

2020

2do Trimestre

República Argentina


# INDICADORES

Mercado TIC, Postal  
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Septiembre 2020)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 [indicadores@enacom.gob.ar](mailto:indicadores@enacom.gob.ar)  
 4348-8861

©2019 Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

02  TELEFONÍA  
FUA

04  SERVICIO  
DE TV POR  
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES  
MÓVILES

08  DESPLIEGUE  
4G

10  MERCADO  
POSTAL

12  TELEFONÍA  
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	



01  
RESUMEN

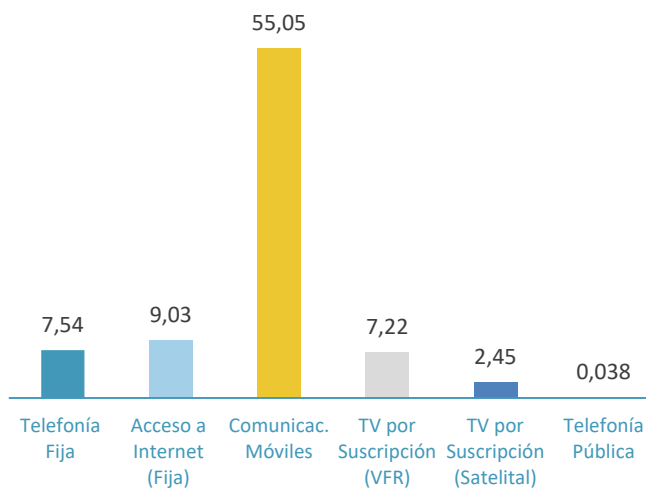




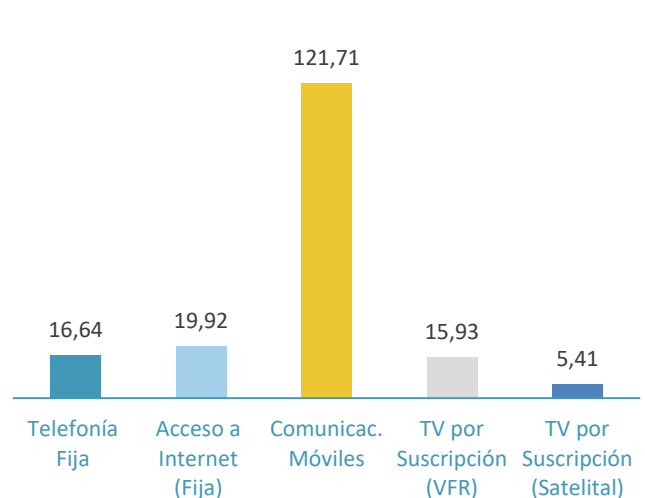
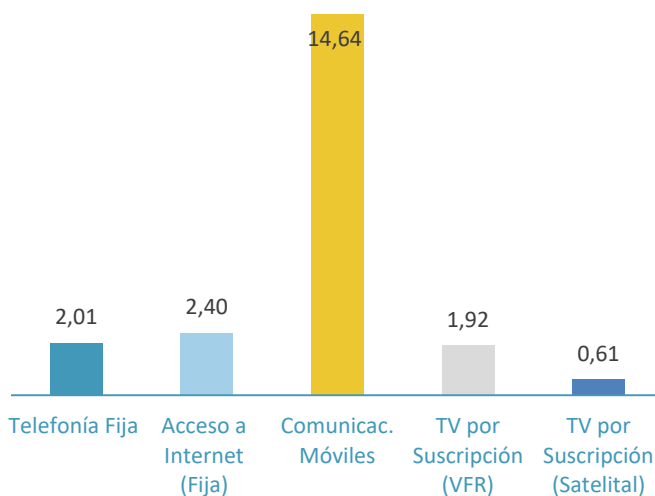
## ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 Habitantes	Por Km <sup>2</sup>	c/100 Hogares
Telefonía Fija	7,54	16,64	2,01	53,64
Acceso a Internet (Fija)	9,03	19,92	2,40	64,21
Comunicac. Móviles	55,05	121,71	14,64	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,22	15,93	1,92	51,36
TV por Suscripción (Satelital)	2,45	5,41	0,61	17,45
Telefonía Pública	0,038	N / A	N / A	N / A

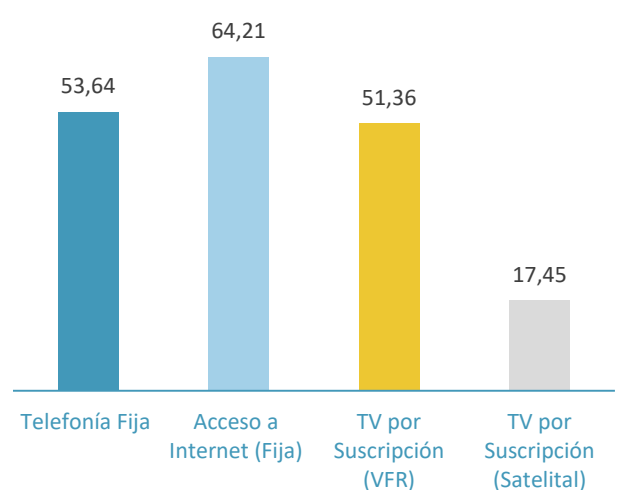
Accesos (En millones)



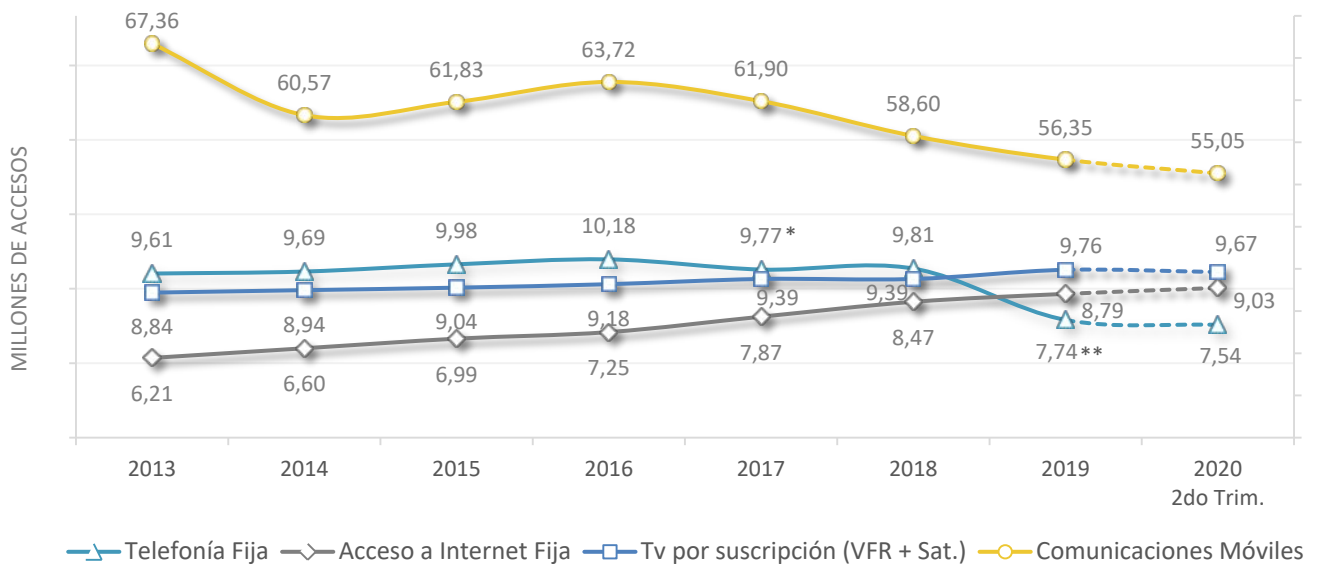
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)

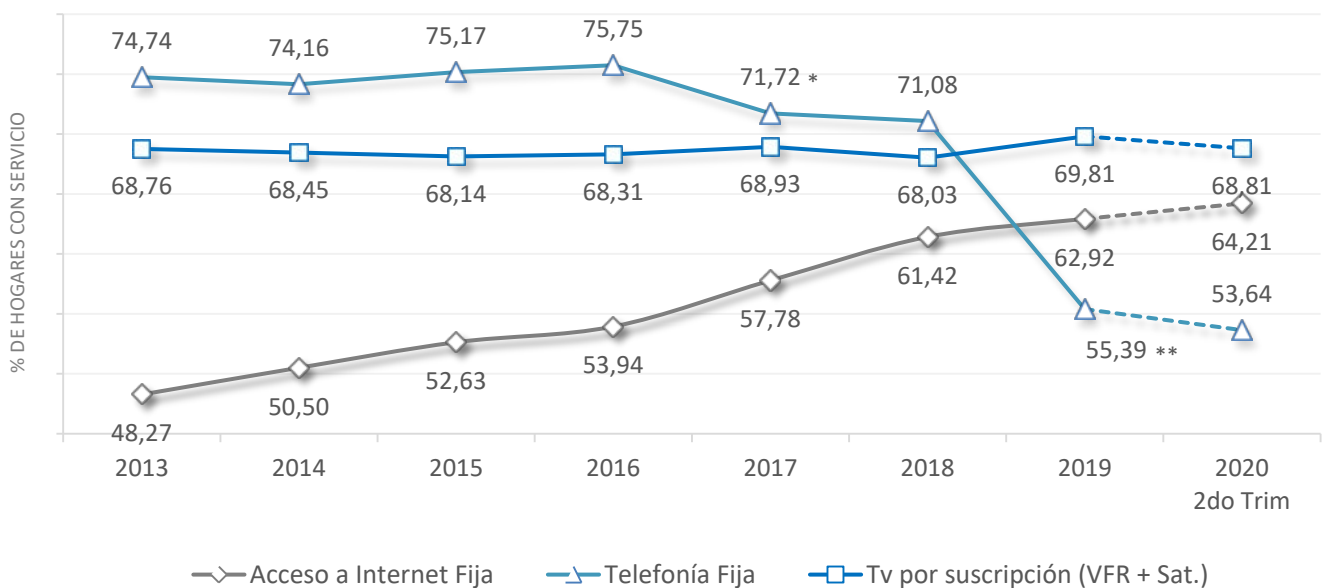
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



## EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



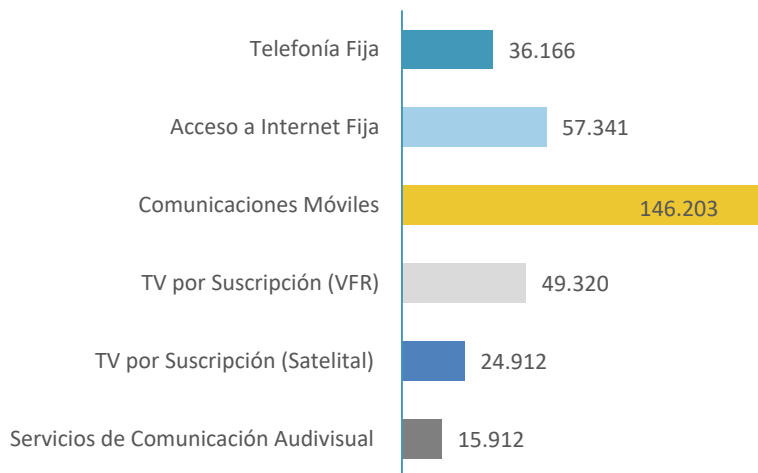
\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores de Telefonía Fija informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores de Telefonía Fija informaron 2,23 millones de accesos menos

