


2022

3er Trimestre

República Argentina

INDICADORES

Mercado TIC, Postal
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Marzo 2023)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 indicadores@enacom.gob.ar

 4348-8861

©2023 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

02  TELEFONÍA
FUA

04  SERVICIO
DE TV POR
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES
MÓVILES

08  DESPLIEGUE
4G

10  MERCADO
POSTAL

12  TELEFONÍA
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|---|--|
| Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc. | Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM. |
| Información específica de los Servicios de TV por Suscripción | Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220 |
| ARPU | Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso. |
| Accesos | Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles . |
| | Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado. |
| AMBA | Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López) |
| | Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo. |
| | Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA. |
| Ingresos | Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia. |
| | La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo |
| Aclaraciones | Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. |
| | En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series. |
| | Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010. |
| | En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. |
| | La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo. |

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|---|--|
| Servicio de Televisión por Suscripción | Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR). |
| Hogares | A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES. |
| Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares | Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. |
| Cambio de Metodología | <p>A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios.</p> <p>MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el re-farming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad.</p> <p>MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio).</p> <p>MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas.</p> <p>CONSIDERACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha. • La fuente de información no se modificó. |
| <p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p> | |

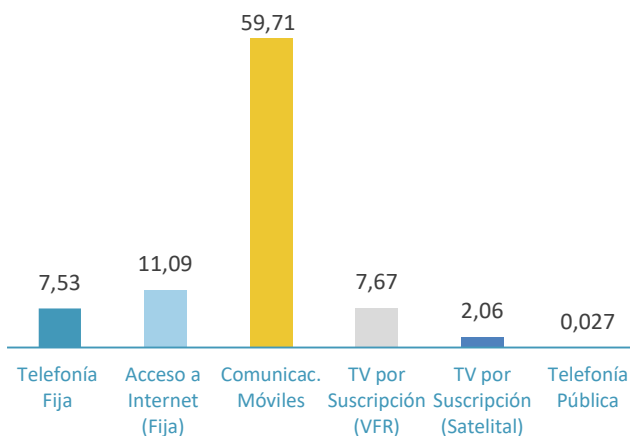


01
RESUMEN

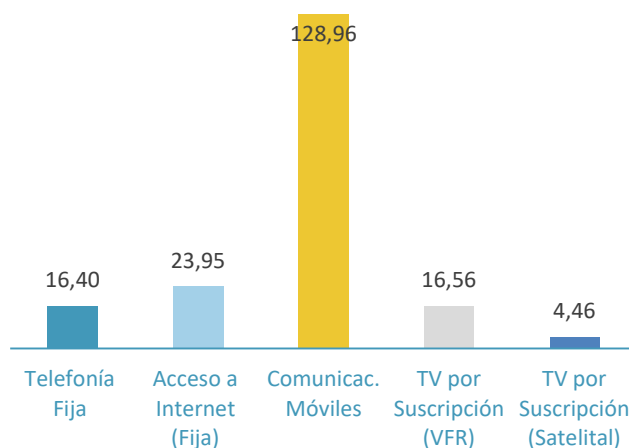
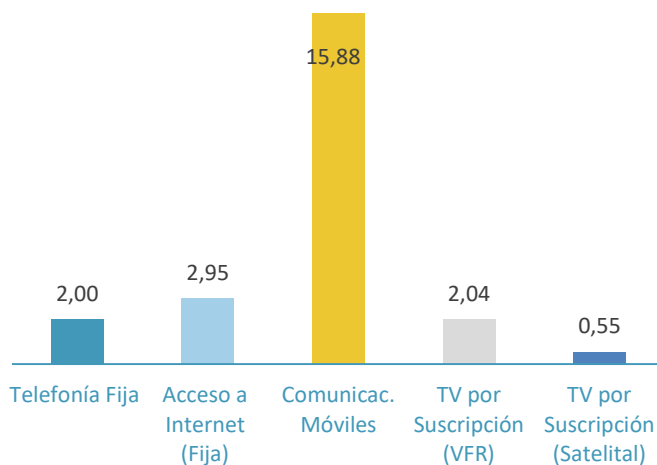
ACCESOS

| SERVICIO | ACCESOS POR SERVICIO | | | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| | Accesos (En millones) | c/ 100 habitantes | Por Km ² | c/100 Hogares |
| Telefonía Fija | 7,53 | 16,40 | 2,00 | 52,67 |
| Acceso a Internet (Fija) | 11,09 | 23,95 | 2,95 | 76,64 |
| Comunicac. Móviles | 59,71 | 128,96 | 15,88 | N / A |
| TV por Suscripción (VFR) | 7,67 | 16,56 | 2,04 | 52,97 |
| TV por Suscripción (Satelital) | 2,06 | 4,46 | 0,55 | 14,27 |
| Telefonía Pública | 0,027 | N / A | N / A | N / A |

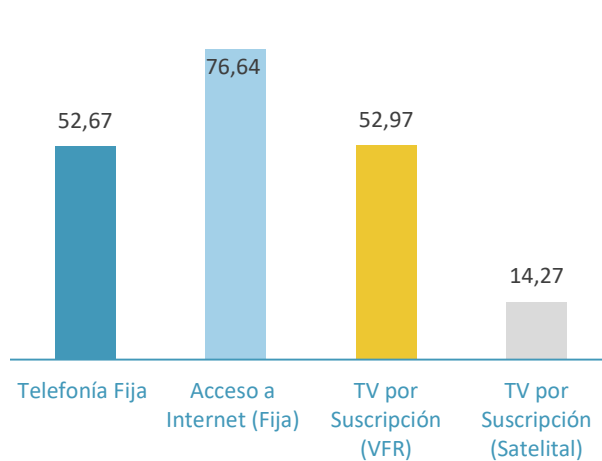
Accesos (En millones)



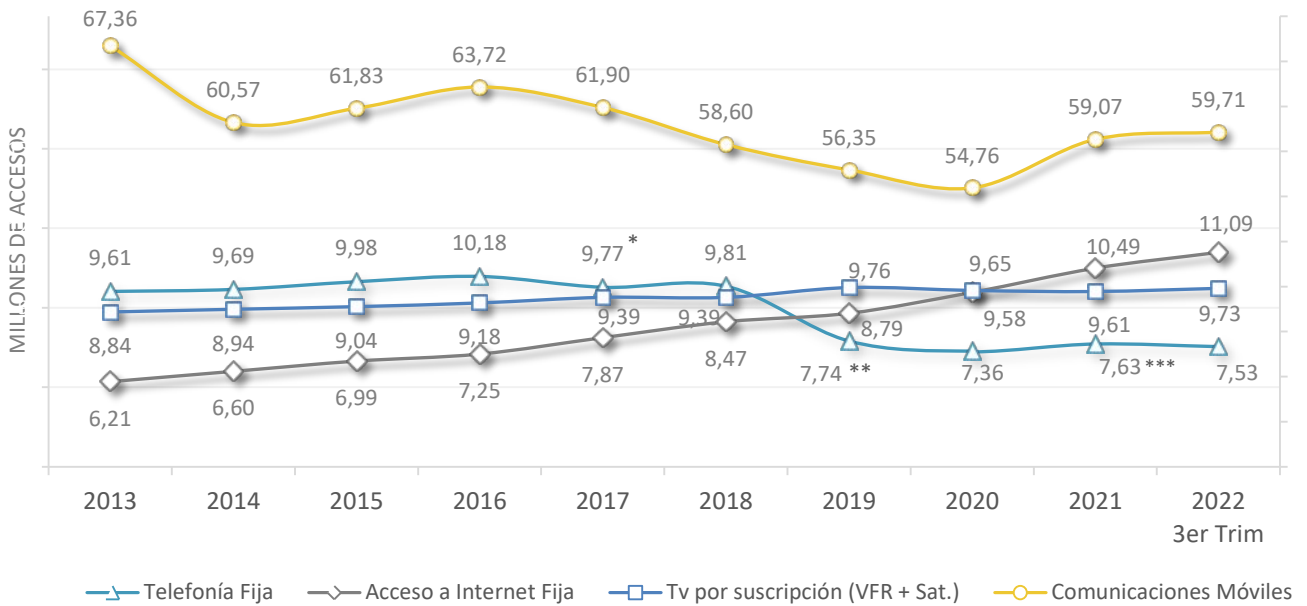
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km²)

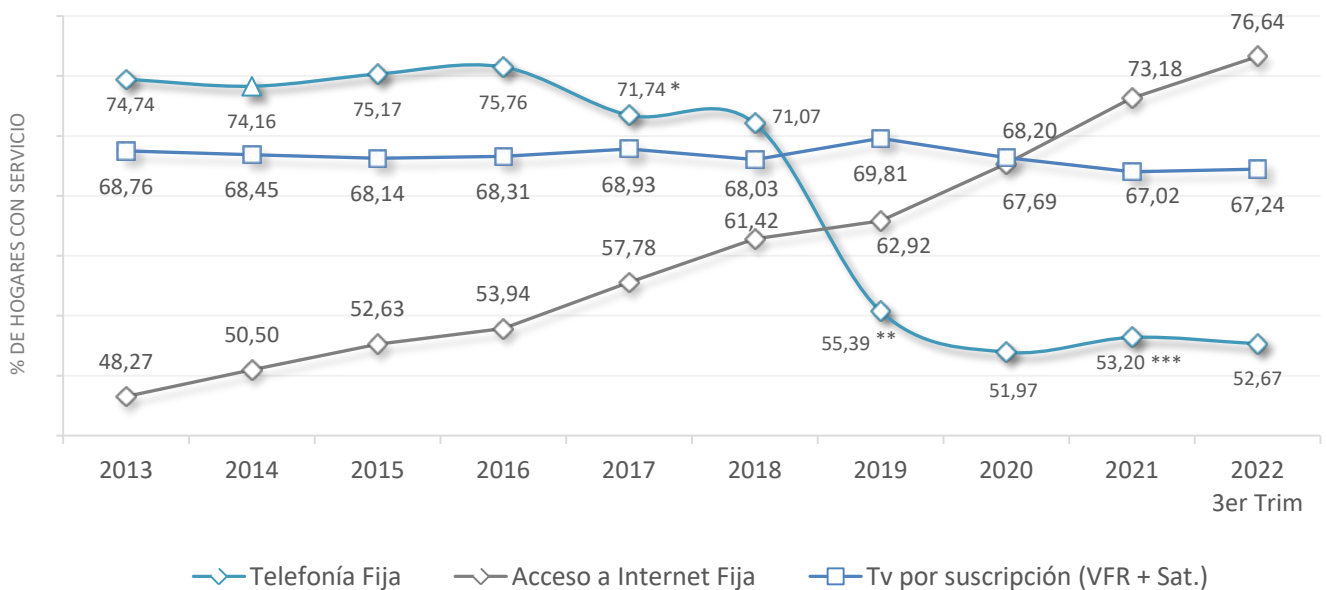
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

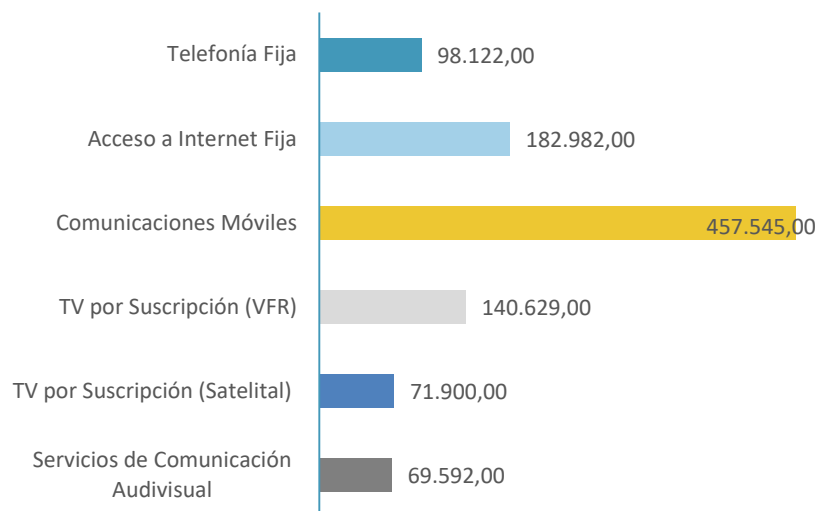
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

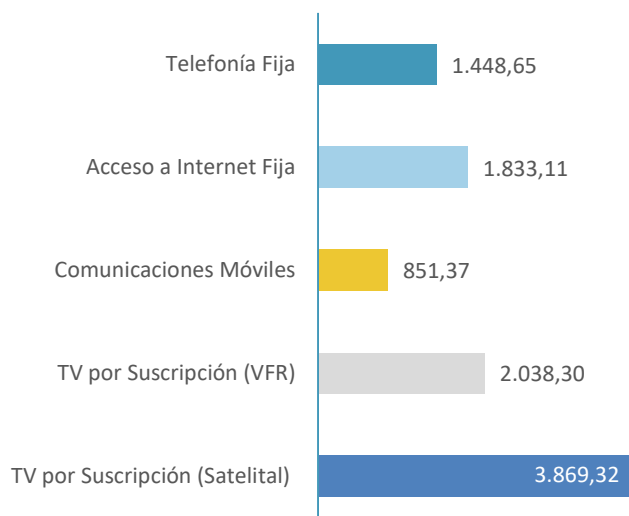
INGRESOS*

| | Telefonía Fija | Comunicaciones Móviles | Acceso a Internet Fija | TV por Suscripción (VFR) | TV por Suscripción (Satelital) | Servicios de Comunicación Audiovisual | TOTAL |
|------------------------|----------------|------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------|
| INGRESOS (en millones) | \$ 98.122 | \$ 457.545 | \$ 182.982 | \$ 140.629 | \$ 71.900 | \$ 69.592 | \$ 1.020.770 |
| ARPU (mensual) | \$ 1.448,65 | \$ 851,37 | \$ 1.833,11 | \$ 2.038,30 | \$ 3.869,32 | | |

Ingresos (En millones de \$)

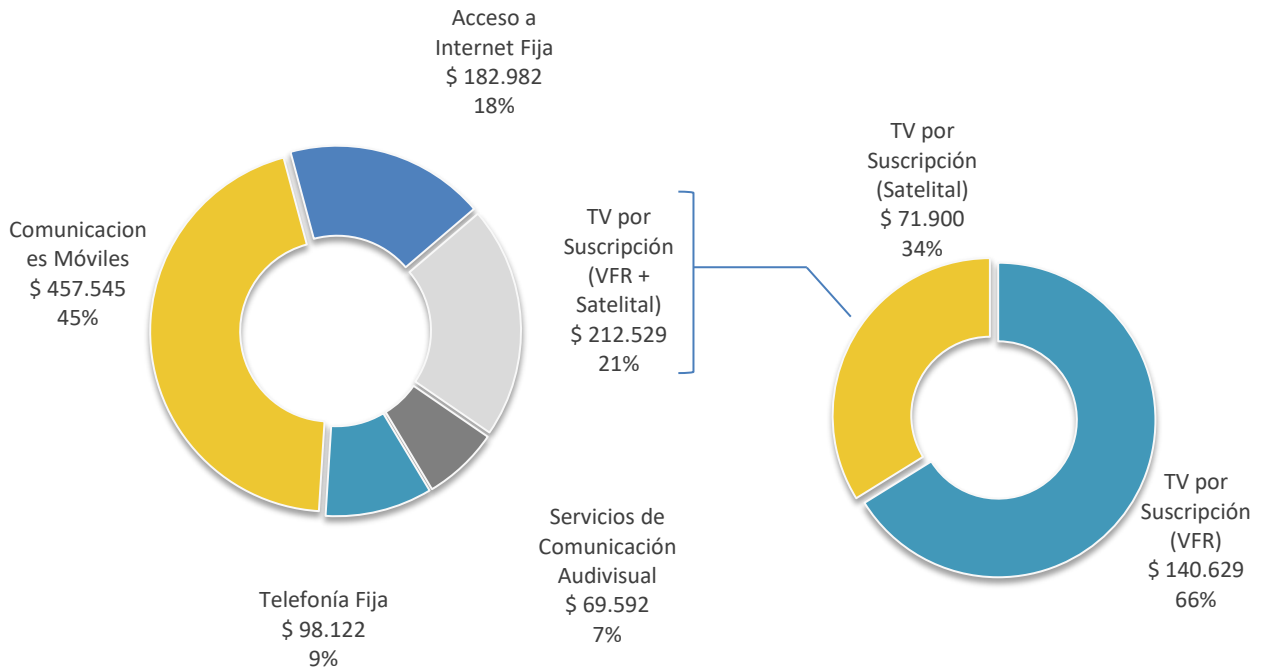


ARPU Mensual (En pesos)

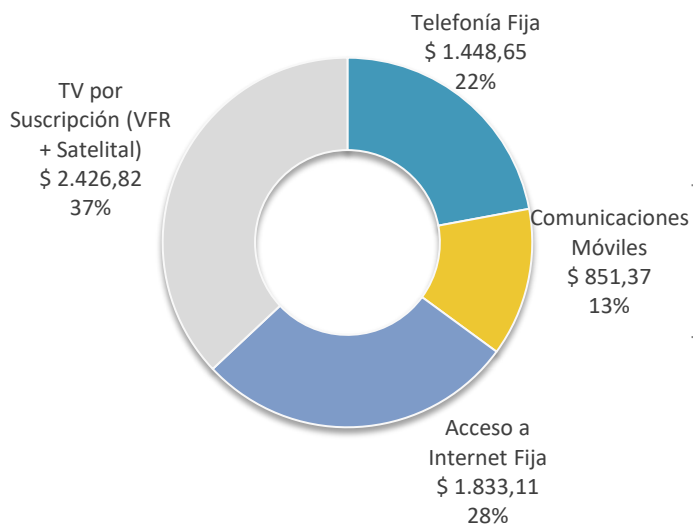


- La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO (En millones de pesos)



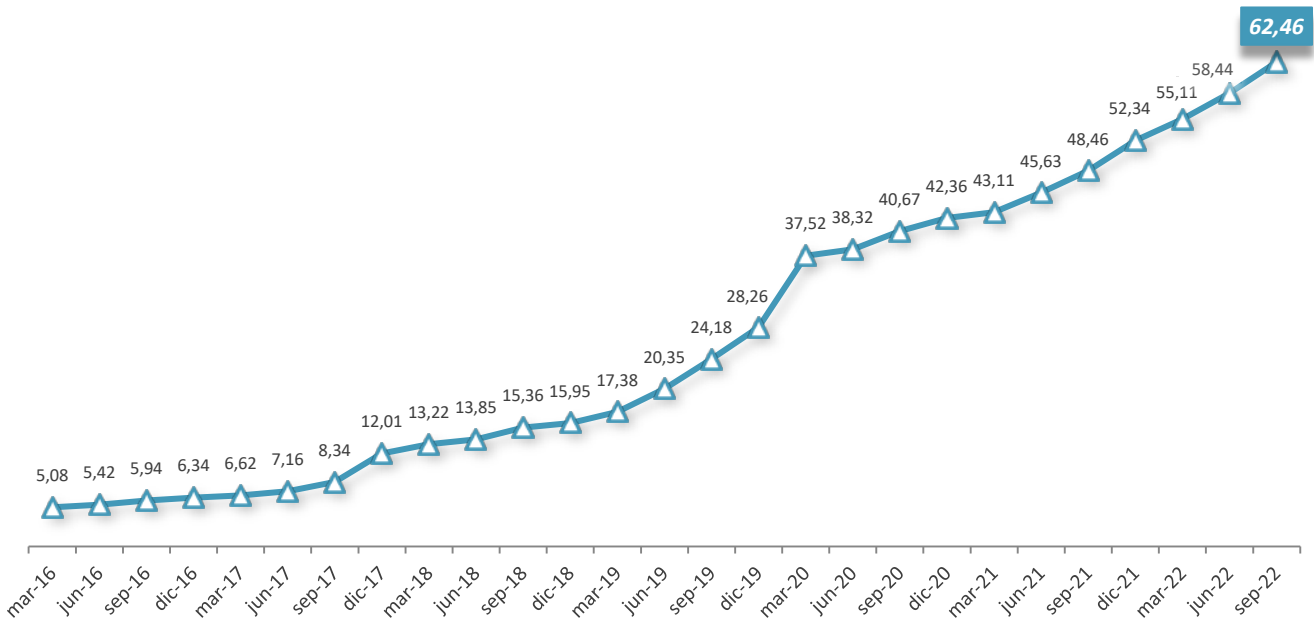
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



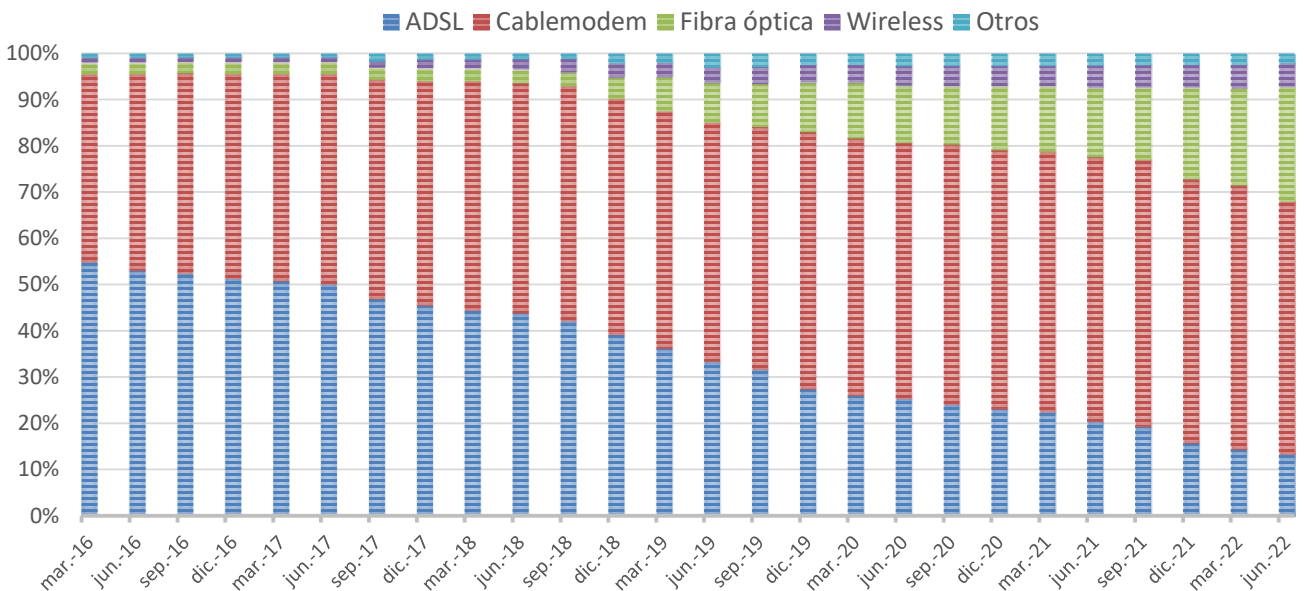
El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps) Acceso a Internet Fija

Velocidad Media de Descarga - Mbps

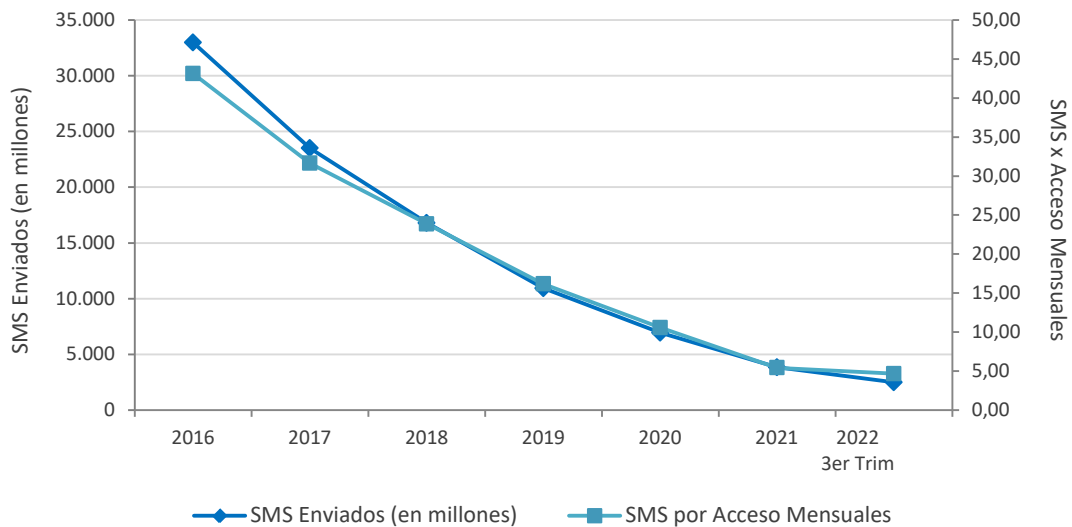


EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA Accesos a Internet Fija (en millones)



SMS

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|------------------|
| SMS Enviados (en millones) | 32.961 | 23.490 | 16.788 | 10.933 | 6.949 | 3.849 | 2.502 |
| SMS por Acceso Mensuales | 43,10 | 31,62 | 23,87 | 16,17 | 10,57 | 5,43 | 4,67 |



PORTACIONES MÓVILES

| | ACUMULADAS 2012-2022 | Sólo en 2022 | Portaciones por día en 2022 |
|-------------|-------------------------|--------------|--------------------------------|
| PORTACIONES | 19.371.543 | 2.740.594 | 10.150 |

DESPLIEGUE 4G

| | ACUMULADAS 2015- 2022 | Sólo en 2022 |
|--------------------------|--------------------------|--------------|
| SITIOS en funcionamiento | 25.416 | 648 |



02

TELEFONÍA FIJA

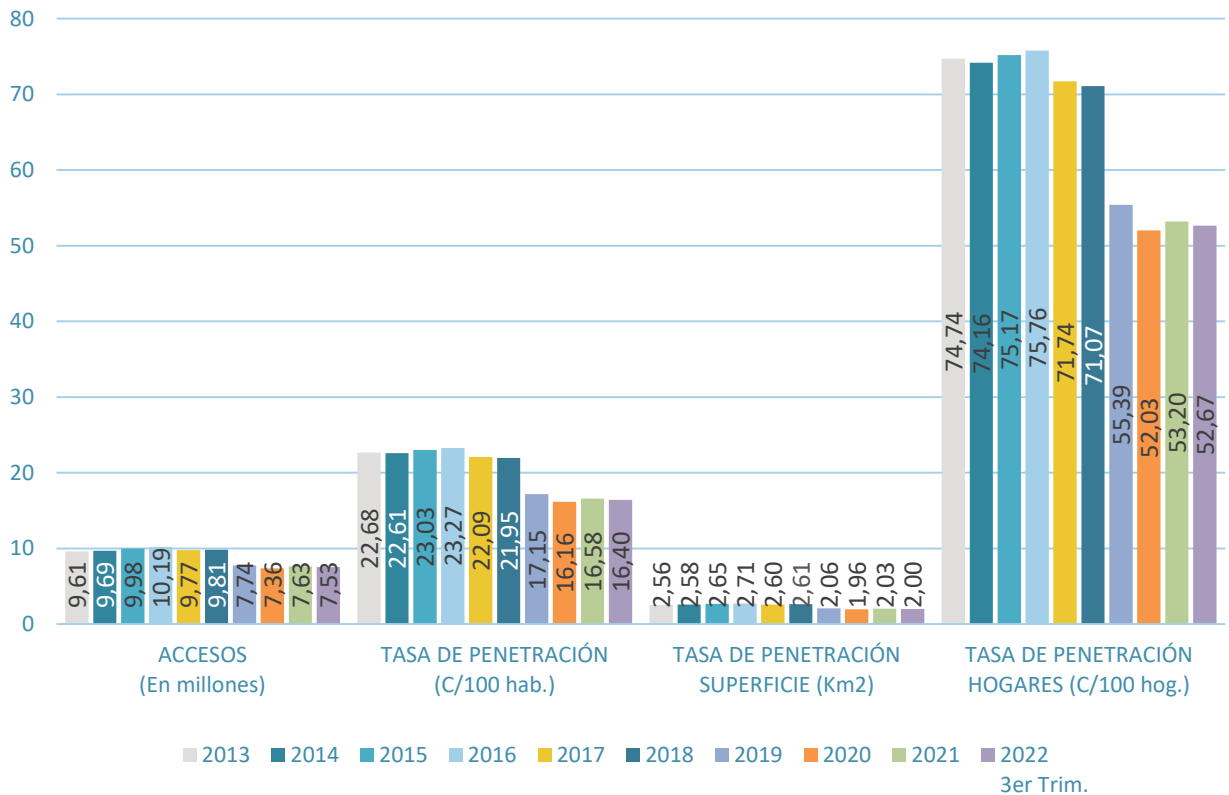
ACCESOS/PENETRACIÓN

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017* | 2018 | 2019** | 2020 | 2021*** | 2022 3er Trim |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|---------|------------------|
| ACCESOS (En millones) | 9,61 | 9,69 | 9,98 | 10,19 | 9,77 | 9,81 | 7,74 | 7,36 | 7,63 | 7,53 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 22,68 | 22,61 | 23,03 | 23,27 | 22,09 | 21,95 | 17,15 | 16,16 | 16,58 | 16,40 |
| TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2) | 2,56 | 2,58 | 2,65 | 2,71 | 2,60 | 2,61 | 2,06 | 1,96 | 2,03 | 2,00 |
| TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.) | 74,74 | 74,16 | 75,17 | 75,76 | 71,74 | 71,07 | 55,39 | 52,03 | 53,20 | 52,67 |

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



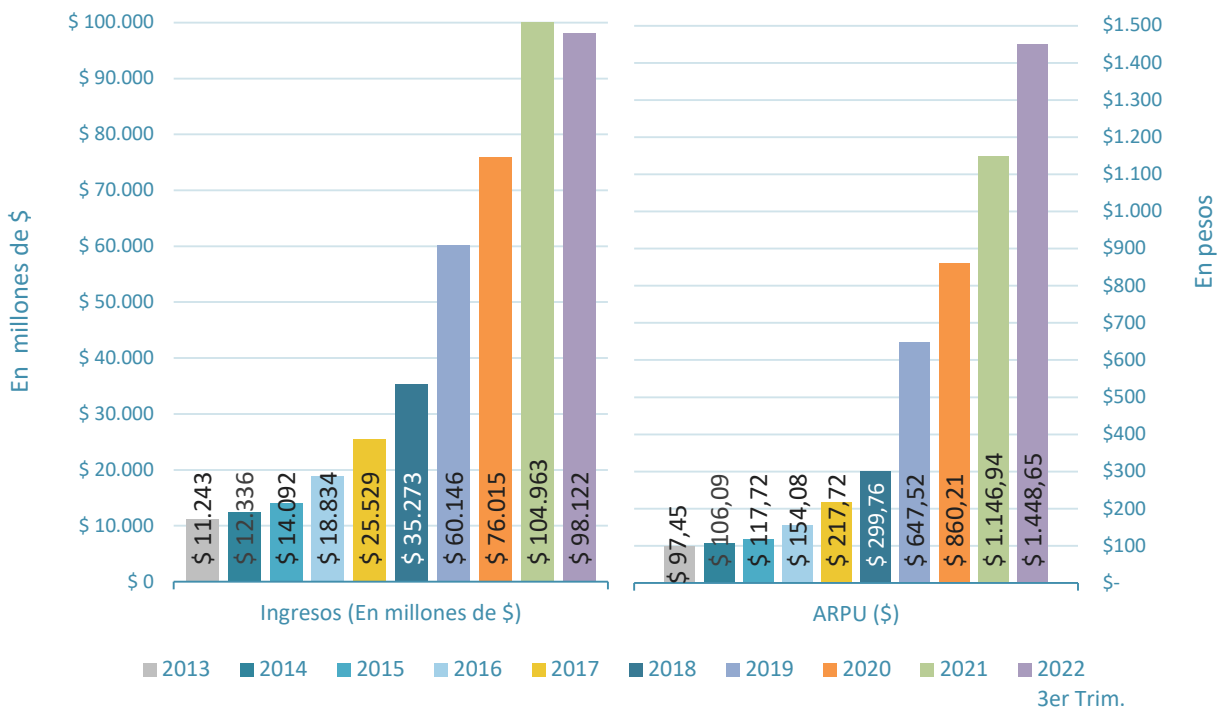
INGRESOS

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|------------------|
| INGRESOS En millones de \$ | 11.243 | 12.336 | 14.092 | 18.834 | 25.529 | 35.273 | 60.146 | 76.015 | 104.963 | 98.122 |
| ACCESOS En millones | 9,61 | 9,69 | 9,98 | 10,19 | 9,77* | 9,81 | 7,74** | 7,36 | 7,63*** | 7,53 |
| ARPU MENSUAL En \$ | 97,45 | 106,09 | 117,72 | 154,08 | 217,72 | 299,76 | 647,52 | 860,21 | 1.146,94 | 1.448,65 |

