

2021

1er Trimestre

República Argentina

INDICADORES

Mercado TIC, Postal
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Julio 2021)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 indicadores@enacom.gob.ar
 4348-8861

©2020 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

02  TELEFONÍA
FUA

04  SERVICIO
DE TV POR
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES
MÓVILES

08  DESPLIEGUE
4G

10  MERCADO
POSTAL

12  TELEFONÍA
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	



01

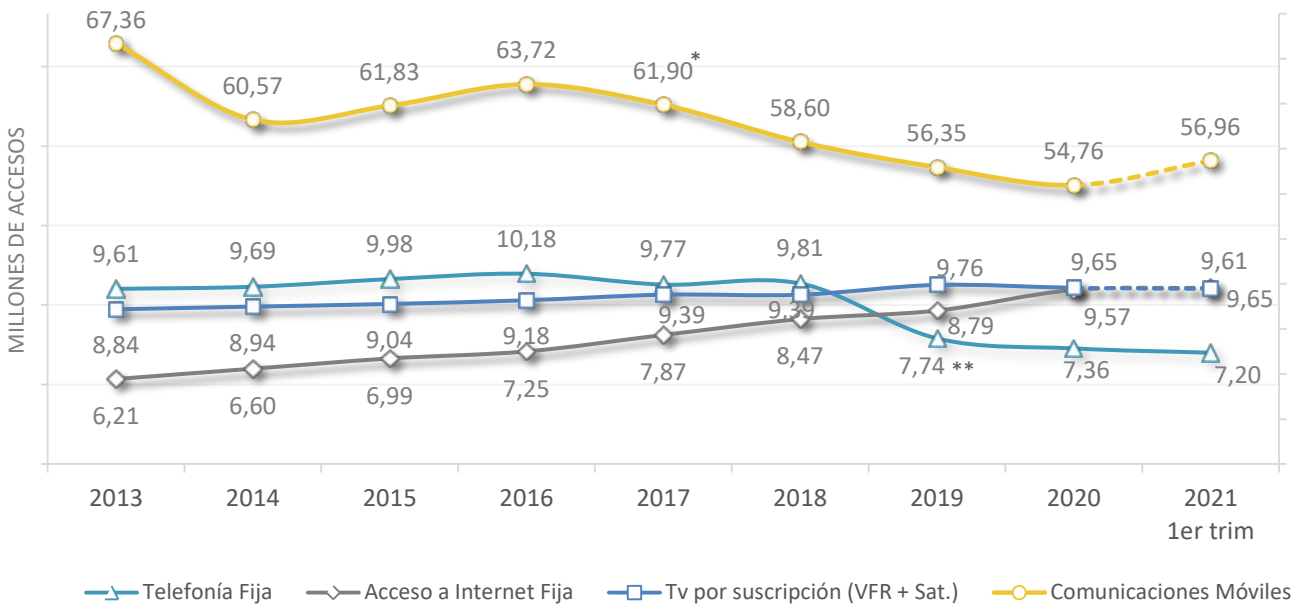
RESUMEN

ACCESOS

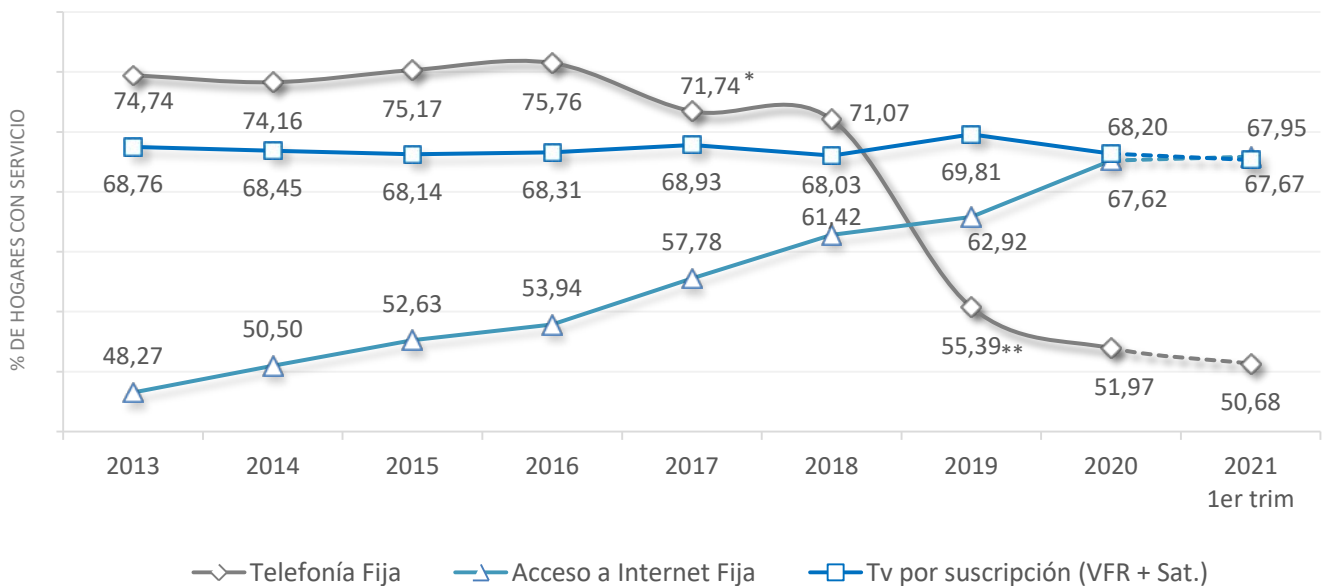
SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	7,20	15,76	1,91	50,68
Acceso a Internet (Fija)	9,65	21,13	2,57	67,95
Comunicac. Móviles	56,96	124,73	15,14	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,35	16,09	1,95	51,74
TV por Suscripción (Satelital)	2,26	4,95	0,60	15,93
Telefonía Pública	0,035	N / A	N / A	N / A



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



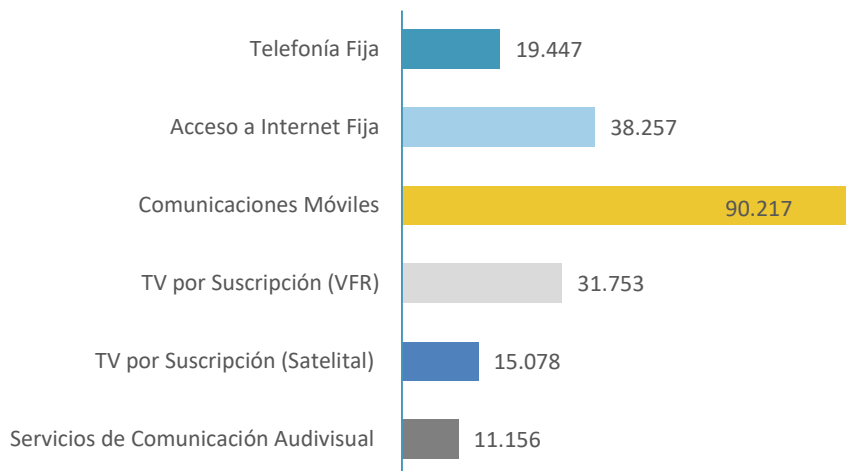
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores de Telefonía Fija informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores de Telefonía Fija informaron 2,23 millones de accesos menos

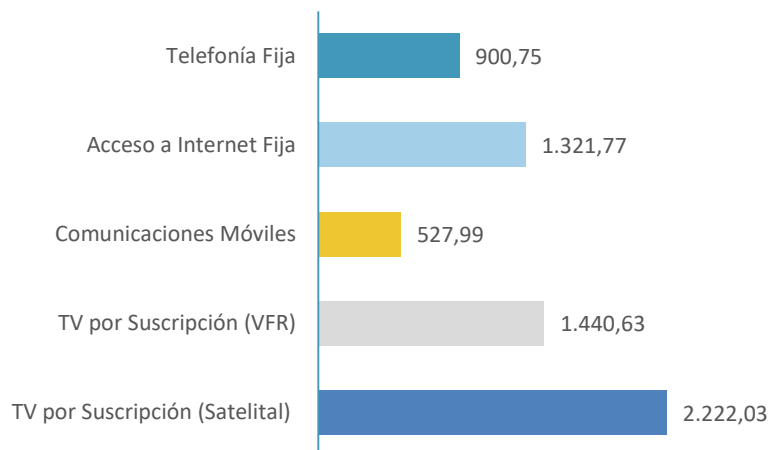
INGRESOS*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audivisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 19.447	\$ 90.217	\$ 38.257	\$ 31.753	\$ 15.078	\$ 11.156	\$ 205.908
ARPU (mensual)	\$ 900,75	\$ 527,99	\$ 1.321,77	\$ 1.440,63	\$ 2.222,03		

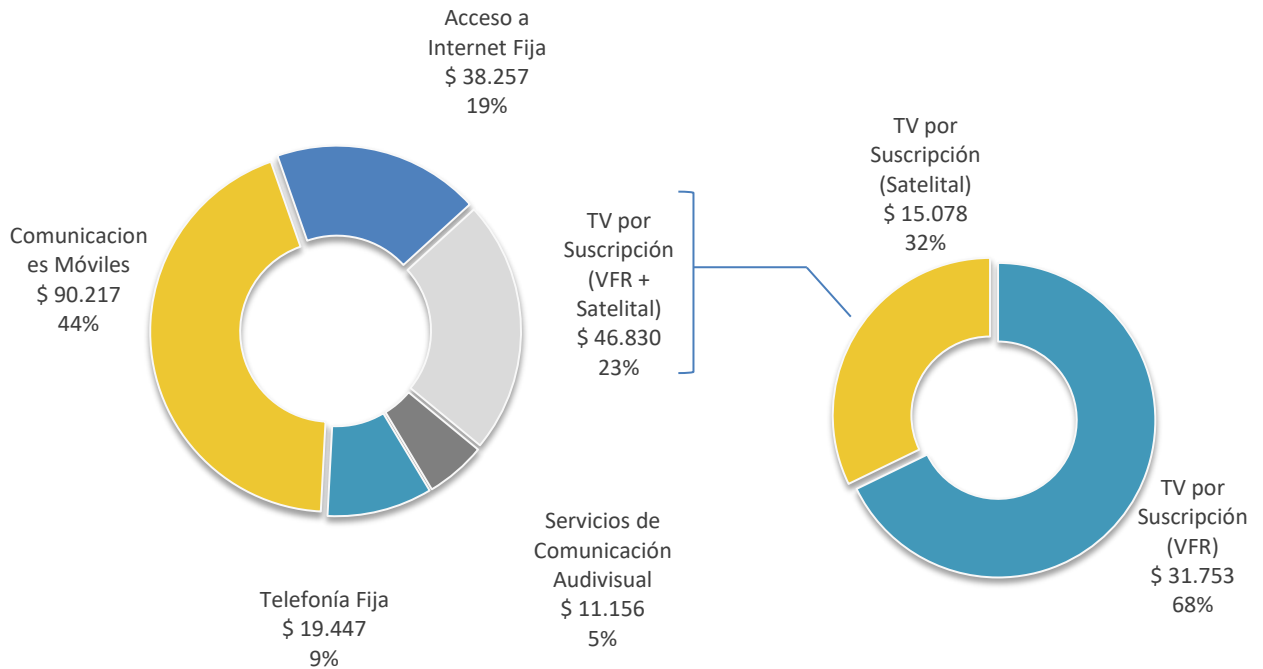
Ingresos (en millones de \$)



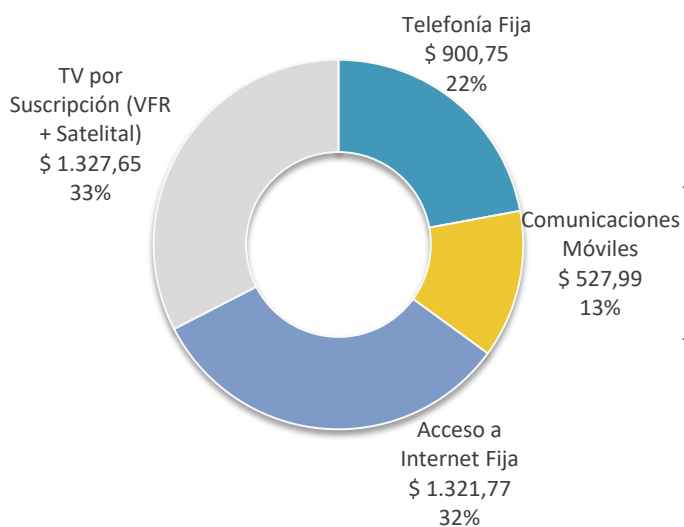
ARPU Mensual (en pesos)



* La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de pesos)

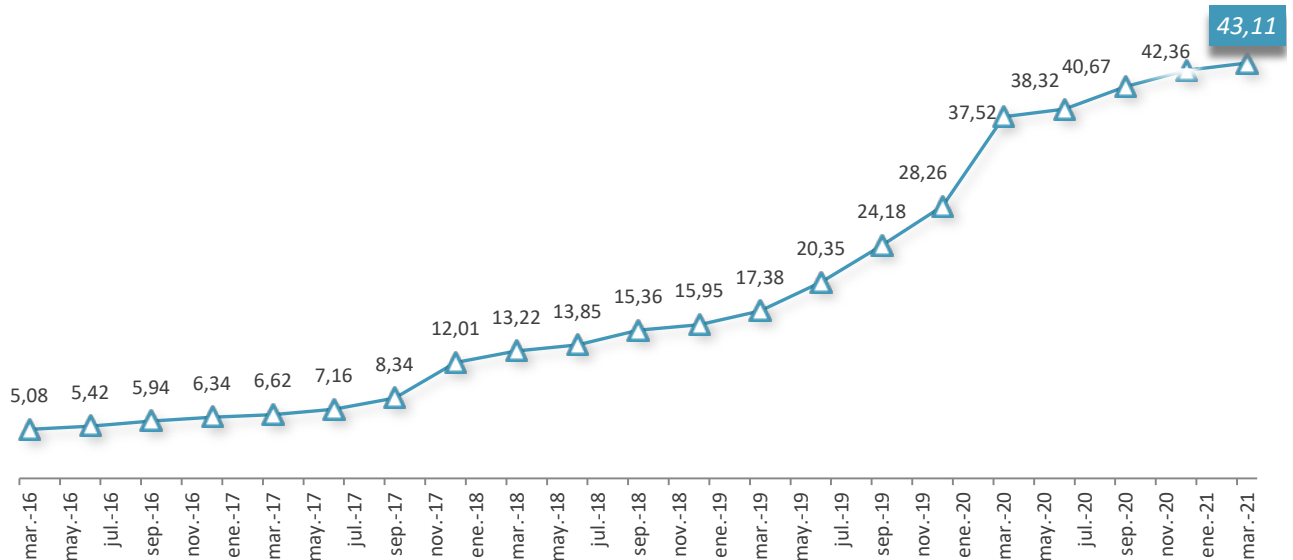
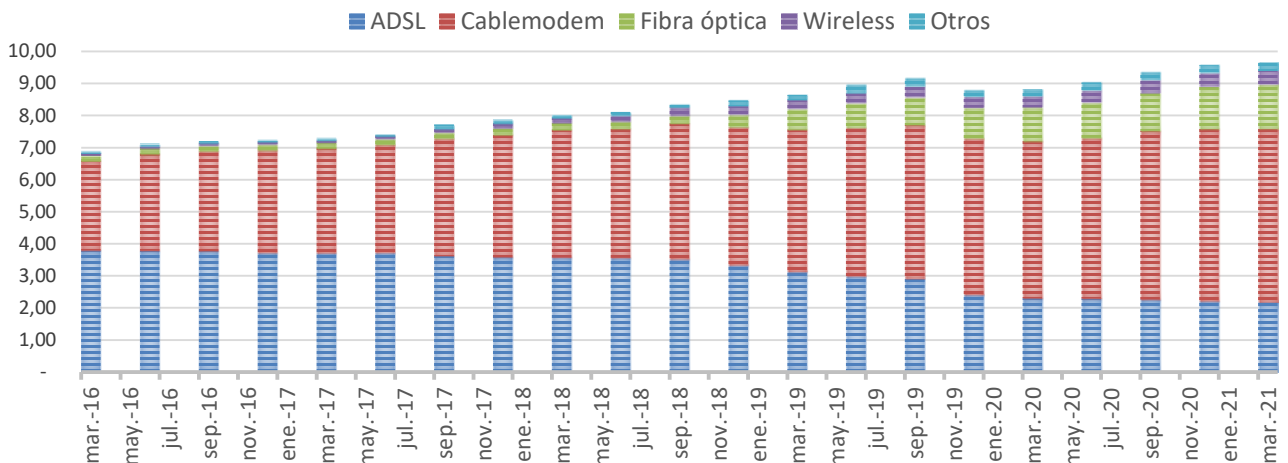
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

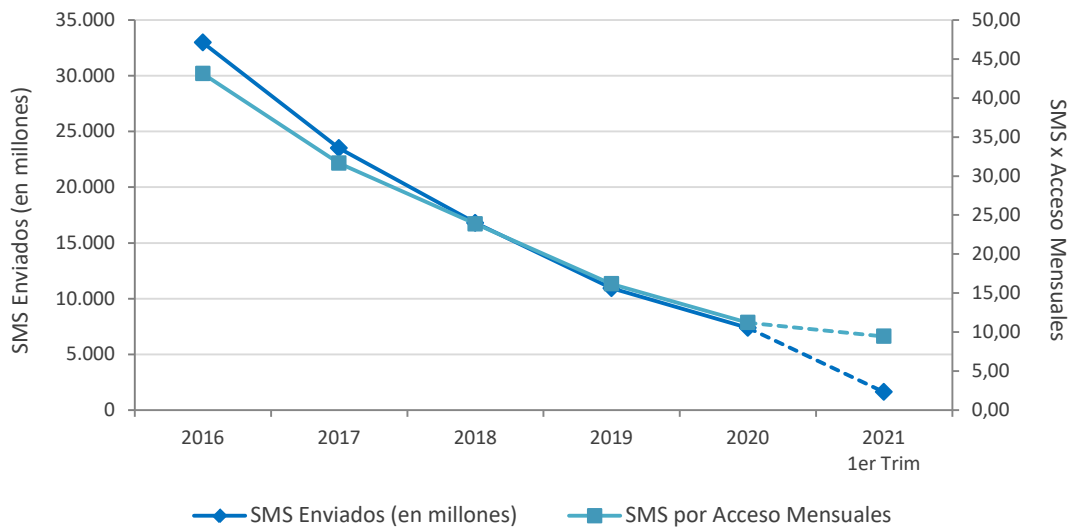
EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)
Acceso a Internet Fija

Velocidad Media de Descarga - Mbps

EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA
Acceso a Internet FijaEvolución de Accesos por Tecnología
(En millones)

SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim	Variación 2016-2021
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	7.376	1.615	-95,10%
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	11,22	9,45	-78,07%



PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2021	Sólo en 2021	Portaciones por día en 2021
PORTACIONES	14.360.854	574.096	6.379

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015- 2021	Sólo en 2021	Instaladas por día en 2020
RADIOBASES en funcionamiento	32.330	224	2



02
TELEFONÍA FIJA

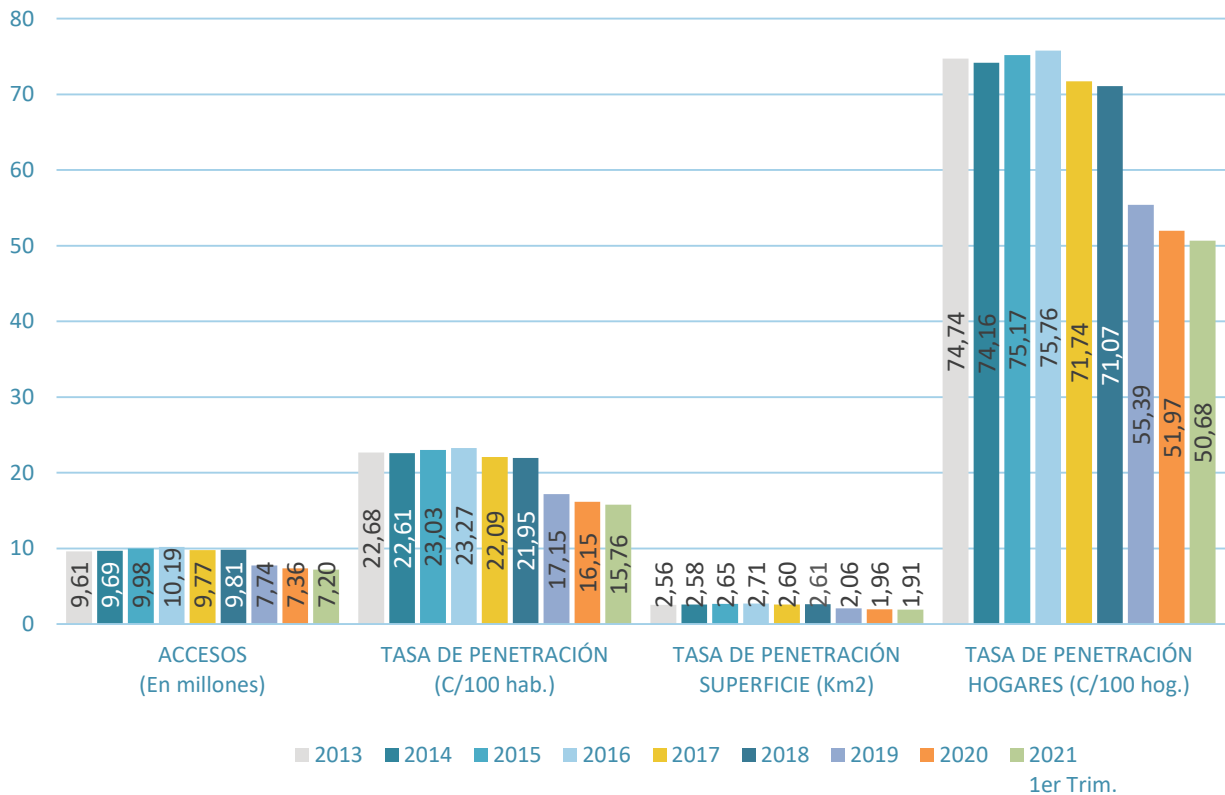


ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,20
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,15	15,76
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	1,91
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	51,97	50,68

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

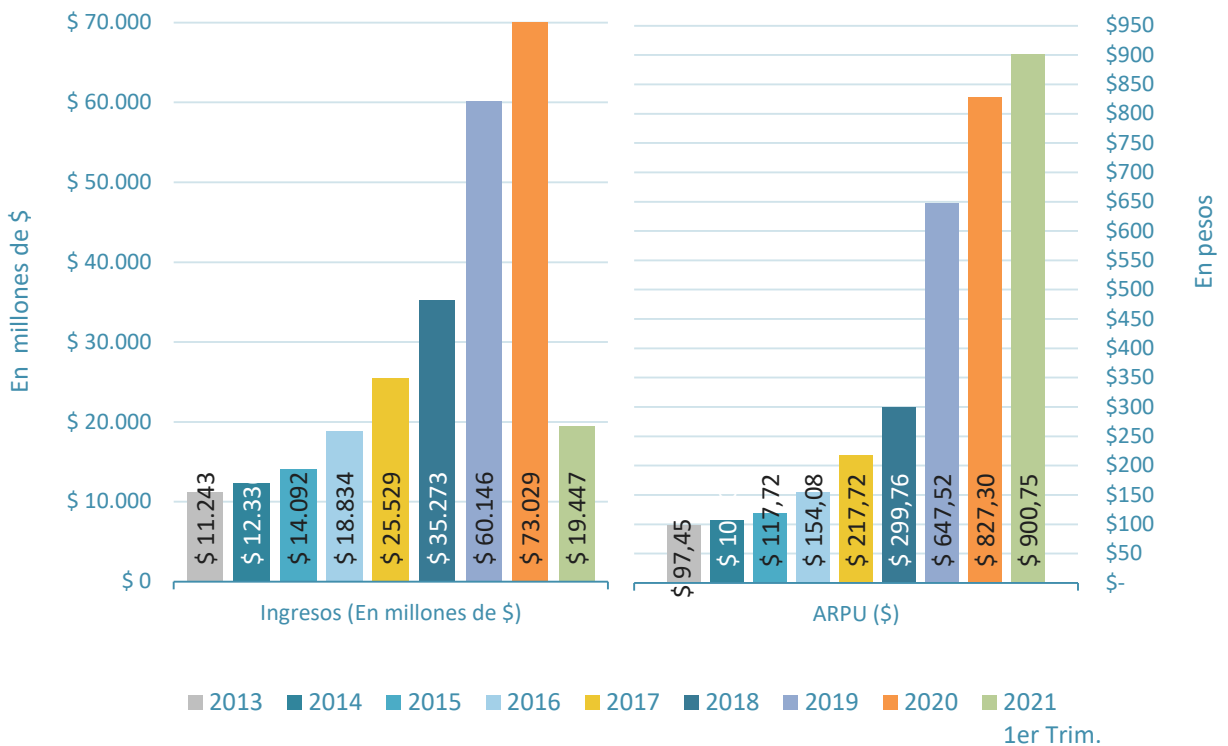


INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
INGRESOS En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	73.629	19.447
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,20
ARPU MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	827,30	900,75