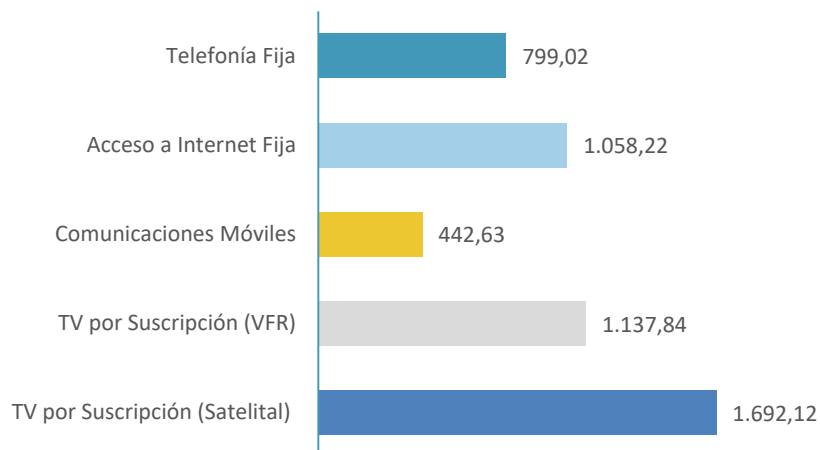
## INGRESOS\*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audivisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 36.166	\$ 146.203	\$ 57.341	\$ 49.320	\$ 24.912	\$ 15.912	\$ 329.854
ARPU (mensual)	\$ 799,02	\$ 442,63	\$ 1.058,22	\$ 1.137,84	\$ 1.692,12		

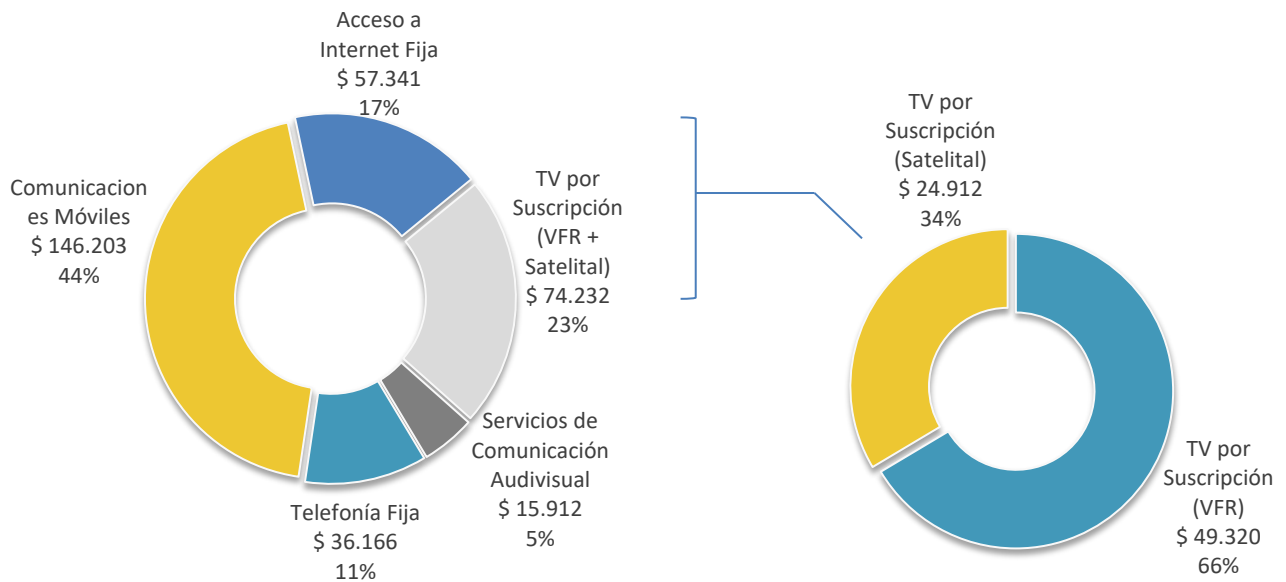
Ingresos (En millones de \$)



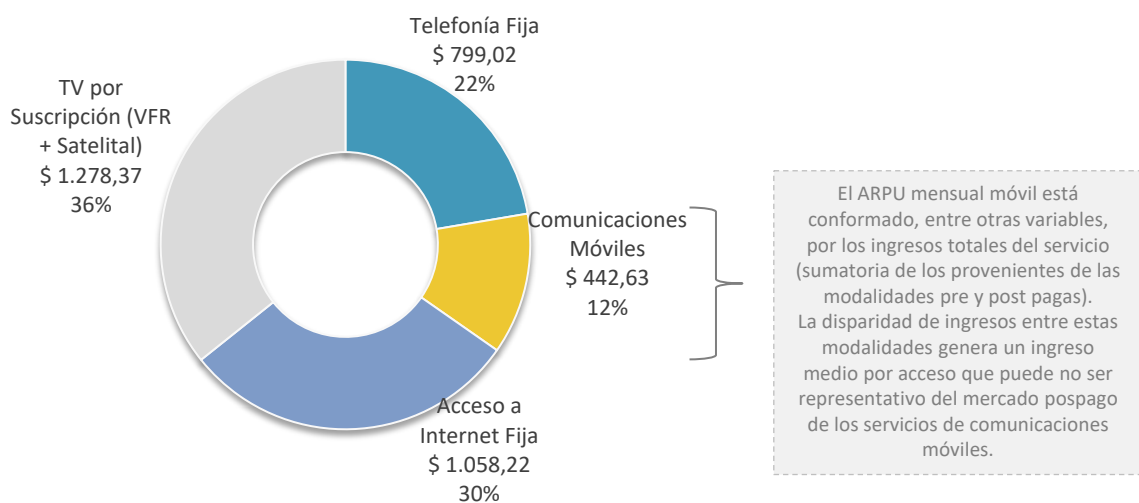
ARPU Mensual (En pesos)

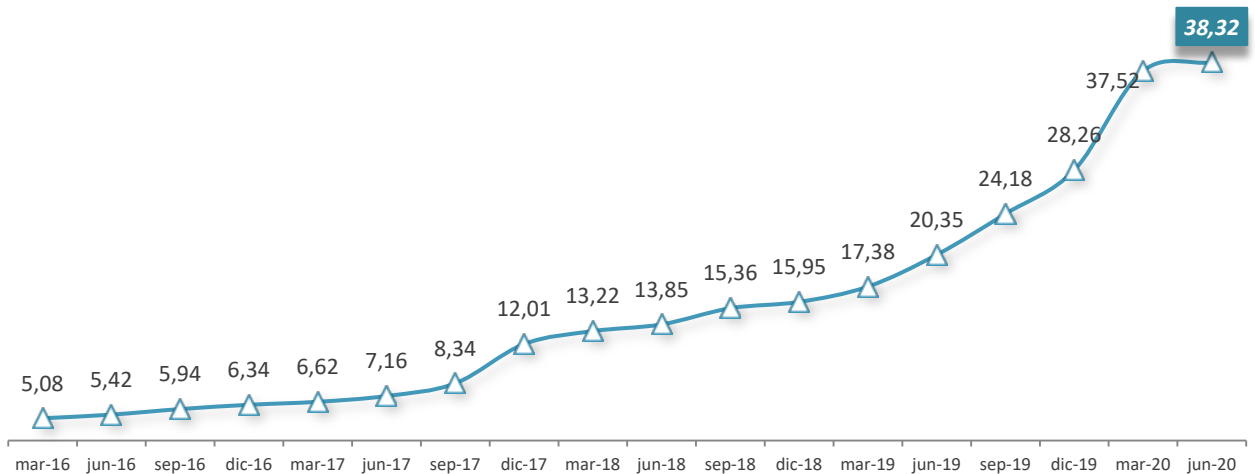
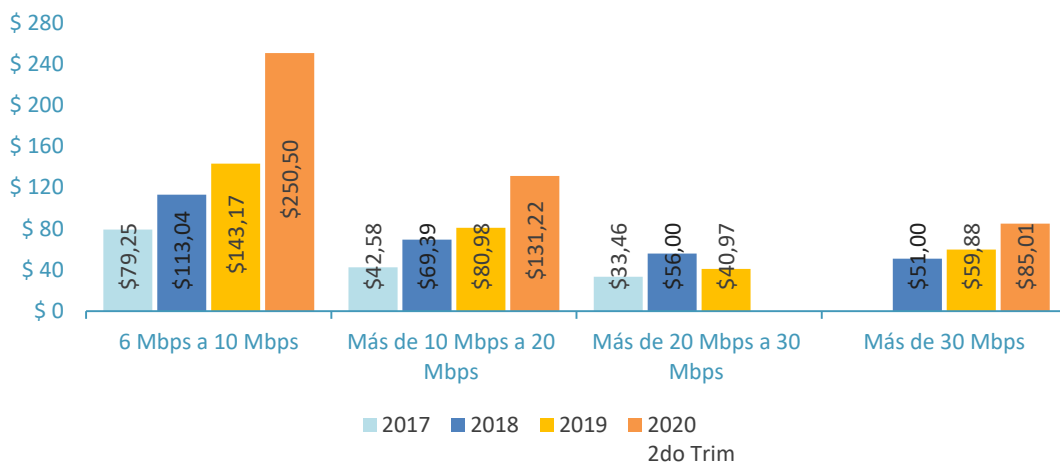


\* La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de pesos)

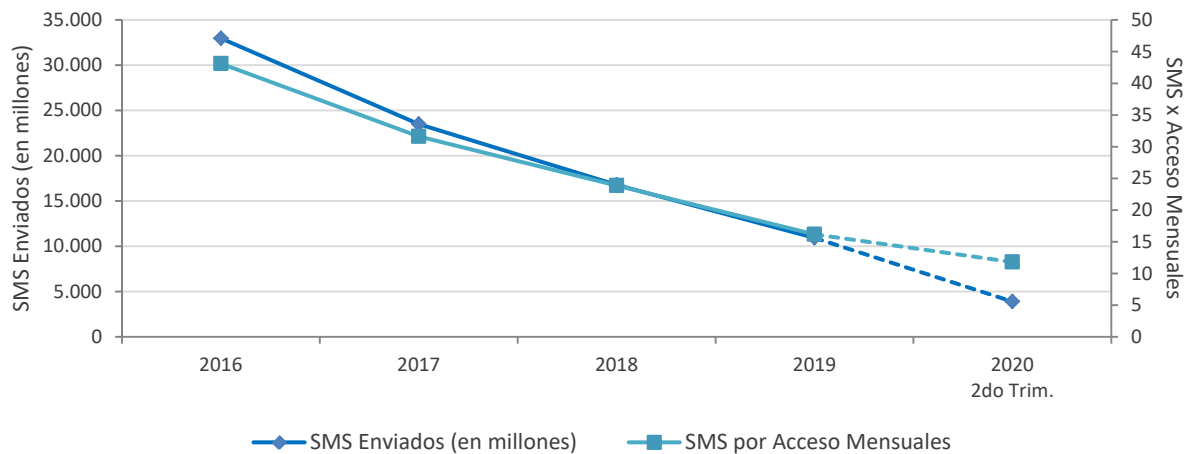
## FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)  
Acceso a Internet FijaVALOR PROMEDIO DE 1 Mbps S/ VELOCIDAD CONTRATADA  
Acceso a Internet Fija