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



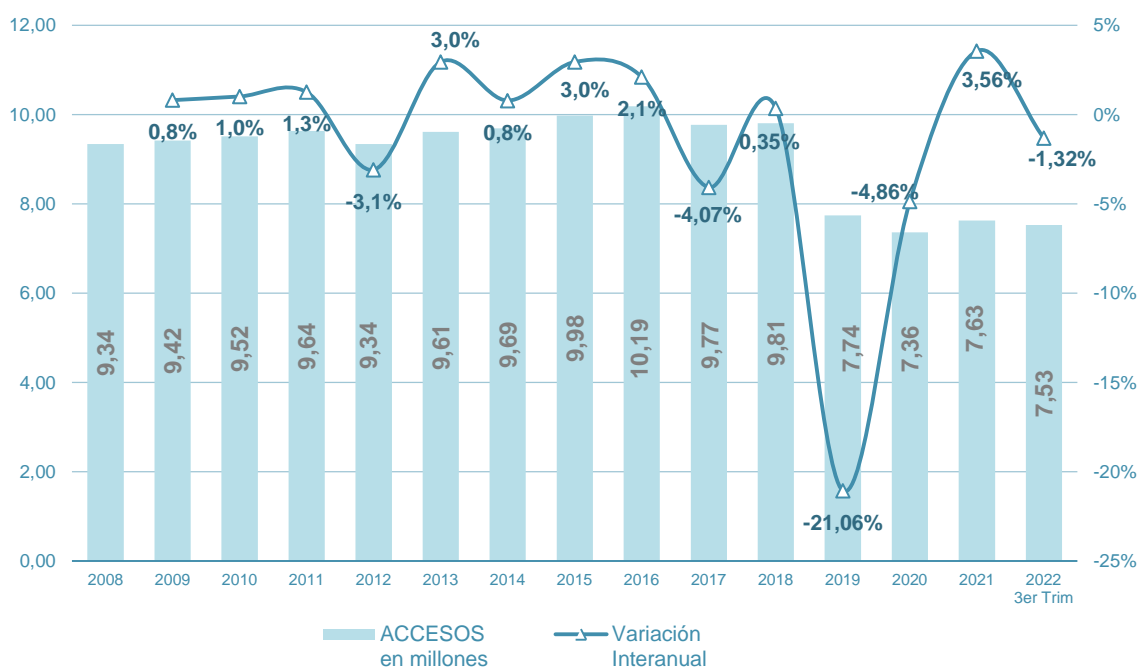
EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2022

| AÑO | ACCESOS en millones | Variación Interanual |
|------------------|---------------------|----------------------|
| 2008 | 9,34 | |
| 2009 | 9,42 | 0,8% |
| 2010 | 9,52 | 1,0% |
| 2011 | 9,64 | 1,3% |
| 2012 | 9,34 | -3,1% |
| 2013 | 9,61 | 2,9% |
| 2014 | 9,69 | 0,8% |
| 2015 | 9,98 | 3,0% |
| 2016 | 10,19 | 2,1% |
| 2017 | 9,77* | -4,1% |
| 2018 | 9,81 | 0,4% |
| 2019 | 7,74** | -21,1% |
| 2020 | 7,36 | -4,86% |
| 2021 | 7,63*** | 3,56% |
| 2022 1er Trim | 7,53 | -1,32% |

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



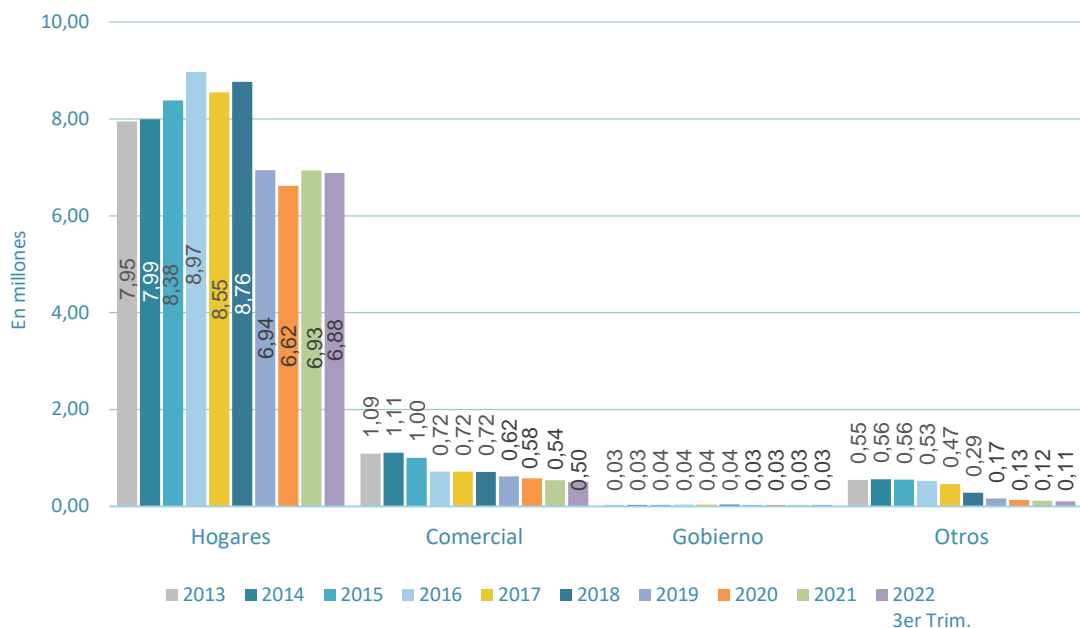
ACCESOS POR CATEGORÍA

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017* | 2018 | 2019** | 2020 | 2021*** | 2022 3er Trim |
|----------------------------------|------|------|------|-------|-------|------|--------|------|---------|------------------|
| HOGARES (En millones) | 7,95 | 7,99 | 8,38 | 8,97 | 8,55 | 8,77 | 6,94 | 6,62 | 6,93 | 6,88 |
| COMERCIAL (En millones) | 1,09 | 1,11 | 1,00 | 0,72 | 0,72 | 0,72 | 0,62 | 0,58 | 0,54 | 0,50 |
| GOBIERNO (En millones) | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| OTROS (En millones) | 0,55 | 0,56 | 0,56 | 0,53 | 0,47 | 0,29 | 0,17 | 0,13 | 0,12 | 0,11 |
| ACCESOS TOTALES (En millones) | 9,61 | 9,69 | 9,98 | 10,19 | 9,77 | 9,81 | 7,74 | 7,36 | 7,63 | 7,53 |

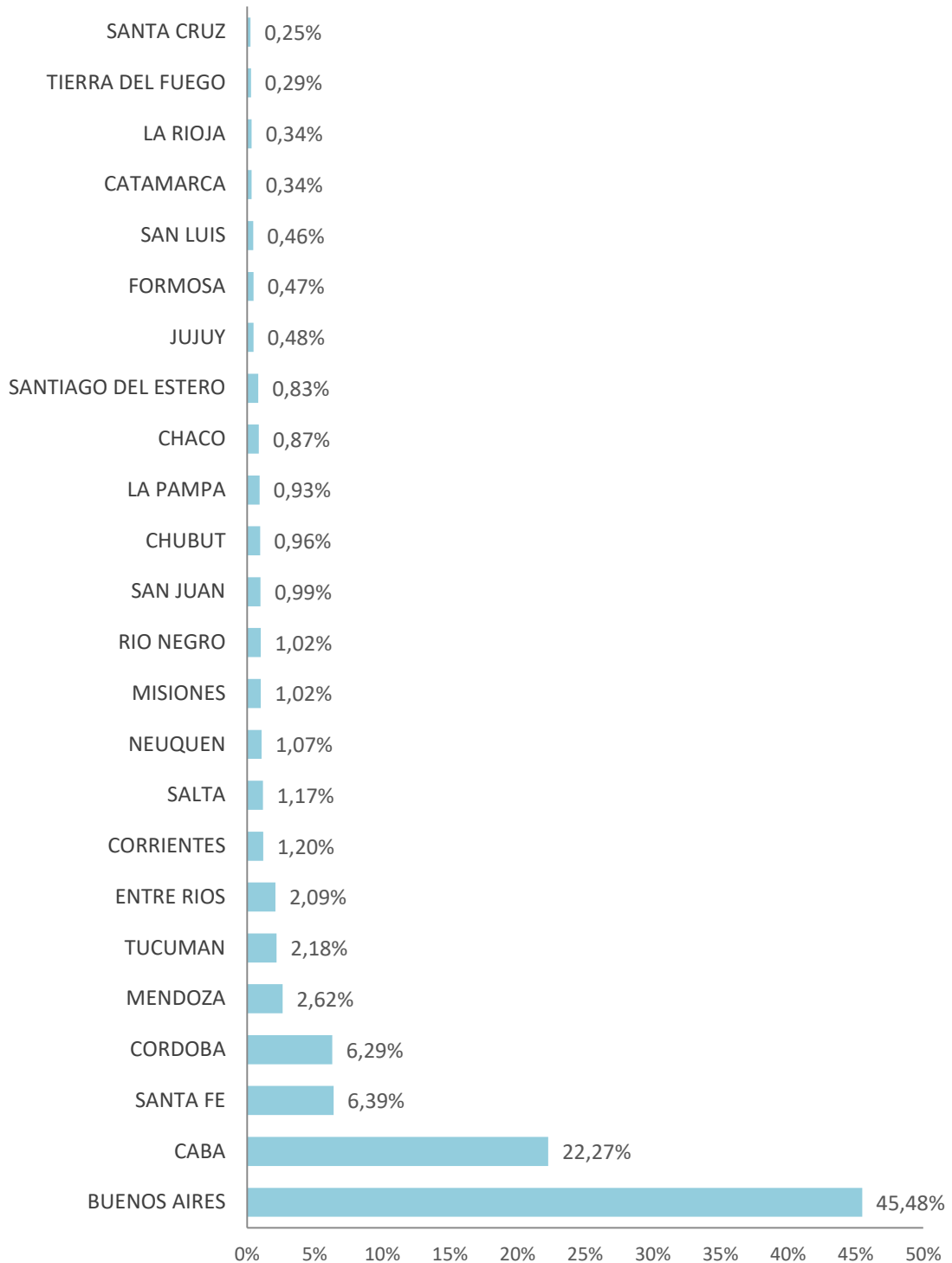
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

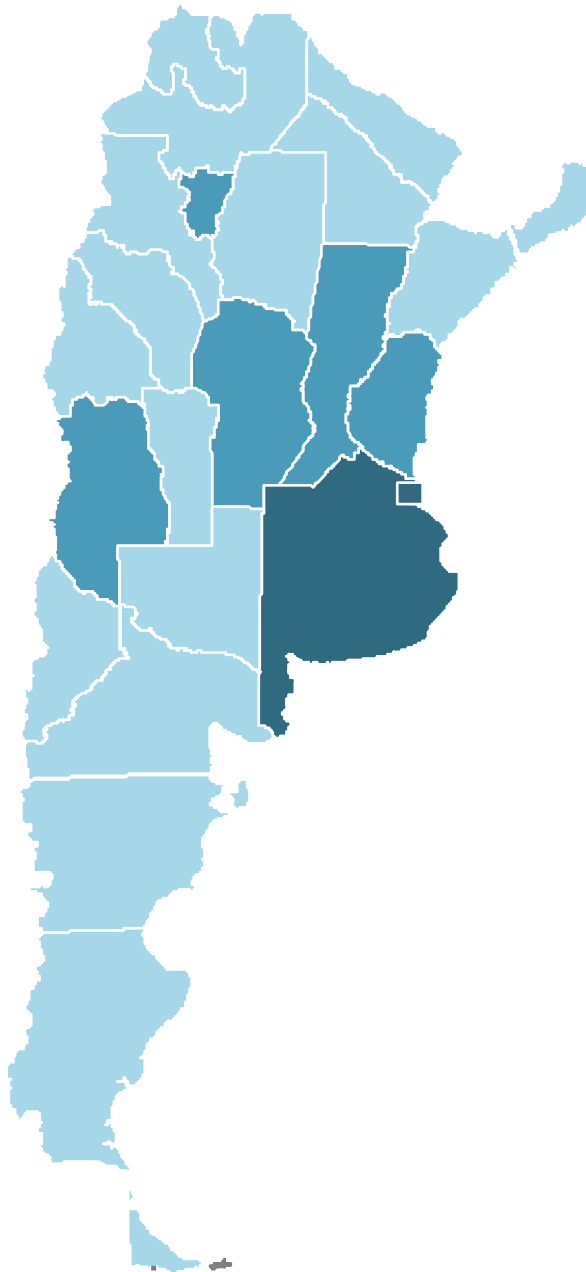
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



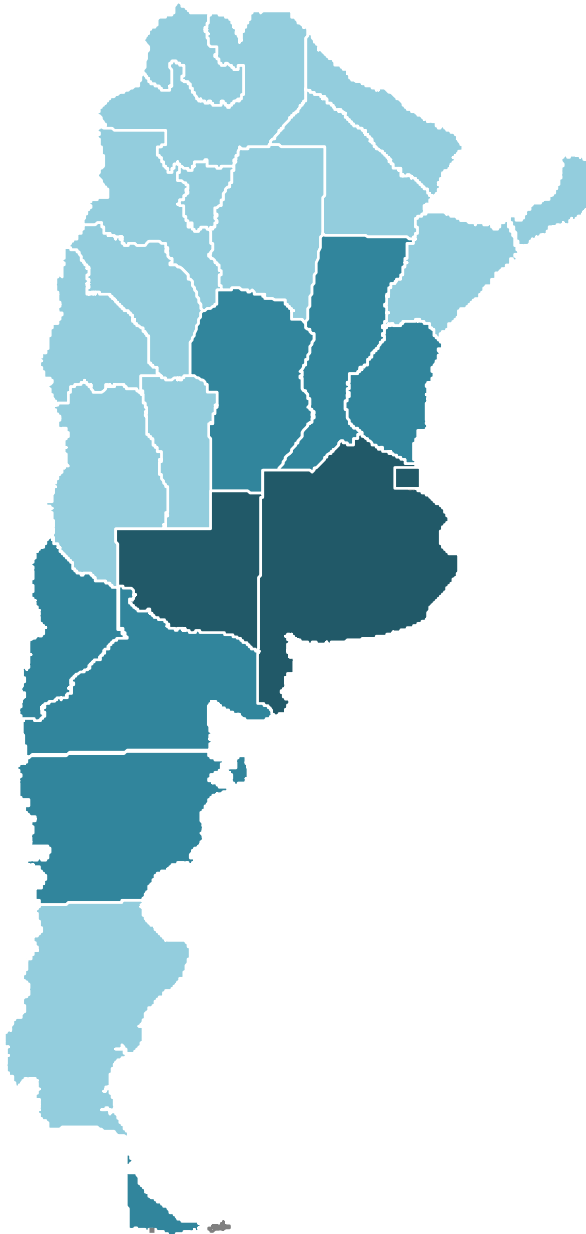
ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

| PROVINCIA | ACCESOS |
|---------------------|------------------|
| BUENOS AIRES | 3.422.524 |
| CABA | 1.675.854 |
| SANTA FE | 480.920 |
| CORDOBA | 473.176 |
| MENDOZA | 197.019 |
| TUCUMAN | 164.158 |
| ENTRE RIOS | 157.377 |
| CORRIENTES | 90.084 |
| SALTA | 88.052 |
| NEUQUEN | 80.410 |
| MISIONES | 76.605 |
| RIO NEGRO | 76.473 |
| SAN JUAN | 74.837 |
| CHUBUT | 72.311 |
| LA PAMPA | 70.038 |
| CHACO | 65.662 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 62.735 |
| JUJUY | 36.161 |
| FORMOSA | 35.254 |
| SAN LUIS | 34.431 |
| CATAMARCA | 25.672 |
| LA RIOJA | 25.538 |
| TIERRA DEL FUEGO | 21.573 |
| SANTA CRUZ | 19.080 |
| TOTAL | 7.525.944 |

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



| PROVINCIA | PENETRACIÓN |
|----------------------|-------------|
| CABA | 54,42 |
| LA PAMPA | 19,35 |
| BUENOS AIRES | 19,30 |
| SANTA FE | 13,48 |
| CORDOBA | 12,44 |
| TIERRA DEL FUEGO | 12,09 |
| NEUQUEN | 11,93 |
| CHUBUT | 11,46 |
| ENTRE RIOS | 11,24 |
| RIO NEGRO | 10,08 |
| MENDOZA | 9,78 |
| TUCUMAN | 9,56 |
| SAN JUAN | 9,46 |
| CORRIENTES | 7,96 |
| SAN LUIS | 6,68 |
| LA RIOJA | 6,39 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 6,34 |
| CATAMARCA | 6,12 |
| SALTA | 6,09 |
| MISIONES | 6,00 |
| FORMOSA | 5,77 |
| CHACO | 5,39 |
| SANTA CRUZ | 5,07 |
| JUJUY | 4,63 |
| PENETRACIÓN NACIONAL | 16,40 |

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 16,40

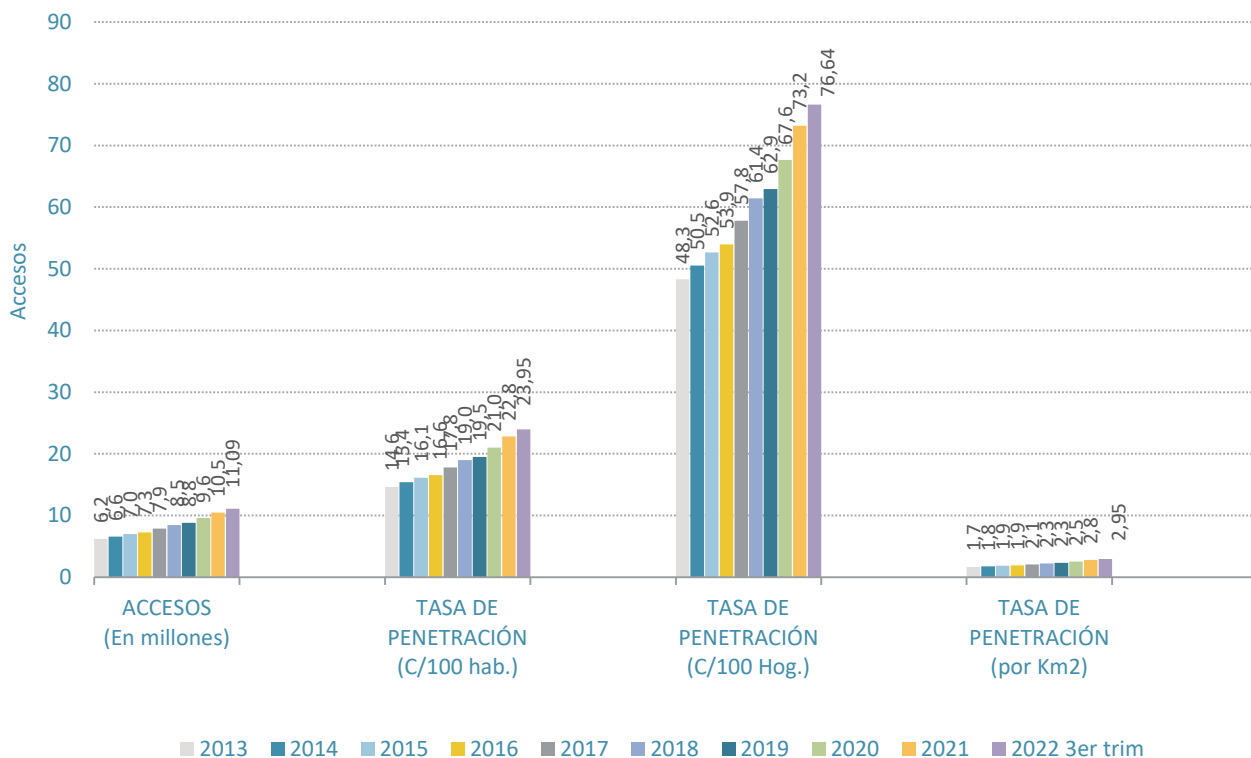
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 16,40 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES



03
ACCESO
A INTERNET FIJA

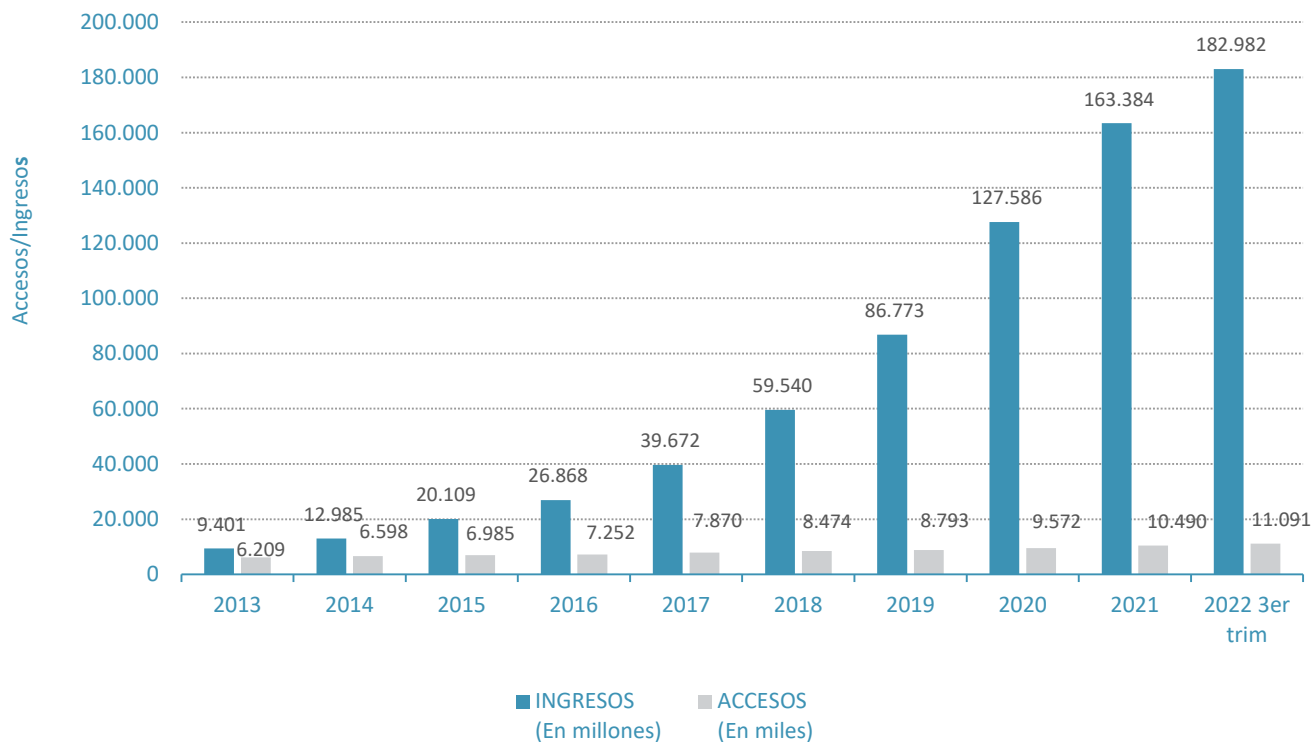
ACCESOS/PENETRACIÓN

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er trim |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| ACCESOS (En millones) | 6,21 | 6,60 | 6,98 | 7,25 | 7,87 | 8,47 | 8,79 | 9,57 | 10,49 | 11,09 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 14,65 | 15,39 | 16,12 | 16,56 | 17,79 | 18,97 | 19,49 | 21,01 | 22,81 | 23,95 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.) | 48,27 | 50,50 | 52,63 | 53,94 | 57,78 | 61,42 | 62,92 | 67,62 | 73,18 | 76,64 |
| TASA DE PENETRACIÓN (por Km2) | 1,65 | 1,75 | 1,86 | 1,93 | 2,09 | 2,25 | 2,34 | 2,54 | 2,79 | 2,95 |



INGRESOS

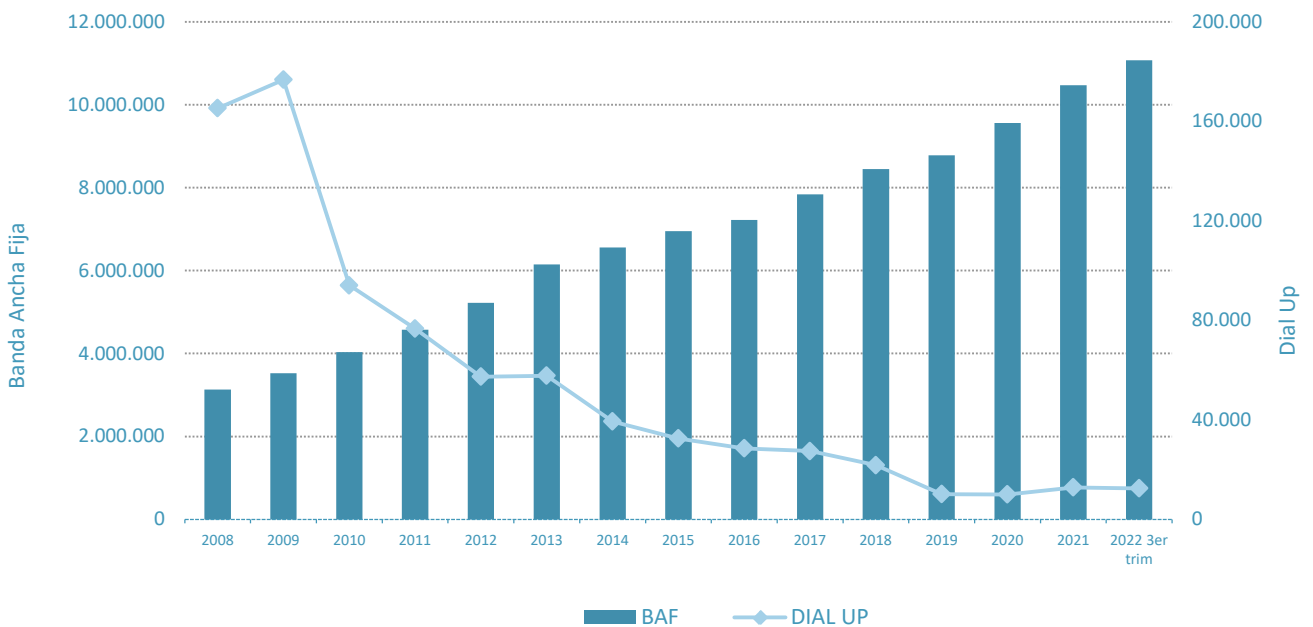
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er trim |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| INGRESOS (En millones) | \$ 9.401 | \$ 12.985 | \$ 20.109 | \$ 26.868 | \$ 39.672 | \$ 59.540 | \$ 86.773 | \$ 127.586 | \$ 163.384 | \$ 182.982 |
| ACCESOS (En millones) | 6.209 | 6.598 | 6.985 | 7.252 | 7.870 | 8.474 | 8.793 | 9.572 | 10.490 | 11.091 |
| ARPU (\$) | \$ 1.514,04 | \$ 1.967,90 | \$ 2.878,93 | \$ 3.705,01 | \$ 5.040,77 | \$ 7.026,44 | \$ 9.868,16 | \$ 13.329,68 | \$ 15.575,51 | \$ 16.498,02 |
| ARPU MENSUAL (\$) | \$ 126,17 | \$ 163,99 | \$ 239,91 | \$ 308,75 | \$ 560,09 | \$ 585,54 | \$ 822,35 | \$ 1.110,81 | \$ 1.297,96 | \$ 1.833,11 |



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

| AÑO | CUENTAS | | |
|---------------|------------|---------|------------|
| | BAF | DIAL UP | TOTAL |
| 2008 | 3.129.037 | 165.325 | 3.294.362 |
| 2009 | 3.524.425 | 176.773 | 3.701.198 |
| 2010 | 4.031.779 | 94.099 | 4.125.878 |
| 2011 | 4.576.012 | 76.676 | 4.652.688 |
| 2012 | 5.226.720 | 57.394 | 5.284.114 |
| 2013 | 6.151.601 | 57.733 | 6.209.334 |
| 2014 | 6.559.172 | 39.324 | 6.598.496 |
| 2015 | 6.952.289 | 32.542 | 6.984.831 |
| 2016 | 7.223.128 | 28.545 | 7.251.673 |
| 2017 | 7.842.778 | 27.444 | 7.870.222 |
| 2018 | 8.451.841 | 21.814 | 8.473.655 |
| 2019 | 8.783.053 | 10.128 | 8.793.181 |
| 2020 | 9.561.546 | 10.016 | 9.571.562 |
| 2021 | 10.476.933 | 12.861 | 10.489.794 |
| 2022 3er trim | 11.078.691 | 12.437 | 11.091.128 |

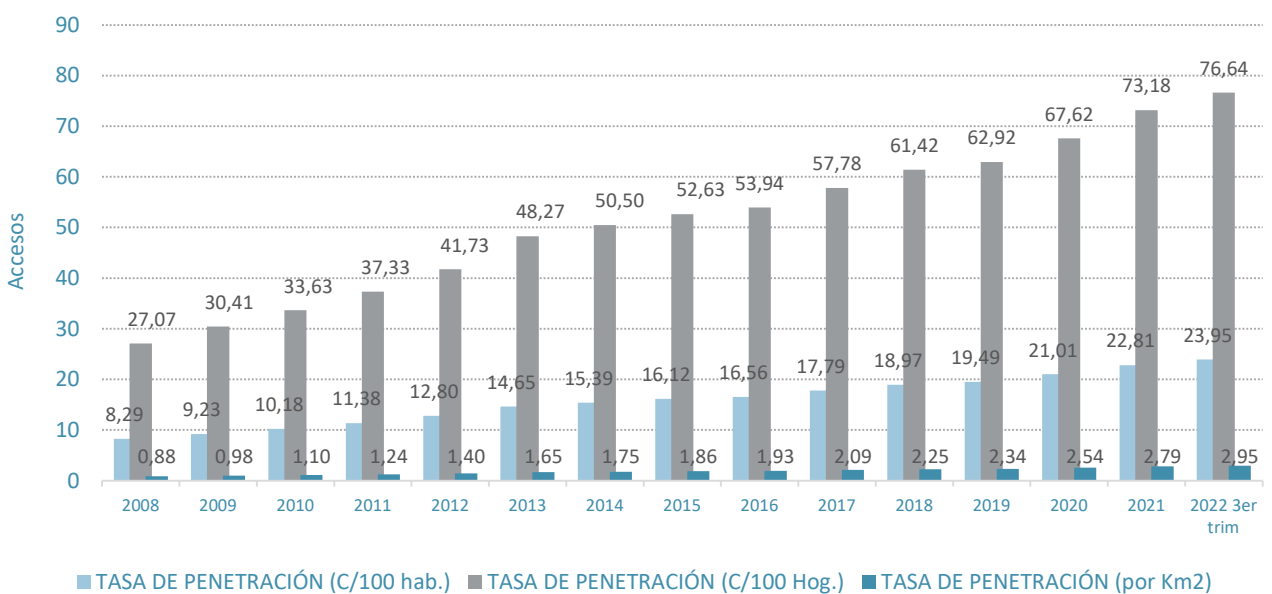
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 3er Trimestre 2022



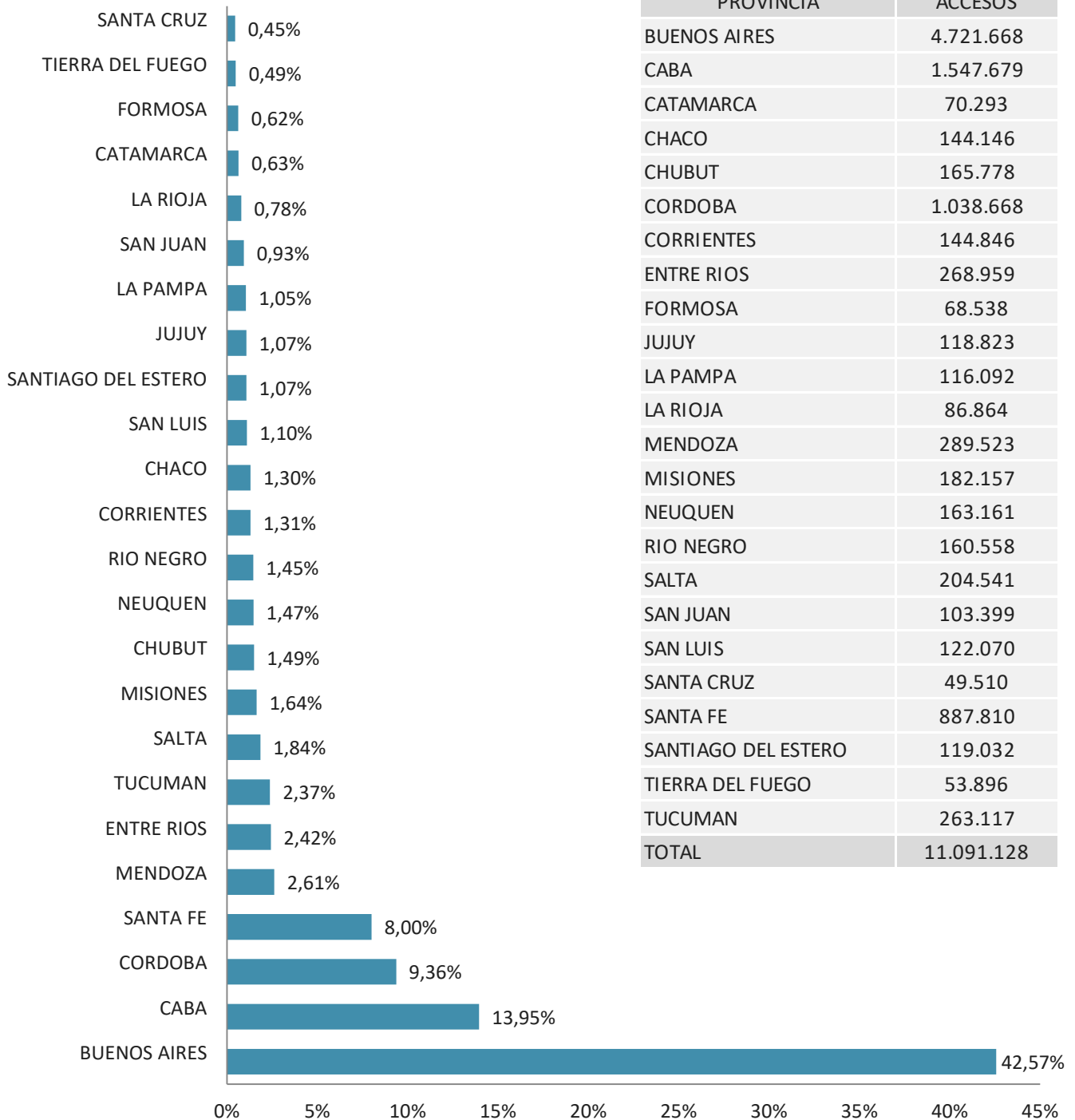
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 3er Trimestre 2022

