

2022

2do Trimestre

República Argentina

# INDICADORES

Mercado TIC, Postal  
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Diciembre 2022)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 [indicadores@enacom.gob.ar](mailto:indicadores@enacom.gob.ar)  
 4348-8861

©2021 Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

02  TELEFONÍA  
FUA

04  SERVICIO  
DE TV POR  
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES  
MÓVILES

08  DESPLIEGUE  
4G

10  MERCADO  
POSTAL

12  TELEFONÍA  
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	<p>Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b>.</p> <p>Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.</p>
AMBA	<p><b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)</p> <p>Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b>, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.</p> <p>Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.</p>
Ingresos	<p>Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b>, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.</p> <p>La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo</p>
Aclaraciones	<p>Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.</p> <p>En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.</p> <p>Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.</p> <p>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</p> <p>La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.</p>

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
Cambio de Metodología	<p>A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios.</p> <p>MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el re-farming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad.</p> <p>MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio).</p> <p>MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas.</p> <p>CONSIDERACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha.</li> <li>• La fuente de información no se modificó.</li> </ul>
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	





# 01

RESUMEN

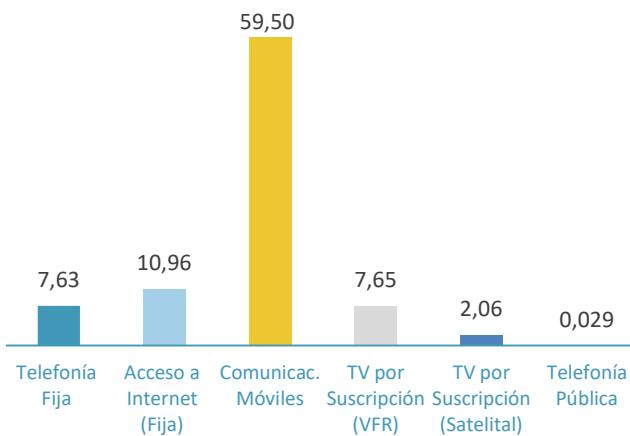




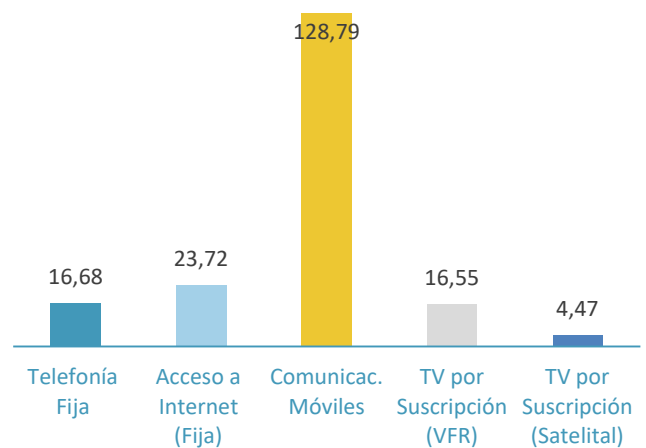
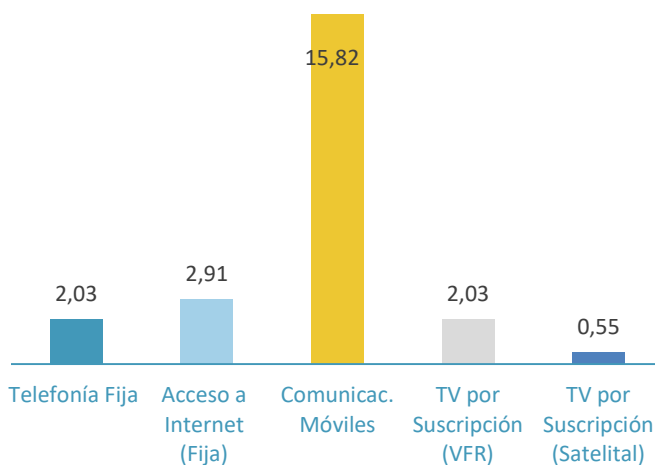
## ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km <sup>2</sup>	c/100 Hogares
Telefonía Fija	7,63	16,68	2,03	53,59
Acceso a Internet (Fija)	10,96	23,72	2,91	75,97
Comunicac. Móviles	59,50	128,79	15,82	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,65	16,55	2,03	53,01
TV por Suscripción (Satelital)	2,06	4.47	0,55	14,31
Telefonía Pública	0,029	N / A	N / A	N / A

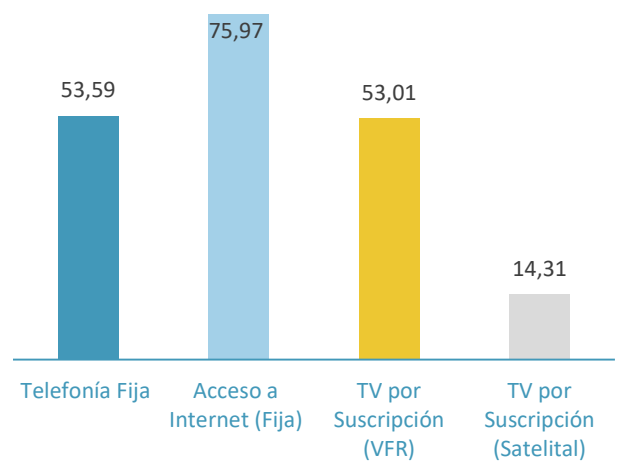
Accesos (En millones)



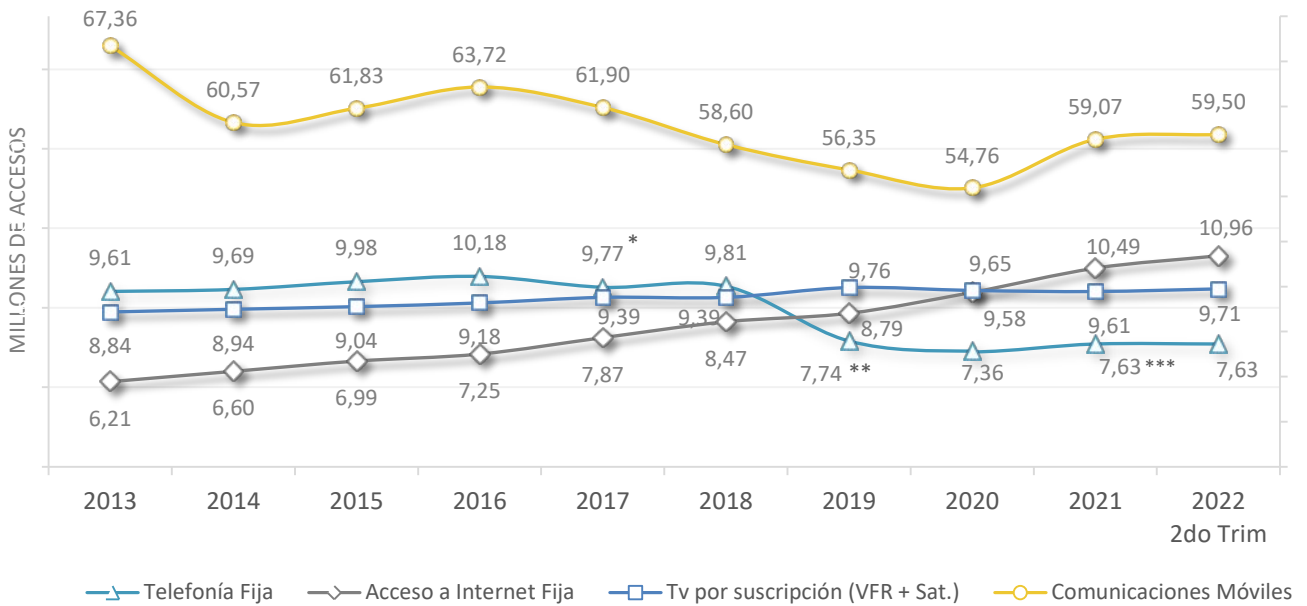
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)

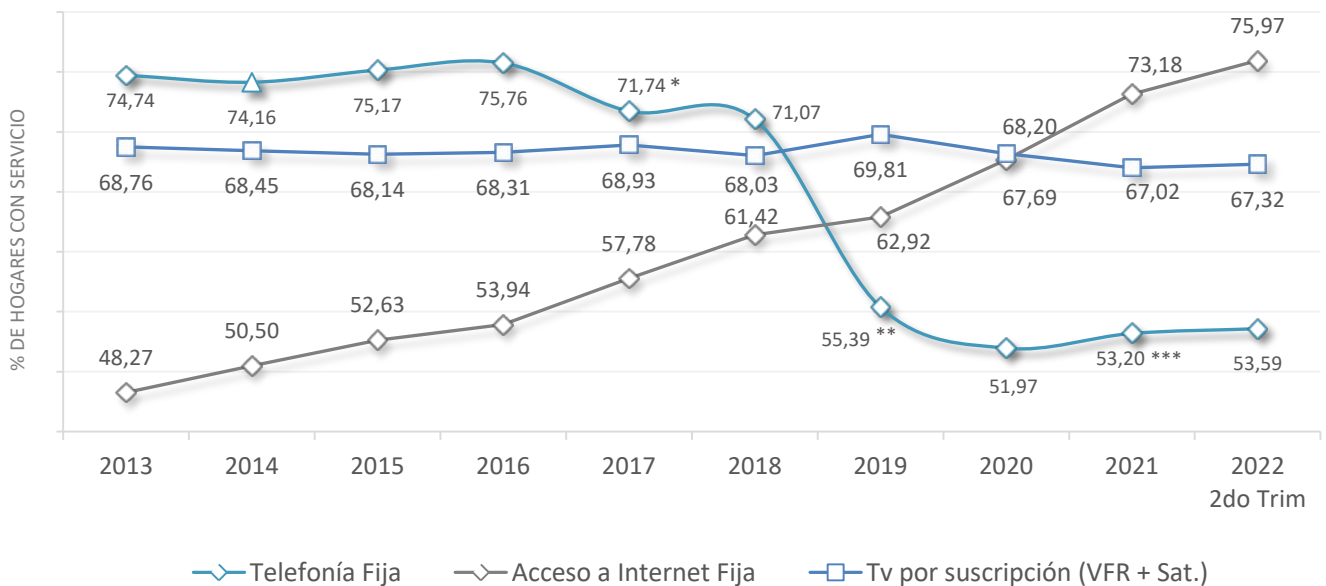
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



### EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



### EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

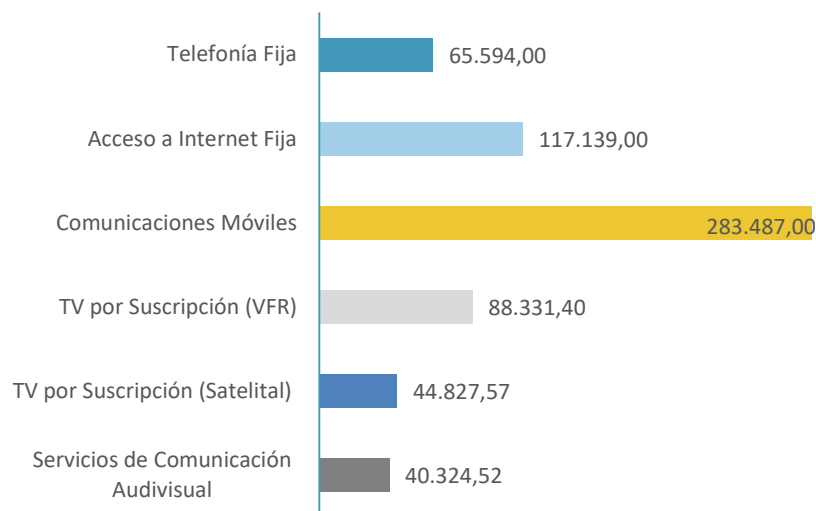
\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

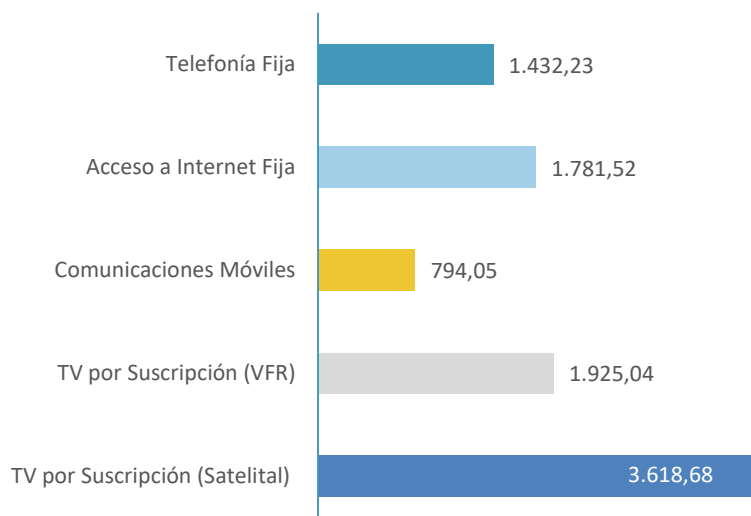
## INGRESOS\*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 65.594	\$ 283.487	\$ 117.139	\$ 88.331	\$ 44.828	\$ 40.325	\$ 639.703
ARPU (mensual)	\$ 1.432,23	\$ 794,05	\$ 1.781,52	\$ 1.925,04	\$ 3.618,68		

## Ingresos (En millones de \$)

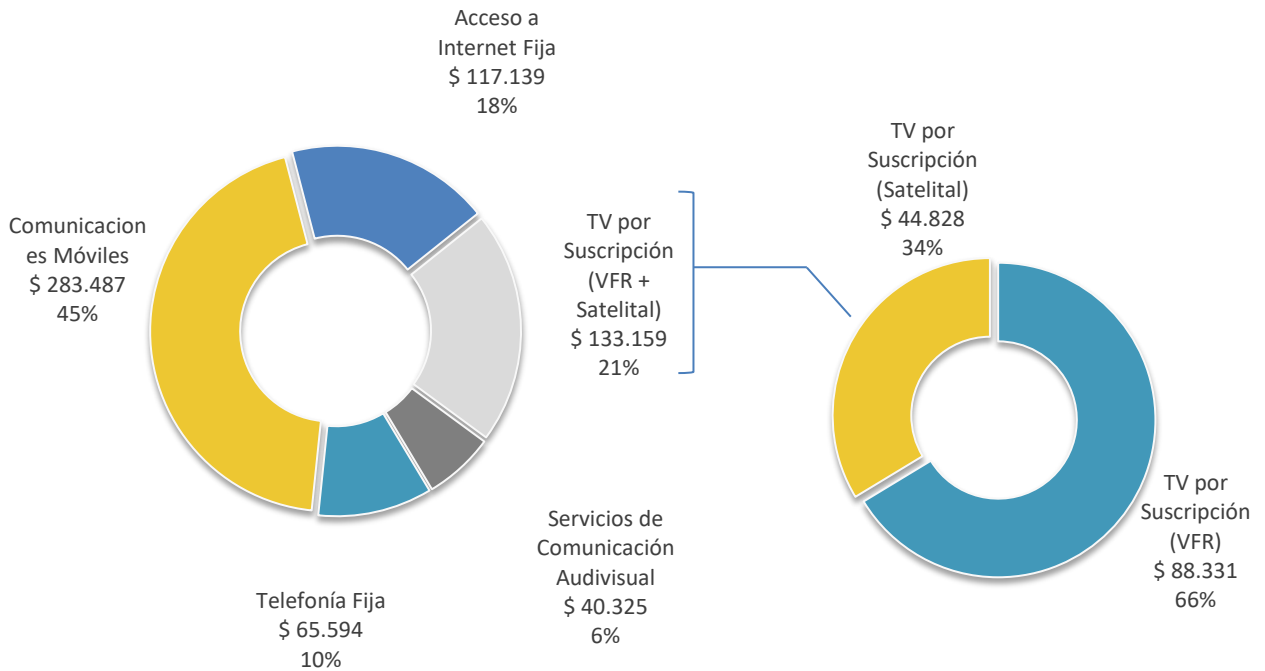


## ARPU Mensual (En pesos)

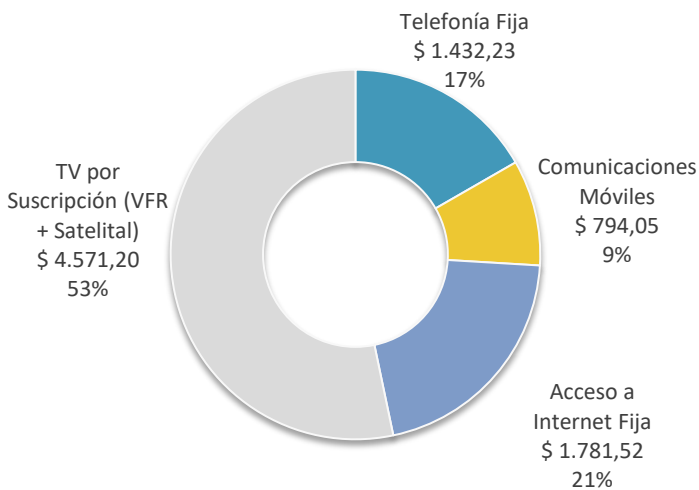


- La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

## FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO (En millones de pesos)



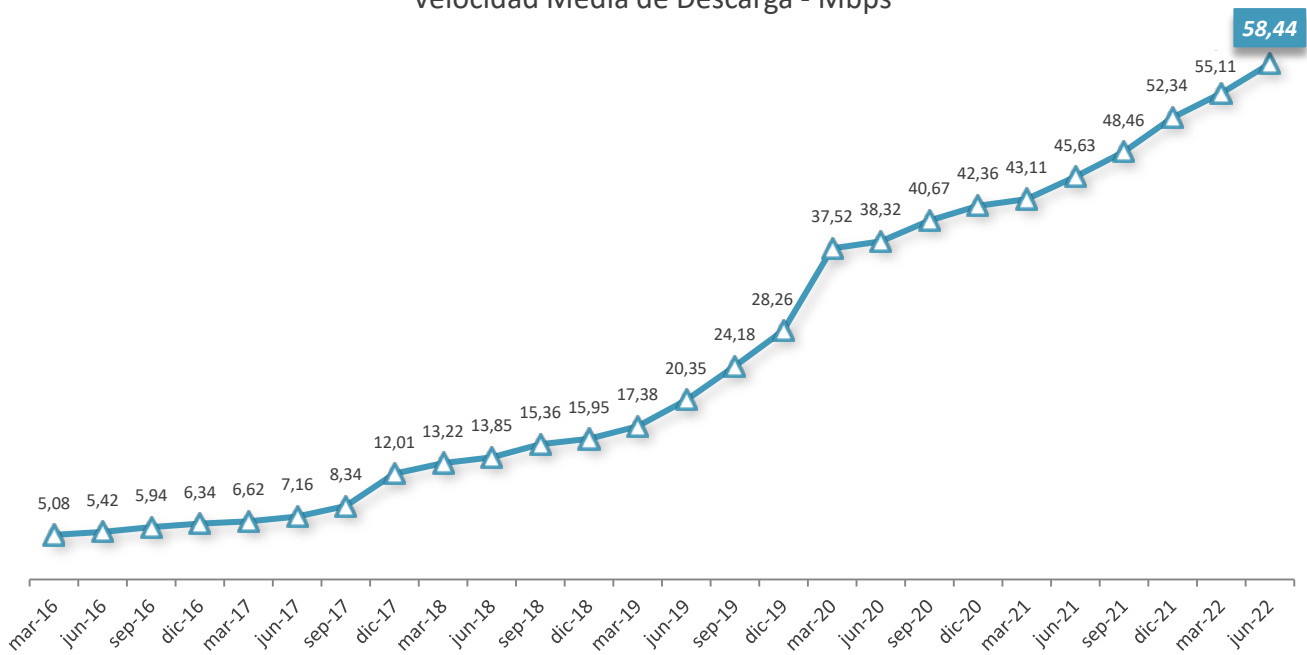
## FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



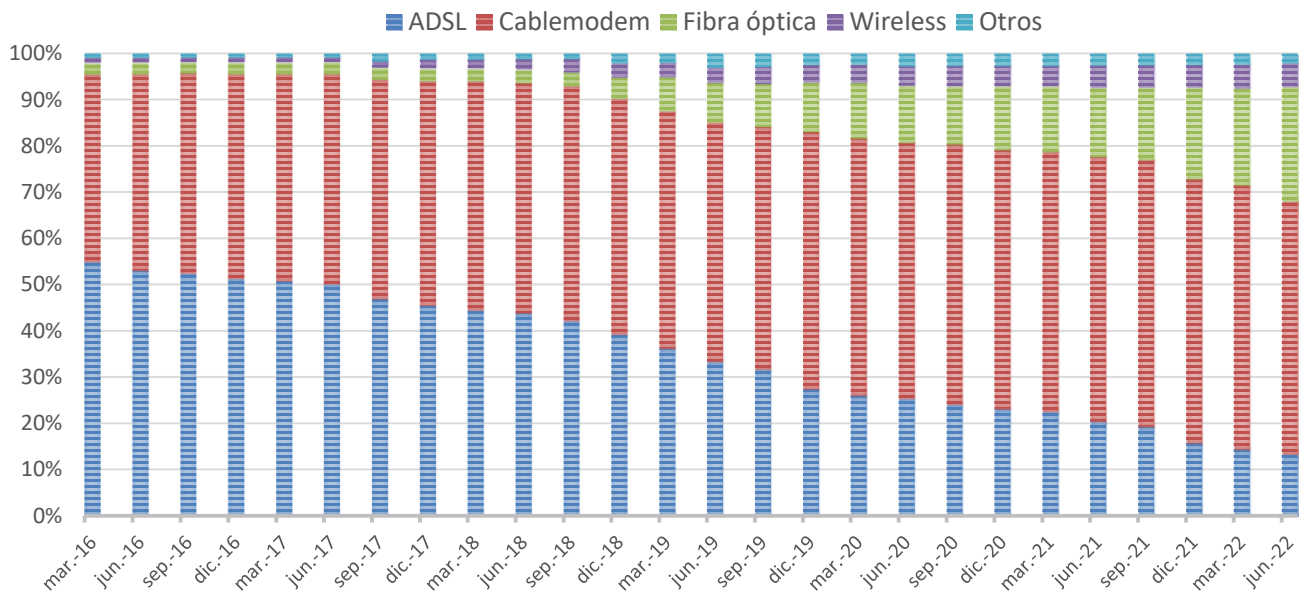
El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

## EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps) Acceso a Internet Fija

Velocidad Media de Descarga - Mbps

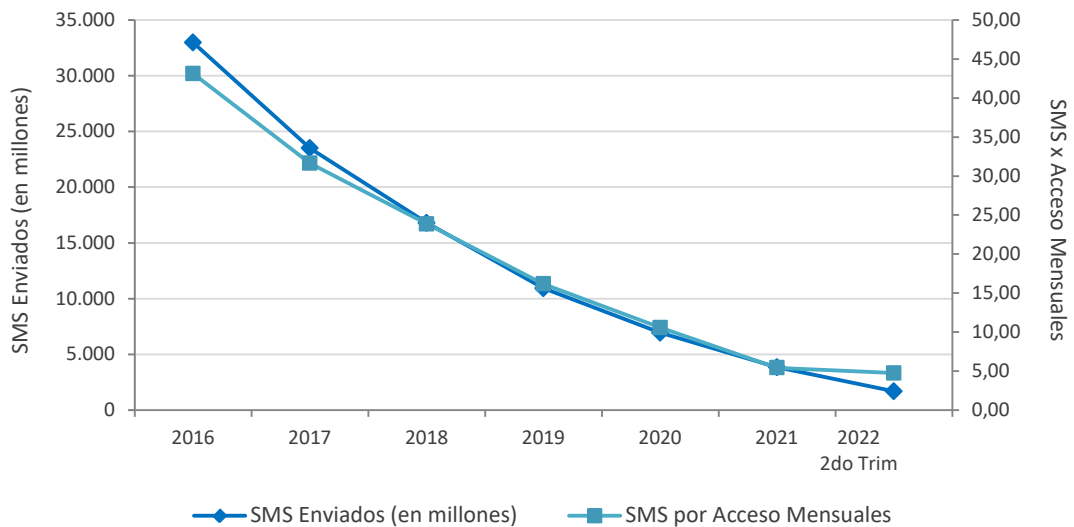


## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA Accesos a Internet Fija (en millones)



## SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	1.699
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,76



## PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2022	Sólo en 2022	Portaciones por día en 2022
PORTACIONES	18.445.781	1.814.832	10.082

## DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015- 2022	Sólo en 2022
SITIOS en funcionamiento	25.281	513





02  
TELEFONÍA FIJA





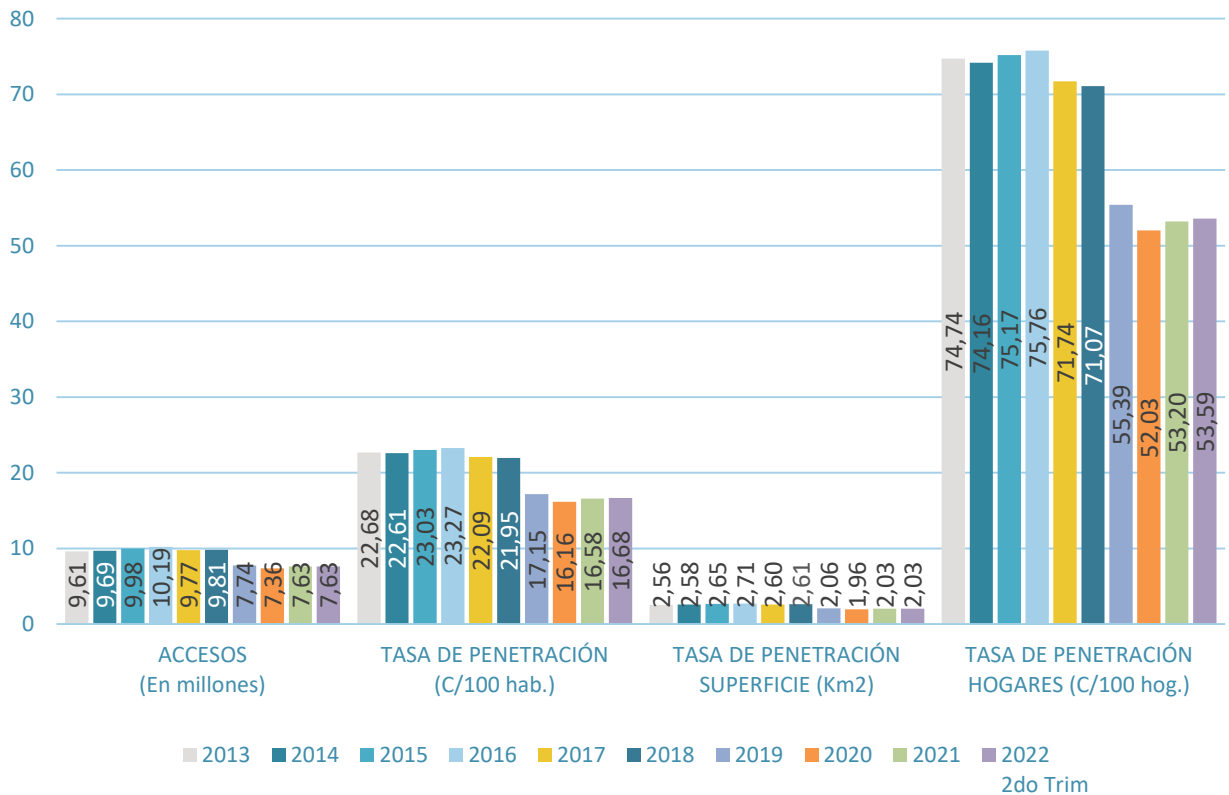
### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022 2do Trim
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,63
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,16	16,58	16,68
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	2,03	2,03
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	52,03	53,20	53,59