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

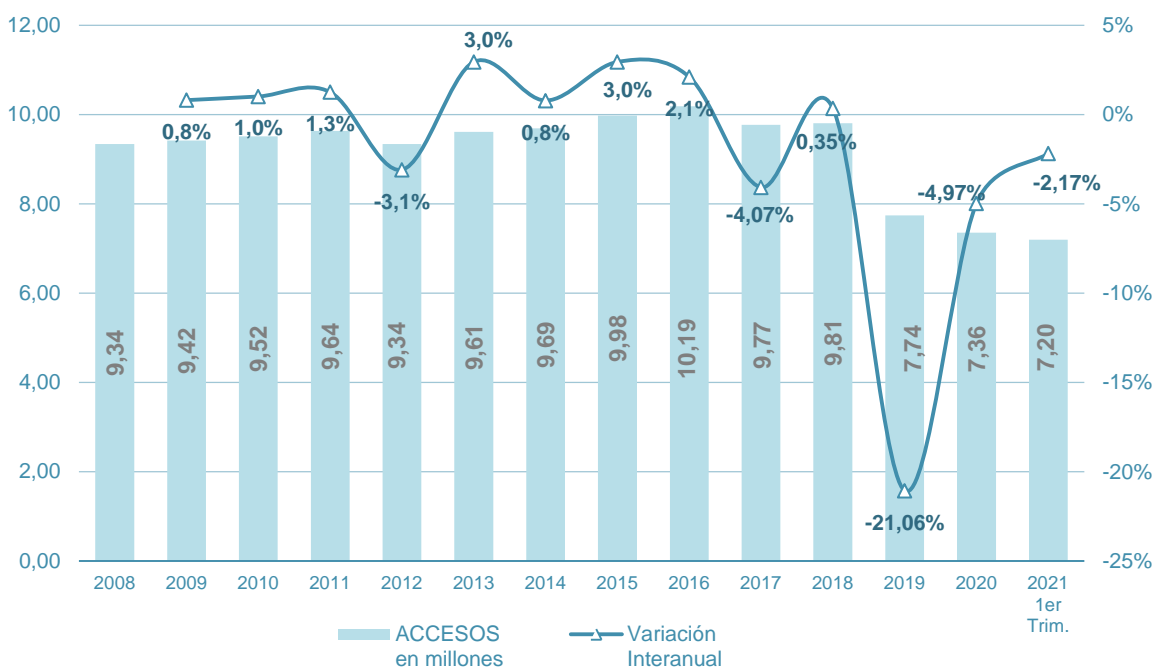


EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2021

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,97%
2021 1er Trim	7,20	-2,17%

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

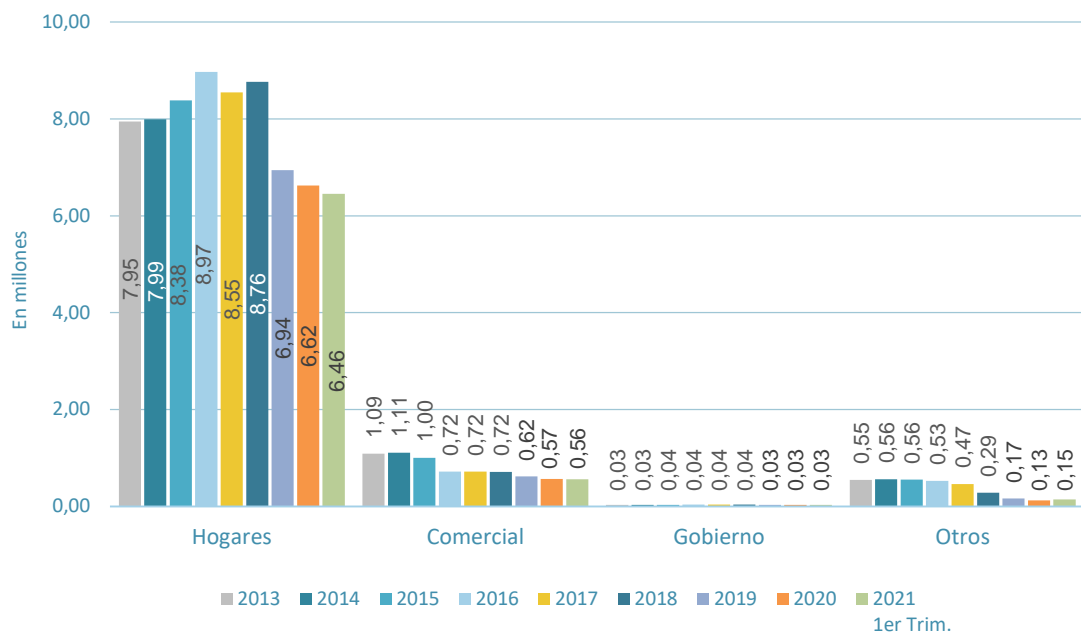


ACCESOS POR CATEGORÍA

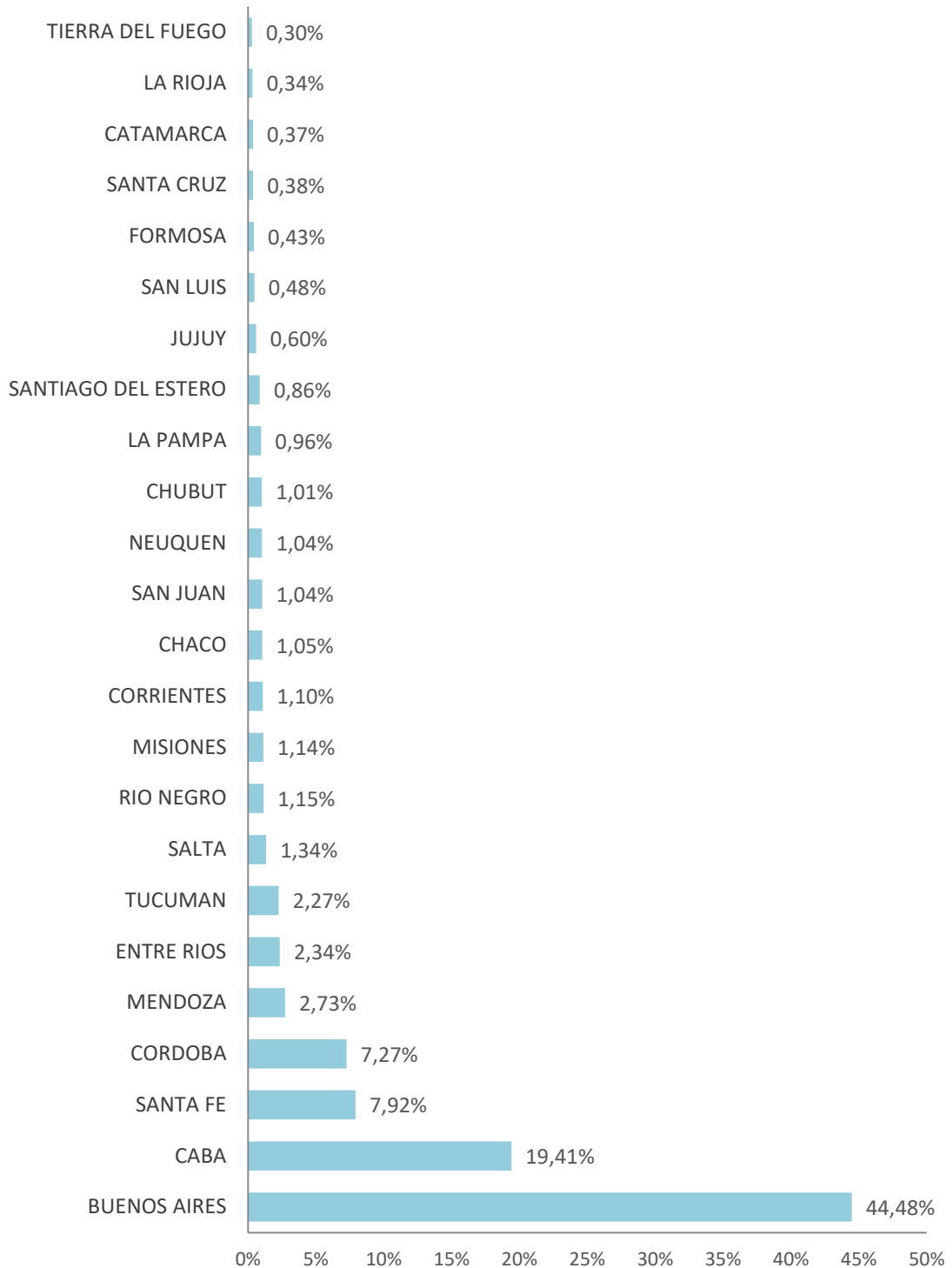
	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021 1er Trim
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,46
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,57	0,56
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,15
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,20

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

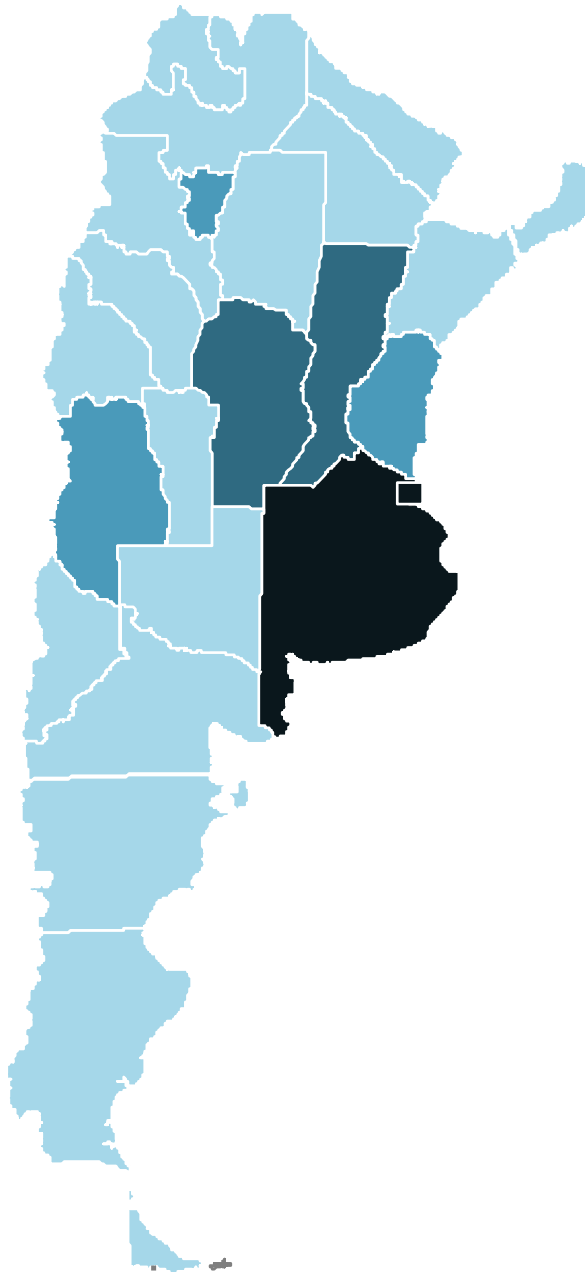
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



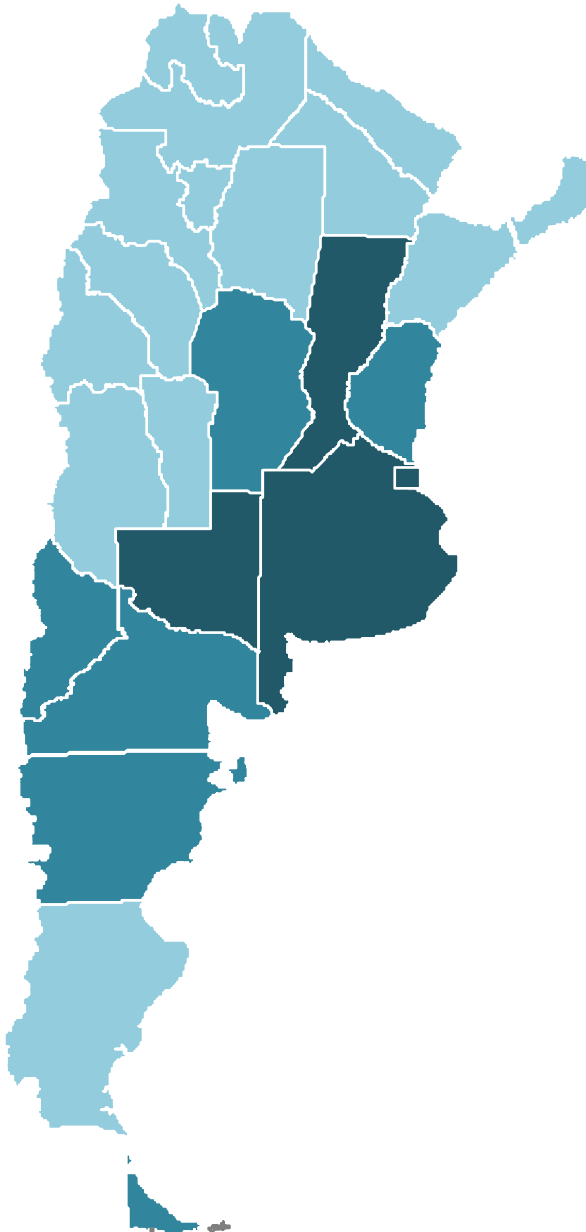
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.201.312
CABA	1.396.564
SANTA FE	570.032
CORDOBA	522.835
MENDOZA	196.315
ENTRE RIOS	168.446
TUCUMAN	163.185
SALTA	96.214
RIO NEGRO	82.639
MISIONES	82.076
CORRIENTES	78.850
CHACO	75.834
SAN JUAN	74.837
NEUQUEN	74.530
CHUBUT	73.019
LA PAMPA	69.373
SANTIAGO DEL ESTERO	62.157
JUJUY	42.953
SAN LUIS	34.431
FORMOSA	31.265
SANTA CRUZ	27.239
CATAMARCA	26.597
LA RIOJA	24.254
TIERRA DEL FUEGO	21.573
TOTAL	7.196.530

- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	45,38
LA PAMPA	19,25
BUENOS AIRES	18,13
SANTA FE	16,04
CORDOBA	13,81
TIERRA DEL FUEGO	12,24
ENTRE RIOS	12,08
CHUBUT	11,67
NEUQUEN	11,13
RIO NEGRO	10,96
MENDOZA	9,80
TUCUMAN	9,55
SAN JUAN	9,51
SANTA CRUZ	7,33
CORRIENTES	7,00
SAN LUIS	6,72
SALTA	6,70
MISIONES	6,46
CATAMARCA	6,37
SANTIAGO DEL ESTERO	6,31
CHACO	6,26
LA RIOJA	6,11
JUJUY	5,53
FORMOSA	5,14
PENETRACIÓN NACIONAL	15,76

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 15,76

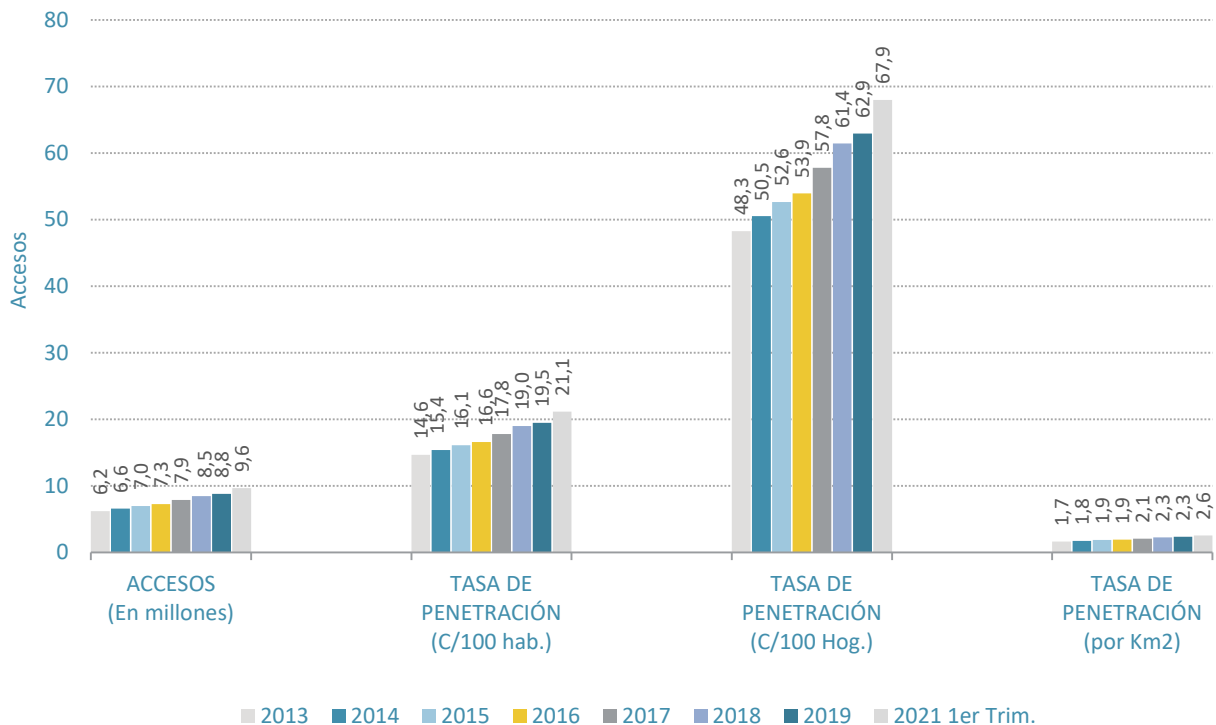
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 15,76 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES



03
ACCESO
A INTERNET FIJA

ACCESOS/PENETRACIÓN

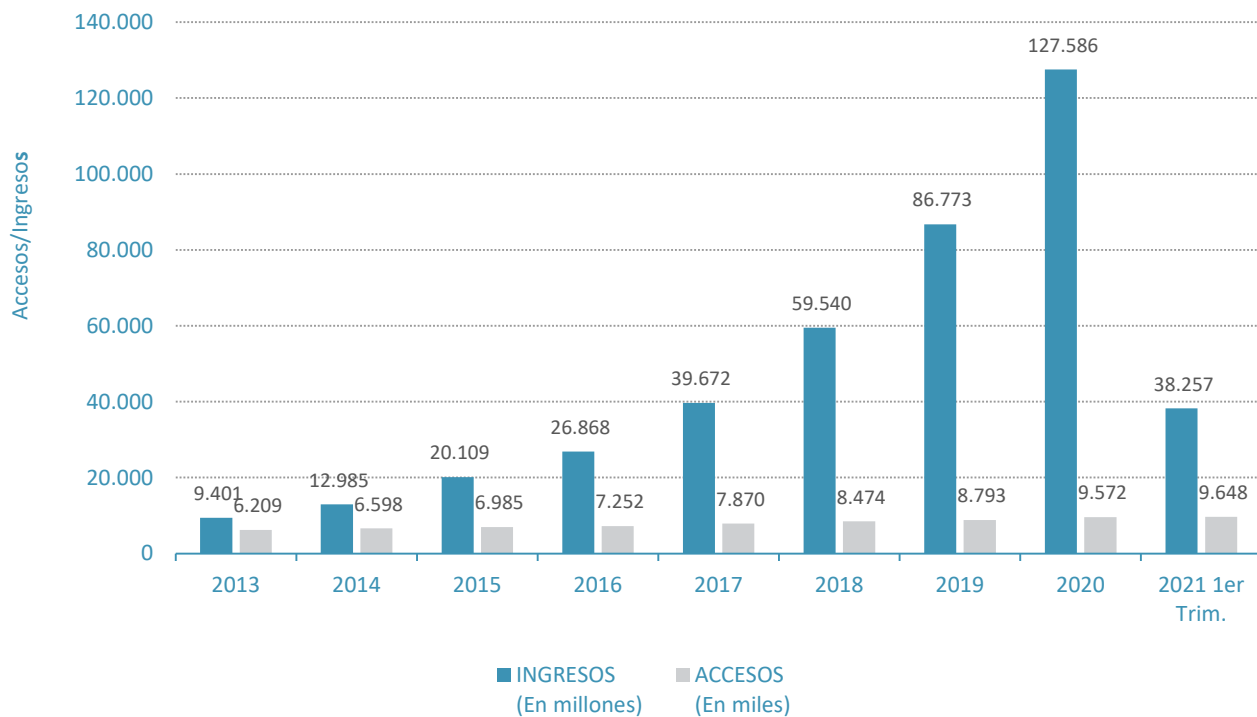
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	9,65
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	21,13
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	67,95
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,57



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2021 1er Trim.

INGRESOS

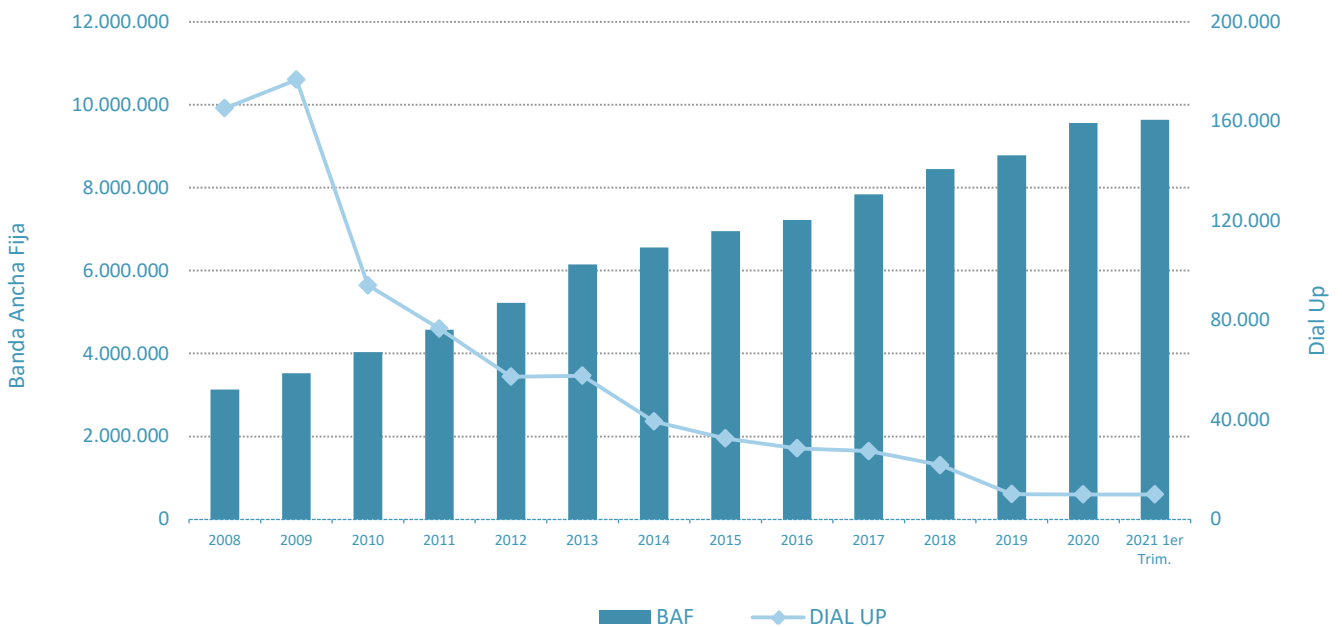
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 38.257
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	9,572	9,648
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 3.965,27
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.321,76



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

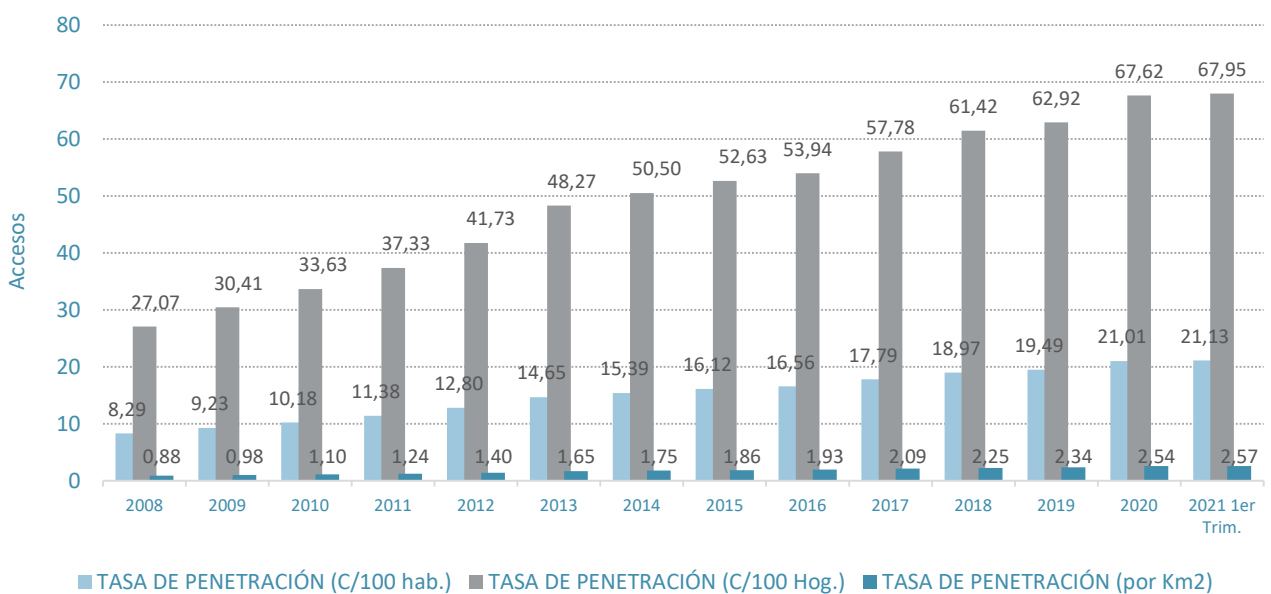
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021 1er Trim.	9.637.956	10.016	9.647.972