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er trim |
|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| ACCESOS (En millones) | 3,29 | 3,70 | 4,13 | 4,65 | 5,28 | 6,21 | 6,60 | 6,98 | 7,25 | 7,87 | 8,47 | 8,79 | 9,57 | 10,49 | 11,09 |
| VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje) | | 12,35% | 11,47% | 12,77% | 13,57% | 17,51% | 6,27% | 5,85% | 3,82% | 8,53% | 7,67% | 3,67% | 9,06% | 9,59% | 9,97% |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 8,29 | 9,23 | 10,18 | 11,38 | 12,80 | 14,65 | 15,39 | 16,12 | 16,56 | 17,79 | 18,97 | 19,49 | 21,01 | 22,81 | 23,95 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.) | 27,07 | 30,41 | 33,63 | 37,33 | 41,73 | 48,27 | 50,50 | 52,63 | 53,94 | 57,78 | 61,42 | 62,92 | 67,62 | 73,18 | 76,64 |
| TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²) | 0,88 | 0,98 | 1,10 | 1,24 | 1,40 | 1,65 | 1,75 | 1,86 | 1,93 | 2,09 | 2,25 | 2,34 | 2,54 | 2,79 | 2,95 |

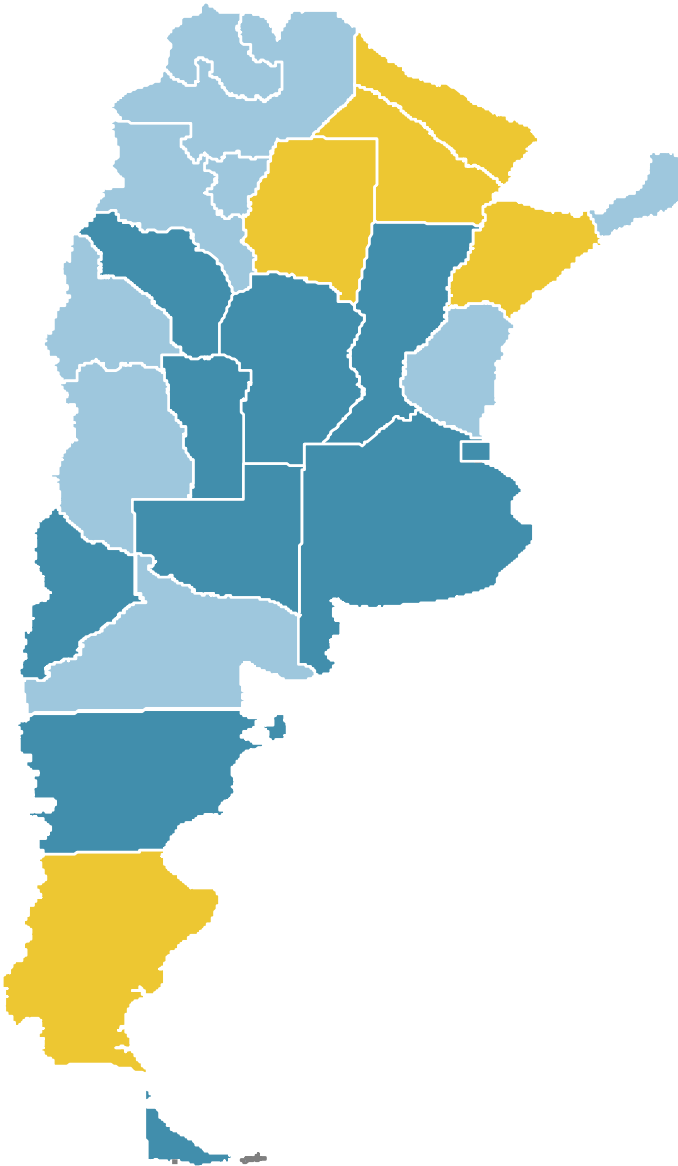
Variación respecto de Septiembre 2021



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



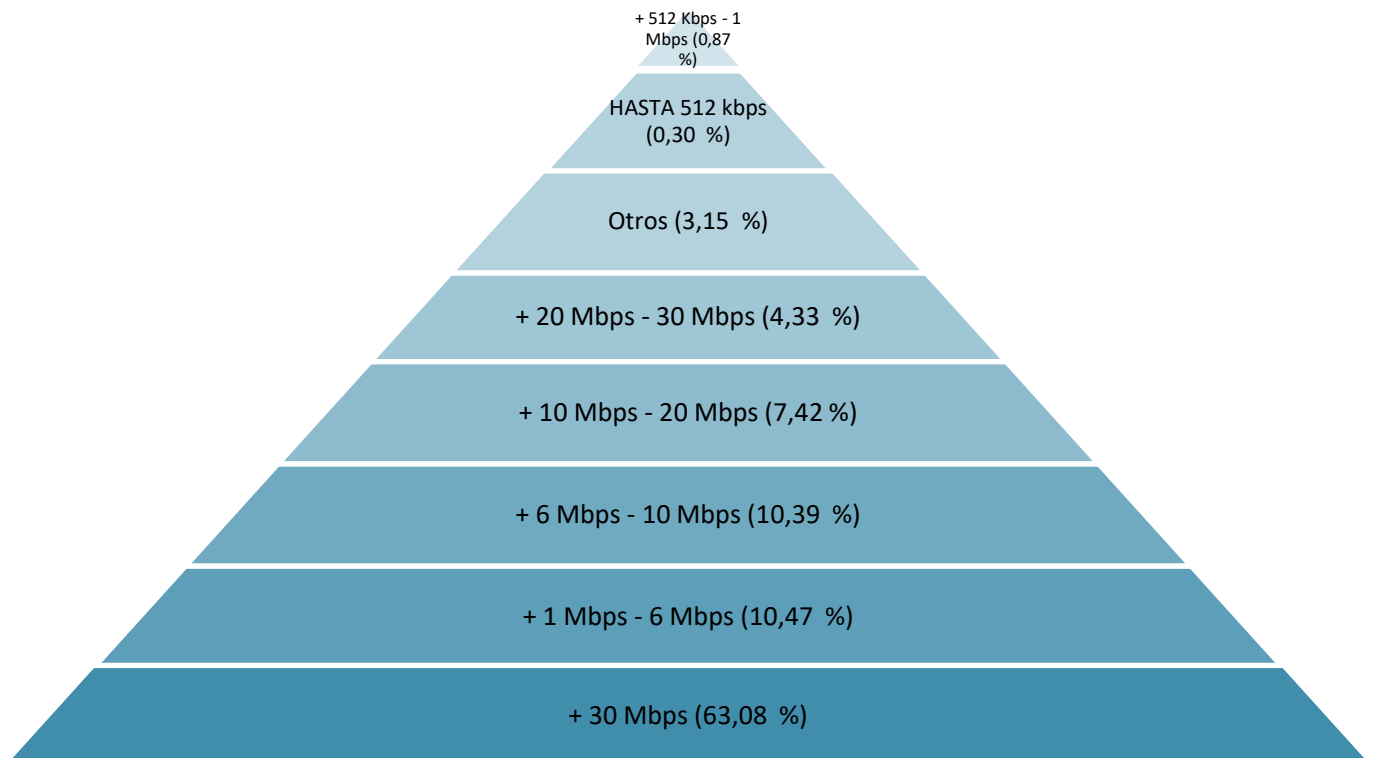
| PROVINCIA | PENETRACIÓN |
|----------------------|-------------|
| BUENOS AIRES | 78,11 |
| CABA | 122,28 |
| CATAMARCA | 65,33 |
| CHACO | 43,86 |
| CHUBUT | 84,38 |
| CORDOBA | 88,31 |
| CORRIENTES | 48,21 |
| ENTRE RIOS | 63,67 |
| FORMOSA | 43,76 |
| JUJUY | 58,91 |
| LA PAMPA | 96,59 |
| LA RIOJA | 80,66 |
| MENDOZA | 51,03 |
| MISIONES | 51,82 |
| NEUQUEN | 80,37 |
| RIO NEGRO | 67,98 |
| SALTA | 57,76 |
| SAN JUAN | 50,80 |
| SAN LUIS | 81,74 |
| SANTA CRUZ | 43,19 |
| SANTA FE | 78,55 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 47,98 |
| TIERRA DEL FUEGO | 99,51 |
| TUCUMAN | 61,14 |
| Penetración Nacional | 76,64 |

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 76,64

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 73,88 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

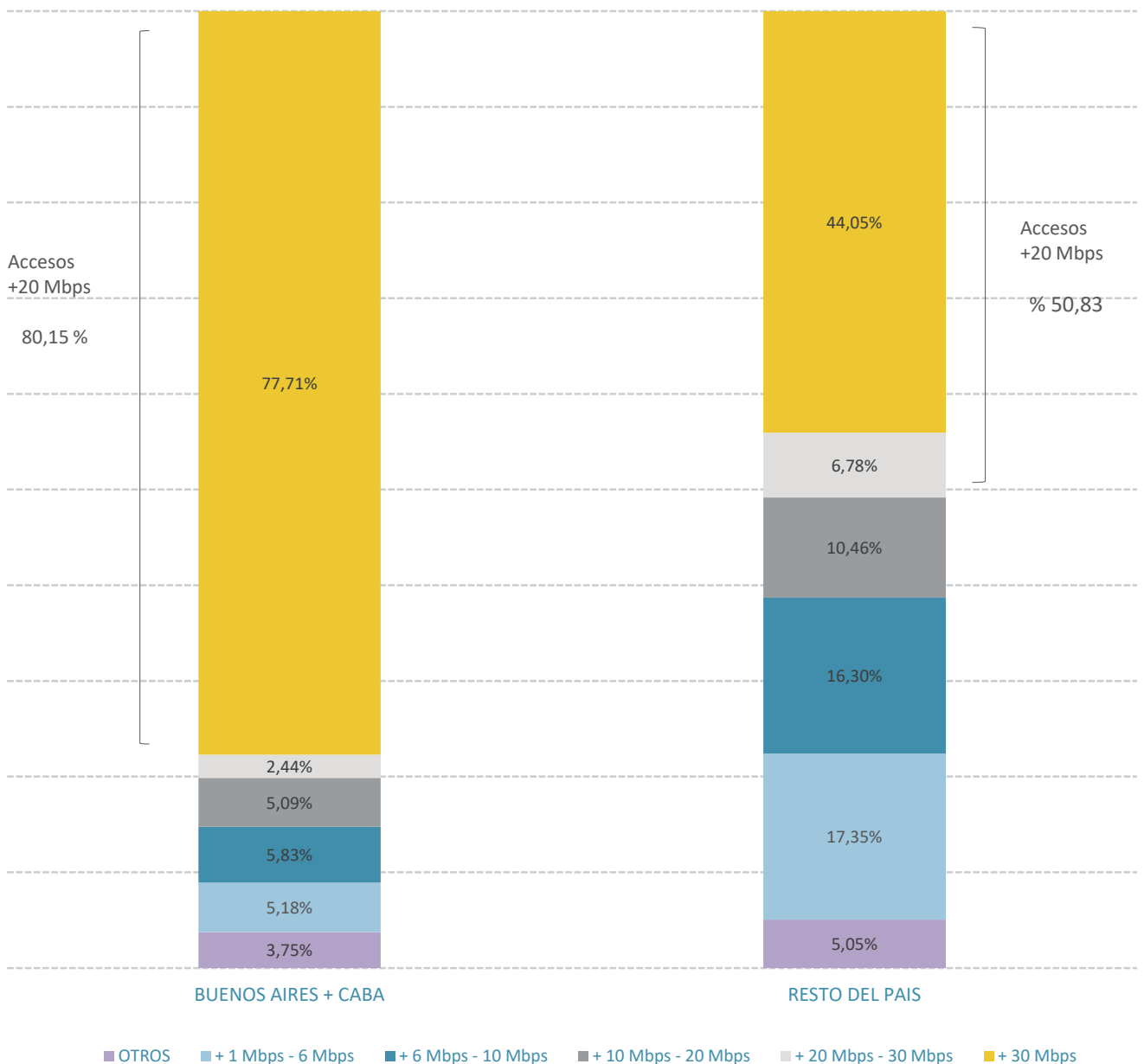
ACCESOS POR VELOCIDAD

| VELOCIDAD | ACCESOS |
|---------------------|-----------|
| HASTA 512 kbps | 33.013 |
| + 512 Kbps - 1 Mbps | 96.727 |
| + 1 Mbps - 6 Mbps | 1.161.370 |
| + 6 Mbps - 10 Mbps | 1.151.906 |
| + 10 Mbps - 20 Mbps | 823.505 |
| + 20 Mbps - 30 Mbps | 479.822 |
| + 30 Mbps | 6.995.750 |
| Otros | 349.035 |

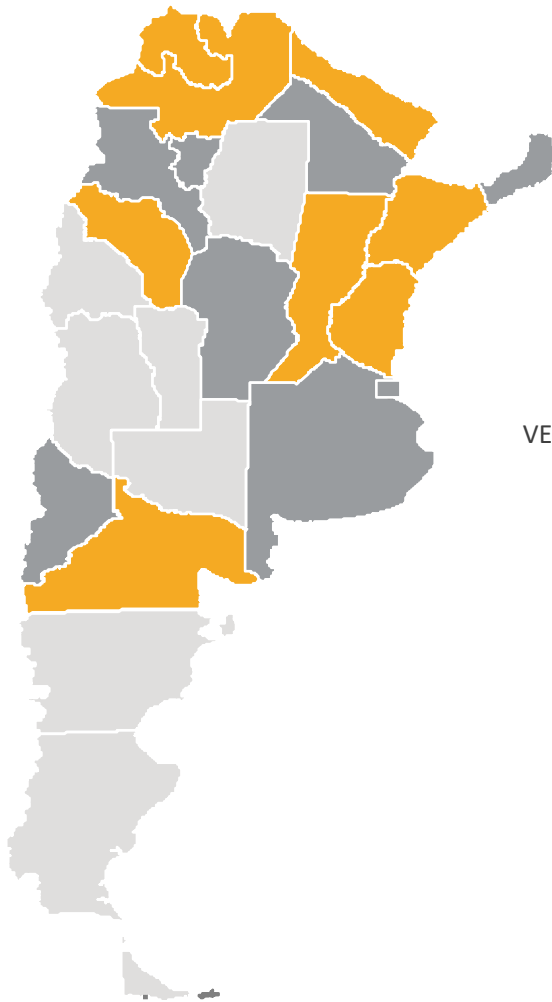


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

| | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | OTROS |
|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|---------|
| BUENOS AIRES + CABA | 324.686 | 365.744 | 318.990 | 152.882 | 4.871.794 | 235.251 |
| RESTO DEL PAIS | 836.684 | 786.162 | 504.515 | 326.940 | 2.123.956 | 243.524 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

62,46 Mbps

| PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD | PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA | PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD |
|---|---|---|
|  |  |  |

FORMOSA **30,35**
SAN LUIS **19,33**
LA PAMPA **18,10**
SANTIAGO DEL ESTERO **17,69**
SAN JUAN **15,84**
CHUBUT **15,57**
SANTA CRUZ **12,60**
TIERRA DEL FUEGO **11,01**

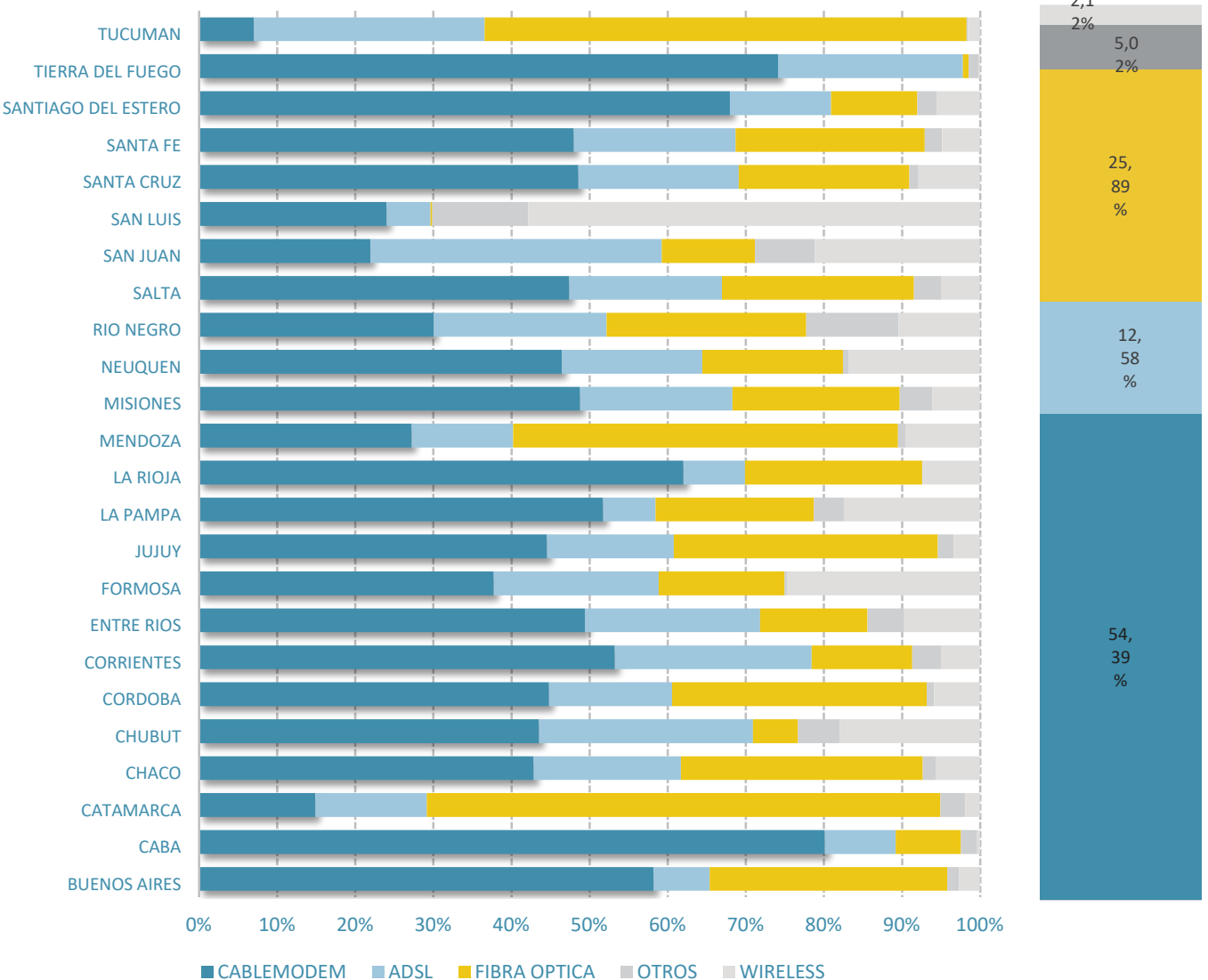
SANTA FE **45,15**
CORRIENTES **45,07**
LA RIOJA **44,30**
ENTRE RIOS **42,49**
SALTA **41,33**
MENDOZA **34,16**
RIO NEGRO **34,13**
JUJUY **32,43**

CABA **101,05**
BUENOS AIRES **70,19**
CATAMARCA **60,99**
CORDOBA **56,32**
TUCUMAN **53,36**
CHACO **53,21**
MISIONES **49,30**
NEUQUEN **47,81**

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| TECNOLOGIA | ACCESOS |
|--------------|-----------|
| CABLEMODEM | 6.031.970 |
| ADSL | 1.395.277 |
| FIBRA OPTICA | 2.871.541 |
| WIRELESS | 557.110 |
| OTROS | 235.230 |

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



ACCESOS

| | | | | |
|---------------|--------------------------------------|---|--|------------------------------------|
| 2022 3er trim | Accesos (En millones) | Tasa de Penetración (C/100 hab.) | Tasa de Penetración (C/100 Hog.) | % de Hogares con Acceso a Internet |
| | 11,091 | 23,95 | 76,64 | 76,64% |
| | Accesos de Banda Ancha (En millones) | Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.) | Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.) | % de Hogares con Banda Ancha |
| | 11,079 | 23,93 | 76,56 | 76,56% |

| | | | | |
|------------|-----------|--------------|----------|---------|
| CABLEMODEM | ADSL | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
| 6.031.970 | 1.395.277 | 2.871.541 | 557.110 | 235.230 |

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

| CABLEMODEM | | ADSL | | FIBRA OPTICA | | WIRELESS | |
|--|-----------|--|-----------|--|-----------|--|---------|
| Accesos De Cablemodem | 6.031.970 | Accesos De ADSL | 1.395.277 | Accesos De Fibra Optica | 2.871.541 | Accesos Wireless | 557.110 |
| Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.) | 13,03 | Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.) | 3,01 | Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.) | 6,20 | Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.) | 1,20 |
| Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.) | 41,68 | Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.) | 9,64 | Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.) | 19,84 | Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.) | 3,85 |
| % de Hogares con Accesos de Cablemodem | 41,68% | % de Hogares con Accesos de ADSL | 9,64% | % de Hgares con Accesos de Fibra Óptica | 19,84% | % de Hogares con Accesos Wireless | 3,85% |



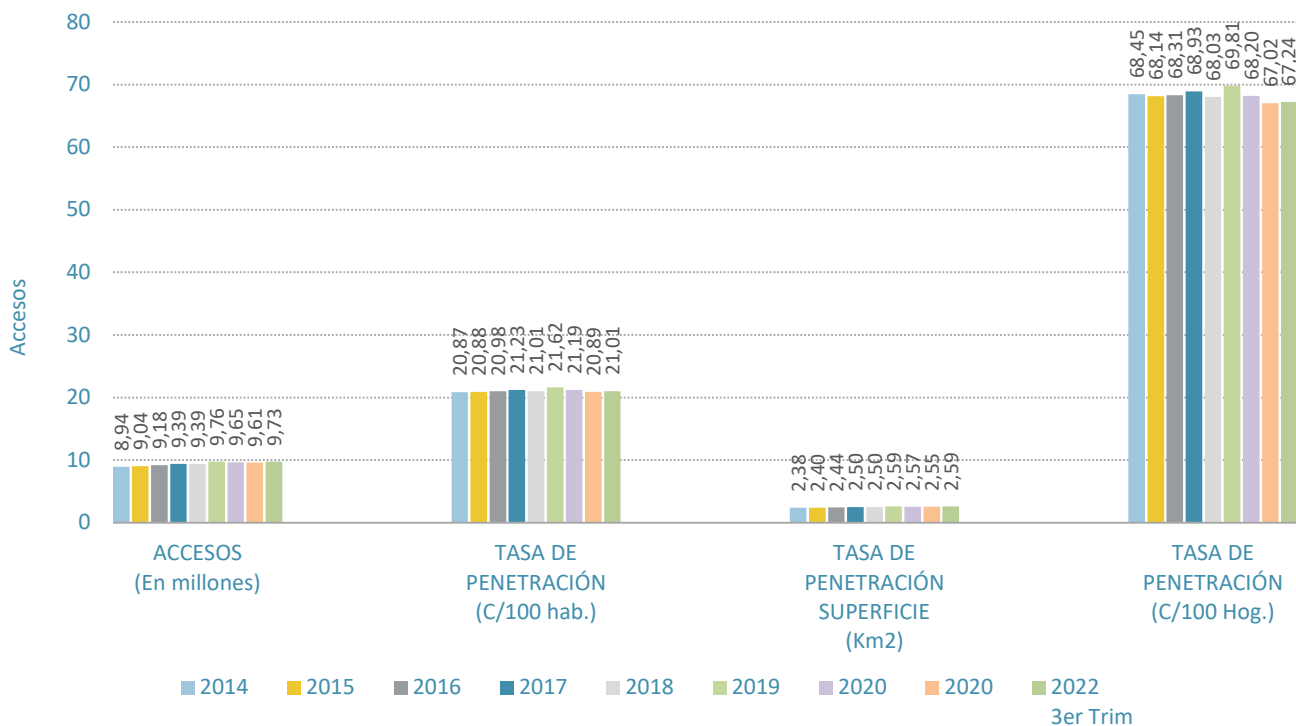
04
SERVICIO DE TV
POR SUSCRIPCIÓN

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2022

ACCESOS/PENETRACIÓN

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 | 2022 3er Trim |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| ACCESOS (En millones) | 8,94 | 9,04 | 9,18 | 9,39 | 9,39 | 9,76 | 9,65 | 9,61 | 9,73 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 20,87 | 20,88 | 20,98 | 21,23 | 21,01 | 21,62 | 21,19 | 20,89 | 21,01 |
| TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2) | 2,38 | 2,40 | 2,44 | 2,50 | 2,50 | 2,59 | 2,57 | 2,55 | 2,59 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.) | 68,45 | 68,14 | 68,31 | 68,93 | 68,03 | 69,81 | 68,20 | 67,02 | 67,24 |

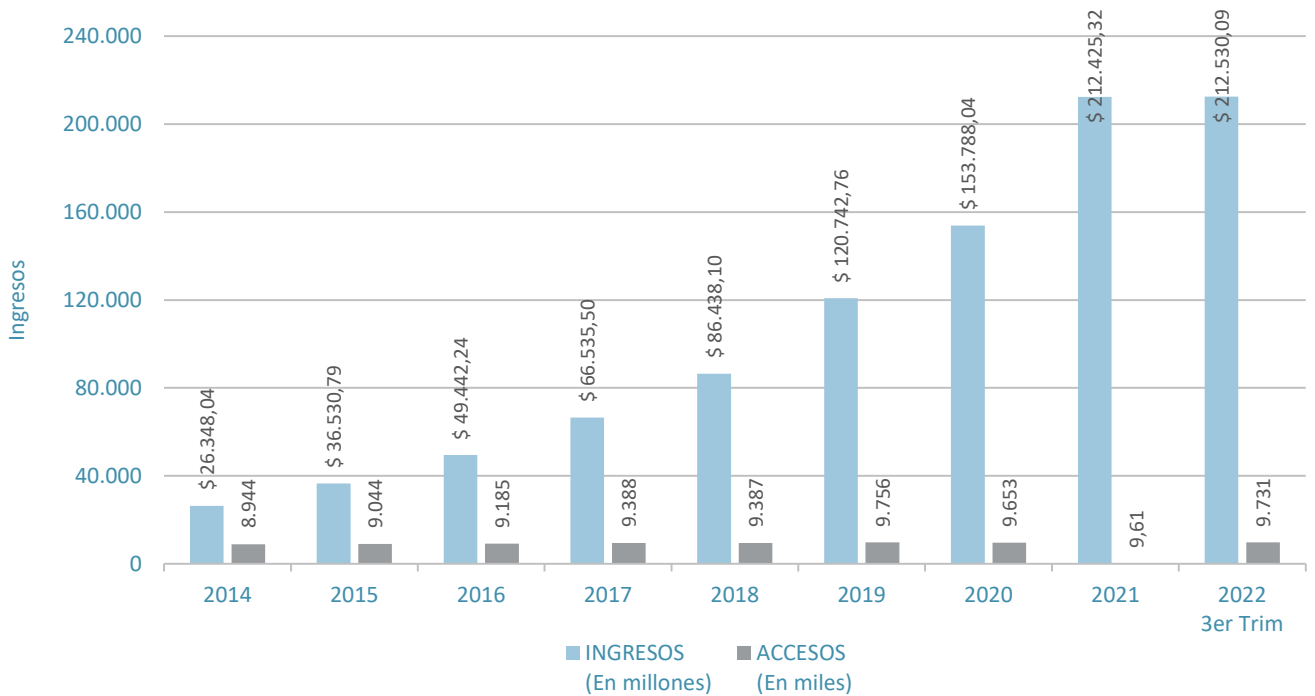


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 3er Trimestre 2022

INGRESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 | 2022 3er Trím |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| INGRESOS (En millones) | \$ 26.348,04 | \$ 36.530,79 | \$ 49.442,24 | \$ 66.535,50 | \$ 86.438,10 | \$ 120.742,76 | \$ 153.788,04 | \$ 212.425,32 | \$ 212.530,09 |
| ACCESOS (En millones) | 8,94 | 9,04 | 9,18 | 9,39 | 9,39 | 9,76 | 9,65 | 9,61 | 9,73 |
| ARPU (\$) | \$ 2.945,81 | \$ 4.039,36 | \$ 5.383,21 | \$ 7.087,03 | \$ 9.208,74 | \$ 12.376,18 | \$ 15.931,84 | \$ 22.111,57 | \$ 21.841,35 |
| ARPU MENSUAL (\$) | \$ 245,48 | \$ 336,61 | \$ 448,60 | \$ 590,59 | \$ 767,39 | \$ 1.031,35 | \$ 1.327,65 | \$ 1.842,63 | \$ 2.426,82 |

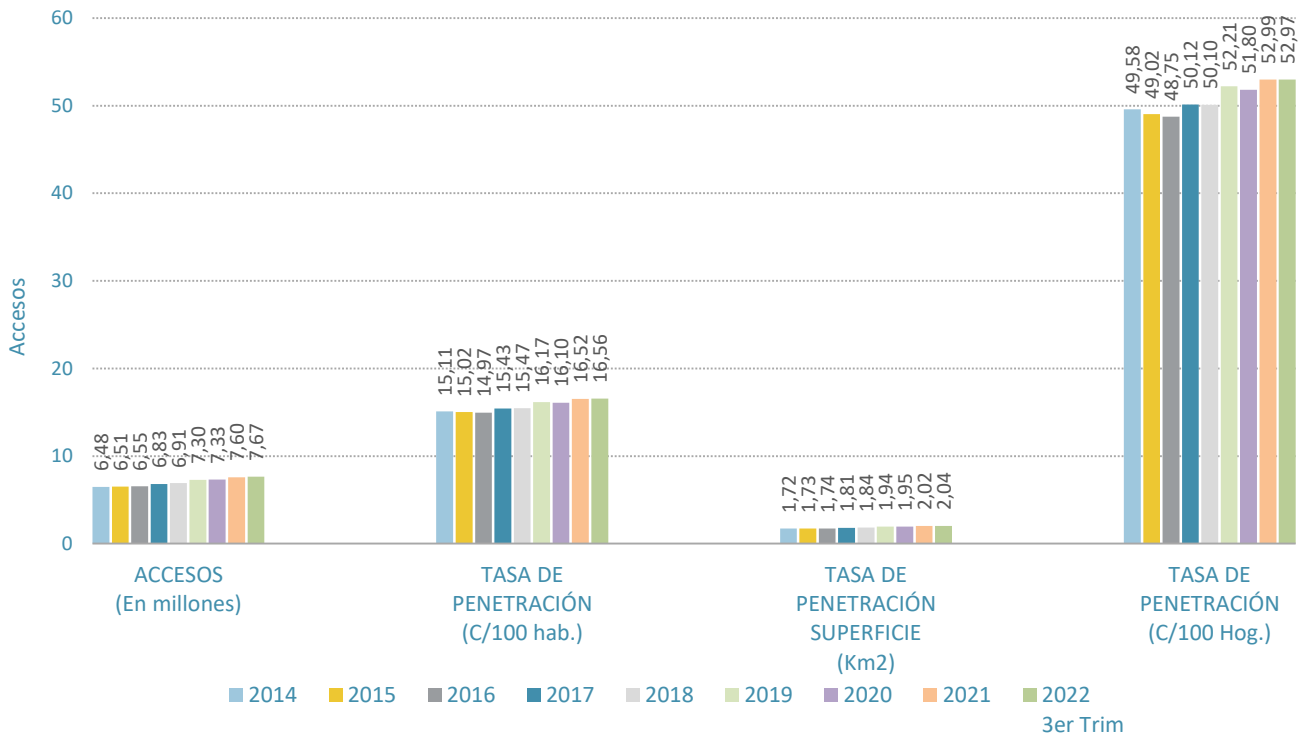


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
3er Trimestre 2022

ACCESOS/PENETRACIÓN

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| ACCESOS (En millones) | 6,48 | 6,51 | 6,55 | 6,83 | 6,91 | 7,30 | 7,33 | 7,60 | 7,67 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 15,11 | 15,02 | 14,97 | 15,43 | 15,47 | 16,17 | 16,10 | 16,52 | 16,56 |
| TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2) | 1,72 | 1,73 | 1,74 | 1,81 | 1,84 | 1,94 | 1,95 | 2,02 | 2,04 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.) | 49,58 | 49,02 | 48,75 | 50,12 | 50,10 | 52,21 | 51,80 | 52,99 | 52,97 |