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



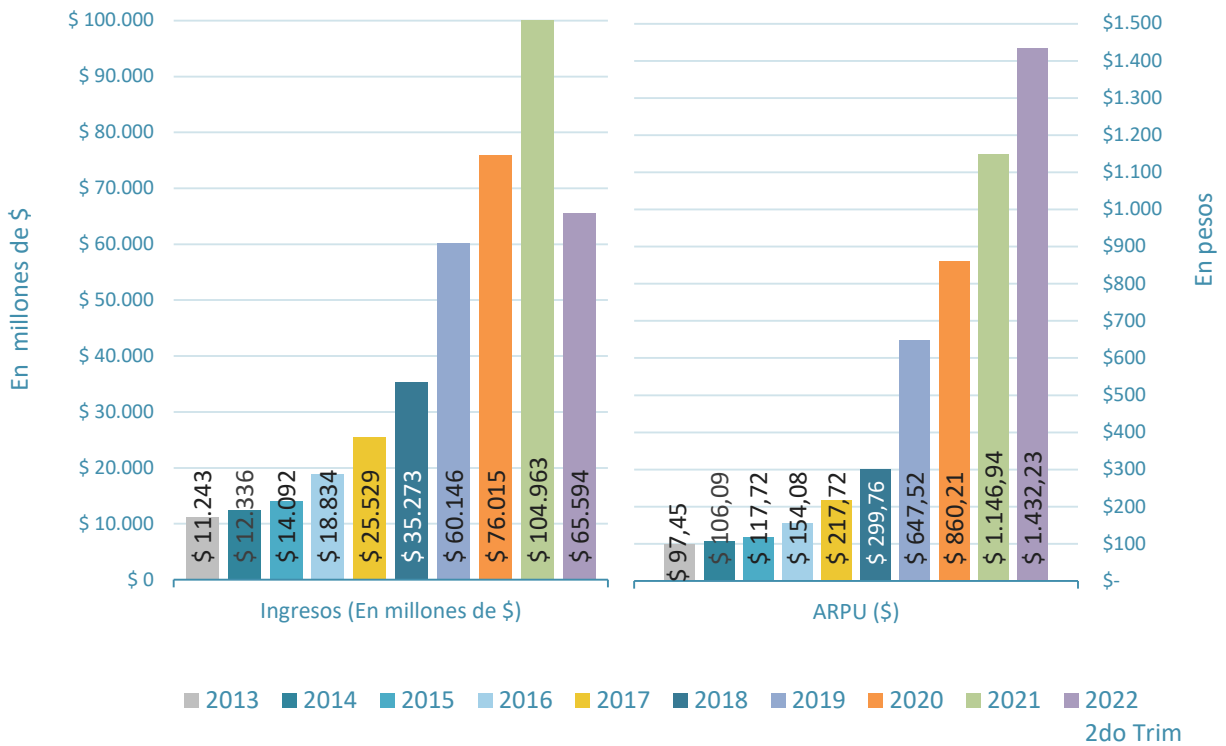
### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	104.963	65.594
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,63***	7,63
<b>ARPU</b> MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.146,94	1.432,23

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



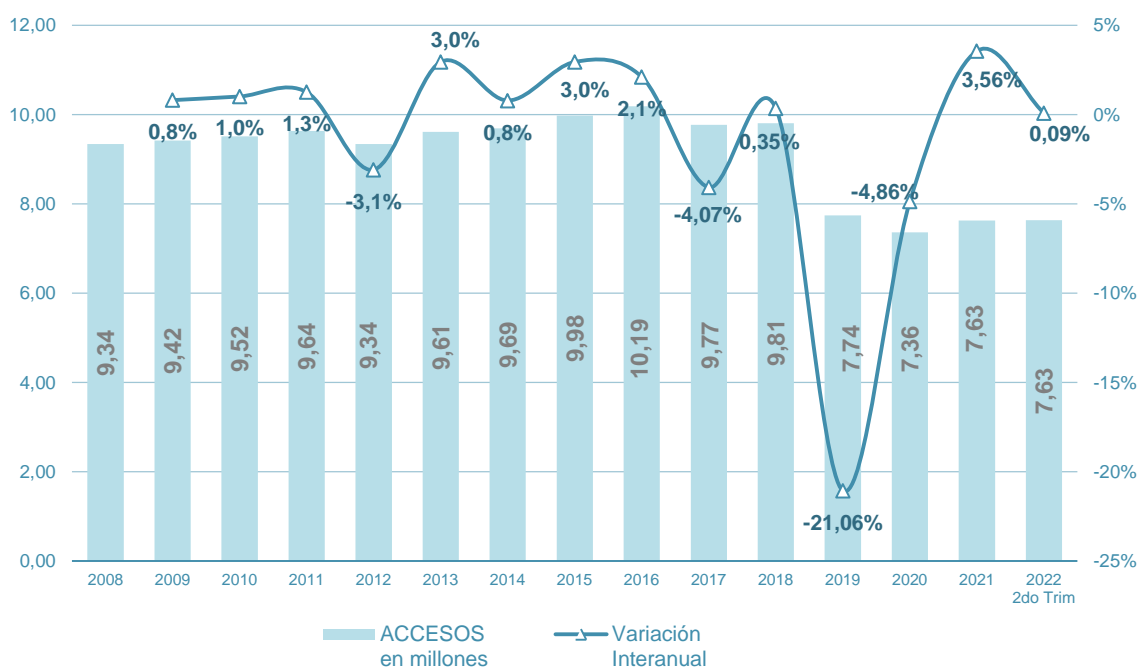
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2022

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	7,63***	3,56%
2022 1er Trim	7,63	0,09%

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



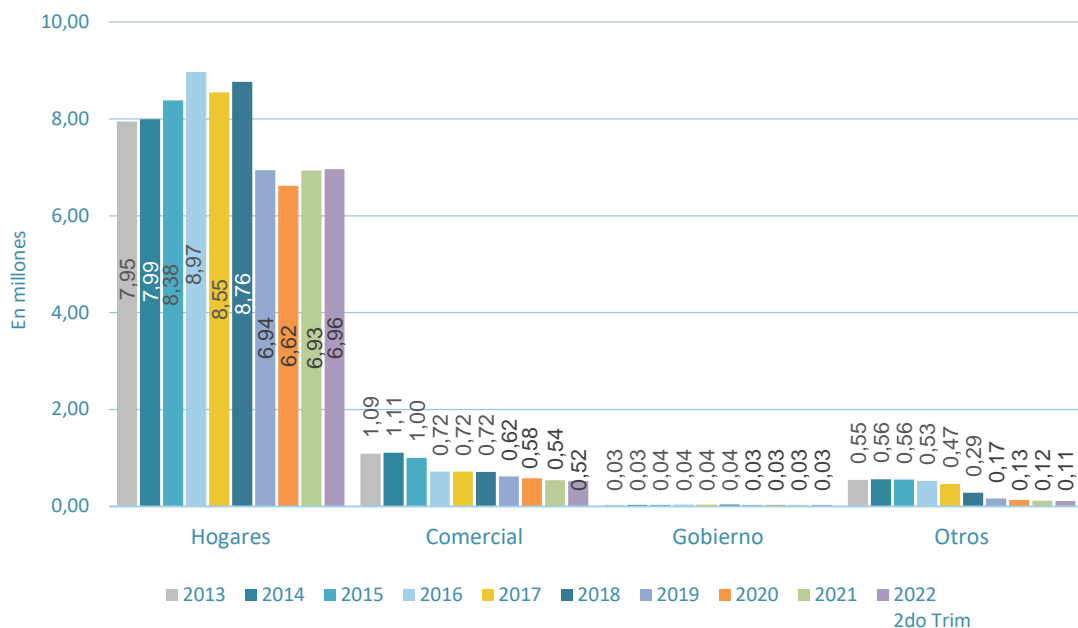
### ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022 2do Trim
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,93	6,96
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,54	0,52
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12	0,11
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,63

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

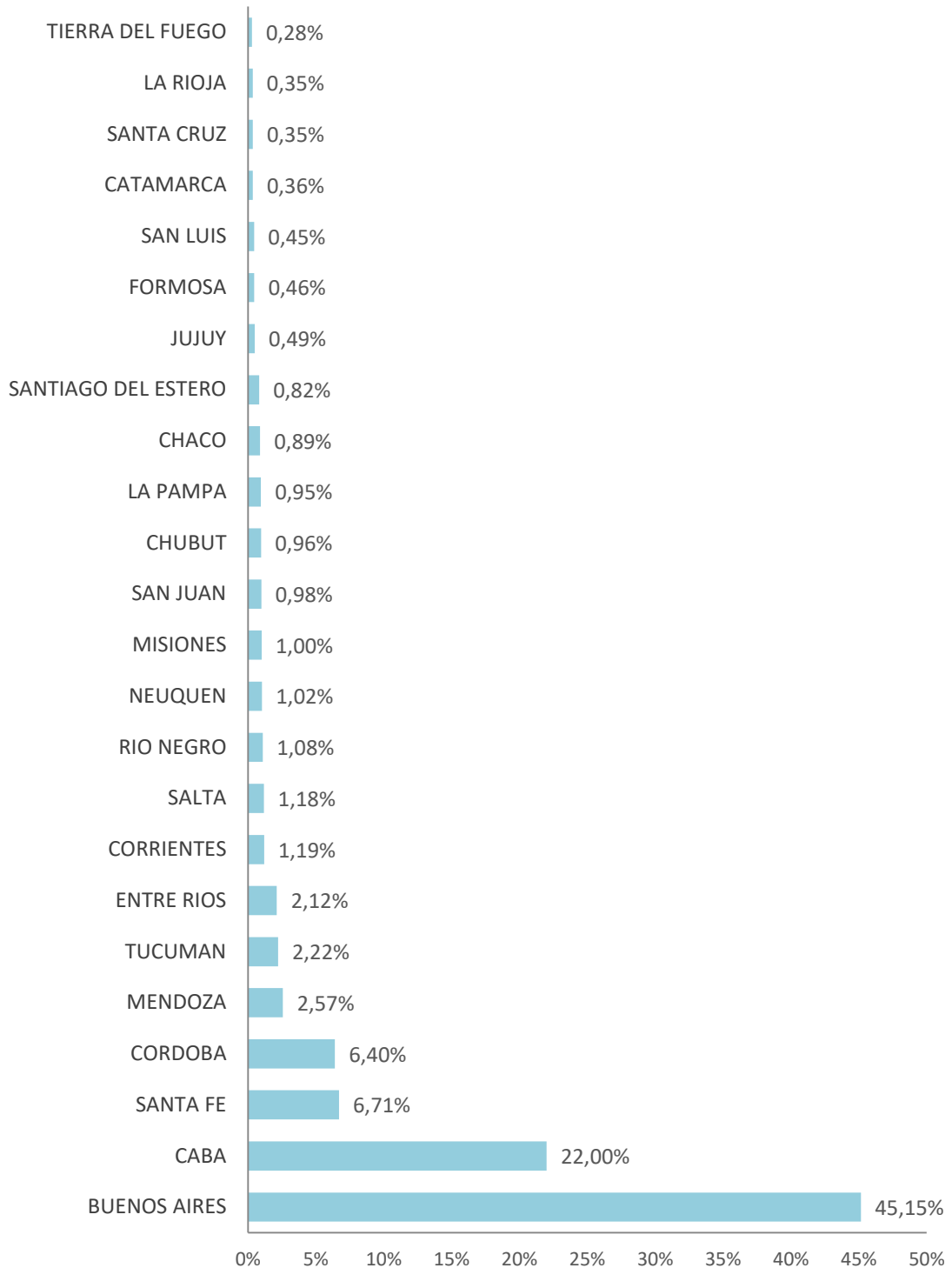
\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

\*\*\* Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

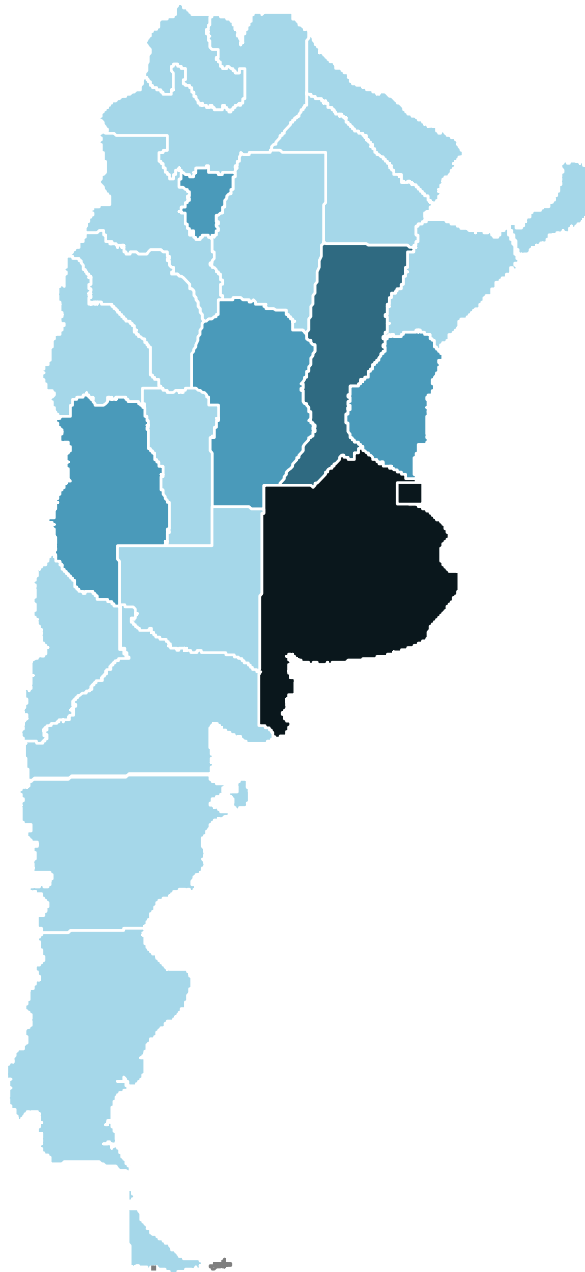




## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



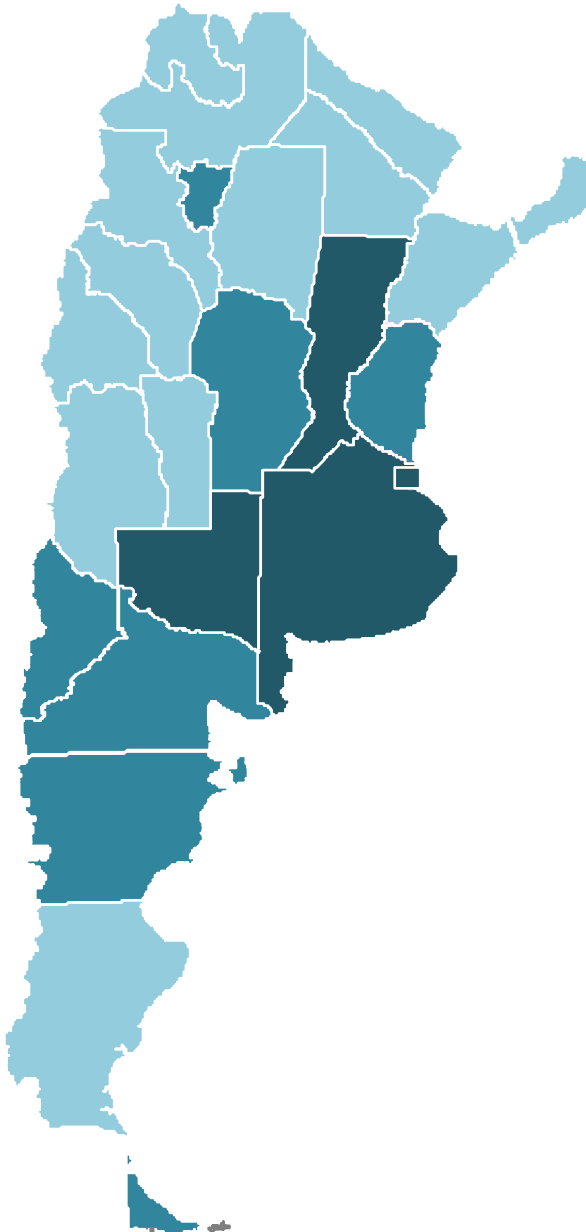
### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.446.208
CABA	1.679.607
SANTA FE	511.902
CORDOBA	488.354
MENDOZA	196.381
TUCUMAN	169.186
ENTRE RIOS	161.884
CORRIENTES	90.891
SALTA	90.145
RIO NEGRO	82.640
NEUQUEN	78.186
MISIONES	76.588
SAN JUAN	74.830
CHUBUT	73.141
LA PAMPA	72.736
CHACO	68.213
SANTIAGO DEL ESTERO	62.938
JUJUY	37.631
FORMOSA	35.094
SAN LUIS	34.431
CATAMARCA	27.155
SANTA CRUZ	26.957
LA RIOJA	26.406
TIERRA DEL FUEGO	21.573
<b>TOTAL</b>	<b>7.633.077</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

## PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	49,00
LA PAMPA	19,99
BUENOS AIRES	18,92
SANTA FE	17,70
CORDOBA	15,31
ENTRE RIOS	13,60
TIERRA DEL FUEGO	12,24
CHUBUT	11,60
NEUQUEN	11,07
RIO NEGRO	11,02
TUCUMAN	10,83
MENDOZA	9,79
SAN JUAN	9,50
CORRIENTES	7,89
SALTA	7,60
SANTA CRUZ	7,25
CATAMARCA	7,22
MISIONES	7,19
CHACO	7,00
LA RIOJA	6,93
SANTIAGO DEL ESTERO	6,86
SAN LUIS	6,71
JUJUY	6,27
FORMOSA	5,56
<b>PENETRACIÓN NACIONAL</b>	<b>16,68</b>

**TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 16,68**

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 16,68 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES





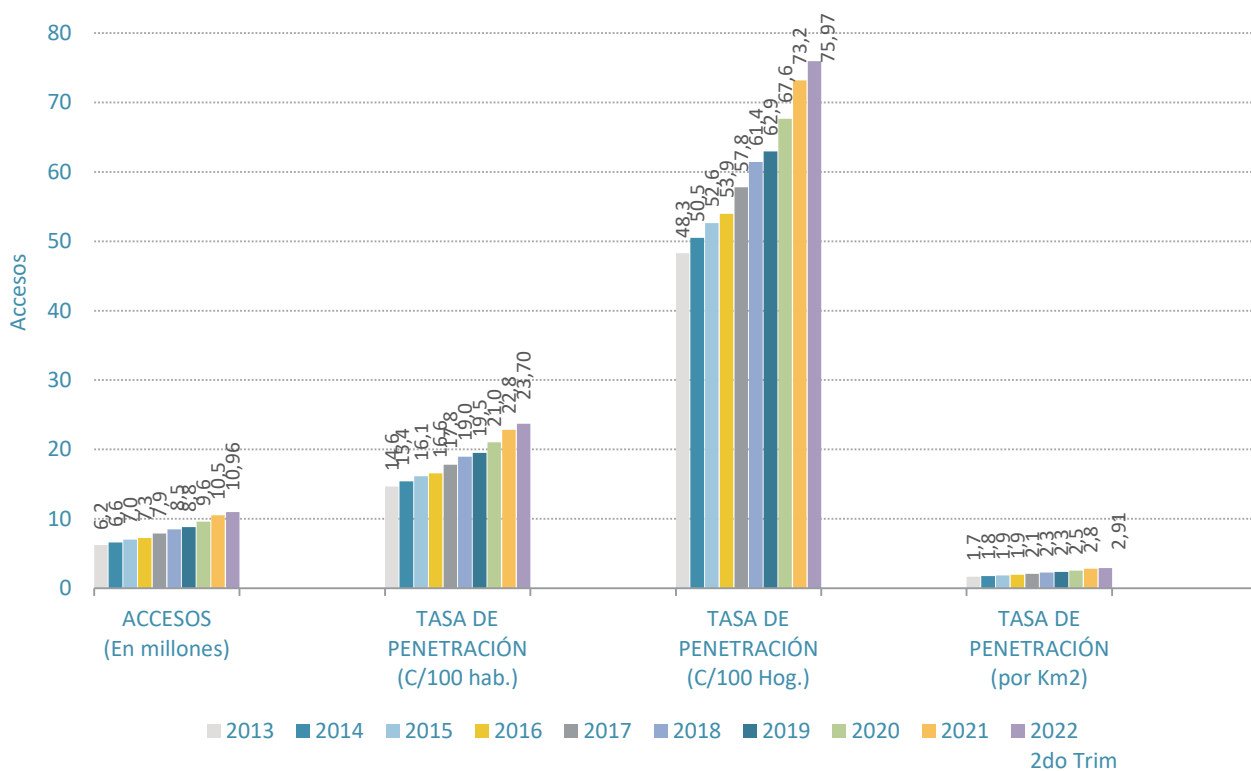
03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA





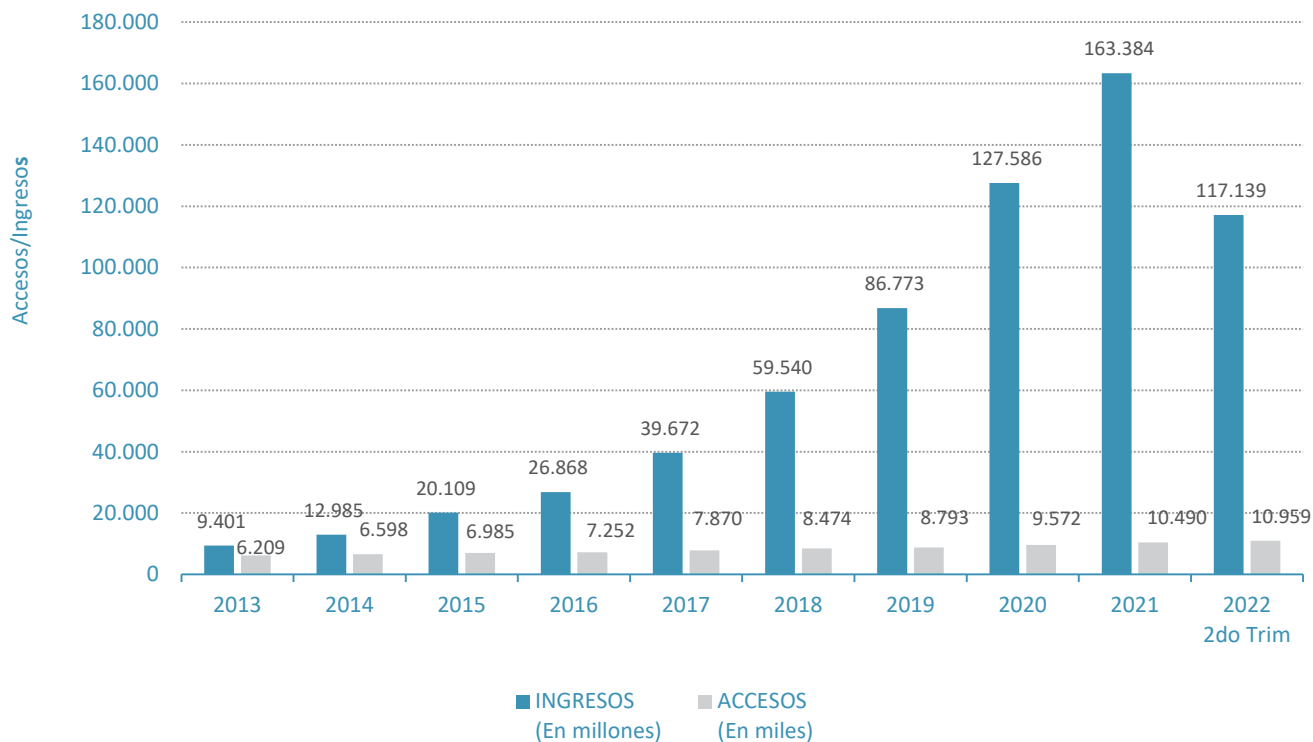
### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	10,96
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	23,72
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	75,97
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,91



### INGRESOS

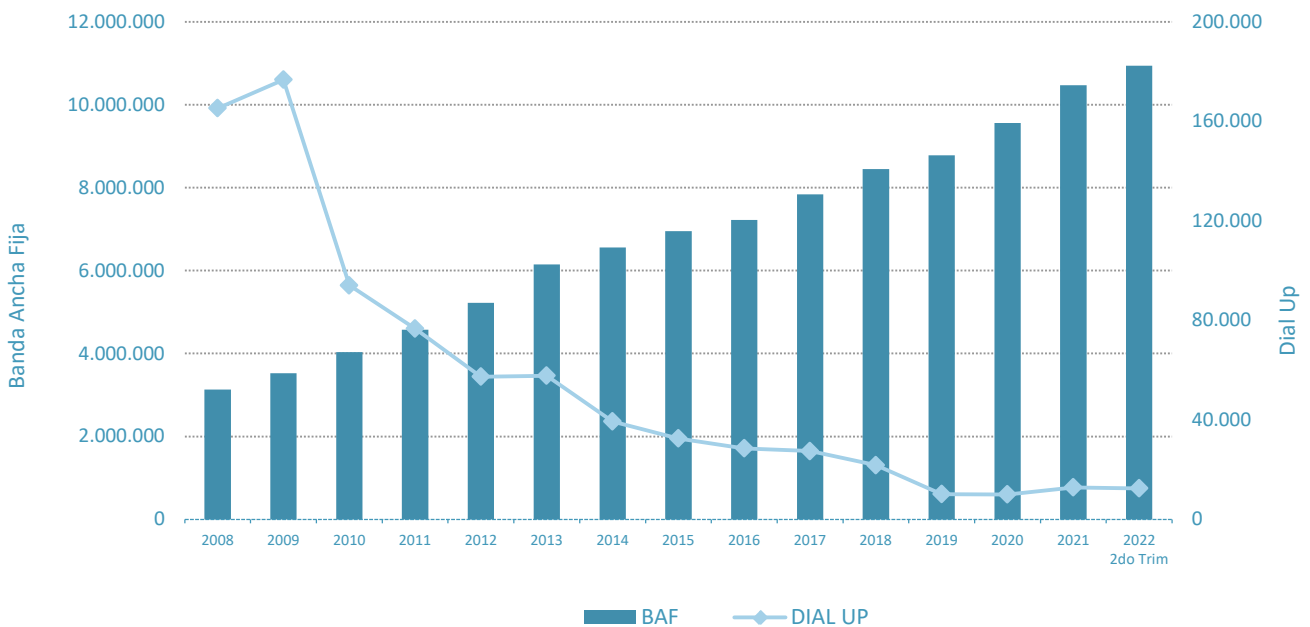
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 117.139
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.793	9.572	10.490	10.959
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 10.689,12
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.781,52



### ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022 2do Trim	10.946.248	12.436	10.958.684

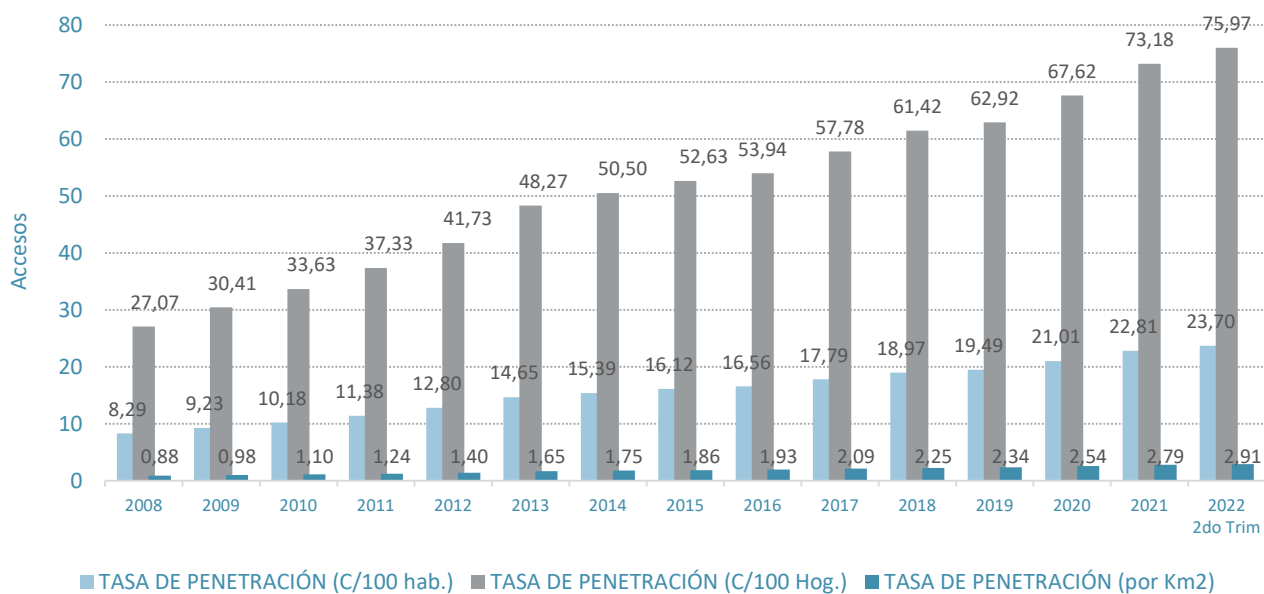
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2do Trimestre 2022



