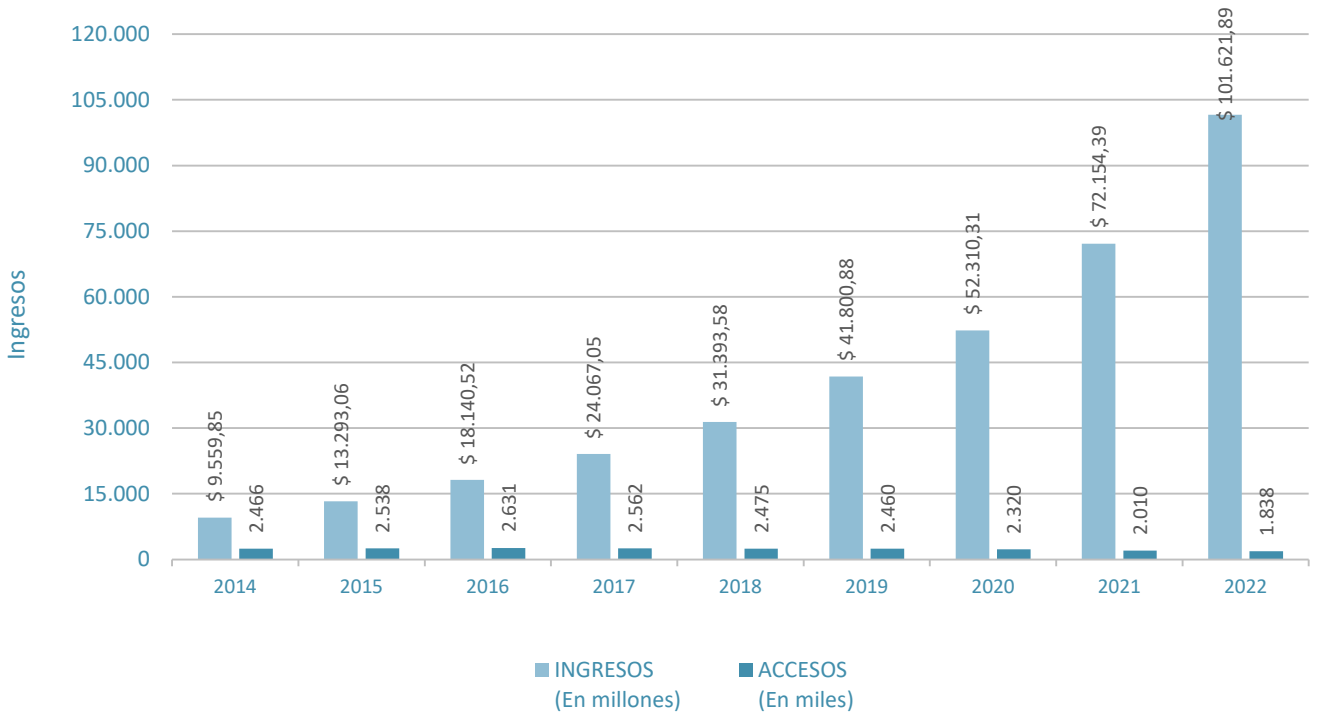


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 2022

### INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39	\$ 101.621,89
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83	\$ 55.293,05
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15	\$ 4.607,75

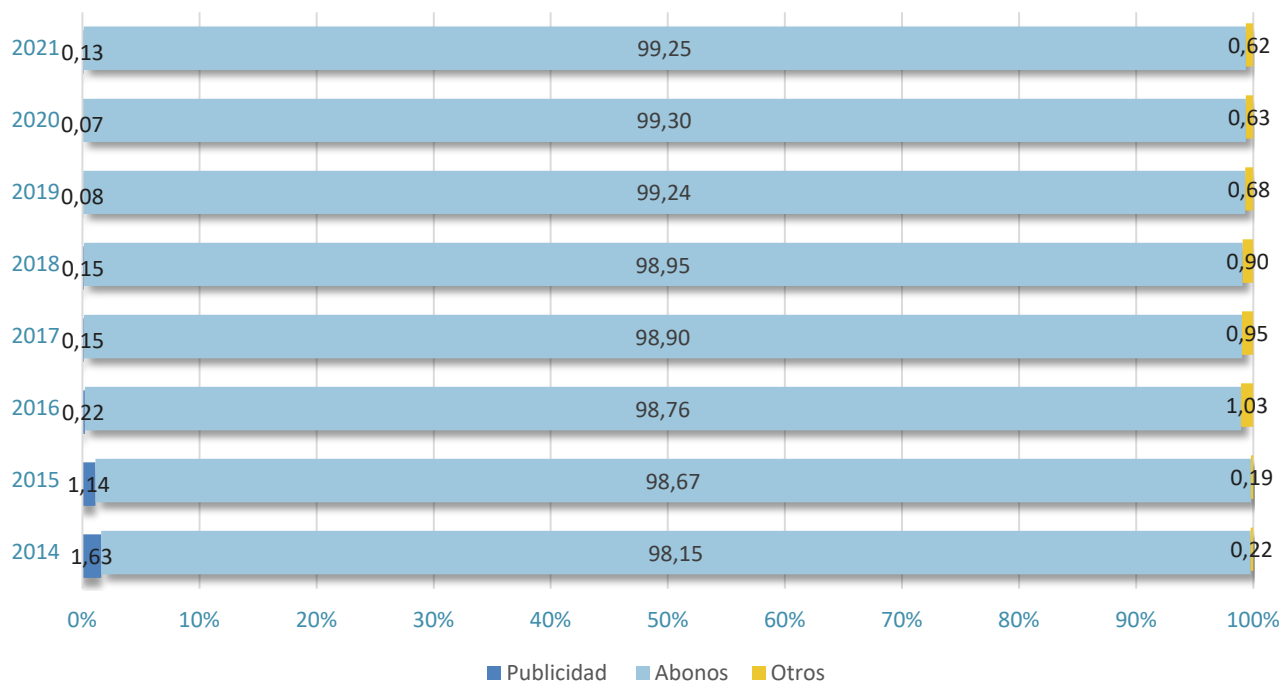




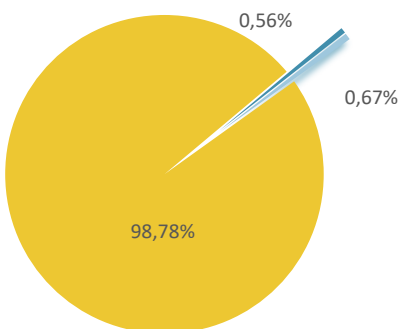
# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2022

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2022



■ Publicidad ■ Abonos ■ Otros



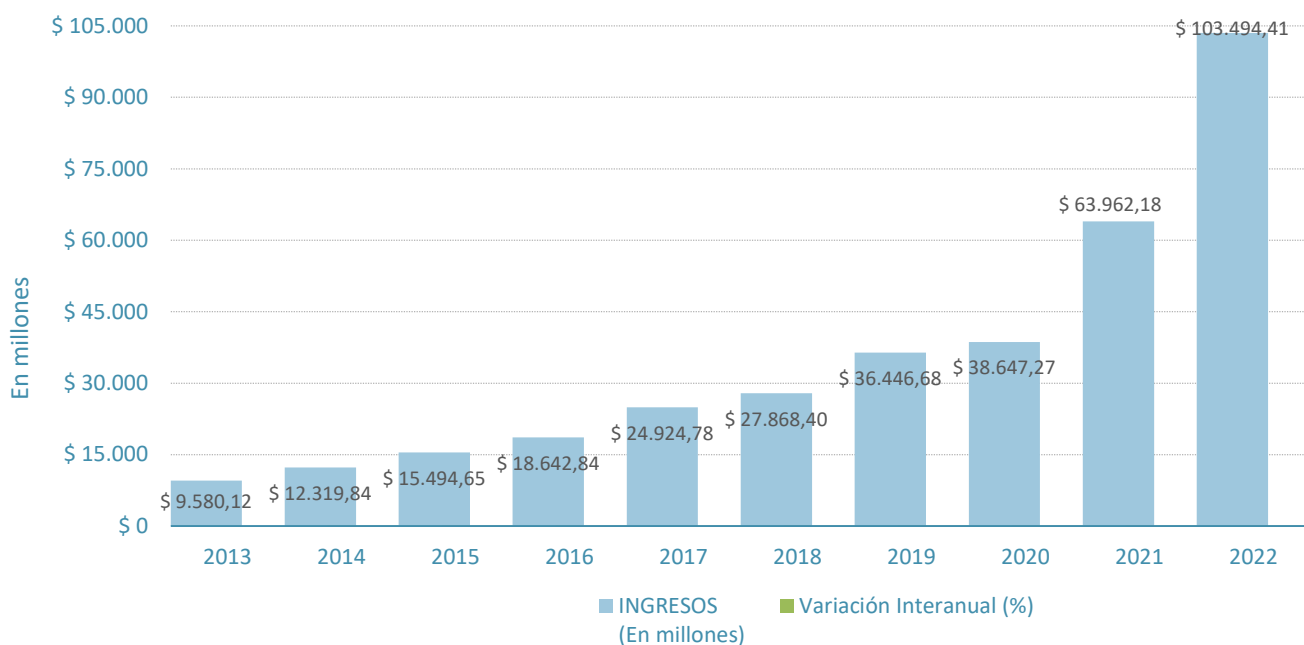
05  
SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

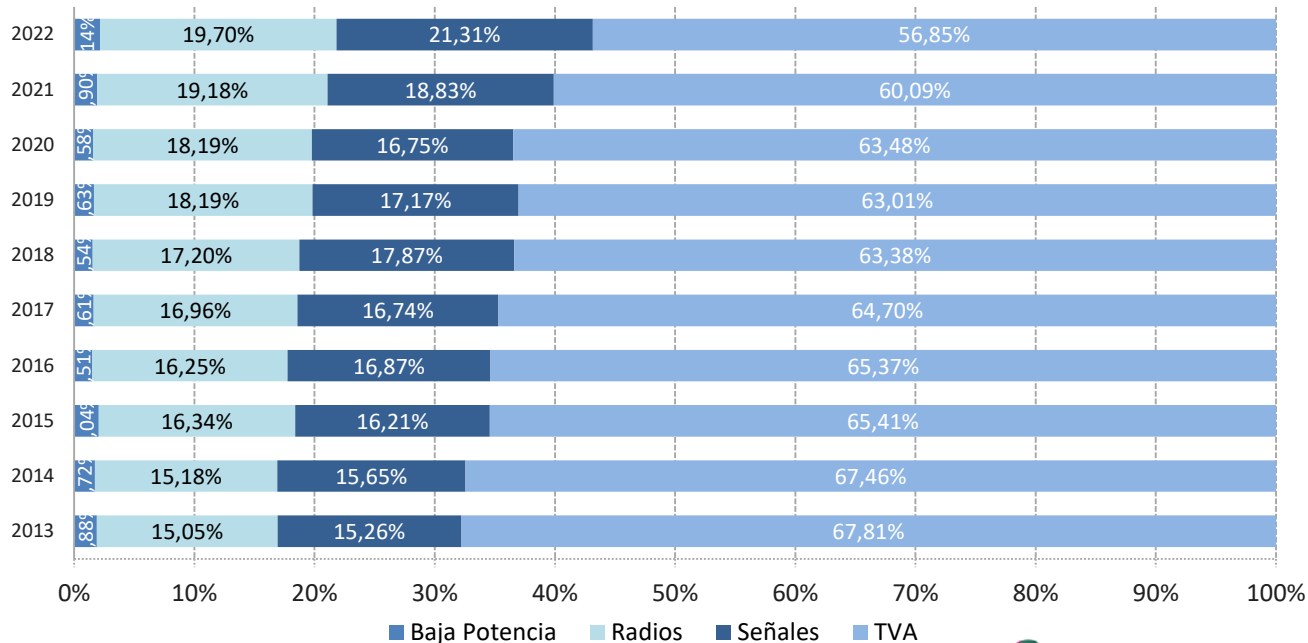
## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2022

### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18	\$ 103.494,41
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%	61,8%



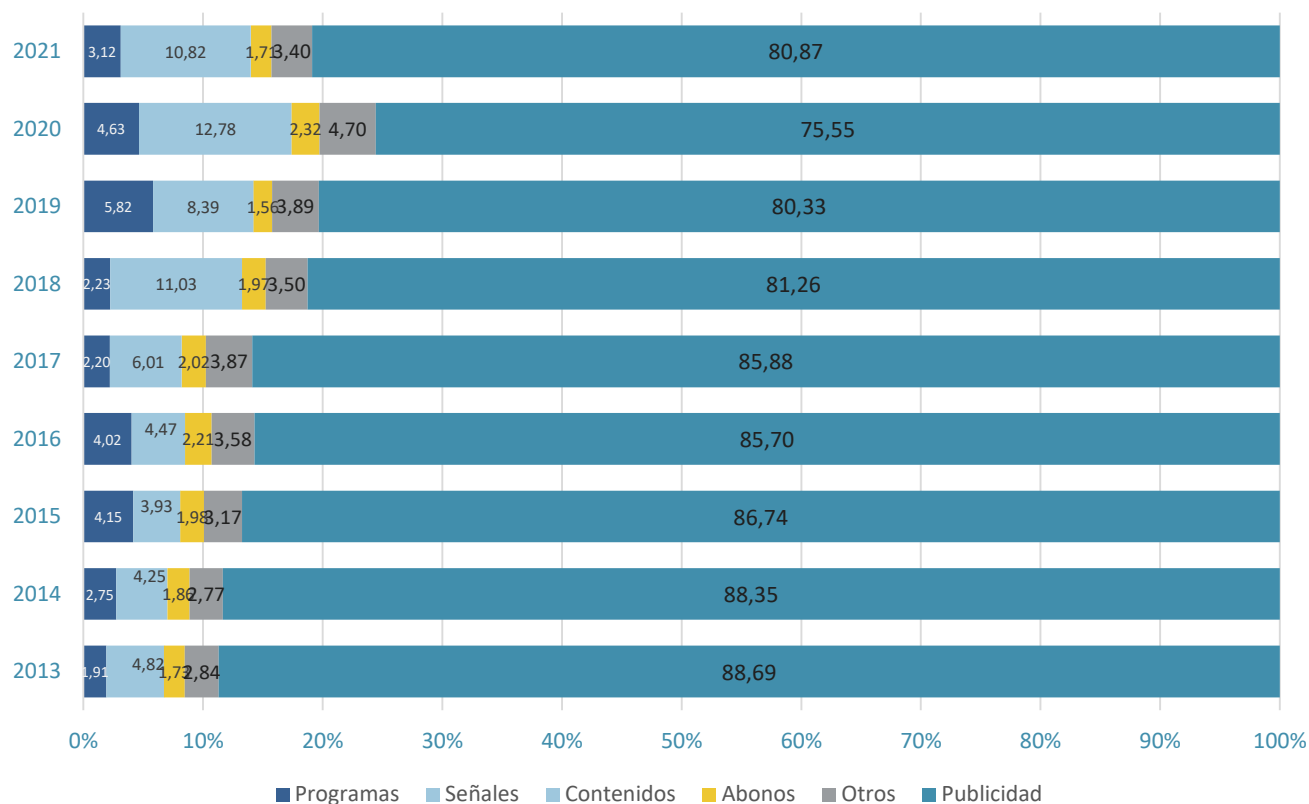
### PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



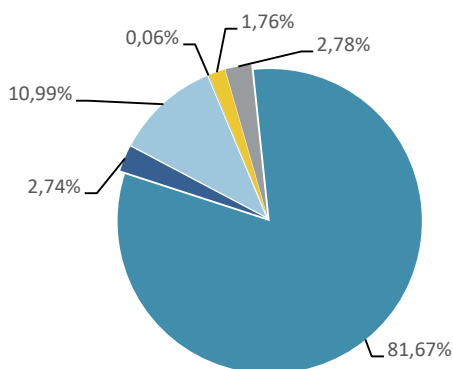
# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
2022

## DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2022



■ Publicidad ■ Programas ■ Señales ■ Contenidos ■ Abonos ■ Otros



# 06

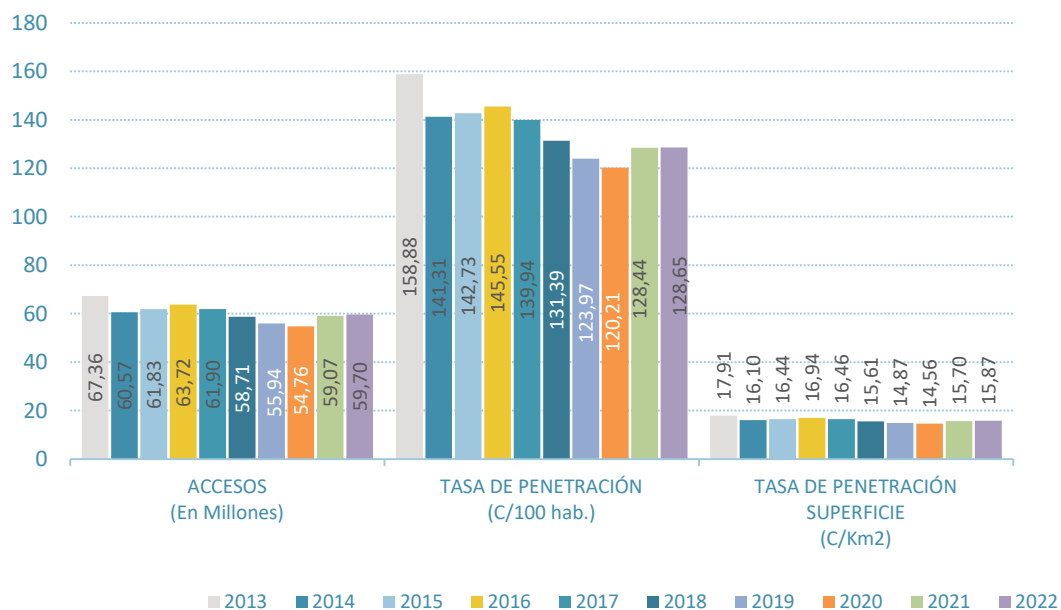
COMUNICACIONES  
MÓVILES



### ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – 2022

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

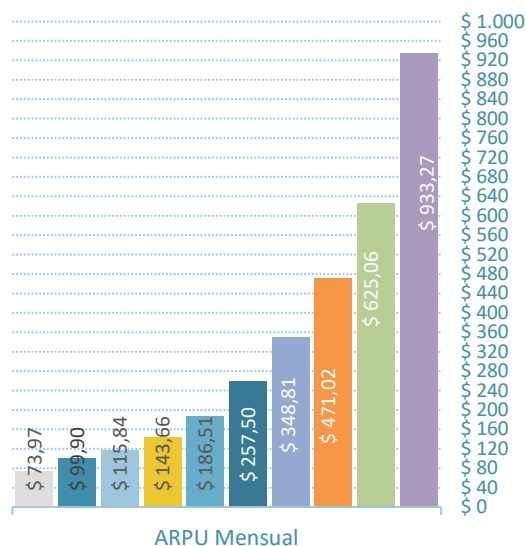
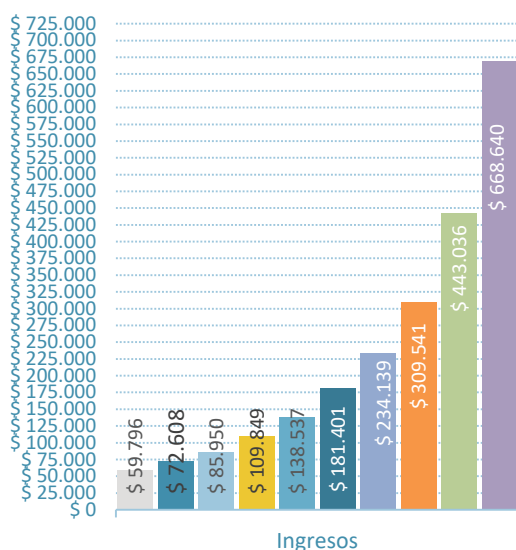
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,39	123,97	120,21	128,44	128,65
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,61	14,87	14,56	15,70	15,87



### INGRESOS Período 2013 – 2022

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036	668.640
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	257,50	348,81	471,02	625,06	933,27

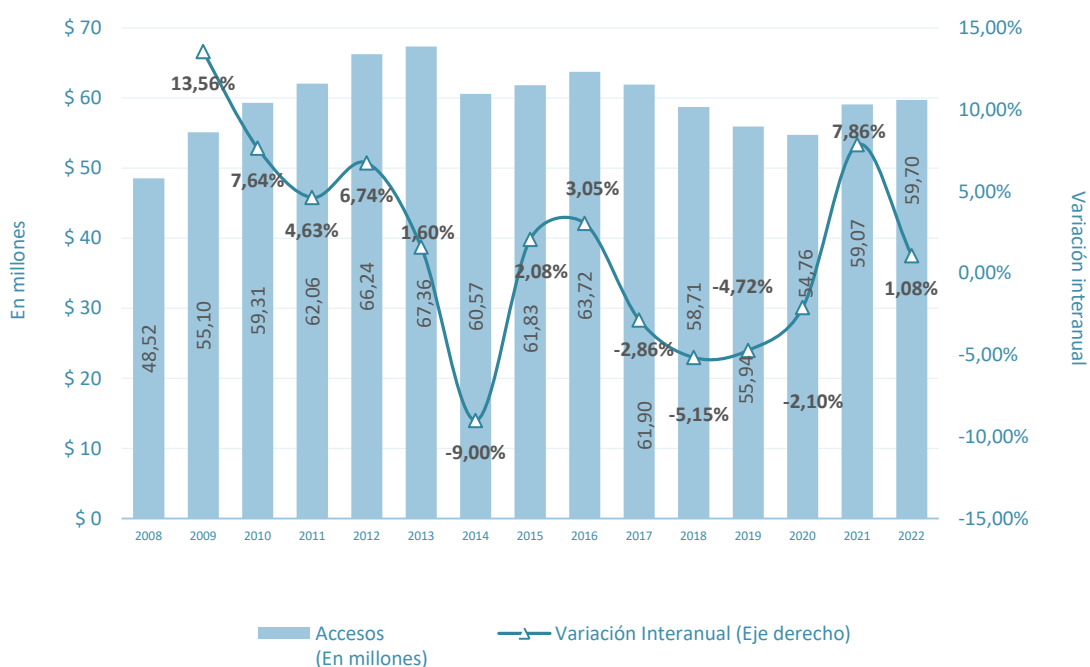


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2022

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,36	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,71	-5,15%
2019	55,94	-4,72%
2020	54,76	-2,10%
2021	59,07	7,86%
2022	59,7	1,08%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



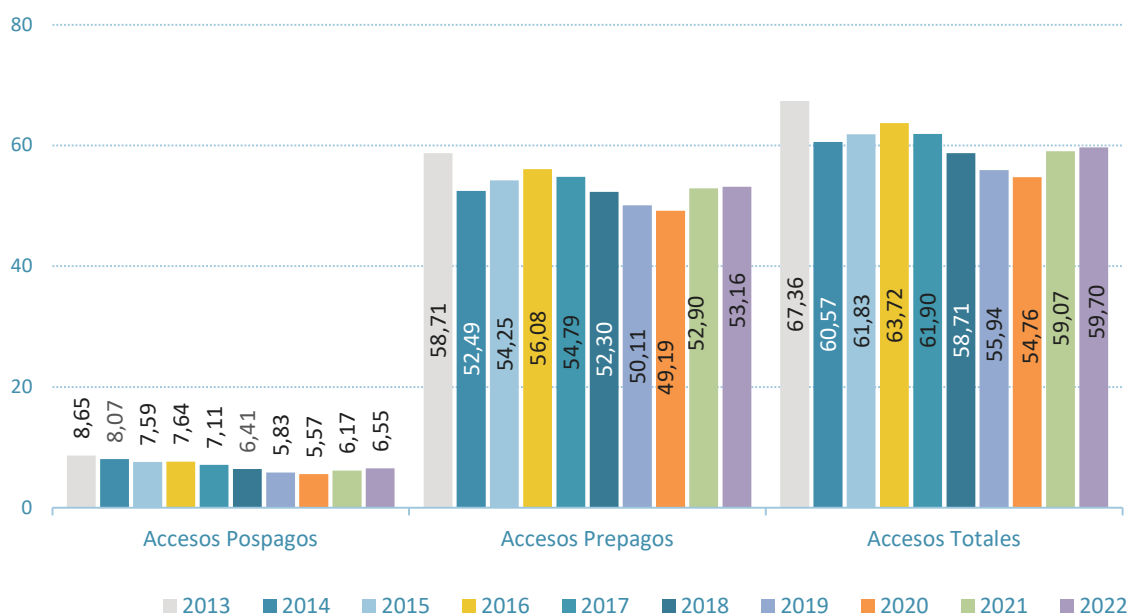


### ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – 2022

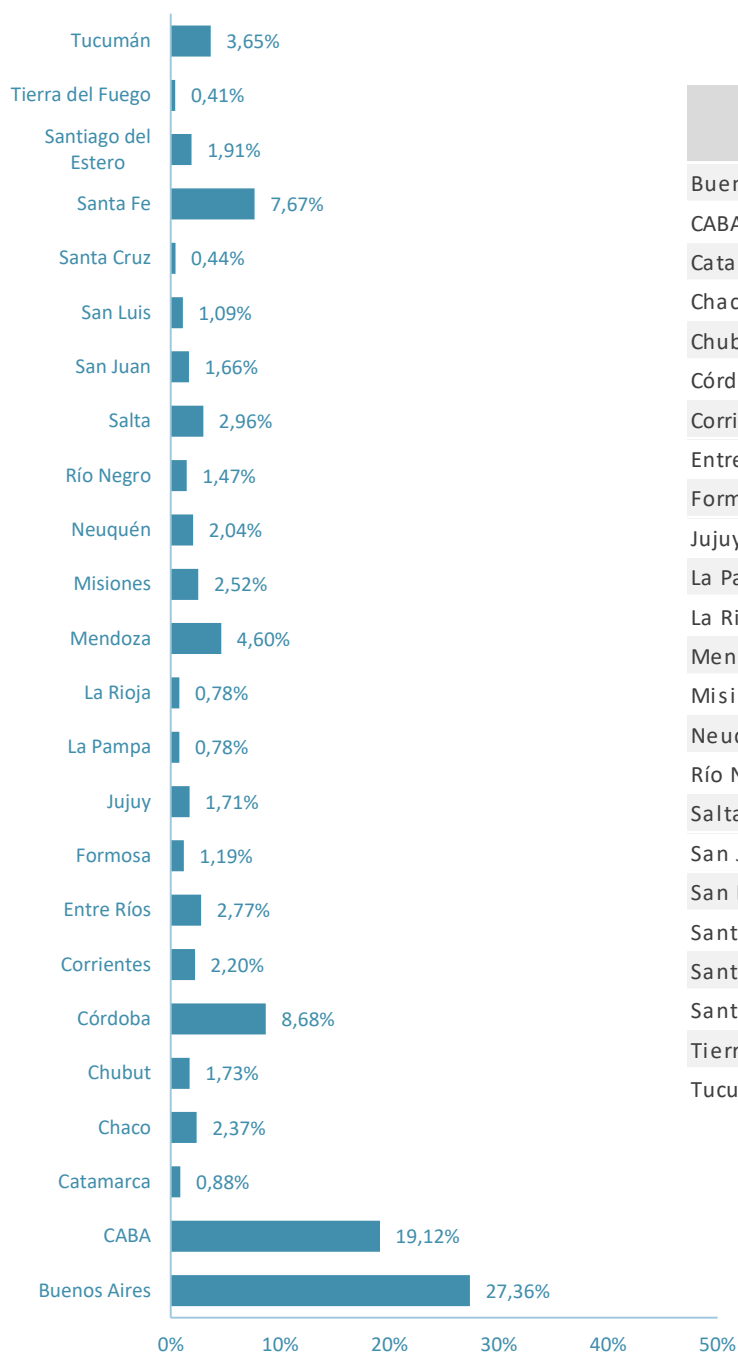
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,41	5,83	5,57	6,17	6,55
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,30	50,11	49,19	52,90	53,16
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07	59,70

\* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

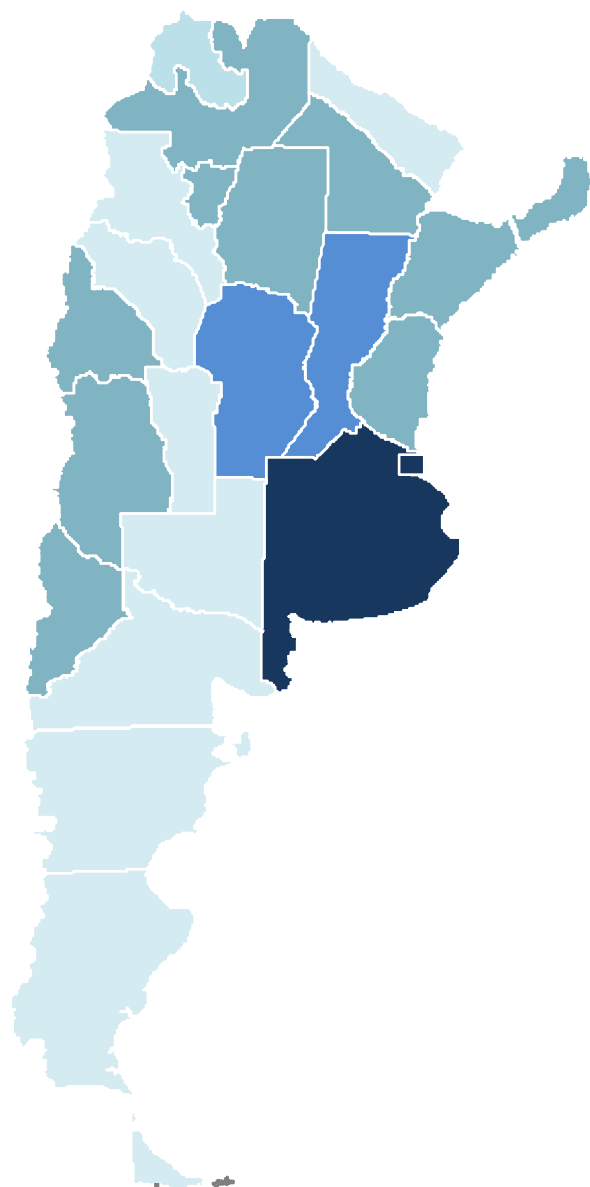


### ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,36%
CABA	19,12%
Catamarca	0,88%
Chaco	2,37%
Chubut	1,73%
Córdoba	8,68%
Corrientes	2,20%
Entre Ríos	2,77%
Formosa	1,19%
Jujuy	1,71%
La Pampa	0,78%
La Rioja	0,78%
Mendoza	4,60%
Misiones	2,52%
Neuquén	2,04%
Río Negro	1,47%
Salta	2,96%
San Juan	1,66%
San Luis	1,09%
Santa Cruz	0,44%
Santa Fe	7,67%
Santiago del Estero	1,91%
Tierra del Fuego	0,41%
Tucumán	3,65%

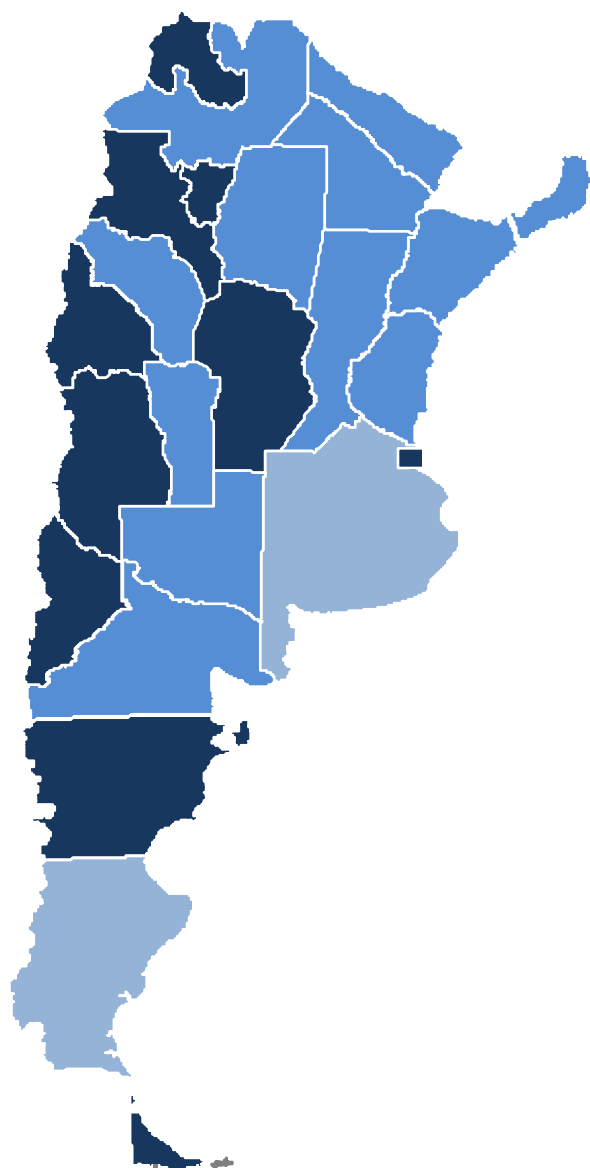
### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	16.337.388
CABA	11.416.690
Catamarca	525.168
Chaco	1.412.505
Chubut	1.033.972
Córdoba	5.183.775
Corrientes	1.315.518
Entre Ríos	1.654.185
Formosa	710.044
Jujuy	1.022.900
La Pampa	464.969
La Rioja	467.088
Mendoza	2.748.225
Misiones	1.503.177
Neuquén	1.216.118
Río Negro	875.380
Salta	1.770.023
San Juan	992.383
San Luis	652.110
Santa Cruz	260.567
Santa Fe	4.577.274
Santiago del Estero	1.139.237
Tierra del Fuego	246.832
Tucumán	2.178.399
<b>TOTAL</b>	<b>59.703.927</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA