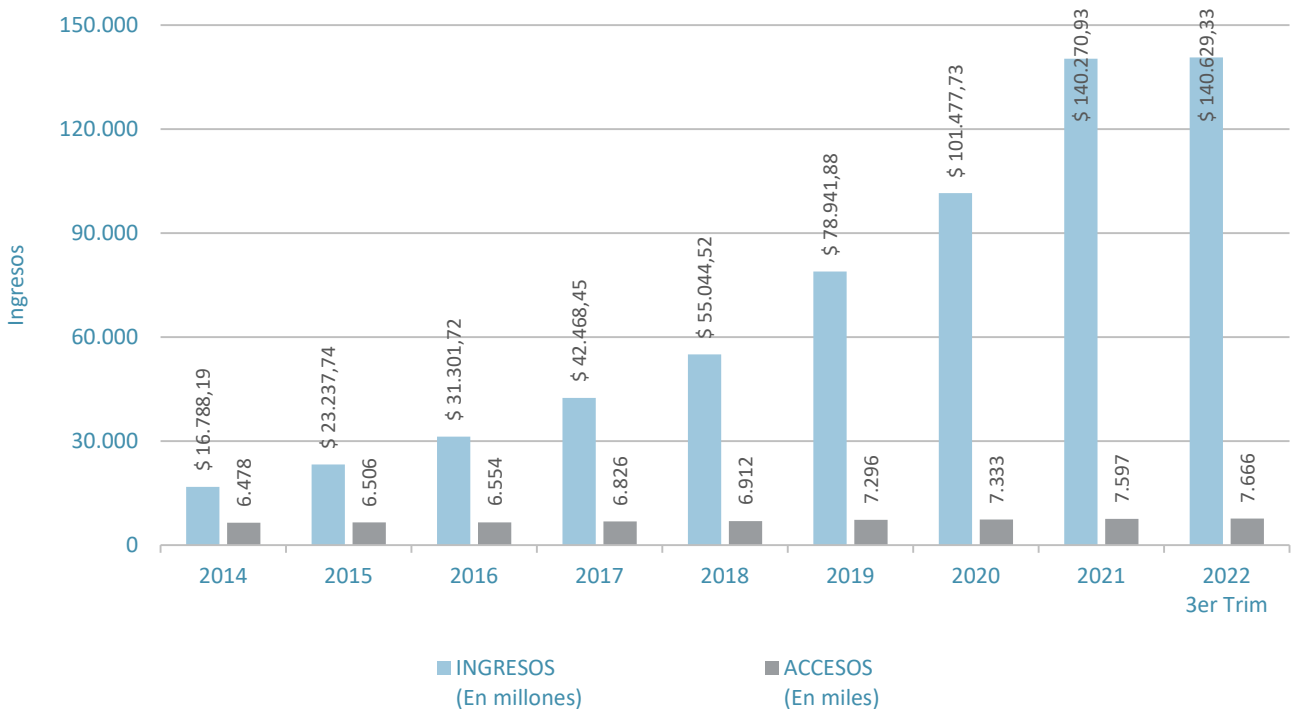


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 3er Trimestre 2022

INGRESOS

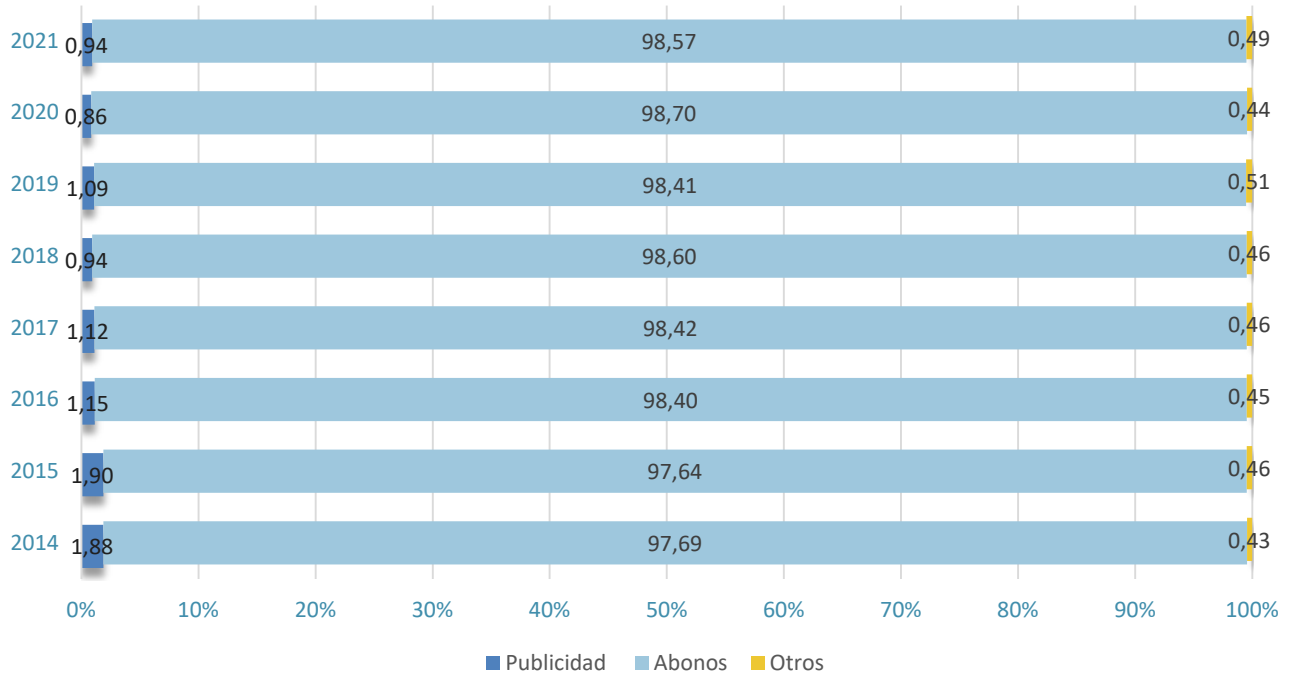
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trím |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|------------------|
| INGRESOS (En millones) | \$ 16.788,19 | \$ 23.237,74 | \$ 31.301,72 | \$ 42.468,45 | \$ 55.044,52 | \$ 78.941,88 | \$ 101.477,73 | \$ 140.270,93 | \$ 140.629,33 |
| ACCESOS (En millones) | 6,48 | 6,51 | 6,55 | 6,83 | 6,91 | 7,30 | 7,33 | 7,60 | 7,67 |
| ARPU (\$) | \$ 2.591,55 | \$ 3.571,68 | \$ 4.776,12 | \$ 6.221,55 | \$ 7.963,65 | \$ 10.819,61 | \$ 13.839,43 | \$ 18.464,58 | \$ 18.344,72 |
| ARPU MENSUAL (\$) | \$ 215,96 | \$ 297,64 | \$ 398,01 | \$ 518,46 | \$ 663,64 | \$ 901,63 | \$ 1.153,29 | \$ 1.538,71 | \$ 2.038,30 |



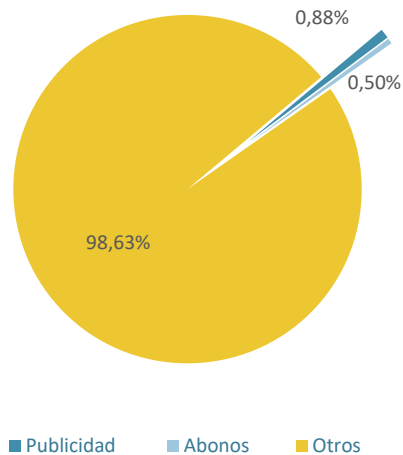
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
3er Trimestre 2022

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



3er Trimestre 2022

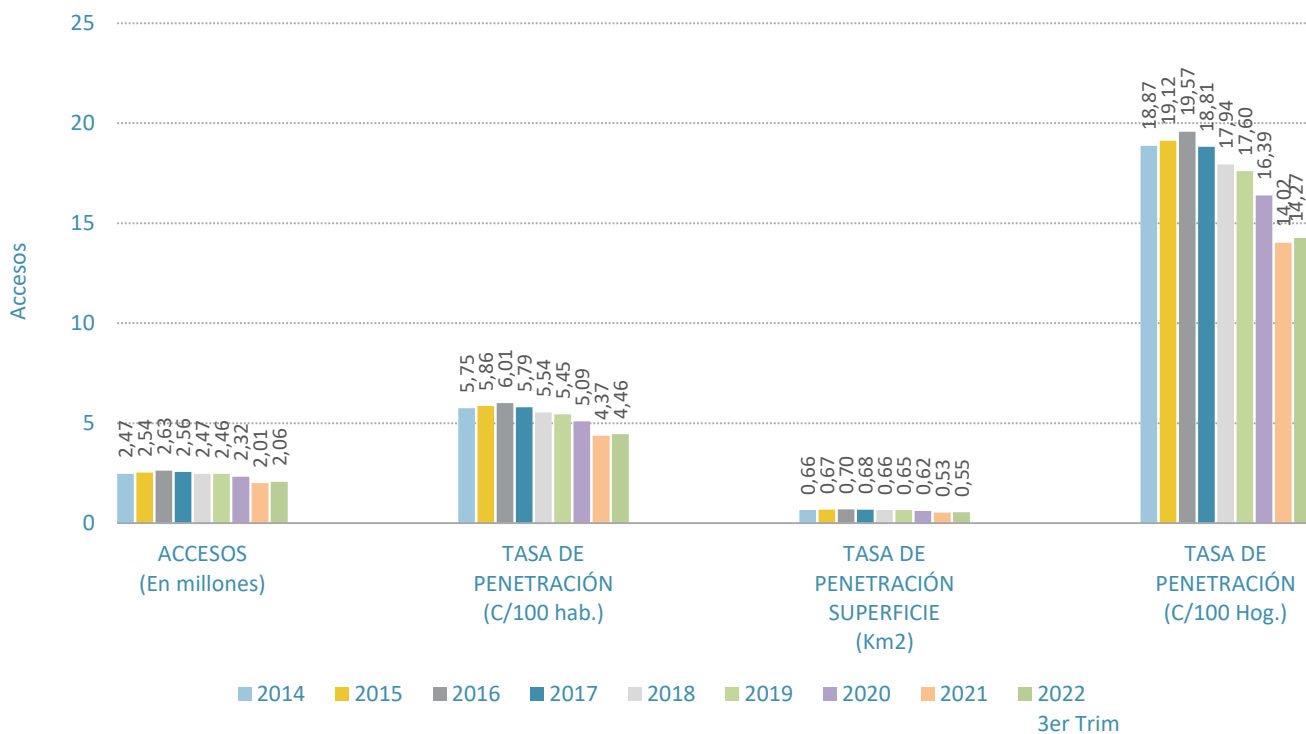


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)
3er Trimestre 2022

ACCESOS/PENETRACIÓN

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| ACCESOS (En millones) | 2,47 | 2,54 | 2,63 | 2,56 | 2,47 | 2,46 | 2,32 | 2,01 | 2,06 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 5,75 | 5,86 | 6,01 | 5,79 | 5,54 | 5,45 | 5,09 | 4,37 | 4,46 |
| TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2) | 0,66 | 0,67 | 0,70 | 0,68 | 0,66 | 0,65 | 0,62 | 0,53 | 0,55 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.) | 18,87 | 19,12 | 19,57 | 18,81 | 17,94 | 17,60 | 16,39 | 14,02 | 14,27 |

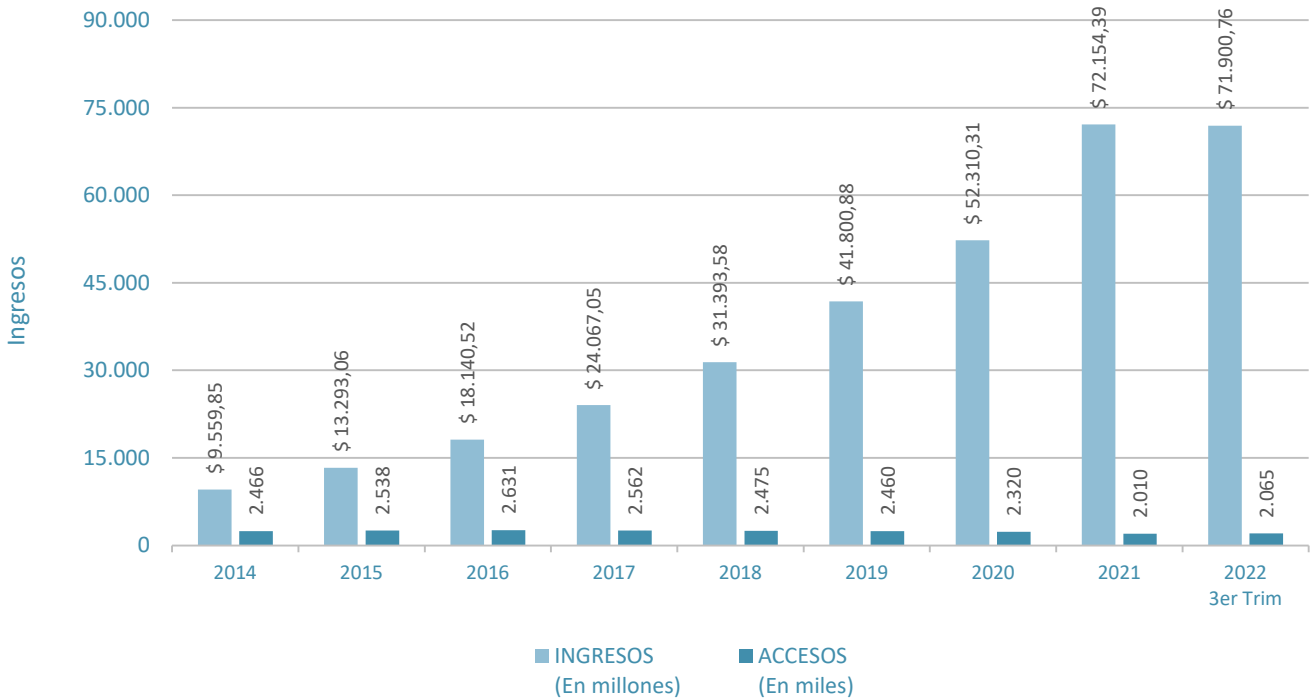


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 3er Trimestre 2022

INGRESOS

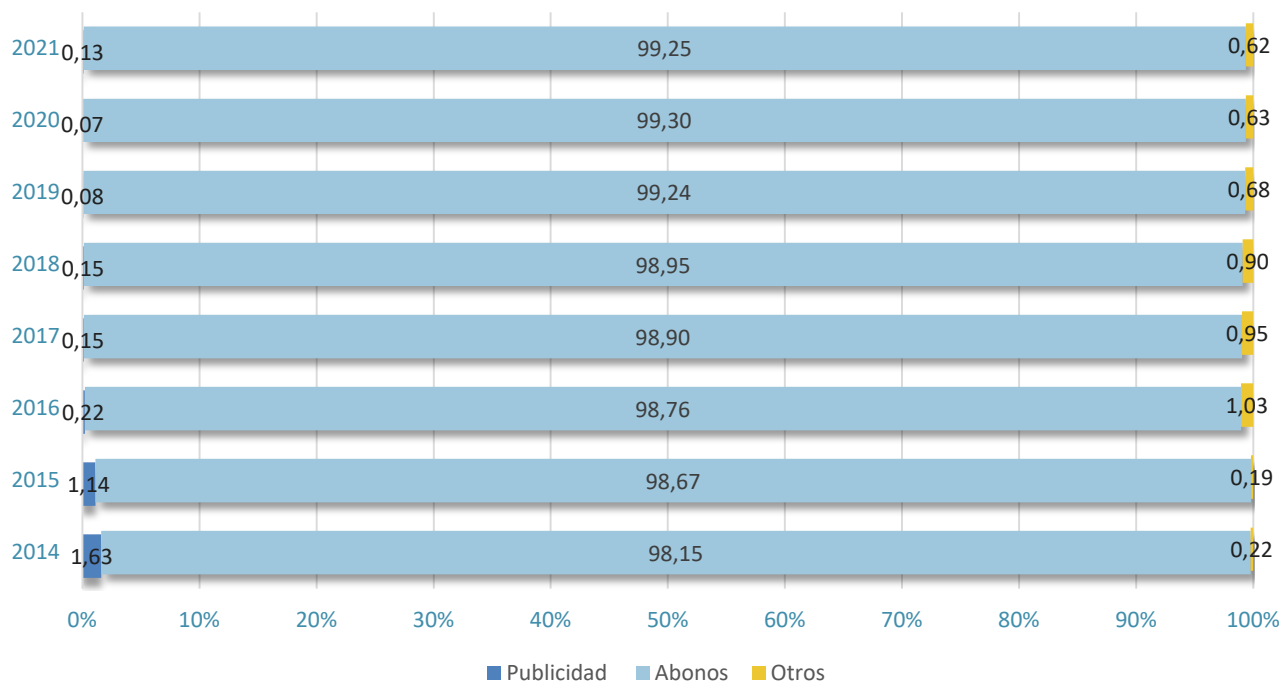
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|---------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| INGRESOS (En millones) | \$ 9.559,85 | \$ 13.293,06 | \$ 18.140,52 | \$ 24.067,05 | \$ 31.393,58 | \$ 41.800,88 | \$ 52.310,31 | \$ 72.154,39 | \$ 71.900,76 |
| ACCESOS (En millones) | 2,47 | 2,54 | 2,63 | 2,56 | 2,47 | 2,46 | 2,32 | 2,01 | 2,06 |
| ARPU (\$) | \$ 3.876,37 | \$ 5.238,42 | \$ 6.895,64 | \$ 9.392,68 | \$ 12.686,54 | \$ 16.993,11 | \$ 22.544,00 | \$ 35.893,83 | \$ 34.823,85 |
| ARPU MENSUAL (\$) | \$ 323,03 | \$ 436,53 | \$ 574,64 | \$ 782,72 | \$ 1.057,21 | \$ 1.416,09 | \$ 1.878,67 | \$ 2.991,15 | \$ 3.869,32 |



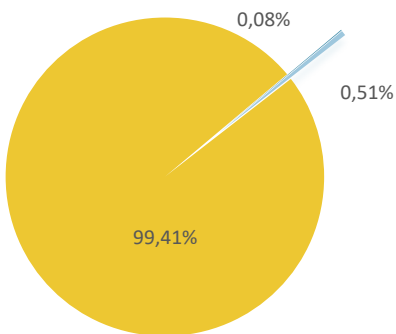
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)
3er Trimestre 2022

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



3er Trimestre 2022



■ Publicidad ■ Abonos ■ Otros



05
SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

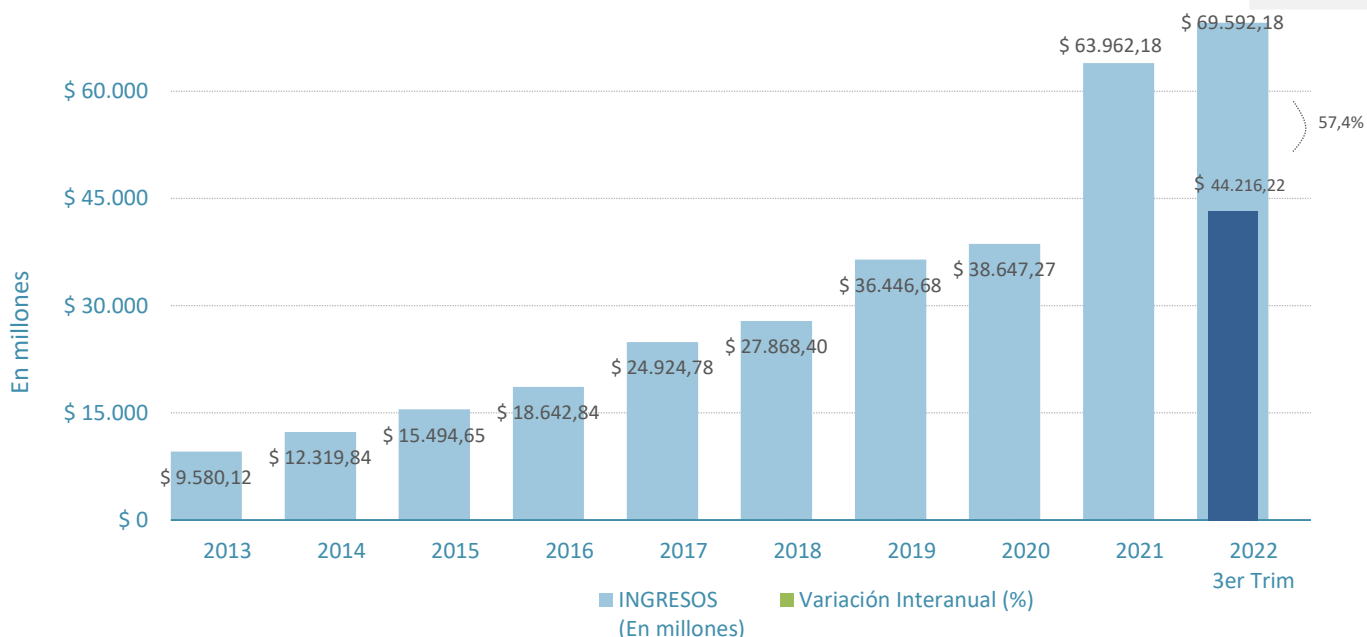
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 3er Trimestre 2022

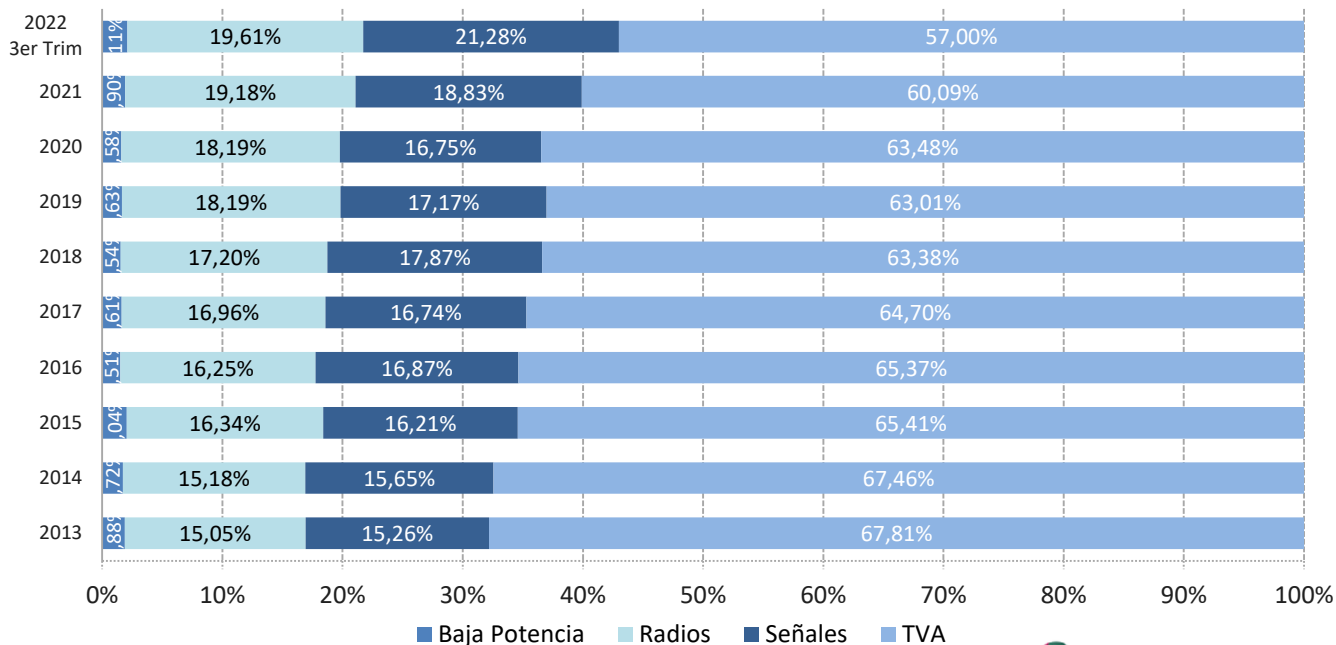
INGRESOS

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|-----------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| INGRESOS (En millones) | \$ 9.580,12 | \$ 12.319,84 | \$ 15.494,65 | \$ 18.642,84 | \$ 24.924,78 | \$ 27.868,40 | \$ 36.446,68 | \$ 38.647,27 | \$ 63.962,18 | \$ 69.592,18 |
| Variación Interanual (%) | | 28,6% | 25,8% | 20,3% | 33,7% | 11,8% | 30,8% | 6,0% | 65,5% | 57,4% |

Variación
respecto de
Septiembre
2021



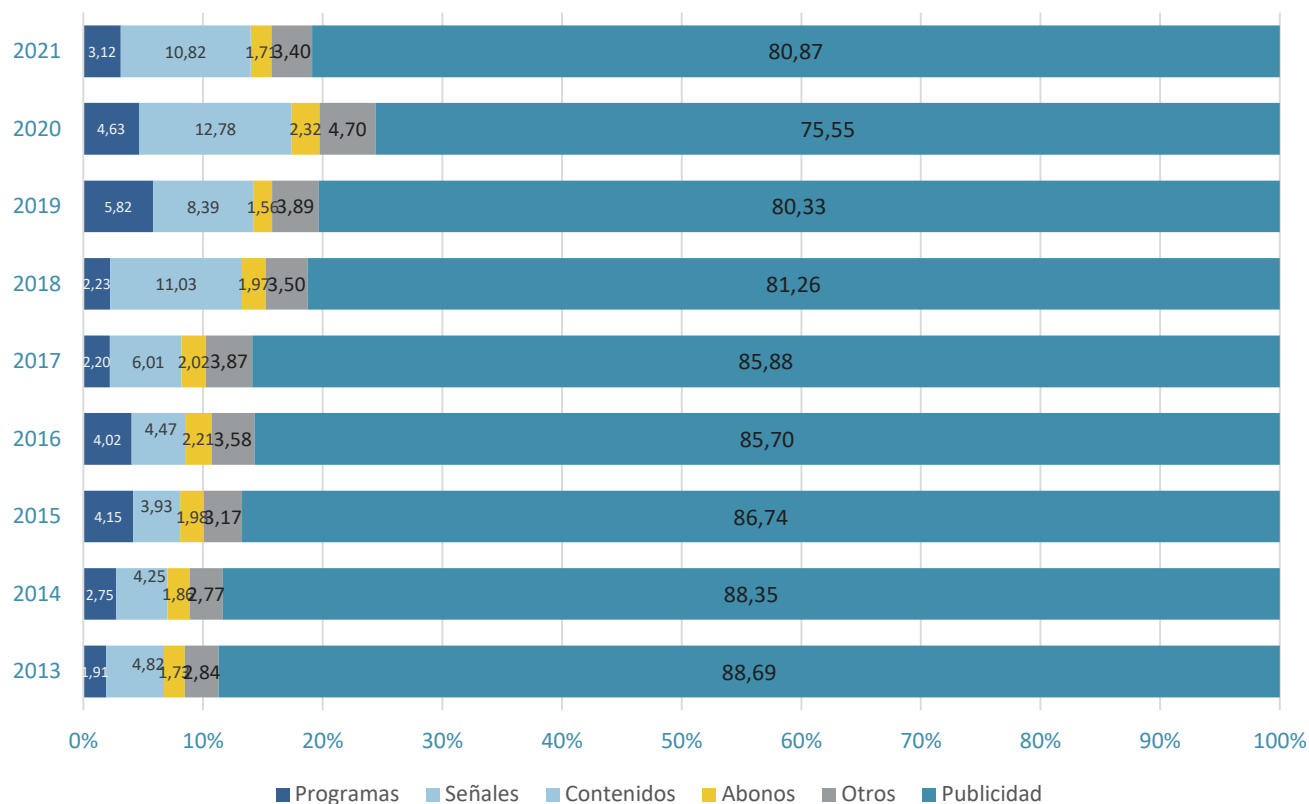
PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



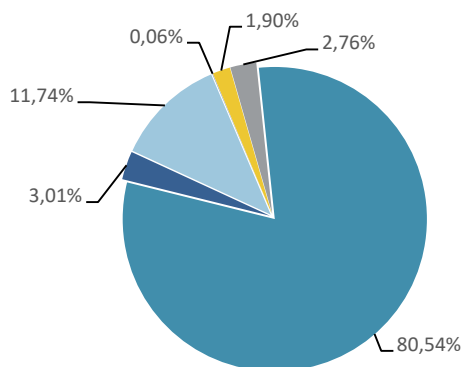
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
3er Trimestre 2022

DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



3er Trimestre 2022



Publicidad Programas Señales Contenidos Abonos Otros



06

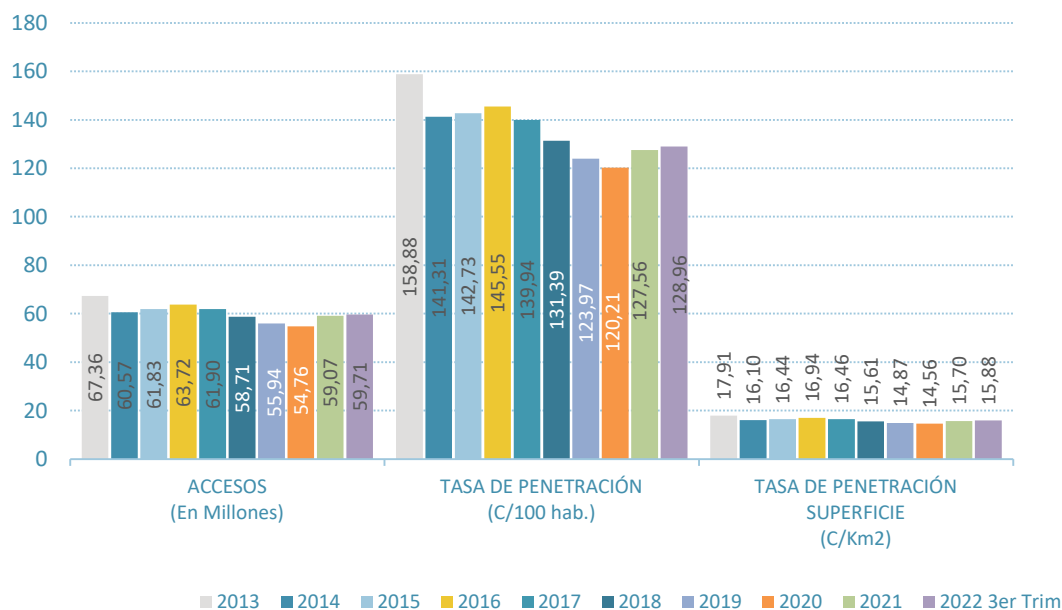
COMUNICACIONES
MÓVILES



ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – Tercer Trimestre 2022

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| ACCESOS En millones | 67,36 | 60,57 | 61,83 | 63,72 | 61,90 | 58,71 | 55,94 | 54,76 | 59,07 | 59,71 |
| TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes | 158,88 | 141,31 | 142,73 | 145,55 | 139,94 | 131,39 | 123,97 | 120,21 | 128,15 | 128,96 |
| TASA DE PENETRACIÓN Km2 | 17,91 | 16,10 | 16,44 | 16,94 | 16,46 | 15,61 | 14,87 | 14,56 | 15,70 | 15,88 |

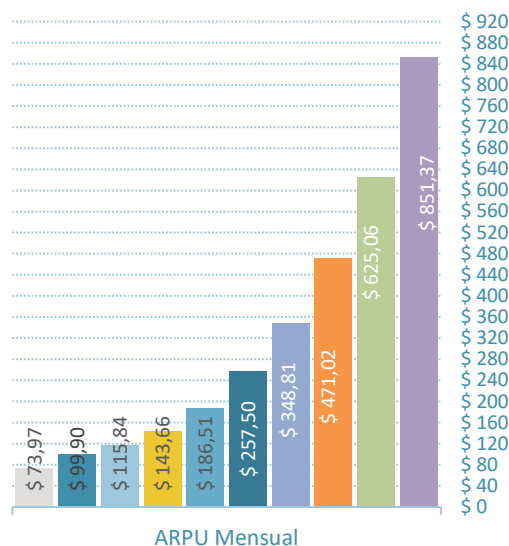
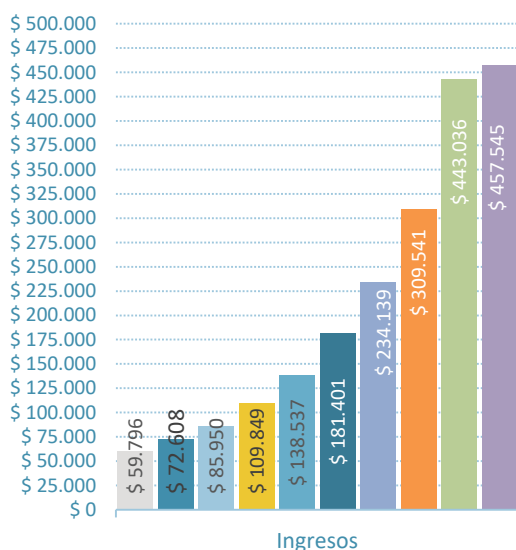


INGRESOS

Período 2013 – Tercer Trimestre 2022

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|-------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|
| INGRESOS En millones de \$ | 59.796 | 72.608 | 85.950 | 109.849 | 138.537 | 181.401 | 234.139 | 309.541 | 443.036 | 457.545 |
| ACCESOS En millones | 67,36 | 60,57 | 61,83 | 63,72 | 61,90 | 58,71 | 55,94 | 54,76 | 59,07 | 59,71 |
| ARPU MENSUAL En \$ | 73,97 | 99,90 | 115,84 | 143,66 | 186,51 | 257,50 | 348,81 | 471,02 | 625,06 | 851,37 |