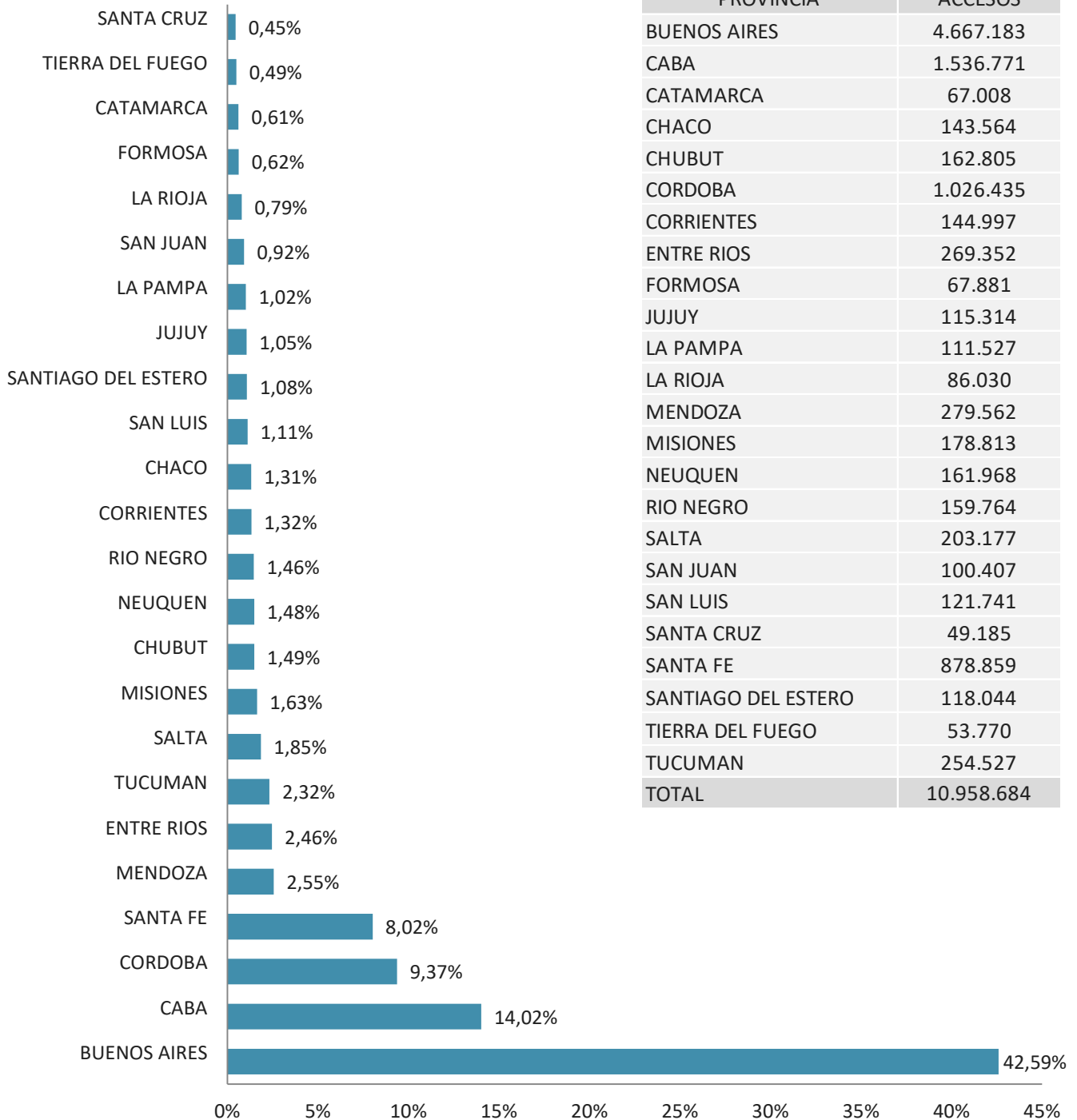
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 – 2do Trimestre 2022

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	10,96
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	10,94%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	23,72
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	75,97
TASA DE PENETRACIÓN (por Km <sup>2</sup> )	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,91

Variación  
respecto  
de Junio  
2021

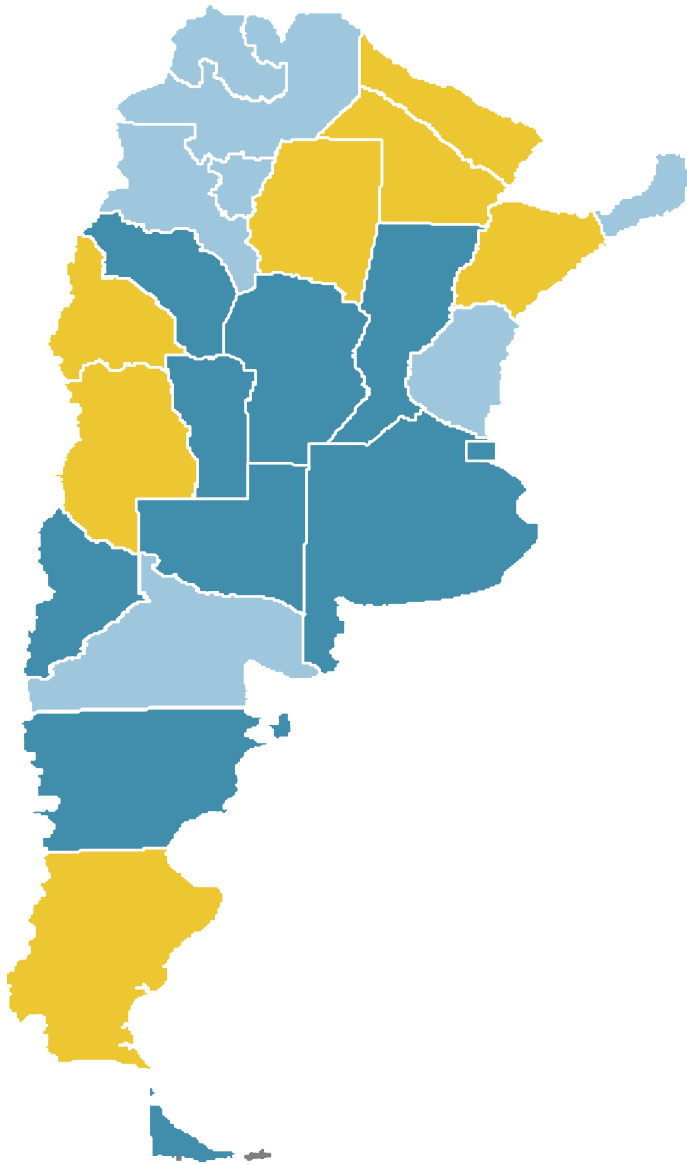


## ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	4.667.183
CABA	1.536.771
CATAMARCA	67.008
CHACO	143.564
CHUBUT	162.805
CORDOBA	1.026.435
CORRIENTES	144.997
ENTRE RIOS	269.352
FORMOSA	67.881
JUJUY	115.314
LA PAMPA	111.527
LA RIOJA	86.030
MENDOZA	279.562
MISIONES	178.813
NEUQUEN	161.968
RIO NEGRO	159.764
SALTA	203.177
SAN JUAN	100.407
SAN LUIS	121.741
SANTA CRUZ	49.185
SANTA FE	878.859
SANTIAGO DEL ESTERO	118.044
TIERRA DEL FUEGO	53.770
TUCUMAN	254.527
TOTAL	10.958.684

## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	77,58
CABA	121,31
CATAMARCA	62,40
CHACO	43,79
CHUBUT	83,19
CORDOBA	87,48
CORRIENTES	48,35
ENTRE RIOS	63,90
FORMOSA	43,42
JUJUY	57,32
LA PAMPA	92,98
LA RIOJA	80,14
MENDOZA	49,39
MISIONES	51,00
NEUQUEN	80,02
RIO NEGRO	67,85
SALTA	57,54
SAN JUAN	49,46
SAN LUIS	81,76
SANTA CRUZ	43,15
SANTA FE	77,90
SANTIAGO DEL ESTERO	47,70
TIERRA DEL FUEGO	99,86
TUCUMAN	59,31
Penetración Nacional	75,97

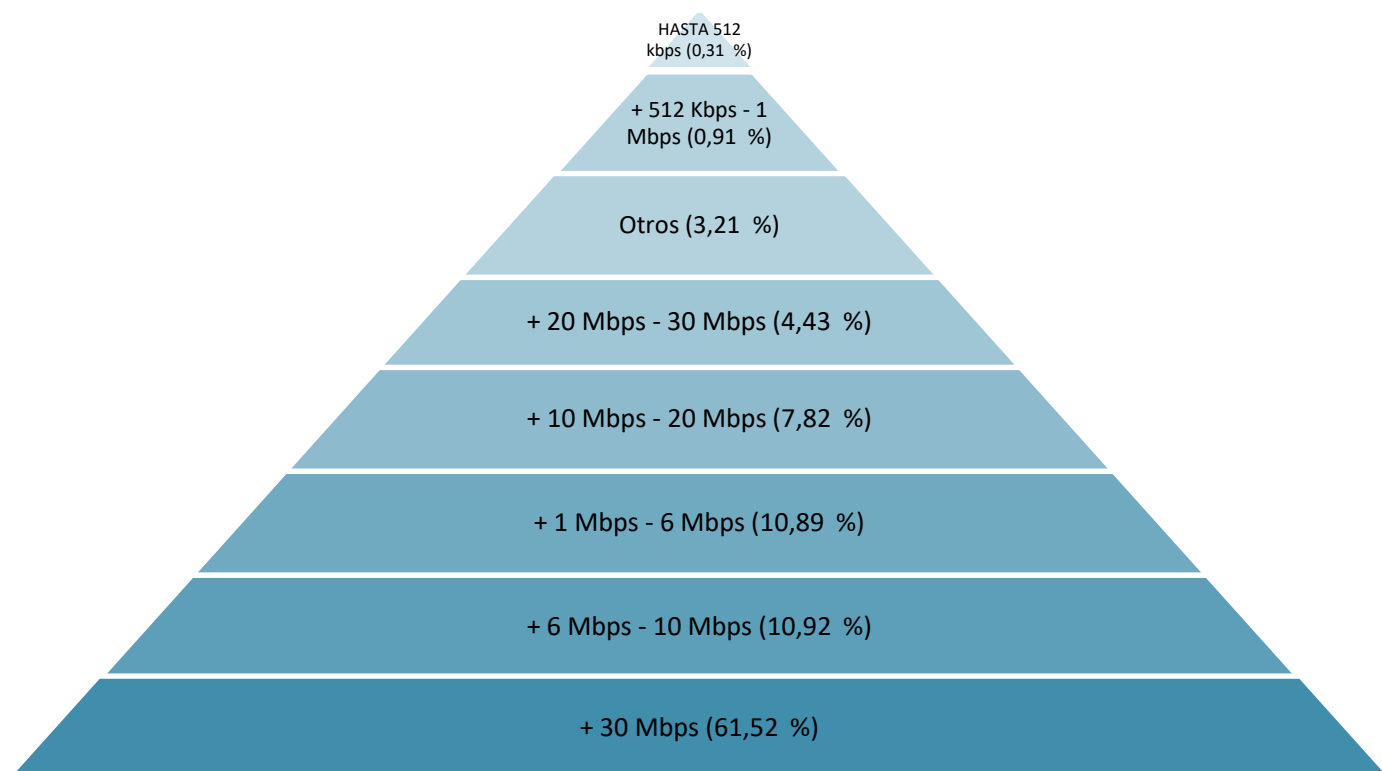
### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 75,97

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 75,97 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES



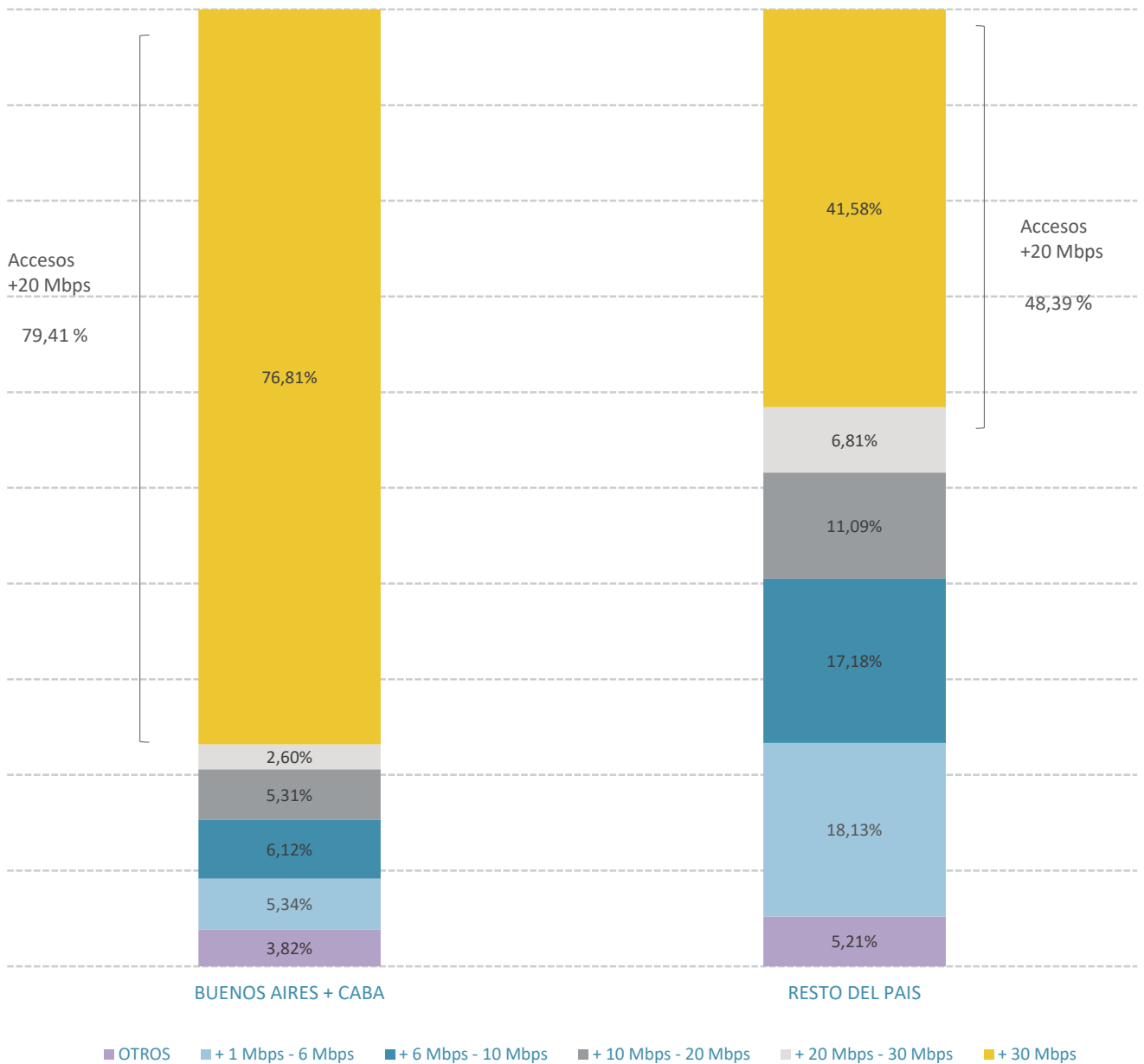
## ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	33.667
+ 512 Kbps - 1 Mbps	99.498
+ 1 Mbps - 6 Mbps	1.193.090
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.197.030
+ 10 Mbps - 20 Mbps	856.562
+ 20 Mbps - 30 Mbps	485.321
+ 30 Mbps	6.741.922
Otros	351.594

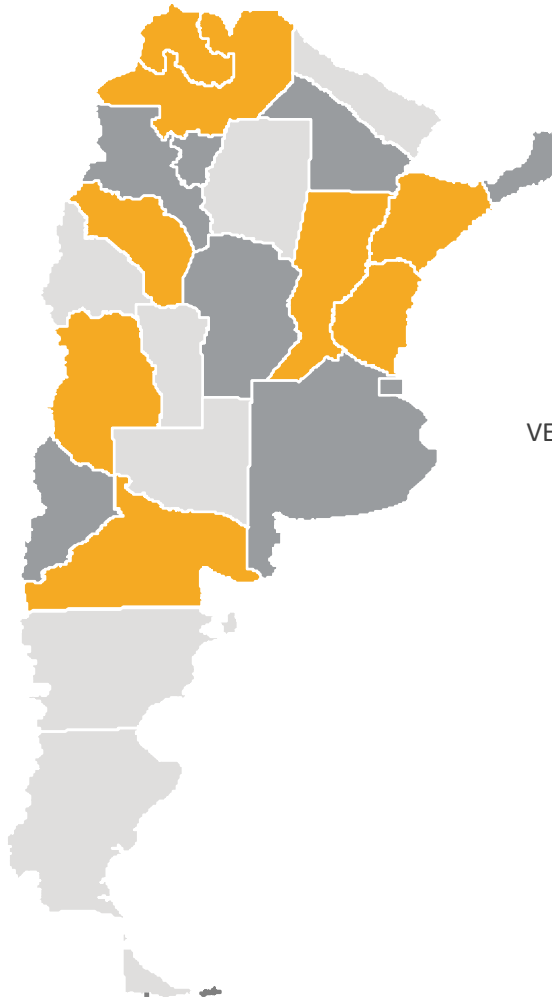


## PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	331.274	379.988	329.326	161.440	4.765.011	236.915
RESTO DEL PAIS	861.816	817.042	527.236	323.881	1.976.911	247.844



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL  
**58,44 Mbps**

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD

FORMOSA **28,47**  
SAN LUIS **19,32**  
SANTIAGO DEL ESTERO **16,34**  
LA PAMPA **16,07**  
CHUBUT **14,91**  
SAN JUAN **14,44**  
SANTA CRUZ **11,81**  
TIERRA DEL FUEGO **10,97**

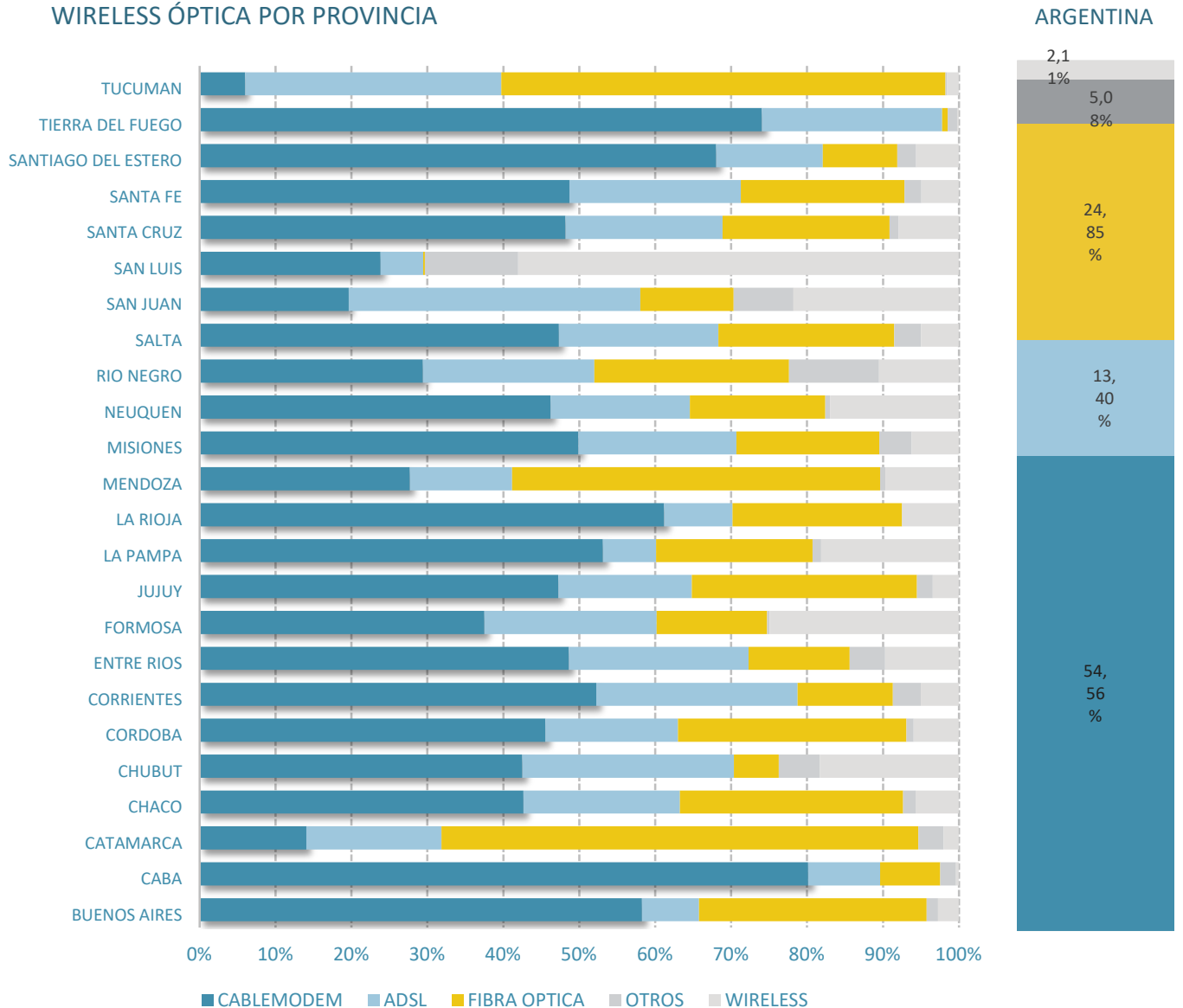
CORRIENTES **43,31**  
LA RIOJA **43,28**  
SANTA FE **42,01**  
ENTRE RIOS **40,03**  
SALTA **38,77**  
RIO NEGRO **33,23**  
MENDOZA **29,72**  
JUJUY **29,39**

CABA **93,97**  
BUENOS AIRES **65,50**  
CATAMARCA **56,56**  
CORDOBA **53,51**  
CHACO **50,61**  
TUCUMAN **50,09**  
NEUQUEN **46,53**  
MISIONES **46,23**

## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.979.214
ADSL	1.468.333
FIBRA OPTICA	2.723.285
WIRELESS	556.243
OTROS	231.609

## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



### ACCESOS

2022 2do Trim	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	10,959	23,72	75,97	75,97%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha(C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	10,905	23,61	75,60	75,60%

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
5.979.214	1.468.333	2.723.285	556.243	231.609

Incluye Dial Up y  
Broadband over  
power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.979.214	Accesos De ADSL	1.468.333	Accesos De Fibra Optica	2.723.285	Accesos Wireless	556.243
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	12,93	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	3,18	Tasa de Penetración de Fibra Óptica(C/100 hab.)	5,89	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	1,20
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	41,45	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	10,18	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	18,88	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	3,86
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	41,45%	% de Hogares con Accesos de ADSL	10,18%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	18,88%	% de Hogares con Accesos Wireless	3,86%



04  
SERVICIO DE TV  
POR SUSCRIPCIÓN

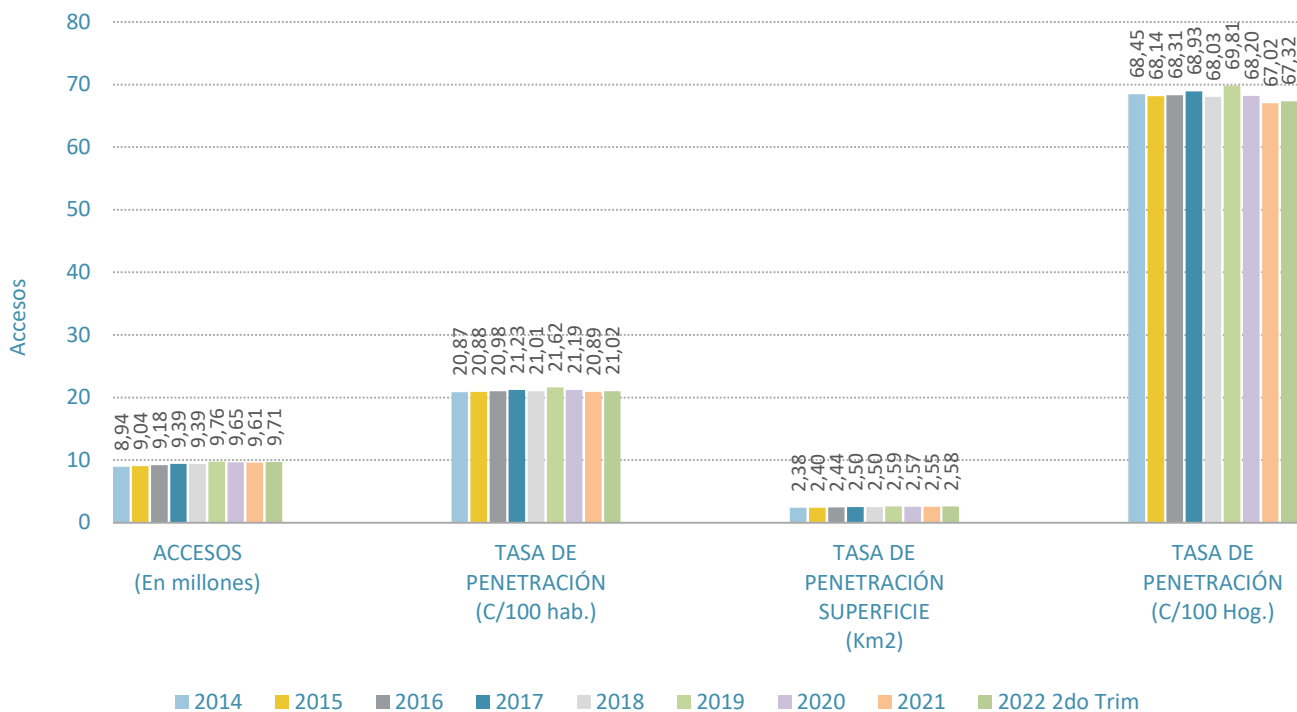


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN  
2do Trimestre 2022

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do trim
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,71
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89	21,02
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55	2,58
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02	67,32