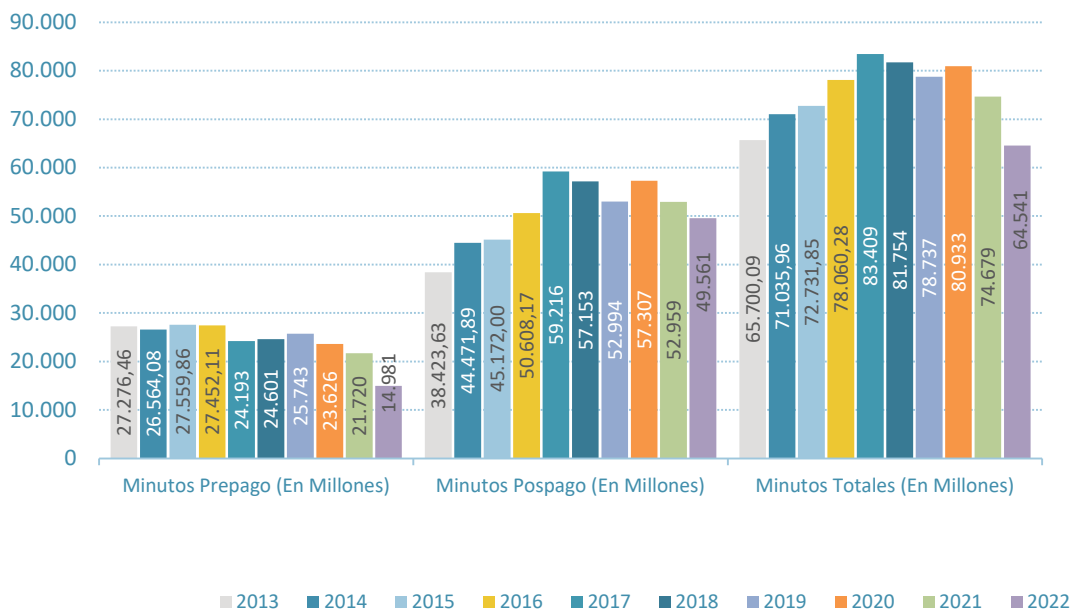


PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	370,37
Neuquén	177,77
Chubut	160,69
Mendoza	134,84
Córdoba	134,60
Tierra del Fuego	134,31
Jujuy	129,35
La Pampa	127,21
Santa Fe	127,11
Tucumán	125,04
San Luis	124,59
Catamarca	123,89
San Juan	123,88
Salta	120,69
Entre Ríos	116,82
Misiones	116,17
Formosa	115,15
La Rioja	115,10
Corrientes	115,06
Chaco	114,61
Santiago del Estero	113,68
Río Negro	113,65
Buenos Aires	91,05
Santa Cruz	67,22
<b>TOTAL</b>	<b>128,65</b>

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

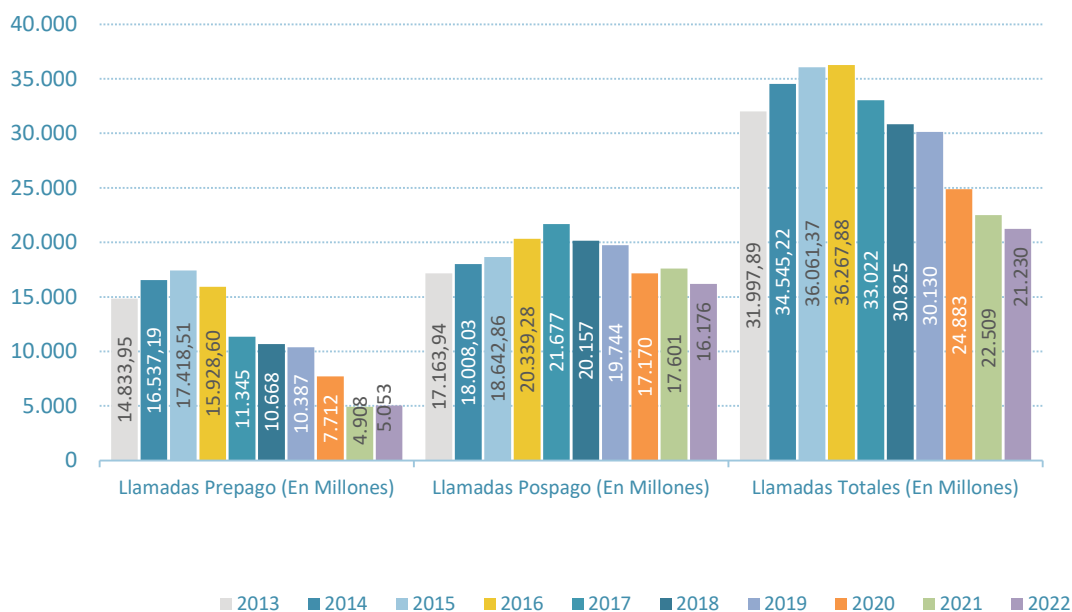
### TRAFICO/MINUTOS Período 2013 – 2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170	14.981
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.561
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.541



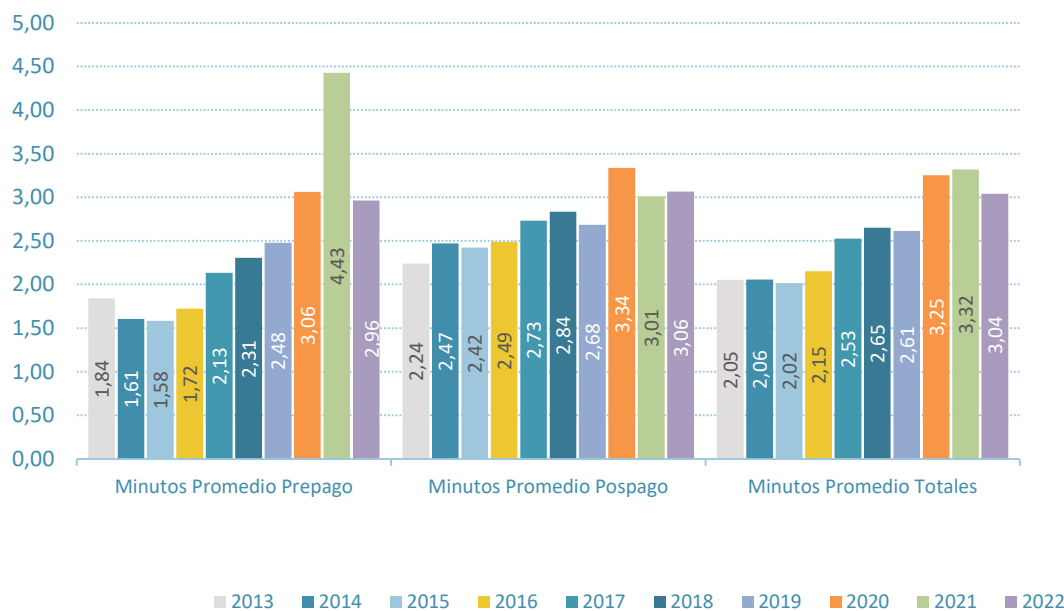
### TRAFICO/LLAMADAS Período 2013 – 2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	7.712	4.908	5.053
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.170	17.601	16.176
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	24.883	22.509	21.230



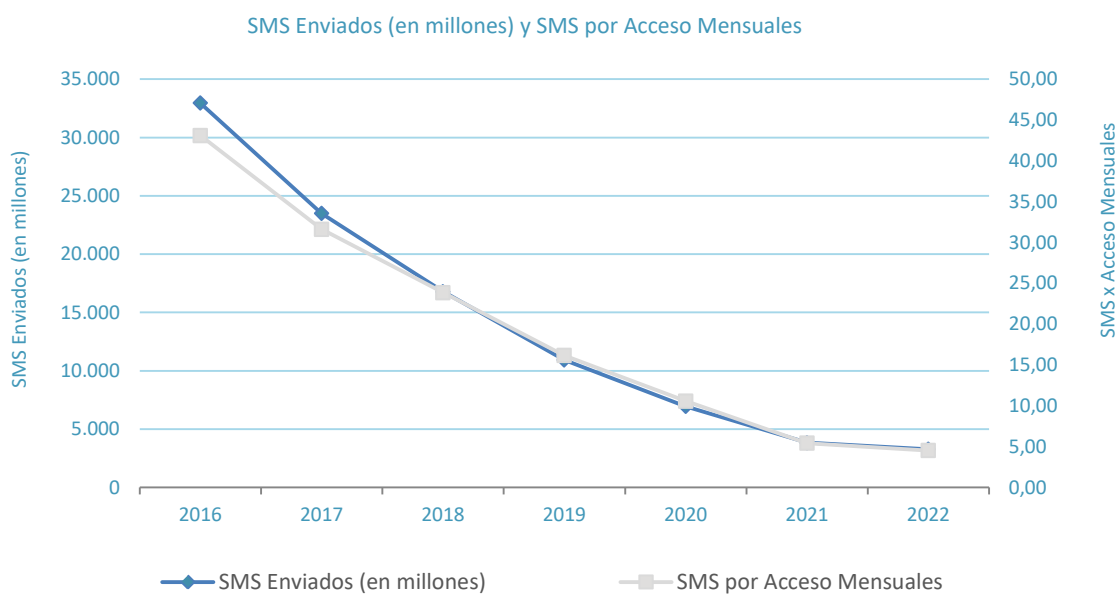
### TRAFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA Período 2013 – 2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	3,06	4,43	2,96
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,34	3,01	3,06
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,25	3,32	3,04



### EVOLUCIÓN DE SMS Período 2016 – 2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57





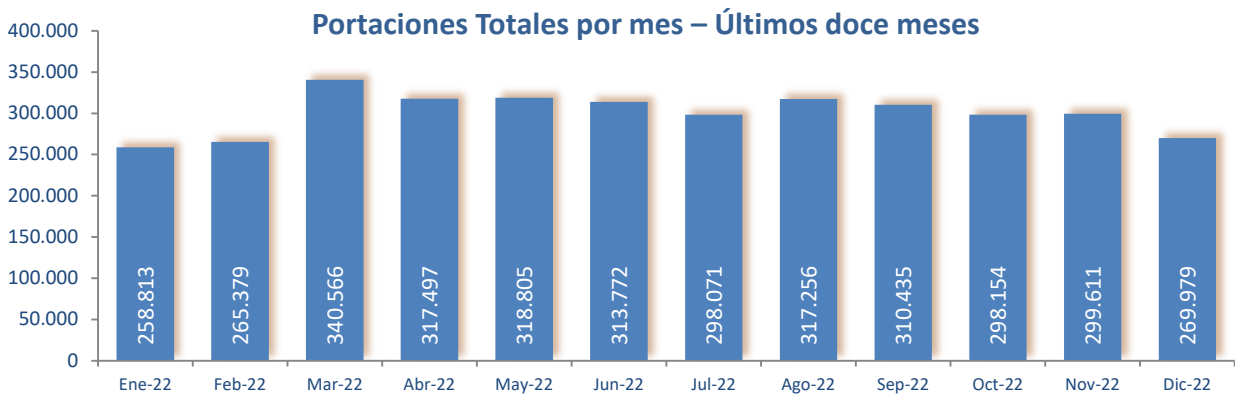
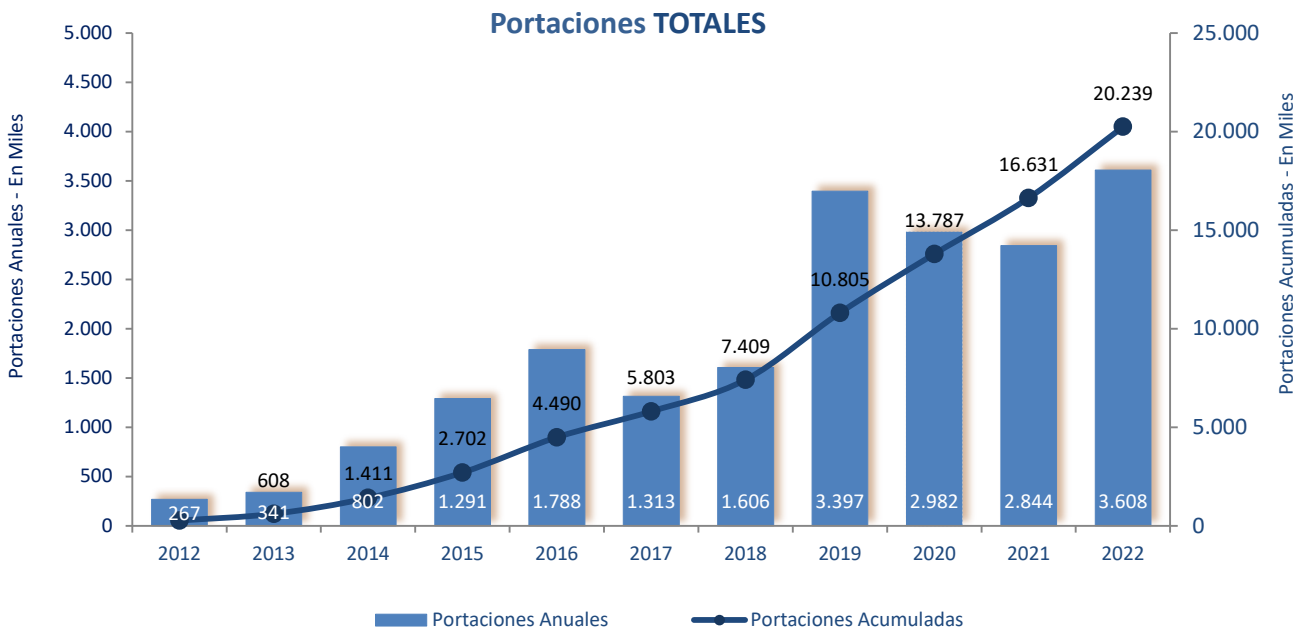


07  
PORTABILIDAD

## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Diciembre 2022

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.



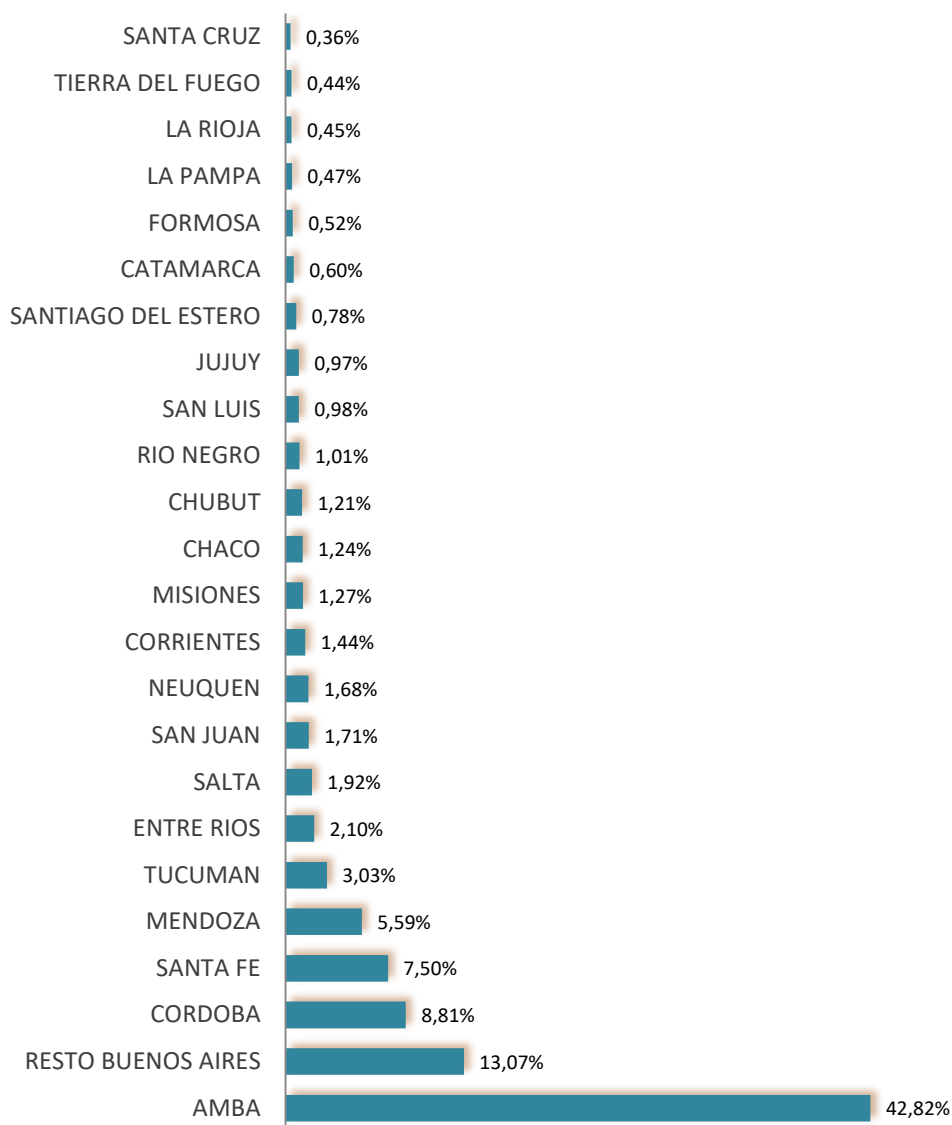
EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA  
Período 2014 – Diciembre 2022