## SMS

	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.	Variación 2016-2019
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	3.898	-66,83%
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	11,80	-62,48%



## PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2020	Sólo en 2020	Portaciones por día en 2020
PORTACIONES	12.261.957	1.456.721	8.093

## DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015- 2019	Sólo en 2020	Instaladas por día en 2020
RADIOBASES en funcionamiento	27.831	1.040	6



02  
TELEFONÍA FIJA





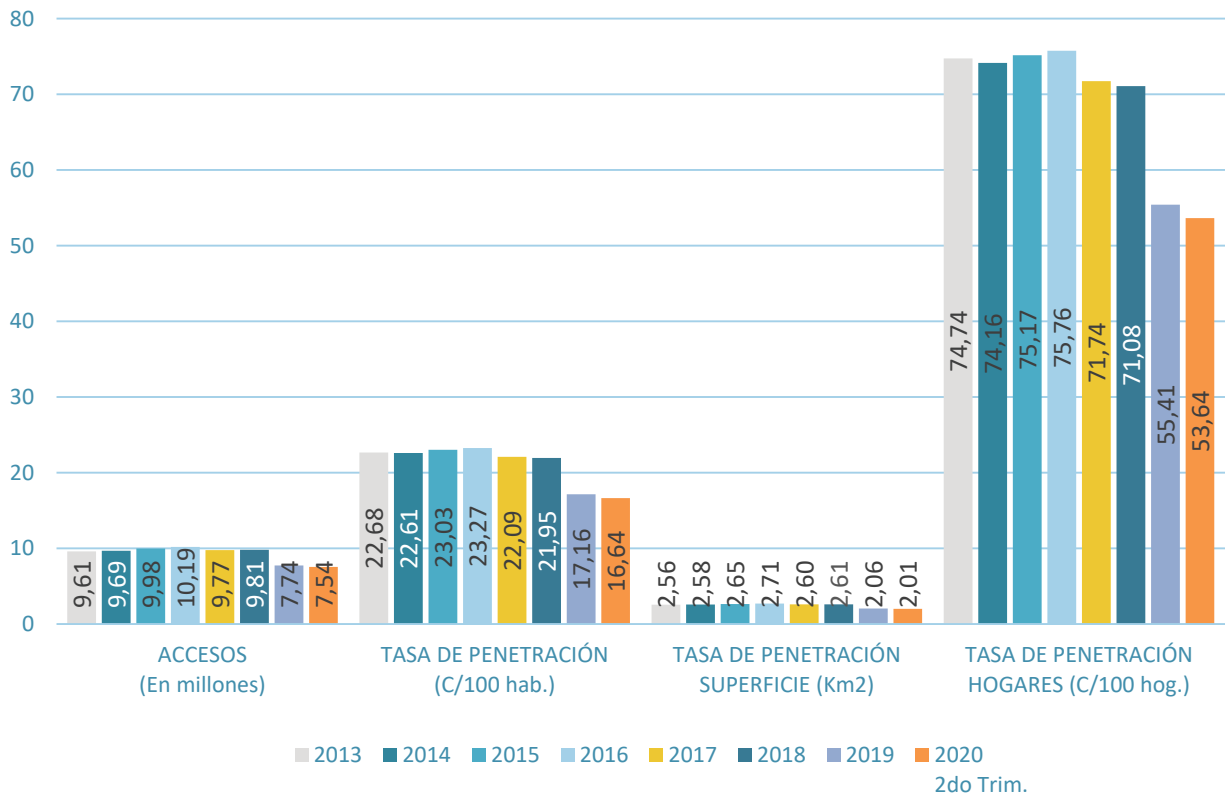


### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,54
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,16	16,64
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	2,01
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,08	55,41	53,64

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

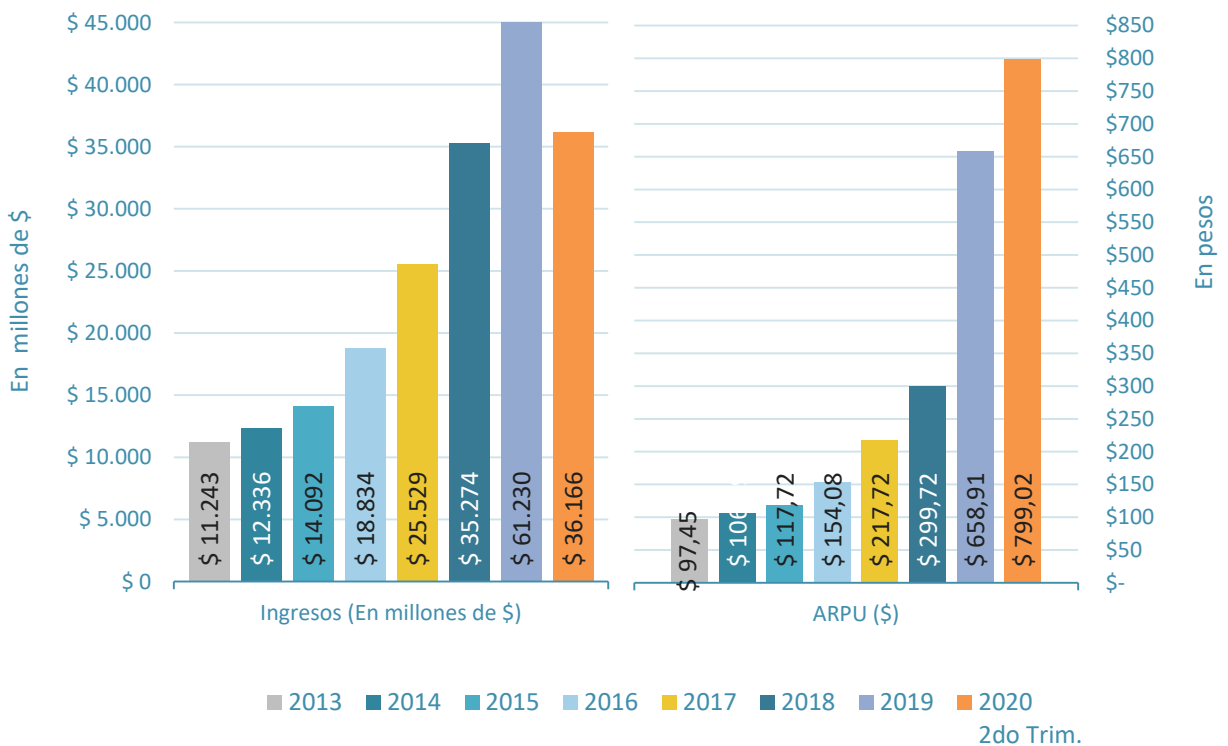


### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.274	61.230	36.166
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,18	9,77*	9,76	7,74**	7,54
<b>ARPU</b> MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,72	658,91	799,02

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

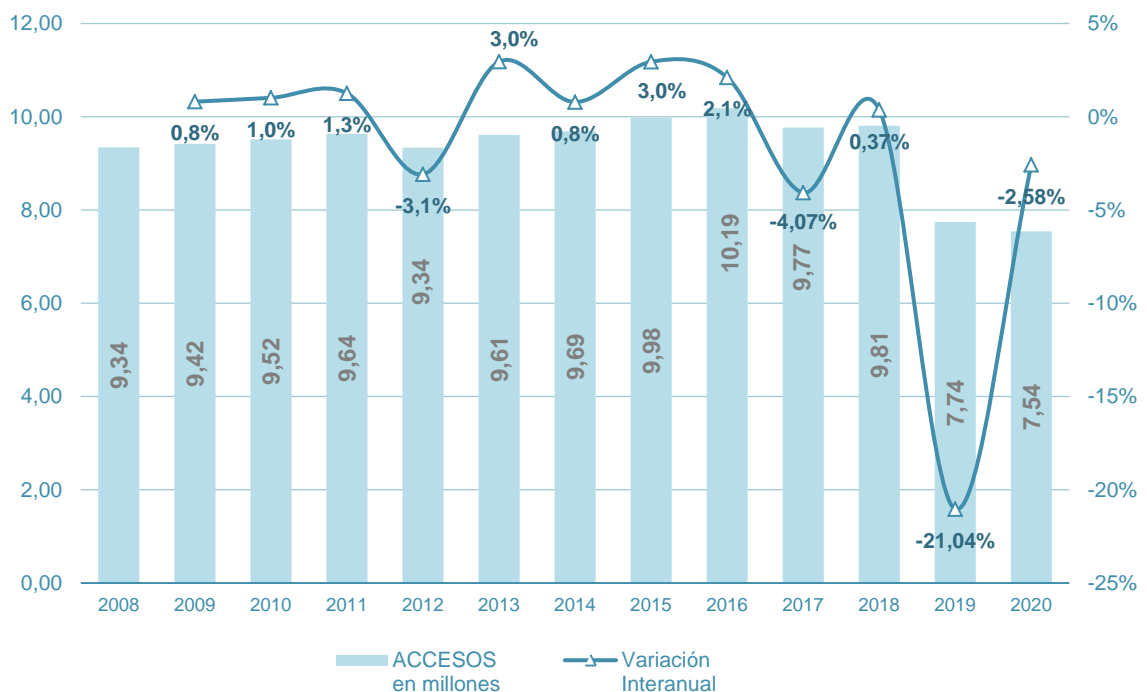


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2020

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,18	2,0%
2017	9,77*	-4,0%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020 2doTrim.	7,54	-0,6%