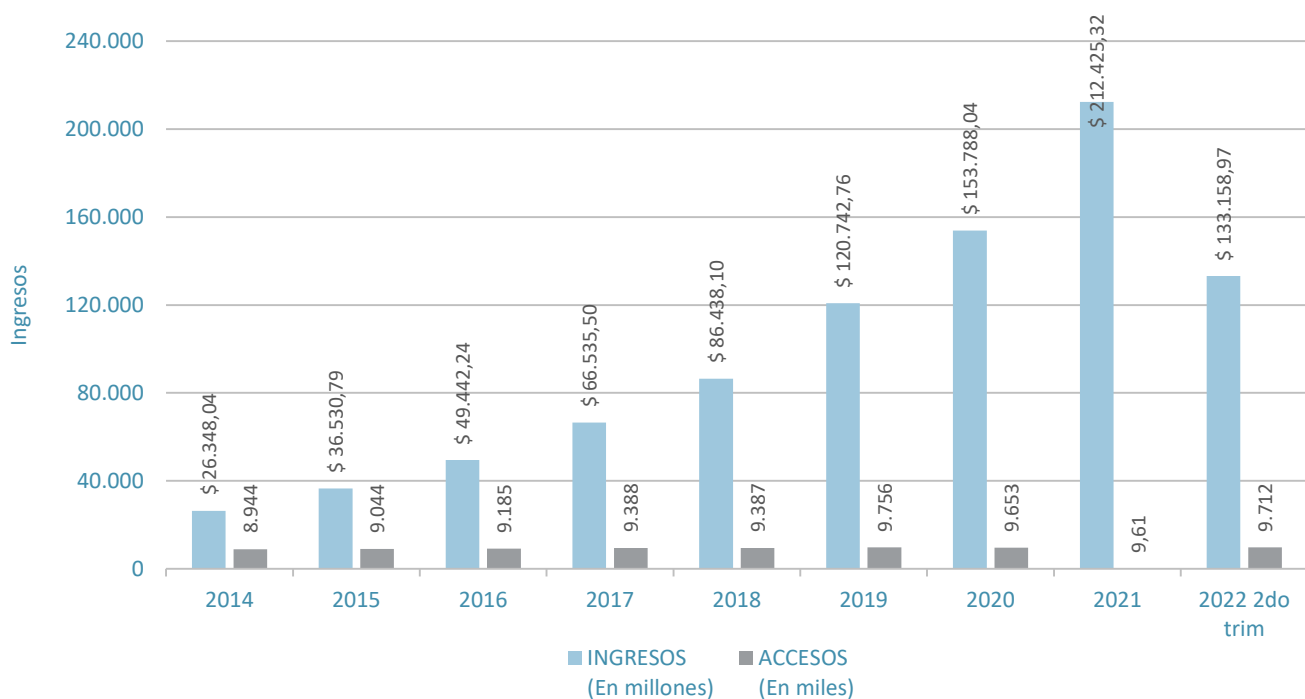


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 2do Trimestre 2022

### INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32	\$ 133.158,97
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,71
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57	\$ 13.710,46
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63	\$ 2.285,08

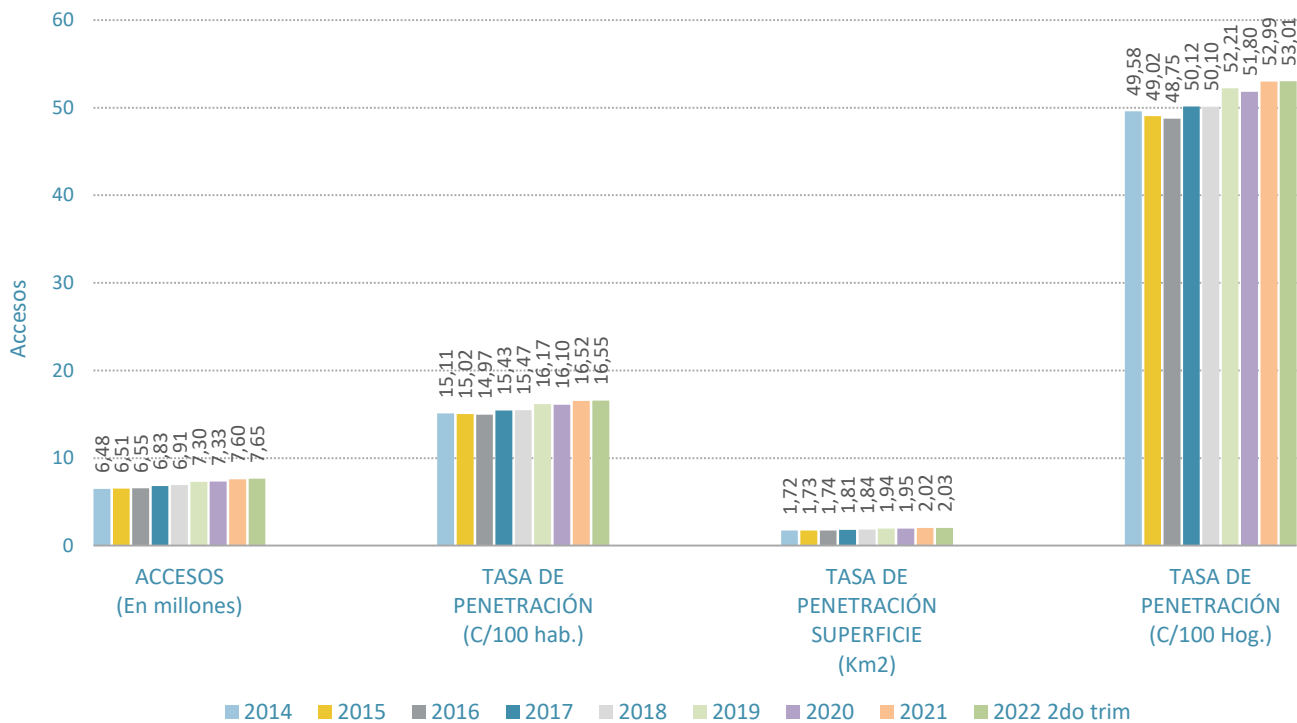


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2022

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do trim
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,65
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52	16,55
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02	2,03
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99	53,01

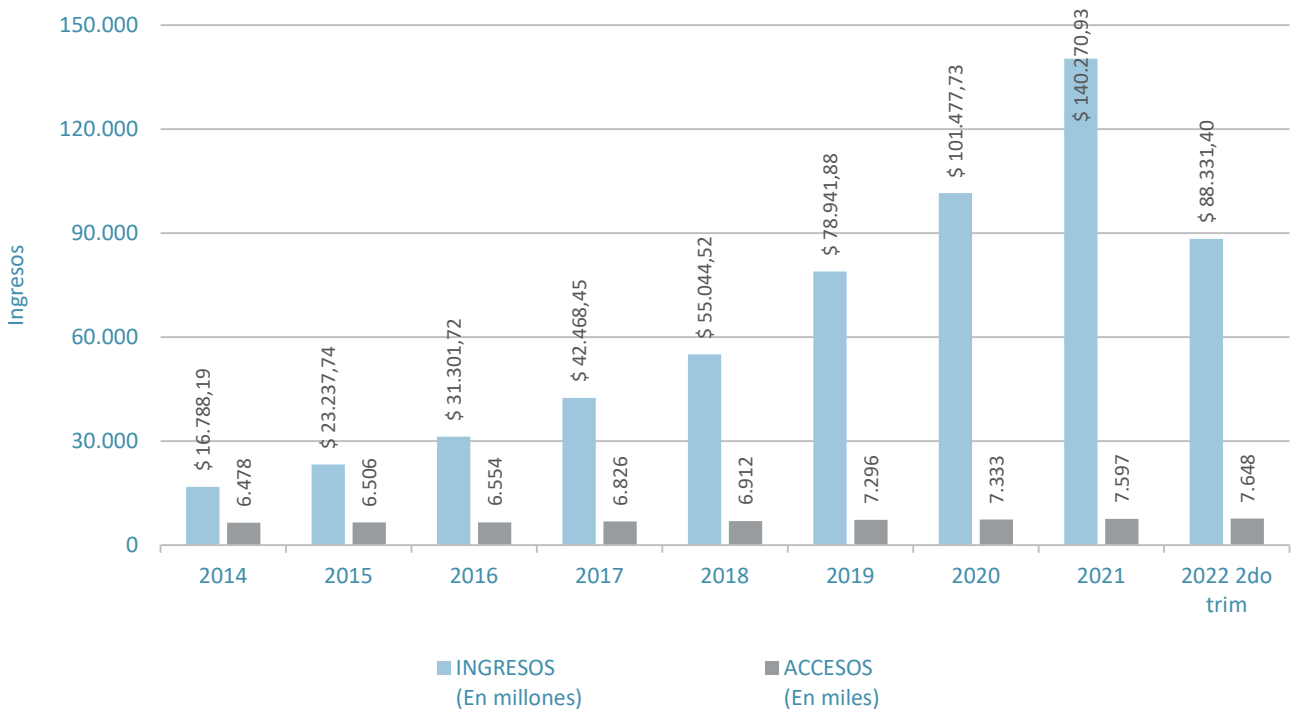


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 2do Trimestre 2022

### INGRESOS

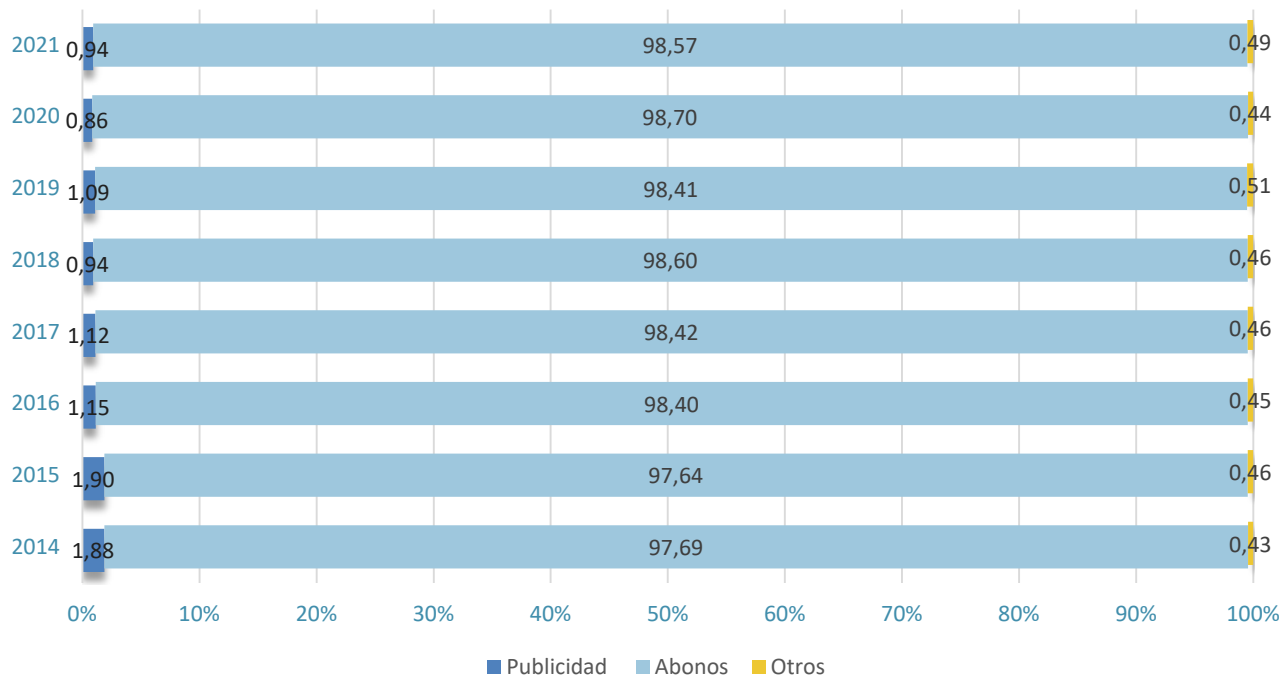
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93	\$ 88.331,40
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,65
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58	\$ 11.550,24
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71	\$ 1.925,04



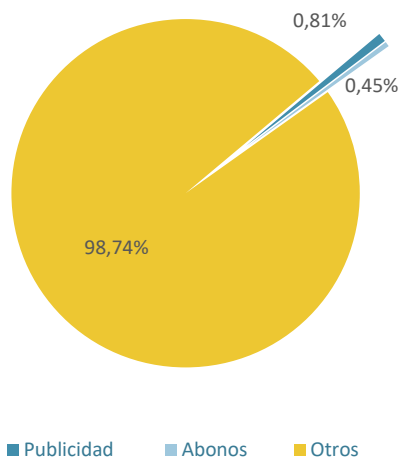
# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2022

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



### 2do Trimestre 2022

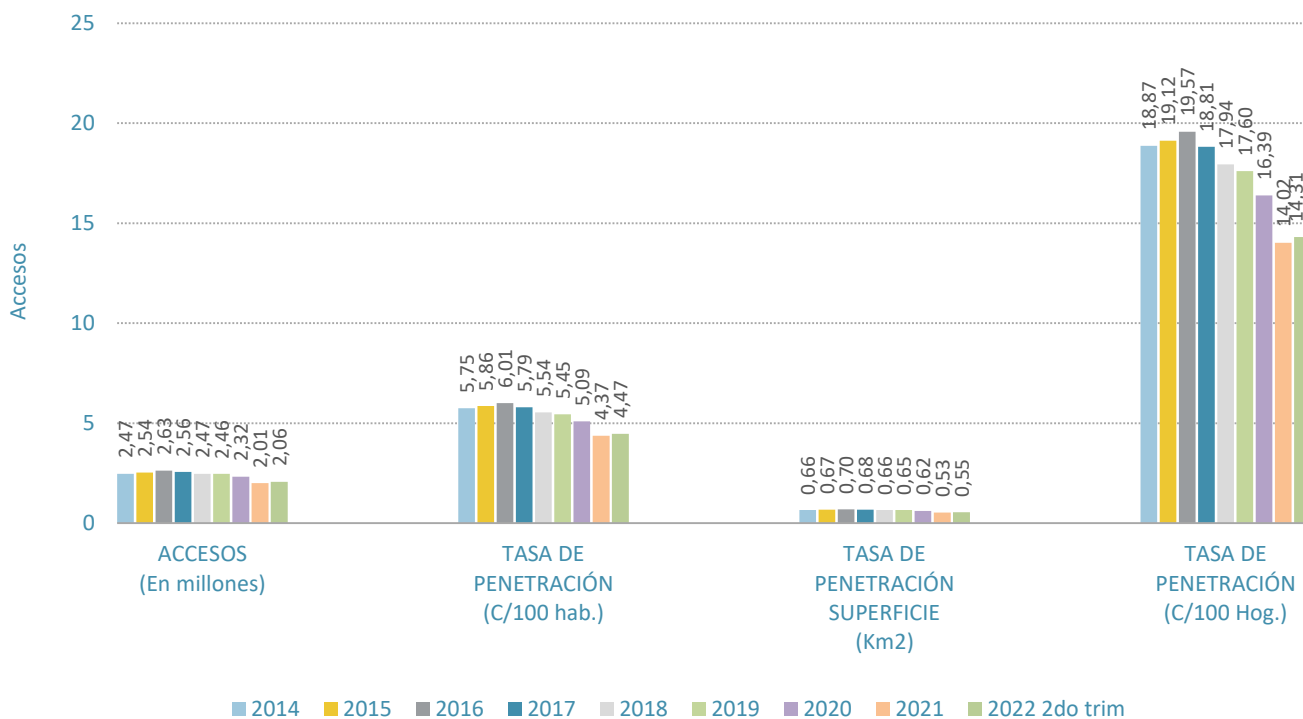


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2022

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do trim
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	2,06
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37	4,47
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53	0,55
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02	14,31

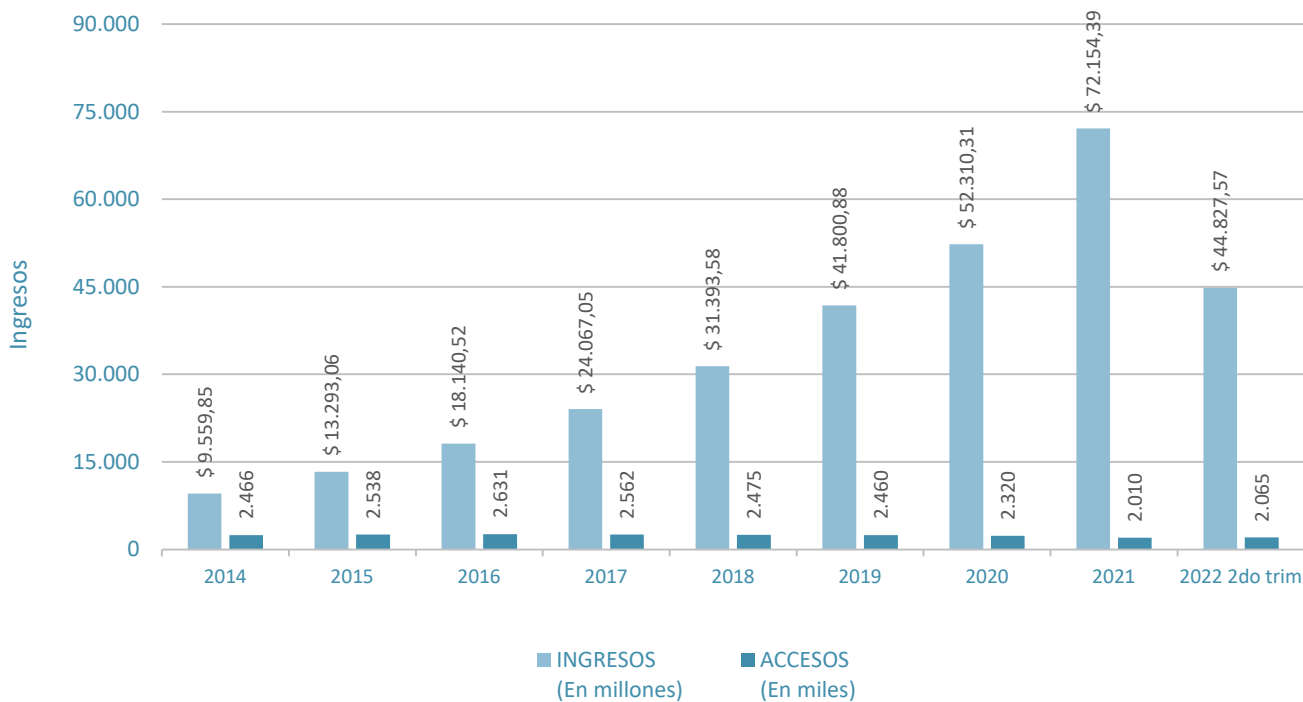


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 2do Trimestre 2022

### INGRESOS

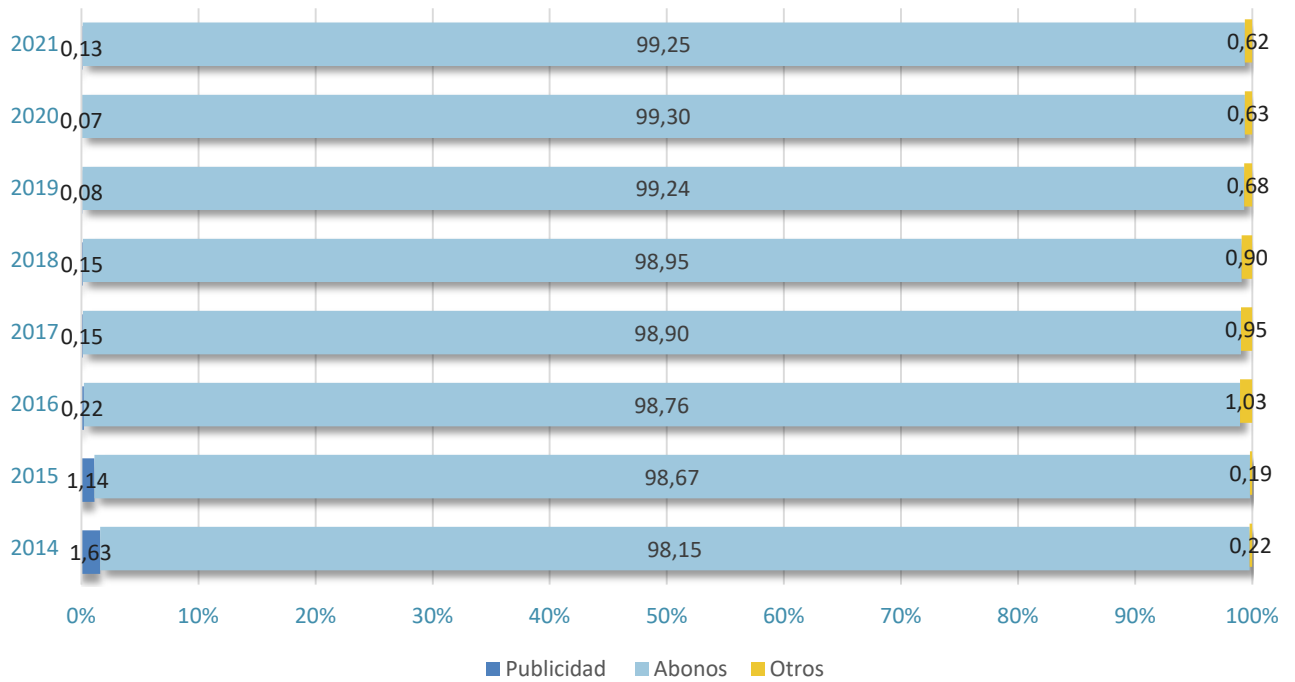
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39	\$ 44.827,57
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	2,06
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83	\$ 21.712,08
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15	\$ 3.618,68



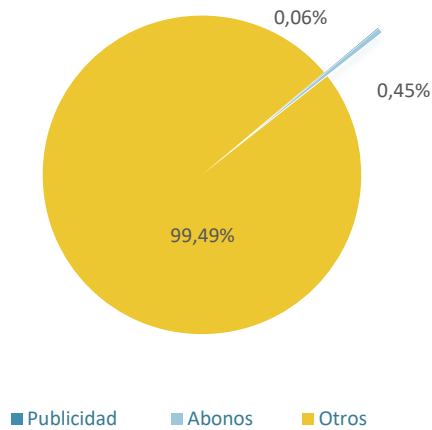
# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2022

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



## 2do Trimestre 2022





05  
SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL





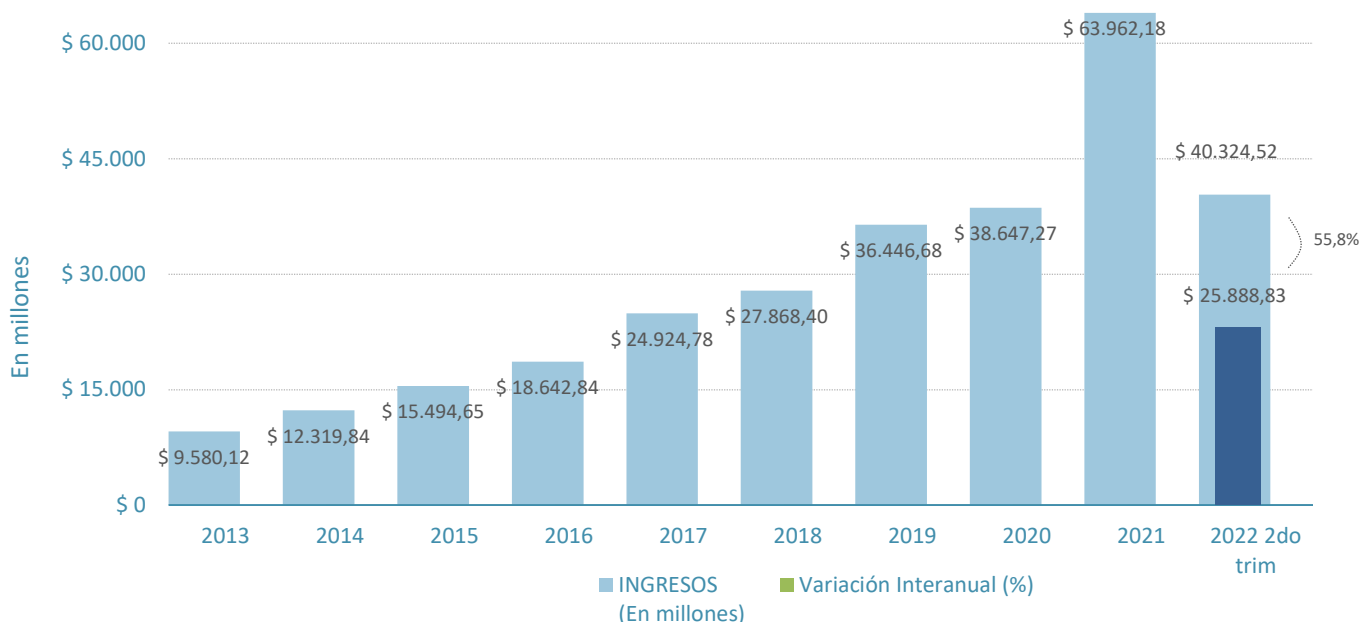
# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2do Trimestre 2022

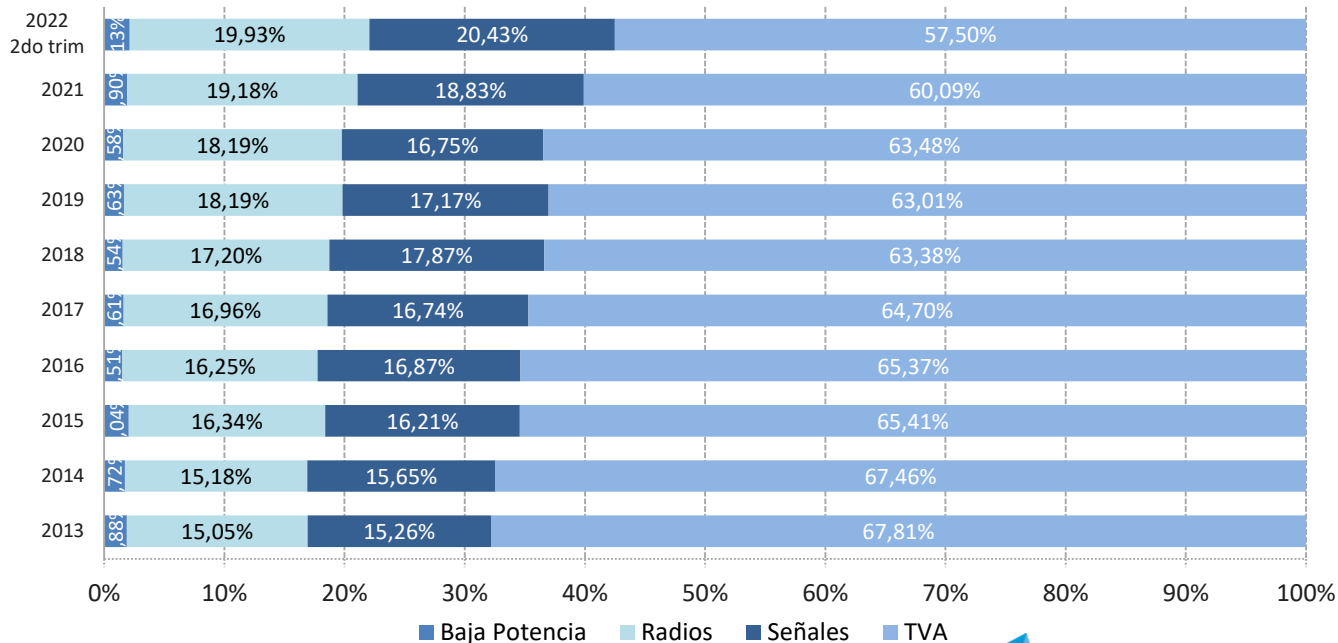
### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18	\$ 40.324,52
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%	55,8%