Comparación mensual de portaciones 2016 – 2022

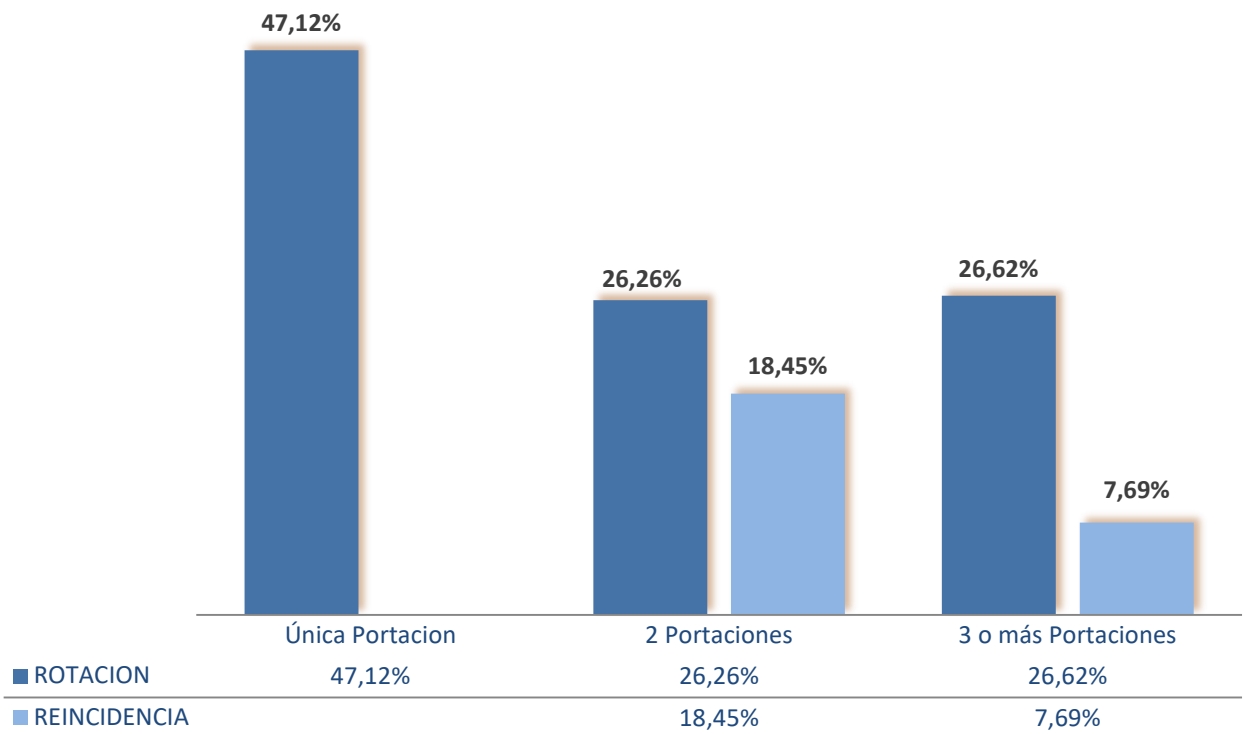


AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597	Ene	170.234	13.956.992	Ene	258.813	16.889.762
Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318	Feb	176.728	14.133.720	Feb	265.379	17.155.141
Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263	Mar	227.134	14.360.854	Mar	340.566	17.495.707
Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077	Abr	131.172	11.826.435	Abr	232.382	14.593.236	Abr	317.497	17.813.204
May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591	May	185.916	12.012.351	May	189.244	14.782.480	May	318.805	18.132.009
Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183	Jun	249.606	12.261.957	Jun	206.029	14.988.509	Jun	313.772	18.445.781
Jul	132.419	6.636.130	Jul	329.655	9.311.838	Jul	253.559	12.515.516	Jul	236.738	15.225.247	Jul	298.071	18.743.852
Ago	149.459	6.785.589	Ago	323.159	9.634.997	Ago	295.865	12.811.381	Ago	252.698	15.477.945	Ago	317.256	19.061.108
Sep	153.629	6.939.218	Sep	352.563	9.987.560	Sep	296.507	13.107.888	Sep	282.261	15.760.206	Sep	310.435	19.371.543
Oct	171.546	7.110.764	Oct	377.682	10.365.242	Oct	241.917	13.349.805	Oct	264.039	16.024.245	Oct	298.154	19.669.697
Nov	174.474	7.285.238	Nov	312.994	10.678.236	Nov	235.563	13.585.368	Nov	312.348	16.336.593	Nov	299.611	19.969.308
Dic	170.501	7.455.739	Dic	315.804	10.994.040	Dic	201.390	13.786.758	Dic	294.356	16.630.949	Dic	269.979	20.239.287

## PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA ACUMULADO a Diciembre 2022



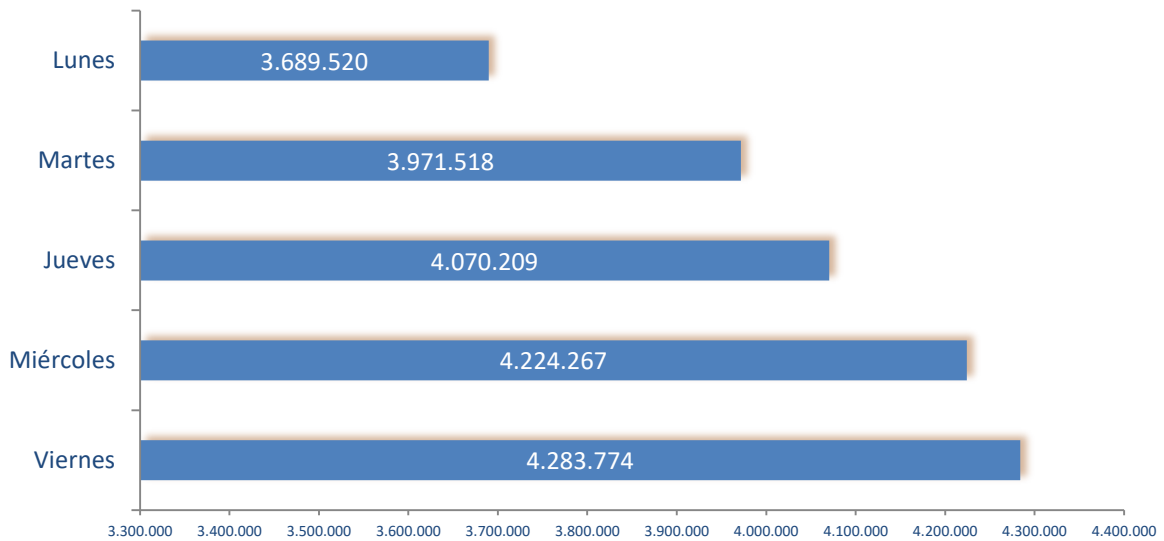
## PORTACIONES POR LÍNEA



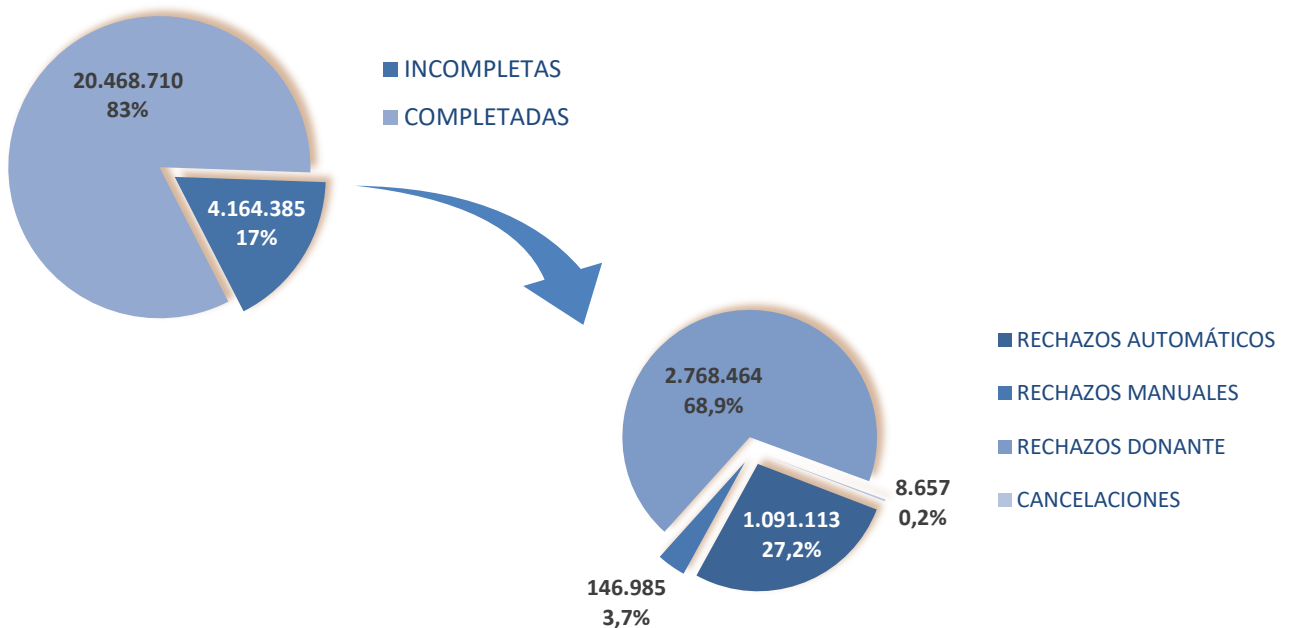
**No Reincidentes:** Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

**Reincidentes:** Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

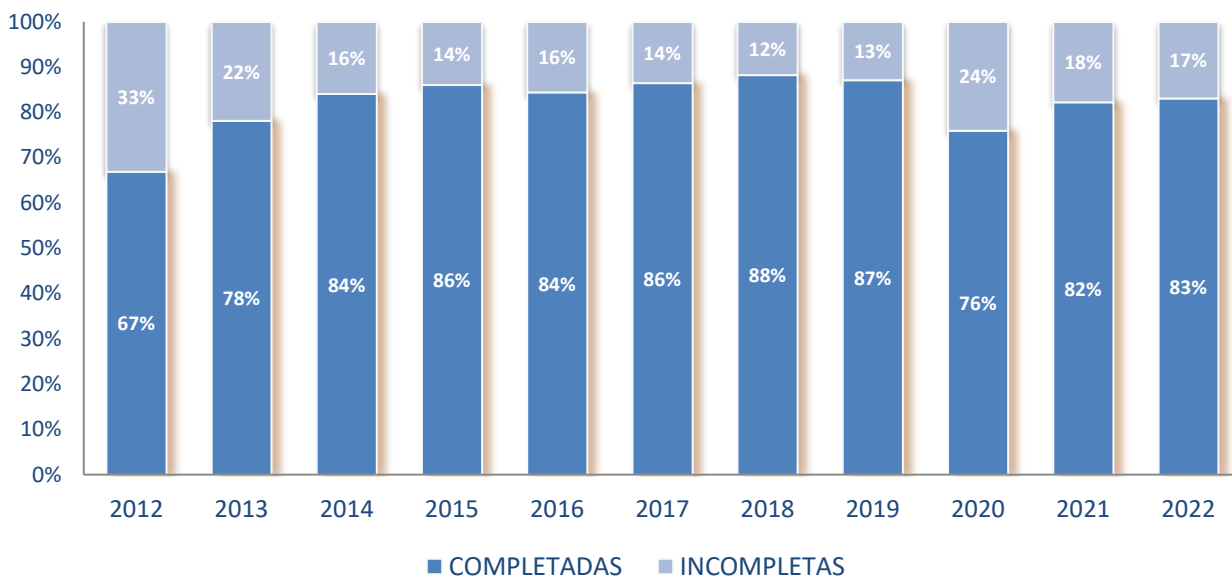
## PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



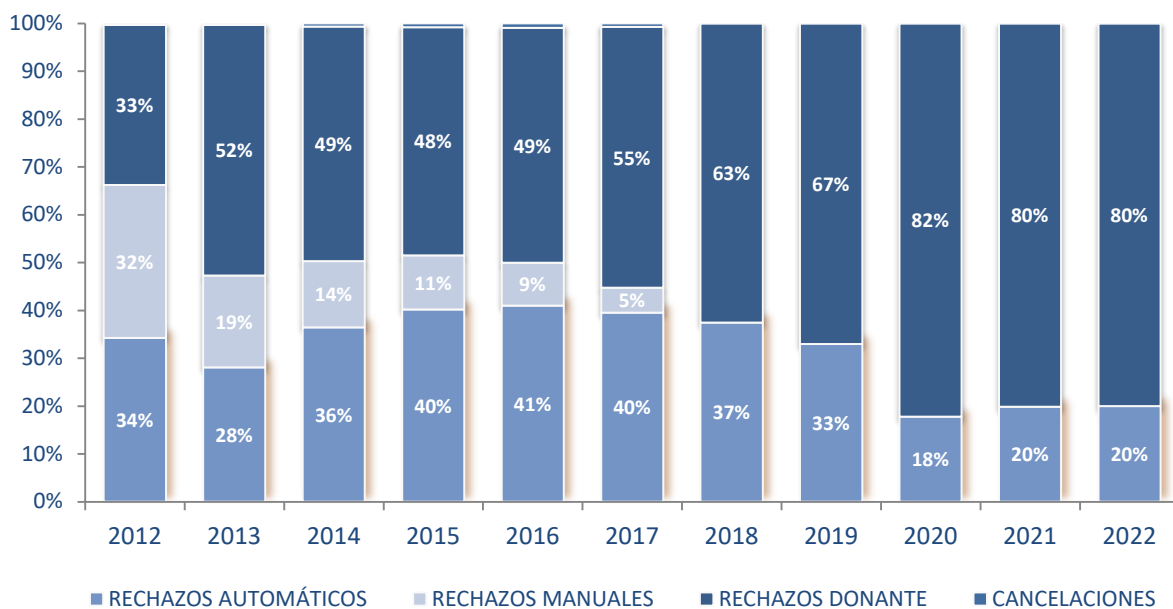
## SOLICITUDES DE PORTACIONES



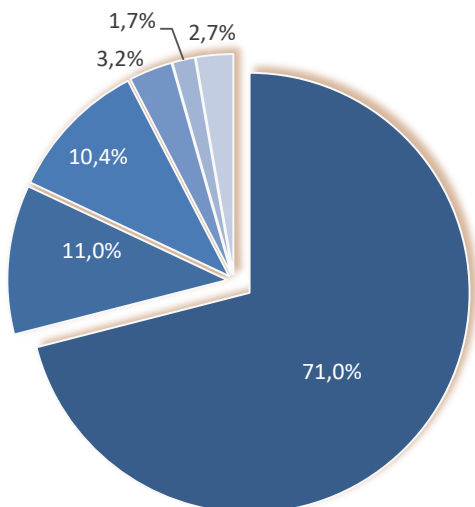
## SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



## SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

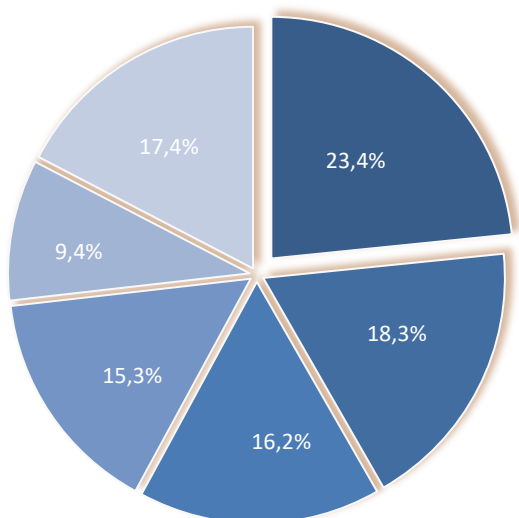


## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- El equipo del número fue robado o perdido
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros





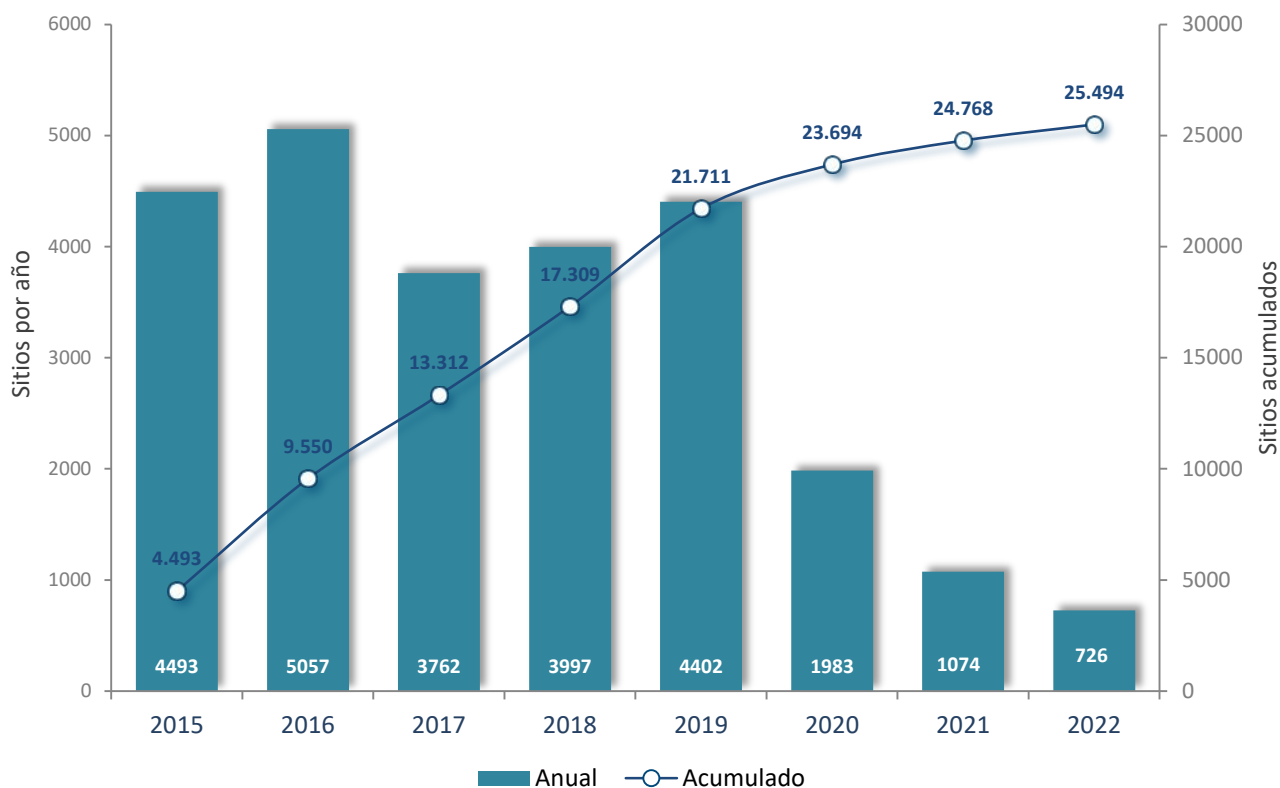
08  
DESPLIEGUE 4G

## EVOLUCIÓN SITIOS 4G

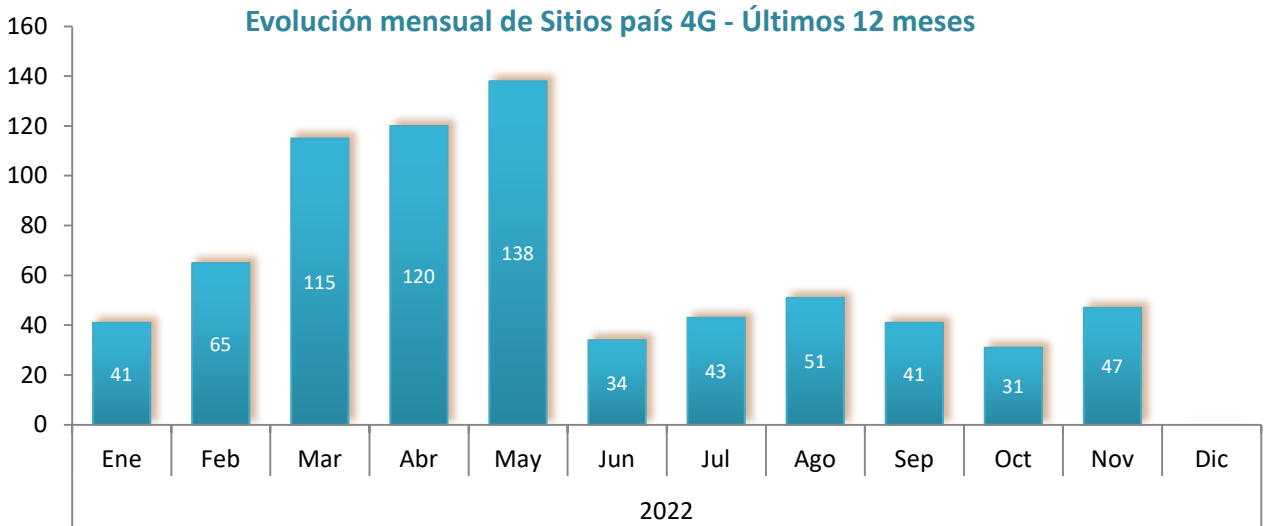
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