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

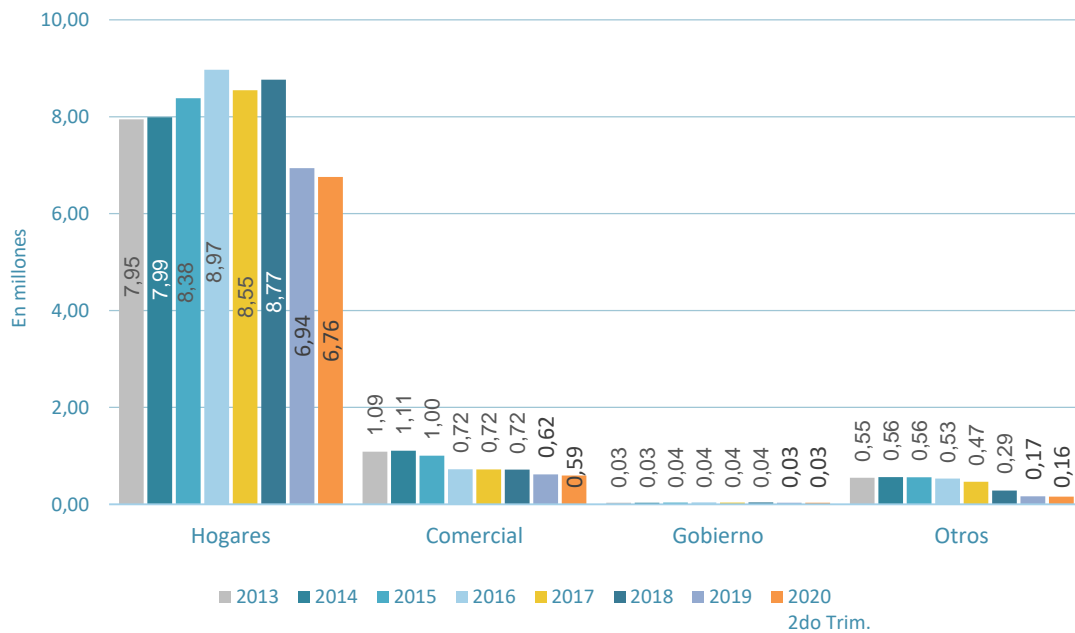


### ACCESOS POR CATEGORÍA

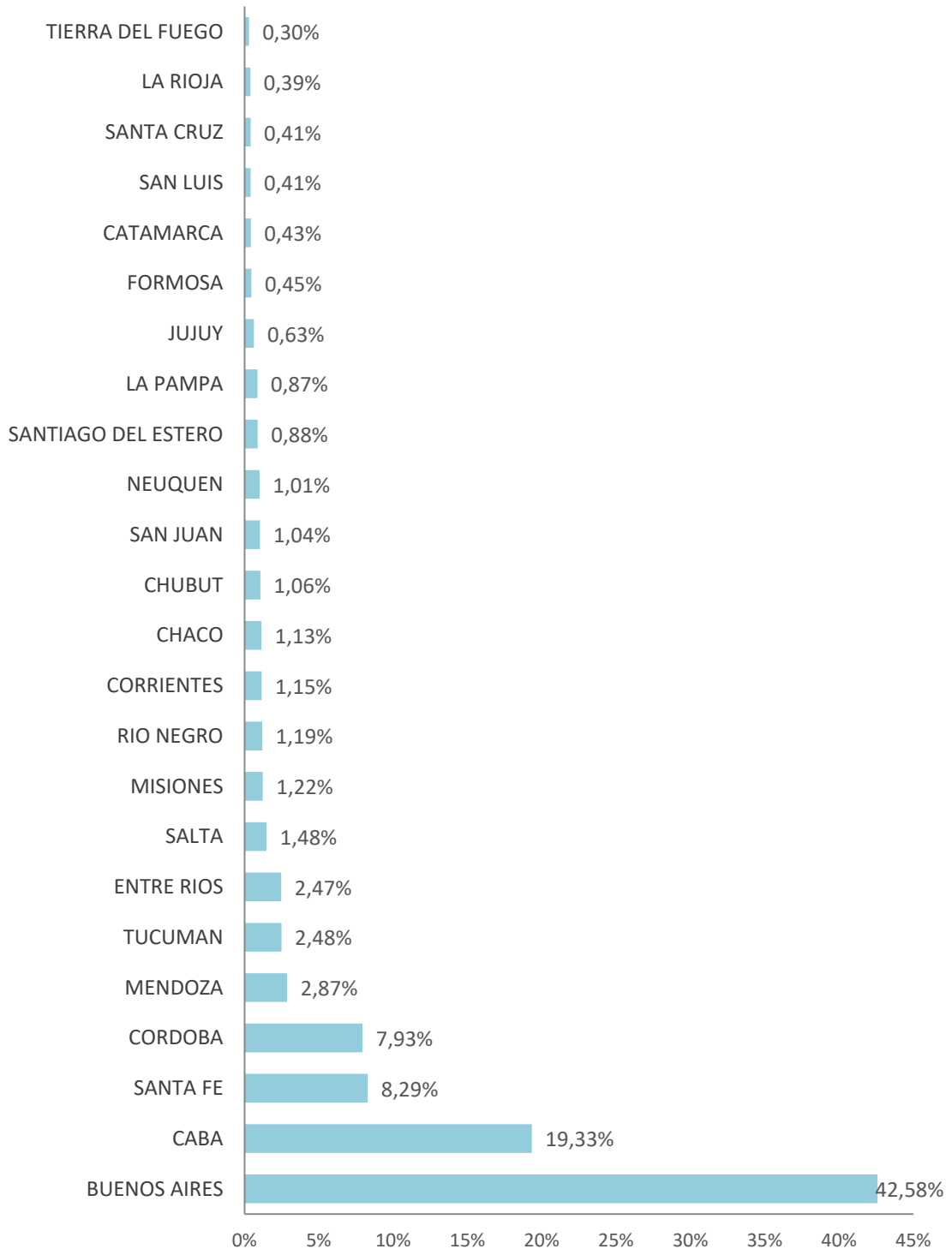
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
HOGARES (En millones)	7,94	7,98	8,38	8,90	8,55*	8,77	6,94**	6,76
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72*	0,72	0,62**	0,59
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04*	0,04	0,03**	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47*	0,29	0,17**	0,16
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,54

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

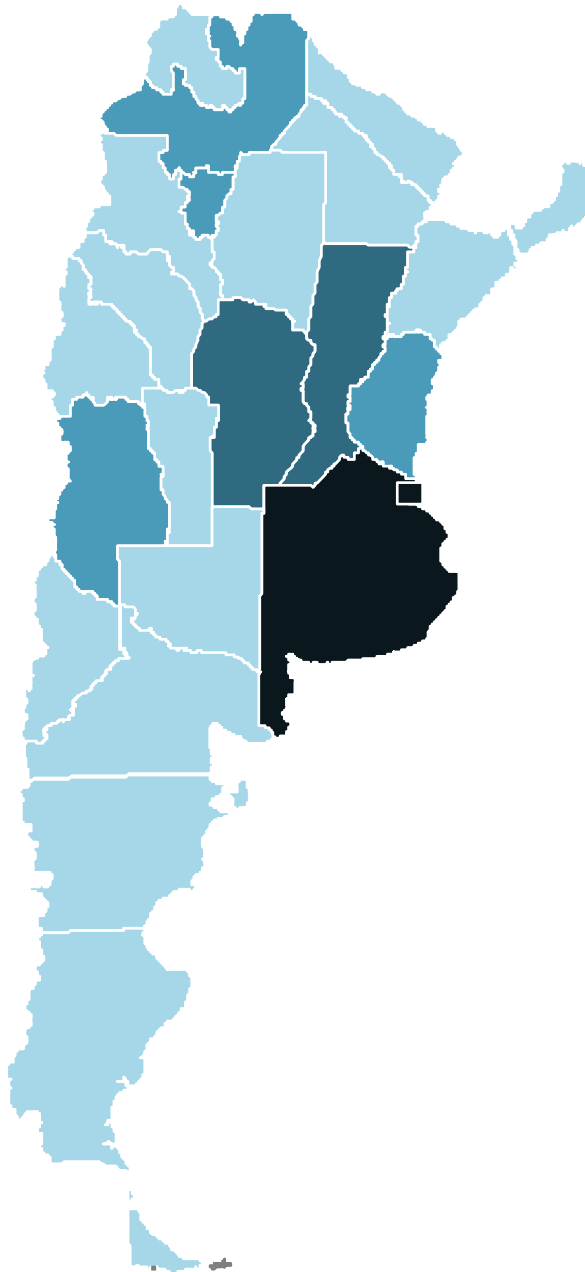
\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos



## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



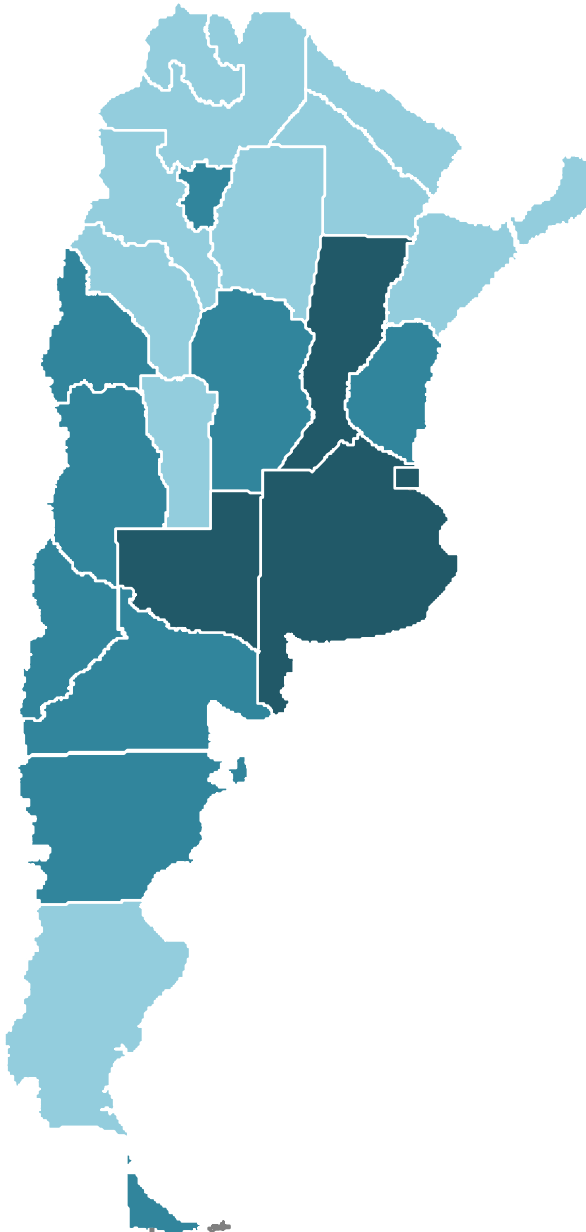
## ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.281.094
CABA	1.452.639
SANTA FE	611.054
CORDOBA	559.733
MENDOZA	210.757
ENTRE RIOS	183.380
TUCUMAN	182.852
SALTA	105.066
RIO NEGRO	90.324
MISIONES	88.646
CORRIENTES	87.205
CHACO	83.744
CHUBUT	79.130
SAN JUAN	78.509
NEUQUEN	77.245
LA PAMPA	70.370
SANTIAGO DEL ESTERO	66.892
JUJUY	47.025
SAN LUIS	36.351
FORMOSA	35.245
CATAMARCA	34.054
LA RIOJA	29.508
SANTA CRUZ	29.493
TIERRA DEL FUEGO	23.550
<b>TOTAL</b>	<b>7.543.866</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