Variación  
respecto de  
Junio 2021



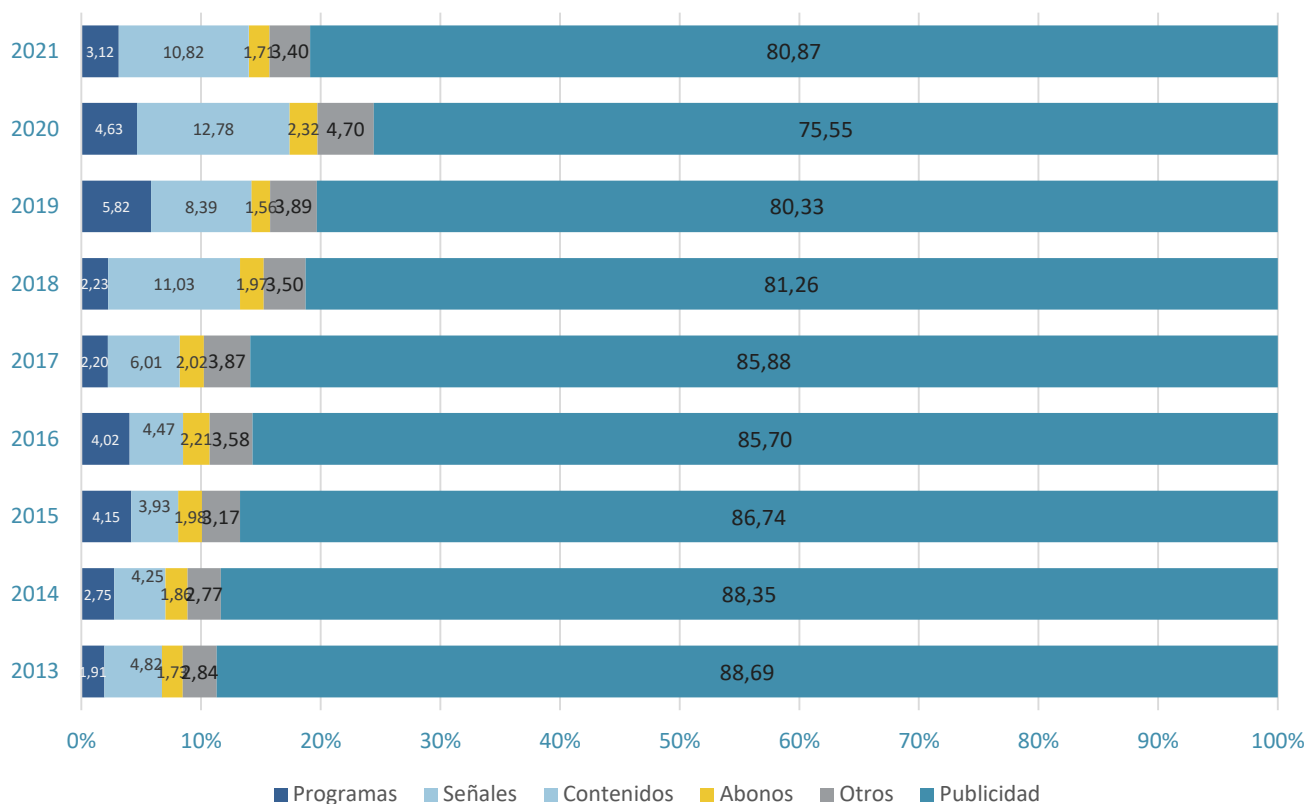
### PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



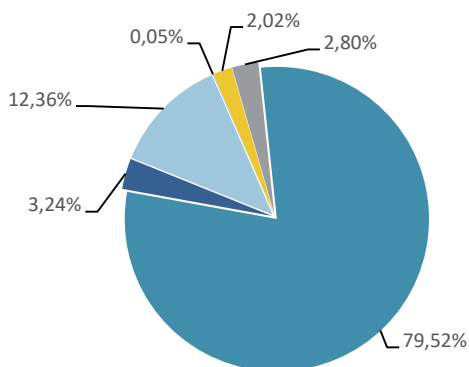
# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
2do Trimestre 2022

## DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



## 2do Trimestre 2022



■ Publicidad ■ Programas ■ Señales ■ Contenidos ■ Abonos ■ Otros



06

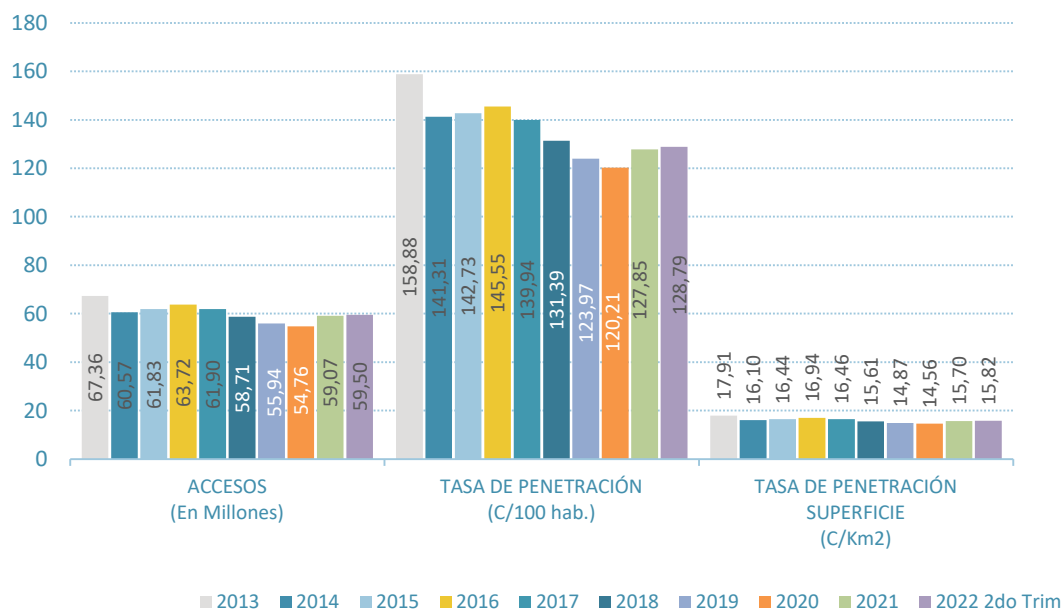
COMUNICACIONES  
MÓVILES



### ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – Segundo Trimestre 2022

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,50
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,39	123,97	120,21	128,15	128,79
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,61	14,87	14,56	15,70	15,82



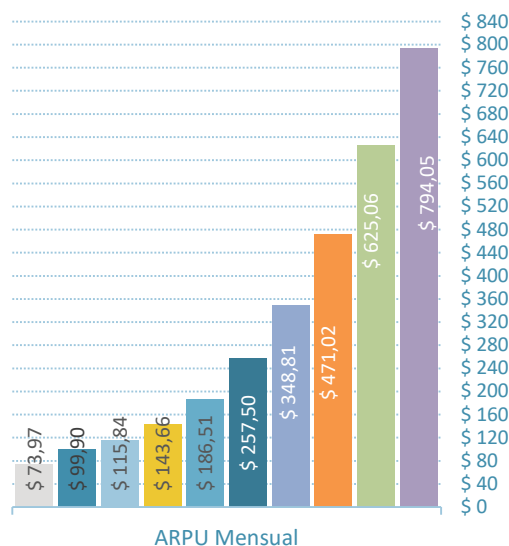
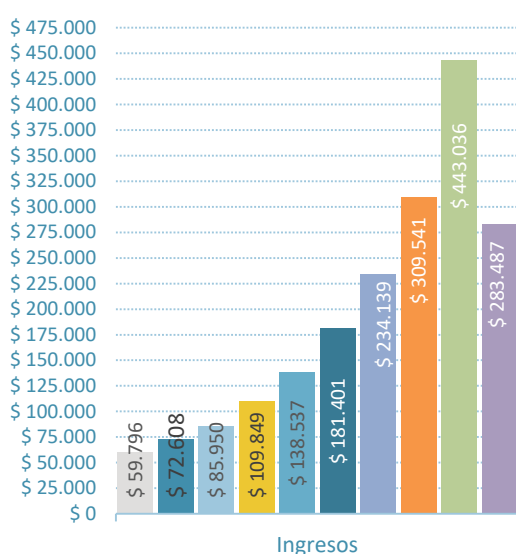
### INGRESOS

Período 2013 – Segundo Trimestre 2022

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036	283.487
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,50
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	257,50	348,81	471,02	625,06	794,05

\* Los prestadores rectificaron información del año 2021



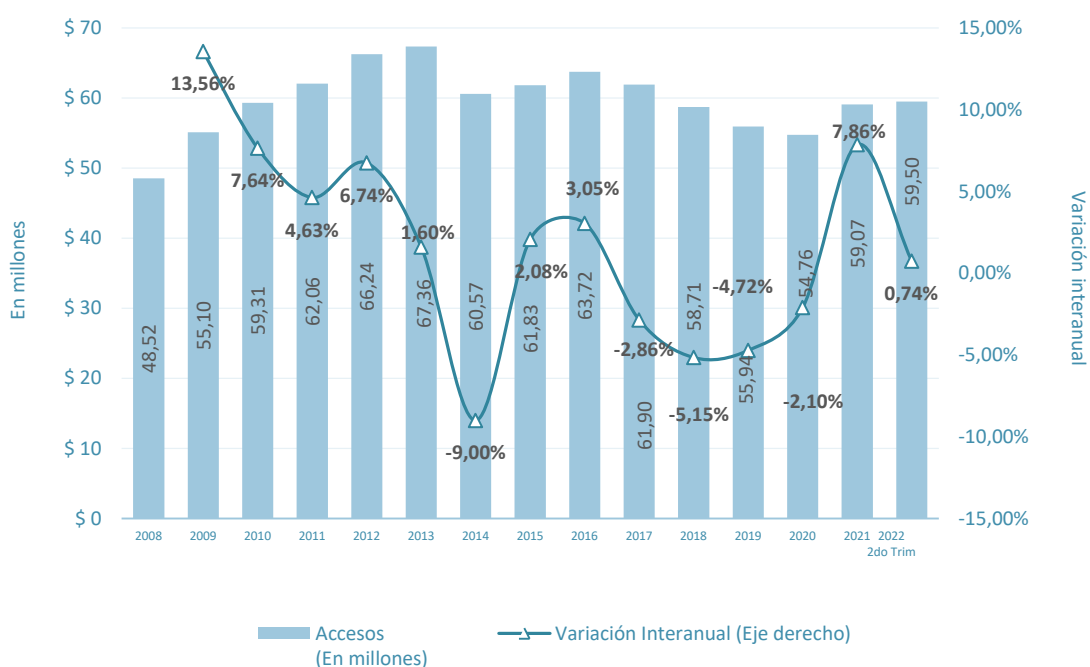
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 2do Trim

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – Segundo Trimestre 2022

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,36	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,71	-5,15%
2019	55,94	-4,72%
2020	54,76	-2,10%
2021	59,07	7,86%
2022	59,5	0,74%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



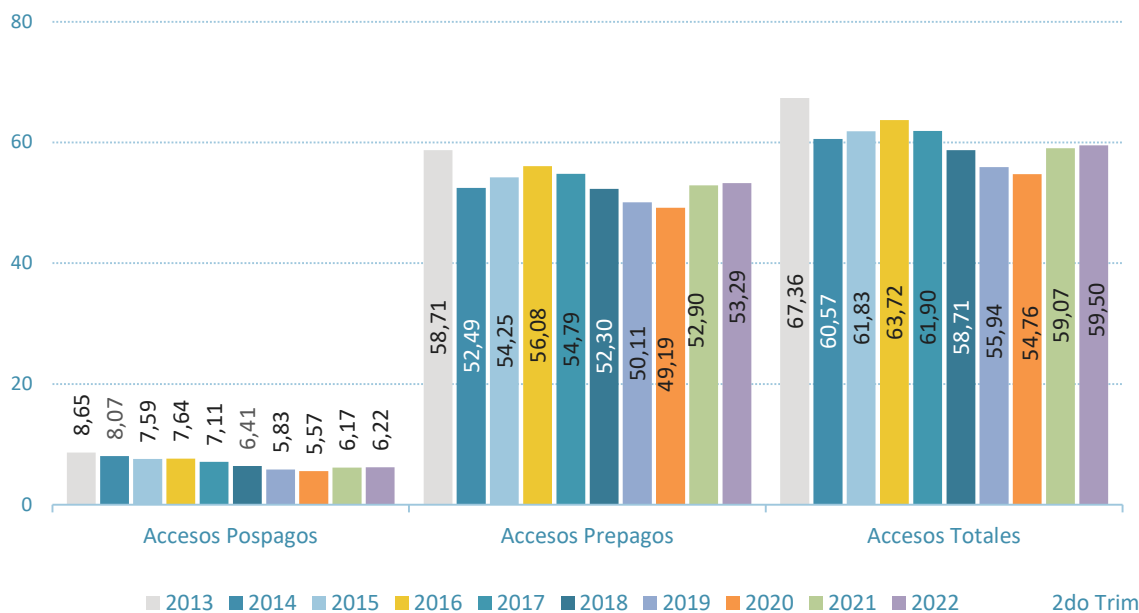


### ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – Segundo Trimestre 2022

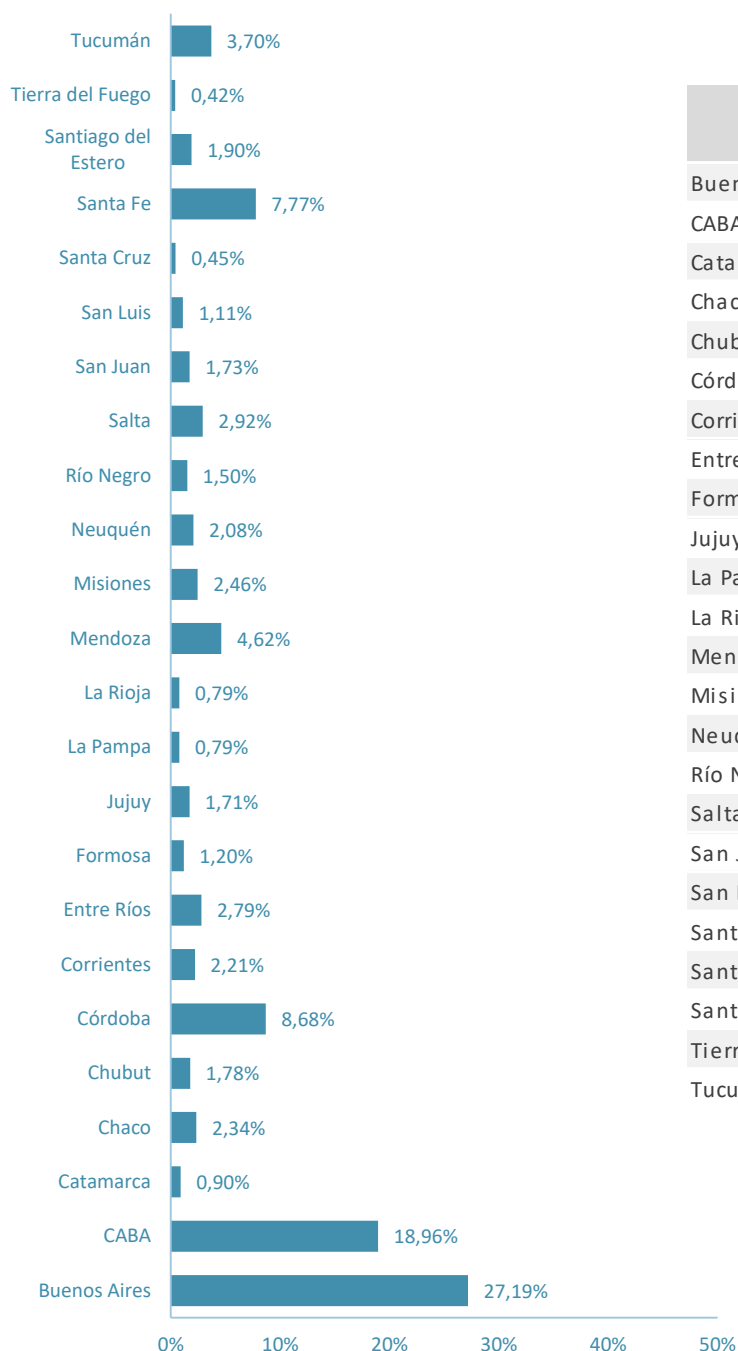
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,41	5,83	5,57	6,17	6,22
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,30	50,11	49,19	52,90	53,29
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07	59,50

\* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

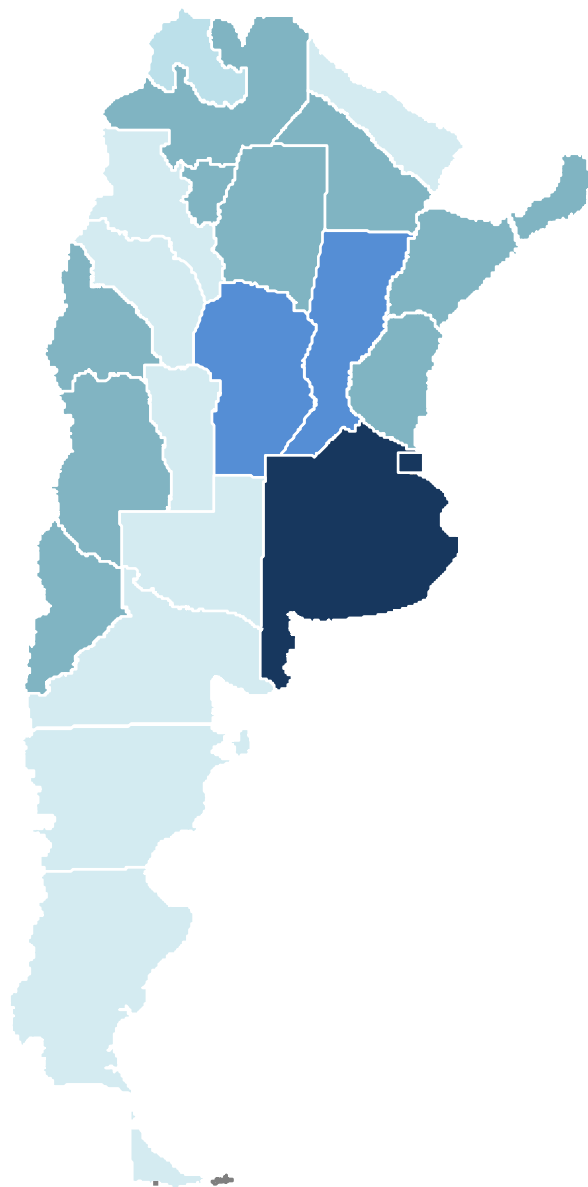


### ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,19%
CABA	18,96%
Catamarca	0,90%
Chaco	2,34%
Chubut	1,78%
Córdoba	8,68%
Corrientes	2,21%
Entre Ríos	2,79%
Formosa	1,20%
Jujuy	1,71%
La Pampa	0,79%
La Rioja	0,79%
Mendoza	4,62%
Misiones	2,46%
Neuquén	2,08%
Río Negro	1,50%
Salta	2,92%
San Juan	1,73%
San Luis	1,11%
Santa Cruz	0,45%
Santa Fe	7,77%
Santiago del Estero	1,90%
Tierra del Fuego	0,42%
Tucumán	3,70%

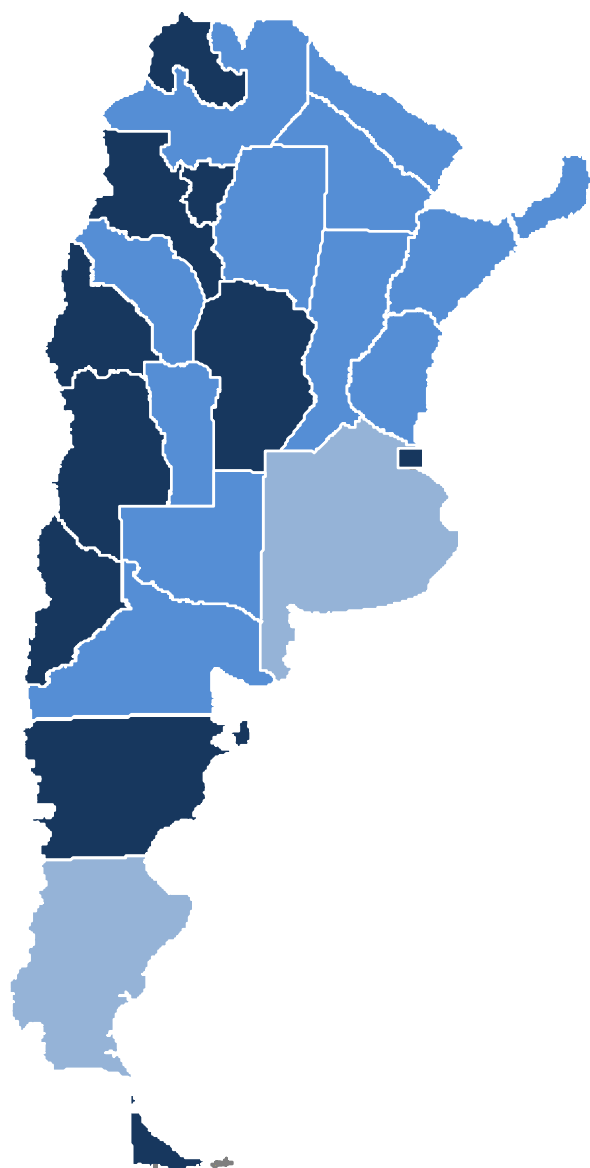
### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	16.180.367
CABA	11.284.226
Catamarca	537.311
Chaco	1.395.248
Chubut	1.056.195
Córdoba	5.164.618
Corrientes	1.313.227
Entre Ríos	1.661.927
Formosa	713.753
Jujuy	1.018.326
La Pampa	467.351
La Rioja	472.940
Mendoza	2.749.338
Misiones	1.466.036
Neuquén	1.236.903
Río Negro	893.846
Salta	1.736.830
San Juan	1.027.464
San Luis	659.662
Santa Cruz	265.266
Santa Fe	4.622.001
Santiago del Estero	1.131.919
Tierra del Fuego	247.357
Tucumán	2.200.180
<b>TOTAL</b>	<b>59.502.291</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA



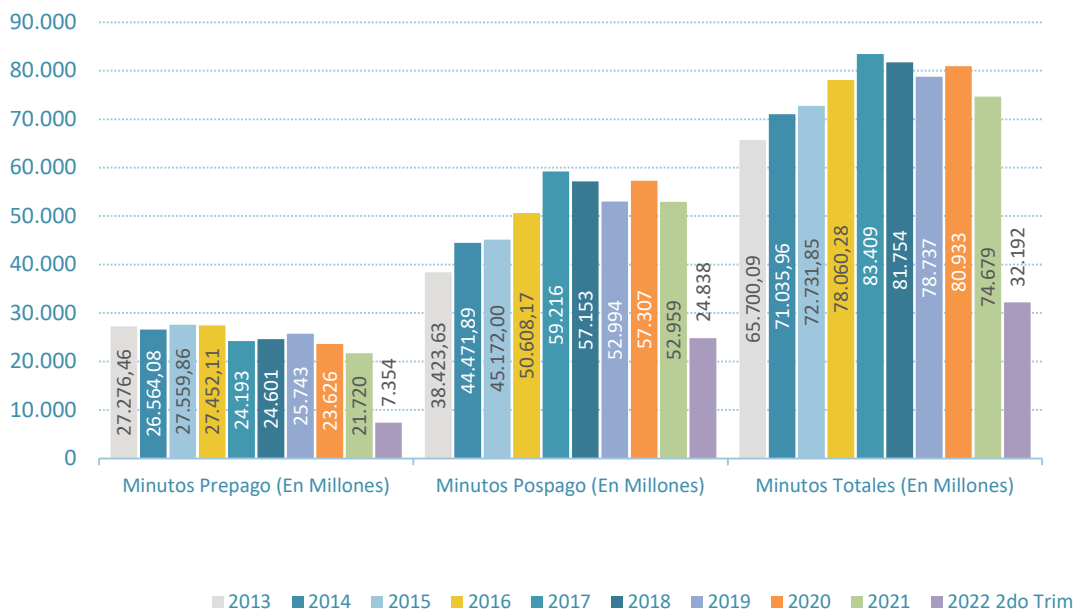
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	366,21
Neuquén	181,89
Chubut	165,43
Tierra del Fuego	136,19
Mendoza	135,54
Córdoba	134,75
Jujuy	129,43
San Juan	128,91
Santa Fe	128,83
La Pampa	128,37
Catamarca	127,27
Tucumán	127,00
San Luis	126,78
Salta	119,13
Entre Ríos	117,88
La Rioja	117,27
Río Negro	116,75
Formosa	116,19
Corrientes	115,31
Misiones	113,88
Chaco	113,73
Santiago del Estero	113,50
Buenos Aires	90,59
Santa Cruz	69,25
<b>TOTAL</b>	<b>128,79</b>

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

### TRAFICO/MINUTOS

Período 2013 – Segundo Trimestre 2022

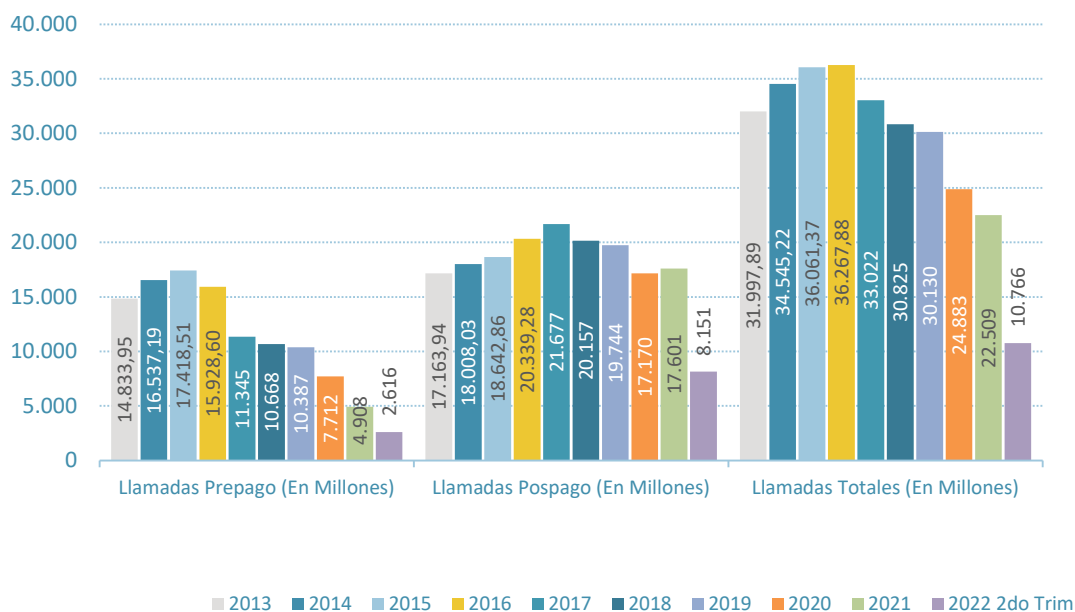
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170	7.354
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	24.838
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	32.192



### TRAFICO/LLAMADAS

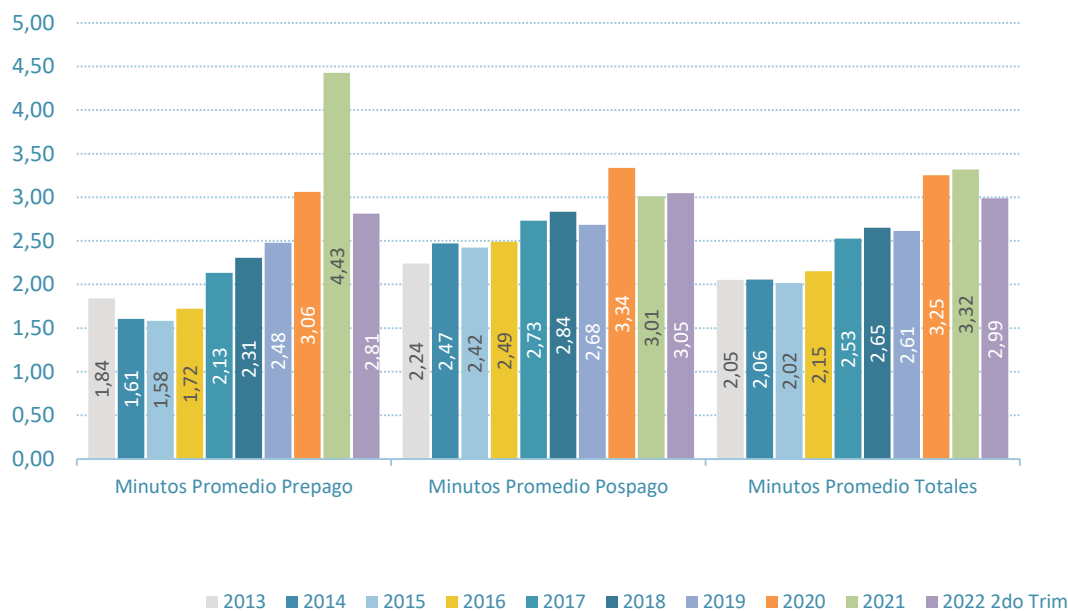
Período 2013 – Segundo Trimestre 2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	7.712	4.908	2.616
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.170	17.601	8.151
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	24.883	22.509	10.766