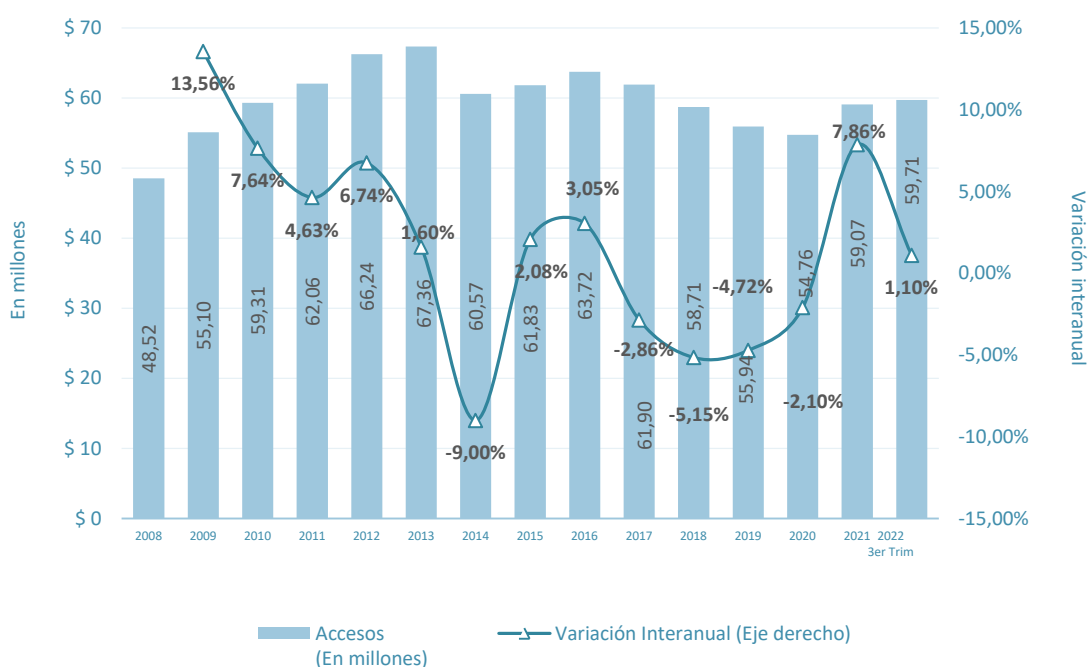


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 3er Trim

EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – Tercer Trimestre 2022

| AÑO | ACCESOS En millones | Variación Interanual |
|------|---------------------|----------------------|
| 2008 | 48,52 | |
| 2009 | 55,1 | 13,56% |
| 2010 | 59,31 | 7,64% |
| 2011 | 62,06 | 4,63% |
| 2012 | 66,24 | 6,74% |
| 2013 | 67,36 | 1,60% |
| 2014 | 60,57 | -9,00% |
| 2015 | 61,83 | 2,08% |
| 2016 | 63,72 | 3,05% |
| 2017 | 61,90 | -2,86% |
| 2018 | 58,71 | -5,15% |
| 2019 | 55,94 | -4,72% |
| 2020 | 54,76 | -2,10% |
| 2021 | 59,07 | 7,86% |
| 2022 | 59,71 | 1,10% |

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

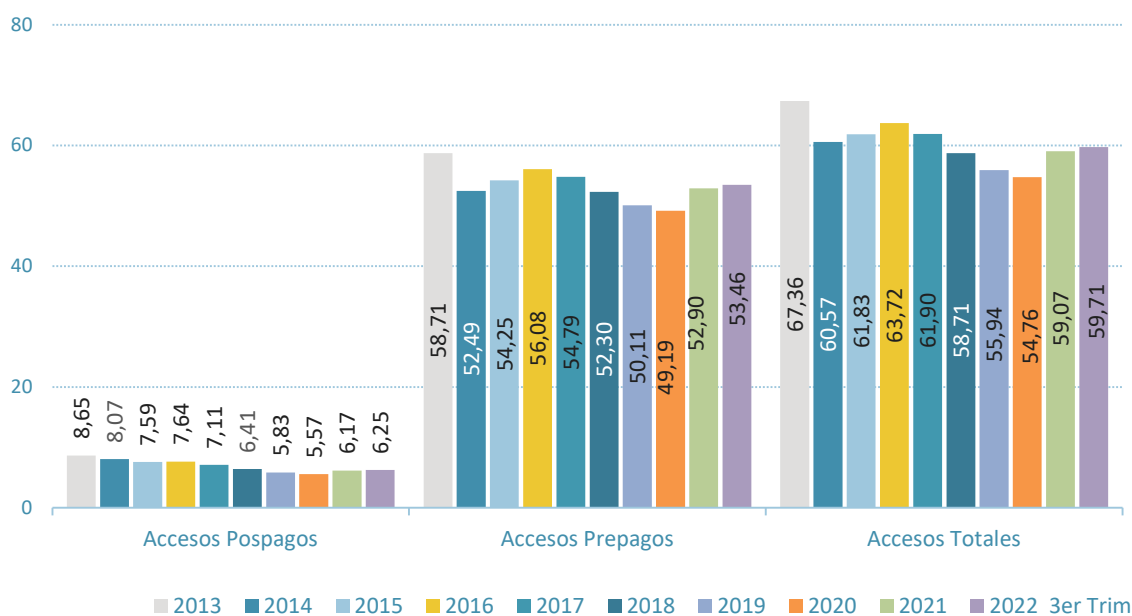


ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – Tercer Trimestre 2022

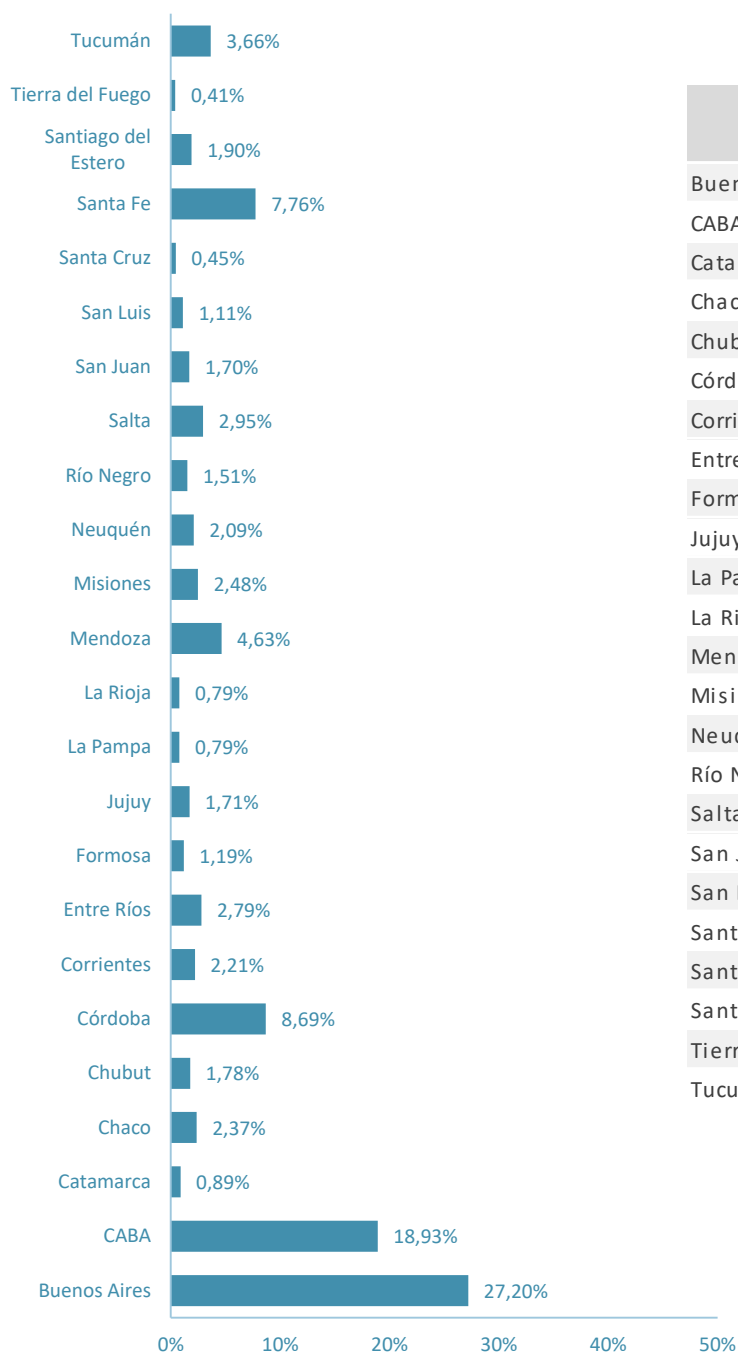
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| Accesos Pospagos | 8,65 | 8,07 | 7,59 | 7,64 | 7,11 | 6,41 | 5,83 | 5,57 | 6,17 | 6,25 |
| Accesos Prepagos * | 58,71 | 52,49 | 54,25 | 56,08 | 54,79 | 52,30 | 50,11 | 49,19 | 52,90 | 53,46 |
| Accesos Totales | 67,36 | 60,57 | 61,83 | 63,72 | 61,90 | 58,60 | 55,93 | 54,76 | 59,07 | 59,71 |

* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

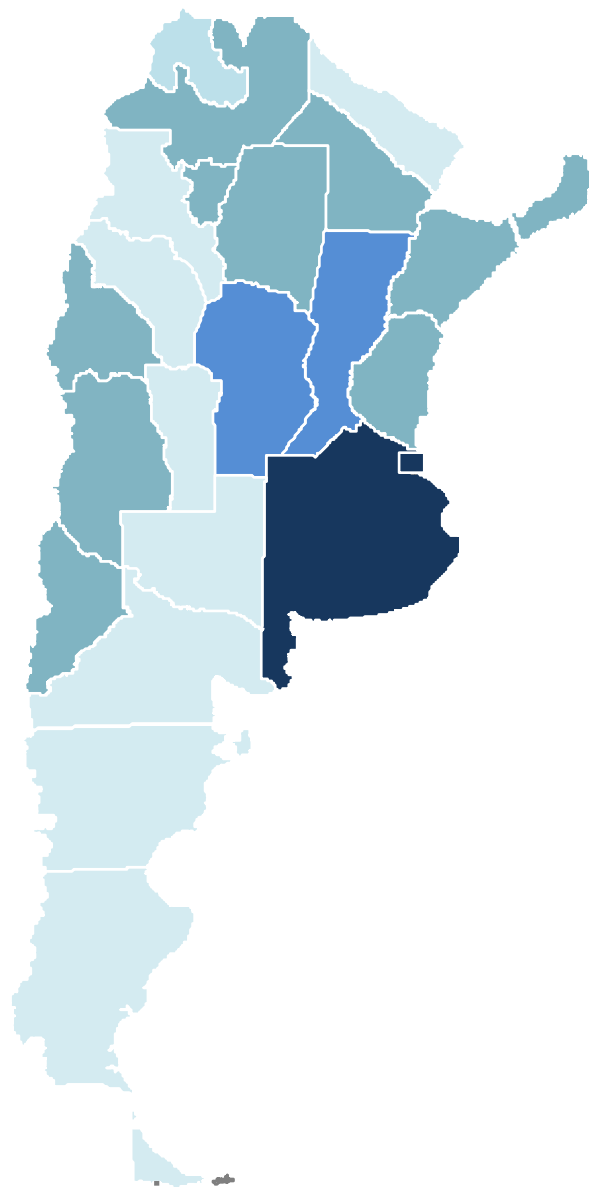


ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



| PROVINCIA | % |
|---------------------|--------|
| Buenos Aires | 27,20% |
| CABA | 18,93% |
| Catamarca | 0,89% |
| Chaco | 2,37% |
| Chubut | 1,78% |
| Córdoba | 8,69% |
| Corrientes | 2,21% |
| Entre Ríos | 2,79% |
| Formosa | 1,19% |
| Jujuy | 1,71% |
| La Pampa | 0,79% |
| La Rioja | 0,79% |
| Mendoza | 4,63% |
| Misiones | 2,48% |
| Neuquén | 2,09% |
| Río Negro | 1,51% |
| Salta | 2,95% |
| San Juan | 1,70% |
| San Luis | 1,11% |
| Santa Cruz | 0,45% |
| Santa Fe | 7,76% |
| Santiago del Estero | 1,90% |
| Tierra del Fuego | 0,41% |
| Tucumán | 3,66% |

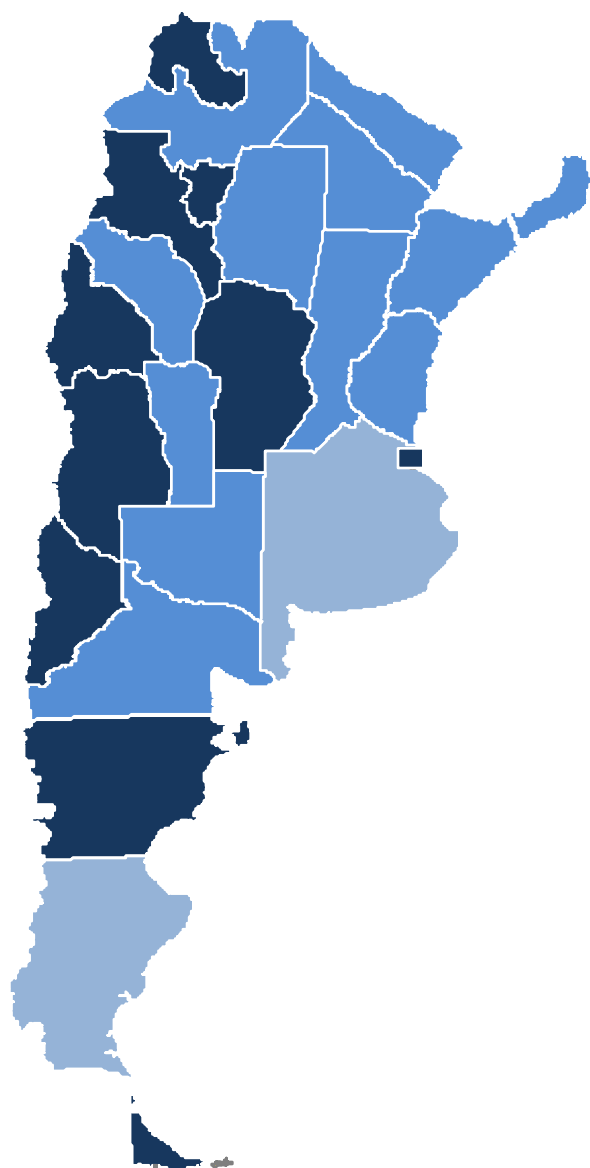
ACCESOS POR PROVINCIA



| PROVINCIA | ACCESOS |
|---------------------|-------------------|
| Buenos Aires | 16.240.485 |
| CABA | 11.304.339 |
| Catamarca | 531.404 |
| Chaco | 1.412.454 |
| Chubut | 1.062.408 |
| Córdoba | 5.191.372 |
| Corrientes | 1.317.028 |
| Entre Ríos | 1.665.526 |
| Formosa | 711.881 |
| Jujuy | 1.024.046 |
| La Pampa | 472.490 |
| La Rioja | 470.947 |
| Mendoza | 2.767.699 |
| Misiones | 1.483.723 |
| Neuquén | 1.248.571 |
| Río Negro | 902.306 |
| Salta | 1.760.079 |
| San Juan | 1.017.952 |
| San Luis | 662.634 |
| Santa Cruz | 267.148 |
| Santa Fe | 4.631.992 |
| Santiago del Estero | 1.136.071 |
| Tierra del Fuego | 245.452 |
| Tucumán | 2.185.496 |
| TOTAL | 59.713.503 |

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



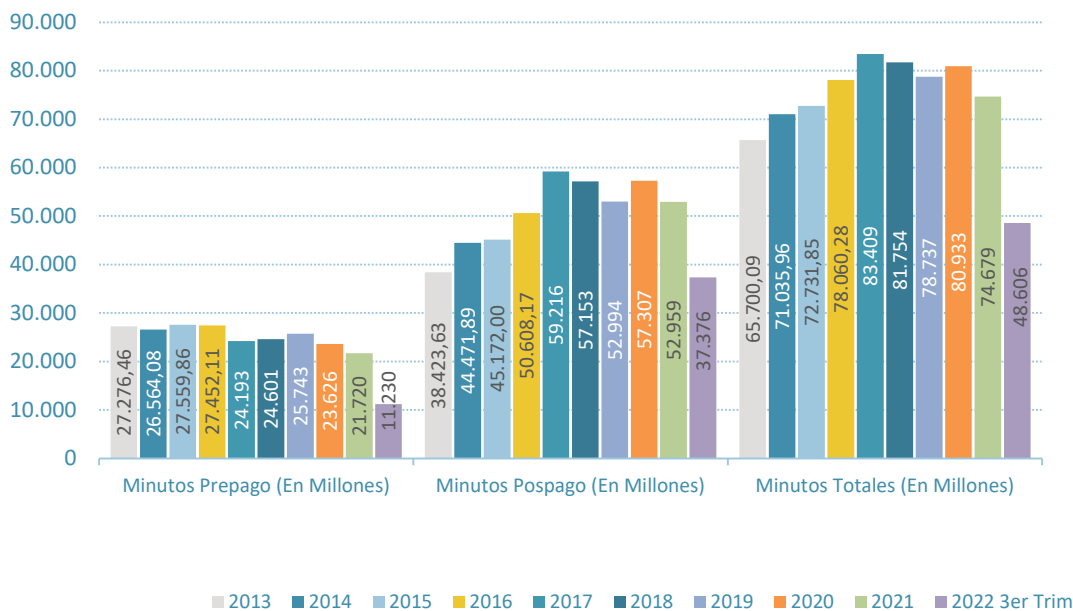
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

| PROVINCIA | PENETRACIÓN |
|---------------------|---------------|
| CABA | 366,79 |
| Neuquén | 183,05 |
| Chubut | 165,75 |
| Mendoza | 136,12 |
| Córdoba | 135,12 |
| Tierra del Fuego | 134,35 |
| Jujuy | 129,82 |
| La Pampa | 129,52 |
| Santa Fe | 128,87 |
| San Juan | 127,39 |
| San Luis | 126,97 |
| Tucumán | 125,79 |
| Catamarca | 125,62 |
| Salta | 120,37 |
| Entre Ríos | 117,88 |
| Río Negro | 117,50 |
| La Rioja | 116,41 |
| Formosa | 115,67 |
| Corrientes | 115,42 |
| Misiones | 114,96 |
| Chaco | 114,87 |
| Santiago del Estero | 113,64 |
| Buenos Aires | 90,71 |
| Santa Cruz | 69,33 |
| TOTAL | 128,96 |

TRAFICO/MINUTOS

Período 2013 – Tercer Trimestre 2022

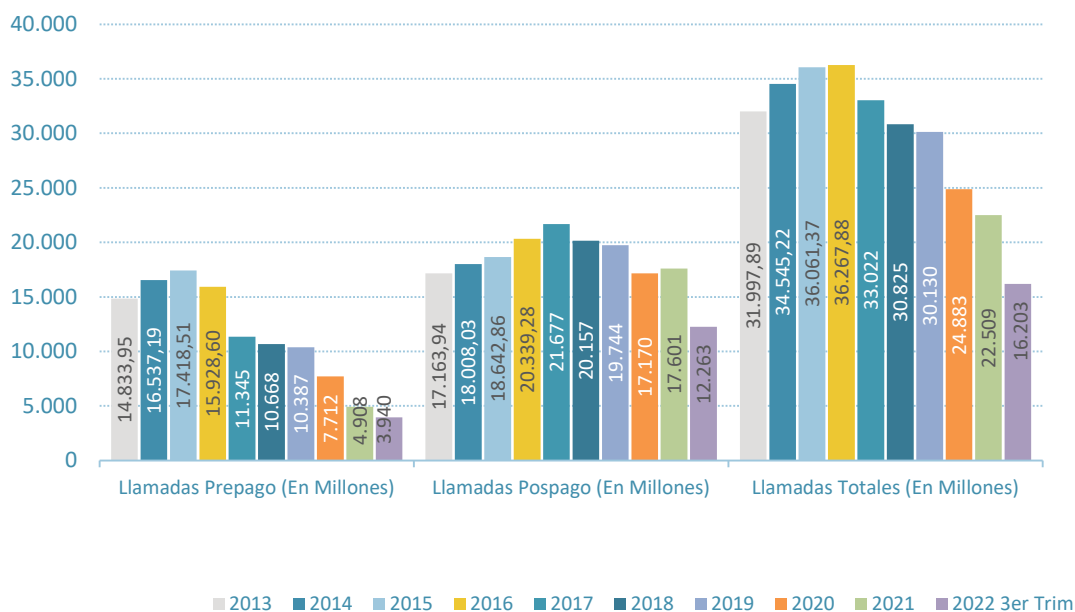
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| Minutos Prepagos | 27.276 | 26.564 | 27.560 | 27.452 | 24.193 | 24.601 | 25.743 | 23.626 | 21.170 | 11.230 |
| Minutos Pospagos | 38.424 | 44.472 | 45.172 | 50.608 | 59.216 | 57.153 | 52.994 | 57.307 | 52.959 | 37.376 |
| Minutos Totales | 65.700 | 71.036 | 72.732 | 78.060 | 83.409 | 81.754 | 78.737 | 80.933 | 74.679 | 48.606 |



TRAFICO/LLAMADAS

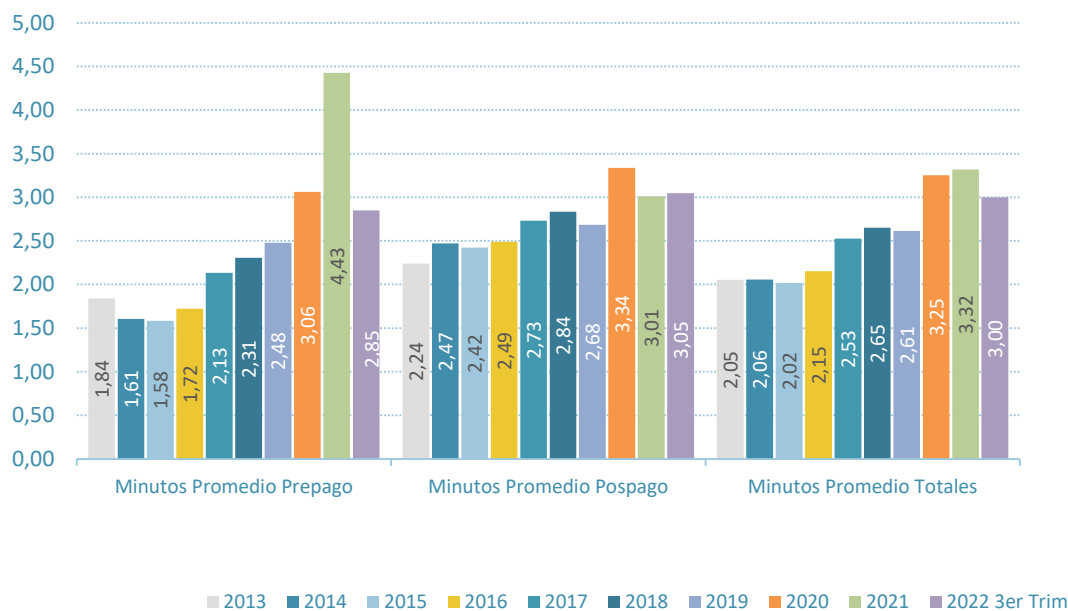
Período 2013 – Tercer Trimestre 2022

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| Llamadas Prepago (En Millones) | 14.834 | 16.537 | 17.419 | 15.929 | 11.345 | 10.668 | 10.387 | 7.712 | 4.908 | 3.940 |
| Llamadas Pospago (En Millones) | 17.164 | 18.008 | 18.643 | 20.339 | 21.677 | 20.157 | 19.744 | 17.170 | 17.601 | 12.263 |
| Llamadas Totales (En Millones) | 31.998 | 34.545 | 36.061 | 36.268 | 33.022 | 30.825 | 30.130 | 24.883 | 22.509 | 16.203 |



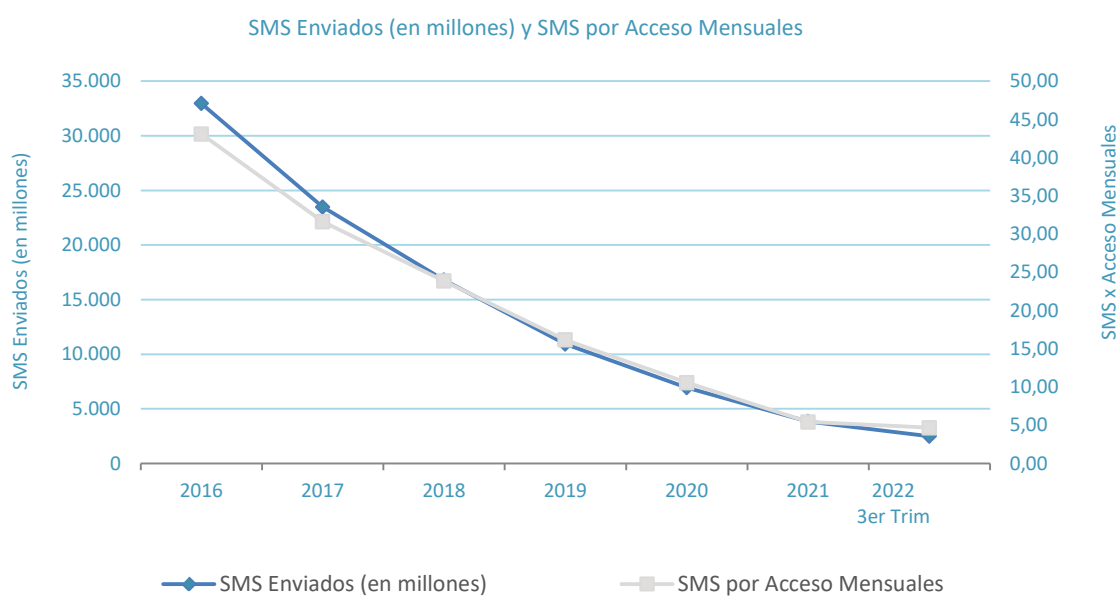
TRAFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA Período 2013 – Tercer Trimestre 2022

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|
| Minutos Promedio Prepago | 1,84 | 1,61 | 1,58 | 1,72 | 2,13 | 2,31 | 2,48 | 3,06 | 4,43 | 2,85 |
| Minutos Promedio Pospago | 2,24 | 2,47 | 2,42 | 2,49 | 2,73 | 2,84 | 2,68 | 3,34 | 3,01 | 3,05 |
| Minutos Promedio Totales | 2,05 | 2,06 | 2,02 | 2,15 | 2,53 | 2,65 | 2,61 | 3,25 | 3,32 | 3,00 |



EVOLUCIÓN DE SMS Período 2016 – Tercer Trimestre 2022

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|------------------|
| SMS Enviados (en millones) | 32.961 | 23.490 | 16.788 | 10.933 | 6.949 | 3.849 | 2.502 |
| SMS por Acceso Mensuales | 43,10 | 31,62 | 23,87 | 16,17 | 10,57 | 5,43 | 4,67 |



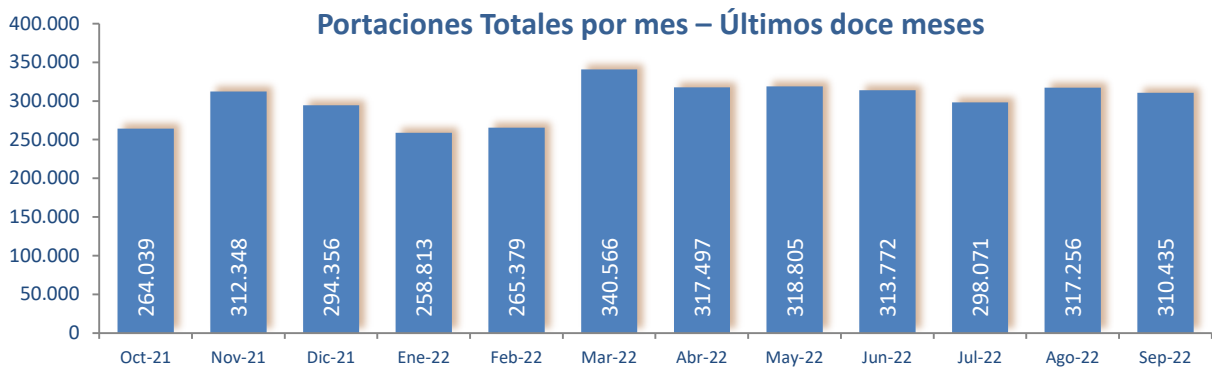
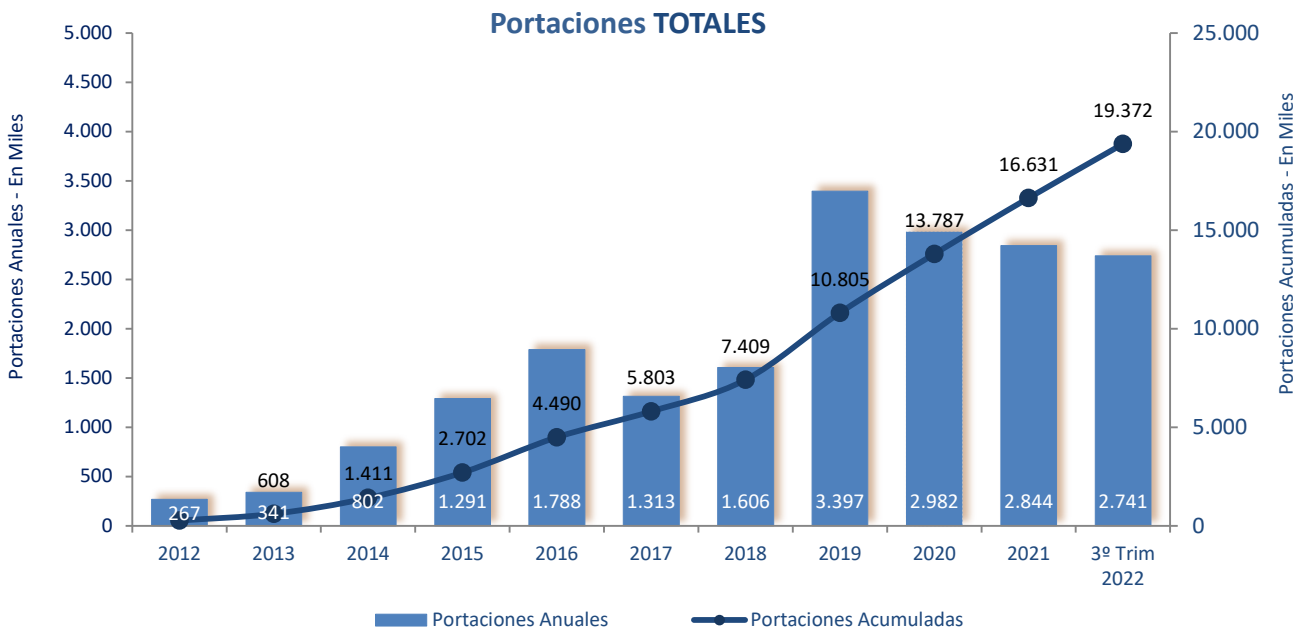


07
PORTABILIDAD

EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Septiembre 2022

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.