## PENETRACIÓN POR PROVINCIA



**TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 17,00**

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 17,00 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	47,23
LA PAMPA	19,65
BUENOS AIRES	18,72
SANTA FE	17,29
CORDOBA	14,90
TIERRA DEL FUEGO	13,61
ENTRE RIOS	13,24
CHUBUT	12,80
RIO NEGRO	12,09
NEUQUEN	11,64
TUCUMAN	10,80
MENDOZA	10,60
SAN JUAN	10,06
CATAMARCA	8,20
SANTA CRUZ	8,08
CORRIENTES	7,79
LA RIOJA	7,51
SALTA	7,38
SAN LUIS	7,16
MISIONES	7,03
CHACO	6,96
SANTIAGO DEL ESTERO	6,84
JUJUY	6,11
FORMOSA	5,83
<b>PENETRACIÓN NACIONAL</b>	<b>16,64</b>





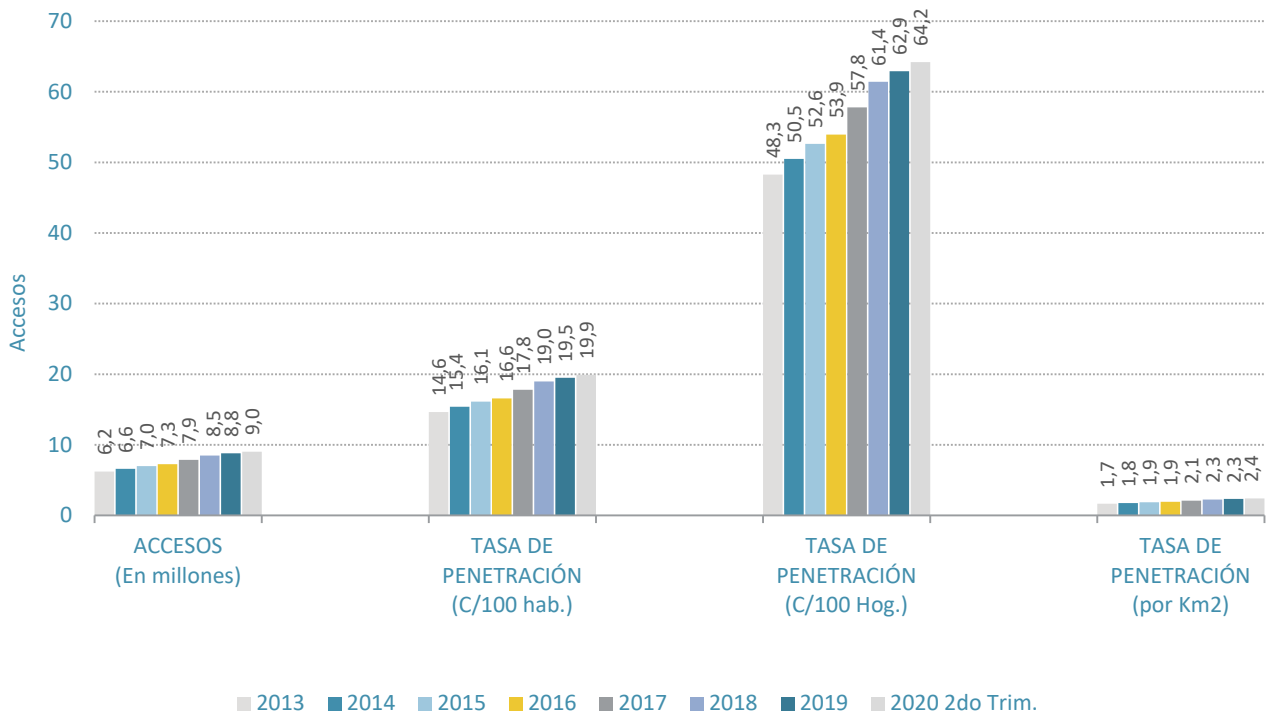


03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA



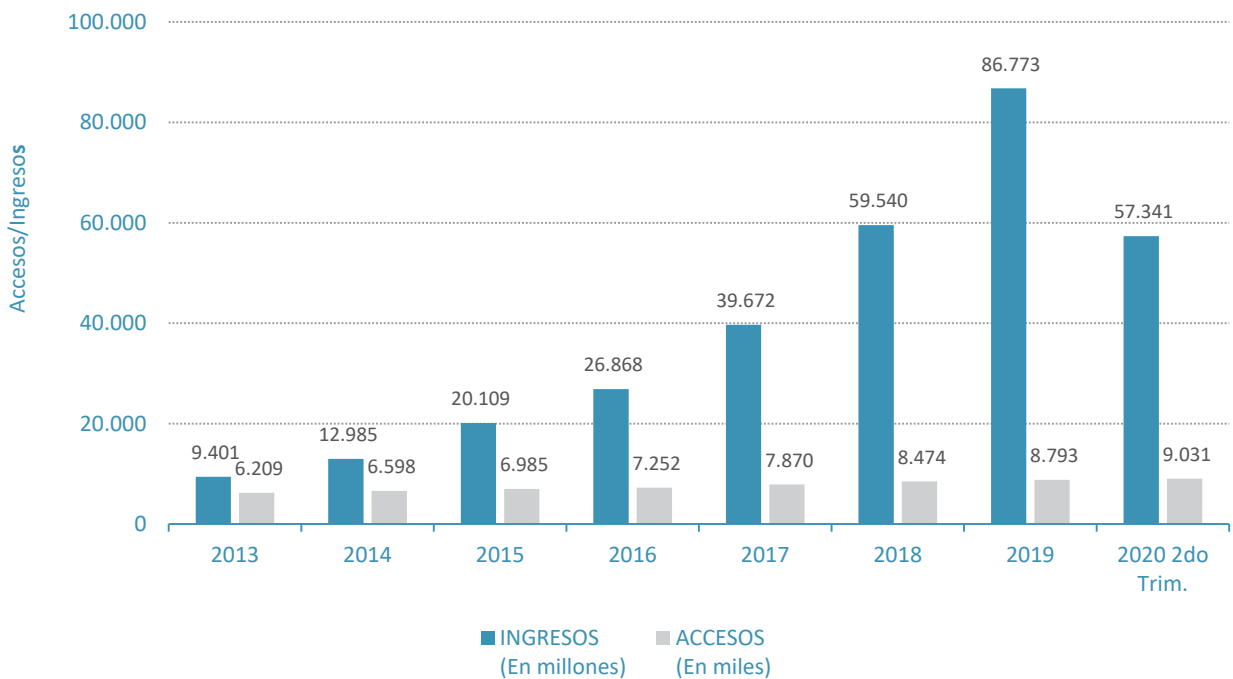
### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,03
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	19,92
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	64,21
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,40



### INGRESOS

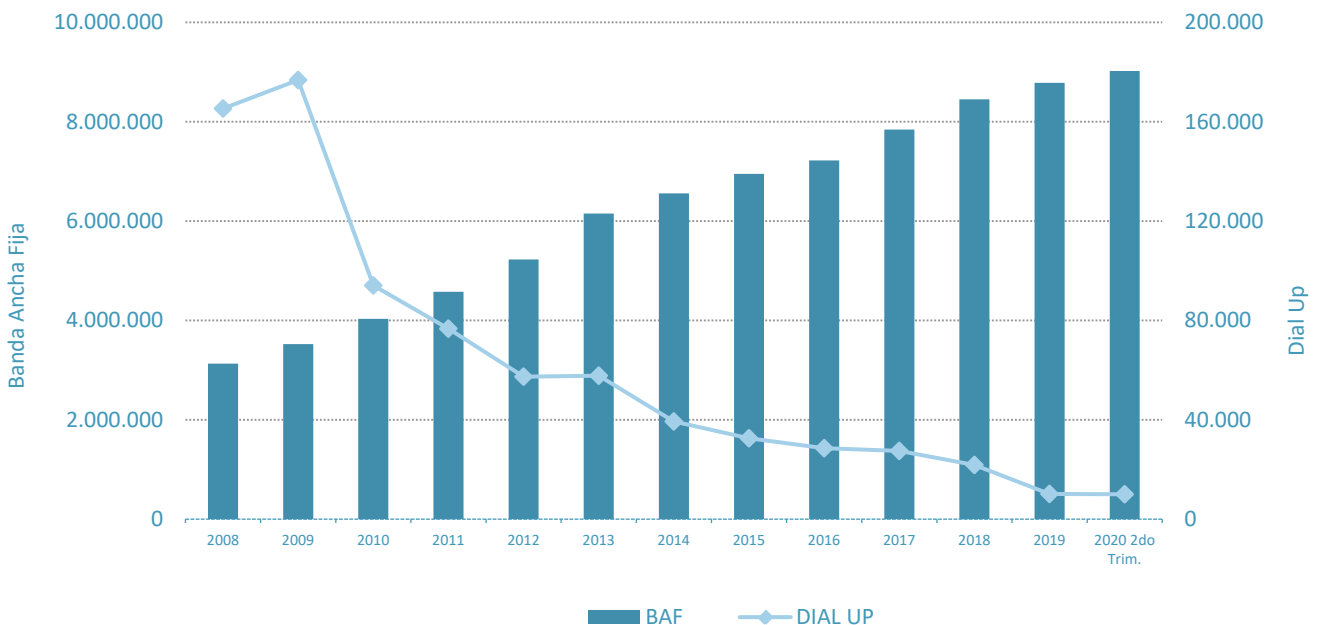
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 57.341
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	9,031
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 6.349,32
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.058,22



### ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

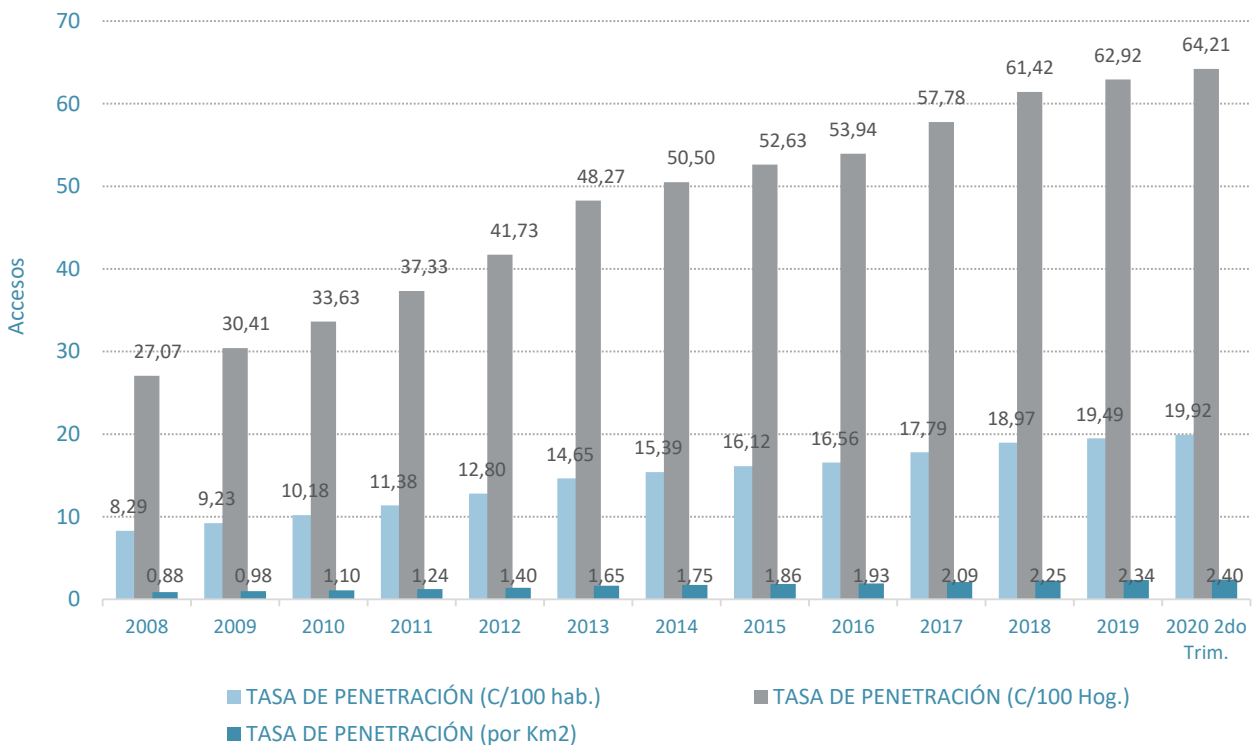
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020 2do Trim.	9.021.040	10.016	9.031.056

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2do Trimestre 2020

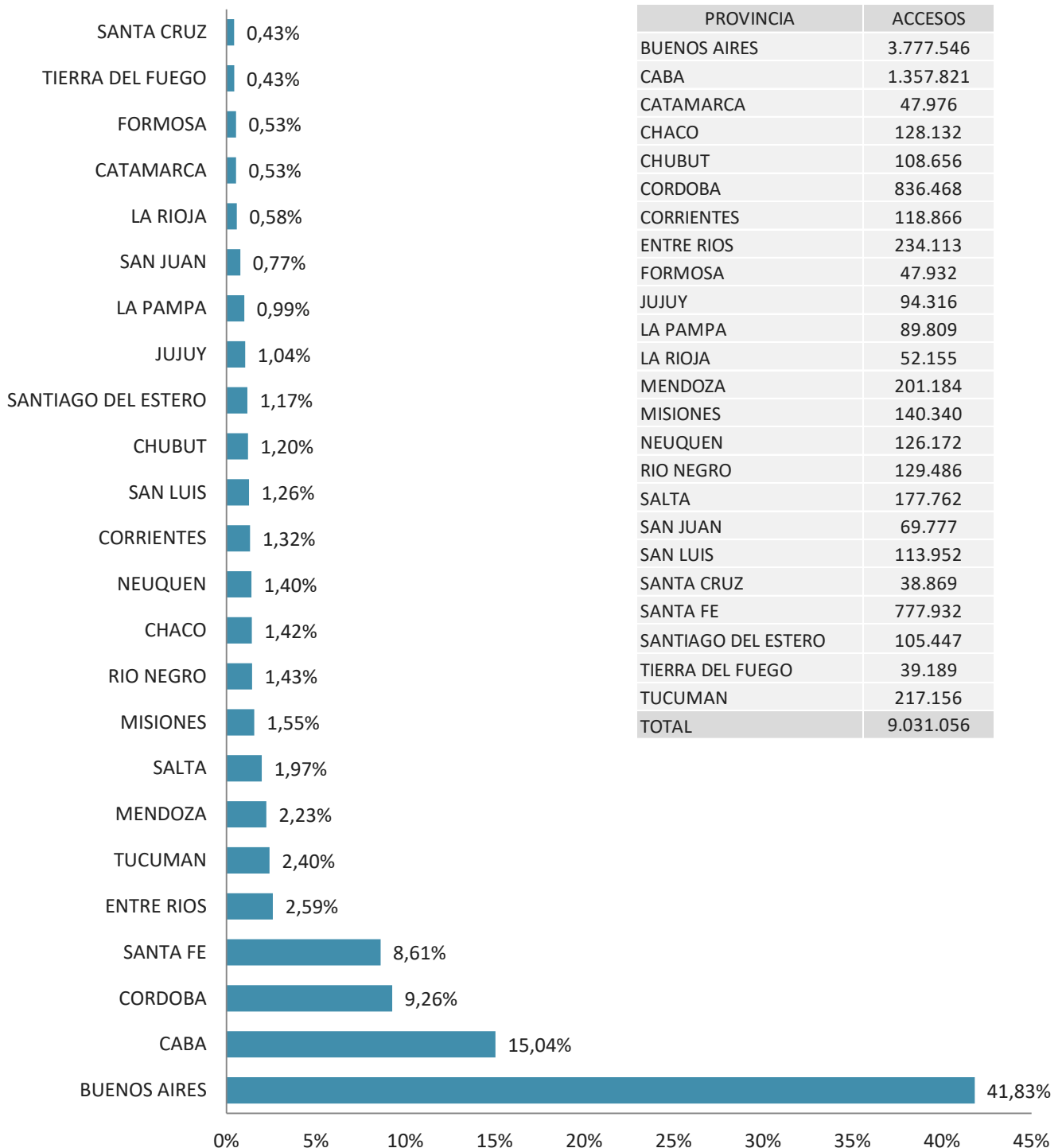


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 –2do Trimestre 2020

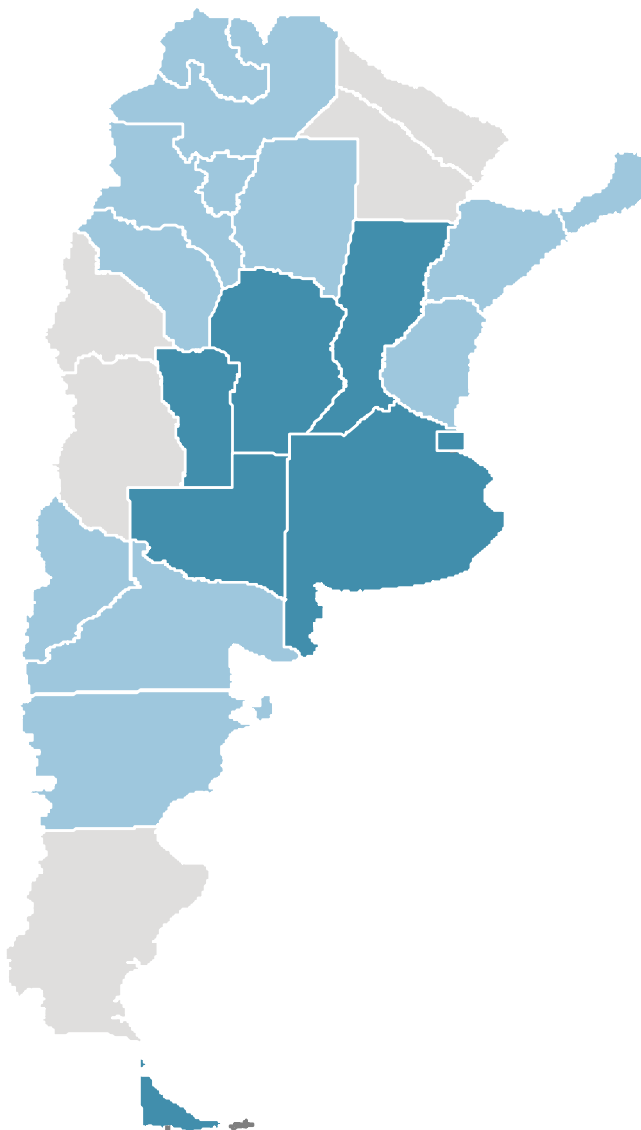
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,03
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,77%	2,70%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	19,92
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	64,21
TASA DE PENETRACIÓN (por Km <sup>2</sup> )	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,40



## ACCESOS POR PROVINCIA



## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	65,22
CABA	106,41
CATAMARCA	45,43
CHACO	39,83
CHUBUT	57,34
CORDOBA	72,71
CORRIENTES	40,30
ENTRE RIOS	56,54
FORMOSA	31,14
JUJUY	47,89
LA PAMPA	76,10
LA RIOJA	49,84
MENDOZA	36,25
MISIONES	40,89
NEUQUEN	63,90
RIO NEGRO	56,37
SALTA	51,58
SAN JUAN	35,09
SAN LUIS	78,41
SANTA CRUZ	35,79
SANTA FE	70,00
SANTIAGO DEL ESTERO	43,47
TIERRA DEL FUEGO	76,37
TUCUMAN	51,78
Penetración Nacional	64,21

### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 64,21

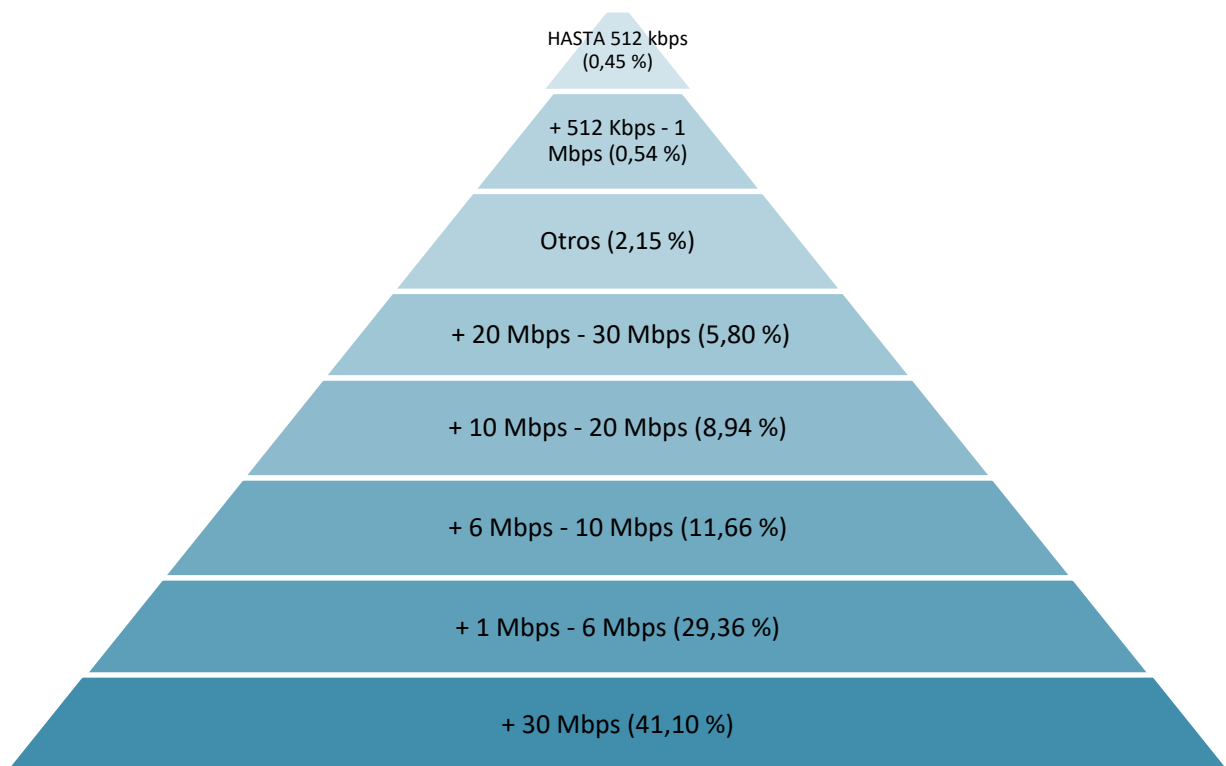
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 40 Y 64,21 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 35 ACCESOS CADA 100 HOGARES