## Evolución Sitios 4G

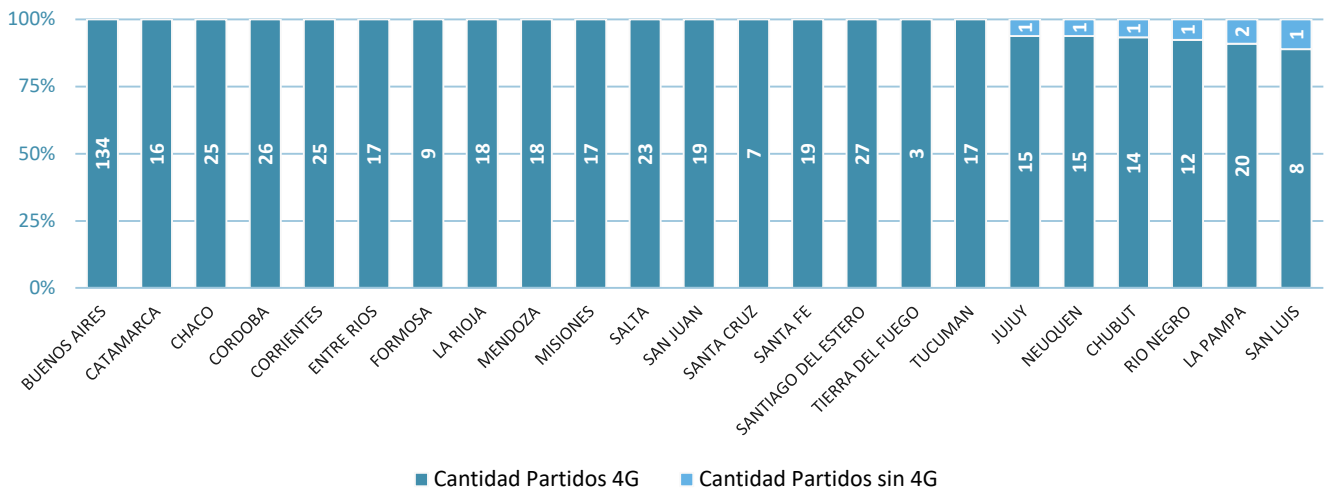


## EVOLUCIÓN MENSUAL SITIOS 4G Últimos 12 meses

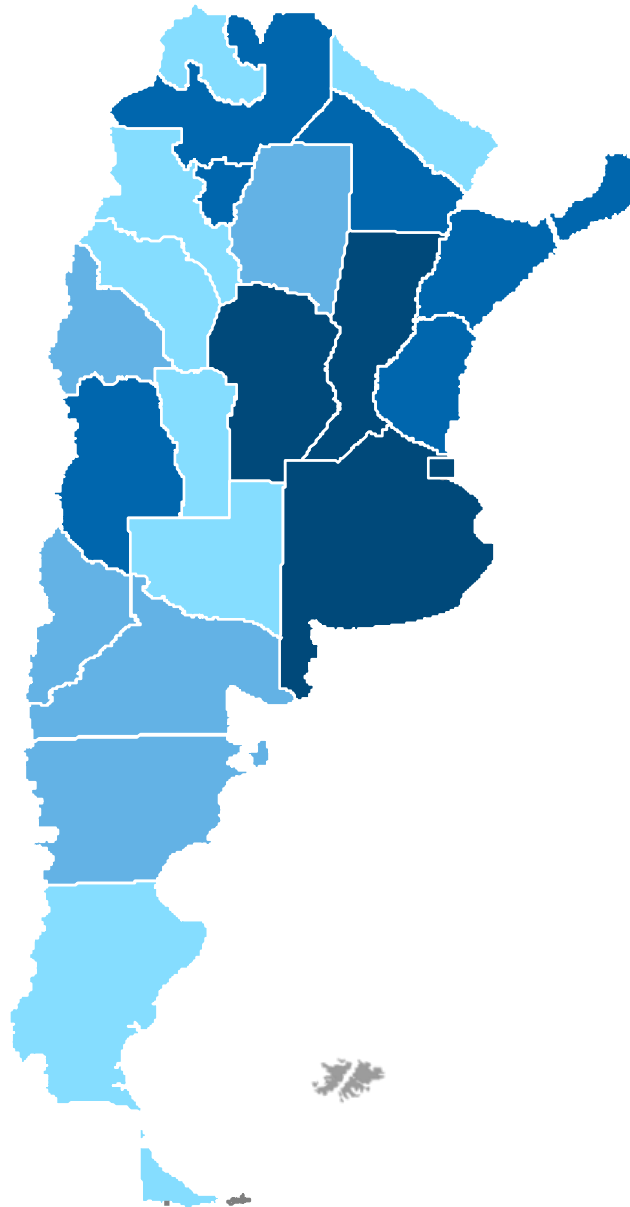


## DESPLIEGUE SITIOS 4G

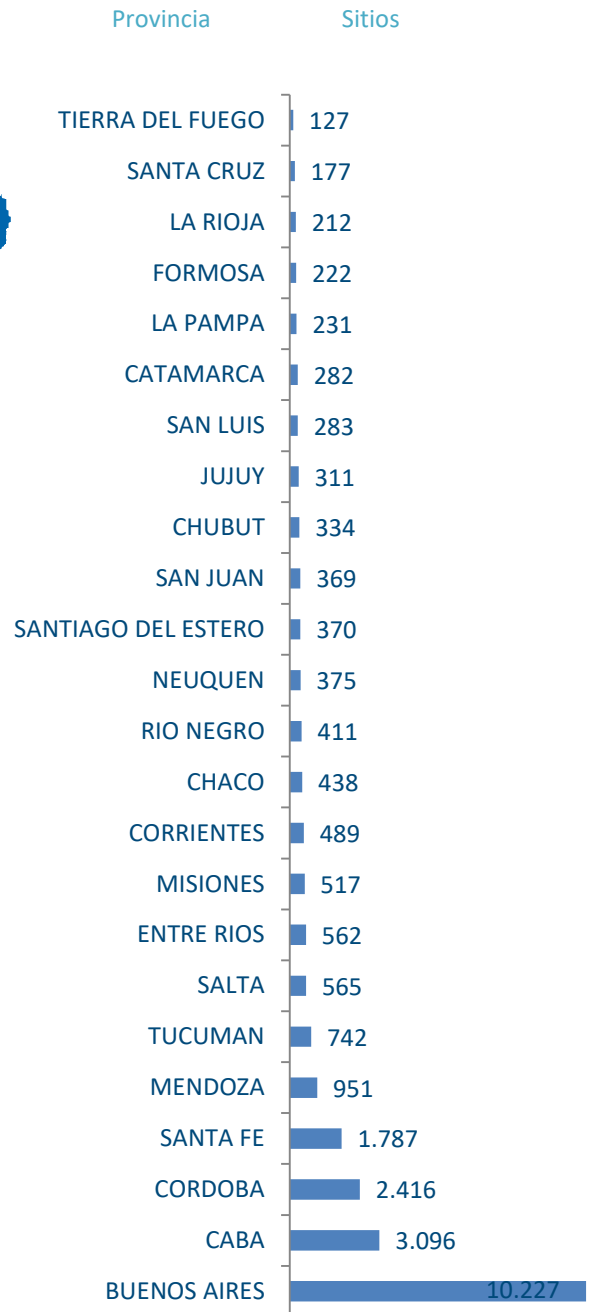
### Departamentos con conexión 4G



## DISTRIBUCION SITIOS 4G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 401 Y 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 301 Y 400 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 SITIOS





10  
MERCADO  
POSTAL

FACTURACIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2022

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN ANUAL 2022		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 159.049.638.684	83,84%
Servicios Telegráficos	\$ 3.763.517.109	1,98%
Servicios Monetarios	\$ 1.362.121.275	0,72%
Servicios Internacionales	\$ 16.862.233.065	8,89%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 7.724.074.328	4,07%
Mensajería y Cadetería	\$ 936.203.833	0,49%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 189.697.788.294</b>	<b>100,00%</b>

PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2022

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN ANUAL 2022	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	753.679.741
Servicios Telegráficos	6.695.055
Servicios Monetarios	349.704
Servicios Internacionales	945.294
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	23.718
Correos Privados - Eventuales	456.669
<b>Total Producción</b>	<b>762.150.181</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre 2022		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 48.173.102.847	85,76%
Servicios Telegráficos	\$ 1.193.356.132	2,12%
Servicios Monetarios	\$ 359.840.664	0,64%
Servicios Internacionales	\$ 4.822.163.786	8,58%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 1.329.481.940	2,37%
Mensajería y Cadetería	\$ 297.180.281	0,53%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 56.175.125.650</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre 2022	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	175.071.766
Servicios Telegráficos	1.582.060
Servicios Monetarios	87.387
Servicios Internacionales	222.154
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	4.631
Correos Privados - Eventuales	123.569
<b>Total Producción</b>	<b>177.091.567</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre 2022		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 44.283.581.659	84,32%
Servicios Telegráficos	\$ 1.000.698.304	1,91%
Servicios Monetarios	\$ 313.187.809	0,60%
Servicios Internacionales	\$ 5.019.013.387	9,56%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 1.643.686.673	3,13%
Mensajería y Cadetería	\$ 255.639.645	0,49%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 52.515.807.478</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre 2022	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	194.055.423
Servicios Telegráficos	1.716.799
Servicios Monetarios	84.917
Servicios Internacionales	249.172
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.015
Correos Privados - Eventuales	118.244
<b>Total Producción</b>	<b>196.230.570</b>



## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2022		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 37.978.535.170	81,06%
Servicios Telegráficos	\$ 877.331.579	1,87%
Servicios Monetarios	\$ 365.170.332	0,78%
Servicios Internacionales	\$ 4.018.890.312	8,58%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 3.369.797.197	7,19%
Mensajería y Cadetería	\$ 240.251.255	0,51%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 46.849.975.845</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2022	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	195.708.386
Servicios Telegráficos	1.742.505
Servicios Monetarios	88.392
Servicios Internacionales	248.508
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.330
Correos Privados - Eventuales	114.752
<b>Total Producción</b>	<b>197.908.873</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2022		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 28.614.419.008	83,77%
Servicios Telegráficos	\$ 692.131.094	2,03%
Servicios Monetarios	\$ 323.922.469	0,95%
Servicios Internacionales	\$ 3.002.165.580	8,79%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 1.381.108.518	4,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 143.132.652	0,42%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 34.156.879.322</b>	<b>100,00%</b>

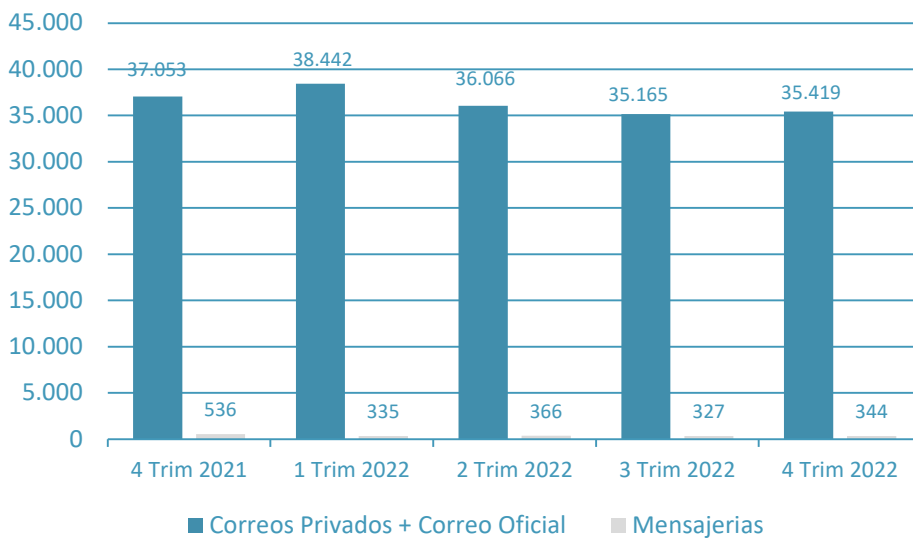
## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2022	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	188.844.166
Servicios Telegráficos	1.653.691
Servicios Monetarios	89.008
Servicios Internacionales	225.460
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.742
Correos Privados - Eventuales	100.105
<b>Total Producción</b>	<b>190.919.172</b>

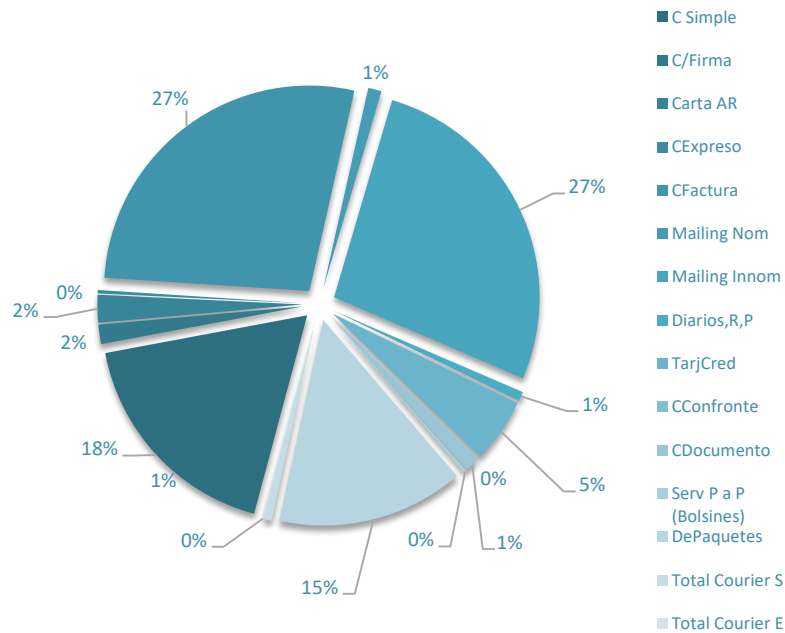
## NIVEL DE EMPLEO – 2022

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%
3º Trimestre 2021	36.837	-2,51%
4º Trimestre 2021	37.053	0,59%
1º Trimestre 2022	38.442	3,75%
2º Trimestre 2022	36.066	-6,18%
3º Trimestre 2022	35.165	-2,50%
4º Trimestre 2022	35.419	0,72%



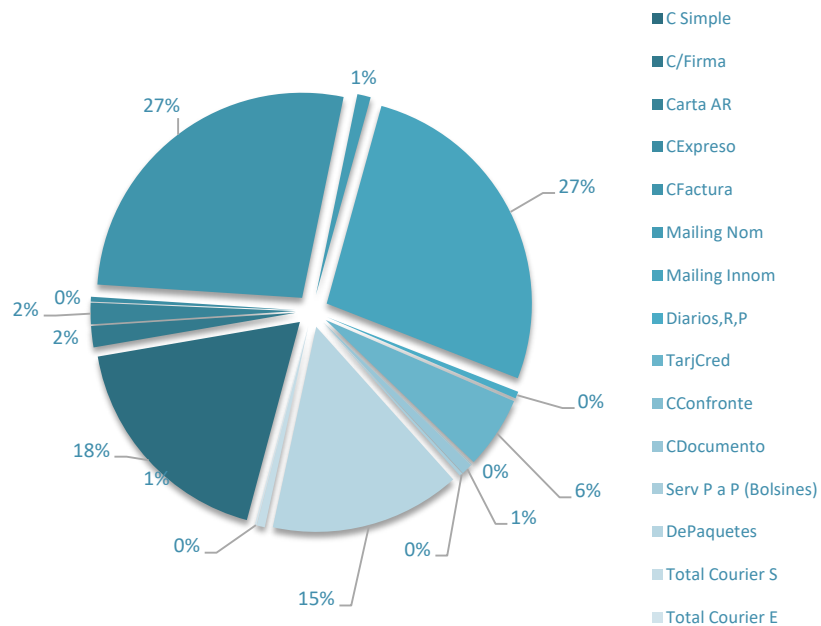
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2022