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 –1er Trimestre 2021

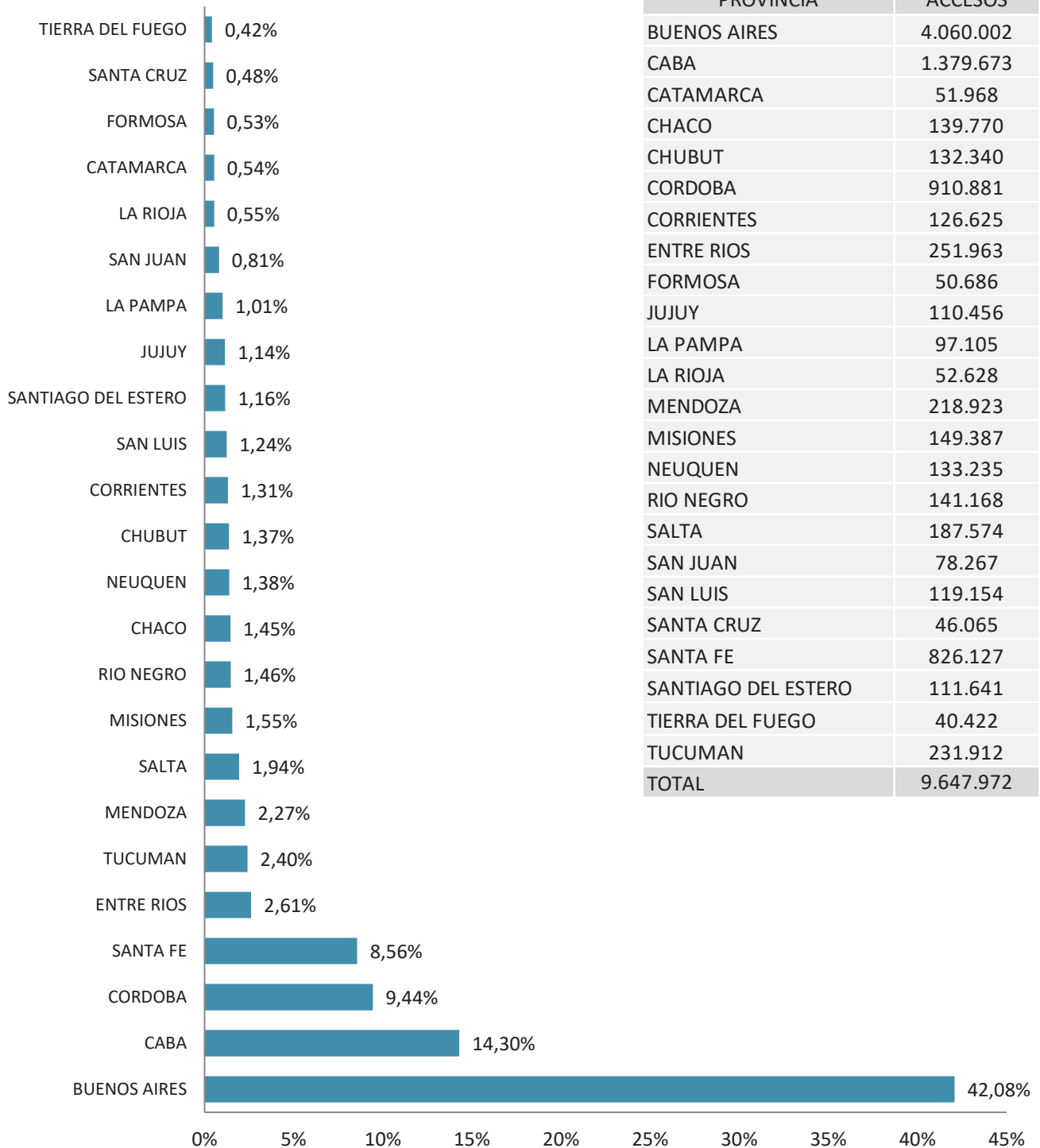


EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 1er Trimestre 2021

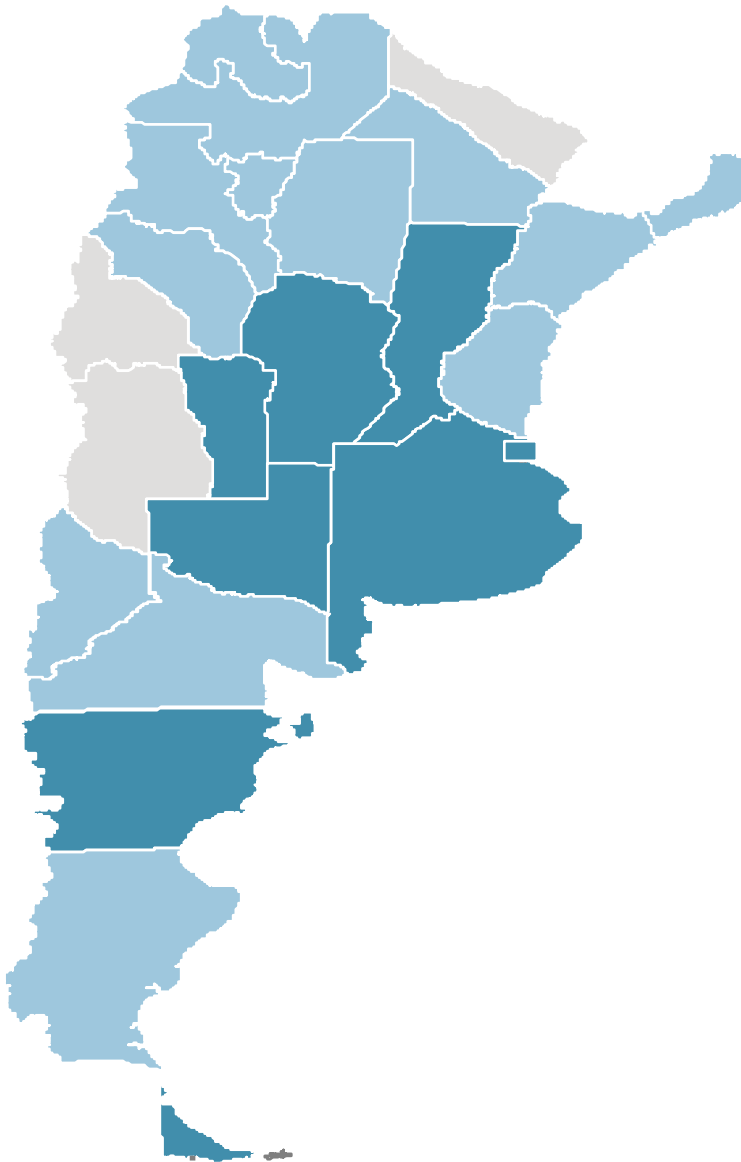
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	9,65
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,77%	8,85%	0,80%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	21,13
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	67,95
TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,57



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	69,11
CABA	108,42
CATAMARCA	48,90
CHACO	43,14
CHUBUT	68,99
CORDOBA	78,59
CORRIENTES	42,66
ENTRE RIOS	60,44
FORMOSA	32,73
JUJUY	55,63
LA PAMPA	81,78
LA RIOJA	49,81
MENDOZA	39,15
MISIONES	43,17
NEUQUEN	66,84
RIO NEGRO	60,88
SALTA	53,93
SAN JUAN	39,06
SAN LUIS	81,24
SANTA CRUZ	41,65
SANTA FE	73,92
SANTIAGO DEL ESTERO	45,67
TIERRA DEL FUEGO	77,35
TUCUMAN	54,82
Penetración Nacional	67,95

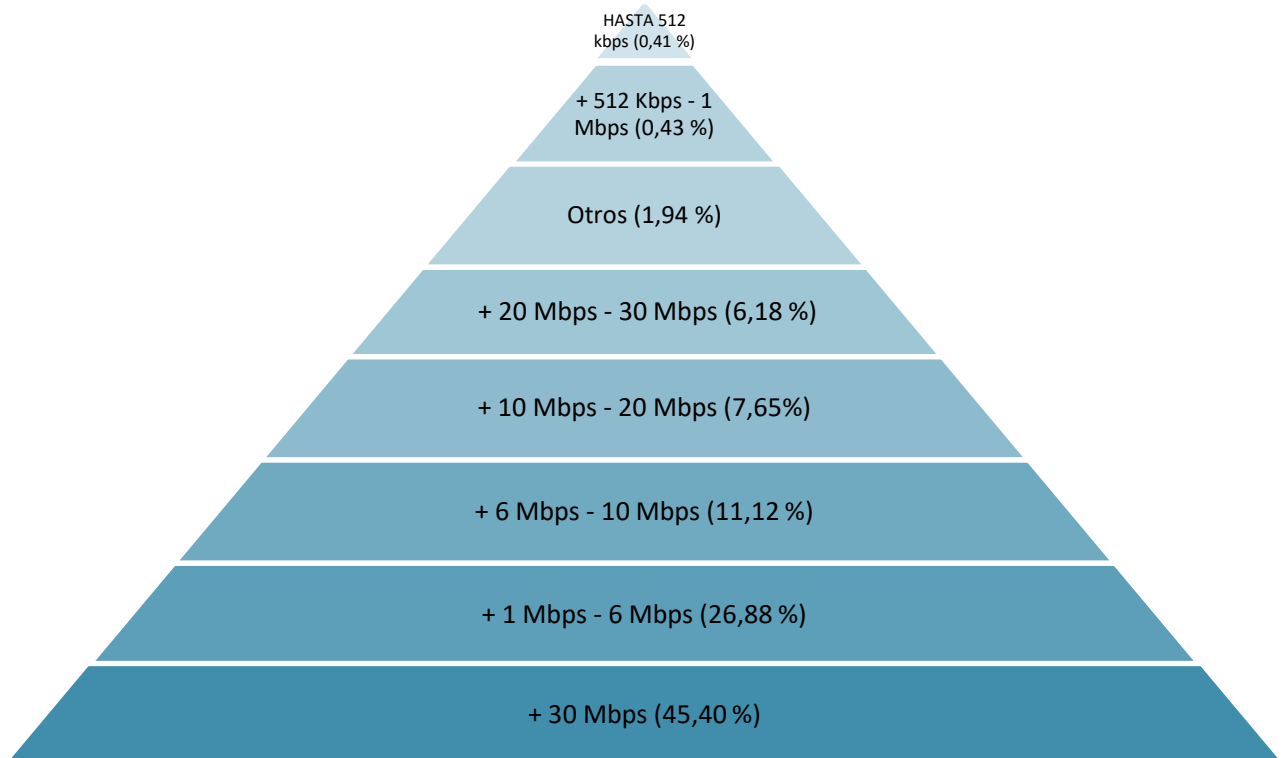
TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 67,95

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 40 Y 67,95 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 35 ACCESOS CADA 100 HOGARES

ACCESOS POR VELOCIDAD

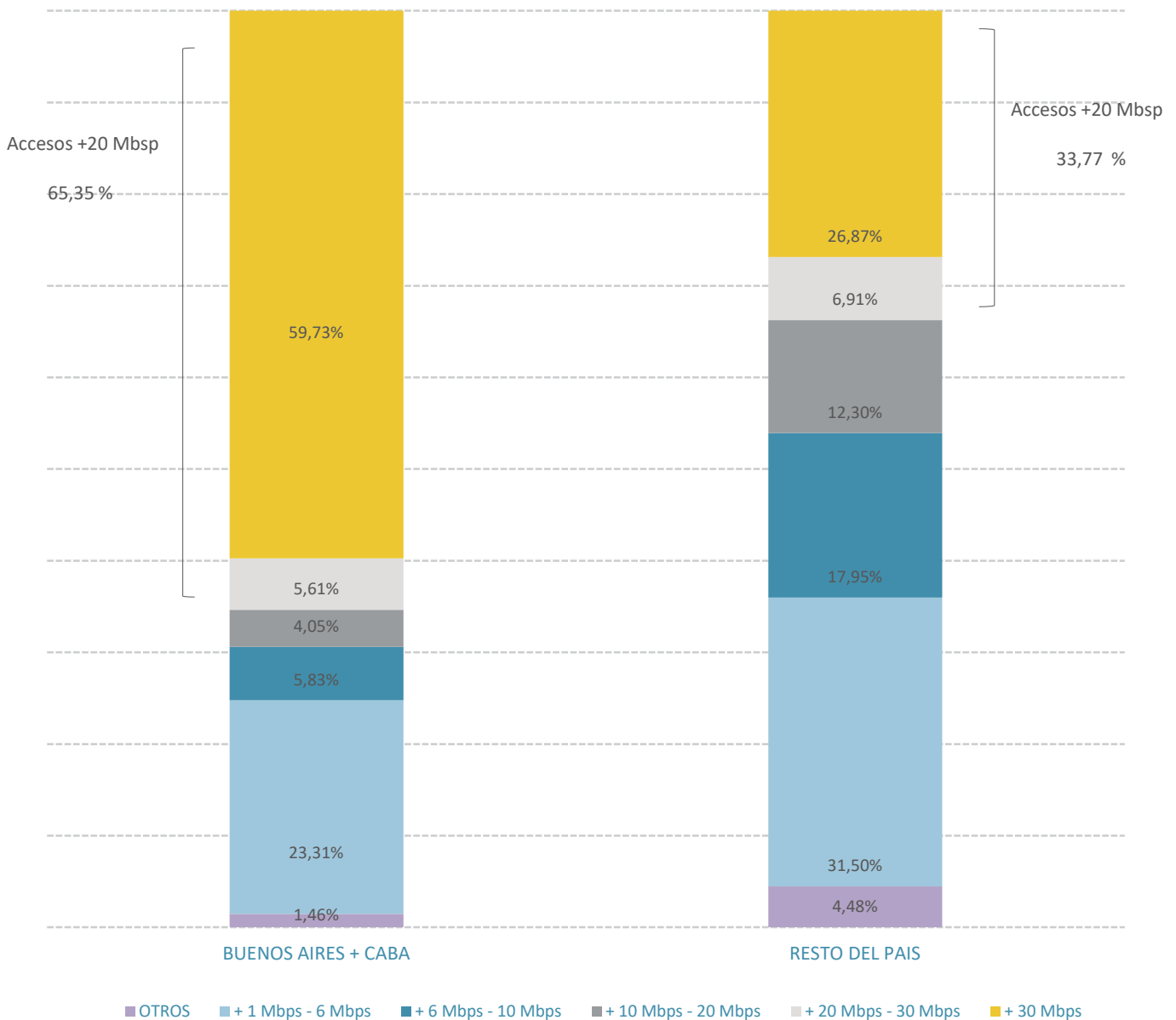
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	39.487
+ 512 Kbps - 1 Mbps	41.674
+ 1 Mbps - 6 Mbps	2.593.477
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.072.722
+ 10 Mbps - 20 Mbps	737.930
+ 20 Mbps - 30 Mbps	595.920
+ 30 Mbps	4.379.965
Otros	186.797

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

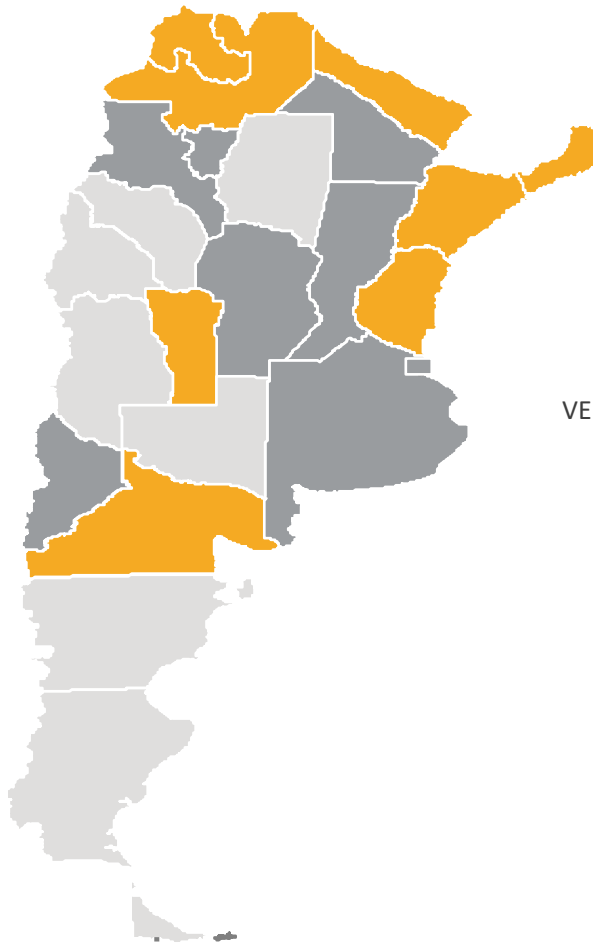


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.268.030	317.273	220.204	305.316	3.249.354	79.498
RESTO DEL PAIS	1.325.447	755.449	517.726	290.604	1.130.611	188.460



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL
43,11 Mbps



LA RIOJA **12,70**
MENDOZA **12,60**
SANTIAGO DEL ESTERO **11,58**
LA PAMPA **10,73**
TIERRA DEL FUEGO **8,73**
CHUBUT **7,53**
SANTA CRUZ **7,50**
SAN JUAN **6,91**

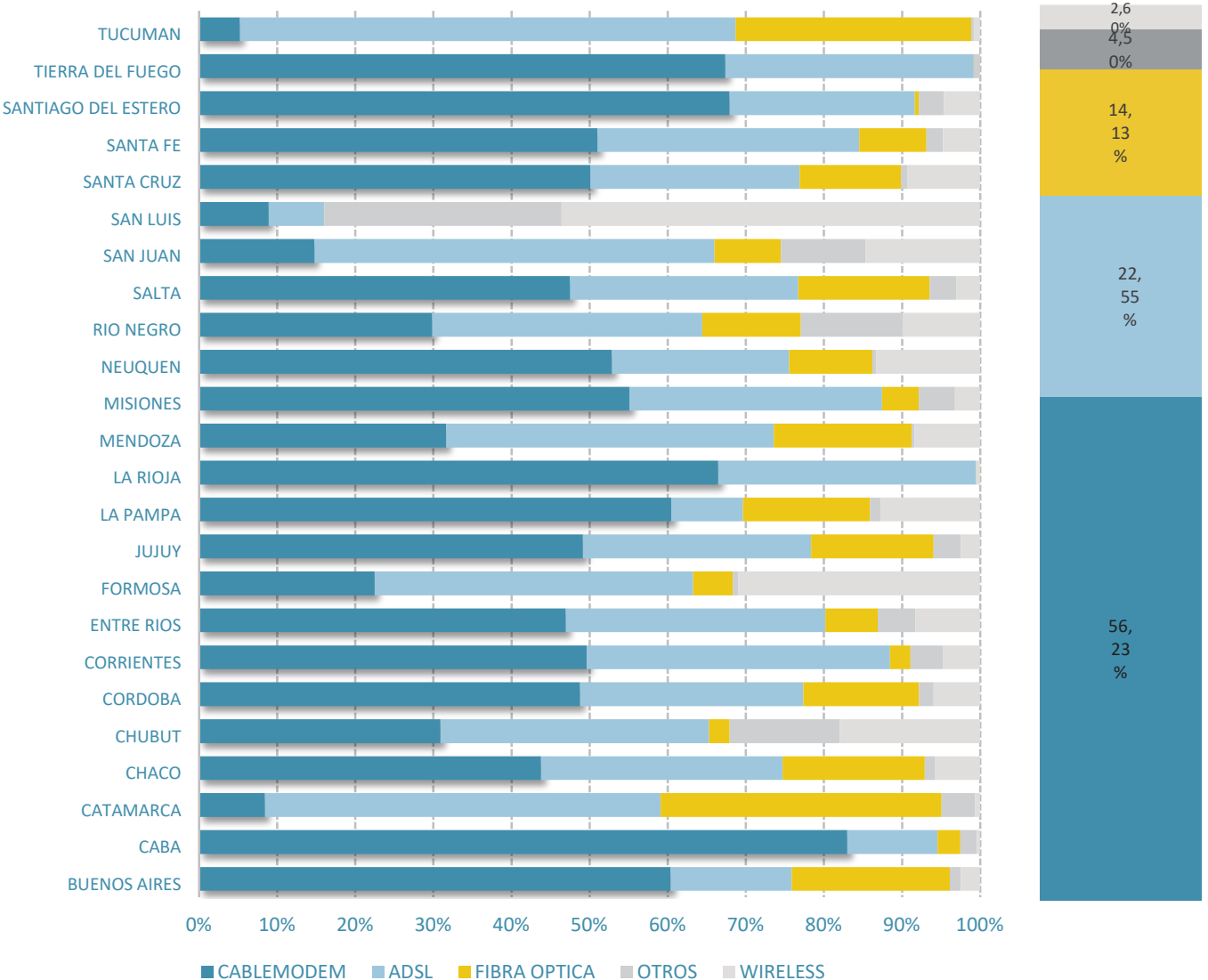
SALTA **27,32**
JUJUY **26,78**
CORRIENTES **25,99**
MISIONES **25,08**
ENTRE RIOS **23,87**
RIO NEGRO **21,92**
SAN LUIS **21,59**
FORMOSA **20,098**

CABA **68,29**
BUENOS AIRES **50,79**
CATAMARCA **39,97**
TUCUMAN **37,98**
CORDOBA **36,17**
NEUQUEN **34,24**
CHACO **33,63**
SANTA FE **28,13**

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.424.782
ADSL	2.175.211
FIBRA OPTICA	1.362.976
WIRELESS	434.548
OTROS	250.455

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



ACCESOS

2021 1er Trim.	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet	
	9,648	21,13	67,95	67,95%	
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/10 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha	
	9,638	21,11	67,88	67,88%	
	CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
	5.424.782	2.175.211	1.362.976	434.548	250.455

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.424.782	Accesos De ADSL	2.175.211	Accesos De Fibra Optica	1.362.976	Accesos Wireless	434.548
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	11,88	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	4,76	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	2,98	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,95
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	38,20	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	15,32	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	9,60	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	3,06
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	38,20%	% de Hogares con Accesos de ADSL	15,32%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	9,60%	% de Hogares con Accesos Wireless	3,06%



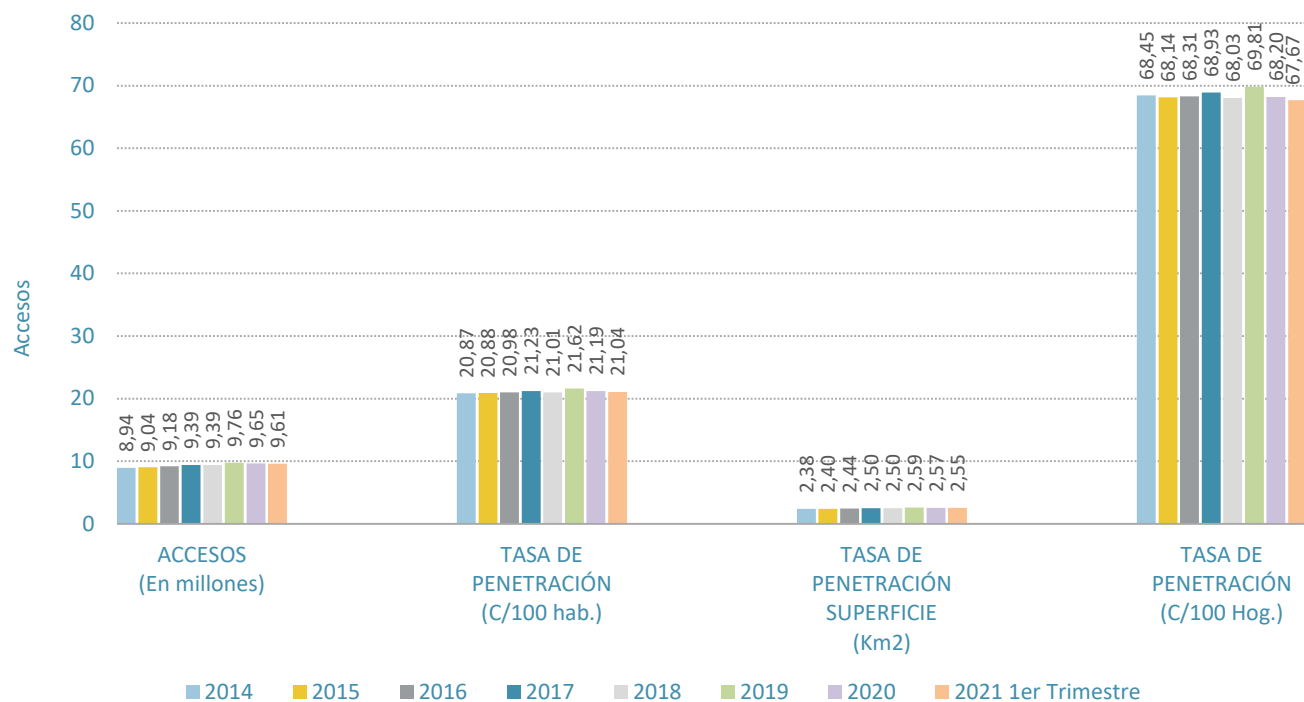
04
SERVICIO DE TV
POR SUSCRIPCIÓN

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
1er Trimestre 2021

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	21,04
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,67