## ACCESOS POR VELOCIDAD

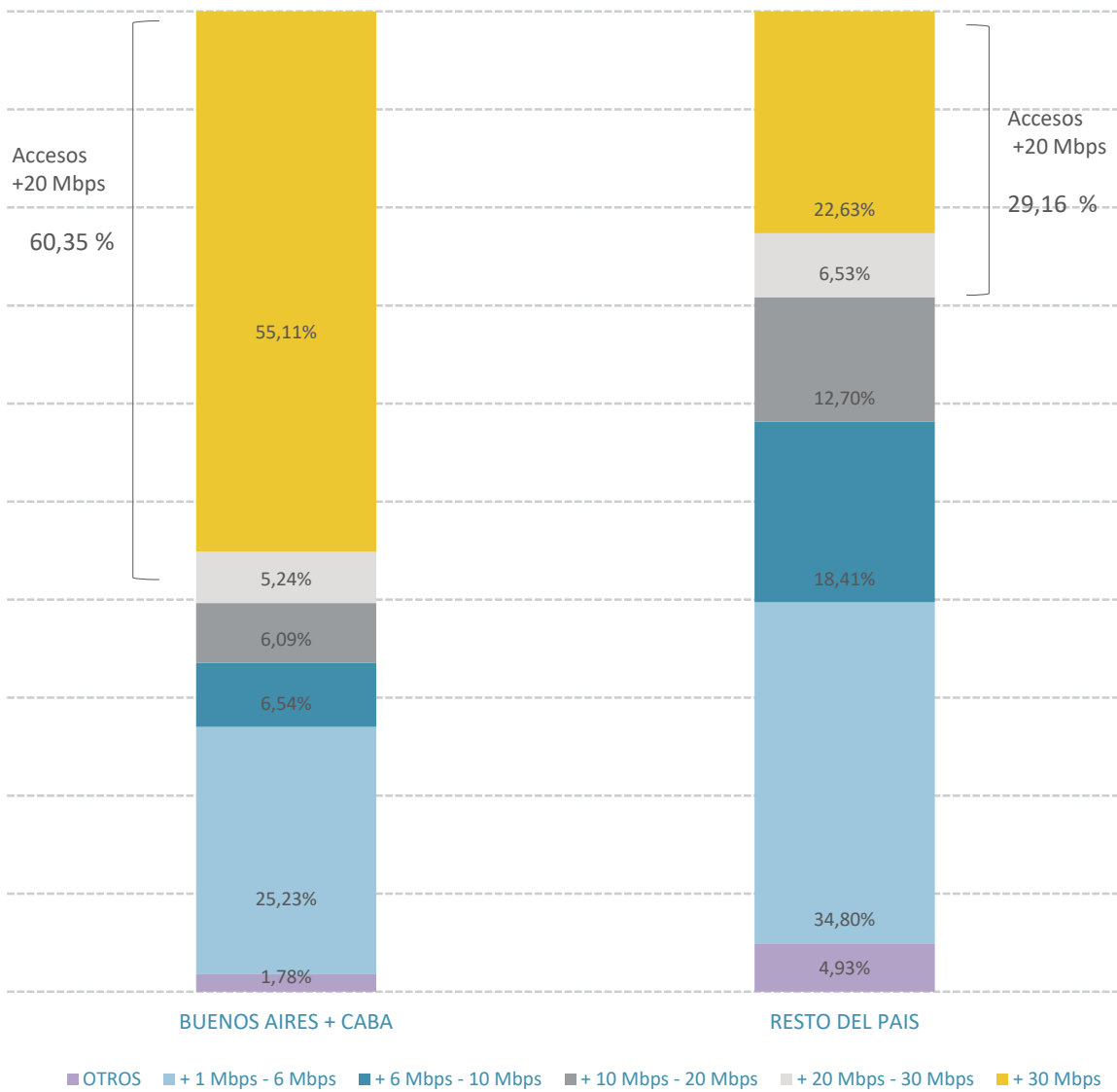
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	41.038
+ 512 Kbps - 1 Mbps	48.690
+ 1 Mbps - 6 Mbps	2.651.502
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.053.107
+ 10 Mbps - 20 Mbps	807.775
+ 20 Mbps - 30 Mbps	523.437
+ 30 Mbps	3.711.499
Otros	194.008

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

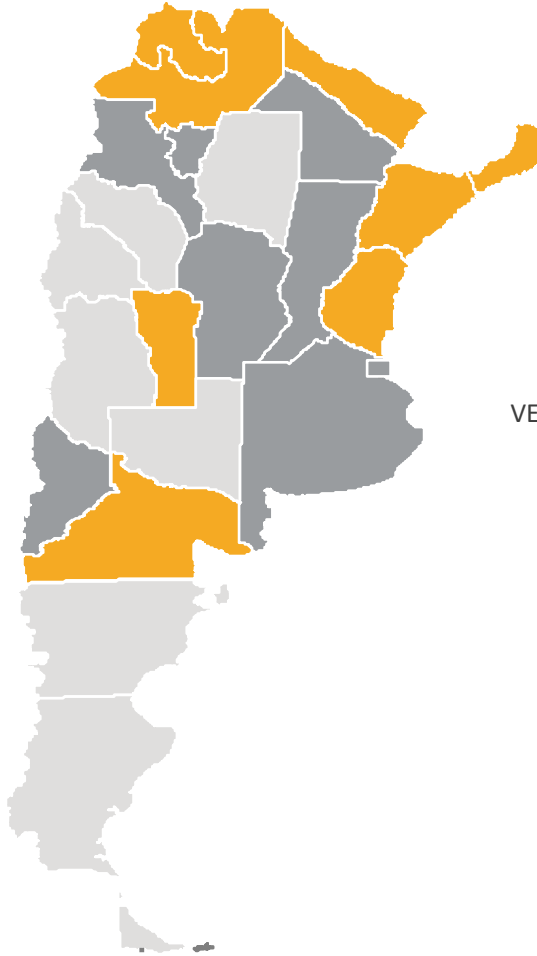


## PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.295.710	335.921	312.990	269.155	2.829.947	91.644
RESTO DEL PAIS	1.355.792	717.186	494.785	254.282	881.552	192.092



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

**38,32 Mbps**



LA RIOJA **11,67**  
SANTIAGO DEL ESTERO **10,41**  
MENDOZA **9,27**  
TIERRA DEL FUEGO **8,13**  
LA PAMPA **8,03**  
CHUBUT **7,61**  
SANTA CRUZ **6,59**  
SAN JUAN **6,31**

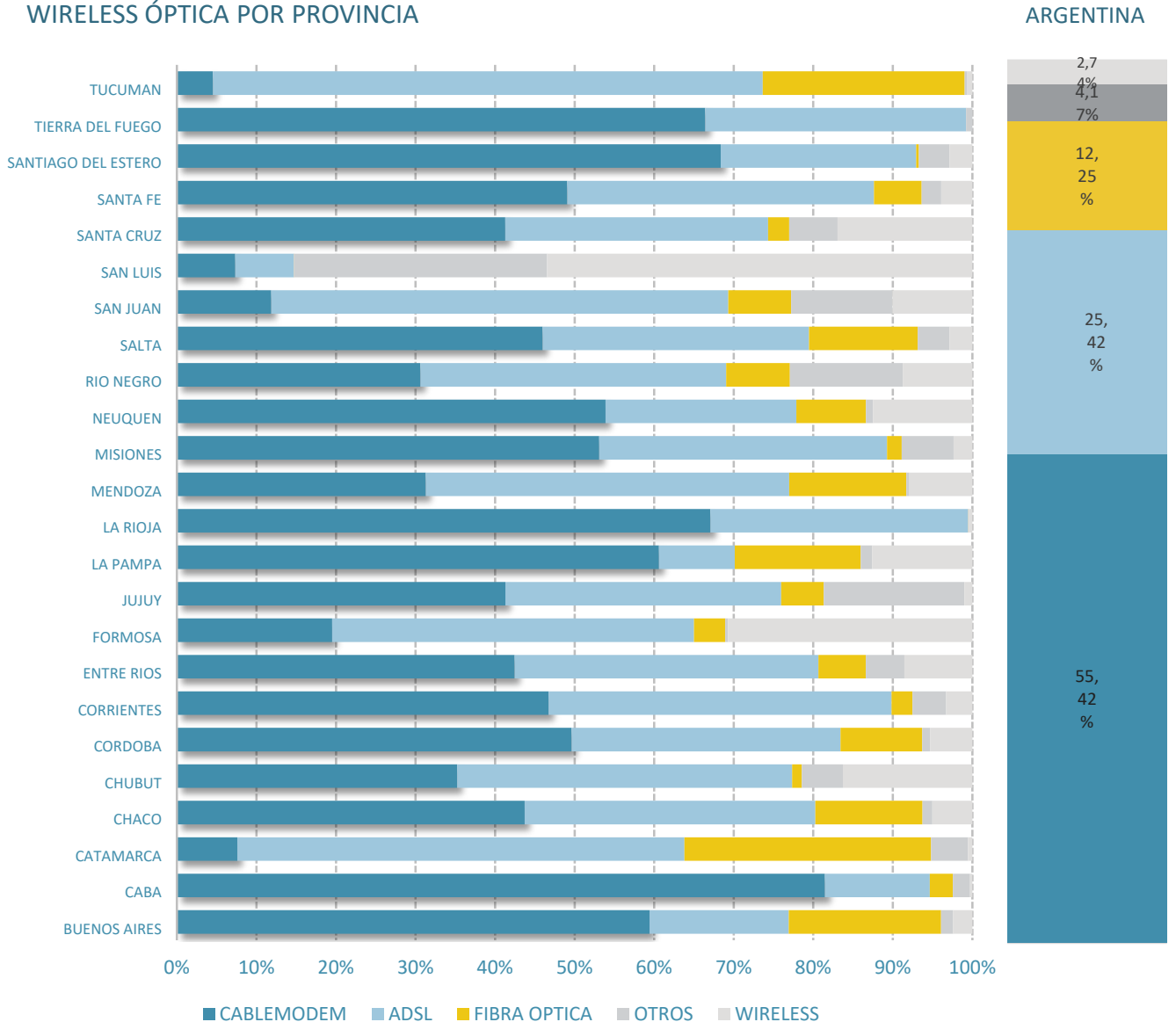
MISIONES **22,56**  
SALTA **22,56**  
CORRIENTES **22,15**  
SAN LUIS **21,02**  
ENTRE RIOS **20,45**  
RIO NEGRO **19,68**  
FORMOSA **16,87**  
JUJUY **15,86**