PRODUCCIÓN POSTAL			
4to Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
C Simple	10.736.173	10.766.993	9.521.471
C/Firma	1.018.519	1.006.680	891.949
Carta AR	1.302.618	1.419.265	1.290.424
CExpreso	160.656	164.335	147.512
CFactura	16.416.476	16.400.153	14.732.131
Mailing Nom	623.677	308.331	486.062
Mailing Innom	16.063.260	15.169.669	13.919.781
Diarios,R,P	431.943	481.961	345.592
TarjCred	3.044.712	3.048.781	2.663.913
CConfronte	30.765	31.572	27.128
CDocumento	680.159	626.582	656.767
Serv P a P (Bolsines)	150.991	158.167	152.264
Paquetes	8.779.493	10.285.240	9.820.389
Total Courier S	366.056	388.214	354.942
Total Courier E	80.156	70.391	71.607



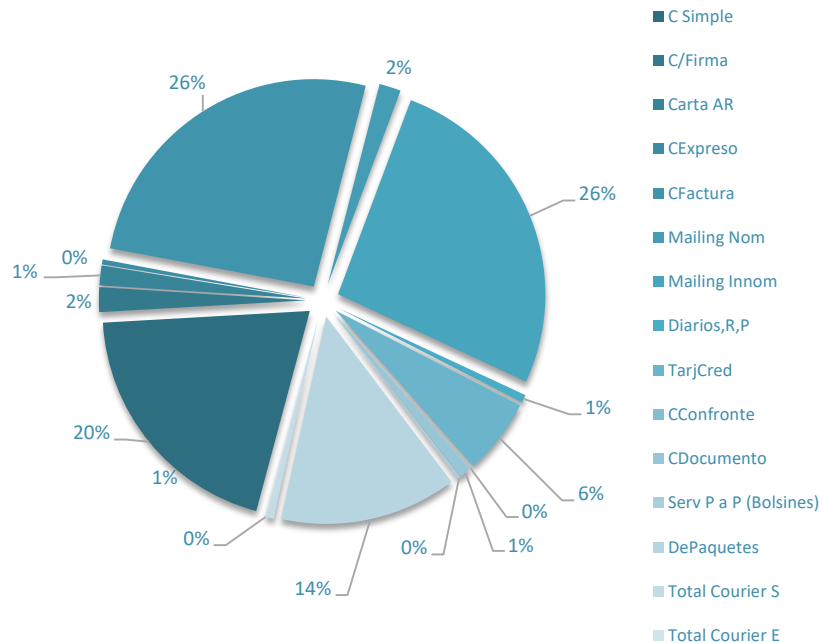
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

PRODUCCIÓN POSTAL			
3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	11.569.104	12.881.352	13.922.785
C/Firma	1.067.144	1.315.024	1.091.399
Carta AR	1.073.456	1.167.628	1.215.622
CExpreso	242.387	342.283	1.027.305
CFactura	17.362.371	17.546.642	16.329.948
Mailing Nom	674.318	589.389	1.004.027
Mailing Innom	16.988.041	17.254.214	16.454.401
Diarios,R,P	350.583	342.722	340.404
TarjCred	3.636.481	3.256.897	3.438.910
CConfronte	24.611	25.099	24.870
CDocumento	571.882	617.916	632.534
Serv P a P (Bolsines)	157.593	161.965	154.152
Paquetes	9.593.298	9.631.902	8.833.281
Total Courier S	411.177	402.636	340.526
Total Courier E	79.665	88.379	81.128



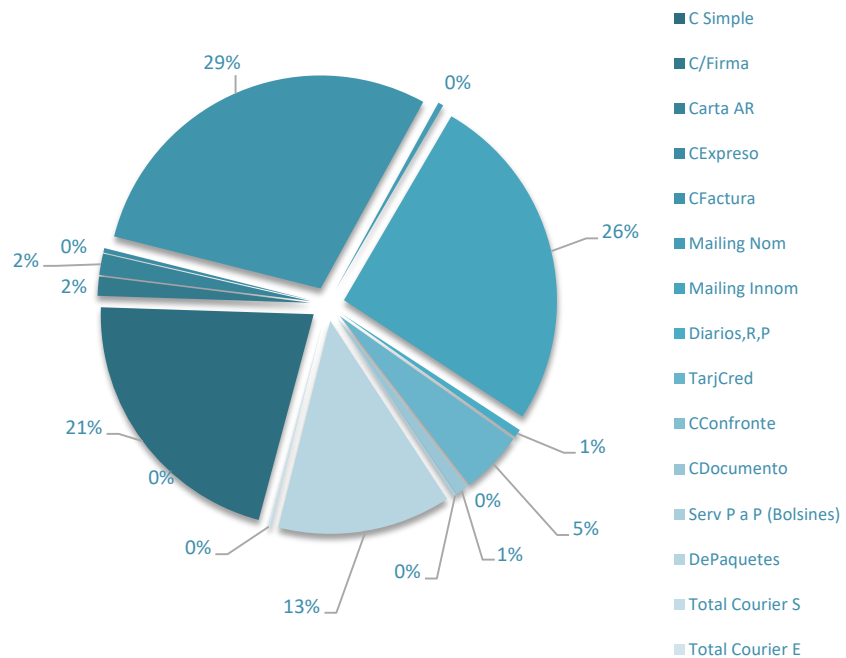
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	12.516.562	14.884.304	12.092.318
C/Firma	1.208.120	1.080.377	1.036.910
Carta AR	966.624	1.087.553	1.115.438
CExpreso	245.376	264.105	1.022.541
CFactura	16.378.128	18.309.309	16.614.315
Mailing Nom	1.058.031	1.365.863	204.774
Mailing Innom	16.463.261	16.718.615	15.866.247
Diarios,R,P	391.629	387.377	385.549
TarjCred	3.722.188	3.563.990	3.826.193
CConfronte	29.803	22.276	23.191
CDocumento	577.437	614.903	589.155
Serv P a P (Bolsines)	142.103	147.477	146.830
Paquetes	8.680.837	9.858.041	10.954.340
Total Courier S	341.980	408.318	395.998
Total Courier E	78.716	86.800	82.992



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	13.596.668	10.501.074	13.369.336
C/Firma	920.745	1.042.434	1.497.094
Carta AR	1.030.537	934.383	1.095.781
CExpreso	218.413	235.730	259.904
CFactura	18.513.174	17.827.202	18.960.132
Mailing Nom	259.773	658.015	144.459
Mailing Innom	16.420.170	16.602.611	15.154.142
Diarios,R,P	393.779	378.745	388.075
TarjCred	3.037.408	2.871.851	3.337.697
CConfronte	22.829	25.026	28.056
CDocumento	572.964	561.173	639.978
Serv P a P (Bolsines)	148.674	142.099	204.679
Paquetes	8.385.963	8.502.630	9.733.880
Total Courier S	75.610	74.891	81.175
Total Courier E	75.462	66.172	83.826



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	3º Trimestre 2022	4º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 24.901.872.876	\$ 28.290.389.412	13,61%	58,73%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 5.758.442.167	\$ 6.701.673.280	16,38%	13,91%
Catamarca	\$ 98.503.228	\$ 106.808.111	8,43%	0,22%
Chaco	\$ 373.626.118	\$ 422.115.077	12,98%	0,88%
Chubut	\$ 457.283.307	\$ 412.571.084	-9,78%	0,86%
Córdoba	\$ 1.669.686.410	\$ 1.956.366.265	17,17%	4,06%
Corrientes	\$ 727.717.902	\$ 504.507.608	-30,67%	1,05%
Entre Ríos	\$ 635.641.507	\$ 694.515.378	9,26%	1,44%
Formosa	\$ 173.711.340	\$ 151.973.603	-12,51%	0,32%
Jujuy	\$ 200.444.476	\$ 234.230.406	16,86%	0,49%
La Pampa	\$ 198.799.877	\$ 205.111.405	3,17%	0,43%
La Rioja	\$ 102.187.478	\$ 125.412.026	22,73%	0,26%
Mendoza	\$ 613.010.629	\$ 1.125.826.817	83,66%	2,34%
Misiones	\$ 510.977.224	\$ 455.043.240	-10,95%	0,94%
Neuquén	\$ 1.198.209.916	\$ 614.192.063	-48,74%	1,27%
Río Negro	\$ 346.000.313	\$ 536.637.737	55,10%	1,11%
Salta	\$ 453.990.159	\$ 577.654.839	27,24%	1,20%
San Juan	\$ 171.778.339	\$ 199.439.095	16,10%	0,41%
San Luis	\$ 2.221.605.654	\$ 755.588.967	-65,99%	1,57%
Santa Cruz	\$ 201.553.747	\$ 238.335.009	18,25%	0,49%
Santa Fe	\$ 2.188.586.533	\$ 2.522.987.561	15,28%	5,24%
Santiago del Estero	\$ 532.642.234	\$ 391.312.764	-26,53%	0,81%
Tierra del Fuego	\$ 169.370.074	\$ 184.308.337	8,82%	0,38%
Tucumán	\$ 377.940.150	\$ 766.102.761	102,70%	1,59%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 44.283.581.658</b>	<b>\$ 48.173.102.846</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	3º Trimestre 2022	4º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	97.027.864	86.288.788	-11,07%	49,29%
Buenos Aires (Pcia)	46.806.935	44.024.059	-5,95%	25,15%
Catamarca	320.971	315.368	-1,75%	0,18%
Chaco	1.488.906	1.406.182	-5,56%	0,80%
Chubut	1.032.406	815.686	-20,99%	0,47%
Córdoba	8.288.736	7.681.947	-7,32%	4,39%
Corrientes	1.485.010	1.002.998	-32,46%	0,57%
Entre Ríos	2.720.383	2.613.912	-3,91%	1,49%
Formosa	700.843	467.394	-33,31%	0,27%
Jujuy	1.524.254	1.340.500	-12,06%	0,77%
La Pampa	779.544	664.403	-14,77%	0,38%
La Rioja	255.965	247.261	-3,40%	0,14%
Mendoza	5.500.561	6.523.004	18,59%	3,73%
Misiones	987.237	781.492	-20,84%	0,45%
Neuquén	2.283.687	1.240.369	-45,69%	0,71%
Río Negro	892.193	1.036.152	16,14%	0,59%
Salta	2.287.788	1.791.767	-21,68%	1,02%
San Juan	1.160.526	1.096.808	-5,49%	0,63%
San Luis	3.454.884	1.086.210	-68,56%	0,62%
Santa Cruz	315.867	292.993	-7,24%	0,17%
Santa Fe	8.308.314	7.237.163	-12,89%	4,13%
Santiago del Estero	3.309.803	3.442.248	4,00%	1,97%
Tierra del Fuego	292.046	299.167	2,44%	0,17%
Tucumán	2.830.705	3.375.900	19,26%	1,93%
<b>TOTAL</b>	<b>194.055.428</b>	<b>175.071.766</b>		<b>100%</b>



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	2º Trimestre 2022	3º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 22.030.555.475	\$ 24.901.872.876	13,03%	56,23%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 4.843.704.362	\$ 5.758.442.167	18,89%	13,00%
Catamarca	\$ 99.291.545	\$ 98.503.228	-0,79%	0,22%
Chaco	\$ 326.379.729	\$ 373.626.118	14,48%	0,84%
Chubut	\$ 425.846.981	\$ 457.283.307	7,38%	1,03%
Córdoba	\$ 1.419.841.622	\$ 1.669.686.410	17,60%	3,77%
Corrientes	\$ 703.378.841	\$ 727.717.902	3,46%	1,64%
Entre Ríos	\$ 670.785.512	\$ 635.641.507	-5,24%	1,44%
Formosa	\$ 120.581.517	\$ 173.711.340	44,06%	0,39%
Jujuy	\$ 167.929.858	\$ 200.444.476	19,36%	0,45%
La Pampa	\$ 204.350.292	\$ 198.799.877	-2,72%	0,45%
La Rioja	\$ 88.651.766	\$ 102.187.478	15,27%	0,23%
Mendoza	\$ 549.279.867	\$ 613.010.629	11,60%	1,38%
Misiones	\$ 765.704.630	\$ 510.977.224	-33,27%	1,15%
Neuquén	\$ 707.617.753	\$ 1.198.209.916	69,33%	2,71%
Río Negro	\$ 295.924.101	\$ 346.000.313	16,92%	0,78%
Salta	\$ 254.270.683	\$ 453.990.159	78,55%	1,03%
San Juan	\$ 143.200.024	\$ 171.778.339	19,96%	0,39%
San Luis	\$ 1.150.813.802	\$ 2.221.605.654	93,05%	5,02%
Santa Cruz	\$ 191.205.121	\$ 201.553.747	5,41%	0,46%
Santa Fe	\$ 1.879.860.051	\$ 2.188.586.533	16,42%	4,94%
Santiago del Estero	\$ 435.717.850	\$ 532.642.234	22,24%	1,20%
Tierra del Fuego	\$ 154.251.516	\$ 169.370.074	9,80%	0,38%
Tucumán	\$ 349.392.274	\$ 377.940.150	8,17%	0,85%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 37.978.535.171</b>	<b>\$ 44.283.581.658</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2022	3º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	100.453.758	97.027.864	-3,41%	50,00%
Buenos Aires (Pcia)	46.307.564	46.806.935	1,08%	24,12%
Catamarca	346.347	320.971	-7,33%	0,17%
Chaco	1.476.325	1.488.906	0,85%	0,77%
Chubut	1.080.896	1.032.406	-4,49%	0,53%
Córdoba	8.398.986	8.288.736	-1,31%	4,27%
Corrientes	1.692.702	1.485.010	-12,27%	0,77%
Entre Ríos	2.913.728	2.720.383	-6,64%	1,40%
Formosa	520.951	700.843	34,53%	0,36%
Jujuy	1.295.150	1.524.254	17,69%	0,79%
La Pampa	907.678	779.544	-14,12%	0,40%
La Rioja	258.775	255.965	-1,09%	0,13%
Mendoza	5.755.864	5.500.561	-4,44%	2,83%
Misiones	1.630.519	987.237	-39,45%	0,51%
Neuquén	1.781.650	2.283.687	28,18%	1,18%
Río Negro	873.698	892.193	2,12%	0,46%
Salta	1.663.973	2.287.788	37,49%	1,18%
San Juan	1.191.710	1.160.526	-2,62%	0,60%
San Luis	2.407.099	3.454.884	43,53%	1,78%
Santa Cruz	338.337	315.867	-6,64%	0,16%
Santa Fe	8.262.529	8.308.314	0,55%	4,28%
Santiago del Estero	2.864.970	3.309.803	15,53%	1,71%
Tierra del Fuego	320.787	292.046	-8,96%	0,15%
Tucumán	2.964.390	2.830.705	-4,51%	1,46%
<b>TOTAL</b>	<b>195.708.386</b>	<b>194.055.428</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2022	2º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 13.182.930.000	\$ 22.030.555.475	67,11%	58,01%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 6.793.289.775	\$ 4.843.704.362	-28,70%	12,75%
Catamarca	\$ 78.576.384	\$ 99.291.545	26,36%	0,26%
Chaco	\$ 245.589.081	\$ 326.379.729	32,90%	0,86%
Chubut	\$ 393.685.939	\$ 425.846.981	8,17%	1,12%
Córdoba	\$ 973.729.571	\$ 1.419.841.622	45,81%	3,74%
Corrientes	\$ 571.628.180	\$ 703.378.841	23,05%	1,85%
Entre Ríos	\$ 677.089.812	\$ 670.785.512	-0,93%	1,77%
Formosa	\$ 64.871.189	\$ 120.581.517	85,88%	0,32%
Jujuy	\$ 155.731.405	\$ 167.929.858	7,83%	0,44%
La Pampa	\$ 190.077.544	\$ 204.350.292	7,51%	0,54%
La Rioja	\$ 60.969.902	\$ 88.651.766	45,40%	0,23%
Mendoza	\$ 431.329.081	\$ 549.279.867	27,35%	1,45%
Misiones	\$ 525.657.159	\$ 765.704.630	45,67%	2,02%
Neuquén	\$ 389.179.667	\$ 707.617.753	81,82%	1,86%
Río Negro	\$ 262.083.901	\$ 295.924.101	12,91%	0,78%
Salta	\$ 238.847.007	\$ 254.270.683	6,46%	0,67%
San Juan	\$ 129.564.266	\$ 143.200.024	10,52%	0,38%
San Luis	\$ 543.310.754	\$ 1.150.813.802	111,82%	3,03%
Santa Cruz	\$ 136.831.805	\$ 191.205.121	39,74%	0,50%
Santa Fe	\$ 1.653.674.902	\$ 1.879.860.051	13,68%	4,95%
Santiago del Estero	\$ 429.103.433	\$ 435.717.850	1,54%	1,15%
Tierra del Fuego	\$ 86.983.072	\$ 154.251.516	77,34%	0,41%
Tucumán	\$ 399.685.180	\$ 349.392.274	-12,58%	0,92%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 28.614.419.008</b>	<b>\$ 37.978.535.171</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2022	2º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	85.582.159	100.453.758	17,38%	51,33%
Buenos Aires (Pcia)	55.278.602	46.307.564	-16,23%	23,66%
Catamarca	338.557	346.347	2,30%	0,18%
Chaco	1.394.509	1.476.325	5,87%	0,75%
Chubut	1.889.150	1.080.896	-42,78%	0,55%
Córdoba	7.439.698	8.398.986	12,89%	4,29%
Corrientes	1.536.097	1.692.702	10,19%	0,86%
Entre Ríos	3.778.254	2.913.728	-22,88%	1,49%
Formosa	259.962	520.951	100,40%	0,27%
Jujuy	1.284.610	1.295.150	0,82%	0,66%
La Pampa	972.675	907.678	-6,68%	0,46%
La Rioja	233.318	258.775	10,91%	0,13%
Mendoza	5.558.991	5.755.864	3,54%	2,94%
Misiones	1.472.285	1.630.519	10,75%	0,83%
Neuquén	1.246.274	1.781.650	42,96%	0,91%
Río Negro	946.928	873.698	-7,73%	0,45%
Salta	2.012.708	1.663.973	-17,33%	0,85%
San Juan	1.188.318	1.191.710	0,29%	0,61%
San Luis	1.273.471	2.407.099	89,02%	1,23%
Santa Cruz	323.382	338.337	4,62%	0,17%
Santa Fe	8.574.756	8.262.529	-3,64%	4,22%
Santiago del Estero	2.875.347	2.864.970	-0,36%	1,46%
Tierra del Fuego	226.115	320.787	41,87%	0,16%
Tucumán	3.158.000	2.964.390	-6,13%	1,51%
<b>TOTAL</b>	<b>188.844.166</b>	<b>195.708.386</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