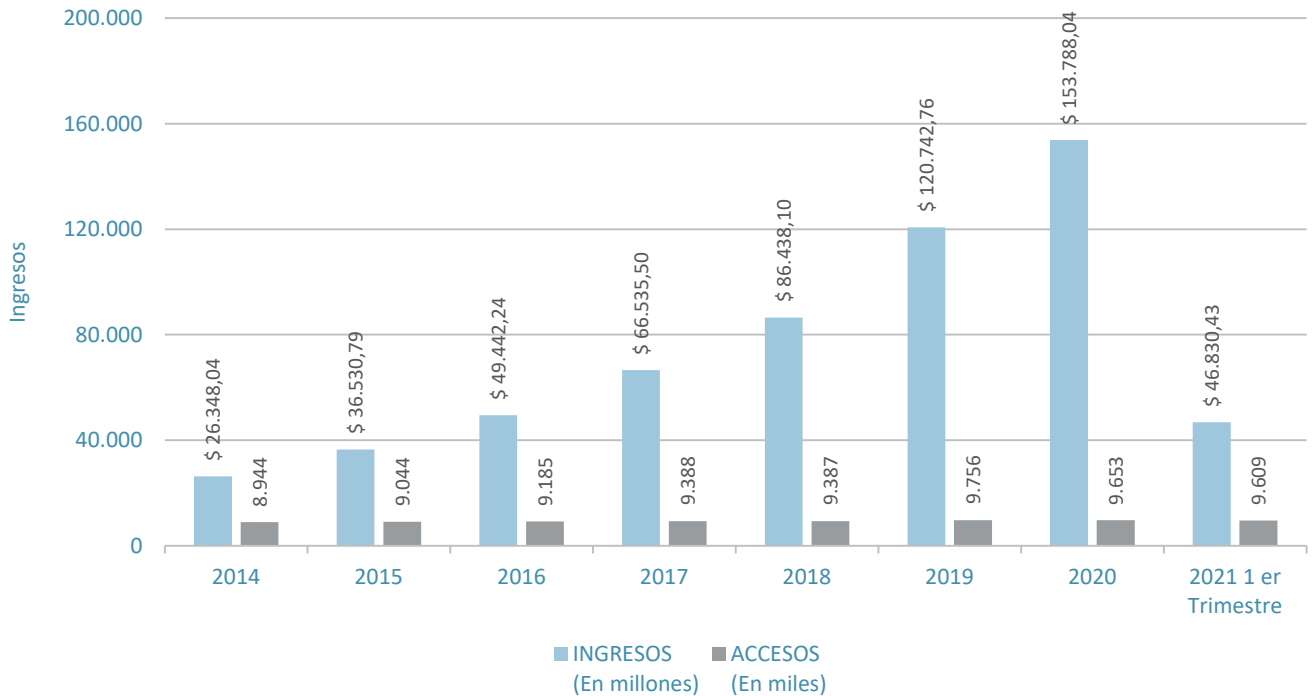


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 1er Trimestre 2021

INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 46.830,43
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 4.873,70
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.624,57

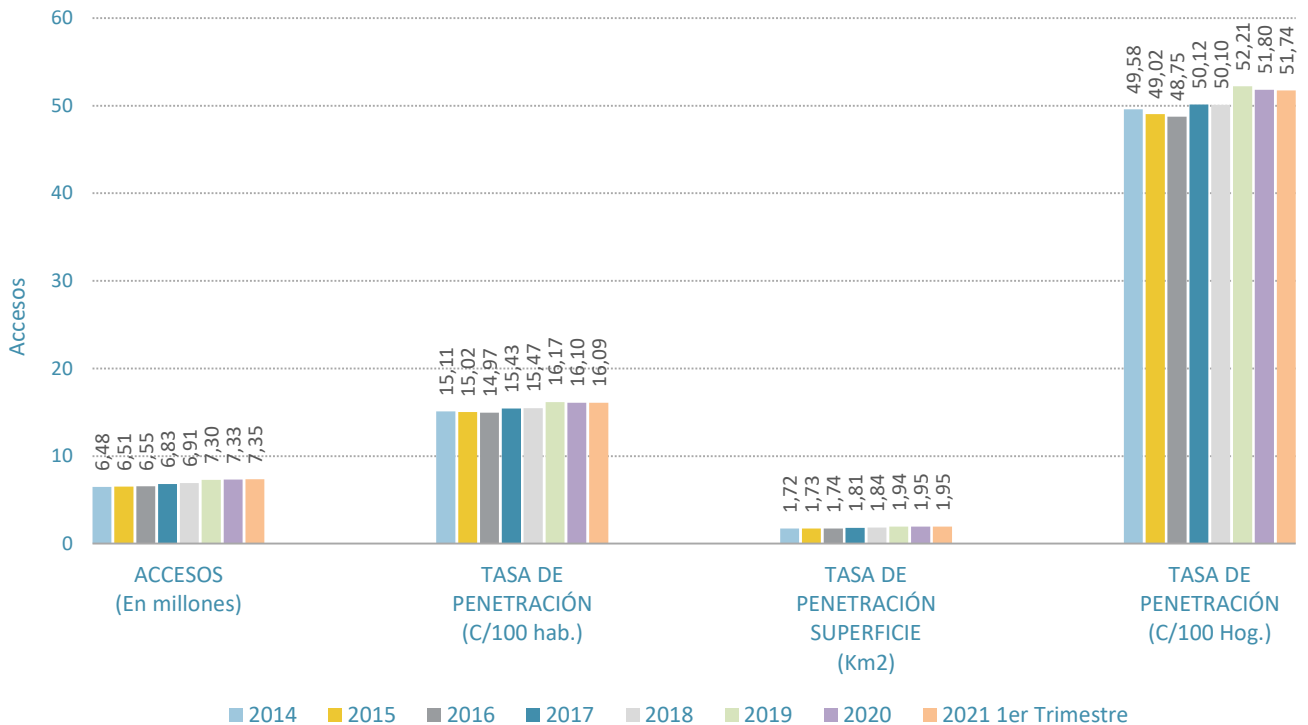


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
1er Trimestre 2021

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trimestre
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,35
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,09
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	1,95
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	51,74





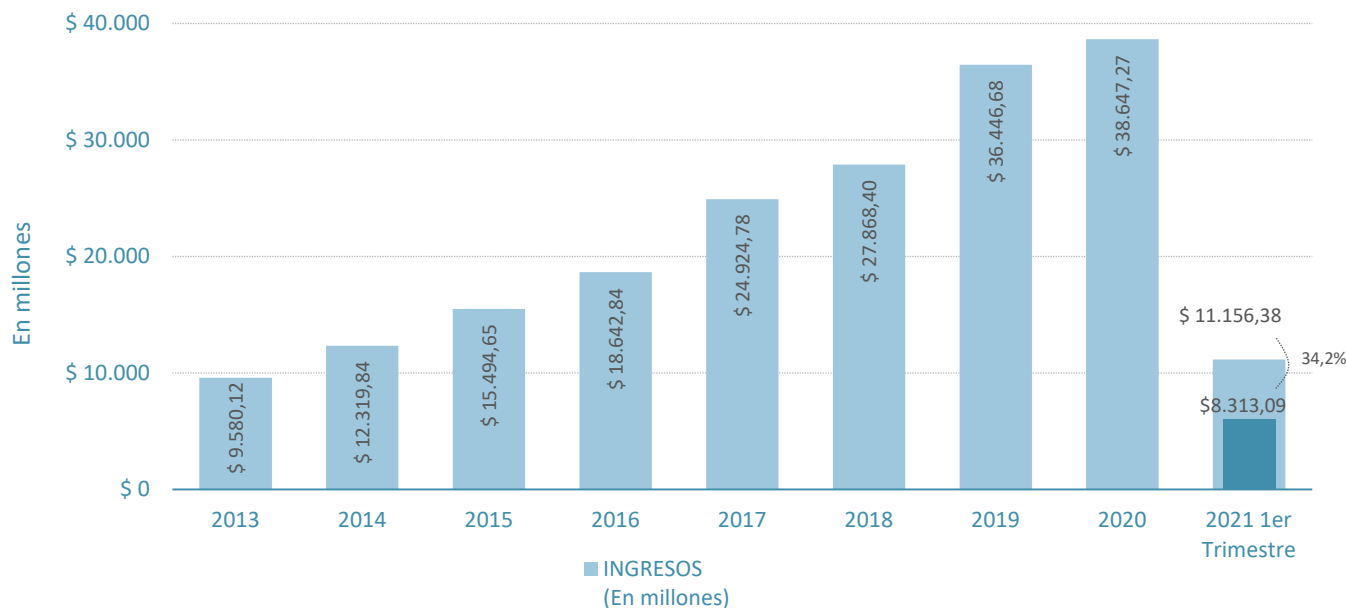
05
SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

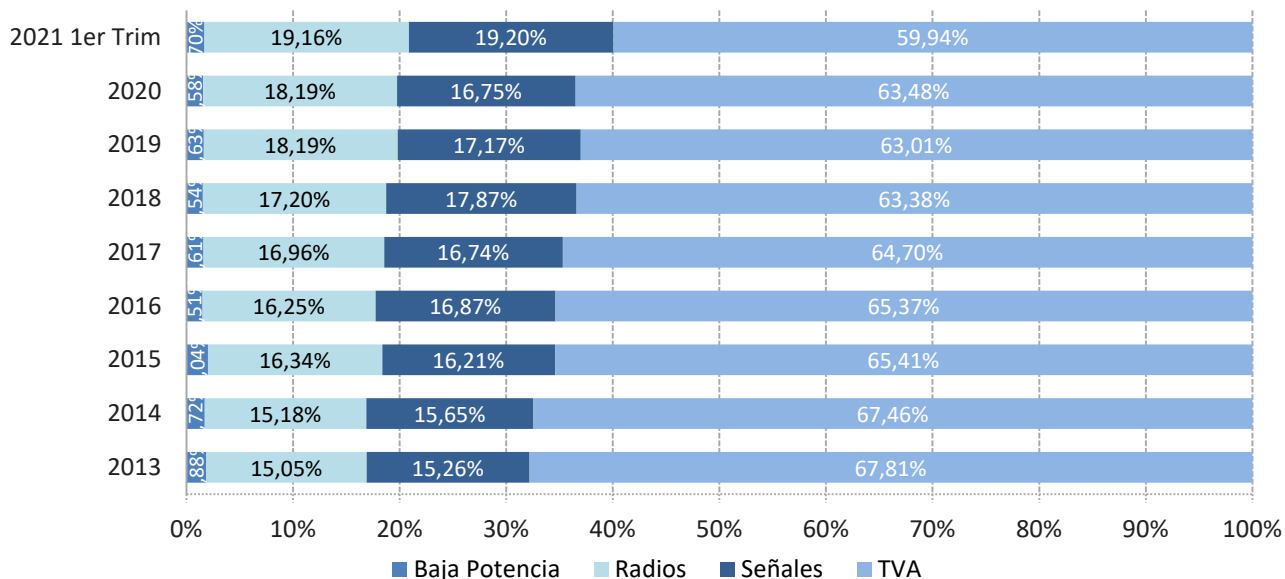
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 1er Trimestre 2021

INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trimestre
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 11.156,38
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	38,7%	34,2%



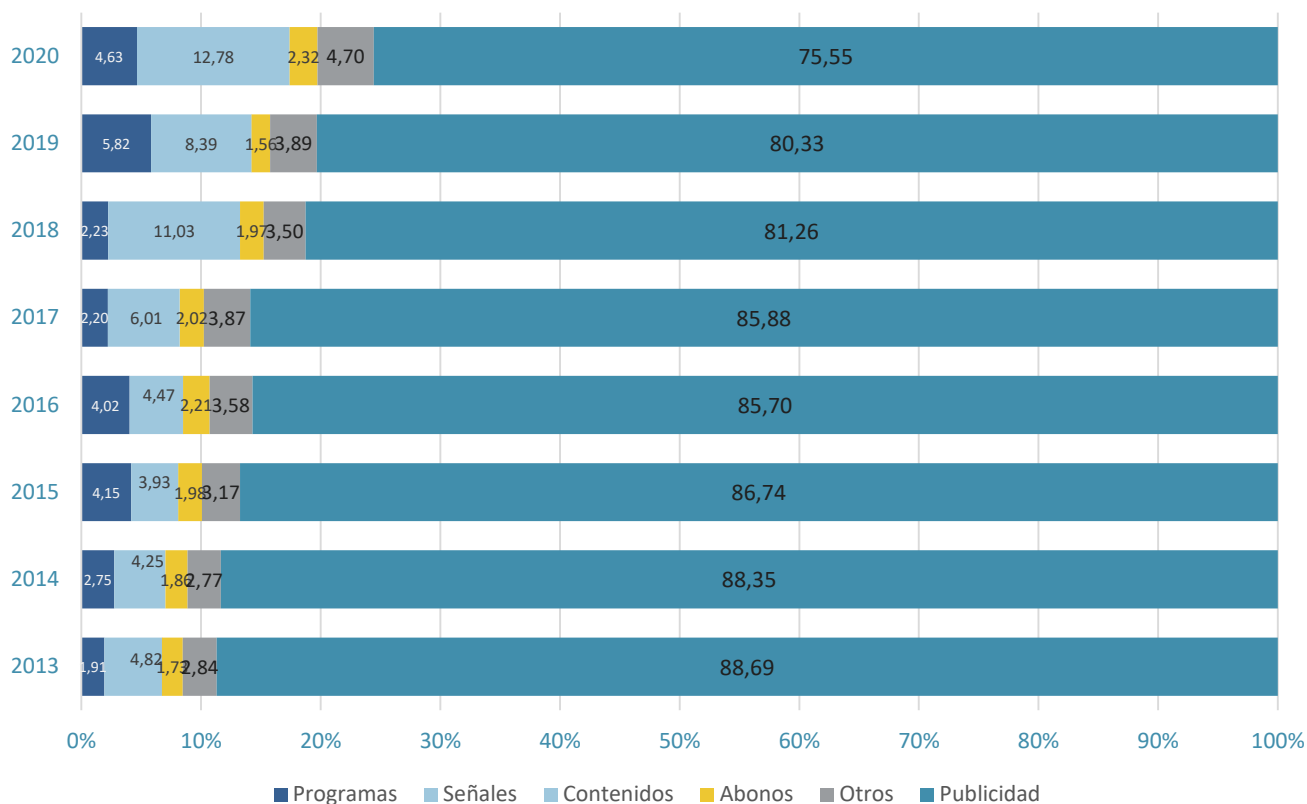
PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



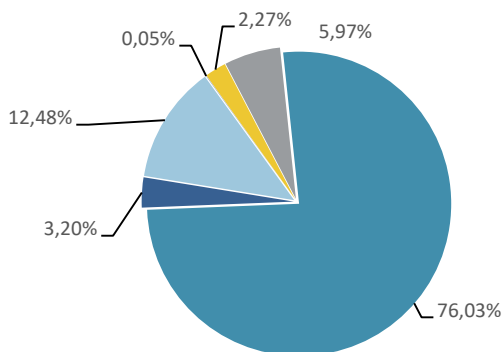
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
1er Trimestre 2021

DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2021 1er Trimestre



■ Publicidad ■ Programas ■ Señales ■ Contenidos ■ Abonos ■ Otros



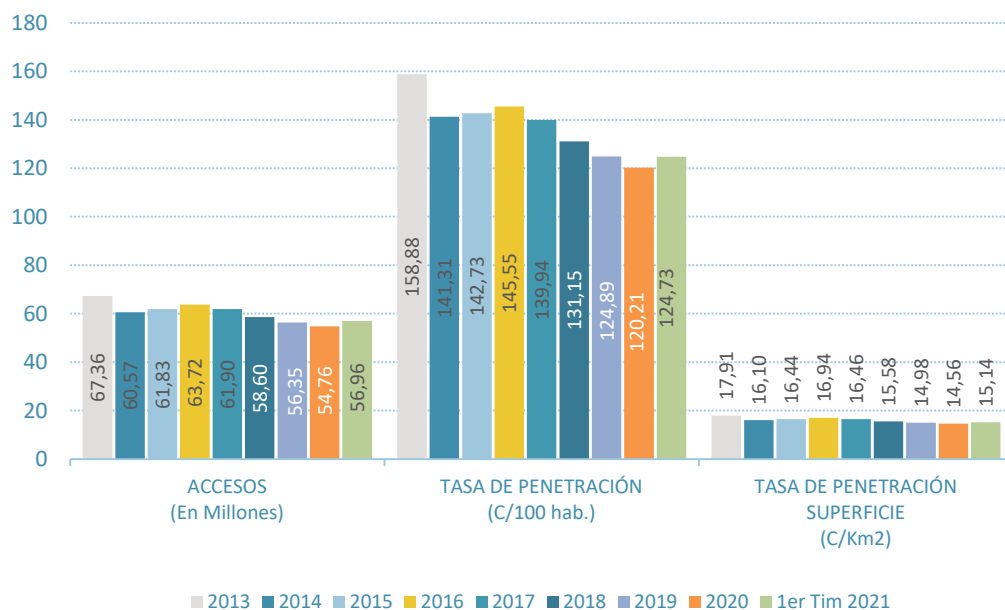
06

COMUNICACIONES
MÓVILES

ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – Primer Trimestre 2021

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,76	56,96
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,15	124,89	120,21	124,73
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,58	14,98	14,56	15,14

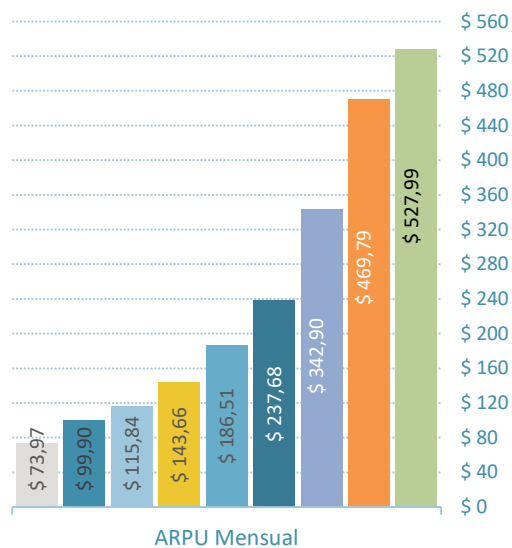
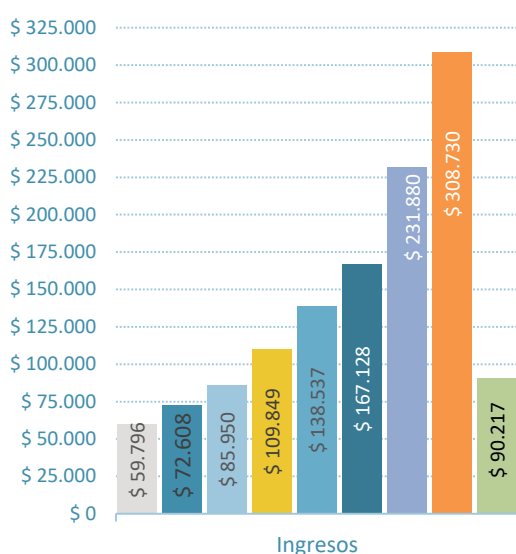


INGRESOS

Período 2013 – Primer Trimestre 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	167.128	231.880	308.730	90.217
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,76	56,96
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	237,68	342,90	469,79	527,99

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



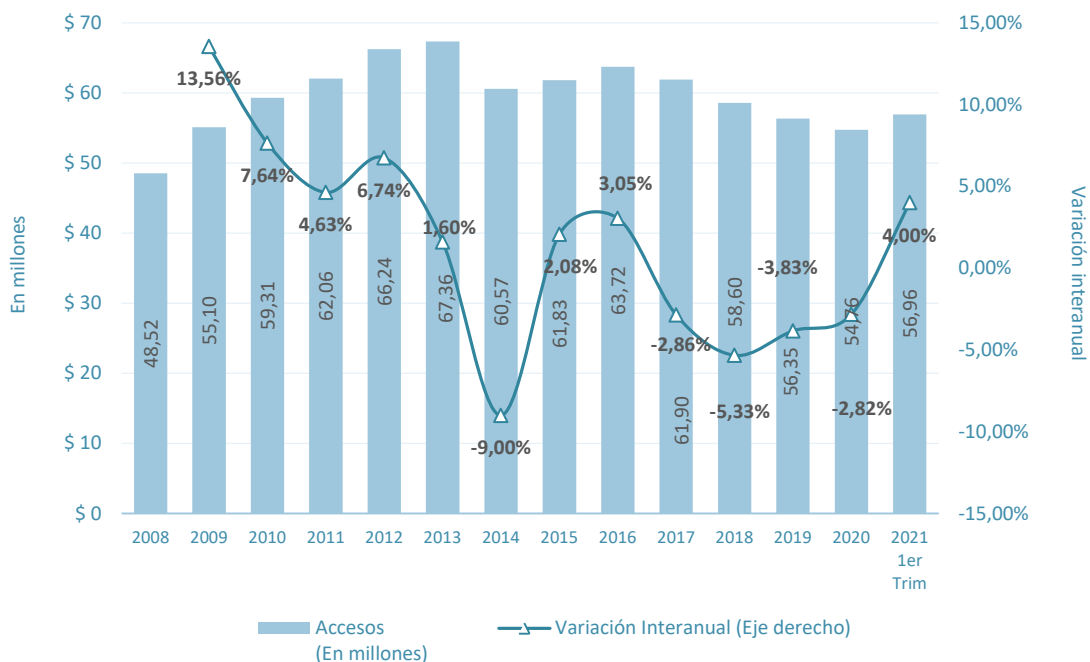
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 1er Tim 2021

EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – Primer Trimestre 2021

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,3	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,60	-5,33%
2019	56,35	-3,38%
2020	54,76	-2,82%
2021 1er Trim	56,96	4,00%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

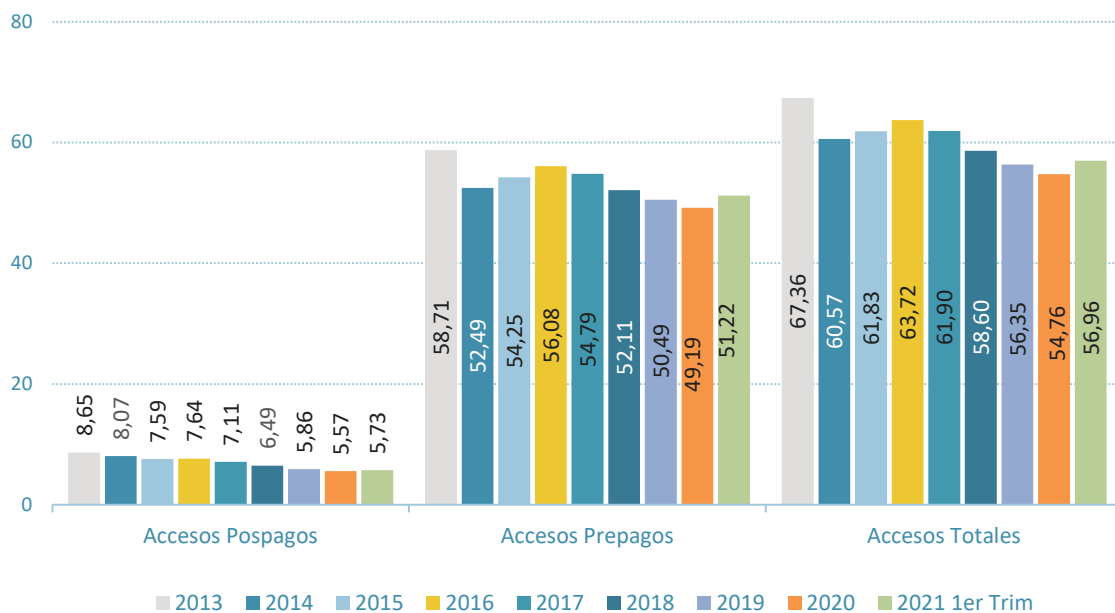


ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – Primer Trimestre 2021

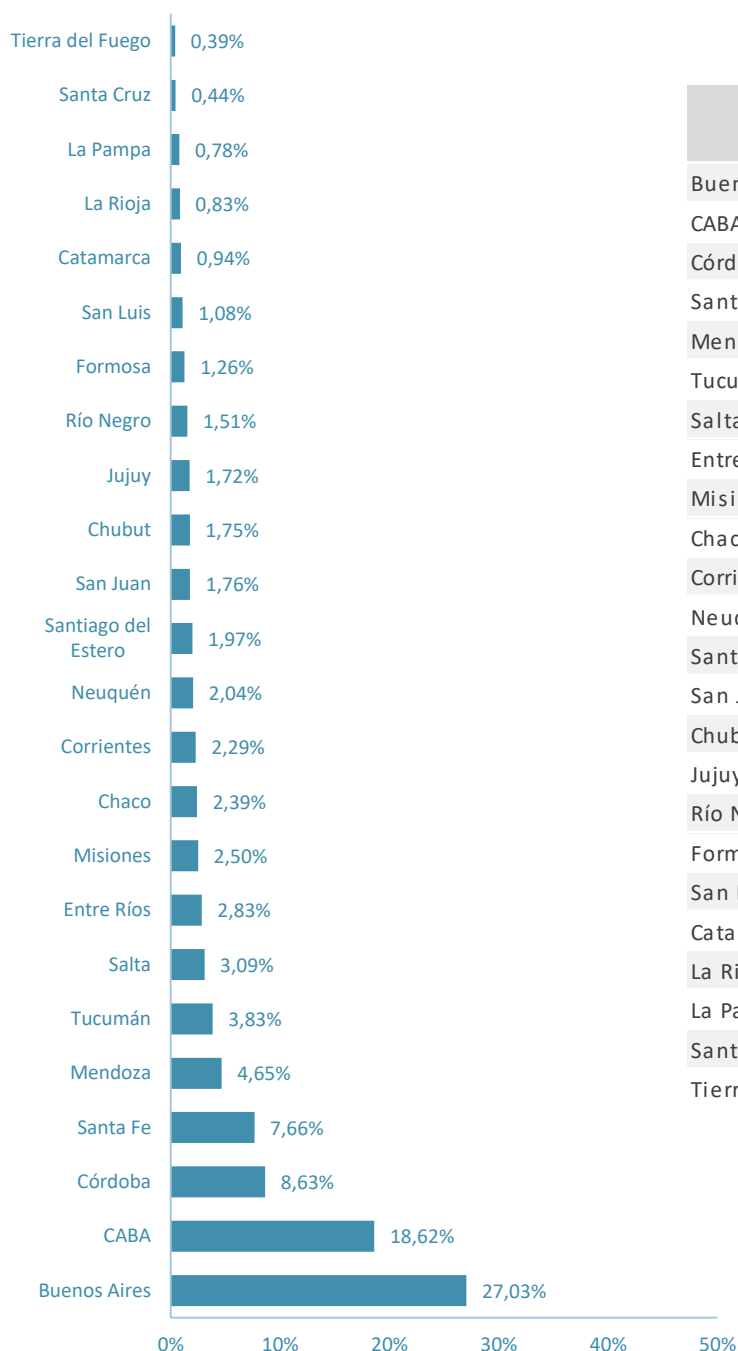
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,49	5,87	5,57	5,73
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,11	50,49	49,19	51,22
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,76	56,96