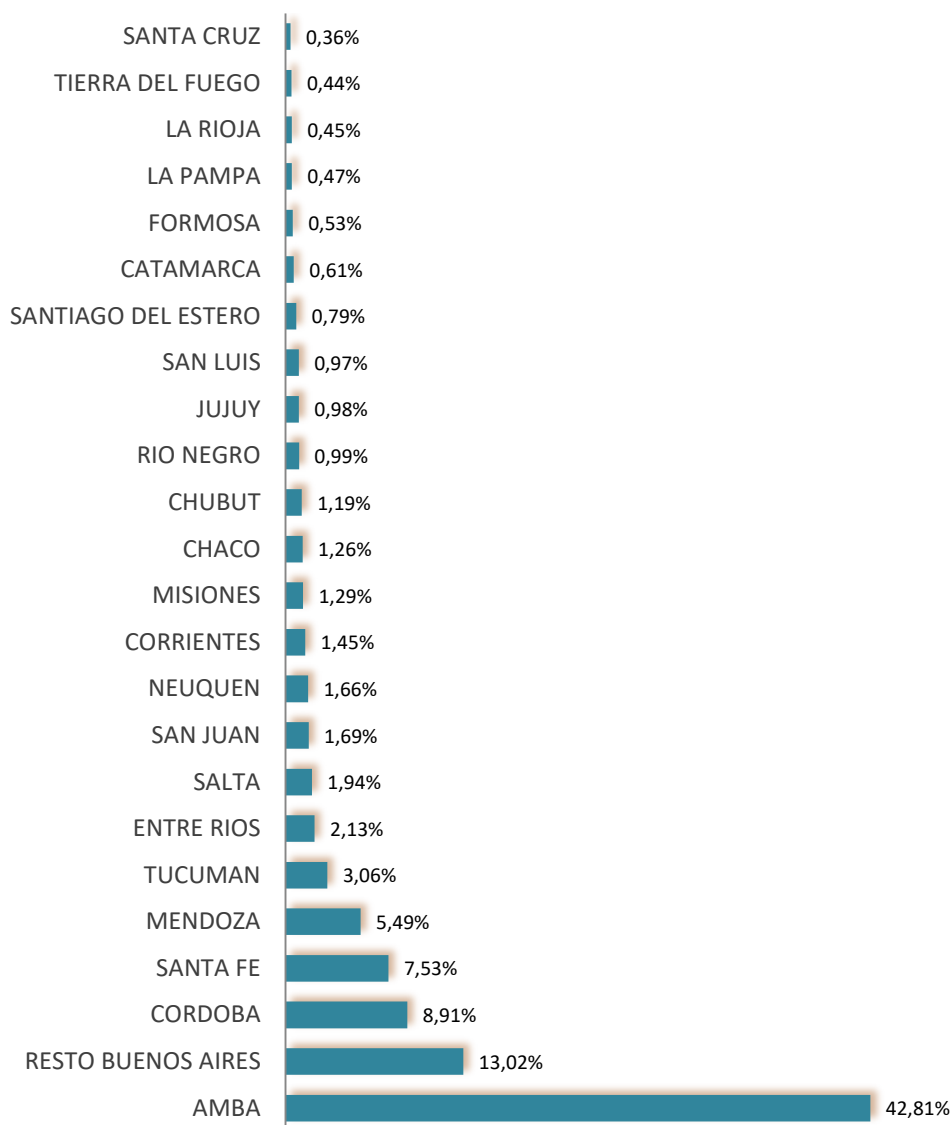
EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2014 – Septiembre 2022

Comparación mensual de portaciones 2016 – 2022

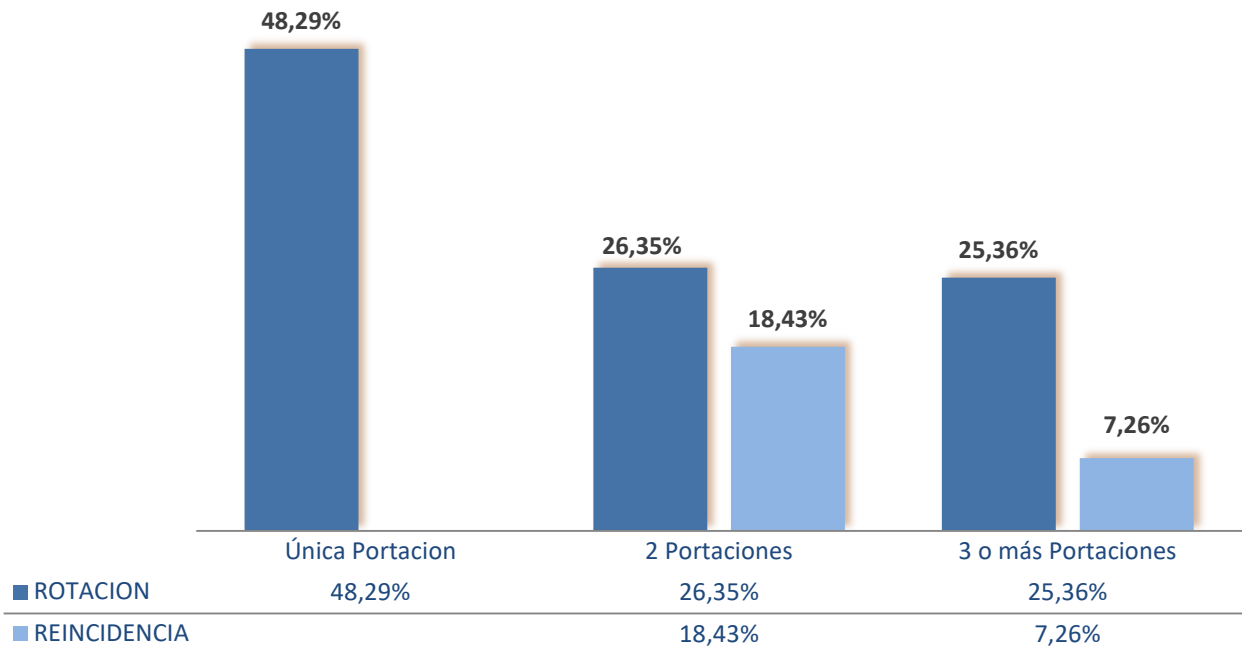


| AÑO 2018 | | | AÑO 2019 | | | AÑO 2020 | | | AÑO 2021 | | | AÑO 2022 | | |
|----------|-------------|-----------|----------|-------------|------------|----------|-------------|------------|----------|-------------|------------|----------|-------------|------------|
| Mes | Portaciones | Acumulado | Mes | Portaciones | Acumulado | Mes | Portaciones | Acumulado | Mes | Portaciones | Acumulado | Mes | Portaciones | Acumulado |
| Ene | 106.465 | 5.909.594 | Ene | 203.772 | 7.659.511 | Ene | 319.361 | 11.124.597 | Ene | 170.234 | 13.956.992 | Ene | 258.813 | 16.889.762 |
| Feb | 91.147 | 6.000.741 | Feb | 214.485 | 7.873.996 | Feb | 310.721 | 11.435.318 | Feb | 176.728 | 14.133.720 | Feb | 265.379 | 17.155.141 |
| Mar | 114.972 | 6.115.713 | Mar | 219.113 | 8.092.877 | Mar | 259.945 | 11.695.263 | Mar | 227.134 | 14.360.854 | Mar | 340.566 | 17.495.707 |
| Abr | 116.763 | 6.232.476 | Abr | 272.200 | 8.365.077 | Abr | 131.172 | 11.826.435 | Abr | 232.382 | 14.593.236 | Abr | 317.497 | 17.813.204 |
| May | 139.781 | 6.372.257 | May | 331.514 | 8.696.591 | May | 185.916 | 12.012.351 | May | 189.244 | 14.782.480 | May | 318.805 | 18.132.009 |
| Jun | 131.454 | 6.503.711 | Jun | 285.592 | 8.982.183 | Jun | 249.606 | 12.261.957 | Jun | 206.029 | 14.988.509 | Jun | 313.772 | 18.445.781 |
| Jul | 132.419 | 6.636.130 | Jul | 329.655 | 9.311.838 | Jul | 253.559 | 12.515.516 | Jul | 236.738 | 15.225.247 | Jul | 298.071 | 18.743.852 |
| Ago | 149.459 | 6.785.589 | Ago | 323.159 | 9.634.997 | Ago | 295.865 | 12.811.381 | Ago | 252.698 | 15.477.945 | Ago | 317.256 | 19.061.108 |
| Sep | 153.629 | 6.939.218 | Sep | 352.563 | 9.987.560 | Sep | 296.507 | 13.107.888 | Sep | 282.261 | 15.760.206 | Sep | 310.435 | 19.371.543 |
| Oct | 171.546 | 7.110.764 | Oct | 377.682 | 10.365.242 | Oct | 241.917 | 13.349.805 | Oct | 264.039 | 16.024.245 | | | |
| Nov | 174.474 | 7.285.238 | Nov | 312.994 | 10.678.236 | Nov | 235.563 | 13.585.368 | Nov | 312.348 | 16.336.593 | | | |
| Dic | 170.501 | 7.455.739 | Dic | 315.804 | 10.994.040 | Dic | 201.390 | 13.786.758 | Dic | 294.356 | 16.630.949 | | | |

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Septiembre 2022



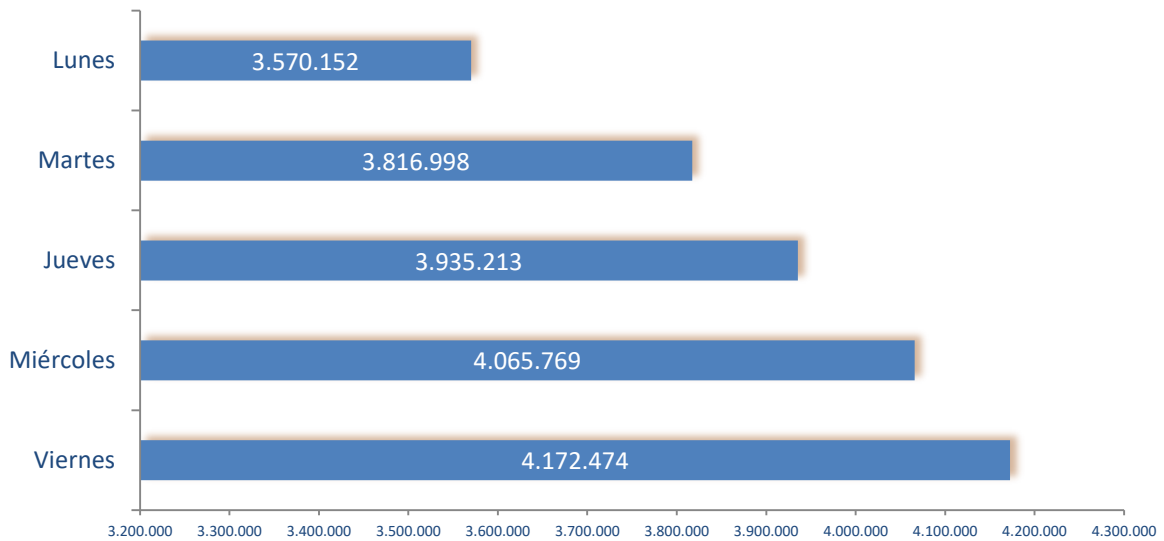
PORTACIONES POR LÍNEA



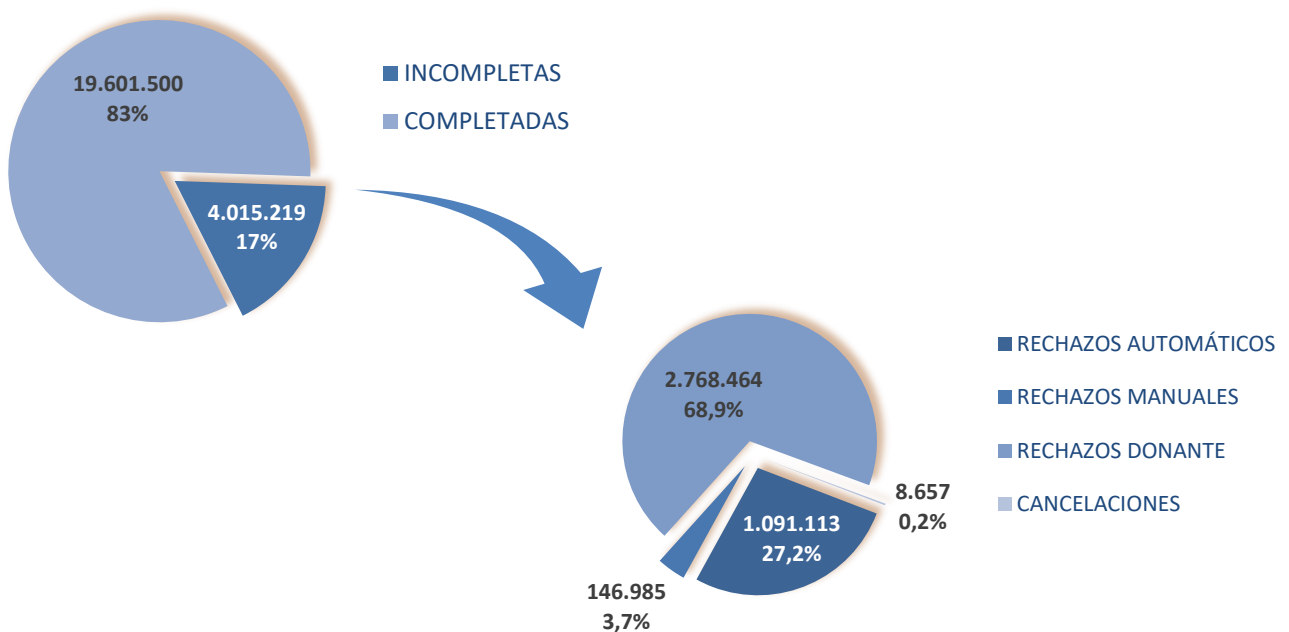
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

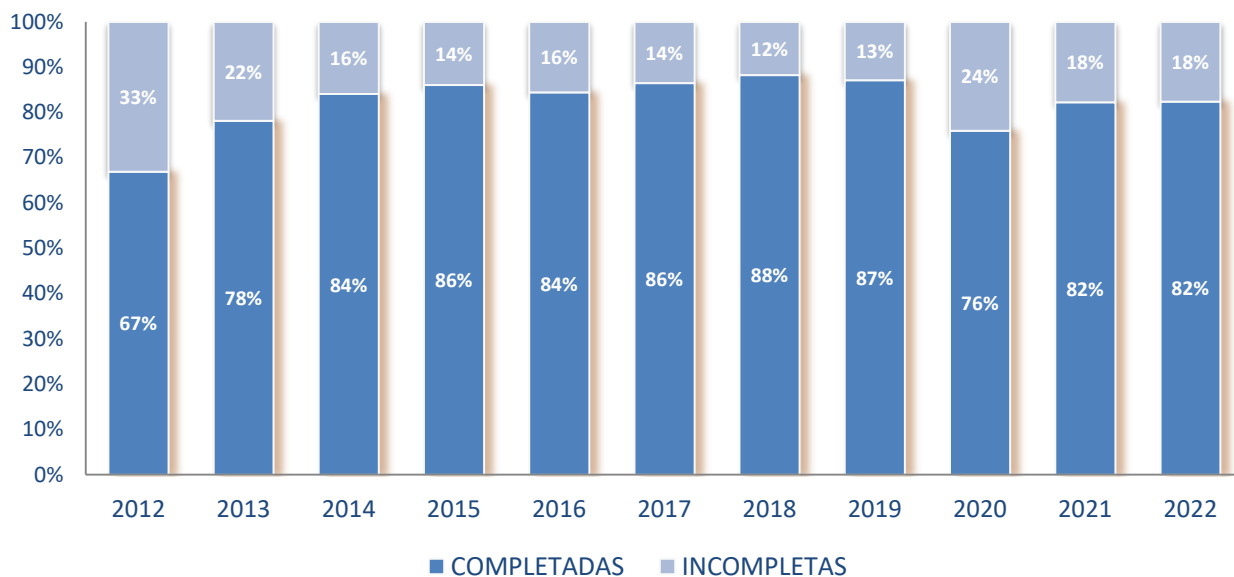
PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



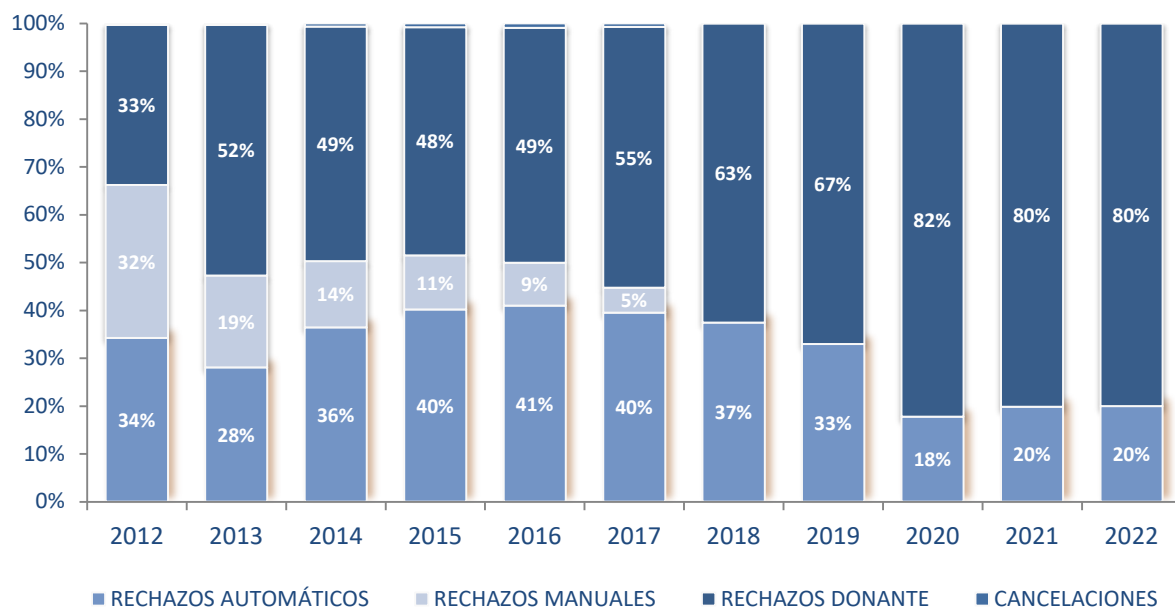
SOLICITUDES DE PORTACIONES



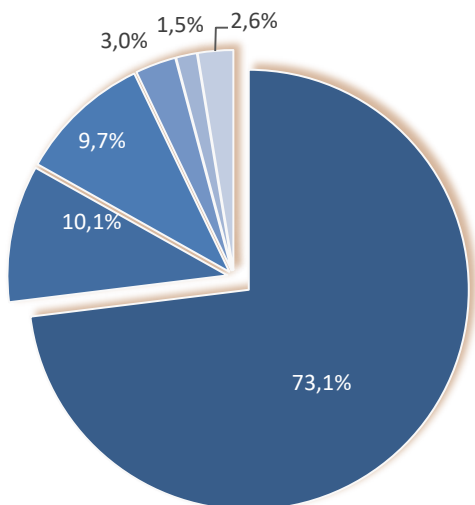
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

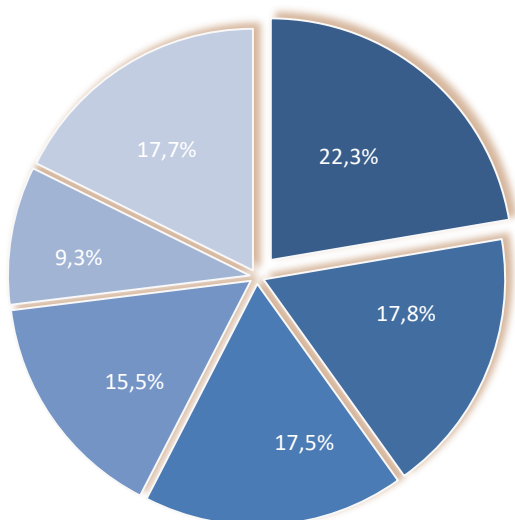


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- El equipo del número fue robado o perdido
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros



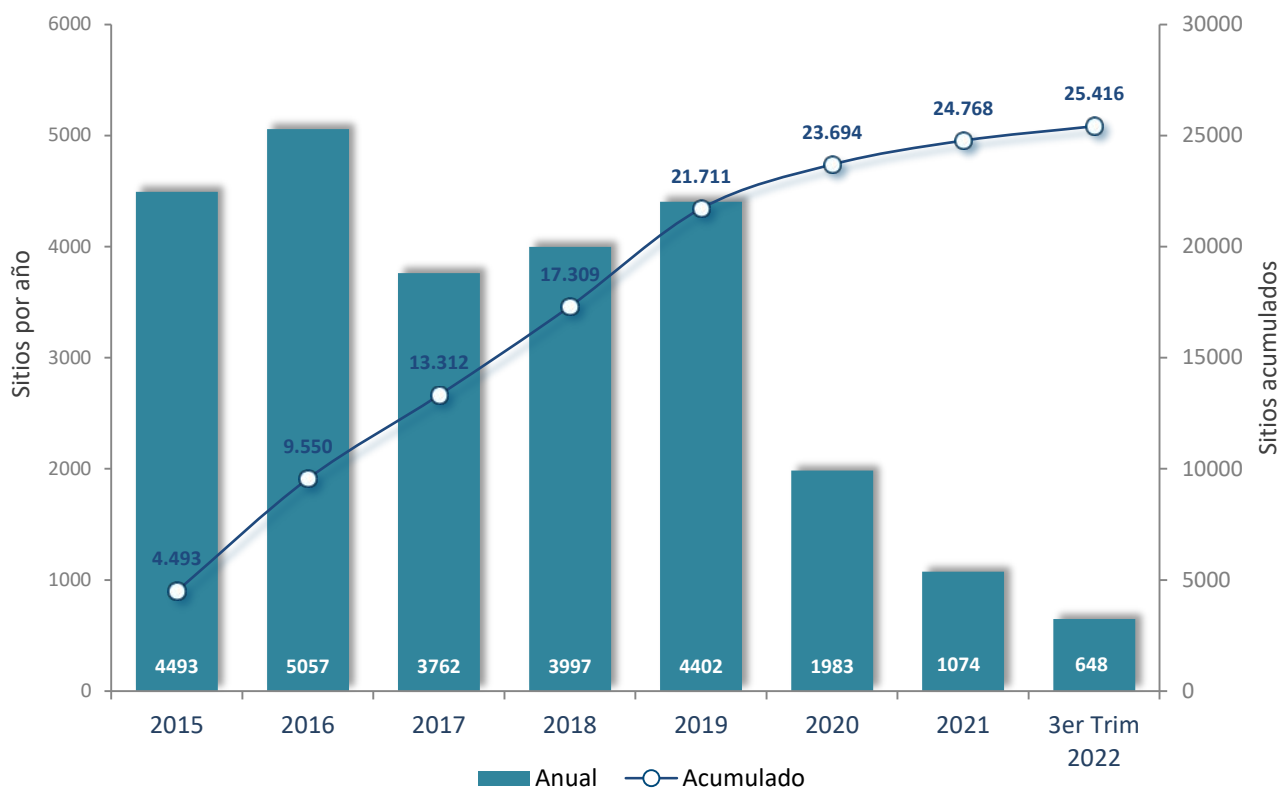
08
DESPLIEGUE 4G

EVOLUCIÓN SITIOS 4G

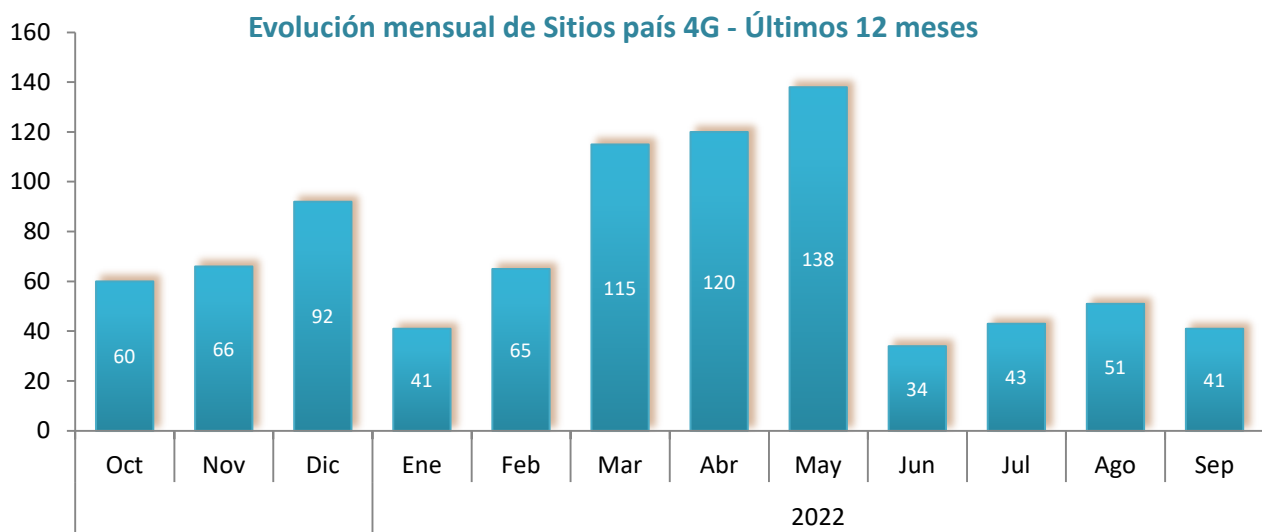
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

Evolución Sitios 4G

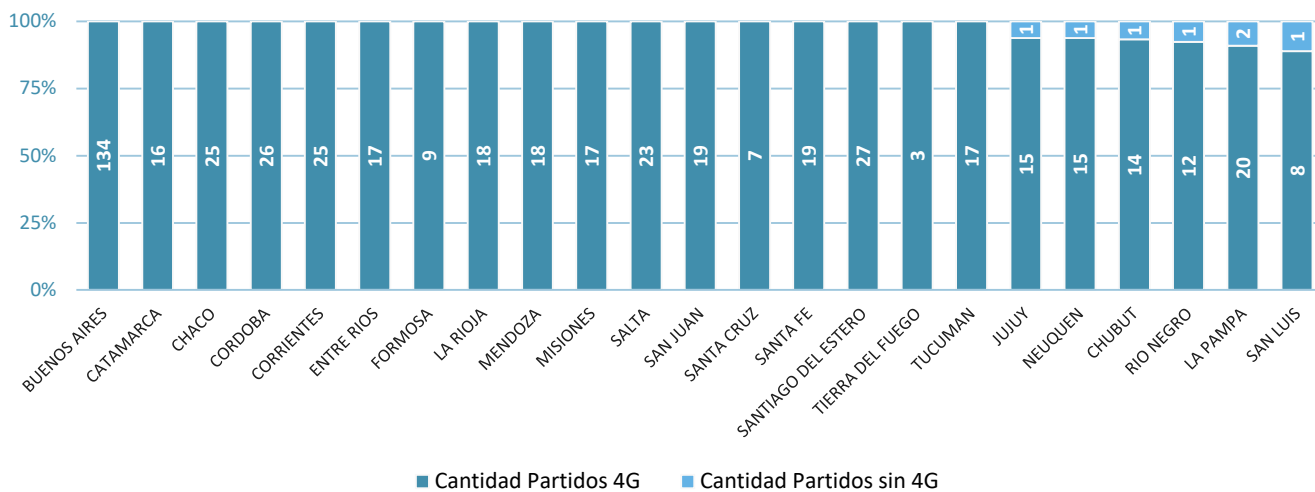


EVOLUCIÓN MENSUAL SITIOS 4G Últimos 12 meses

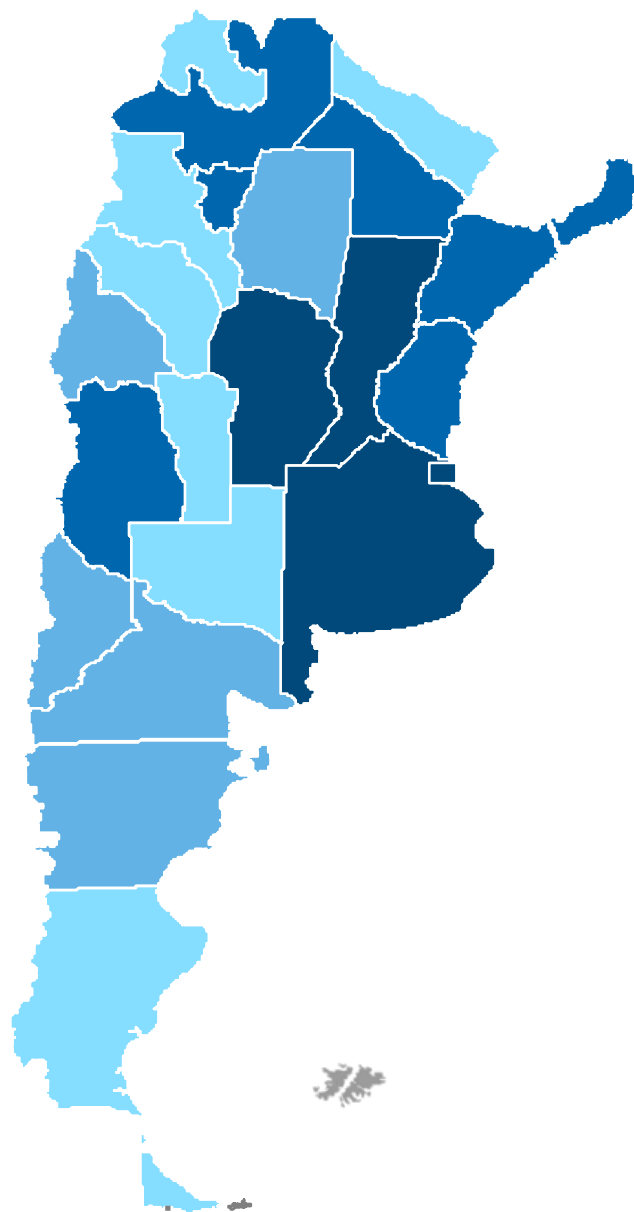


DESPLIEGUE SITIOS 4G

Departamentos con conexión 4G



DISTRIBUCION SITIOS 4G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 401 Y 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 301 Y 400 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 SITIOS

| Provincia | Sitios |
|---------------------|--------|
| TIERRA DEL FUEGO | 127 |
| SANTA CRUZ | 174 |
| LA RIOJA | 212 |
| FORMOSA | 222 |
| LA PAMPA | 231 |
| SAN LUIS | 280 |
| CATAMARCA | 282 |
| JUJUY | 311 |
| CHUBUT | 331 |
| SAN JUAN | 361 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 370 |
| NEUQUEN | 374 |
| RIO NEGRO | 407 |
| CHACO | 438 |
| CORRIENTES | 489 |
| MISIONES | 515 |
| ENTRE RIOS | 562 |
| SALTA | 565 |
| TUCUMAN | 734 |
| MENDOZA | 943 |
| SANTA FE | 1.781 |
| CORDOBA | 2.410 |
| CABA | 3.092 |
| BUENOS AIRES | 10.205 |



10
MERCADO
POSTAL

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre 2022 | | |
|---|--------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total |
| Servicios Postales | \$ 44.283.581.659 | 84,32% |
| Servicios Telegráficos | \$ 1.000.698.304 | 1,91% |
| Servicios Monetarios | \$ 313.187.809 | 0,60% |
| Servicios Internacionales | \$ 5.019.013.387 | 9,56% |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 1.643.686.673 | 3,13% |
| Mensajería y Cadetería | \$ 255.639.645 | 0,49% |
| Total de Ventas | \$ 52.515.807.478 | 100,00% |

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre | |
|---|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 194.055.423 |
| Servicios Telegráficos | 1.716.799 |
| Servicios Monetarios | 84.917 |
| Servicios Internacionales | 249.172 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 6.015 |
| Correos Privados - Eventuales | 118.244 |
| Total Producción | 196.230.570 |

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2022 | | |
|---|--------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total |
| Servicios Postales | \$ 37.978.535.170 | 81,06% |
| Servicios Telegráficos | \$ 877.331.579 | 1,87% |
| Servicios Monetarios | \$ 365.170.332 | 0,78% |
| Servicios Internacionales | \$ 4.018.890.312 | 8,58% |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 3.369.797.197 | 7,19% |
| Mensajería y Cadetería | \$ 240.251.255 | 0,51% |
| Total de Ventas | \$ 46.849.975.845 | 100,00% |

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre | |
|---|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 195.708.386 |
| Servicios Telegráficos | 1.742.505 |
| Servicios Monetarios | 88.392 |
| Servicios Internacionales | 248.508 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 6.330 |
| Correos Privados - Eventuales | 114.752 |
| Total Producción | 197.908.873 |

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2022 | | |
|---|--------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total |
| Servicios Postales | \$ 28.614.419.008 | 83,77% |
| Servicios Telegráficos | \$ 692.131.094 | 2,03% |
| Servicios Monetarios | \$ 323.922.469 | 0,95% |
| Servicios Internacionales | \$ 3.002.165.580 | 8,79% |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 1.381.108.518 | 4,04% |
| Mensajería y Cadetería | \$ 143.132.652 | 0,42% |
| Total de Ventas | \$ 34.156.879.322 | 100,00% |

PRODUCCIÓN

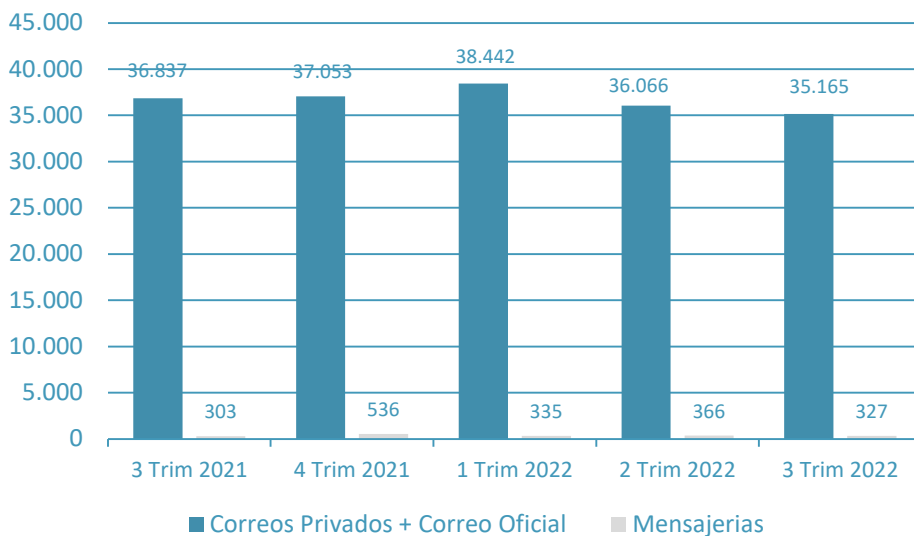
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2022 | |
|--|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 188.844.166 |
| Servicios Telegráficos | 1.653.691 |
| Servicios Monetarios | 89.008 |
| Servicios Internacionales | 225.460 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 6.742 |
| Correos Privados - Eventuales | 100.105 |
| Total Producción | 190.919.172 |