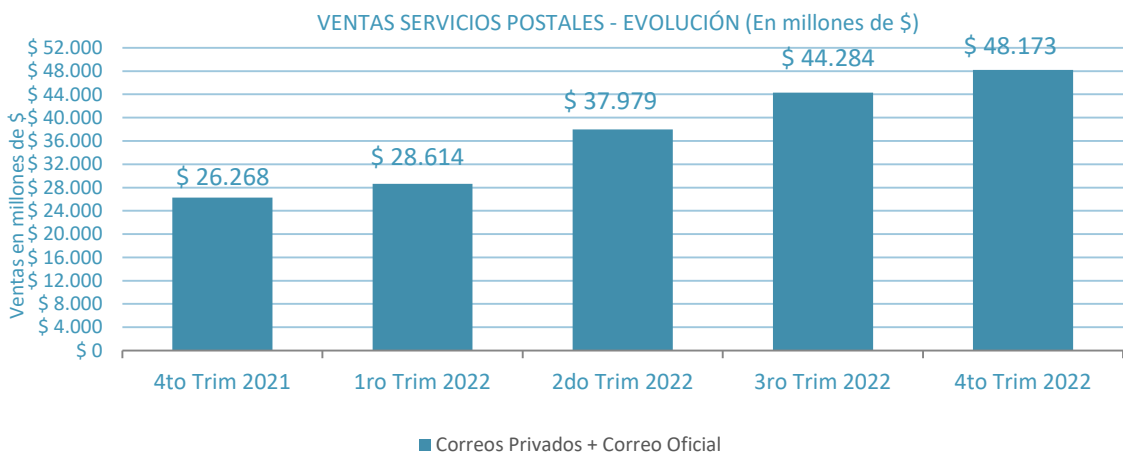
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 14.384.940.130	\$ 13.182.930.000	-8,36%	46,07%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 4.476.472.023	\$ 6.793.289.775	51,76%	23,74%
Catamarca	\$ 65.733.116	\$ 78.576.384	19,54%	0,27%
Chaco	\$ 246.606.709	\$ 245.589.081	-0,41%	0,66%
Chubut	\$ 224.758.516	\$ 393.685.939	75,16%	1,38%
Córdoba	\$ 1.024.916.191	\$ 973.729.571	-4,99%	3,40%
Corrientes	\$ 292.932.269	\$ 571.628.180	95,14%	2,00%
Entre Ríos	\$ 422.928.690	\$ 677.089.812	60,10%	2,37%
Formosa	\$ 86.855.543	\$ 64.871.189	-25,31%	0,23%
Jujuy	\$ 188.187.504	\$ 155.731.405	-17,25%	0,54%
La Pampa	\$ 149.379.087	\$ 190.077.544	27,25%	0,66%
La Rioja	\$ 60.130.179	\$ 60.969.902	1,40%	0,21%
Mendoza	\$ 350.699.626	\$ 431.329.081	22,99%	1,51%
Misiones	\$ 284.939.124	\$ 525.657.159	84,48%	1,84%
Neuquén	\$ 398.883.733	\$ 389.179.667	-2,43%	1,36%
Río Negro	\$ 273.823.640	\$ 262.083.901	-4,29%	0,92%
Salta	\$ 241.103.005	\$ 238.847.007	-0,94%	0,83%
San Juan	\$ 103.601.770	\$ 129.564.266	25,06%	0,45%
San Luis	\$ 783.304.214	\$ 543.310.754	-30,64%	1,90%
Santa Cruz	\$ 119.401.408	\$ 136.831.805	14,60%	0,48%
Santa Fe	\$ 1.394.941.780	\$ 1.653.674.902	18,55%	5,78%
Santiago del Estero	\$ 379.393.074	\$ 429.103.433	13,10%	1,50%
Tierra del Fuego	\$ 72.221.324	\$ 86.983.072	20,44%	0,30%
Tucumán	\$ 241.890.955	\$ 399.685.180	65,23%	1,40%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 26.268.043.609</b>	<b>\$ 28.614.419.008</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación Correo Oficial %
Capital Federal y GBA	89.092.966	85.582.159	-3,94%	45,32%
Buenos Aires (Pcia)	49.686.553	55.278.602	11,25%	29,27%
Catamarca	412.358	338.557	-17,90%	0,18%
Chaco	1.452.722	1.394.509	-4,01%	0,74%
Chubut	821.208	1.889.150	130,05%	1,00%
Córdoba	8.800.353	7.439.698	-15,46%	3,94%
Corrientes	1.004.795	1.536.097	52,88%	0,81%
Entre Ríos	2.620.974	3.778.254	44,15%	2,00%
Formosa	643.348	259.962	-59,59%	0,14%
Jujuy	1.394.123	1.284.610	-7,86%	0,68%
La Pampa	1.006.807	972.675	-3,39%	0,52%
La Rioja	239.479	233.318	-2,57%	0,12%
Mendoza	6.715.993	5.558.991	-17,23%	2,94%
Misiones	843.114	1.472.285	74,62%	0,78%
Neuquén	1.499.877	1.246.274	-16,91%	0,66%
Río Negro	1.011.888	946.928	-6,42%	0,50%
Salta	1.777.907	2.012.708	13,21%	1,07%
San Juan	1.112.173	1.188.318	6,85%	0,63%
San Luis	1.913.885	1.273.471	-33,46%	0,67%
Santa Cruz	304.623	323.382	6,16%	0,17%
Santa Fe	7.994.438	8.574.756	7,26%	4,54%
Santiago del Estero	3.115.918	2.875.347	-7,72%	1,52%
Tierra del Fuego	201.487	226.115	12,22%	0,12%
Tucumán	2.250.601	3.158.000	40,32%	1,67%
<b>TOTAL</b>	<b>185.917.590</b>	<b>188.844.166</b>		<b>100%</b>

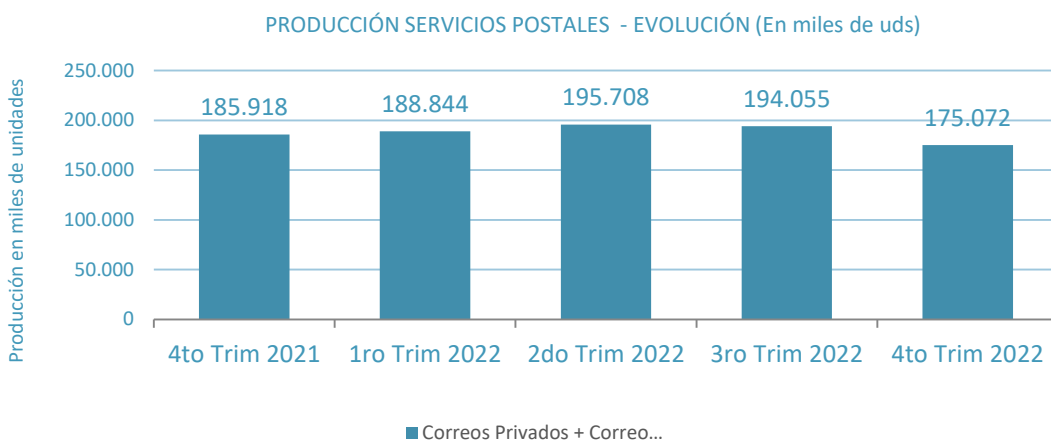
## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2022

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%
3º Trim 2021	\$ 21.710.860.850	7,77%
4º Trim 2021	\$ 26.268.043.610	20,99%
1º Trim 2022	\$ 28.614.419.008	8,93%
2º Trim 2022	\$ 37.978.535.170	32,73%
3º Trim 2022	\$ 44.283.581.658	16,60%
4º Trim 2022	\$ 48.173.102.847	8,78%



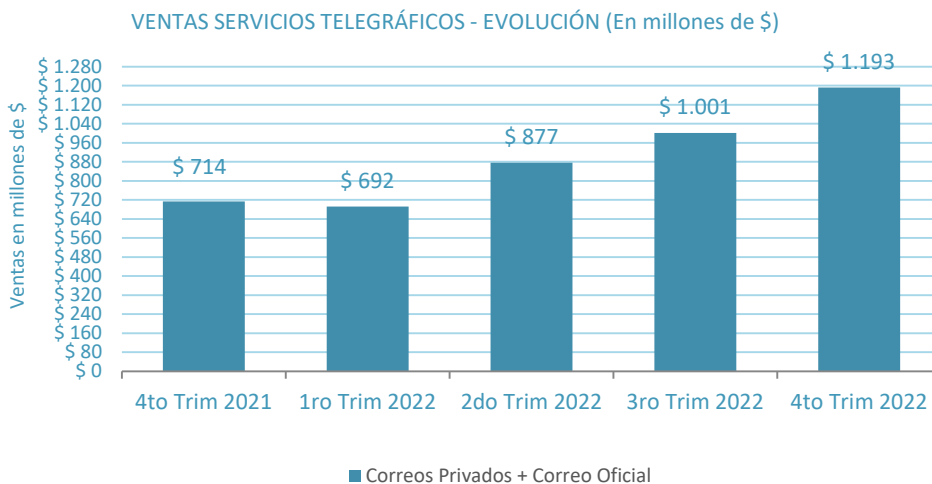
## PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2022

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	-2,80%
3º Trim 2021	192.068.435	0,44%
4º Trim 2021	185.917.590	-3,20%
1º Trim 2022	188.844.166	1,57%
2º Trim 2022	195.708.386	3,63%
3º Trim 2022	194.055.428	-0,84%
4º Trim 2022	175.071.766	-9,78%



## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2022

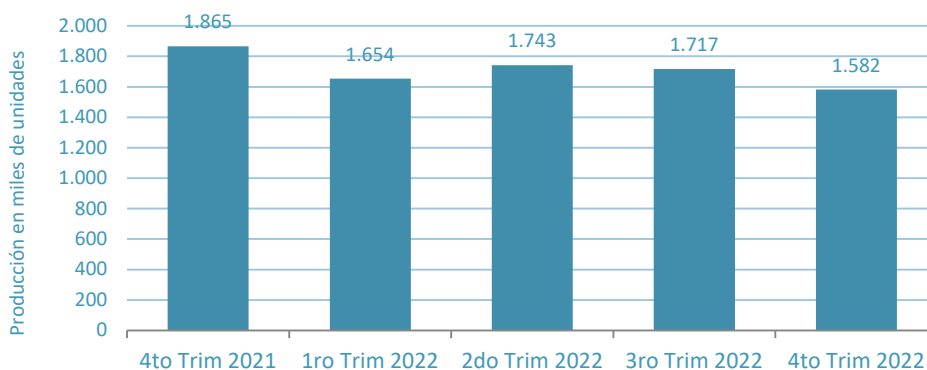
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%
3º Trim 2021	\$ 718.403.775	17,80%
4º Trim 2021	\$ 714.049.543	-0,61%
1º Trim 2022	\$ 692.131.094	-3,07%
2º Trim 2022	\$ 877.331.579	26,76%
3º Trim 2022	\$ 1.000.698.304	14,06%
4º Trim 2022	\$ 1.193.356.132	19,25%



## PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2022

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%
3º Trim 2021	1.741.186	-2,33%
4º Trim 2021	1.865.066	7,11%
1º Trim 2022	1.653.691	-11,33%
2º Trim 2022	1.742.505	5,37%
3º Trim 2022	1.716.799	-1,48%
4º Trim 2022	1.582.060	-7,85%

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



■ Correos Privados + Correo Oficial

## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – 2022

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%
3º Trim 2021	\$ 233.510.601	-1,63%	113.483	-3,58%
4º Trim 2021	\$ 264.363.911	13,21%	110.460	-2,66%
1º Trim 2022	\$ 323.922.469	22,53%	89.008	-19,42%
2º Trim 2022	\$ 365.170.332	12,73%	88.392	-0,69%
3º Trim 2022	\$ 313.187.809	-14,24%	84.917	-3,93%
4º Trim 2022	\$ 359.840.664	14,90%	87.387	2,91%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)





## MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – 2022

MERCADO POSTAL  
2022

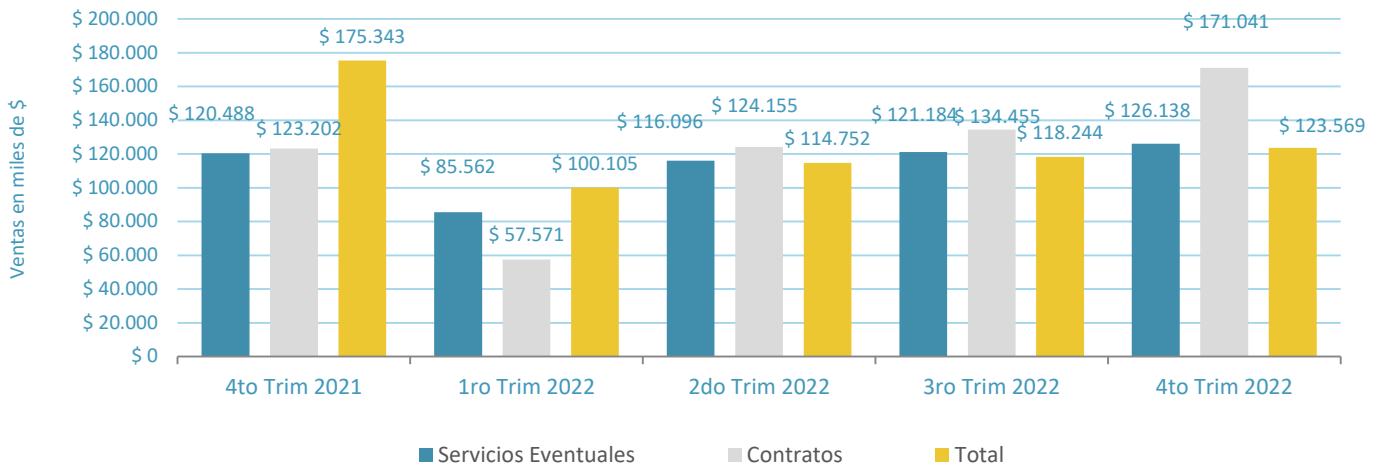
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trim 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%
3º Trim 2021	30	62.920	-72,06%	\$ 52.717.077	-53,40%
4º Trim 2021	30	175.343	178,68%	\$ 120.488.279	128,56%
1º Trim 2022	28	100.105	-42,91%	\$ 85.562.150	-28,99%
2º Trim 2022	27	114.752	14,63%	\$ 116.095.521	35,69%
3º Trim 2022	25	118.244	3,04%	\$ 121.184.109	4,38%
4º Trim 2022	22	123.569	4,50%	\$ 126.138.717	4,09%