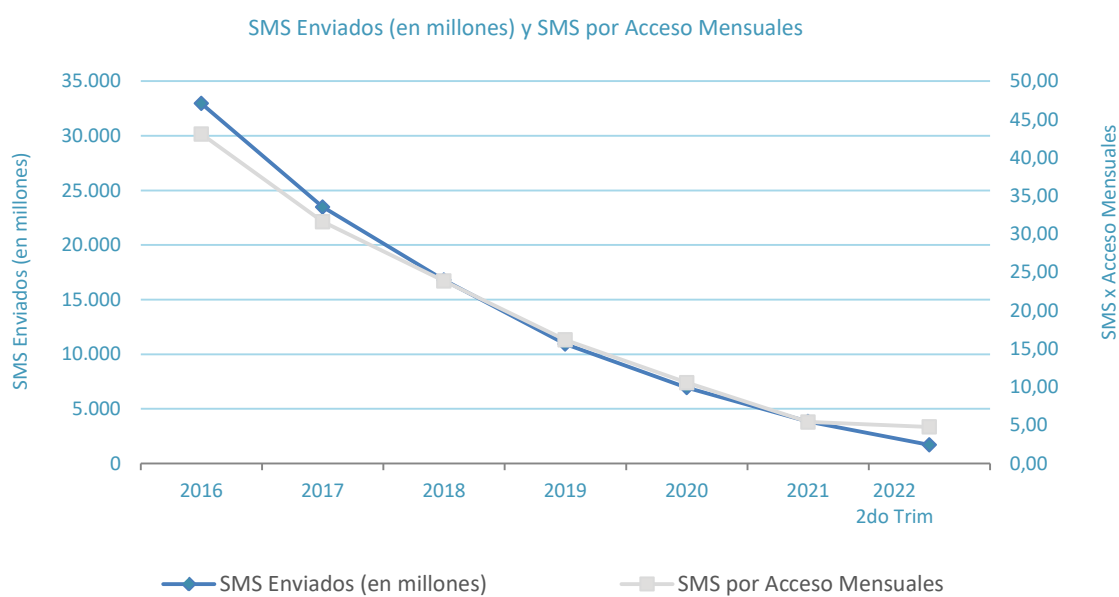
### TRAFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA Período 2013 – Segundo Trimestre 2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	3,06	4,43	2,79
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,34	3,01	3,06
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,25	3,32	2,99



### EVOLUCIÓN DE SMS Período 2016 – Segundo Trimestre 2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	1.706
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,78









07  
PORTABILIDAD

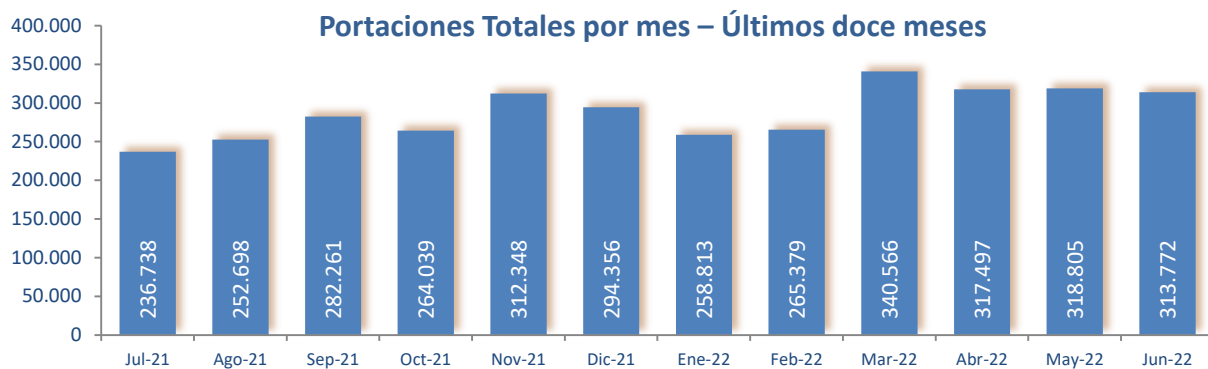
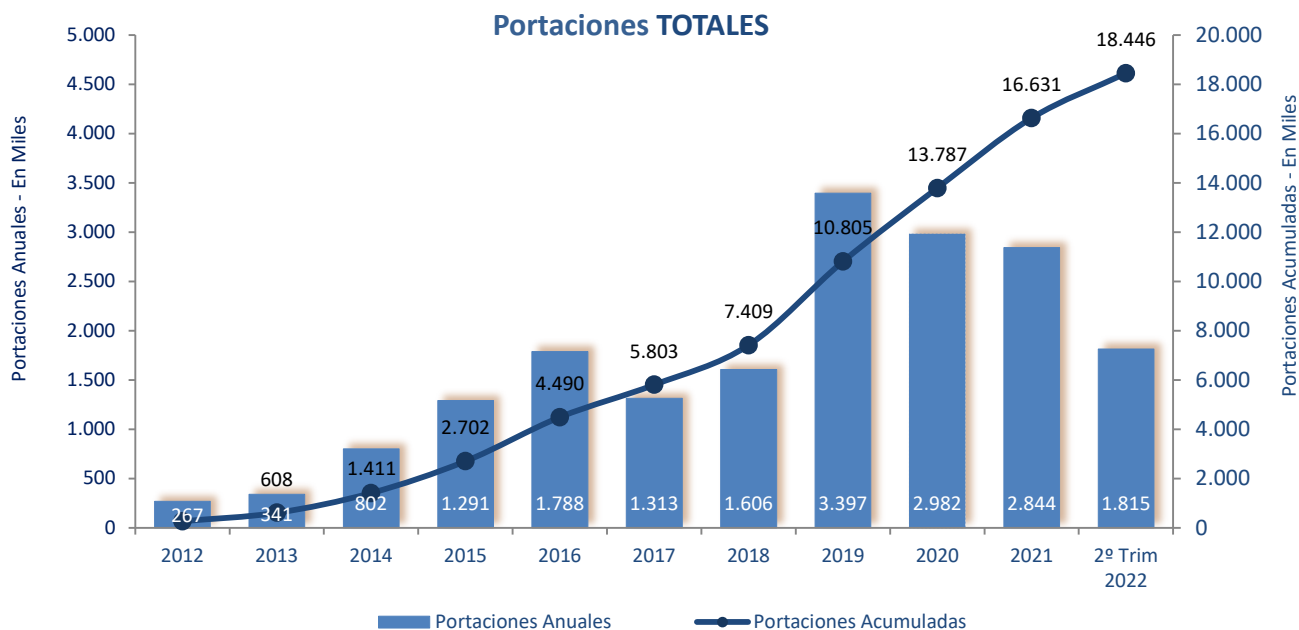




## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Junio 2022

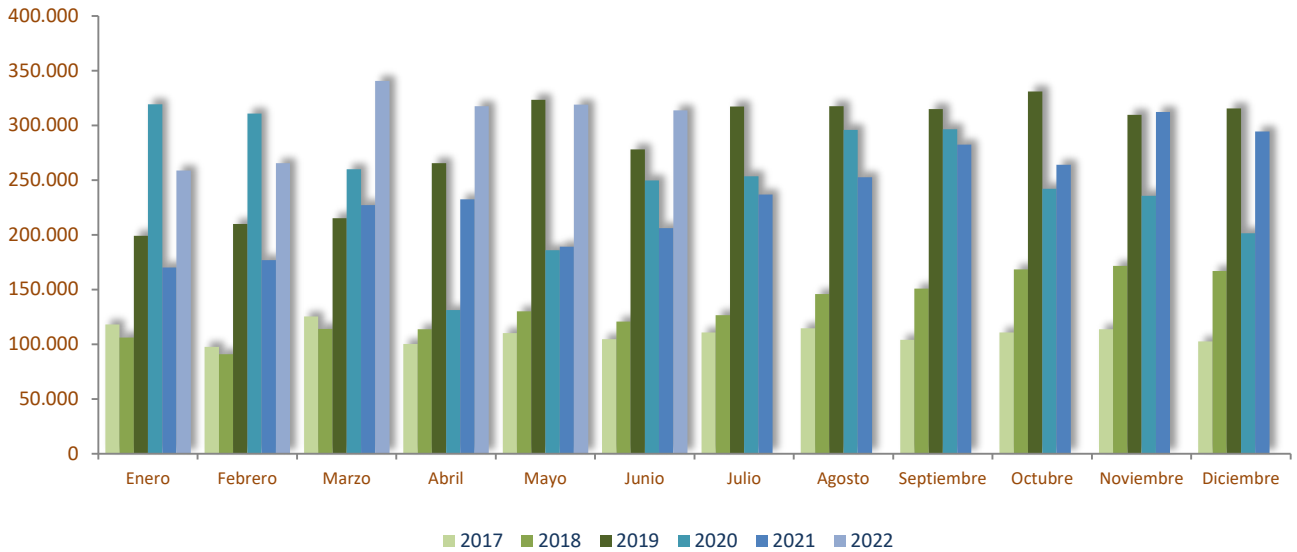
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.



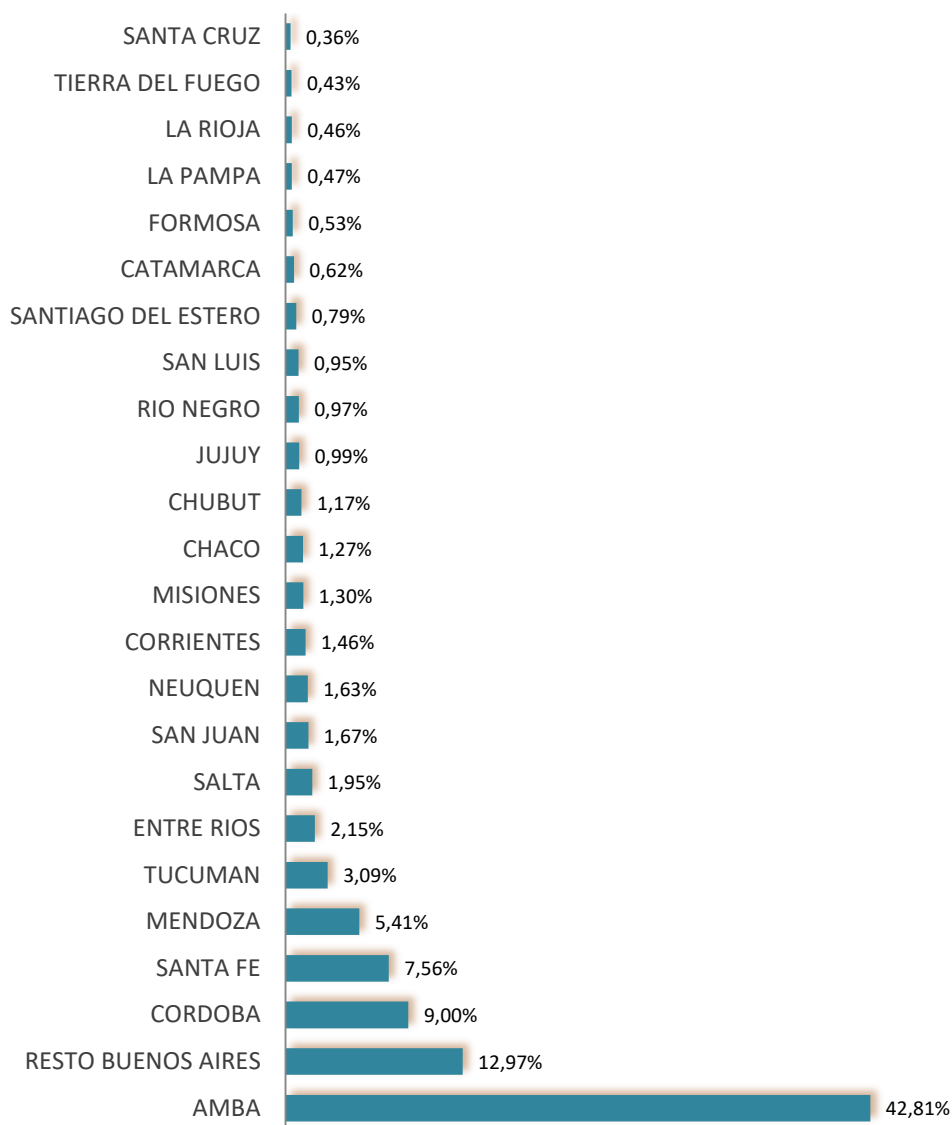
EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA  
Período 2014 – Diciembre 2022

Comparación mensual de portaciones 2016 – 2022

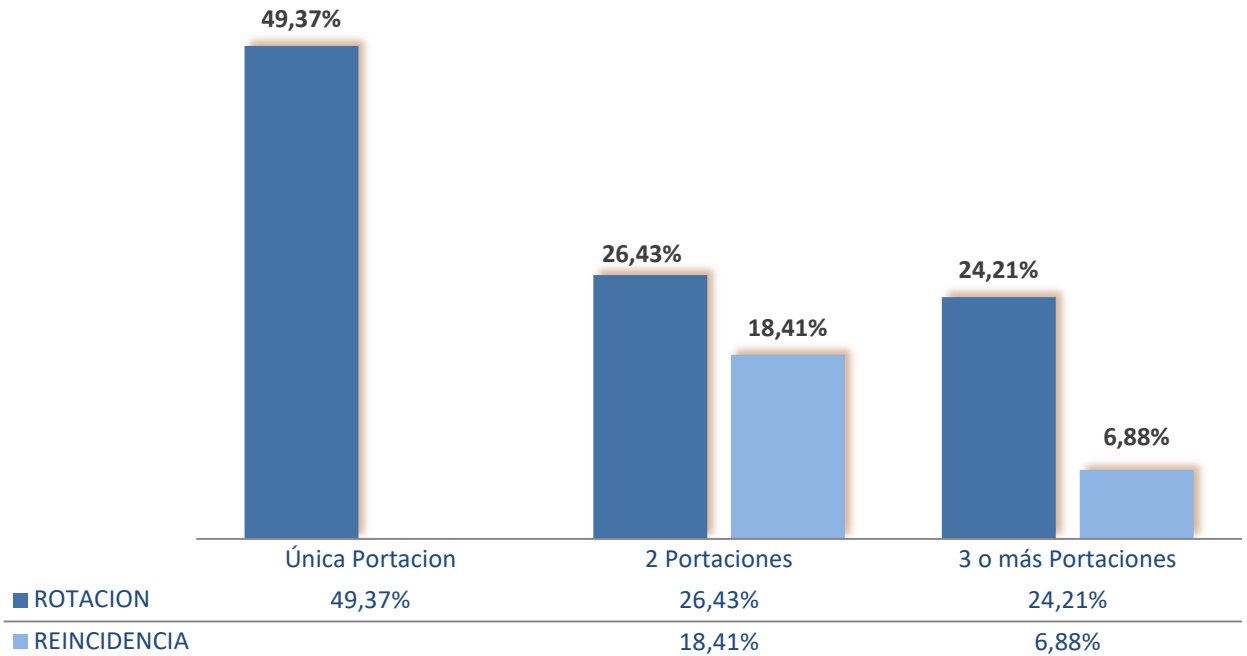


AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597	Ene	170.234	13.956.992	Ene	258.813	16.889.762
Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318	Feb	176.728	14.133.720	Feb	265.379	17.155.141
Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263	Mar	227.134	14.360.854	Mar	340.566	17.495.707
Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077	Abr	131.172	11.826.435	Abr	232.382	14.593.236	Abr	317.497	17.813.204
May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591	May	185.916	12.012.351	May	189.244	14.782.480	May	318.805	18.132.009
Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183	Jun	249.606	12.261.957	Jun	206.029	14.988.509	Jun	313.772	18.445.781
Jul	132.419	6.636.130	Jul	329.655	9.311.838	Jul	253.559	12.515.516	Jul	236.738	15.225.247			
Ago	149.459	6.785.589	Ago	323.159	9.634.997	Ago	295.865	12.811.381	Ago	252.698	15.477.945			
Sep	153.629	6.939.218	Sep	352.563	9.987.560	Sep	296.507	13.107.888	Sep	282.261	15.760.206			
Oct	171.546	7.110.764	Oct	377.682	10.365.242	Oct	241.917	13.349.805	Oct	264.039	16.024.245			
Nov	174.474	7.285.238	Nov	312.994	10.678.236	Nov	235.563	13.585.368	Nov	312.348	16.336.593			
Dic	170.501	7.455.739	Dic	315.804	10.994.040	Dic	201.390	13.786.758	Dic	294.356	16.630.949			

## PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA ACUMULADO a Junio 2022



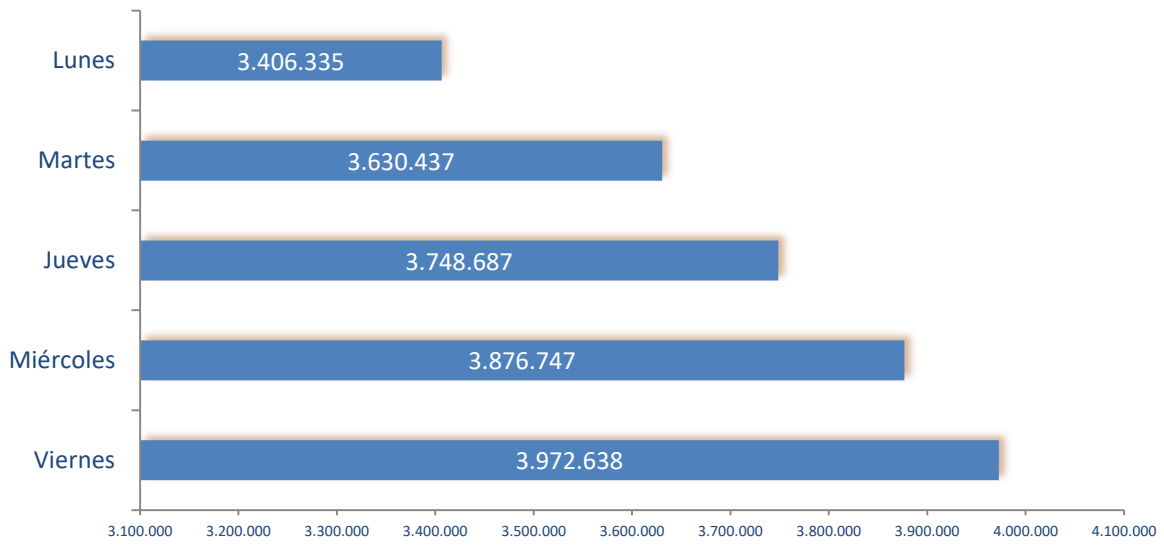
## PORTACIONES POR LÍNEA



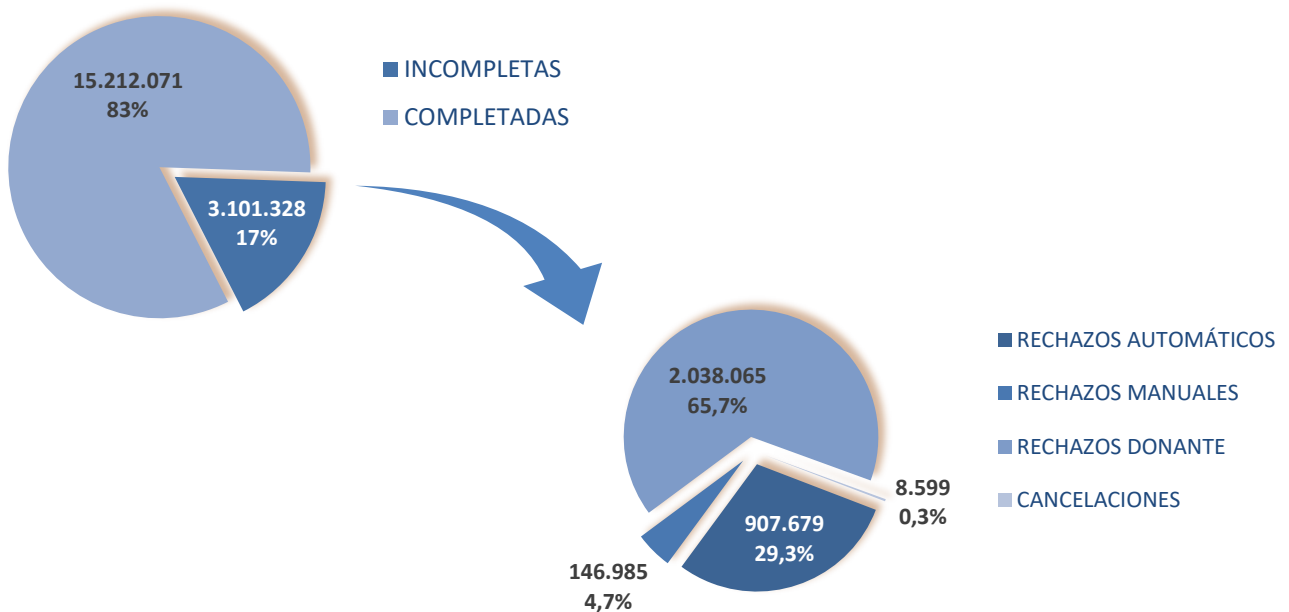
**No Reincidentes:** Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

**Reincidentes:** Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

## PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA

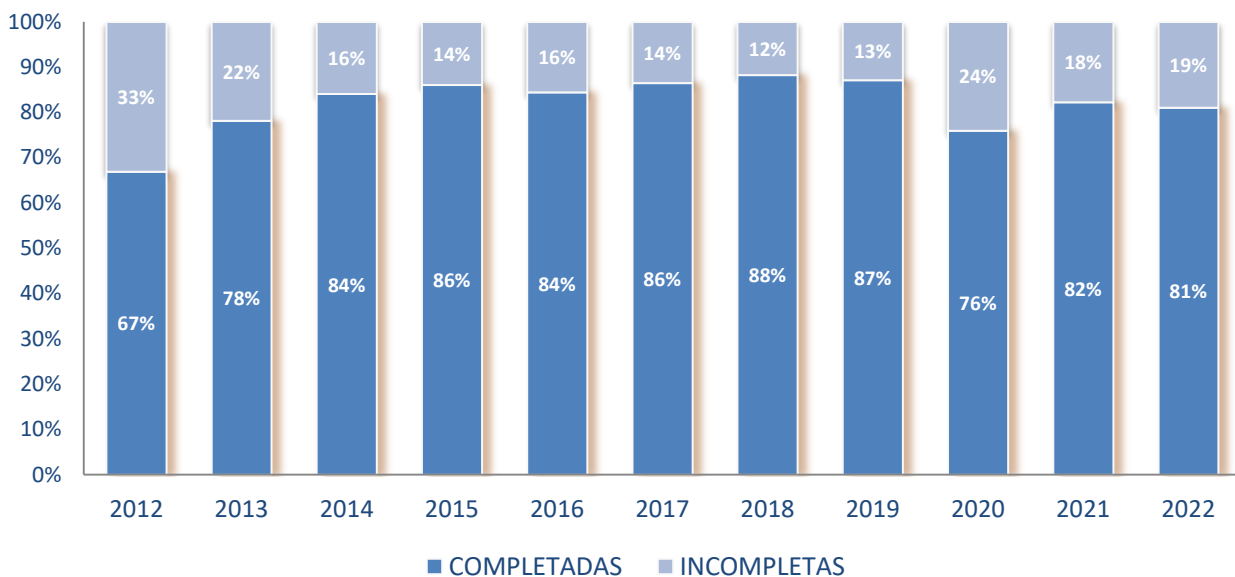


## SOLICITUDES DE PORTACIONES

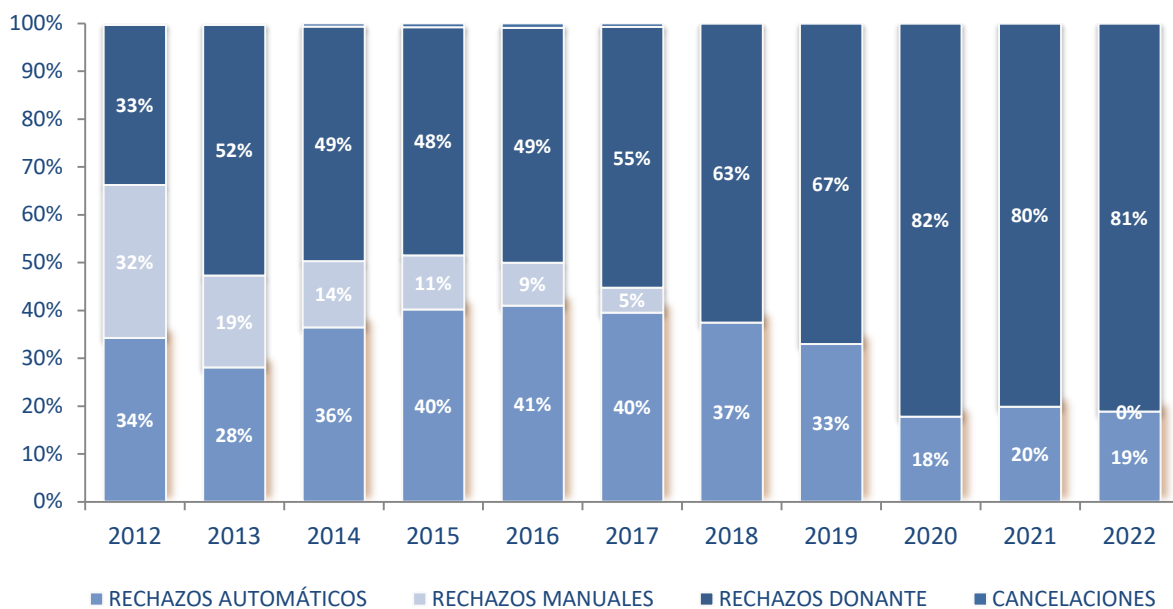




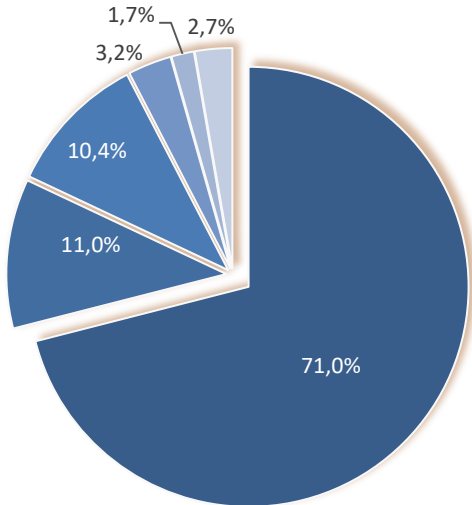
## SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



## SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

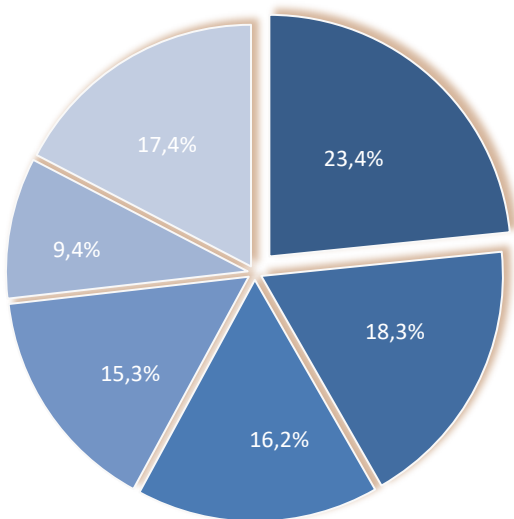


## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- El equipo del número fue robado o perdido
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros





08  
DESPLIEGUE 4G

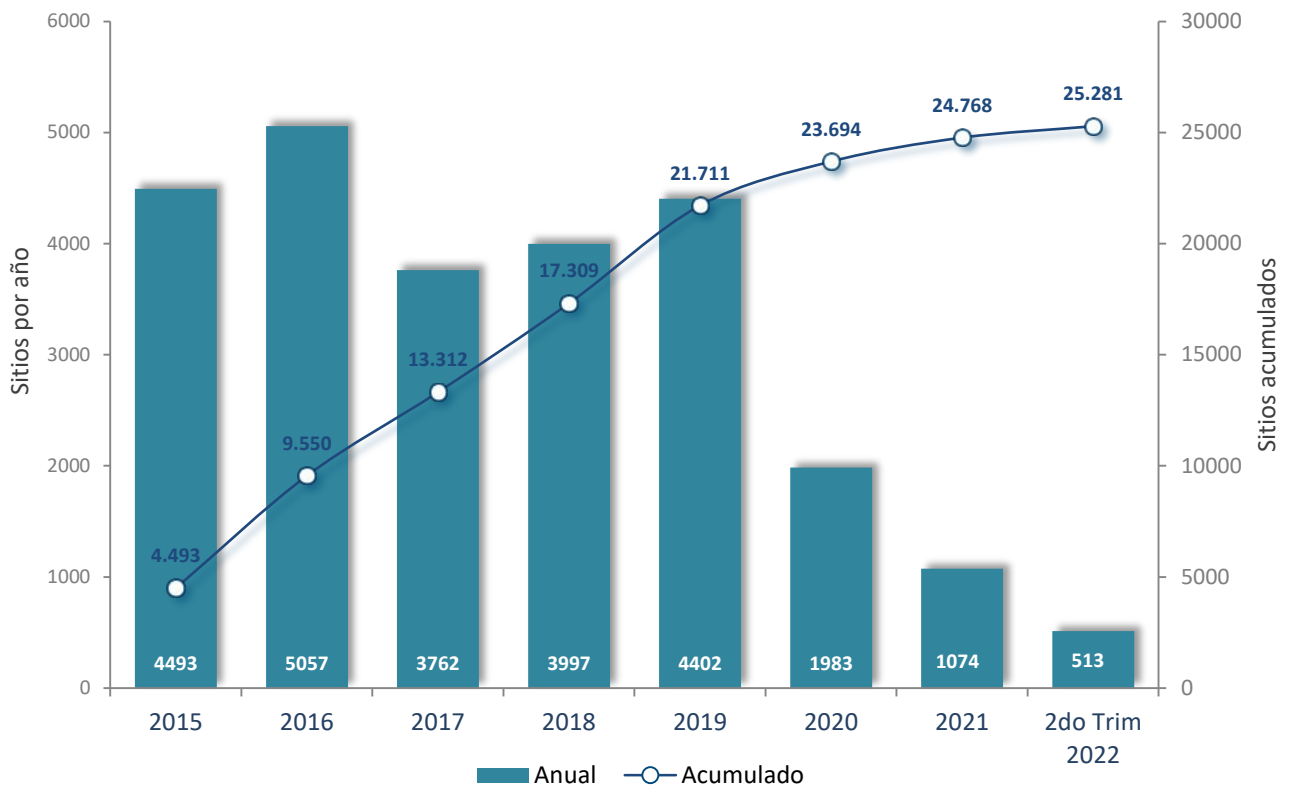


## EVOLUCIÓN SITIOS 4G

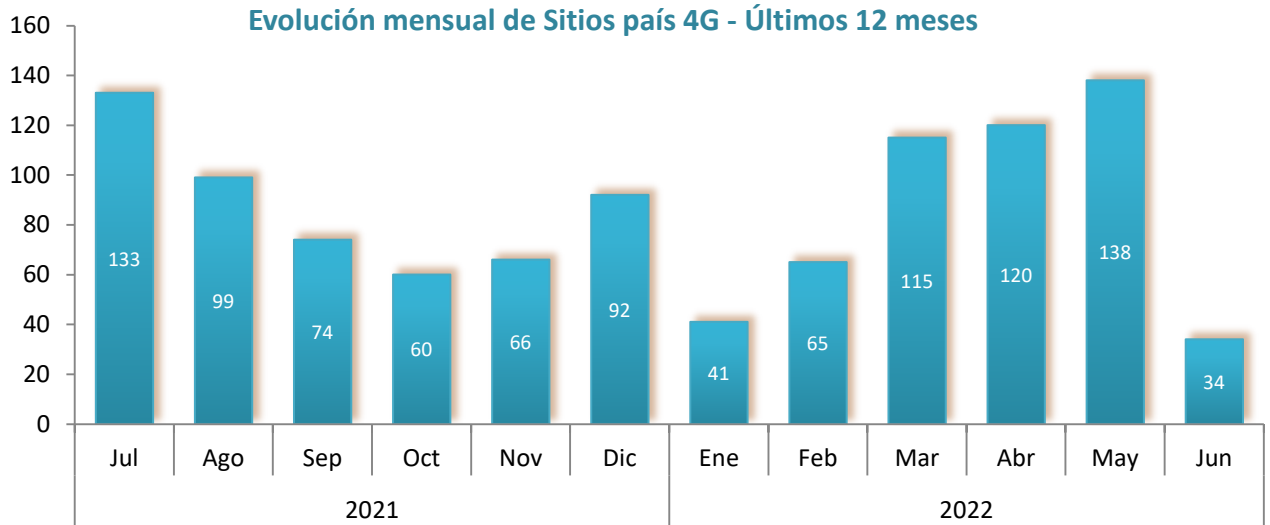
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

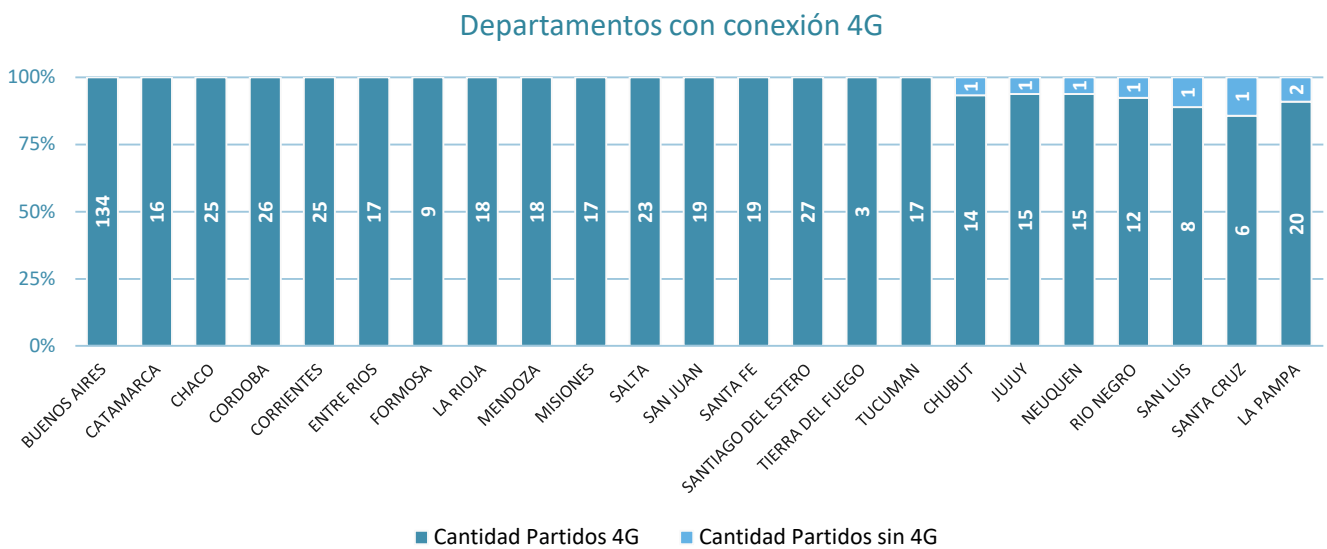
### Evolución Sitios 4G



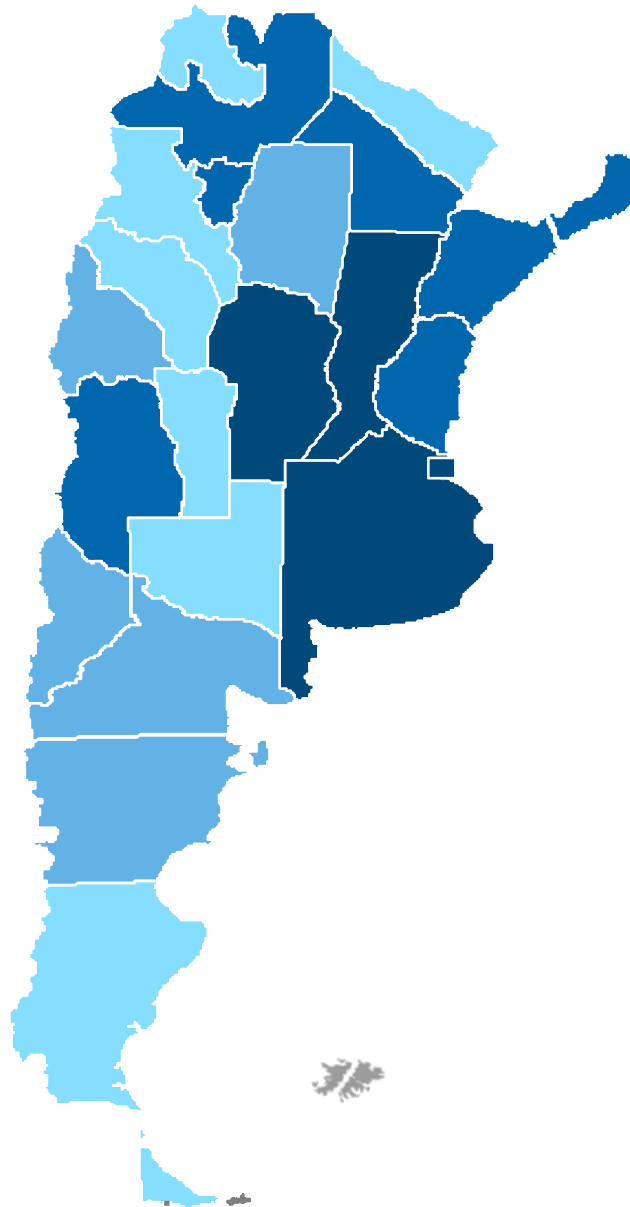
## EVOLUCIÓN MENSUAL SITIOS 4G Últimos 12 meses



## DESPLIEGUE SITIOS 4G



## DISTRIBUCION SITIOS 4G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 401 Y 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 301 Y 400 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 SITIOS

Provincia	Sitios
TIERRA DEL FUEGO	127
SANTA CRUZ	173
LA RIOJA	211
FORMOSA	221
LA PAMPA	231
SAN LUIS	277
CATAMARCA	280
JUJUY	311
CHUBUT	329
SAN JUAN	357
SANTIAGO DEL ESTERO	368
NEUQUEN	372
RIO NEGRO	404
CHACO	430
CORRIENTES	487
MISIONES	510
ENTRE RIOS	561
SALTA	562
TUCUMAN	734
MENDOZA	931
SANTA FE	1.776
CORDOBA	2.397
CABA	3.082
BUENOS AIRES	10.150







# 10

MERCADO  
POSTAL





## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2022		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 37.978.535.170	81,06%
Servicios Telegráficos	\$ 877.331.579	1,87%
Servicios Monetarios	\$ 365.170.332	0,78%
Servicios Internacionales	\$ 4.018.890.312	8,58%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 3.369.797.197	7,19%
Mensajería y Cadetería	\$ 240.251.255	0,51%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 46.849.975.845</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	195.708.386
Servicios Telegráficos	1.742.505
Servicios Monetarios	88.392
Servicios Internacionales	248.508
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.330
Correos Privados - Eventuales	114.752
<b>Total Producción</b>	<b>197.908.873</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2022		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 28.614.419.008	83,77%
Servicios Telegráficos	\$ 692.131.094	2,03%
Servicios Monetarios	\$ 323.922.469	0,95%
Servicios Internacionales	\$ 3.002.165.580	8,79%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 1.381.108.518	4,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 143.132.652	0,42%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 34.156.879.322</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

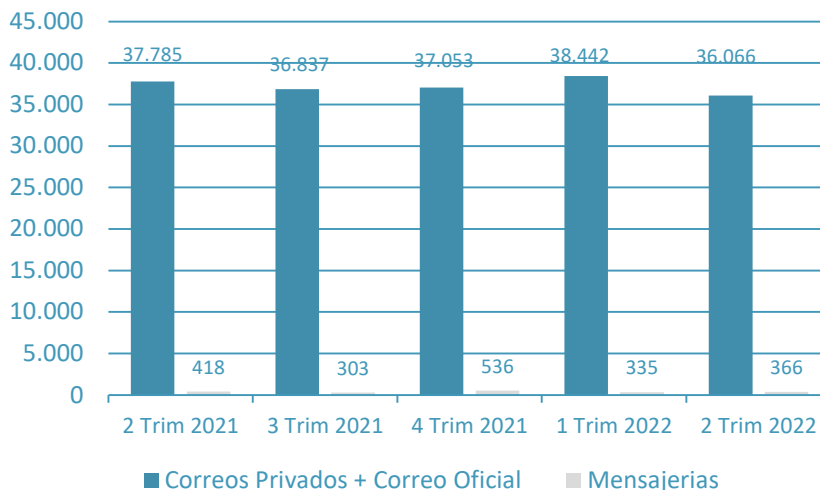
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2022	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	188.844.166
Servicios Telegráficos	1.653.691
Servicios Monetarios	89.008
Servicios Internacionales	225.460
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.742
Correos Privados - Eventuales	100.105
<b>Total Producción</b>	<b>190.919.172</b>

## NIVEL DE EMPLEO – Primer Trimestre 2022

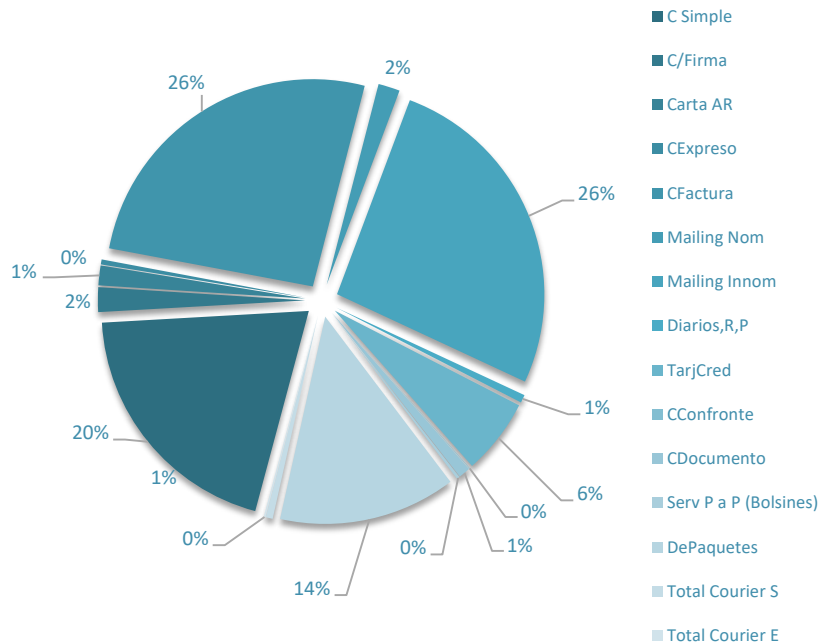
MERCADO POSTAL  
2do Trimestre 2022

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%
3º Trimestre 2021	36.837	-2,51%
4º Trimestre 2021	37.053	0,59%
1º Trimestre 2022	38.442	3,75%
2º Trimestre 2022	36.066	-6,18%



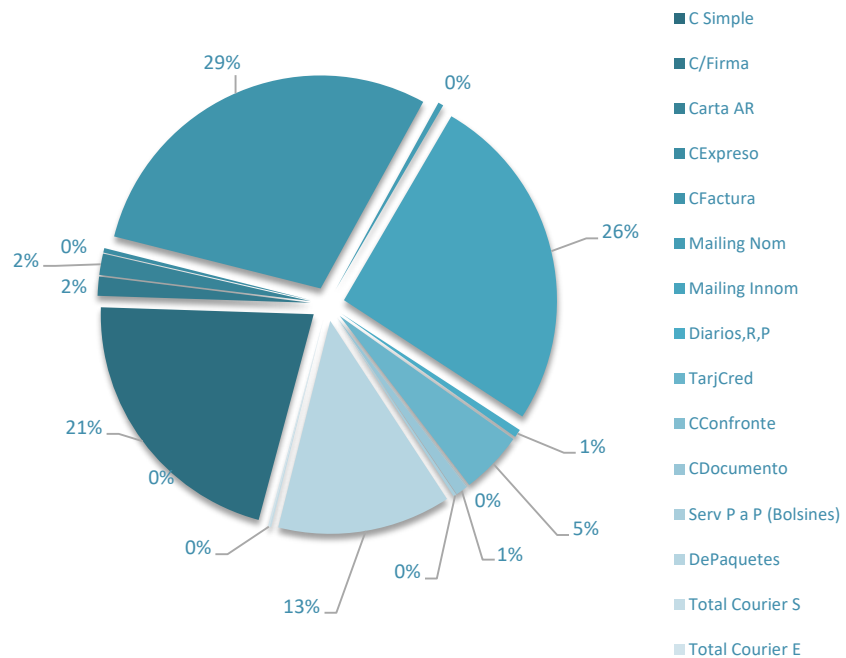
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	12.516.562	14.884.304	12.092.318
C/Firma	1.208.120	1.080.377	1.036.910
Carta AR	966.624	1.087.553	1.115.438
CExpreso	245.376	264.105	1.022.541
CFactura	16.378.128	18.309.309	16.614.315
Mailing Nom	1.058.031	1.365.863	204.774
Mailing Innom	16.463.261	16.718.615	15.866.247
Diarios,R,P	391.629	387.377	385.549
TarjCred	3.722.188	3.563.990	3.826.193
CConfronte	29.803	22.276	23.191
CDocumento	577.437	614.903	589.155
Serv P a P (Bolsines)	142.103	147.477	146.830
Paquetes	8.680.837	9.858.041	10.954.340
Total Courier S	341.980	408.318	395.998
Total Courier E	78.716	86.800	82.992



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	13.596.668	10.501.074	13.369.336
C/Firma	920.745	1.042.434	1.497.094
Carta AR	1.030.537	934.383	1.095.781
CExpreso	218.413	235.730	259.904
CFactura	18.513.174	17.827.202	18.960.132
Mailing Nom	259.773	658.015	144.459
Mailing Innom	16.420.170	16.602.611	15.154.142
Diarios,R,P	393.779	378.745	388.075
TarjCred	3.037.408	2.871.851	3.337.697
CConfronte	22.829	25.026	28.056
CDocumento	572.964	561.173	639.978
Serv P a P (Bolsines)	148.674	142.099	204.679
Paquetes	8.385.963	8.502.630	9.733.880
Total Courier S	75.610	74.891	81.175
Total Courier E	75.462	66.172	83.826





FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2022	2º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 13.182.930.000	\$ 22.030.555.475	67,11%	58,01%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 6.793.289.775	\$ 4.843.704.362	-28,70%	12,75%
Catamarca	\$ 78.576.384	\$ 99.291.545	26,36%	0,26%
Chaco	\$ 245.589.081	\$ 326.379.729	32,90%	0,86%
Chubut	\$ 393.685.939	\$ 425.846.981	8,17%	1,12%
Córdoba	\$ 973.729.571	\$ 1.419.841.622	45,81%	3,74%
Corrientes	\$ 571.628.180	\$ 703.378.841	23,05%	1,85%
Entre Ríos	\$ 677.089.812	\$ 670.785.512	-0,93%	1,77%
Formosa	\$ 64.871.189	\$ 120.581.517	85,88%	0,32%
Jujuy	\$ 155.731.405	\$ 167.929.858	7,83%	0,44%
La Pampa	\$ 190.077.544	\$ 204.350.292	7,51%	0,54%
La Rioja	\$ 60.969.902	\$ 88.651.766	45,40%	0,23%
Mendoza	\$ 431.329.081	\$ 549.279.867	27,35%	1,45%
Misiones	\$ 525.657.159	\$ 765.704.630	45,67%	2,02%
Neuquén	\$ 389.179.667	\$ 707.617.753	81,82%	1,86%
Río Negro	\$ 262.083.901	\$ 295.924.101	12,91%	0,78%
Salta	\$ 238.847.007	\$ 254.270.683	6,46%	0,67%
San Juan	\$ 129.564.266	\$ 143.200.024	10,52%	0,38%
San Luis	\$ 543.310.754	\$ 1.150.813.802	111,82%	3,03%
Santa Cruz	\$ 136.831.805	\$ 191.205.121	39,74%	0,50%
Santa Fe	\$ 1.653.674.902	\$ 1.879.860.051	13,68%	4,95%
Santiago del Estero	\$ 429.103.433	\$ 435.717.850	1,54%	1,15%
Tierra del Fuego	\$ 86.983.072	\$ 154.251.516	77,34%	0,41%
Tucumán	\$ 399.685.180	\$ 349.392.274	-12,58%	0,92%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 28.614.419.008</b>	<b>\$ 37.978.535.171</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2022	2º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	85.582.159	100.453.758	17,38%	51,33%
Buenos Aires (Pcia)	55.278.602	46.307.564	-16,23%	23,66%
Catamarca	338.557	346.347	2,30%	0,18%
Chaco	1.394.509	1.476.325	5,87%	0,75%
Chubut	1.889.150	1.080.896	-42,78%	0,55%
Córdoba	7.439.698	8.398.986	12,89%	4,29%
Corrientes	1.536.097	1.692.702	10,19%	0,86%
Entre Ríos	3.778.254	2.913.728	-22,88%	1,49%
Formosa	259.962	520.951	100,40%	0,27%
Jujuy	1.284.610	1.295.150	0,82%	0,66%
La Pampa	972.675	907.678	-6,68%	0,46%
La Rioja	233.318	258.775	10,91%	0,13%
Mendoza	5.558.991	5.755.864	3,54%	2,94%
Misiones	1.472.285	1.630.519	10,75%	0,83%
Neuquén	1.246.274	1.781.650	42,96%	0,91%
Río Negro	946.928	873.698	-7,73%	0,45%
Salta	2.012.708	1.663.973	-17,33%	0,85%
San Juan	1.188.318	1.191.710	0,29%	0,61%
San Luis	1.273.471	2.407.099	89,02%	1,23%
Santa Cruz	323.382	338.337	4,62%	0,17%
Santa Fe	8.574.756	8.262.529	-3,64%	4,22%
Santiago del Estero	2.875.347	2.864.970	-0,36%	1,46%
Tierra del Fuego	226.115	320.787	41,87%	0,16%
Tucumán	3.158.000	2.964.390	-6,13%	1,51%
<b>TOTAL</b>	<b>188.844.166</b>	<b>195.708.386</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

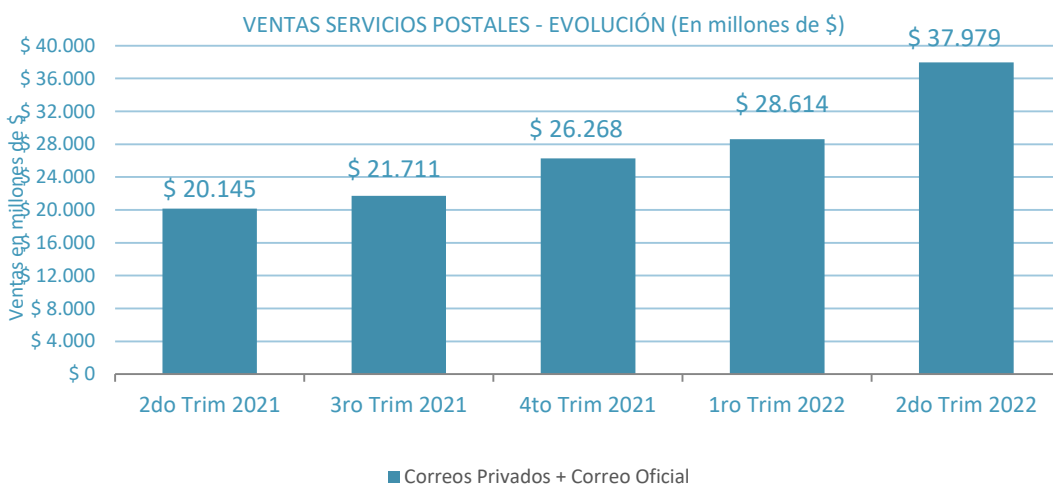
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 14.384.940.130	\$ 13.182.930.000	-8,36%	46,07%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 4.476.472.023	\$ 6.793.289.775	51,76%	23,74%
Catamarca	\$ 65.733.116	\$ 78.576.384	19,54%	0,27%
Chaco	\$ 246.606.709	\$ 245.589.081	-0,41%	0,86%
Chubut	\$ 224.758.516	\$ 393.685.939	75,16%	1,38%
Córdoba	\$ 1.024.916.191	\$ 973.729.571	-4,99%	3,40%
Corrientes	\$ 292.932.269	\$ 571.628.180	95,14%	2,00%
Entre Ríos	\$ 422.928.690	\$ 677.089.812	60,10%	2,37%
Formosa	\$ 86.855.543	\$ 64.871.189	-25,31%	0,23%
Jujuy	\$ 188.187.504	\$ 155.731.405	-17,25%	0,54%
La Pampa	\$ 149.379.087	\$ 190.077.544	27,25%	0,66%
La Rioja	\$ 60.130.179	\$ 60.969.902	1,40%	0,21%
Mendoza	\$ 350.699.626	\$ 431.329.081	22,99%	1,51%
Misiones	\$ 284.939.124	\$ 525.657.159	84,48%	1,84%
Neuquén	\$ 398.883.733	\$ 389.179.667	-2,43%	1,36%
Río Negro	\$ 273.823.640	\$ 262.083.901	-4,29%	0,92%
Salta	\$ 241.103.005	\$ 238.847.007	-0,94%	0,83%
San Juan	\$ 103.601.770	\$ 129.564.266	25,06%	0,45%
San Luis	\$ 783.304.214	\$ 543.310.754	-30,64%	1,90%
Santa Cruz	\$ 119.401.408	\$ 136.831.805	14,60%	0,48%
Santa Fe	\$ 1.394.941.780	\$ 1.653.674.902	18,55%	5,78%
Santiago del Estero	\$ 379.393.074	\$ 429.103.433	13,10%	1,50%
Tierra del Fuego	\$ 72.221.324	\$ 86.983.072	20,44%	0,30%
Tucumán	\$ 241.890.955	\$ 399.685.180	65,23%	1,40%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 26.268.043.609</b>	<b>\$ 28.614.419.008</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	89.092.966	85.582.159	-3,94%	45,32%
Buenos Aires (Pcia)	49.686.553	55.278.602	11,25%	29,27%
Catamarca	412.358	338.557	-17,90%	0,18%
Chaco	1.452.722	1.394.509	-4,01%	0,74%
Chubut	821.208	1.889.150	130,05%	1,00%
Córdoba	8.800.353	7.439.698	-15,46%	3,94%
Corrientes	1.004.795	1.536.097	52,88%	0,81%
Entre Ríos	2.620.974	3.778.254	44,15%	2,00%
Formosa	643.348	259.962	-59,59%	0,14%
Jujuy	1.394.123	1.284.610	-7,86%	0,68%
La Pampa	1.006.807	972.675	-3,39%	0,52%
La Rioja	239.479	233.318	-2,57%	0,12%
Mendoza	6.715.993	5.558.991	-17,23%	2,94%
Misiones	843.114	1.472.285	74,62%	0,78%
Neuquén	1.499.877	1.246.274	-16,91%	0,66%
Río Negro	1.011.888	946.928	-6,42%	0,50%
Salta	1.777.907	2.012.708	13,21%	1,07%
San Juan	1.112.173	1.188.318	6,85%	0,63%
San Luis	1.913.885	1.273.471	-33,46%	0,67%
Santa Cruz	304.623	323.382	6,16%	0,17%
Santa Fe	7.994.438	8.574.756	7,26%	4,54%
Santiago del Estero	3.115.918	2.875.347	-7,72%	1,52%
Tierra del Fuego	201.487	226.115	12,22%	0,12%
Tucumán	2.250.601	3.158.000	40,32%	1,67%
<b>TOTAL</b>	<b>185.917.590</b>	<b>188.844.166</b>		<b>100%</b>