NIVEL DE EMPLEO – Tercer Trimestre 2022

MERCADO POSTAL
3er Trimestre 2022

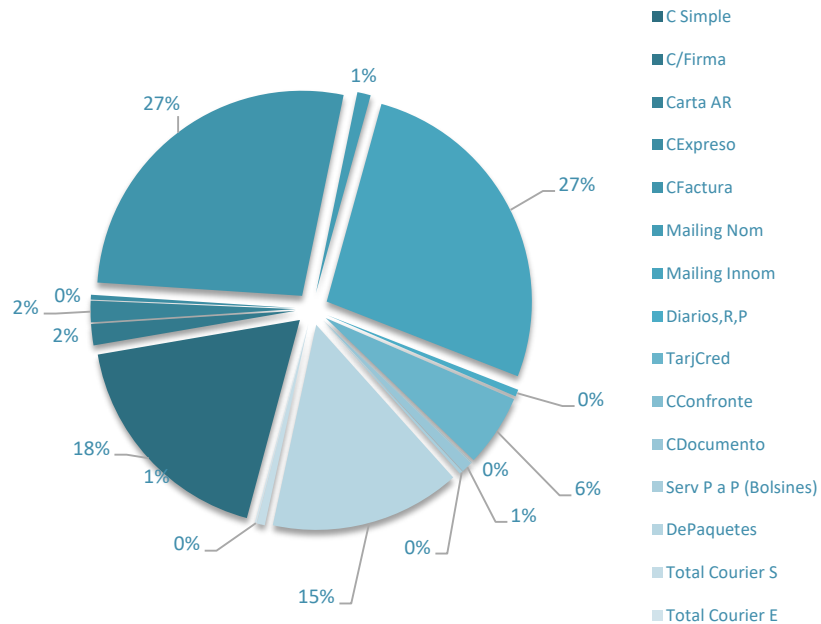
| NIVEL DE EMPLEO | | |
|-------------------|-----------------------------------|-----------|
| Año | Correos Privados + Correo Oficial | Variación |
| 2000 | 31.985 | |
| 2001 | 30.920 | -3,33% |
| 2002 | 28.840 | -6,73% |
| 2003 | 28.042 | -2,77% |
| 2004 | 27.902 | -0,50% |
| 2005 | 29.225 | 4,74% |
| 2006 | 31.271 | 7,00% |
| 2007 | 33.446 | 6,96% |
| 2008 | 34.988 | 4,61% |
| 2009 | 35.417 | 1,23% |
| 2010 | 36.914 | 4,23% |
| 2011 | 38.339 | 3,86% |
| 2012 | 38.372 | 0,09% |
| 2013 | 36.234 | -5,57% |
| 2014 | 36.740 | 1,40% |
| 2015 | 37.482 | 2,02% |
| 2016 | 38.019 | 1,43% |
| 2017 | 37.521 | -1,31% |
| 2018 | 35.893 | -4,34% |
| 2019 | 35.252 | -1,79% |
| 2020 | 33.944 | -3,71% |
| 1º Trimestre 2021 | 35.842 | 5,59% |
| 2º Trimestre 2021 | 37.785 | 5,42% |
| 3º Trimestre 2021 | 36.837 | -2,51% |
| 4º Trimestre 2021 | 37.053 | 0,59% |
| 1º Trimestre 2022 | 38.442 | 3,75% |
| 2º Trimestre 2022 | 36.066 | -6,18% |
| 3º Trimestre 2022 | 35.165 | -2,50% |



PRODUCCIÓN

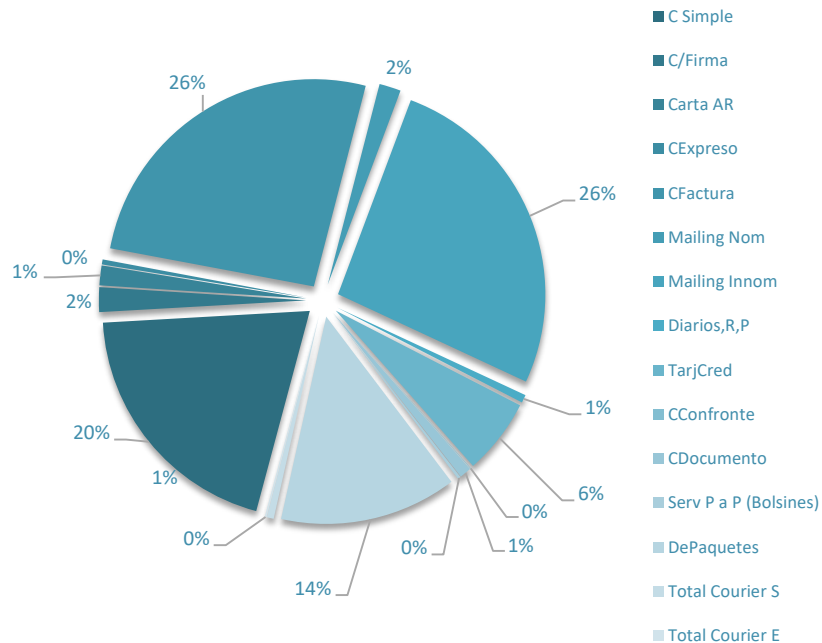
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

| PRODUCCIÓN POSTAL | | | |
|---|------------|------------|------------|
| 3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial | | | |
| MES | ABRIL | MAYO | JUNIO |
| C Simple | 11.569.104 | 12.881.352 | 13.922.785 |
| C/Firma | 1.067.144 | 1.315.024 | 1.091.399 |
| Carta AR | 1.073.456 | 1.167.628 | 1.215.622 |
| CExpreso | 242.387 | 342.283 | 1.027.305 |
| CFactura | 17.362.371 | 17.546.642 | 16.329.948 |
| Mailing Nom | 674.318 | 589.389 | 1.004.027 |
| Mailing Innom | 16.988.041 | 17.254.214 | 16.454.401 |
| Diarios,R,P | 350.583 | 342.722 | 340.404 |
| TarjCred | 3.636.481 | 3.256.897 | 3.438.910 |
| CConfronte | 24.611 | 25.099 | 24.870 |
| CDocumento | 571.882 | 617.916 | 632.534 |
| Serv P a P (Bolsines) | 157.593 | 161.965 | 154.152 |
| Paquetes | 9.593.298 | 9.631.902 | 8.833.281 |
| Total Courier S | 411.177 | 402.636 | 340.526 |
| Total Courier E | 79.665 | 88.379 | 81.128 |



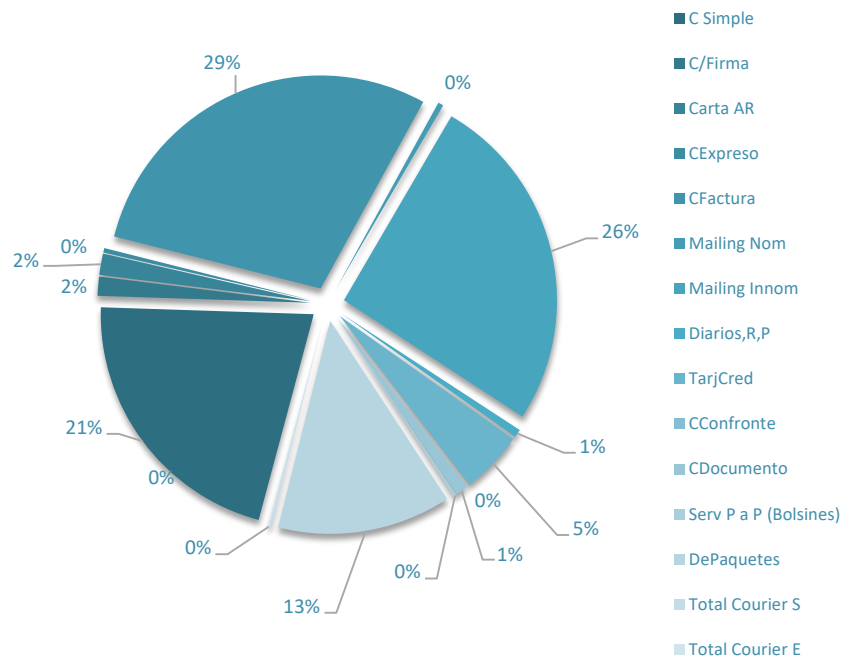
PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

| PRODUCCIÓN POSTAL | | | |
|---|------------|------------|------------|
| 2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial | | | |
| MES | ABRIL | MAYO | JUNIO |
| C Simple | 12.516.562 | 14.884.304 | 12.092.318 |
| C/Firma | 1.208.120 | 1.080.377 | 1.036.910 |
| Carta AR | 966.624 | 1.087.553 | 1.115.438 |
| CExpreso | 245.376 | 264.105 | 1.022.541 |
| CFactura | 16.378.128 | 18.309.309 | 16.614.315 |
| Mailing Nom | 1.058.031 | 1.365.863 | 204.774 |
| Mailing Innom | 16.463.261 | 16.718.615 | 15.866.247 |
| Diarios,R,P | 391.629 | 387.377 | 385.549 |
| TarjCred | 3.722.188 | 3.563.990 | 3.826.193 |
| CConfronte | 29.803 | 22.276 | 23.191 |
| CDocumento | 577.437 | 614.903 | 589.155 |
| Serv P a P (Bolsines) | 142.103 | 147.477 | 146.830 |
| Paquetes | 8.680.837 | 9.858.041 | 10.954.340 |
| Total Courier S | 341.980 | 408.318 | 395.998 |
| Total Courier E | 78.716 | 86.800 | 82.992 |



PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

| PRODUCCIÓN POSTAL | | | |
|---|------------|------------|------------|
| 1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial | | | |
| MES | ENERO | FEBRERO | MARZO |
| C Simple | 13.596.668 | 10.501.074 | 13.369.336 |
| C/Firma | 920.745 | 1.042.434 | 1.497.094 |
| Carta AR | 1.030.537 | 934.383 | 1.095.781 |
| CExpreso | 218.413 | 235.730 | 259.904 |
| CFactura | 18.513.174 | 17.827.202 | 18.960.132 |
| Mailing Nom | 259.773 | 658.015 | 144.459 |
| Mailing Innom | 16.420.170 | 16.602.611 | 15.154.142 |
| Diarios,R,P | 393.779 | 378.745 | 388.075 |
| TarjCred | 3.037.408 | 2.871.851 | 3.337.697 |
| CConfronte | 22.829 | 25.026 | 28.056 |
| CDocumento | 572.964 | 561.173 | 639.978 |
| Serv P a P (Bolsines) | 148.674 | 142.099 | 204.679 |
| Paquetes | 8.385.963 | 8.502.630 | 9.733.880 |
| Total Courier S | 75.610 | 74.891 | 81.175 |
| Total Courier E | 75.462 | 66.172 | 83.826 |



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | 2º Trimestre 2022 | 3º Trimestre 2022 | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 22.030.555.475 | \$ 24.901.872.876 | 13,03% | 56,23% |
| Buenos Aires (Pcia) | \$ 4.843.704.362 | \$ 5.758.442.167 | 18,89% | 13,00% |
| Catamarca | \$ 99.291.545 | \$ 98.503.228 | -0,79% | 0,22% |
| Chaco | \$ 326.379.729 | \$ 373.626.118 | 14,48% | 0,84% |
| Chubut | \$ 425.846.981 | \$ 457.283.307 | 7,38% | 1,03% |
| Córdoba | \$ 1.419.841.622 | \$ 1.669.686.410 | 17,60% | 3,77% |
| Corrientes | \$ 703.378.841 | \$ 727.717.902 | 3,46% | 1,64% |
| Entre Ríos | \$ 670.785.512 | \$ 635.641.507 | -5,24% | 1,44% |
| Formosa | \$ 120.581.517 | \$ 173.711.340 | 44,06% | 0,39% |
| Jujuy | \$ 167.929.858 | \$ 200.444.476 | 19,36% | 0,45% |
| La Pampa | \$ 204.350.292 | \$ 198.799.877 | -2,72% | 0,45% |
| La Rioja | \$ 88.651.766 | \$ 102.187.478 | 15,27% | 0,23% |
| Mendoza | \$ 549.279.867 | \$ 613.010.629 | 11,60% | 1,38% |
| Misiones | \$ 765.704.630 | \$ 510.977.224 | -33,27% | 1,15% |
| Neuquén | \$ 707.617.753 | \$ 1.198.209.916 | 69,33% | 2,71% |
| Río Negro | \$ 295.924.101 | \$ 346.000.313 | 16,92% | 0,78% |
| Salta | \$ 254.270.683 | \$ 453.990.159 | 78,55% | 1,03% |
| San Juan | \$ 143.200.024 | \$ 171.778.339 | 19,96% | 0,39% |
| San Luis | \$ 1.150.813.802 | \$ 2.221.605.654 | 93,05% | 5,02% |
| Santa Cruz | \$ 191.205.121 | \$ 201.553.747 | 5,41% | 0,46% |
| Santa Fe | \$ 1.879.860.051 | \$ 2.188.586.533 | 16,42% | 4,94% |
| Santiago del Estero | \$ 435.717.850 | \$ 532.642.234 | 22,24% | 1,20% |
| Tierra del Fuego | \$ 154.251.516 | \$ 169.370.074 | 9,80% | 0,38% |
| Tucumán | \$ 349.392.274 | \$ 377.940.150 | 8,17% | 0,85% |
| TOTAL | \$ 37.978.535.171 | \$ 44.283.581.658 | | 100% |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| | 1º Trimestre 2022 | 3º Trimestre 2022 | Var. Período Anterior | Participación E. Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 100.453.758 | 97.027.864 | -3,41% | 50,00% |
| Buenos Aires (Pcia) | 46.307.564 | 46.806.935 | 1,08% | 24,12% |
| Catamarca | 346.347 | 320.971 | -7,33% | 0,17% |
| Chaco | 1.476.325 | 1.488.906 | 0,85% | 0,77% |
| Chubut | 1.080.896 | 1.032.406 | -4,49% | 0,53% |
| Córdoba | 8.398.986 | 8.288.736 | -1,31% | 4,27% |
| Corrientes | 1.692.702 | 1.485.010 | -12,27% | 0,77% |
| Entre Ríos | 2.913.728 | 2.720.383 | -6,64% | 1,40% |
| Formosa | 520.951 | 700.843 | 34,53% | 0,36% |
| Jujuy | 1.295.150 | 1.524.254 | 17,69% | 0,79% |
| La Pampa | 907.678 | 779.544 | -14,12% | 0,40% |
| La Rioja | 258.775 | 255.965 | -1,09% | 0,13% |
| Mendoza | 5.755.864 | 5.500.561 | -4,44% | 2,83% |
| Misiones | 1.630.519 | 987.237 | -39,45% | 0,51% |
| Neuquén | 1.781.650 | 2.283.687 | 28,18% | 1,18% |
| Río Negro | 873.698 | 892.193 | 2,12% | 0,46% |
| Salta | 1.663.973 | 2.287.788 | 37,49% | 1,18% |
| San Juan | 1.191.710 | 1.160.526 | -2,62% | 0,60% |
| San Luis | 2.407.099 | 3.454.884 | 43,53% | 1,78% |
| Santa Cruz | 338.337 | 315.867 | -6,64% | 0,16% |
| Santa Fe | 8.262.529 | 8.308.314 | 0,55% | 4,28% |
| Santiago del Estero | 2.864.970 | 3.309.803 | 15,53% | 1,71% |
| Tierra del Fuego | 320.787 | 292.046 | -8,96% | 0,15% |
| Tucumán | 2.964.390 | 2.830.705 | -4,51% | 1,46% |
| TOTAL | 195.708.386 | 194.055.428 | | 100% |

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | 1º Trimestre 2022 | 2º Trimestre 2022 | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 13.182.930.000 | \$ 22.030.555.475 | 67,11% | 58,01% |
| Buenos Aires (Pcia) | \$ 6.793.289.775 | \$ 4.843.704.362 | -28,70% | 12,75% |
| Catamarca | \$ 78.576.384 | \$ 99.291.545 | 26,36% | 0,26% |
| Chaco | \$ 245.589.081 | \$ 326.379.729 | 32,90% | 0,86% |
| Chubut | \$ 393.685.939 | \$ 425.846.981 | 8,17% | 1,12% |
| Córdoba | \$ 973.729.571 | \$ 1.419.841.622 | 45,81% | 3,74% |
| Corrientes | \$ 571.628.180 | \$ 703.378.841 | 23,05% | 1,85% |
| Entre Ríos | \$ 677.089.812 | \$ 670.785.512 | -0,93% | 1,77% |
| Formosa | \$ 64.871.189 | \$ 120.581.517 | 85,88% | 0,32% |
| Jujuy | \$ 155.731.405 | \$ 167.929.858 | 7,83% | 0,44% |
| La Pampa | \$ 190.077.544 | \$ 204.350.292 | 7,51% | 0,54% |
| La Rioja | \$ 60.969.902 | \$ 88.651.766 | 45,40% | 0,23% |
| Mendoza | \$ 431.329.081 | \$ 549.279.867 | 27,35% | 1,45% |
| Misiones | \$ 525.657.159 | \$ 765.704.630 | 45,67% | 2,02% |
| Neuquén | \$ 389.179.667 | \$ 707.617.753 | 81,82% | 1,86% |
| Río Negro | \$ 262.083.901 | \$ 295.924.101 | 12,91% | 0,78% |
| Salta | \$ 238.847.007 | \$ 254.270.683 | 6,46% | 0,67% |
| San Juan | \$ 129.564.266 | \$ 143.200.024 | 10,52% | 0,38% |
| San Luis | \$ 543.310.754 | \$ 1.150.813.802 | 111,82% | 3,03% |
| Santa Cruz | \$ 136.831.805 | \$ 191.205.121 | 39,74% | 0,50% |
| Santa Fe | \$ 1.653.674.902 | \$ 1.879.860.051 | 13,68% | 4,95% |
| Santiago del Estero | \$ 429.103.433 | \$ 435.717.850 | 1,54% | 1,15% |
| Tierra del Fuego | \$ 86.983.072 | \$ 154.251.516 | 77,34% | 0,41% |
| Tucumán | \$ 399.685.180 | \$ 349.392.274 | -12,58% | 0,92% |
| TOTAL | \$ 28.614.419.008 | \$ 37.978.535.171 | | 100% |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| | 1º Trimestre 2022 | 2º Trimestre 2022 | Var. Período Anterior | Participación E. Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 85.582.159 | 100.453.758 | 17,38% | 51,33% |
| Buenos Aires (Pcia) | 55.278.602 | 46.307.564 | -16,23% | 23,66% |
| Catamarca | 338.557 | 346.347 | 2,30% | 0,18% |
| Chaco | 1.394.509 | 1.476.325 | 5,87% | 0,75% |
| Chubut | 1.889.150 | 1.080.896 | -42,78% | 0,55% |
| Córdoba | 7.439.698 | 8.398.986 | 12,89% | 4,29% |
| Corrientes | 1.536.097 | 1.692.702 | 10,19% | 0,86% |
| Entre Ríos | 3.778.254 | 2.913.728 | -22,88% | 1,49% |
| Formosa | 259.962 | 520.951 | 100,40% | 0,27% |
| Jujuy | 1.284.610 | 1.295.150 | 0,82% | 0,66% |
| La Pampa | 972.675 | 907.678 | -6,68% | 0,46% |
| La Rioja | 233.318 | 258.775 | 10,91% | 0,13% |
| Mendoza | 5.558.991 | 5.755.864 | 3,54% | 2,94% |
| Misiones | 1.472.285 | 1.630.519 | 10,75% | 0,83% |
| Neuquén | 1.246.274 | 1.781.650 | 42,96% | 0,91% |
| Río Negro | 946.928 | 873.698 | -7,73% | 0,45% |
| Salta | 2.012.708 | 1.663.973 | -17,33% | 0,85% |
| San Juan | 1.188.318 | 1.191.710 | 0,29% | 0,61% |
| San Luis | 1.273.471 | 2.407.099 | 89,02% | 1,23% |
| Santa Cruz | 323.382 | 338.337 | 4,62% | 0,17% |
| Santa Fe | 8.574.756 | 8.262.529 | -3,64% | 4,22% |
| Santiago del Estero | 2.875.347 | 2.864.970 | -0,36% | 1,46% |
| Tierra del Fuego | 226.115 | 320.787 | 41,87% | 0,16% |
| Tucumán | 3.158.000 | 2.964.390 | -6,13% | 1,51% |
| TOTAL | 188.844.166 | 195.708.386 | | 100% |

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

MERCADO POSTAL
3er Trimestre 2022

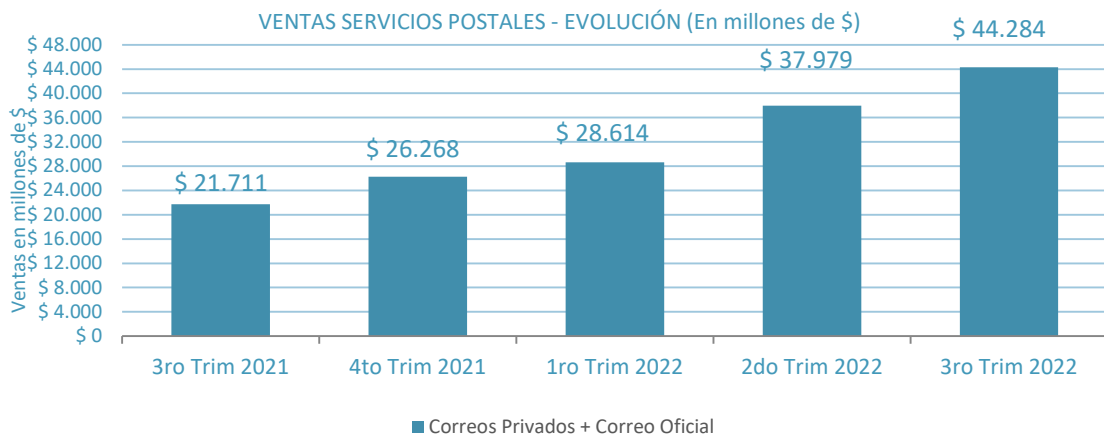
| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | 4º Trimestre 2021 | 1º Trimestre 2022 | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 14.384.940.130 | \$ 13.182.930.000 | -8,36% | 46,07% |
| Buenos Aires (Pcia) | \$ 4.476.472.023 | \$ 6.793.289.775 | 51,76% | 23,74% |
| Catamarca | \$ 65.733.116 | \$ 78.576.384 | 19,54% | 0,27% |
| Chaco | \$ 246.606.709 | \$ 245.589.081 | -0,41% | 0,86% |
| Chubut | \$ 224.758.516 | \$ 393.685.939 | 75,16% | 1,38% |
| Córdoba | \$ 1.024.916.191 | \$ 973.729.571 | -4,99% | 3,40% |
| Corrientes | \$ 292.932.269 | \$ 571.628.180 | 95,14% | 2,00% |
| Entre Ríos | \$ 422.928.690 | \$ 677.089.812 | 60,10% | 2,37% |
| Formosa | \$ 86.855.543 | \$ 64.871.189 | -25,31% | 0,23% |
| Jujuy | \$ 188.187.504 | \$ 155.731.405 | -17,25% | 0,54% |
| La Pampa | \$ 149.379.087 | \$ 190.077.544 | 27,25% | 0,66% |
| La Rioja | \$ 60.130.179 | \$ 60.969.902 | 1,40% | 0,21% |
| Mendoza | \$ 350.699.626 | \$ 431.329.081 | 22,99% | 1,51% |
| Misiones | \$ 284.939.124 | \$ 525.657.159 | 84,48% | 1,84% |
| Neuquén | \$ 398.883.733 | \$ 389.179.667 | -2,43% | 1,36% |
| Río Negro | \$ 273.823.640 | \$ 262.083.901 | -4,29% | 0,92% |
| Salta | \$ 241.103.005 | \$ 238.847.007 | -0,94% | 0,83% |
| San Juan | \$ 103.601.770 | \$ 129.564.266 | 25,06% | 0,45% |
| San Luis | \$ 783.304.214 | \$ 543.310.754 | -30,64% | 1,90% |
| Santa Cruz | \$ 119.401.408 | \$ 136.831.805 | 14,60% | 0,48% |
| Santa Fe | \$ 1.394.941.780 | \$ 1.653.674.902 | 18,55% | 5,78% |
| Santiago del Estero | \$ 379.393.074 | \$ 429.103.433 | 13,10% | 1,50% |
| Tierra del Fuego | \$ 72.221.324 | \$ 86.983.072 | 20,44% | 0,30% |
| Tucumán | \$ 241.890.955 | \$ 399.685.180 | 65,23% | 1,40% |
| TOTAL | \$ 26.268.043.609 | \$ 28.614.419.008 | | 100% |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| | 4º Trimestre 2021 | 1º Trimestre 2022 | Var. Período Anterior | Participación E. Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 89.092.966 | 85.582.159 | -3,94% | 45,32% |
| Buenos Aires (Pcia) | 49.686.553 | 55.278.602 | 11,25% | 29,27% |
| Catamarca | 412.358 | 338.557 | -17,90% | 0,18% |
| Chaco | 1.452.722 | 1.394.509 | -4,01% | 0,74% |
| Chubut | 821.208 | 1.889.150 | 130,05% | 1,00% |
| Córdoba | 8.800.353 | 7.439.698 | -15,46% | 3,94% |
| Corrientes | 1.004.795 | 1.536.097 | 52,88% | 0,81% |
| Entre Ríos | 2.620.974 | 3.778.254 | 44,15% | 2,00% |
| Formosa | 643.348 | 259.962 | -59,59% | 0,14% |
| Jujuy | 1.394.123 | 1.284.610 | -7,86% | 0,68% |
| La Pampa | 1.006.807 | 972.675 | -3,39% | 0,52% |
| La Rioja | 239.479 | 233.318 | -2,57% | 0,12% |
| Mendoza | 6.715.993 | 5.558.991 | -17,23% | 2,94% |
| Misiones | 843.114 | 1.472.285 | 74,62% | 0,78% |
| Neuquén | 1.499.877 | 1.246.274 | -16,91% | 0,66% |
| Río Negro | 1.011.888 | 946.928 | -6,42% | 0,50% |
| Salta | 1.777.907 | 2.012.708 | 13,21% | 1,07% |
| San Juan | 1.112.173 | 1.188.318 | 6,85% | 0,63% |
| San Luis | 1.913.885 | 1.273.471 | -33,46% | 0,67% |
| Santa Cruz | 304.623 | 323.382 | 6,16% | 0,17% |
| Santa Fe | 7.994.438 | 8.574.756 | 7,26% | 4,54% |
| Santiago del Estero | 3.115.918 | 2.875.347 | -7,72% | 1,52% |
| Tierra del Fuego | 201.487 | 226.115 | 12,22% | 0,12% |
| Tucumán | 2.250.601 | 3.158.000 | 40,32% | 1,67% |
| TOTAL | 185.917.590 | 188.844.166 | | 100% |

FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

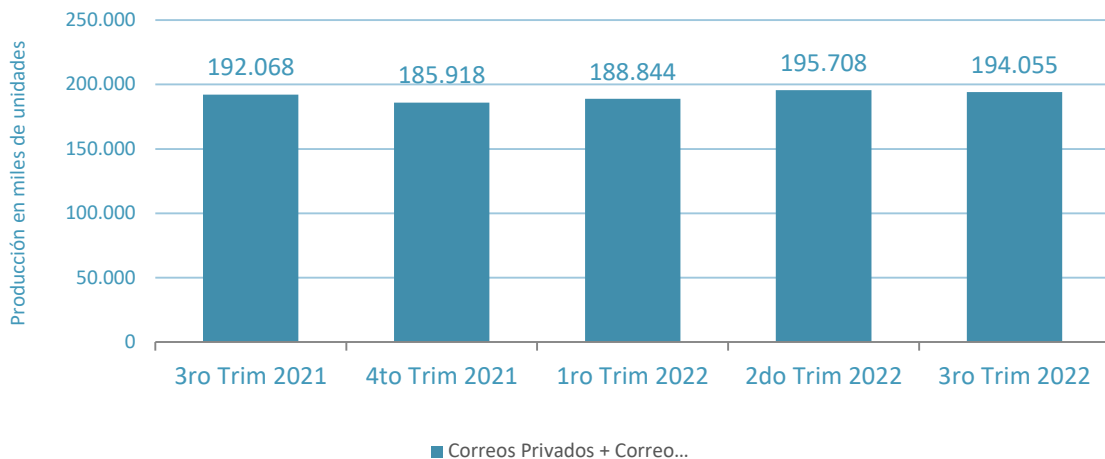
| VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos) | | |
|--|-------------------|-----------------|
| Año | Total | Variación Total |
| 2007 | \$ 2.228.293.941 | - |
| 2008 | \$ 2.932.380.149 | 31,60% |
| 2009 | \$ 3.420.602.254 | 16,65% |
| 2010 | \$ 4.266.421.535 | 24,73% |
| 2011 | \$ 5.802.692.834 | 36,01% |
| 2012 | \$ 6.785.543.922 | 16,94% |
| 2013 | \$ 8.583.980.916 | 26,50% |
| 2014 | \$ 11.873.814.564 | 38,33% |
| 2015 | \$ 16.100.368.027 | 35,60% |
| 2016 | \$ 19.781.648.094 | 22,86% |
| 2017 | \$ 24.815.267.480 | 25,45% |
| 2018 | \$ 30.148.250.084 | 21,49% |
| Período bajo análisis y período anterior | | |
| 1º Trim 2019 | \$ 8.564.745.999 | - |
| 2º Trim 2019 | \$ 9.735.010.602 | 13,66% |
| 3º Trim 2019 | \$ 11.159.623.826 | 14,63% |
| 4º Trim 2019 | \$ 11.709.276.856 | 4,93% |
| 1º Trim 2020 | \$ 11.645.537.440 | -0,54% |
| 2º Trim 2020 | \$ 12.470.978.354 | 7,09% |
| 3º Trim 2020 | \$ 16.859.353.853 | 35,19% |
| 4º Trim 2020 | \$ 16.807.294.999 | -0,31% |
| 1º Trim 2021 | \$ 16.503.212.457 | -1,81% |
| 2º Trim 2021 | \$ 20.144.936.467 | 22,07% |
| 3º Trim 2021 | \$ 21.710.860.850 | 7,77% |
| 4º Trim 2021 | \$ 26.268.043.610 | 20,99% |
| 1º Trim 2022 | \$ 28.614.419.008 | 8,93% |
| 2º Trim 2022 | \$ 37.978.535.170 | 32,73% |
| 3º Trim 2022 | \$ 44.283.581.658 | 16,60% |



PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

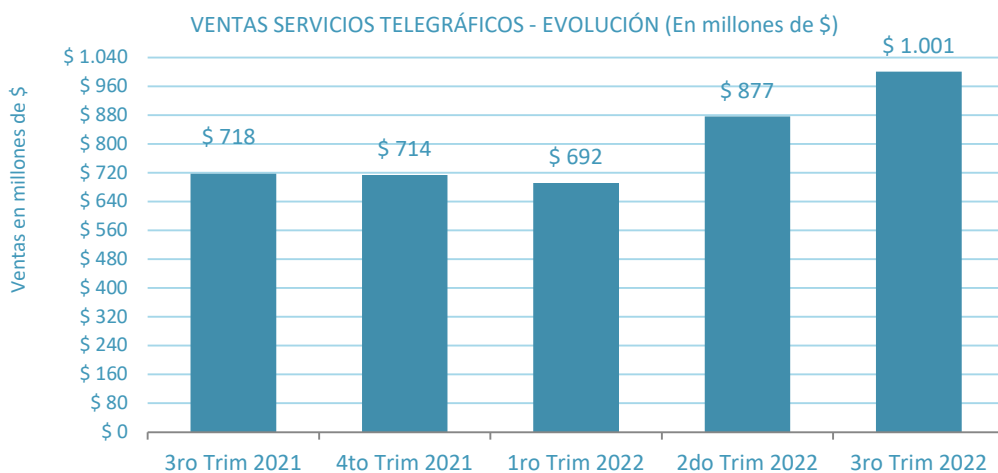
| PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades) | | |
|---|---------------|-----------------|
| Año | Total | Variación Total |
| 2007 | 1.378.874.920 | - |
| 2008 | 1.394.718.101 | 1,15% |
| 2009 | 1.375.772.583 | -1,36% |
| 2010 | 1.421.639.488 | 3,33% |
| 2011 | 1.428.019.686 | 0,45% |
| 2012 | 1.433.231.506 | 0,36% |
| 2013 | 1.400.296.712 | -2,30% |
| 2014 | 1.339.241.842 | -4,36% |
| 2015 | 1.218.686.734 | -9,00% |
| 2016 | 1.203.330.222 | -1,26% |
| 2017 | 1.143.091.425 | -5,01% |
| 2018 | 1.022.938.046 | -10,51% |
| Período bajo análisis y período anterior | | |
| 1º Trim 2019 | 247.102.296 | - |
| 2º Trim 2019 | 247.449.877 | 0,14% |
| 3º Trim 2019 | 265.322.581 | 7,22% |
| 4º Trim 2019 | 252.386.707 | -4,88% |
| 1º Trim 2020 | 230.475.151 | -8,68% |
| 2º Trim 2020 | 205.042.861 | -11,03% |
| 3º Trim 2020 | 199.263.066 | -2,82% |
| 4º Trim 2020 | 188.691.785 | -5,31% |
| 1º Trim 2021 | 196.729.266 | 4,26% |
| 2º Trim 2021 | 191.217.545 | -2,80% |
| 3º Trim 2021 | 192.068.435 | 0,44% |
| 4º Trim 2021 | 185.917.590 | -3,20% |
| 1º Trim 2022 | 188.844.166 | 1,57% |
| 2º Trim 2022 | 195.708.386 | 3,63% |
| 3º Trim 2022 | 194.055.428 | -0,84% |