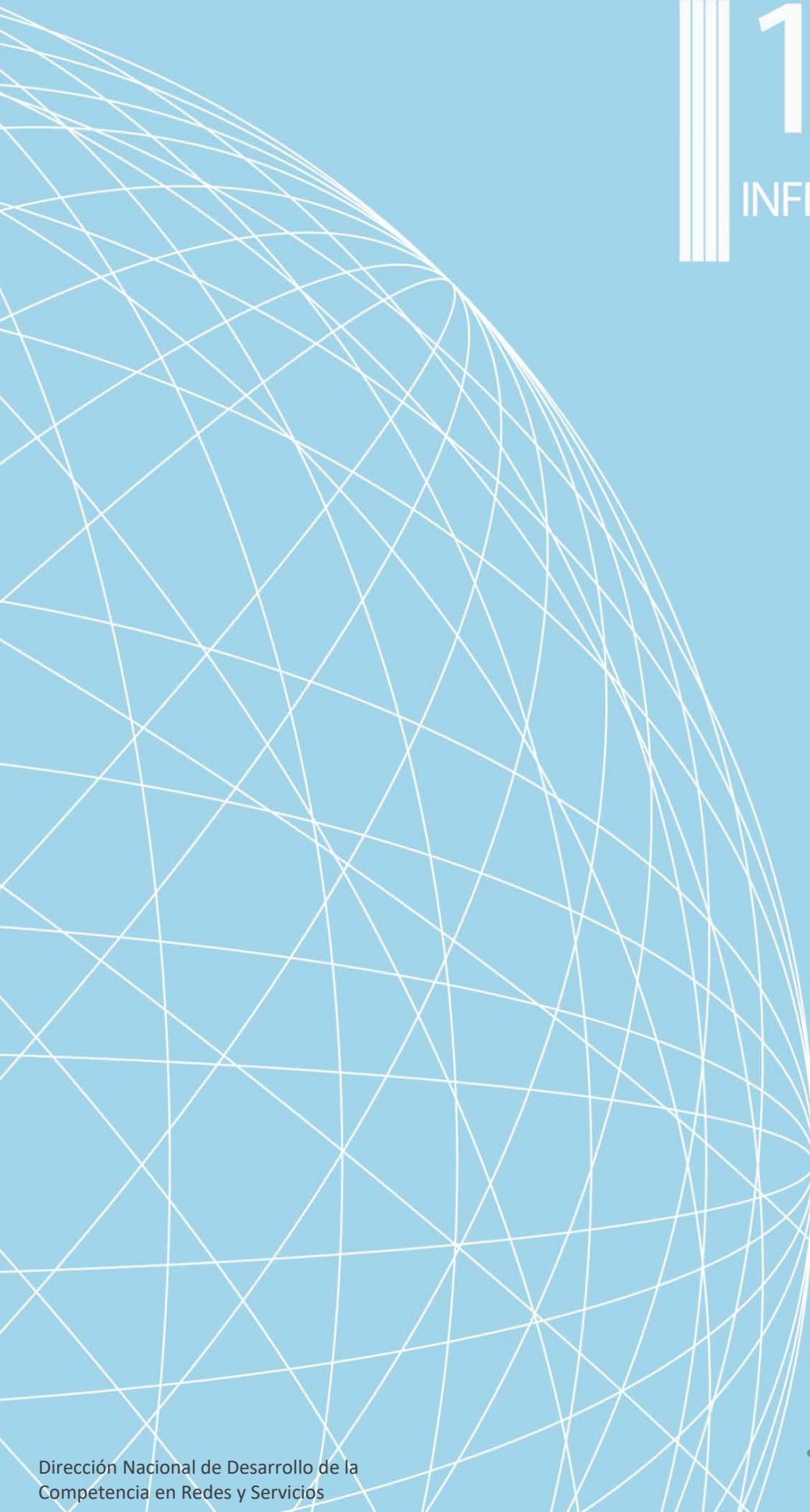
## MENSAJERÍAS CONTRATOS – 2022

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Cantidad Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trim 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%
3º Trim 2021	30	400	-91,36%	\$ 63.902.555	-29,65%
4º Trim 2021	30	704	76,00%	\$ 123.201.588	92,80%
1º Trim 2022	28	6.742	857,67%	\$ 57.570.502	-53,27%
2º Trim 2022	27	6.330	-6,11%	\$ 124.155.733	115,66%
3º Trim 2022	25	6.015	-4,98%	\$ 134.455.536	8,30%
4º Trim 2022	22	4.631	-23,01%	\$ 171.041.564	27,21%

## FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – 2022

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)





# 11

## INFRAESTRUCTURA

### INFRAESTRUCTURA

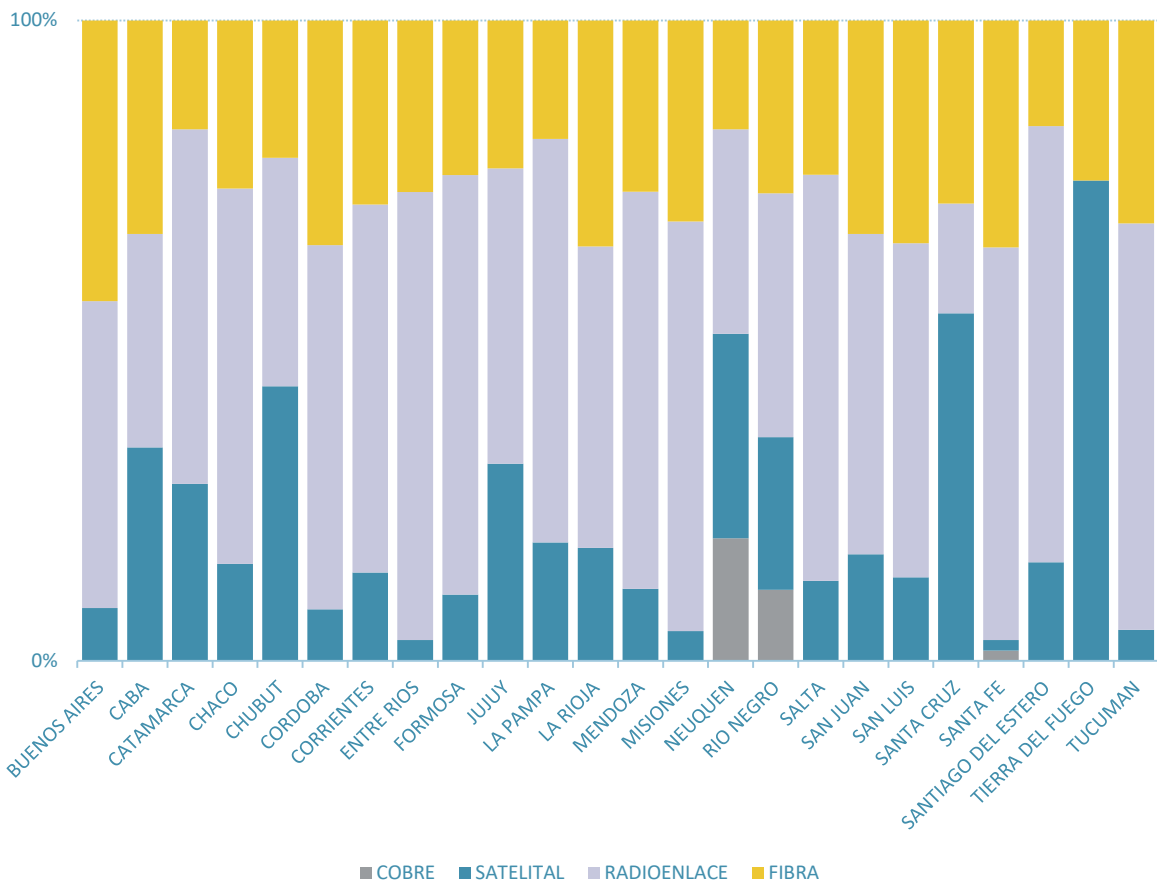
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

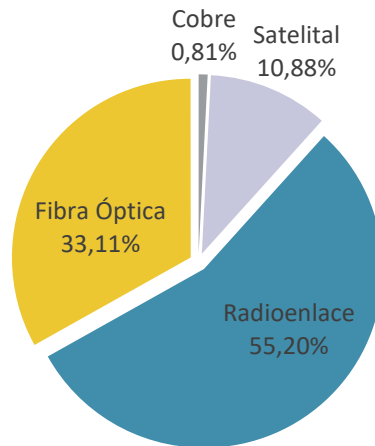
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

### RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



### PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

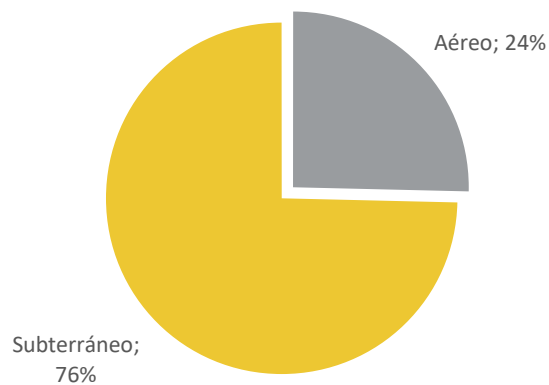
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



### PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

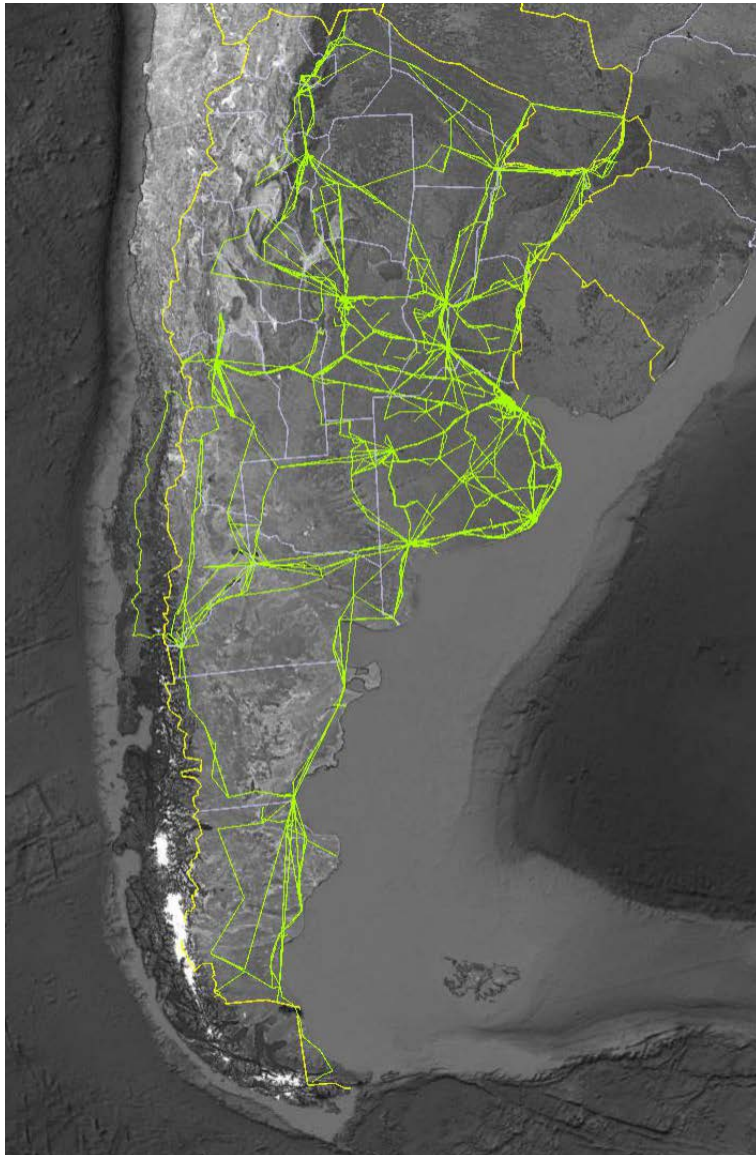
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



## MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





12

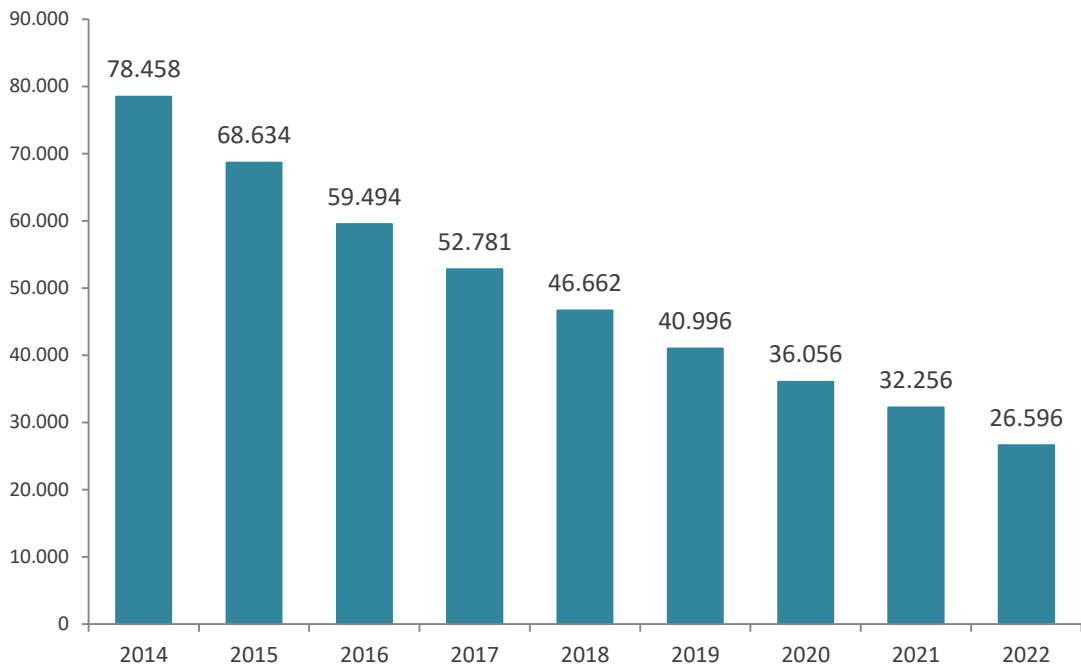
TELEFONÍA  
PÚBLICA

### LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.256	26.596

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.

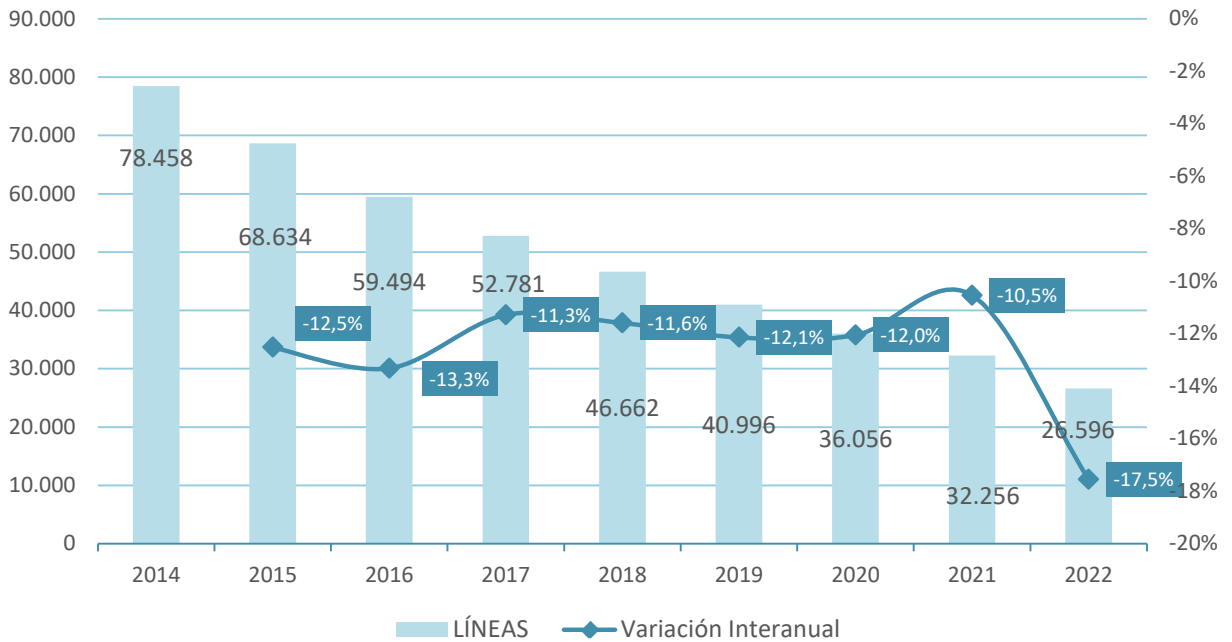
Líneas de Telefonía Pública





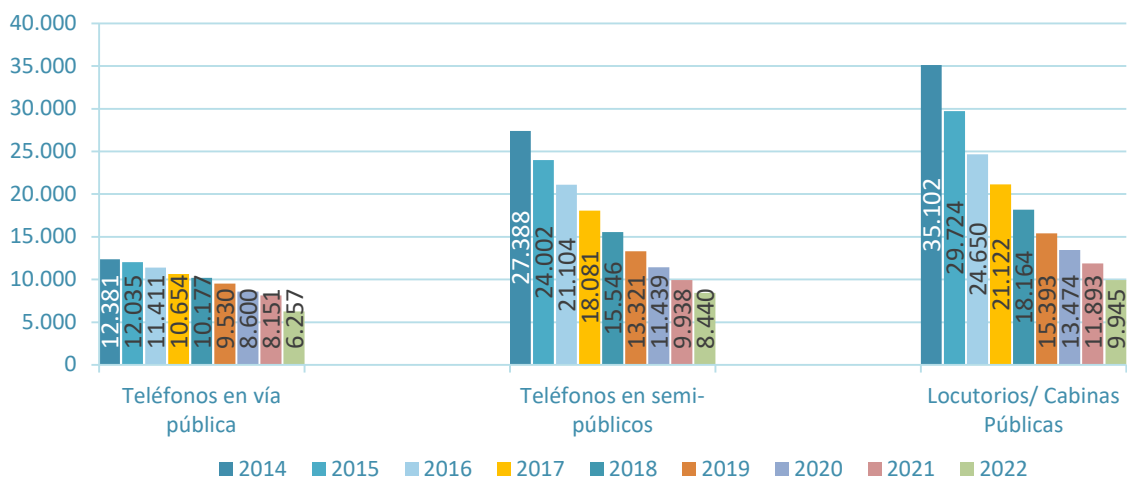
### EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2022

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2014-2022
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.256	26.596	-66,1%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,1%	-12,0%	-10,5%	-17,5%	



### LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2014-2022
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	8.600	8.151	6.257	-49,5%
Variación Interanual		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-9,8%	-5,2%	-23,2%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	11.439	9.938	8.440	-69,2%
Variación interanual		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-14,1%	-13,1%	-15,1%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	13.474	11.893	9.945	-71,7%
Variación interanual		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-12,5%	-11,7%	-16,4%	



### PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA