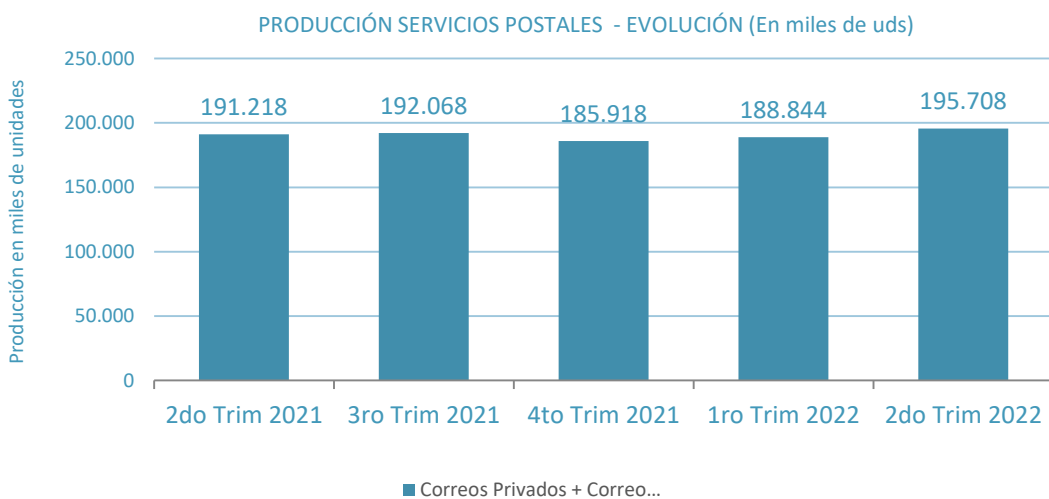
## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%
3º Trim 2021	\$ 21.710.860.850	7,77%
4º Trim 2021	\$ 26.268.043.610	20,99%
1º Trim 2022	\$ 28.614.419.008	8,93%
2º Trim 2022	\$ 37.978.535.170	32,73%



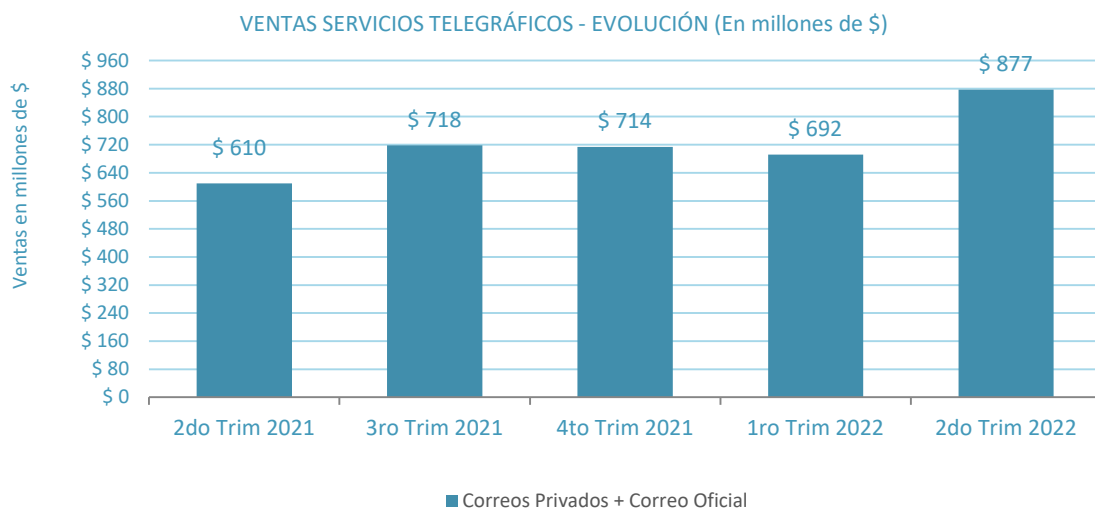
## PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	-2,80%
3º Trim 2021	192.068.435	0,44%
4º Trim 2021	185.917.590	-3,20%
1º Trim 2022	188.844.166	1,57%
2º Trim 2022	195.708.386	3,63%



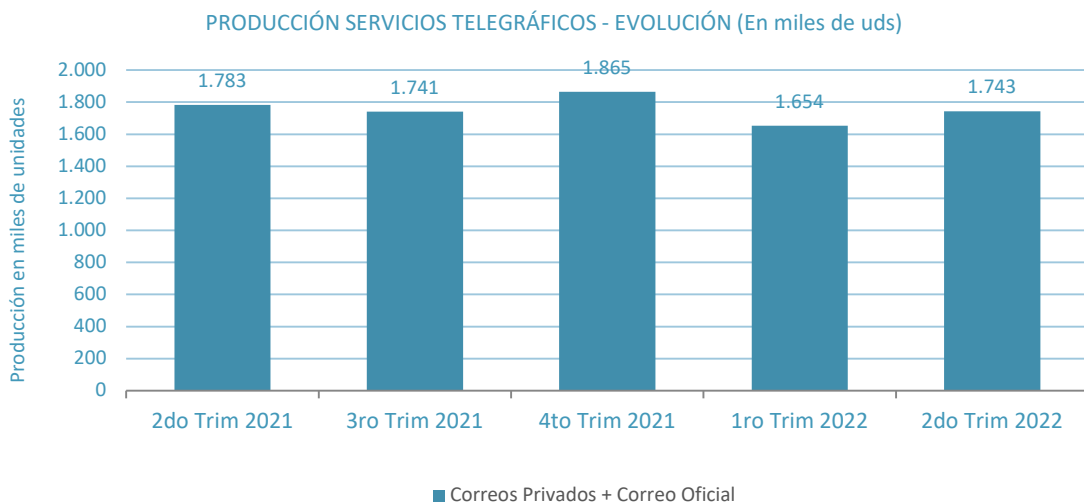
## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%
3º Trim 2021	\$ 718.403.775	17,80%
4º Trim 2021	\$ 714.049.543	-0,61%
1º Trim 2022	\$ 692.131.094	-3,07%
2º Trim 2022	\$ 877.331.579	26,76%



## PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

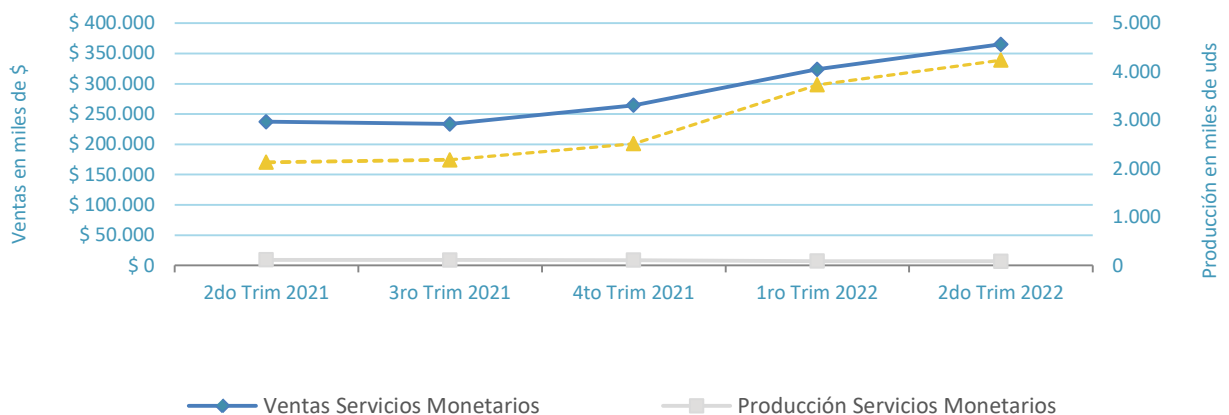
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%
3º Trim 2021	1.741.186	-2,33%
4º Trim 2021	1.865.066	7,11%
1º Trim 2022	1.653.691	-11,33%
2º Trim 2022	1.742.505	5,37%



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2022

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%
3º Trim 2021	\$ 233.510.601	-1,63%	113.483	-3,58%
4º Trim 2021	\$ 264.363.911	13,21%	110.460	-2,66%
1º Trim 2022	\$ 323.922.469	22,53%	89.008	-19,42%
2º Trim 2022	\$ 365.170.332	12,73%	88.392	-0,69%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



## MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – Segundo Trimestre 2022

Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trim 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%
3º Trim 2021	30	62.920	-72,06%	\$ 52.717.077	-53,40%
4º Trim 2021	30	175.343	178,68%	\$ 120.488.279	128,56%
1º Trim 2022	28	100.105	-42,91%	\$ 85.562.150	-28,99%
2º Trim 2022	27	114.752	14,63%	\$ 116.095.521	35,69%

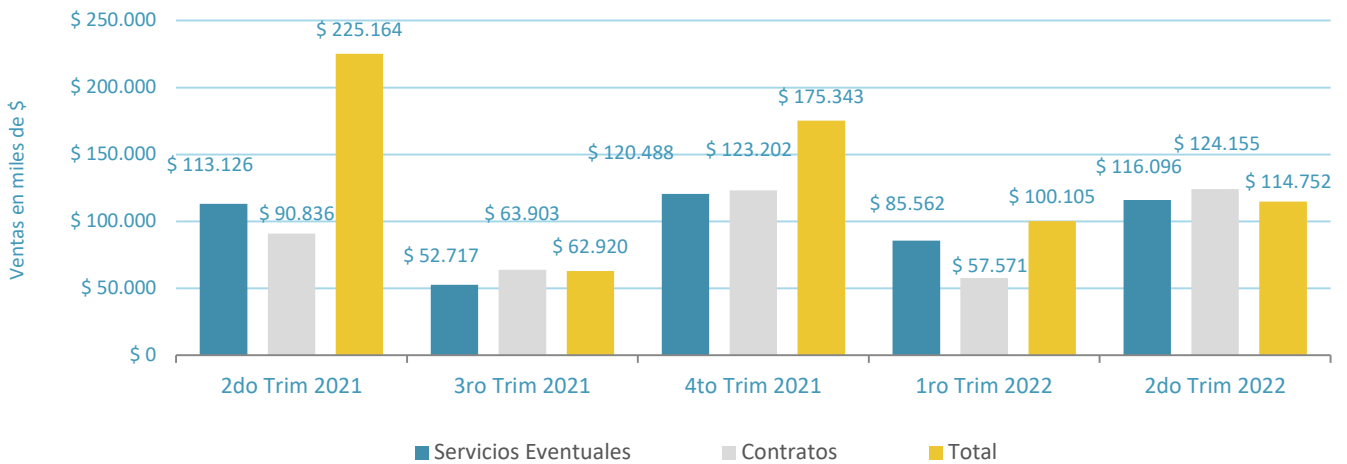
## MENSAJERÍAS CONTRATOS – Segundo Trimestre 2022

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trim 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%
3º Trim 2021	30	400	-91,36%	\$ 63.902.555	-29,65%
4º Trim 2021	30	704	76,00%	\$ 123.201.588	92,80%
1º Trim 2022	28	6.742	857,67%	\$ 57.570.502	-53,27%
2º Trim 2022	27	6.330	-6,11%	\$ 124.155.733	115,66%



FACTURACIÓN  
MENSAJERÍAS – Segundo Trimestre 2022

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)







### INFRAESTRUCTURA

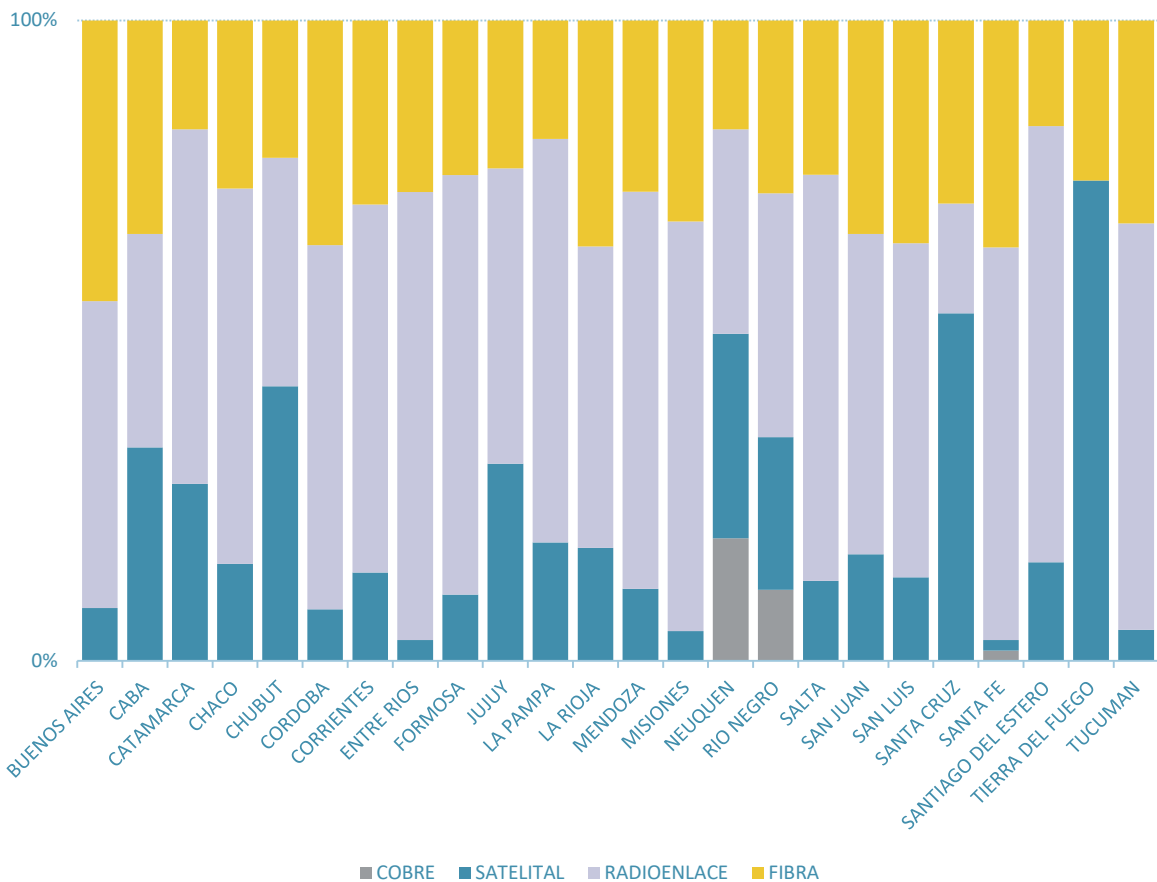
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

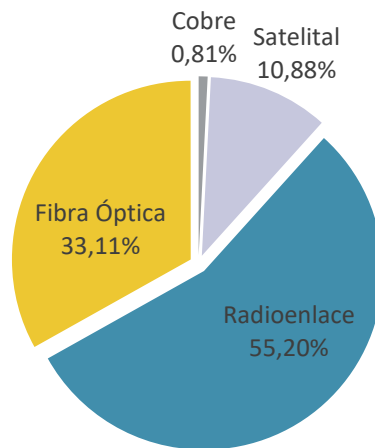
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

### RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



## PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

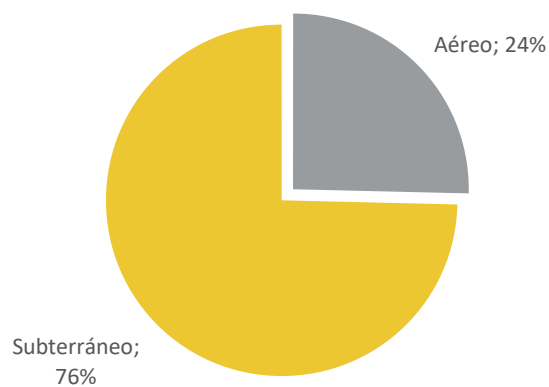
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



## PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

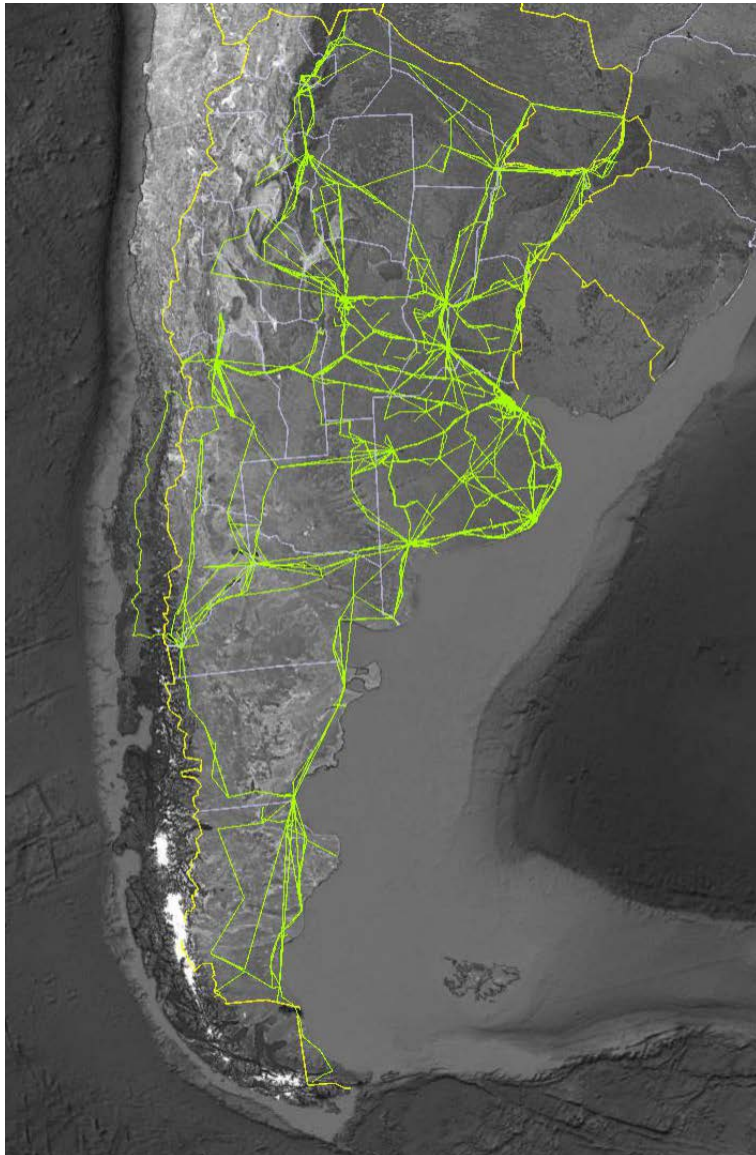
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



## MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)









12

TELEFONÍA  
PÚBLICA

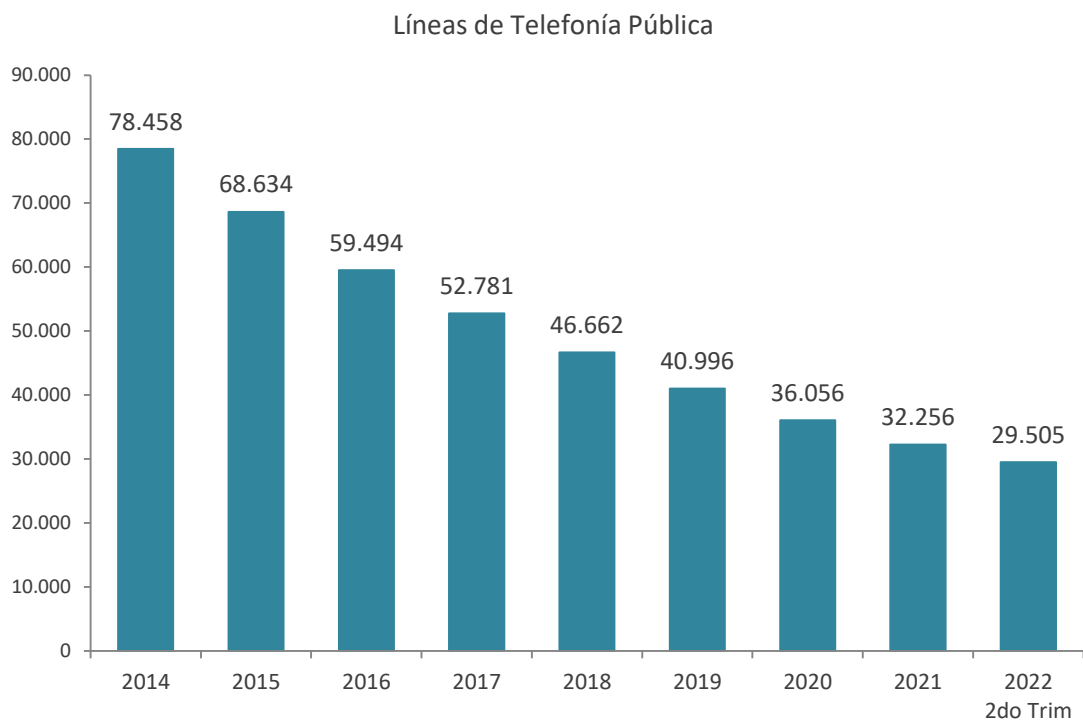




## LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

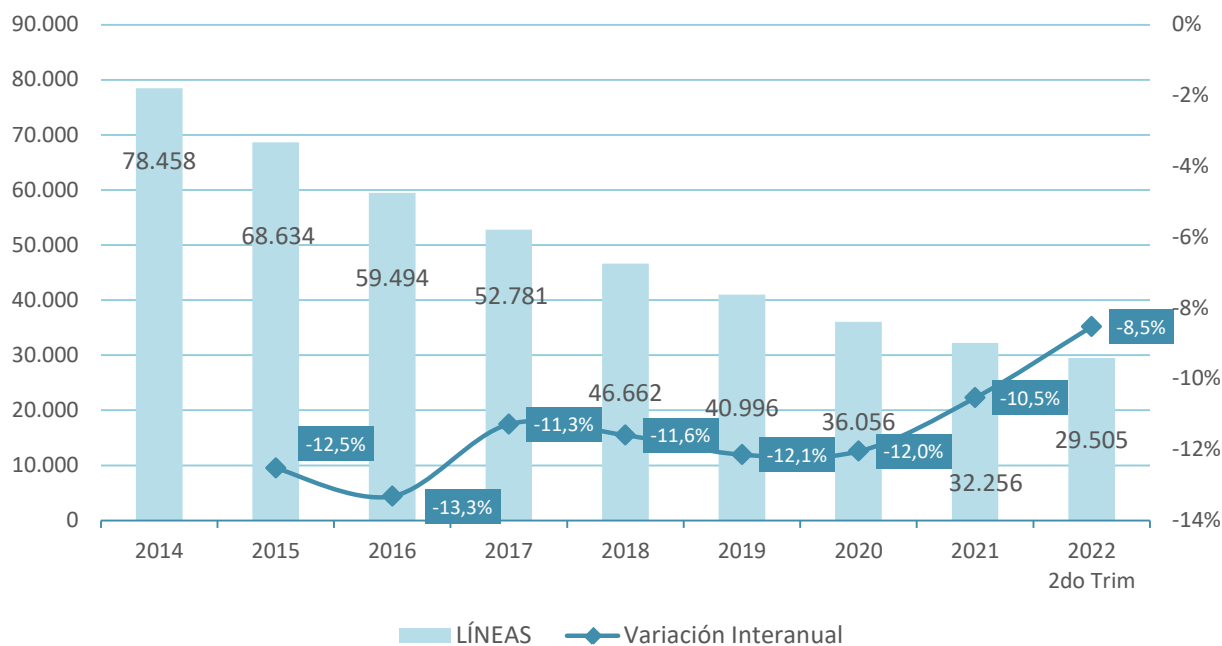
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.256	29.505

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



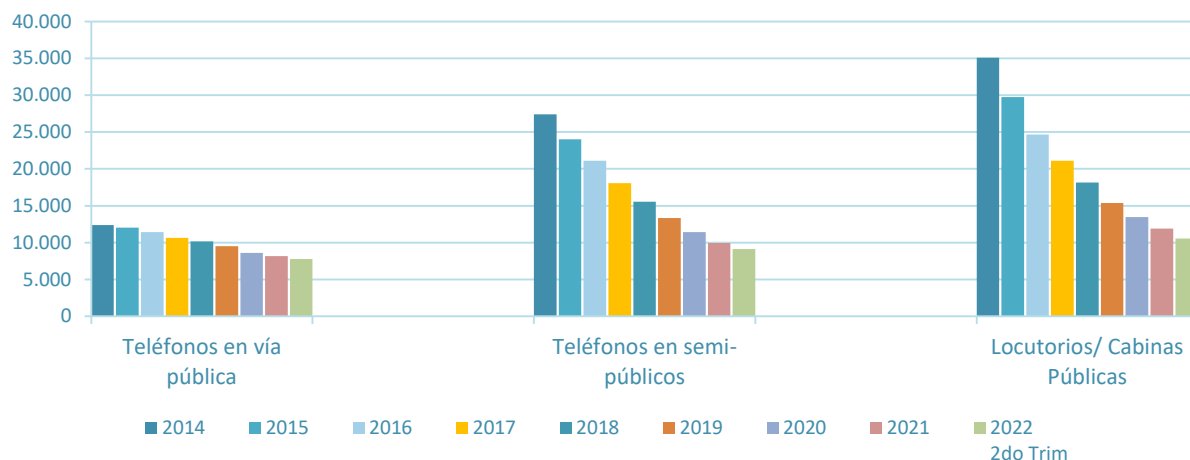
### EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2022

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim	Variación 2014-2022
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.256	29.505	-62,4%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,1%	-12,0%	-10,5%	-8,5%	

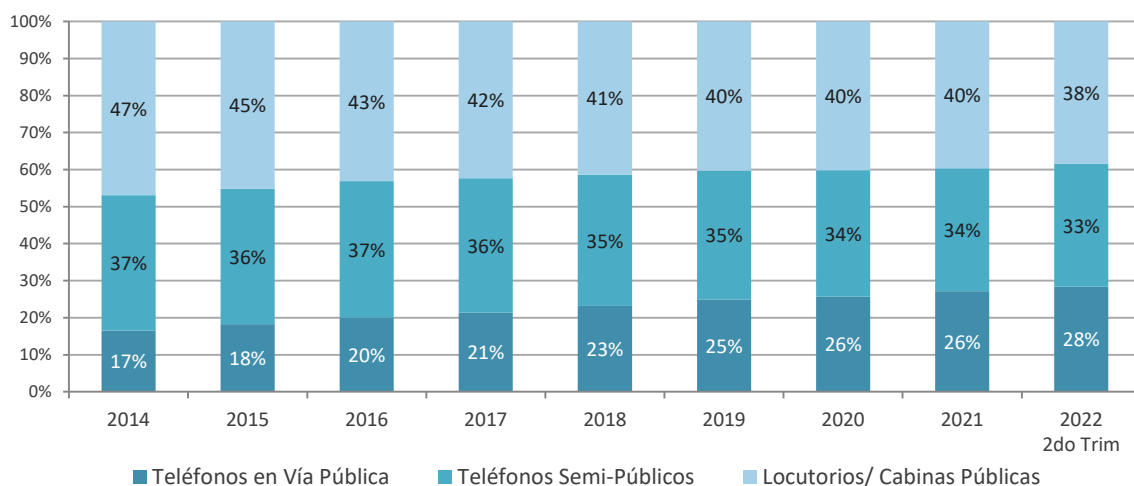


### LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim	Variación 2014-2022
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	8.600	8.151	7.794	-37,0%
Variación Interanual		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-9,8%	-5,2%	-4,4%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	11.439	9.938	9.112	-66,7%
Variación interanual		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-14,1%	-13,1%	-8,3%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	13.474	11.893	10.569	-69,9%
Variación interanual		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-12,5%	-11,7%	-11,1%	



### PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA





# ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