*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

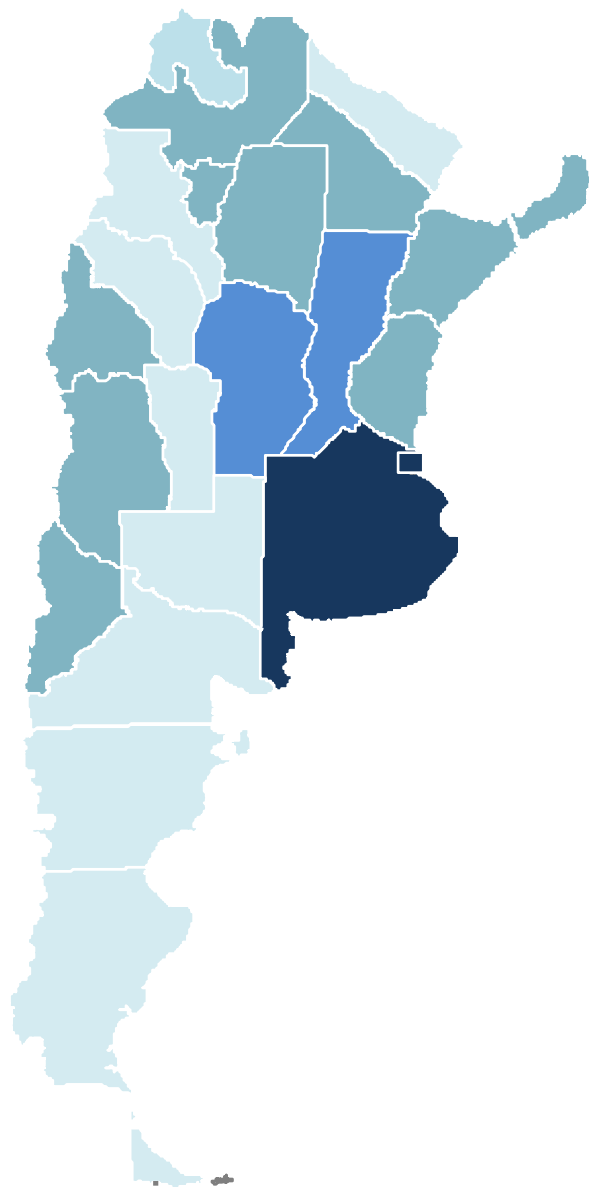


ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,03%
CABA	18,62%
Córdoba	8,63%
Santa Fe	7,66%
Mendoza	4,65%
Tucumán	3,83%
Salta	3,09%
Entre Ríos	2,83%
Misiones	2,50%
Chaco	2,39%
Corrientes	2,29%
Neuquén	2,04%
Santiago del Estero	1,97%
San Juan	1,76%
Chubut	1,75%
Jujuy	1,72%
Río Negro	1,51%
Formosa	1,26%
San Luis	1,08%
Catamarca	0,94%
La Rioja	0,83%
La Pampa	0,78%
Santa Cruz	0,44%
Tierra del Fuego	0,39%

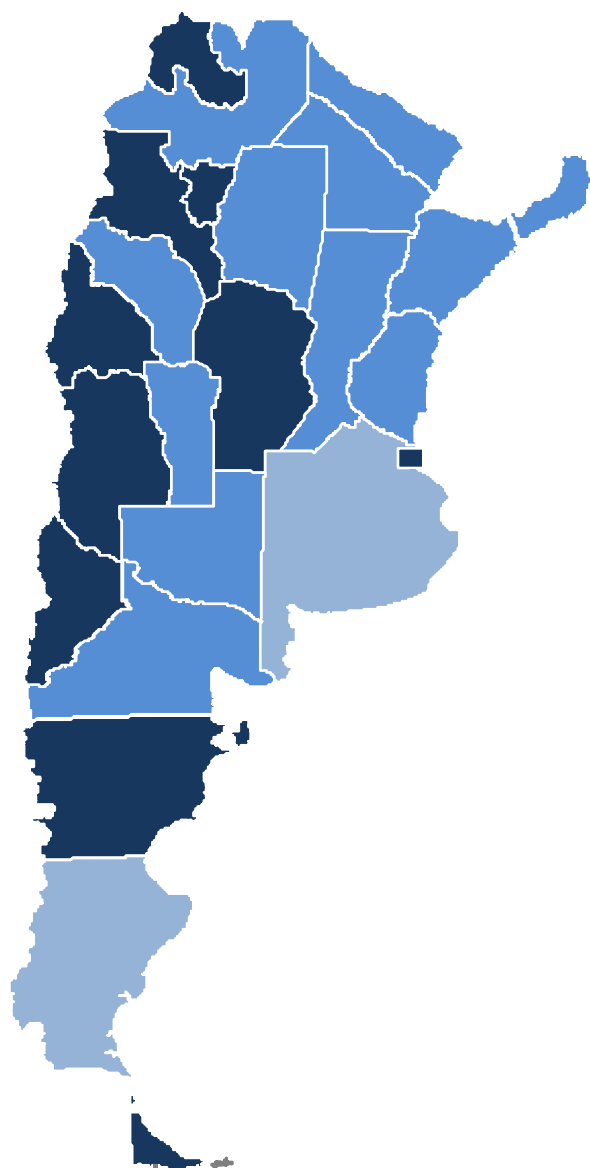
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	15.396.641
CABA	10.602.695
Córdoba	4.916.225
Santa Fe	4.360.756
Mendoza	2.650.903
Tucumán	2.180.853
Salta	1.760.235
Entre Ríos	1.612.316
Misiones	1.426.561
Chaco	1.362.083
Corrientes	1.303.950
Neuquén	1.160.008
Santiago del Estero	1.124.159
San Juan	1.004.374
Chubut	995.014
Jujuy	980.112
Río Negro	859.639
Formosa	718.239
San Luis	614.976
Catamarca	534.546
La Rioja	473.595
La Pampa	442.305
Santa Cruz	253.263
Tierra del Fuego	222.575
TOTAL	56.956.023

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



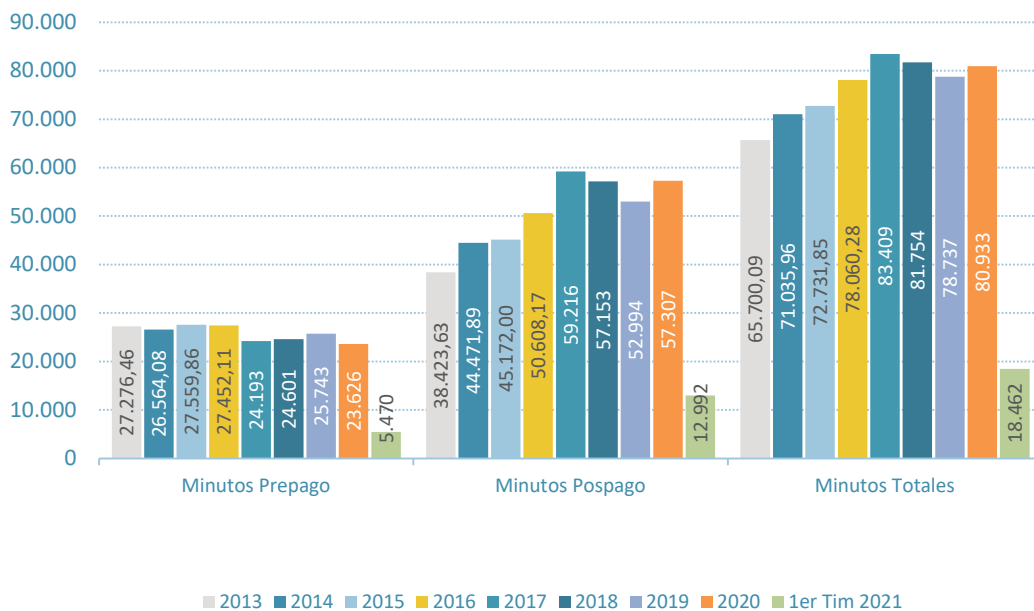
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	344,49
Neuquén	173,22
Chubut	159,00
Mendoza	132,30
Córdoba	129,86
Catamarca	127,94
Tucumán	127,69
San Juan	127,66
Tierra del Fuego	126,27
Jujuy	126,23
La Pampa	122,72
Santa Fe	122,69
Salta	122,57
San Luis	119,99
La Rioja	119,31
Formosa	118,05
Corrientes	115,69
Entre Ríos	115,63
Santiago del Estero	114,14
Río Negro	114,02
Chaco	112,35
Misiones	112,29
Buenos Aires	87,22
Santa Cruz	68,13
TOTAL	124,73

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

TRAFICO/MINUTOS

Período 2013 – Primer Trimestre 2021

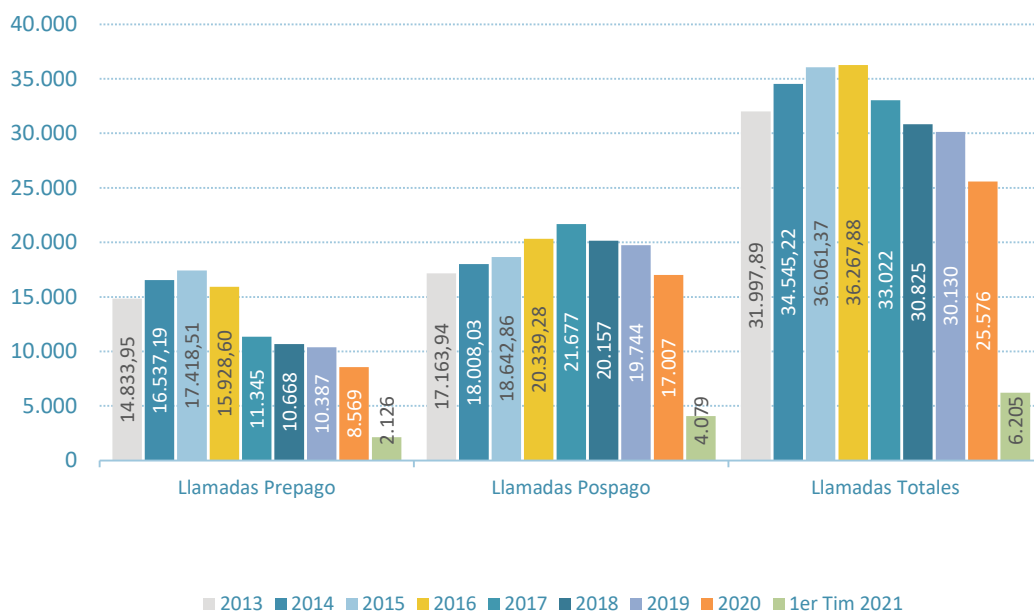
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
Minutos Prepagos	27.276,5	26.564,1	27.559,9	27.452,1	24.192,6	24.600,5	25.743,3	23.625,8	5.469,6
Minutos Pospagos	38.423,6	44.471,9	45.172,0	50.608,2	59.216,3	57.153,2	52.993,5	57.307,1	12.992,4
Minutos Totales	65.700,1	71.036,0	72.731,9	78.060,3	83.408,9	81.753,7	78.736,8	80.932,9	18.461,9



TRAFICO/LLAMADAS

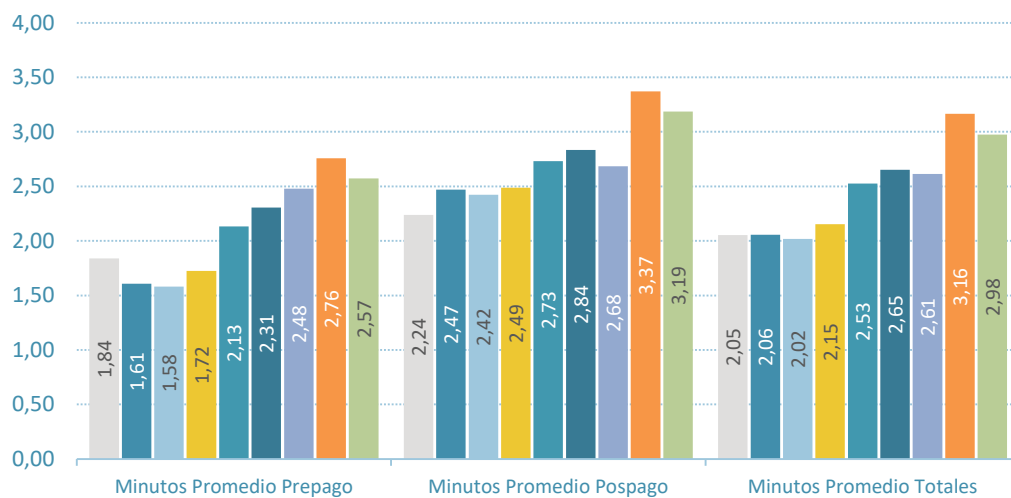
Período 2013 – Primer Trimestre 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	8.569	2.126
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.007	4.079
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	25.576	6.205



TRAFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA Período 2013 – Primer Trimestre 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	2,76	2,57
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,37	3,19
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,16	2,98



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 1er Tim 2021



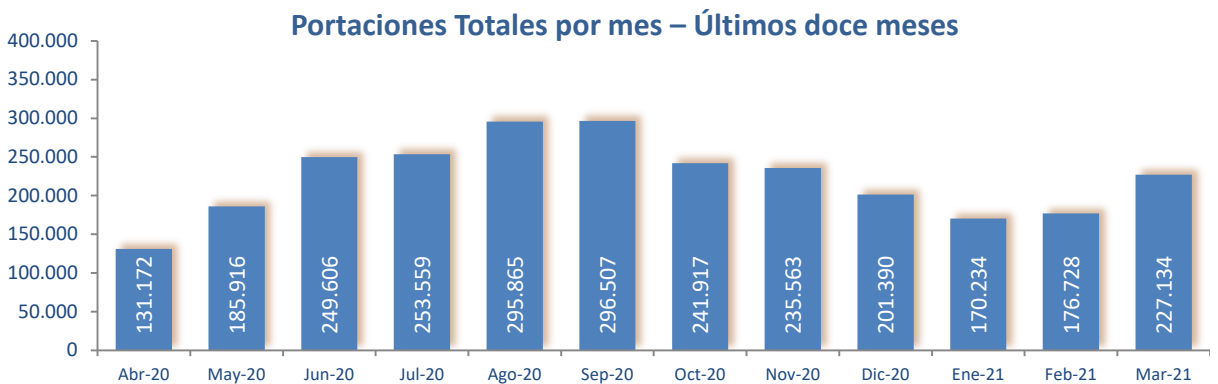
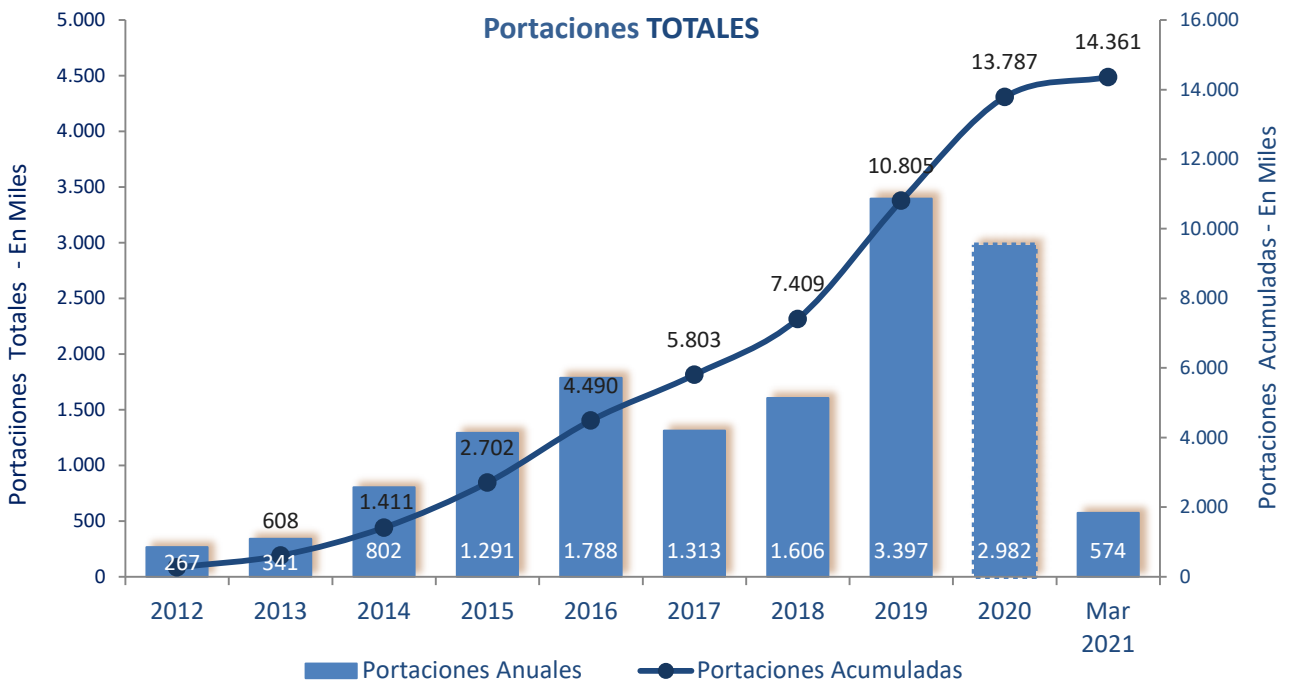
07
PORTABILIDAD



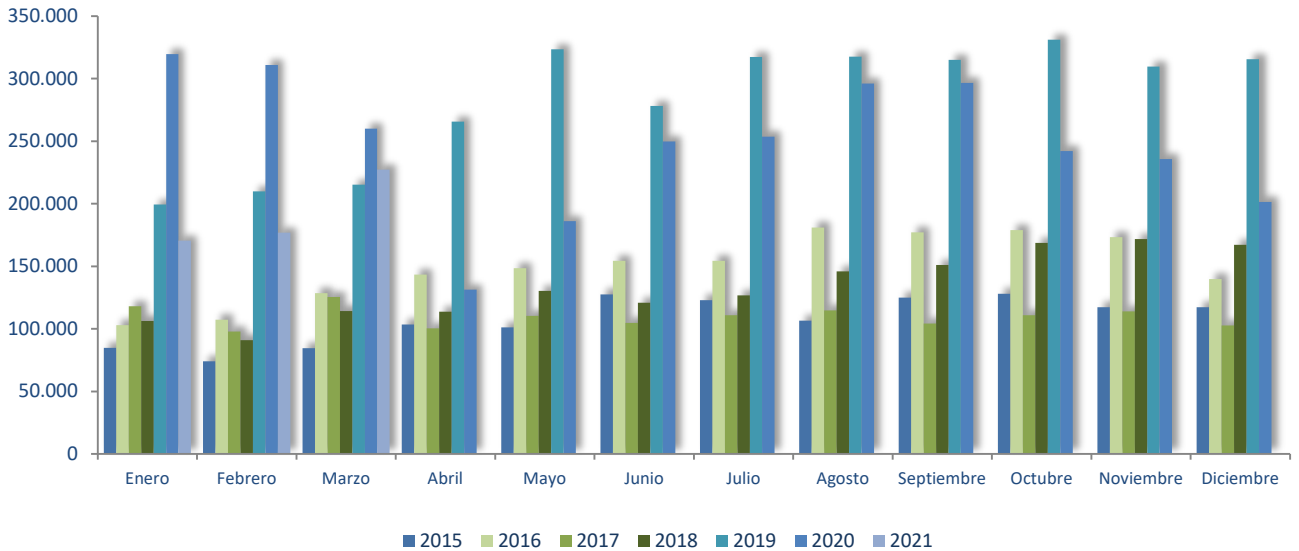
EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Junio 2012 – Marzo 2021