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

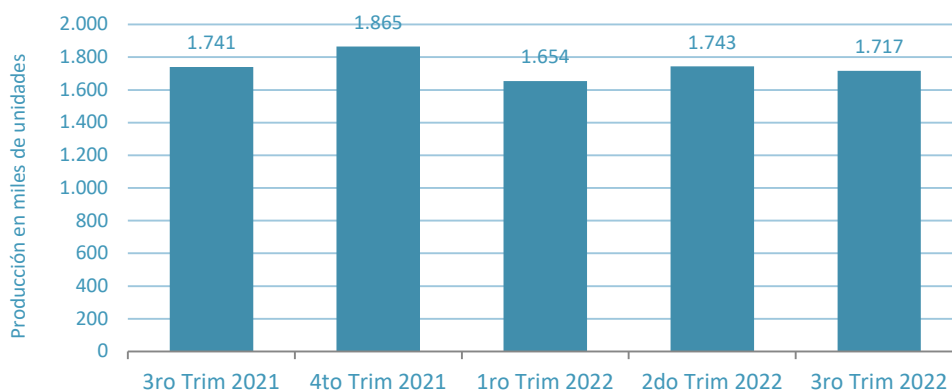
| VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos) | | |
|--|------------------|-----------------|
| Año | Total | Variación Total |
| 2007 | \$ 69.695.940 | - |
| 2008 | \$ 74.114.093 | 6,34% |
| 2009 | \$ 81.290.353 | 9,68% |
| 2010 | \$ 86.068.663 | 5,88% |
| 2011 | \$ 116.439.501 | 35,29% |
| 2012 | \$ 142.868.710 | 22,70% |
| 2013 | \$ 208.689.282 | 46,07% |
| 2014 | \$ 258.650.429 | 23,94% |
| 2015 | \$ 311.760.434 | 20,53% |
| 2016 | \$ 475.439.005 | 52,50% |
| 2017 | \$ 654.979.179 | 37,76% |
| 2018 | \$ 809.243.621 | 23,55% |
| Período bajo análisis y período anterior | | |
| 1º Trim 2019 | \$ 238.233.126 | - |
| 2º Trim 2019 | \$ 300.670.827 | 26,21% |
| 3º Trim 2019 | \$ 333.709.529 | 10,99% |
| 4º Trim 2019 | \$ 334.588.025 | 0,26% |
| 1º Trim 2020 | \$ 307.869.256 | -7,99% |
| 2º Trim 2020 | \$ 319.294.765 | 3,71% |
| 3º Trim 2020 | \$ 402.601.749 | 26,09% |
| 4º Trim 2020 | \$ 431.618.571 | 7,21% |
| 1º Trim 2021 | \$ 483.714.077 | 12,07% |
| 2º Trim 2021 | \$ 609.843.617 | 26,08% |
| 3º Trim 2021 | \$ 718.403.775 | 17,80% |
| 4º Trim 2021 | \$ 714.049.543 | -0,61% |
| 1º Trim 2022 | \$ 692.131.094 | -3,07% |
| 2º Trim 2022 | \$ 877.331.579 | 26,76% |
| 3º Trim 2022 | \$ 1.000.698.304 | 14,06% |



PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

| PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades) | | |
|---|-----------|-----------------|
| Año | Total | Variación Total |
| 2007 | 5.947.847 | - |
| 2008 | 5.909.971 | -0,64% |
| 2009 | 5.440.618 | -7,94% |
| 2010 | 5.092.637 | -6,40% |
| 2011 | 5.349.079 | 5,04% |
| 2012 | 5.352.163 | 0,06% |
| 2013 | 5.591.690 | 4,48% |
| 2014 | 5.325.970 | -4,75% |
| 2015 | 5.153.549 | -3,24% |
| 2016 | 5.796.935 | 12,48% |
| 2017 | 5.820.410 | 0,40% |
| 2018 | 5.363.082 | -7,86% |
| Período bajo análisis y período anterior | | |
| 1º Trim 2019 | 1.572.915 | - |
| 2º Trim 2019 | 1.573.116 | 0,01% |
| 3º Trim 2019 | 1.495.381 | -4,94% |
| 4º Trim 2019 | 1.599.419 | 6,96% |
| 1º Trim 2020 | 1.500.599 | -6,18% |
| 2º Trim 2020 | 1.229.130 | -18,09% |
| 3º Trim 2020 | 1.585.780 | 29,02% |
| 4º Trim 2020 | 1.703.364 | 7,41% |
| 1º Trim 2021 | 1.892.769 | 11,12% |
| 2º Trim 2021 | 1.782.676 | -5,82% |
| 3º Trim 2021 | 1.741.186 | -2,33% |
| 4º Trim 2021 | 1.865.066 | 7,11% |
| 1º Trim 2022 | 1.653.691 | -11,33% |
| 2º Trim 2022 | 1.742.505 | 5,37% |
| 3º Trim 2022 | 1.716.799 | -1,48% |

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)

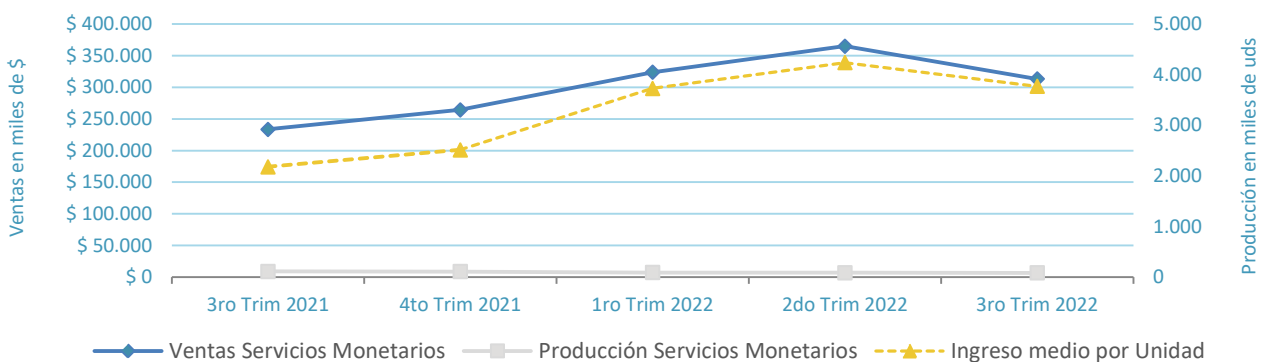


■ Correos Privados + Correo Oficial

FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2022

| SERVICIOS MONETARIOS | | | | |
|--|------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| Año | Total Ventas (sin IVA) | Variación Ventas | Total Unidades | Variación Unidades |
| 2007 | \$ 69.730.000 | - | 2.725.000 | - |
| 2008 | \$ 96.499.000 | 38,39% | 2.810.000 | 3,12% |
| 2009 | \$ 113.848.000 | 17,98% | 2.564.000 | -8,75% |
| 2010 | \$ 147.349.000 | 29,43% | 2.452.000 | -4,37% |
| 2011 | \$ 172.561.000 | 17,11% | 2.458.000 | 0,24% |
| 2012 | \$ 193.947.000 | 12,39% | 2.275.000 | -7,45% |
| 2013 | \$ 203.945.981 | 5,16% | 1.946.026 | -14,46% |
| 2014 | \$ 215.471.146 | 5,65% | 1.867.868 | -4,02% |
| 2015 | \$ 243.350.380 | 12,94% | 1.599.783 | -14,35% |
| 2016 | \$ 290.430.254 | 19,35% | 1.708.034 | 6,77% |
| 2017 | \$ 577.877.362 | 98,97% | 1.617.260 | -5,31% |
| 2018 | \$ 630.611.957 | 9,13% | 1.463.733 | -9,49% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | |
| 1º Trim 2019 | \$ 146.700.293 | - | 294.420 | - |
| 2º Trim 2019 | \$ 143.930.592 | -1,89% | 248.877 | -15,47% |
| 3º Trim 2019 | \$ 142.521.816 | -0,98% | 214.883 | -13,66% |
| 4º Trim 2019 | \$ 147.205.915 | 3,29% | 203.804 | -5,16% |
| 1º Trim 2020 | \$ 157.105.423 | 6,72% | 175.789 | -13,75% |
| 2º Trim 2020 | \$ 167.948.723 | 6,90% | 219.674 | 24,96% |
| 3º Trim 2020 | \$ 232.752.056 | 38,59% | 170.596 | -22,34% |
| 4º Trim 2020 | \$ 380.441.028 | 63,45% | 159.381 | -6,57% |
| 1º Trim 2021 | \$ 221.247.309 | -41,84% | 132.467 | -16,89% |
| 2º Trim 2021 | \$ 237.381.853 | 7,29% | 117.693 | -11,15% |
| 3º Trim 2021 | \$ 233.510.601 | -1,63% | 113.483 | -3,58% |
| 4º Trim 2021 | \$ 264.363.911 | 13,21% | 110.460 | -2,66% |
| 1º Trim 2022 | \$ 323.922.469 | 22,53% | 89.008 | -19,42% |
| 2º Trim 2022 | \$ 365.170.332 | 12,73% | 88.392 | -0,69% |
| 3º Trim 2022 | \$ 313.187.809 | -14,24% | 84.917 | -3,93% |

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – Tercer Trimestre 2022

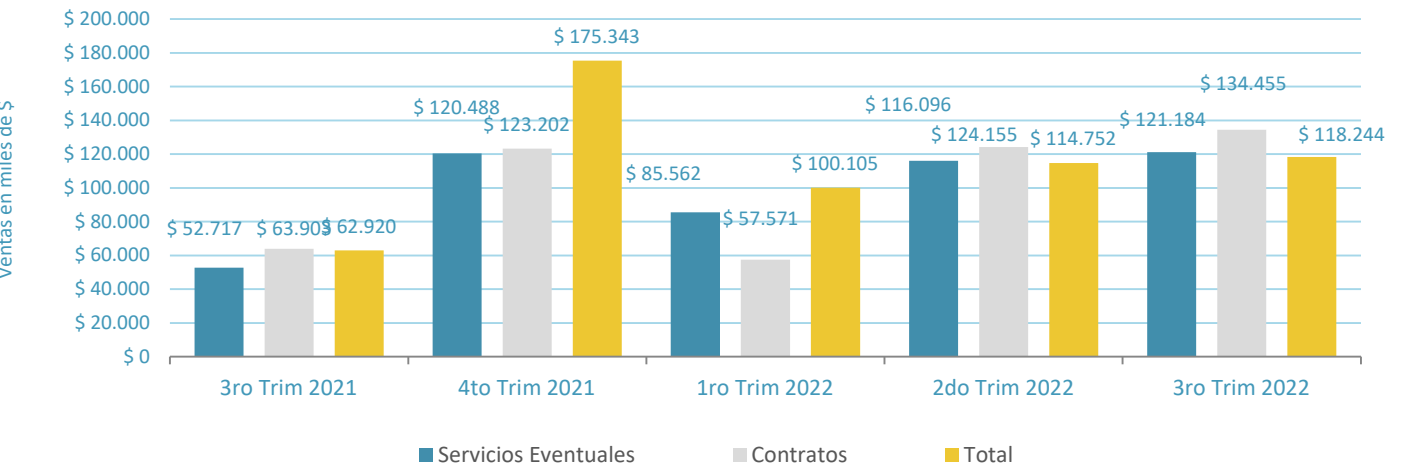
| Año | Cantidad de Empresas | Unidades | Variación Unidades | Ventas | Variación Ventas |
|--|----------------------|-----------|--------------------|----------------|------------------|
| 2007 | 21 | 1.073.551 | - | \$ 18.463.059 | - |
| 2008 | 28 | 1.975.606 | 84,03% | \$ 27.045.446 | 46,48% |
| 2009 | 24 | 1.868.054 | -5,44% | \$ 26.054.307 | -3,66% |
| 2010 | 24 | 1.494.159 | -20,02% | \$ 31.110.201 | 19,41% |
| 2011 | 30 | 1.509.289 | 1,01% | \$ 40.209.304 | 29,25% |
| 2012 | 60 | 2.386.855 | 58,14% | \$ 86.726.692 | 115,69% |
| 2013 | 54 | 2.433.154 | 1,94% | \$ 120.467.033 | 38,90% |
| 2014 | 59 | 2.164.968 | -11,02% | \$ 160.431.956 | 33,17% |
| 2015 | 56 | 1.862.152 | -13,99% | \$ 232.800.882 | 45,11% |
| 2016 | 55 | 1.649.302 | -11,43% | \$ 294.860.923 | 26,66% |
| 2017 | 47 | 1.820.197 | 10,36% | \$ 355.446.231 | 20,55% |
| 2018 | 44 | 3.294.262 | 80,98% | \$ 407.798.565 | 14,73% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | |
| 1º Trim 2019 | 42 | 407.996 | - | \$ 99.812.900 | - |
| 2º Trim 2019 | 41 | 737.705 | 80,81% | \$ 106.226.132 | 6,43% |
| 3º Trim 2019 | 39 | 885.525 | 20,04% | \$ 117.081.751 | 10,22% |
| 4º Trim 2019 | 40 | 1.353.137 | 52,81% | \$ 143.941.335 | 22,94% |
| 1º Trim 2020 | 40 | 314.480 | -76,76% | \$ 123.764.392 | -14,02% |
| 2º Trim 2020 | 39 | 236.844 | -24,69% | \$ 135.201.725 | 9,24% |
| 3º Trim 2020 | 39 | 101.134 | -57,30% | \$ 53.254.332 | -60,61% |
| 4º Trim 2020 | 33 | 128.794 | 27,35% | \$ 45.843.558 | -13,92% |
| 1º Trim 2021 | 32 | 186.564 | 44,85% | \$ 87.545.122 | 90,96% |
| 2º Trim 2021 | 30 | 225.164 | 20,69% | \$ 113.126.260 | 29,22% |
| 3º Trim 2021 | 30 | 62.920 | -72,06% | \$ 52.717.077 | -53,40% |
| 4º Trim 2021 | 30 | 175.343 | 178,68% | \$ 120.488.279 | 128,56% |
| 1º Trim 2022 | 28 | 100.105 | -42,91% | \$ 85.562.150 | -28,99% |
| 2º Trim 2022 | 27 | 114.752 | 14,63% | \$ 116.095.521 | 35,69% |
| 3º Trim 2022 | 25 | 118.244 | 3,04% | \$ 121.184.109 | 4,38% |

MENSAJERÍAS CONTRATOS – Segundo Trimestre 2022

| MENSAJERÍAS - CONTRATOS | | | | | |
|--|----------------------|--------------------------|--------------------|----------------|------------------|
| Año | Cantidad de Empresas | Promedio Contratos Anual | Variación Unidades | Ventas | Variación Ventas |
| 2007 | 21 | 418 | - | \$ 11.762.294 | - |
| 2008 | 28 | 373 | -10,77% | \$ 17.644.261 | 50,01% |
| 2009 | 24 | 254 | -31,90% | \$ 19.876.051 | 12,65% |
| 2010 | 24 | 285 | 12,20% | \$ 24.136.461 | 21,43% |
| 2011 | 22 | 280 | -1,75% | \$ 35.362.920 | 46,51% |
| 2012 | 40 | 414 | 47,86% | \$ 53.955.500 | 52,58% |
| 2013 | 54 | 421 | 1,63% | \$ 74.040.168 | 37,22% |
| 2014 | 59 | 490 | 16,54% | \$ 103.328.943 | 39,56% |
| 2015 | 56 | 556 | 13,43% | \$ 176.473.008 | 70,79% |
| 2016 | 55 | 580 | 4,29% | \$ 403.343.715 | 128,56% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | |
| 1º Trim 2017 | 48 | 531 | - | \$ 81.625.362 | - |
| 2º Trim 2017 | 46 | 1.555 | 192,96% | \$ 68.643.990 | -15,90% |
| 3º Trim 2017 | 48 | 616 | -60,36% | \$ 70.084.434 | 2,10% |
| 4º Trim 2017 | 47 | 1.736 | 181,72% | \$ 95.931.256 | 36,88% |
| 1º Trim 2018 | 47 | 2.048 | 17,93% | \$ 98.331.613 | 2,50% |
| 2º Trim 2018 | 44 | 1.506 | -26,44% | \$ 85.299.093 | -13,25% |
| 3º Trim 2018 | 44 | 975 | -35,27% | \$ 114.939.273 | 34,75% |
| 4º Trim 2018 | 44 | 442 | -54,67% | \$ 125.367.212 | 9,07% |
| 1º Trim 2019 | 42 | 494 | 11,84% | \$ 119.178.283 | -4,94% |
| 2º Trim 2019 | 41 | 1.506 | 204,65% | \$ 132.933.560 | 11,54% |
| 3º Trim 2019 | 39 | 975 | -35,26% | \$ 133.620.552 | 0,52% |
| 4º Trim 2019 | 40 | 442 | -54,70% | \$ 141.043.131 | 5,55% |
| 1º Trim 2020 | 40 | 1.438 | 225,58% | \$ 161.475.932 | 14,49% |
| 2º Trim 2020 | 39 | 944 | -34,35% | \$ 97.266.576 | -39,76% |
| 3º Trim 2020 | 39 | 5.629 | 496,29% | \$ 55.207.956 | -43,24% |
| 4º Trim 2020 | 33 | 419 | -92,56% | \$ 55.594.117 | 0,70% |
| 1º Trim 2021 | 32 | 6.742 | 1509,07% | \$ 133.469.226 | 140,08% |
| 2º Trim 2021 | 30 | 4.631 | -31,31% | \$ 90.836.022 | -31,94% |
| 3º Trim 2021 | 30 | 400 | -91,36% | \$ 63.902.555 | -29,65% |
| 4º Trim 2021 | 30 | 704 | 76,00% | \$ 123.201.588 | 92,80% |
| 1º Trim 2022 | 28 | 6.742 | 857,67% | \$ 57.570.502 | -53,27% |
| 2º Trim 2022 | 27 | 6.330 | -6,11% | \$ 124.155.733 | 115,66% |
| 3º Trim 2022 | 25 | 6.015 | -4,98% | \$ 134.455.536 | 8,30% |

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – Tercer Trimestre 2022

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)





11

INFRAESTRUCTURA

INFRAESTRUCTURA

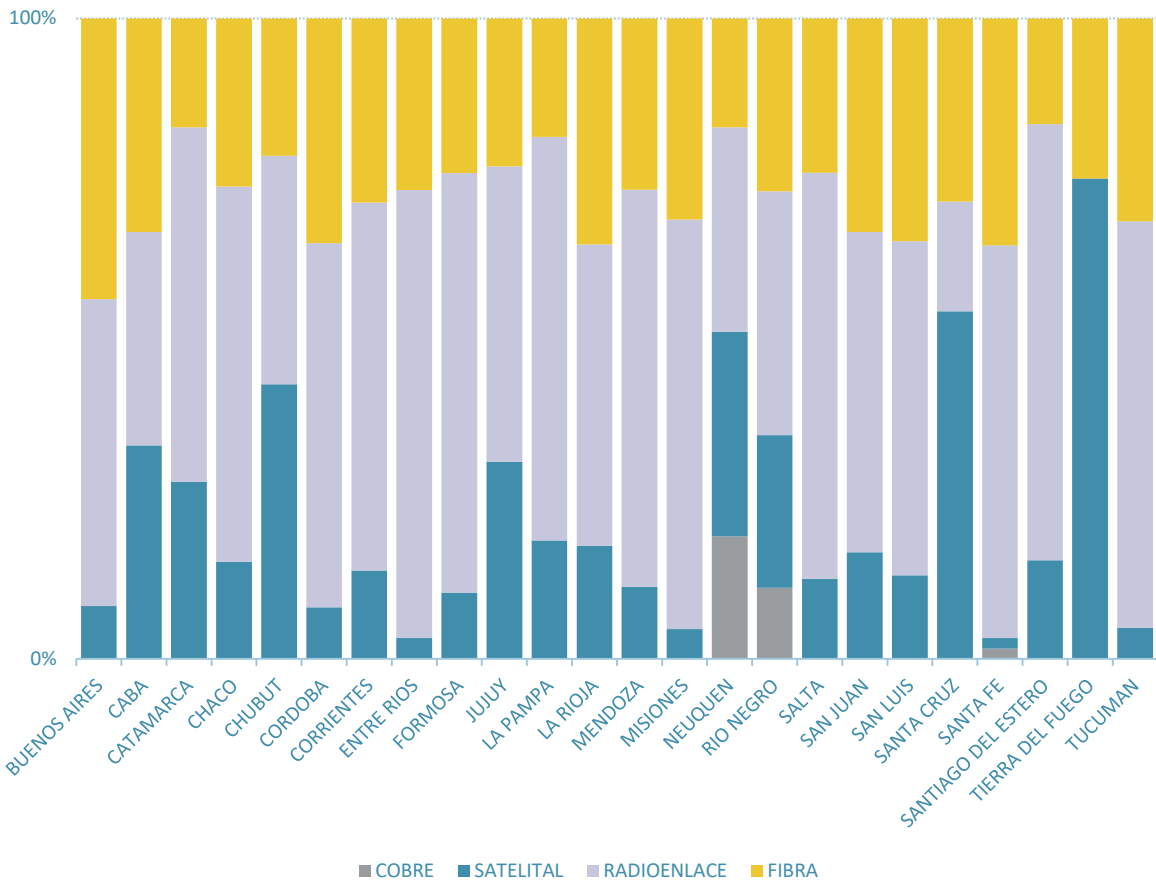
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

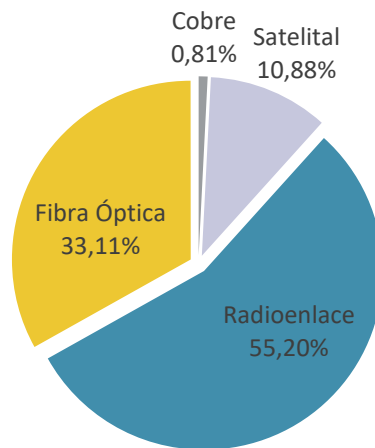
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

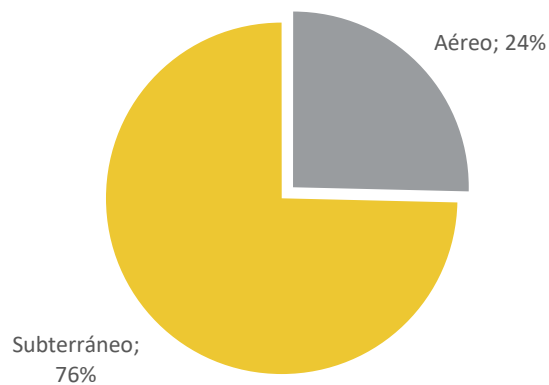
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

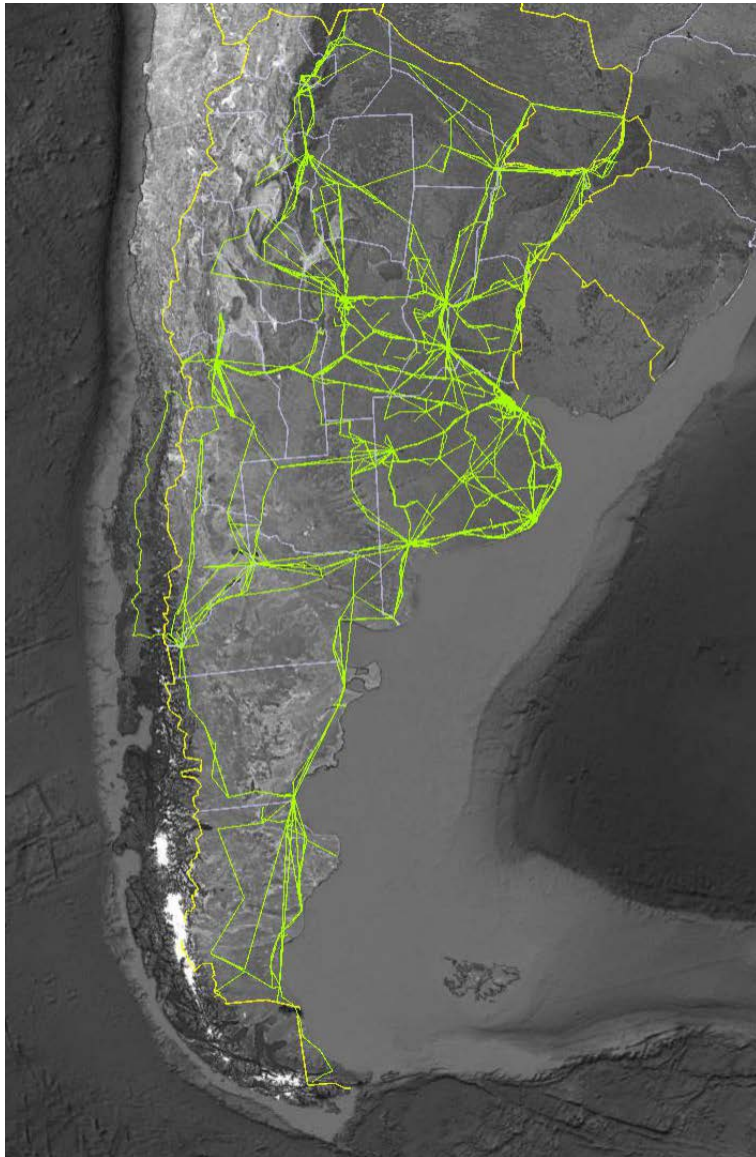
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





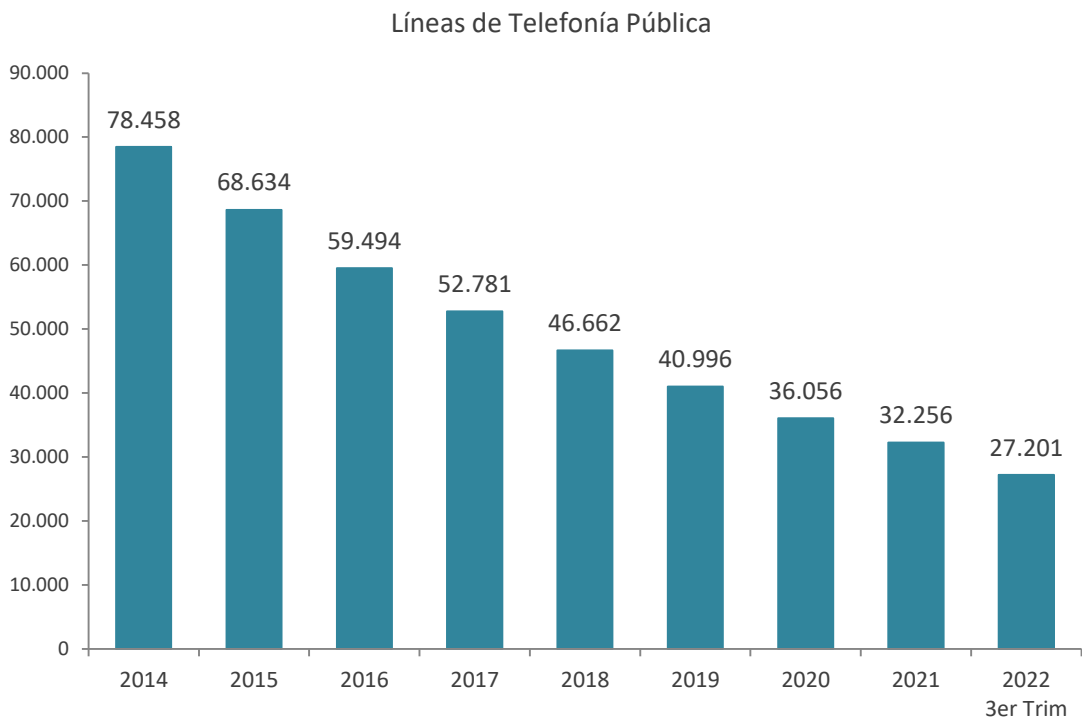
12

TELEFONÍA
PÚBLICA

LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

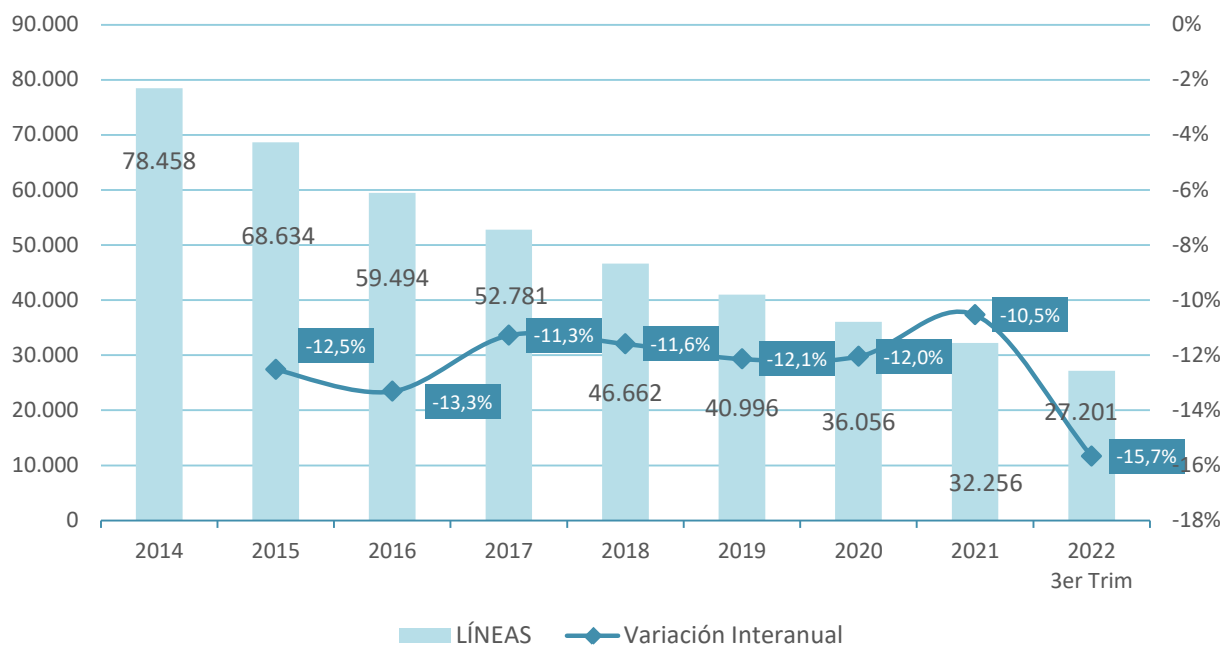
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| Líneas de Telefonía Pública | 78.458 | 68.634 | 59.494 | 52.781 | 46.662 | 40.996 | 36.056 | 32.256 | 27.201 |

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



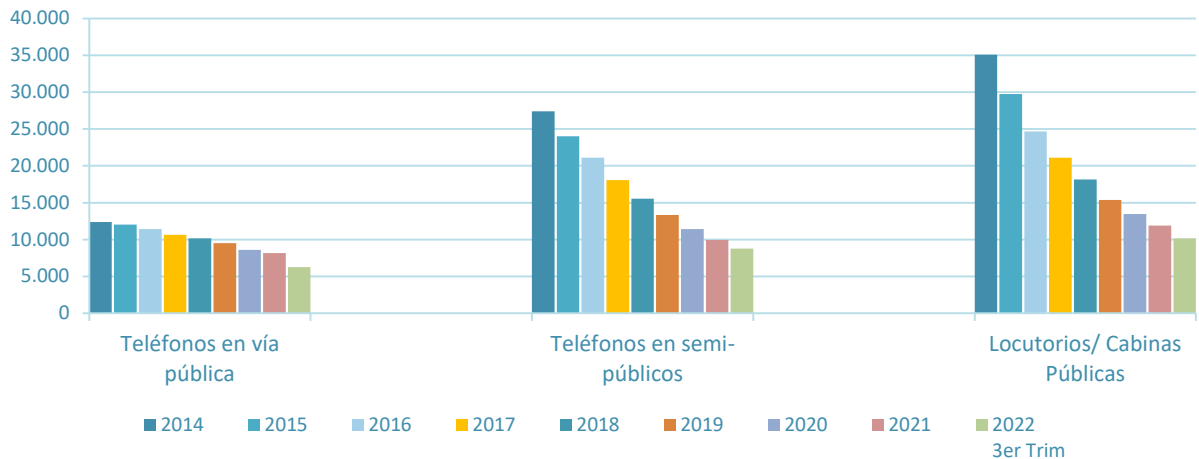
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2022

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim | Variación 2014-2022 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|------------------------|
| Líneas de Telefonía Pública | 78.458 | 68.634 | 59.494 | 52.781 | 46.662 | 40.996 | 36.056 | 32.256 | 27.201 | -65,3% |
| Variación Interanual | | -12,5% | -13,3% | -11,3% | -11,6% | -12,1% | -12,0% | -10,5% | -15,7% | |



LÍNEAS POR CATEGORÍA

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 3er Trim | Variación 2014-2022 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|------------------------|
| Teléfonos en vía pública | 12.381 | 12.035 | 11.411 | 10.550 | 10.177 | 9.530 | 8.600 | 8.151 | 6.275 | -49,3% |
| Variación Interanual | | -2,8% | -5,2% | -7,5% | -3,5% | -6,4% | -9,8% | -5,2% | -23,0% | |
| Teléfonos en semi-públicos | 27.388 | 24.002 | 21.104 | 18.081 | 15.546 | 13.321 | 11.439 | 9.938 | 8.765 | -68,0% |
| Variación interanual | | -12,4% | -12,1% | -14,3% | -14,0% | -14,3% | -14,1% | -13,1% | -11,8% | |
| Locutorios/ Cabinas Públicas | 35.102 | 29.724 | 24.650 | 21.119 | 18.164 | 15.393 | 13.474 | 11.893 | 10.166 | -71,0% |
| Variación interanual | | -15,3% | -17,1% | -14,3% | -14,0% | -15,3% | -12,5% | -11,7% | -14,5% | |



PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA