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

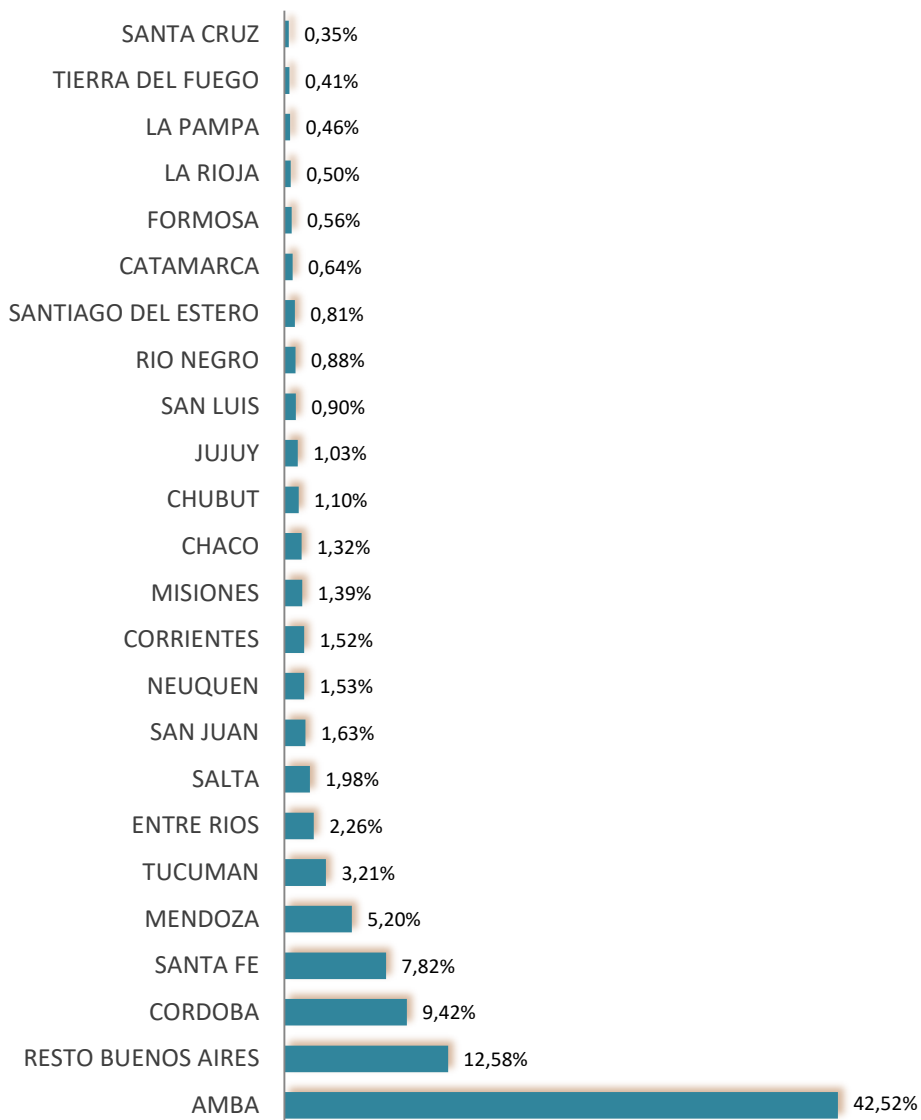


EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2014 – Marzo 2021

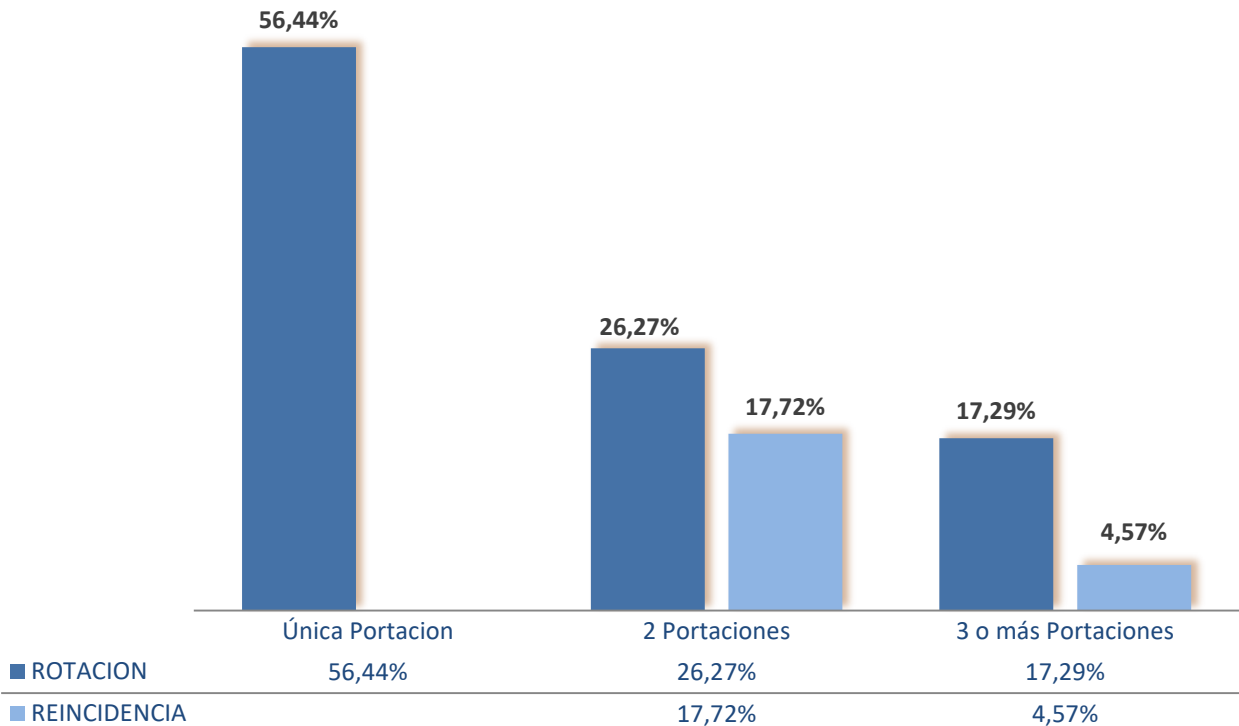


AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020			AÑO 2021		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597	Ene	170.234	13.956.992
Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318	Feb	176.728	14.133.720
Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263	Mar	227.134	14.360.854
Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077	Abr	131.172	11.826.435			
May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591	May	185.916	12.012.351			
Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183	Jun	249.606	12.261.957			
Jul	110.699	5.257.249	Jul	132.419	6.636.130	Jul	329.655	9.311.838	Jul	253.559	12.515.516			
Ago	114.627	5.371.876	Ago	149.459	6.785.589	Ago	323.159	9.634.997	Ago	295.865	12.811.381			
Sep	104.109	5.475.985	Sep	153.629	6.939.218	Sep	352.563	9.987.560	Sep	296.507	13.107.888			
Oct	110.786	5.586.771	Oct	171.546	7.110.764	Oct	377.682	10.365.242	Oct	241.917	13.349.805			
Nov	113.740	5.700.511	Nov	174.474	7.285.238	Nov	312.994	10.678.236	Nov	235.563	13.585.368			
Dic	102.618	5.803.129	Dic	170.501	7.455.739	Dic	315.804	10.994.040	Dic	201.390	13.786.758			

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA ACUMULADO a Marzo 2021



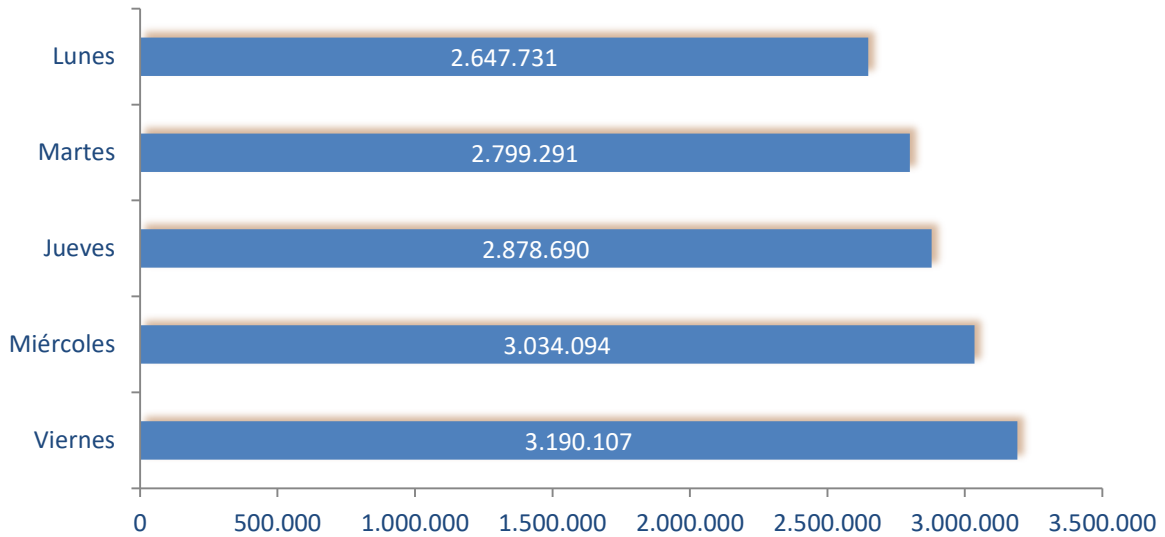
PORTACIONES POR LÍNEA



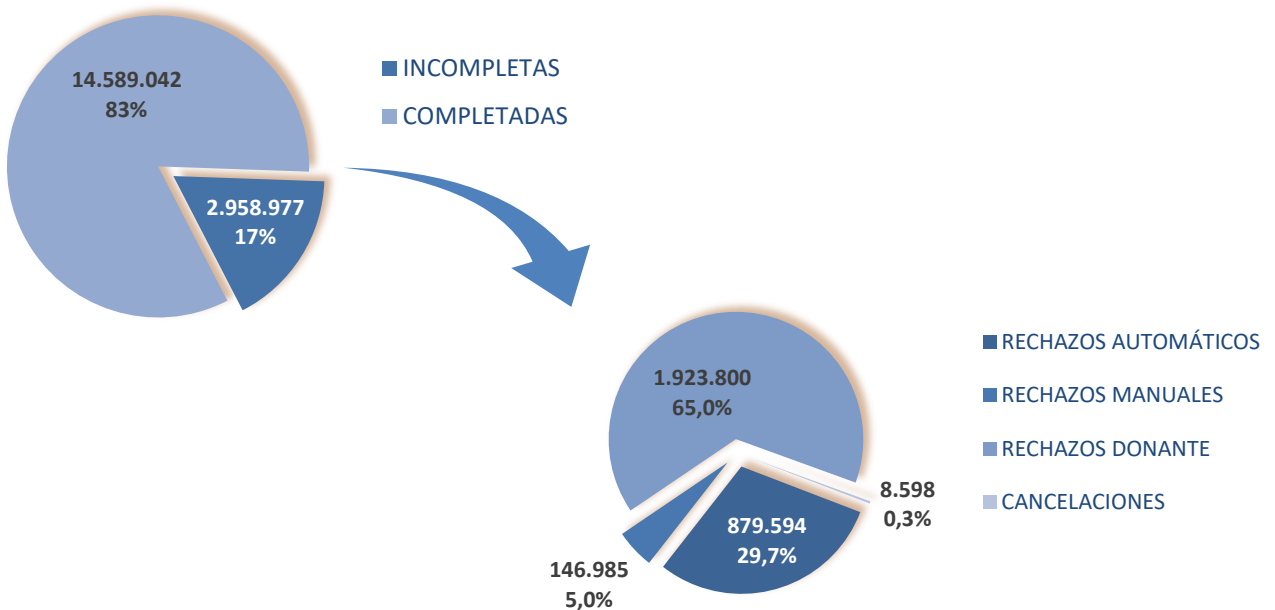
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

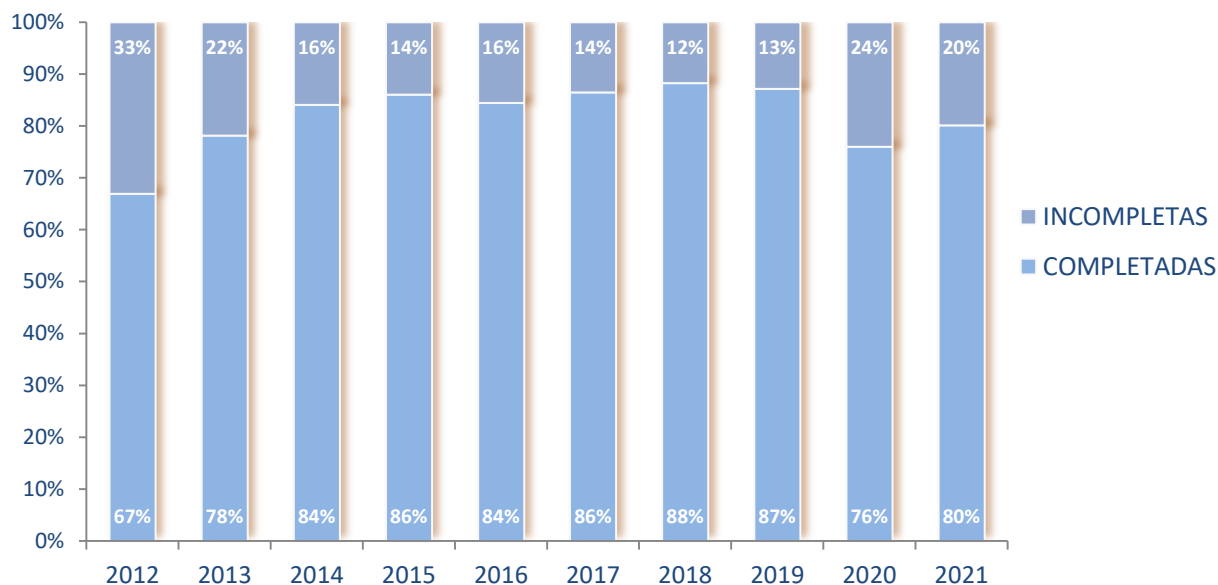
PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



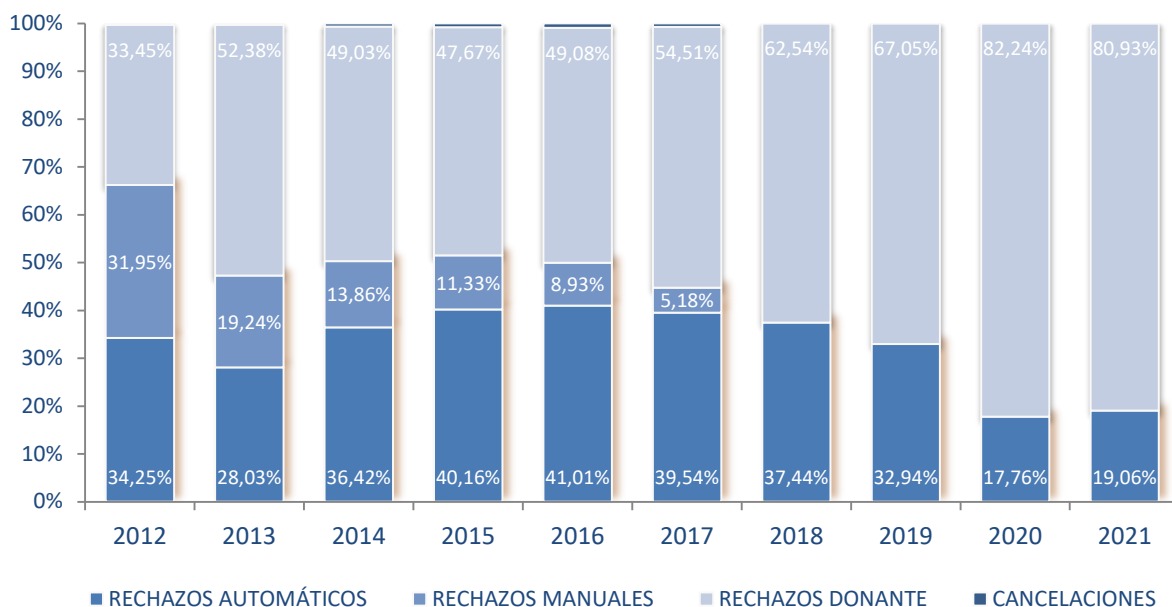
SOLICITUDES DE PORTACIONES



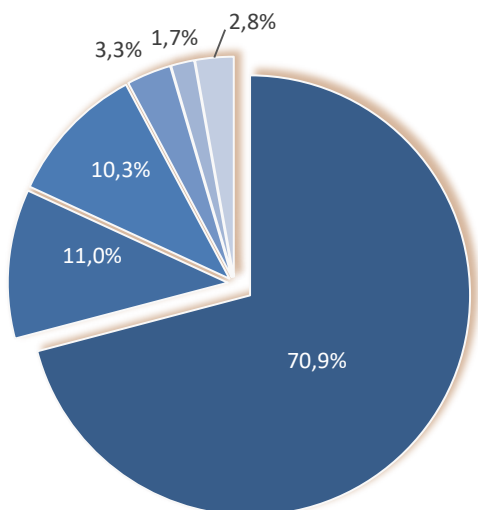
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

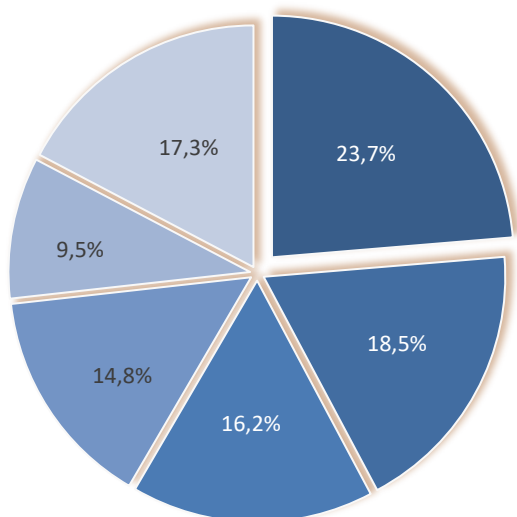


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- El equipo del número fue robado o perdido
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros



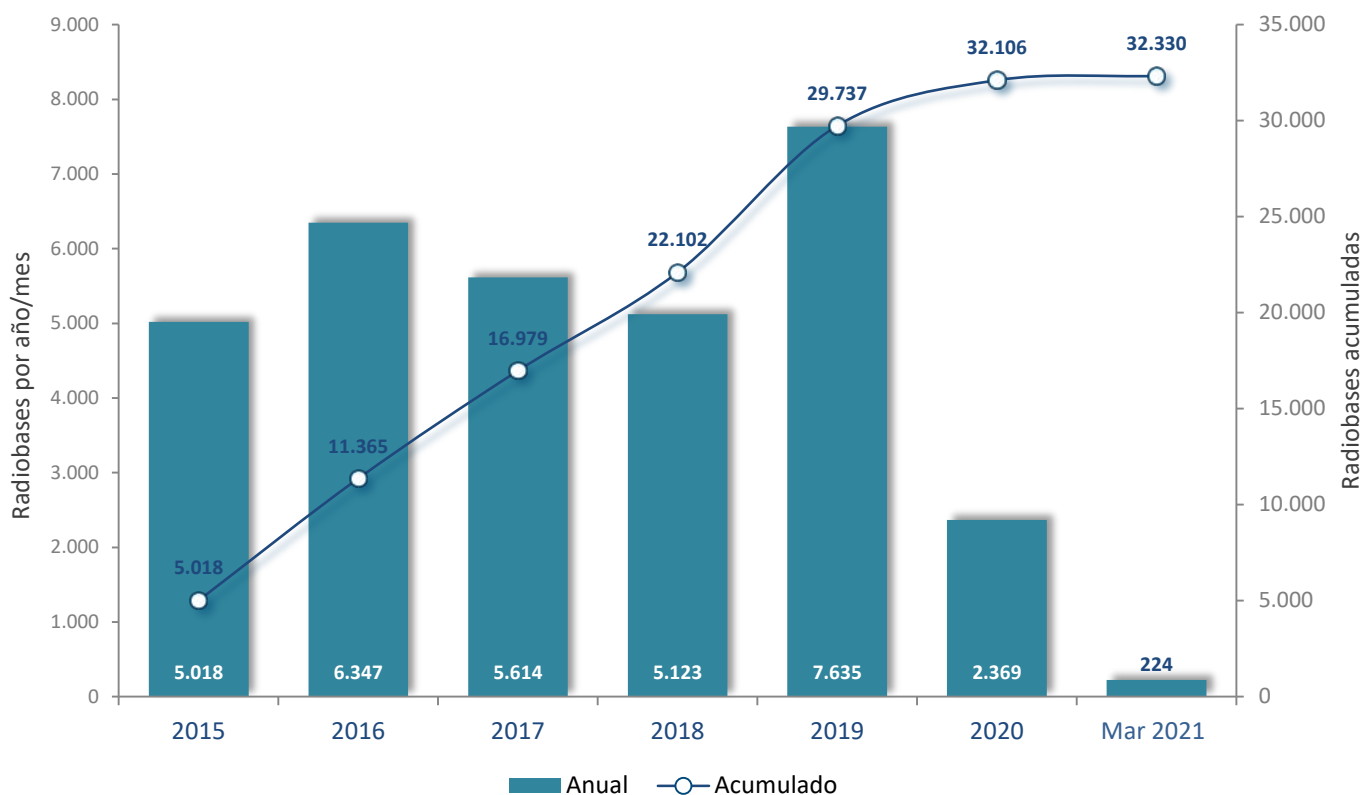
08
DESPLIEGUE 4G

EVOLUCIÓN RADIOBASES 4G

En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

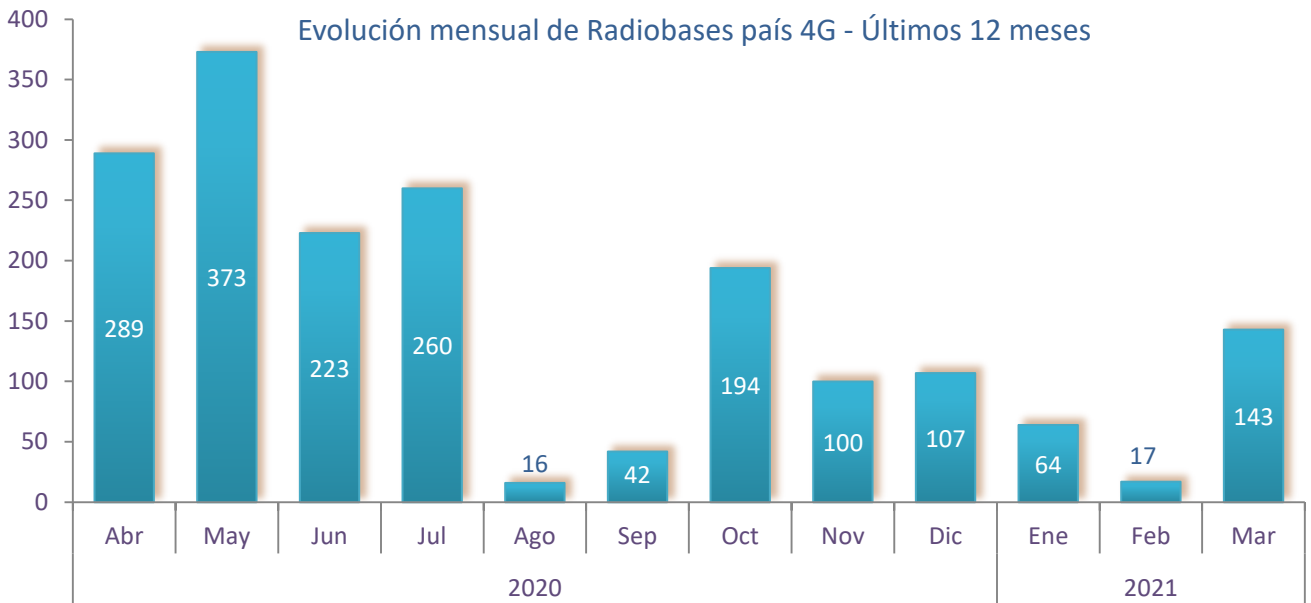
Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

Evolución Radiobases 4G



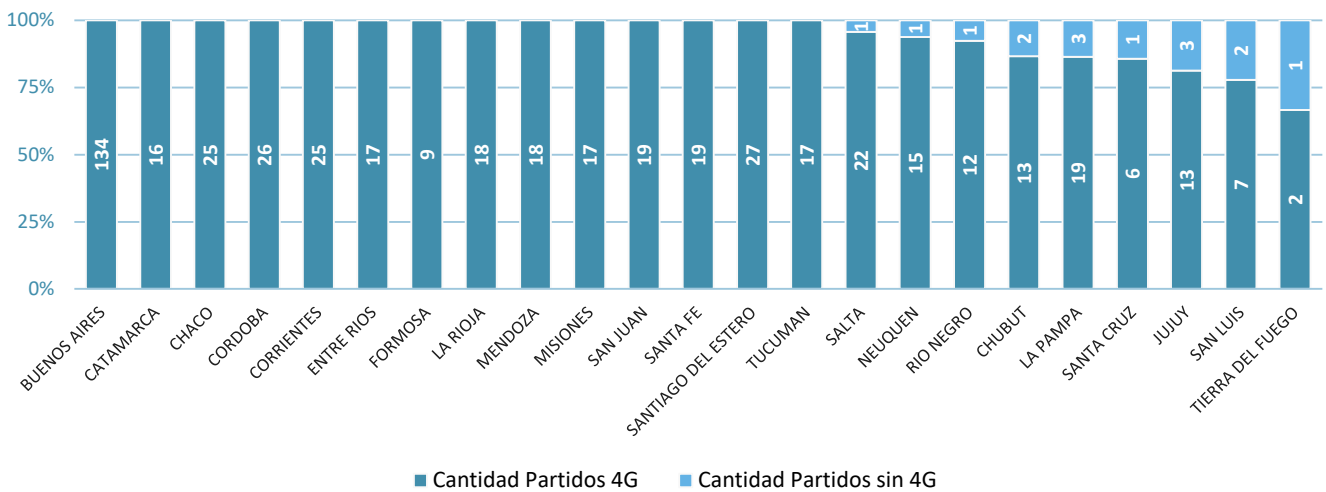
Se modificó la metodología del cálculo de radiobases para reflejar de mejor manera la información suministrada por los prestadores.

EVOLUCIÓN MENSUAL RADIOBASES 4G Últimos 12 meses

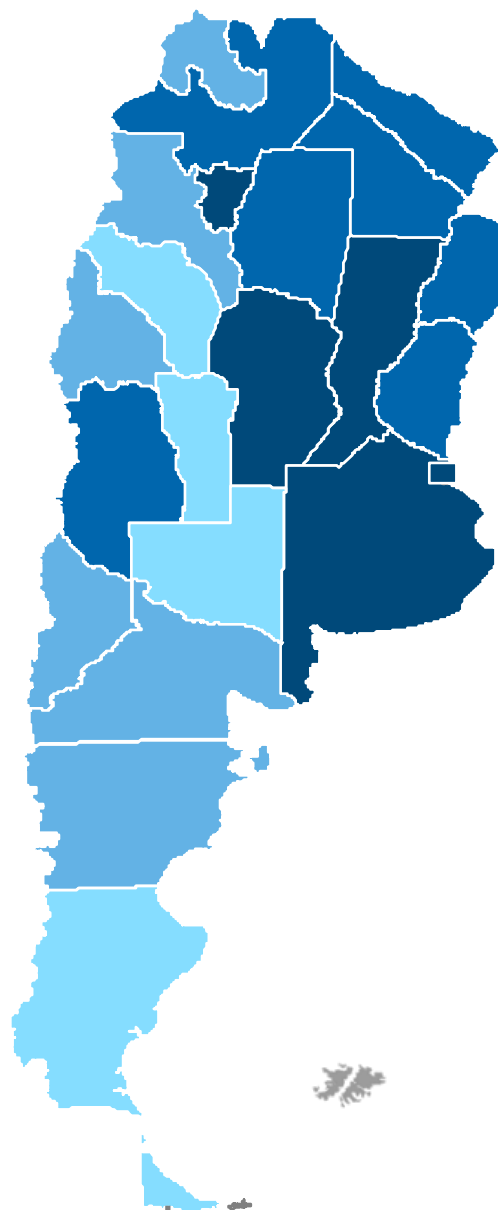


DESPLIEGUE RADIOBASES 4G

Departamentos con conexión 4G



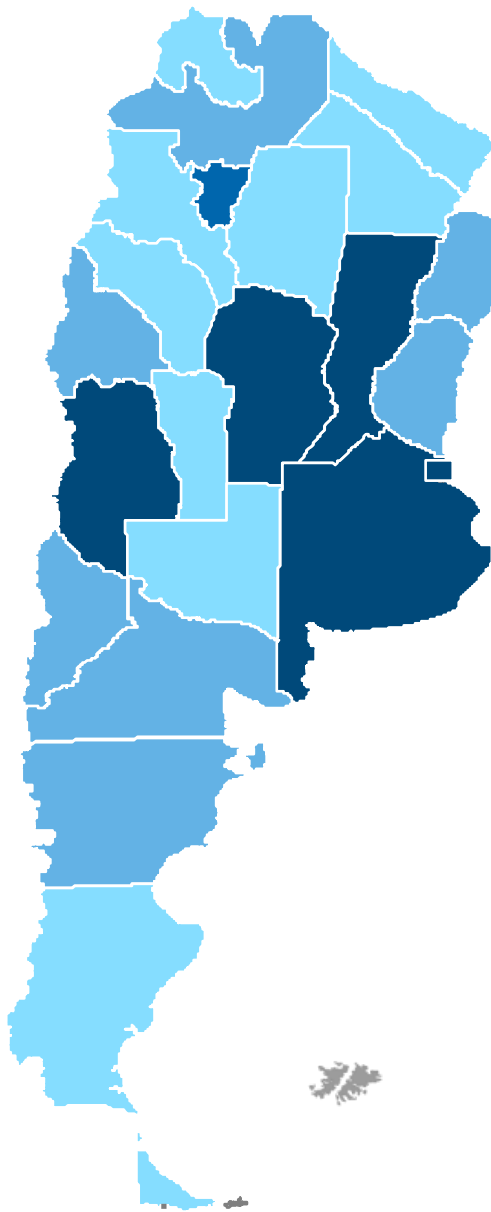
DISTRIBUCION RADIOBASES 4G



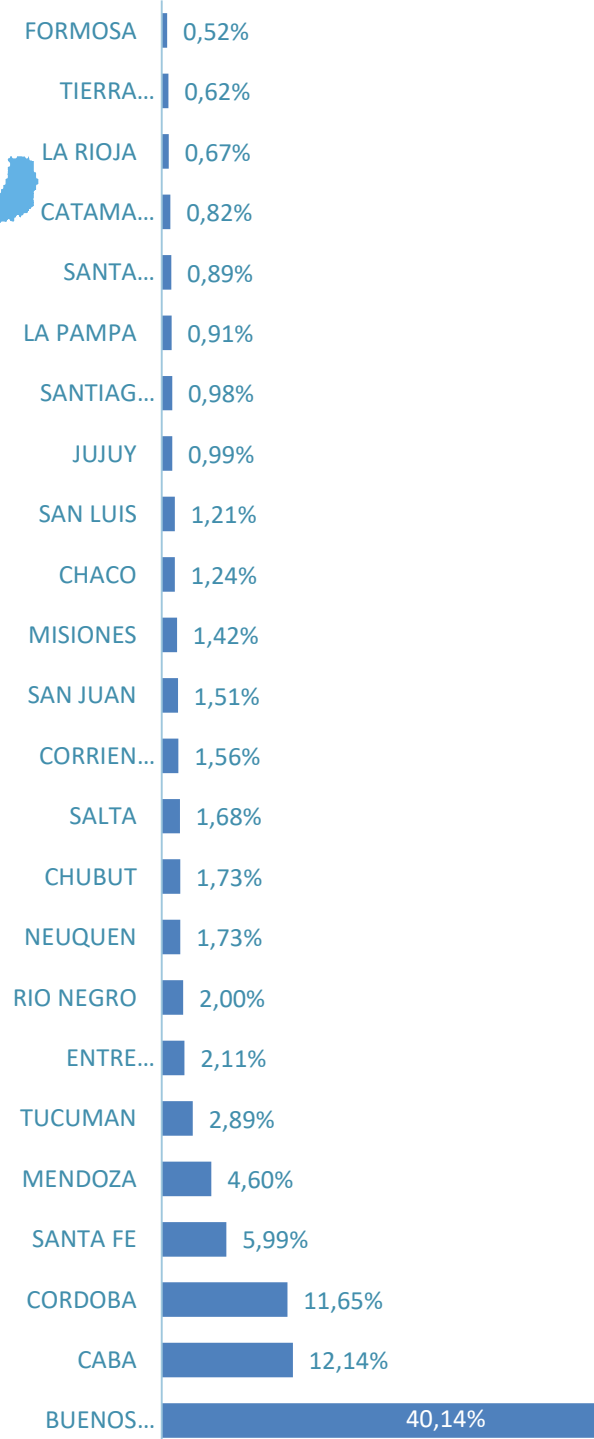
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES

	Porcentaje	Radiobases
TIERRA DEL FUEGO	0,36%	118
SANTA CRUZ	0,54%	180
LA PAMPA	0,64%	205
LA RIOJA	0,80%	261
SAN LUIS	0,92%	297
CATAMARCA	1,02%	328
CHUBUT	1,02%	335
NEUQUEN	1,15%	375
FORMOSA	1,24%	398
JUJUY	1,25%	406
SAN JUAN	1,29%	416
RIO NEGRO	1,34%	433
SANTIAGO DEL ESTERO	1,81%	581
SALTA	2,37%	766
CHACO	2,52%	808
CORRIENTES	2,71%	874
MISIONES	2,73%	881
ENTRE RIOS	2,79%	899
TUCUMAN	3,09%	1.041
MENDOZA	3,23%	1.071
SANTA FE	8,07%	2.609
CORDOBA	9,89%	3.196
CABA	11,42%	3.667
BUENOS AIRES	37,82%	12.185

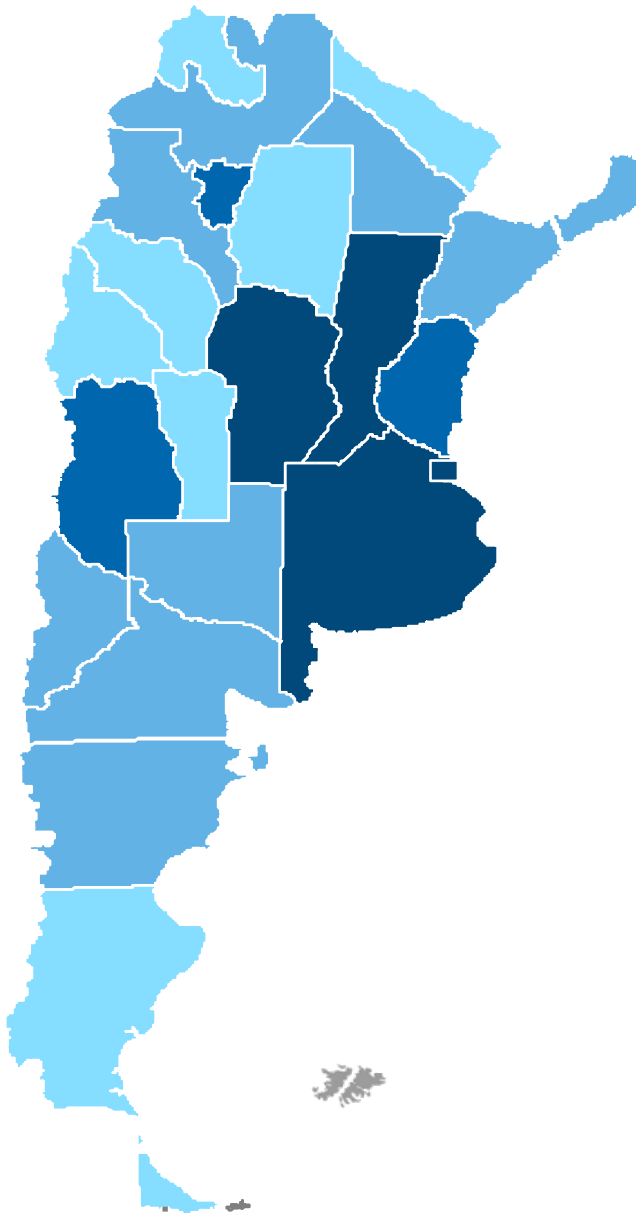
DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G



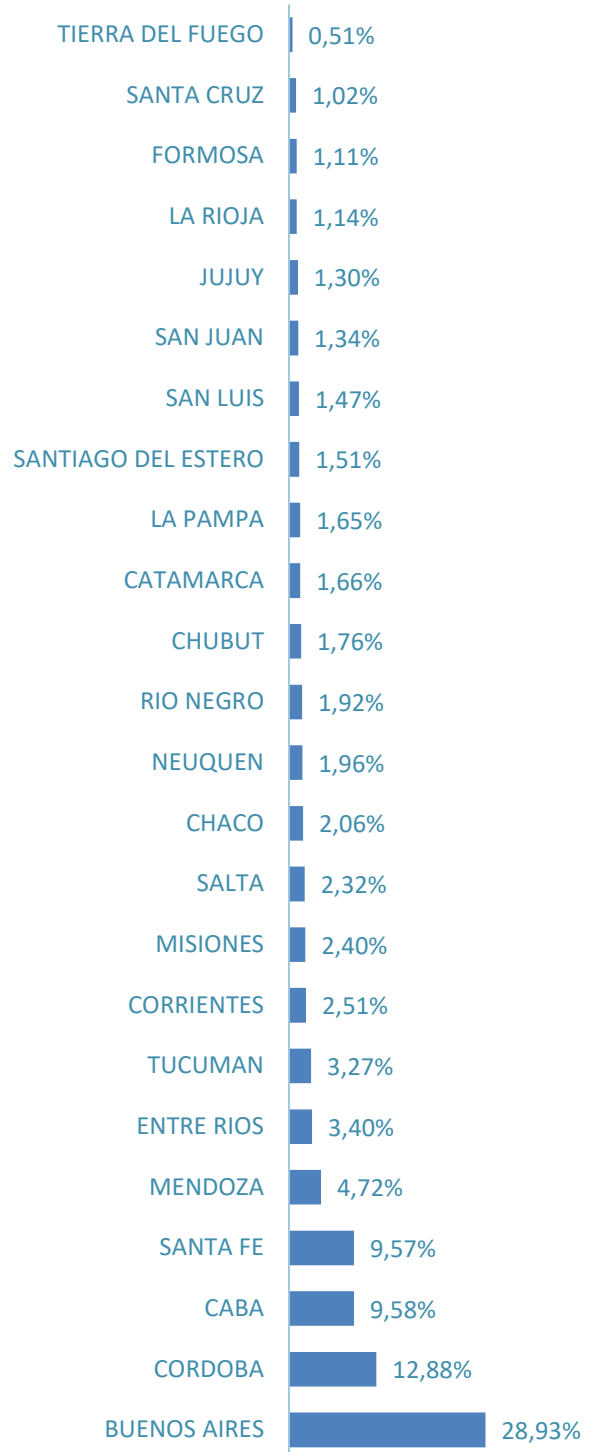
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES



DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES





10

MERCADO
POSTAL



FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 16.503.212.457	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 483.714.077	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 221.247.309	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 449.775.779	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 221.014.348	2,25%
Total de Ventas	\$ 17.878.963.971	100,00%

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	196.729.266
Servicios Telegráficos	1.892.769
Servicios Monetarios	132.467
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.742
Correos Privados - Eventuales	186.564
Total Producción	198.947.808

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 16.807.294.999	92,73%
Servicios Telegráficos	\$ 431.618.571	2,38%
Servicios Monetarios	\$ 380.441.028	2,10%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 403.724.035	2,23%
Mensajería y Cadetería	\$ 101.437.675	0,56%
Total de Ventas	\$ 18.124.516.308	100,00%

PRODUCCIÓN

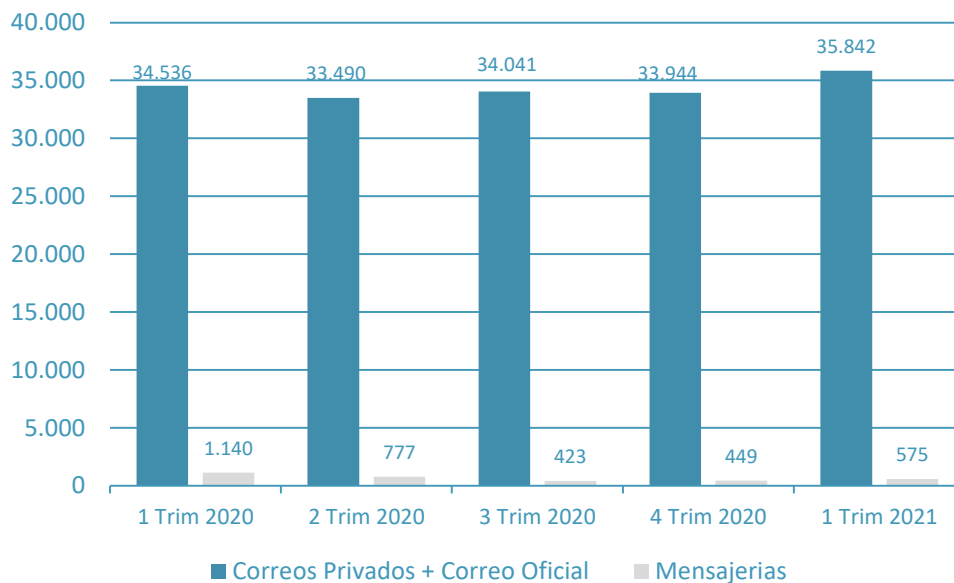
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	188.691.785
Servicios Telegráficos	1.703.364
Servicios Monetarios	159.381
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	419
Correos Privados - Eventuales	128.794
Total Producción	190.683.743

NIVEL DE EMPLEO – Primer Trimestre 2021

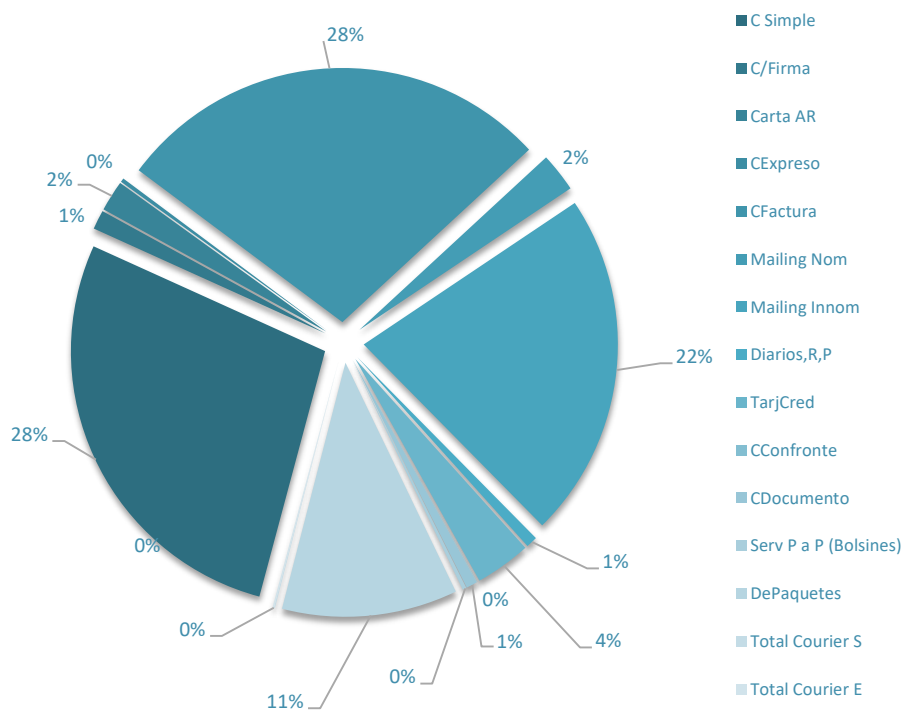
MERCADO POSTAL
1er Trimestre 2021

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
1º Trimestre 2019	34.144	1,95%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%
3º Trimestre 2019	33.921	-1,12%
4º Trimestre 2019	35.252	3,92%
1º Trimestre 2020	34.536	-2,03%
2º Trimestre 2020	33.490	-3,03%
3º Trimestre 2020	34.041	1,65%
4º Trimestre 2020	33.944	-0,28%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%



PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	19.008.916	15.201.838	20.649.025
C/Firma	840.138	928.823	1.411.584
Carta AR	1.347.991	778.610	1.100.166
CExpreso	174.404	174.153	220.529
CFactura	19.240.005	16.723.628	17.003.565
Mailing Nom	1.702.165	754.203	351.346
Mailing Innom	15.155.998	14.919.273	14.556.287
Diarios,R,P	500.085	570.882	521.778
TarjCred	2.441.847	2.338.699	2.839.046
CConfronte	13.189	11.245	15.236
CDocumento	490.251	564.466	676.835
Serv P a P (Bolsines)	167.073	161.932	183.262
Paquetes	7.692.743	6.888.846	8.298.346
Total Courier S	39.387	33.181	38.290
Total Courier E	62.263	61.757	71.536



FACTURACIÓN POR PROVINCIA
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

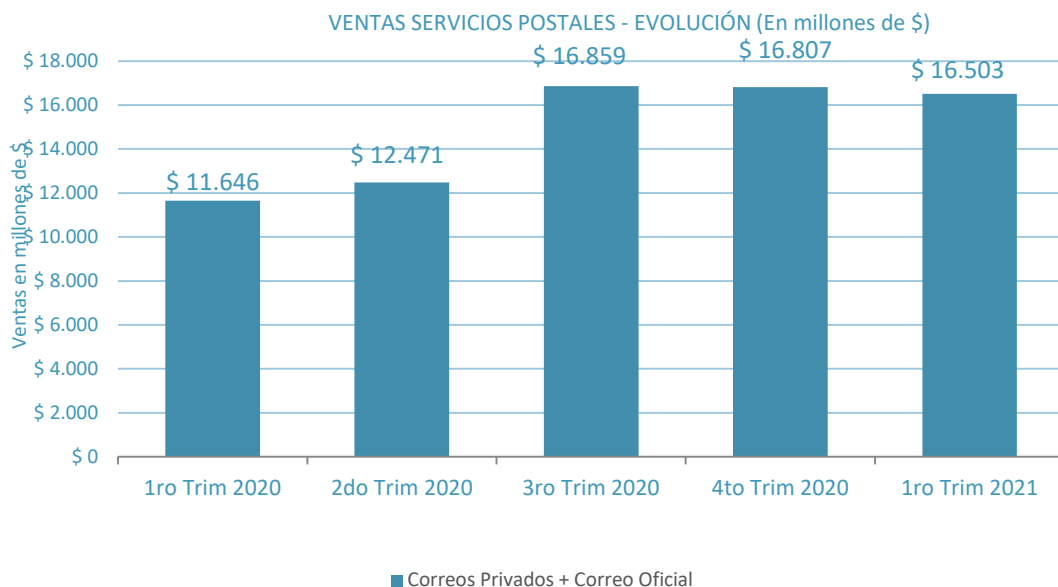
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2020	1º Trimestre 2021	/ar. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 10.278.871.150	\$ 9.931.831.131	-3,38%	60,18%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.424.810.125	\$ 2.518.504.015	3,86%	15,26%
Catamarca	\$ 49.244.661	\$ 42.245.509	-14,21%	0,26%
Chaco	\$ 162.565.045	\$ 155.649.033	-4,25%	0,94%
Chubut	\$ 135.252.596	\$ 146.051.019	7,98%	0,88%
Córdoba	\$ 635.559.128	\$ 613.811.152	-3,42%	3,72%
Corrientes	\$ 144.831.649	\$ 152.121.852	5,03%	0,92%
Entre Ríos	\$ 209.876.756	\$ 217.246.024	3,51%	1,32%
Formosa	\$ 75.129.478	\$ 71.366.227	-5,01%	0,43%
Jujuy	\$ 69.691.820	\$ 66.075.018	-5,19%	0,40%
La Pampa	\$ 94.502.547	\$ 99.302.037	5,08%	0,60%
La Rioja	\$ 42.424.218	\$ 32.685.937	-22,95%	0,20%
Mendoza	\$ 327.333.000	\$ 295.850.511	-9,62%	1,79%
Misiones	\$ 166.075.250	\$ 177.902.462	7,12%	1,08%
Neuquén	\$ 155.190.738	\$ 167.900.570	8,19%	1,02%
Río Negro	\$ 171.118.191	\$ 181.885.256	6,29%	1,10%
Salta	\$ 196.120.287	\$ 184.807.273	-5,77%	1,12%
San Juan	\$ 66.251.136	\$ 64.183.139	-3,12%	0,39%
San Luis	\$ 111.221.307	\$ 104.456.854	-6,08%	0,63%
Santa Cruz	\$ 78.872.569	\$ 72.097.534	-8,59%	0,44%
Santa Fe	\$ 870.331.009	\$ 892.266.987	2,52%	5,41%
Santiago del Estero	\$ 120.162.113	\$ 100.413.913	-16,43%	0,61%
Tierra del Fuego	\$ 30.318.009	\$ 29.809.590	-1,68%	0,18%
Tucumán	\$ 191.542.219	\$ 184.749.417	-3,55%	1,12%
TOTAL	\$ 16.807.295.000	\$ 16.503.212.458		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	4º Trimestre 2020	1º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	95.030.713	96.740.434	1,80%	49,17%
Buenos Aires (Pcia)	45.548.433	50.579.464	11,05%	25,71%
Catamarca	405.331	390.993	-3,54%	0,20%
Chaco	3.464.150	3.657.975	5,60%	1,86%
Chubut	856.791	883.886	3,16%	0,45%
Córdoba	4.729.264	4.886.094	3,32%	2,48%
Corrientes	894.067	902.371	0,93%	0,46%
Entre Ríos	3.001.526	2.858.418	-4,77%	1,45%
Formosa	956.137	769.376	-19,53%	0,39%
Jujuy	3.440.746	3.538.458	2,84%	1,80%
La Pampa	1.073.350	1.139.227	6,14%	0,58%
La Rioja	312.213	262.951	-15,78%	0,13%
Mendoza	8.178.316	9.396.469	14,89%	4,78%
Misiones	817.659	811.214	-0,79%	0,41%
Neuquén	1.657.713	1.702.917	2,73%	0,87%
Río Negro	973.596	1.010.267	3,77%	0,51%
Salta	1.710.592	1.689.482	-1,23%	0,86%
San Juan	1.225.741	1.196.348	-2,40%	0,61%
San Luis	518.894	473.901	-8,67%	0,24%
Santa Cruz	366.962	305.524	-16,74%	0,16%
Santa Fe	7.271.012	7.941.562	9,22%	4,04%
Santiago del Estero	2.759.402	2.337.004	-15,31%	1,19%
Tierra del Fuego	179.963	145.825	-18,97%	0,07%
Tucumán	3.319.214	3.109.106	-6,33%	1,58%
TOTAL	188.691.785	196.729.266		100%

FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

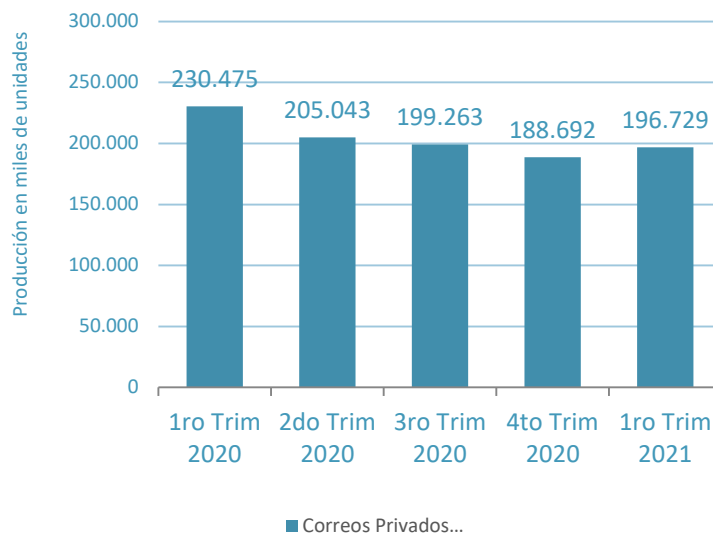
VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%



PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%

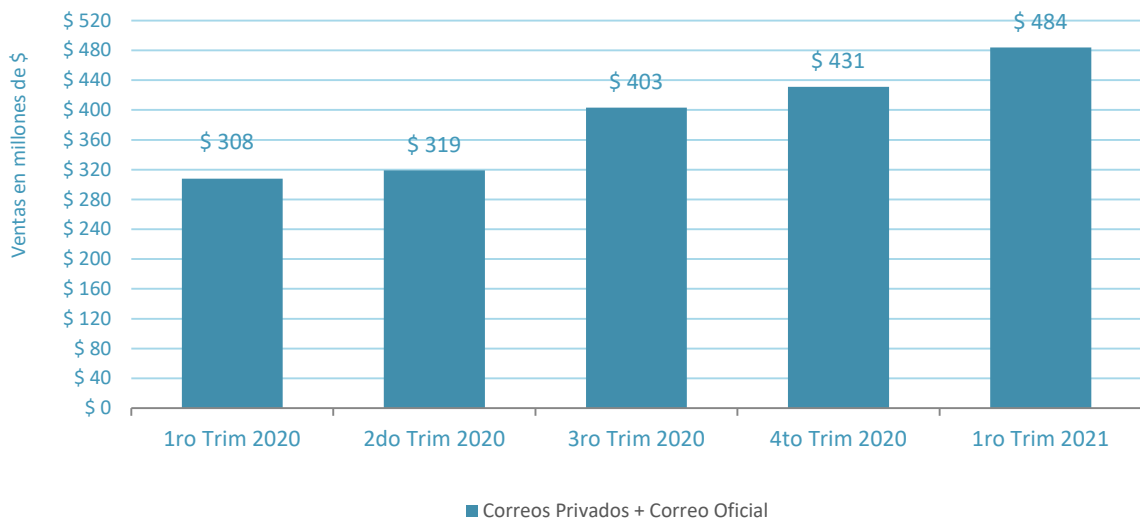
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

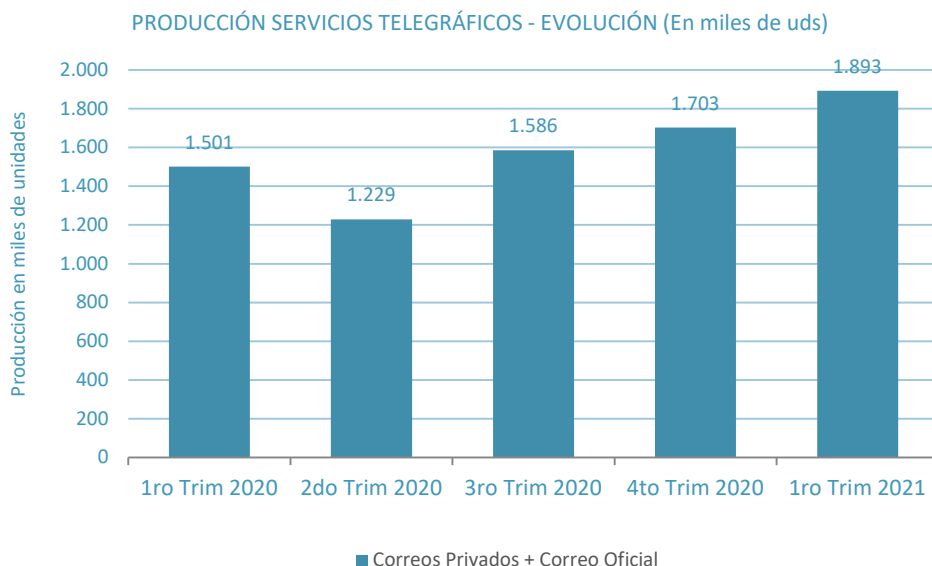
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

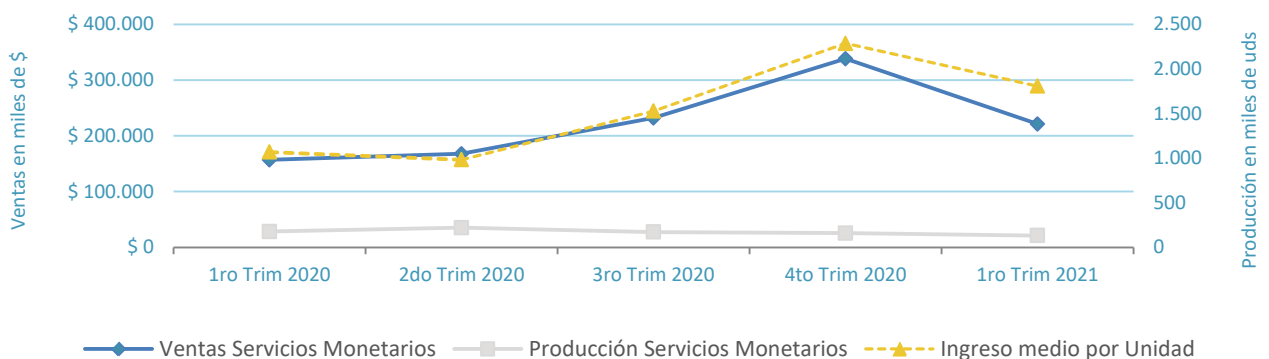
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES –Primer Trimestre 2021

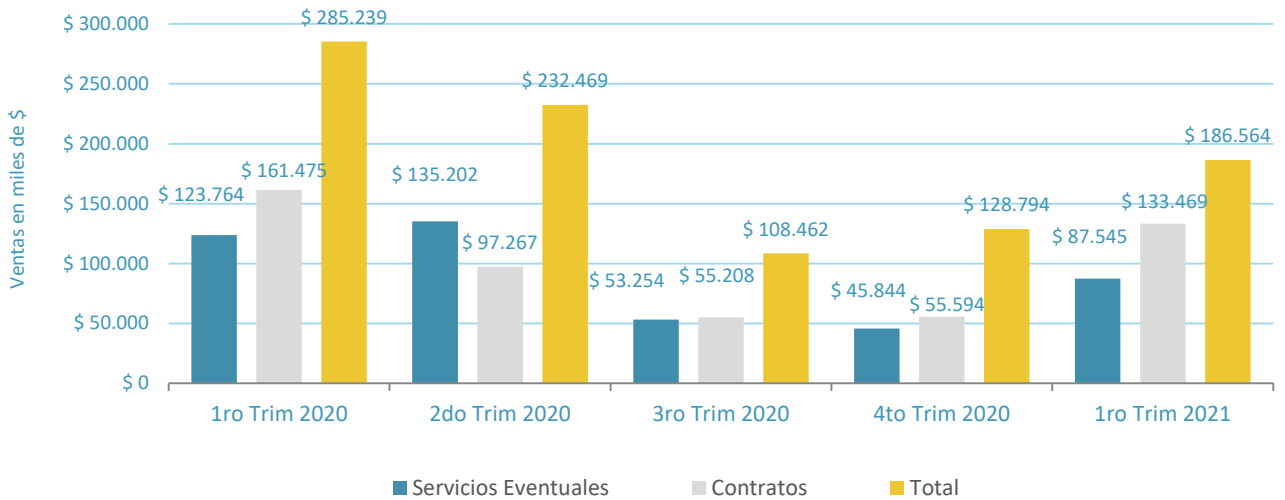
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%

MENSAJERÍAS CONTRATOS – 2020

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – Primer Trimestre 2021

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)



INFRAESTRUCTURA

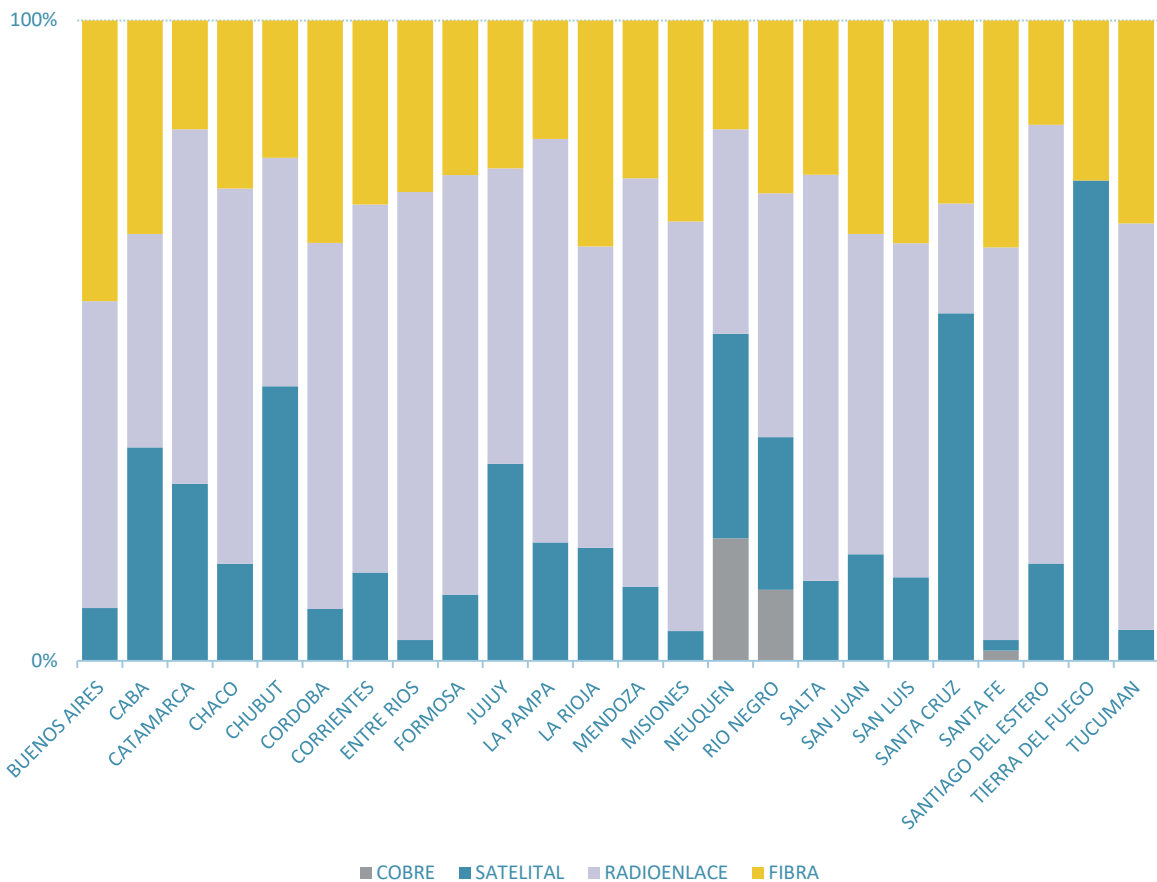
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

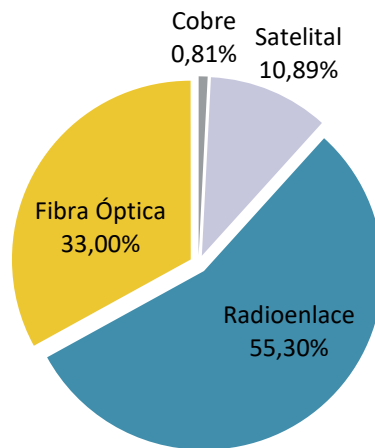
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

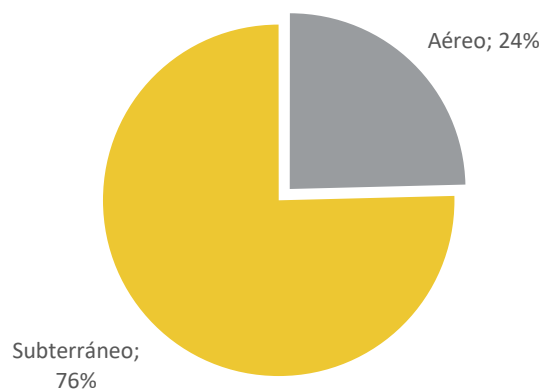
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

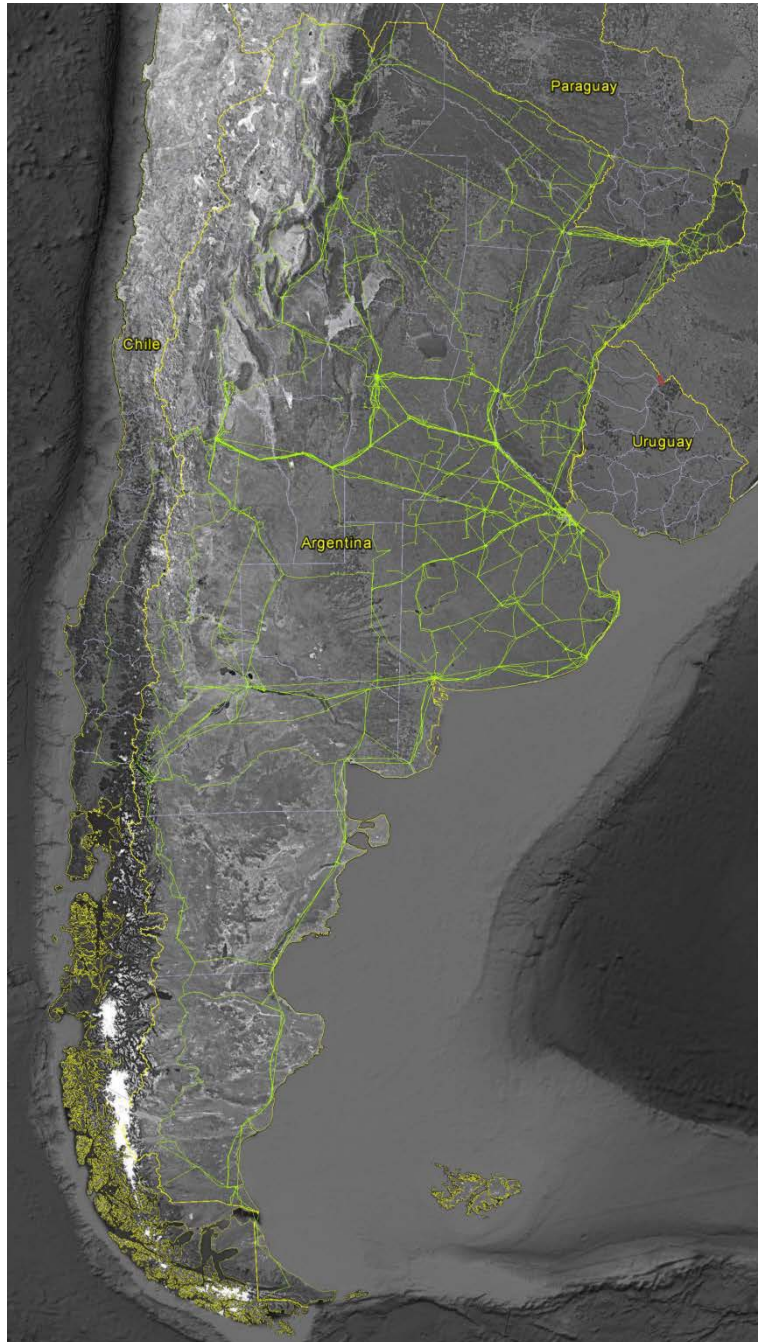
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





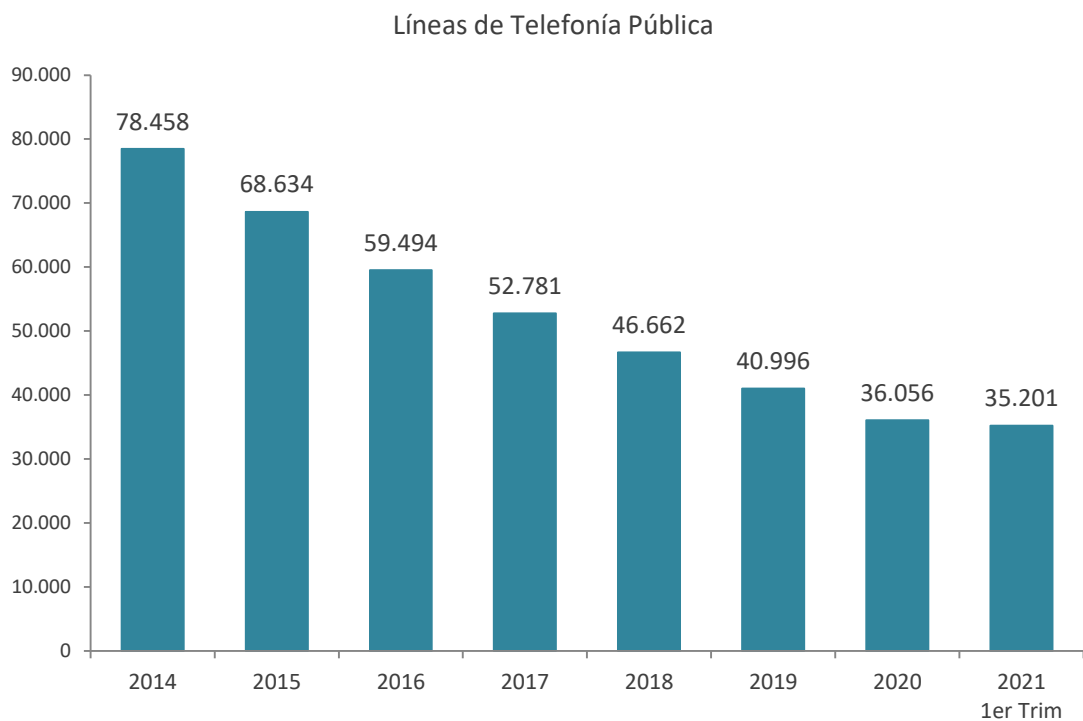
12

TELEFONÍA
PÚBLICA

LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

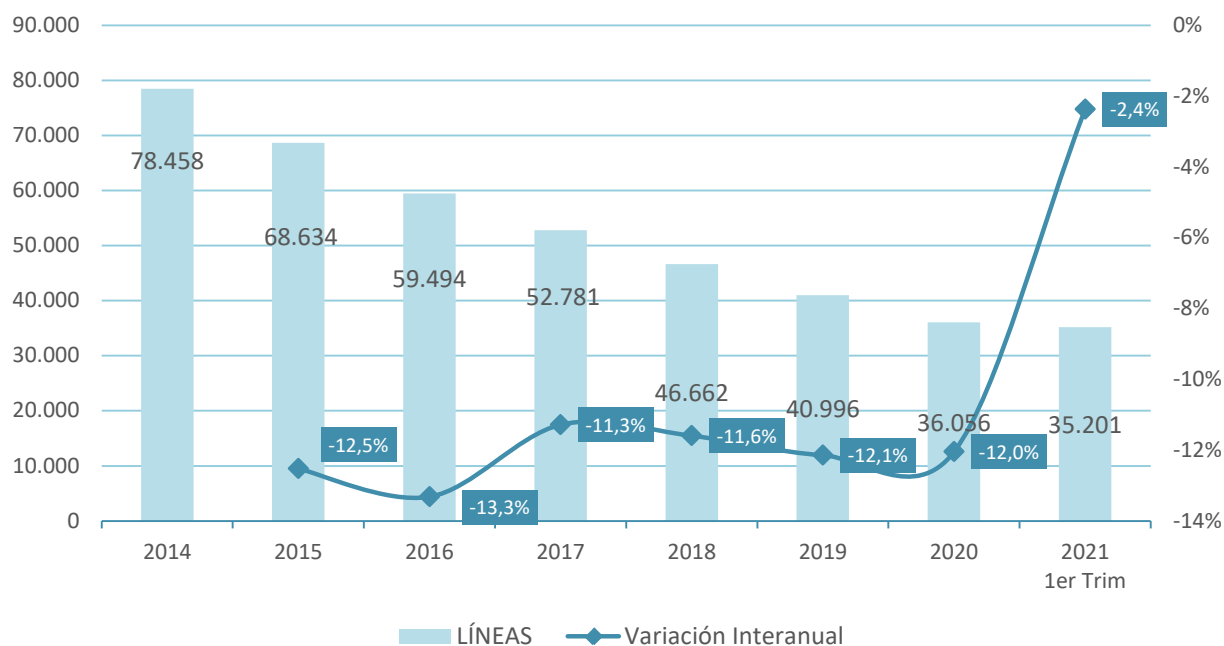
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	35.201

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



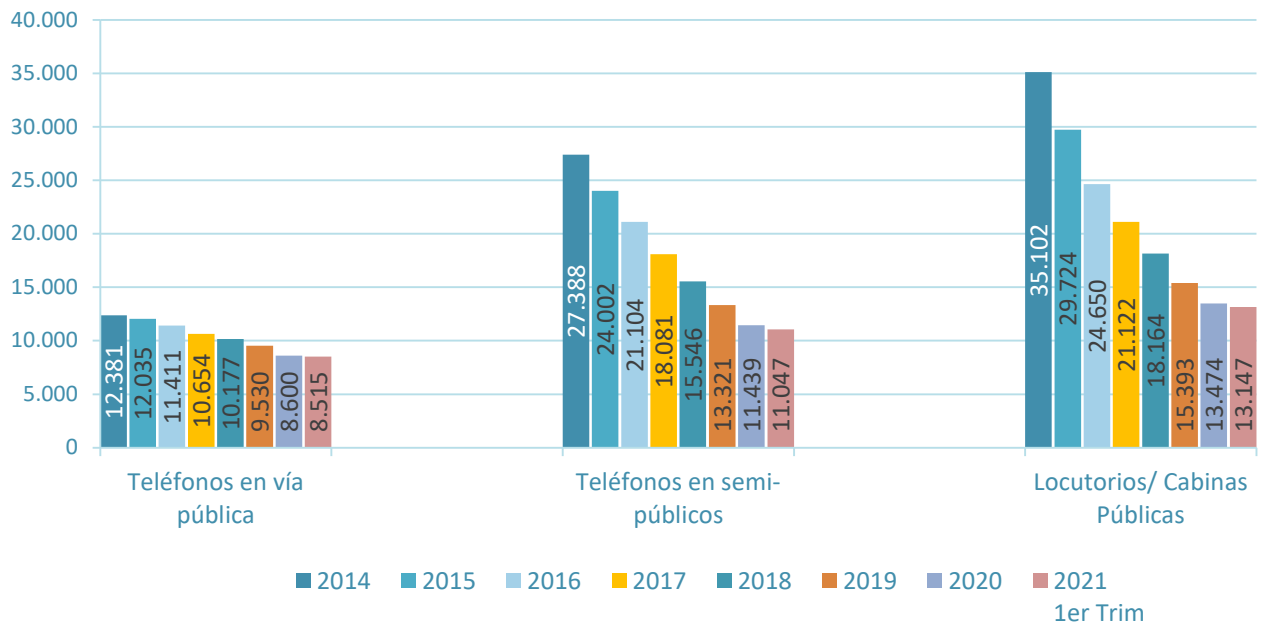
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2021

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim	Variación 2014-2021
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	35.201	-55,1%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,1%	-12,0%	-2,4%	

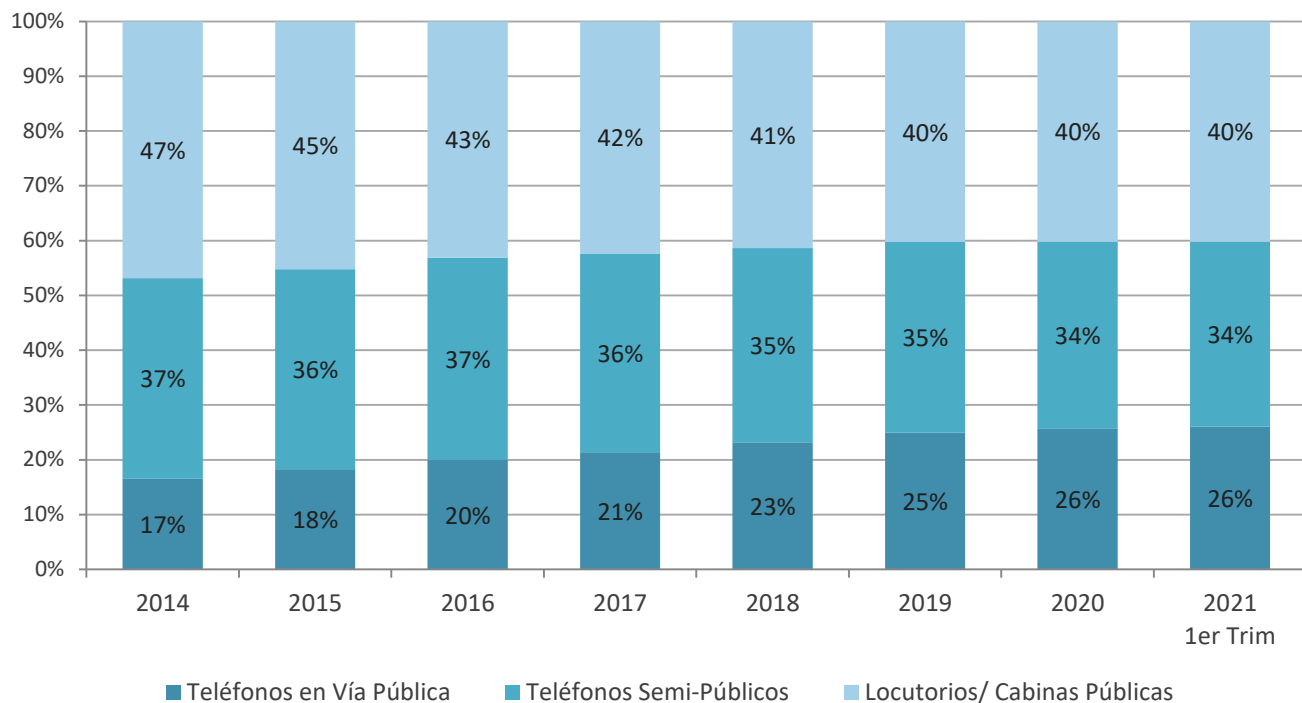


LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 1er Trim	Variación 2014-2021
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	8.600	8.515	-31,2%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-9,8%	-1,0%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	11.439	11.047	-59,7%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-14,1%	-3,4%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	13.474	13.147	-62,5%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-12,5%	-2,4%	



PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS





ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