CABA **60,48**  
BUENOS AIRES **45,66**  
CATAMARCA **34,93**  
TUCUMAN **32,70**  
CORDOBA **30,99**  
NEUQUEN **29,10**  
CHACO **27,95**  
SANTA FE **23,93**

## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.005.115
ADSL	2.295.533
FIBRA OPTICA	1.106.725
WIRELESS	376.667
OTROS	247.016

## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



### ACCESOS

2020 2do Trimestre	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	9,031	19,92	64,21	64,21%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/10 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	9,021	19,90	64,14	64,14%

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
5.005.115	2.295.533	1.106.725	376.667	247.016
55,42%	25,42%	12,25%	4,17%	2,74%

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.005.115	Accesos De ADSL	2.295.533	Accesos De Fibra Optica	1.106.725	Accesos Wireless	376.667
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	11,04	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	5,06	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	2,44	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,83
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	35,59	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	16,32	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	7,87	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	2,68
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	35,59%	% de Hogares con Accesos de ADSL	16,32%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	7,87%	% de Hogares con Accesos Wireless	2,68%





04  
SERVICIO DE TV  
POR SUSCRIPCIÓN



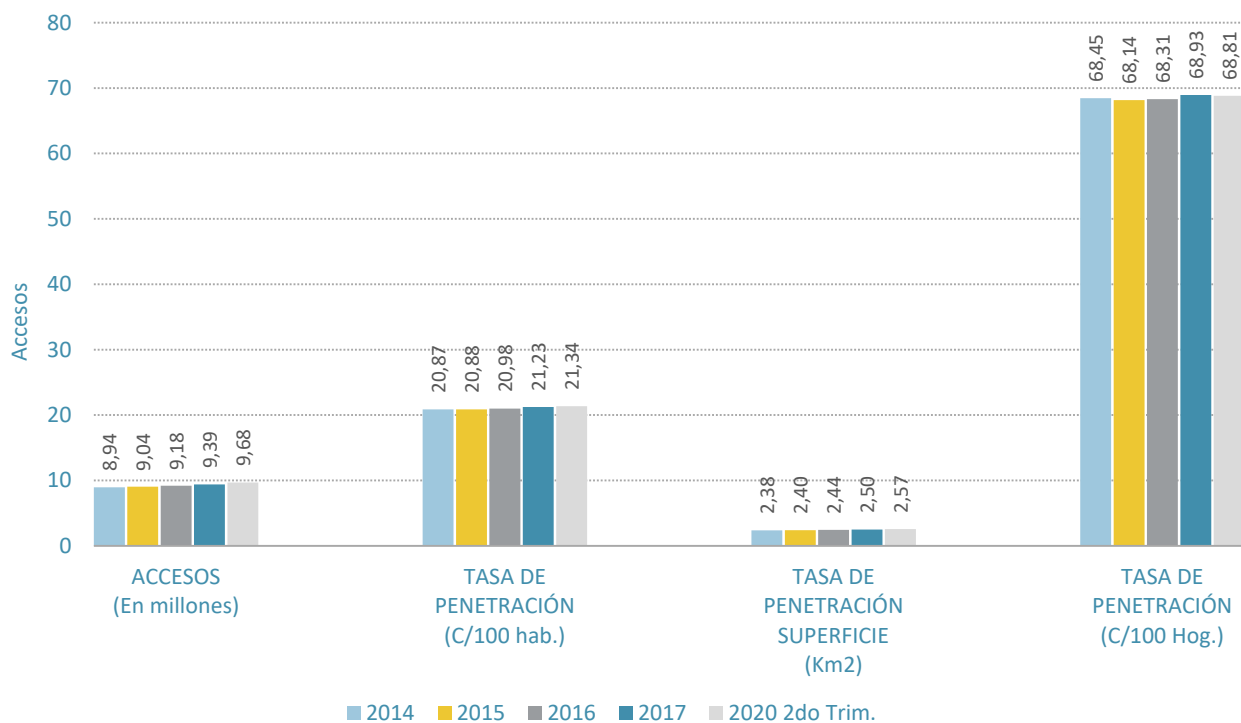


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN  
2do Trimestre 2020

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,68
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,34
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km <sup>2</sup> )	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,81

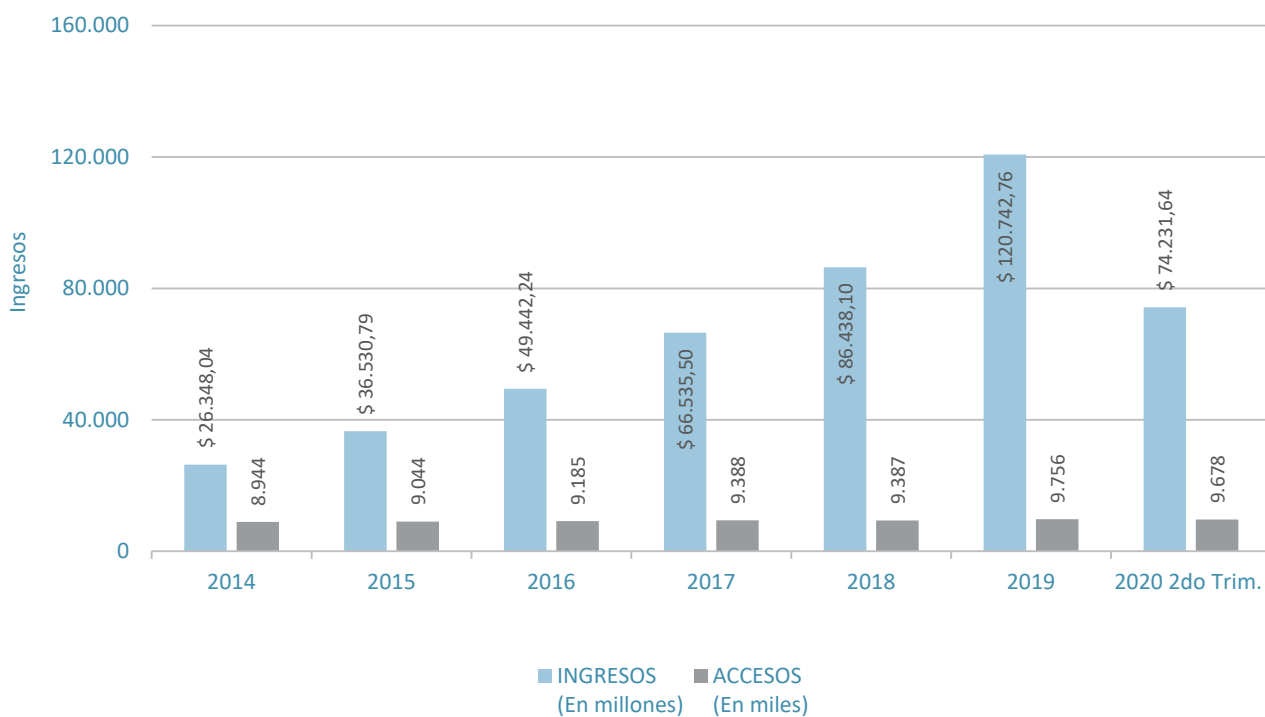


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 2do Trimestre 2020

### INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 74.231,64
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,68
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 7.670,25
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.278,37

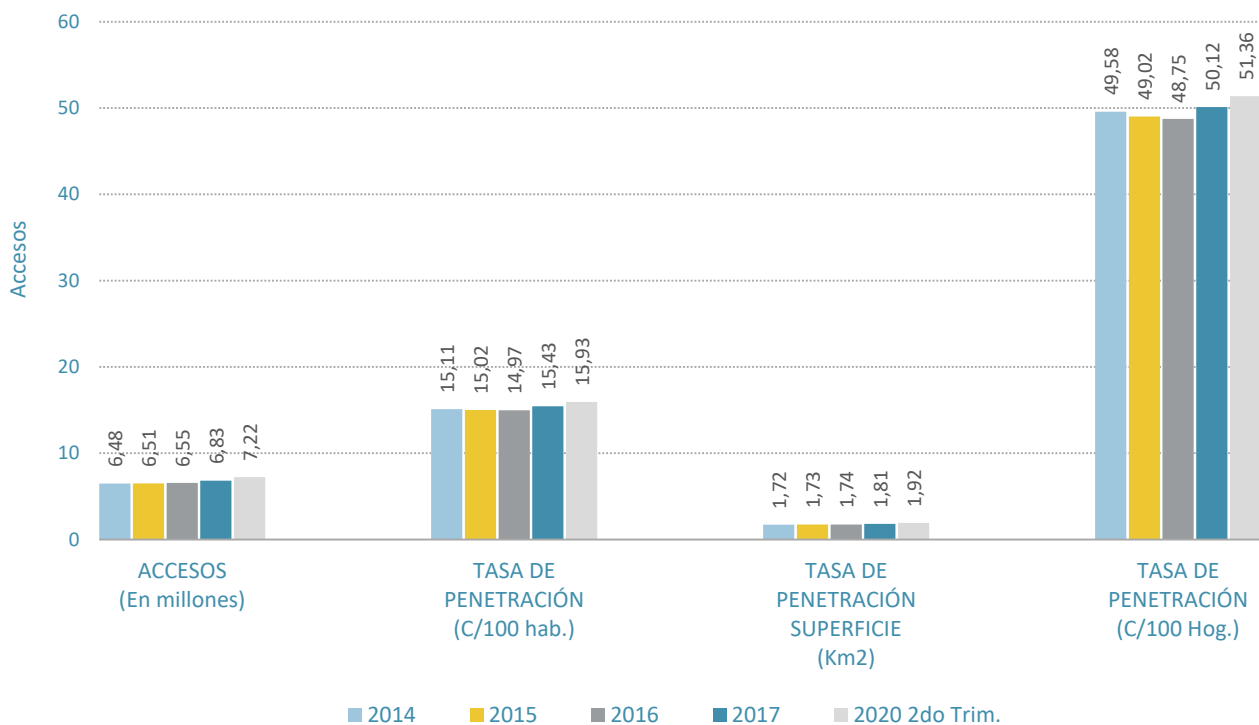


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2020

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,22
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	15,93
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,92
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,36

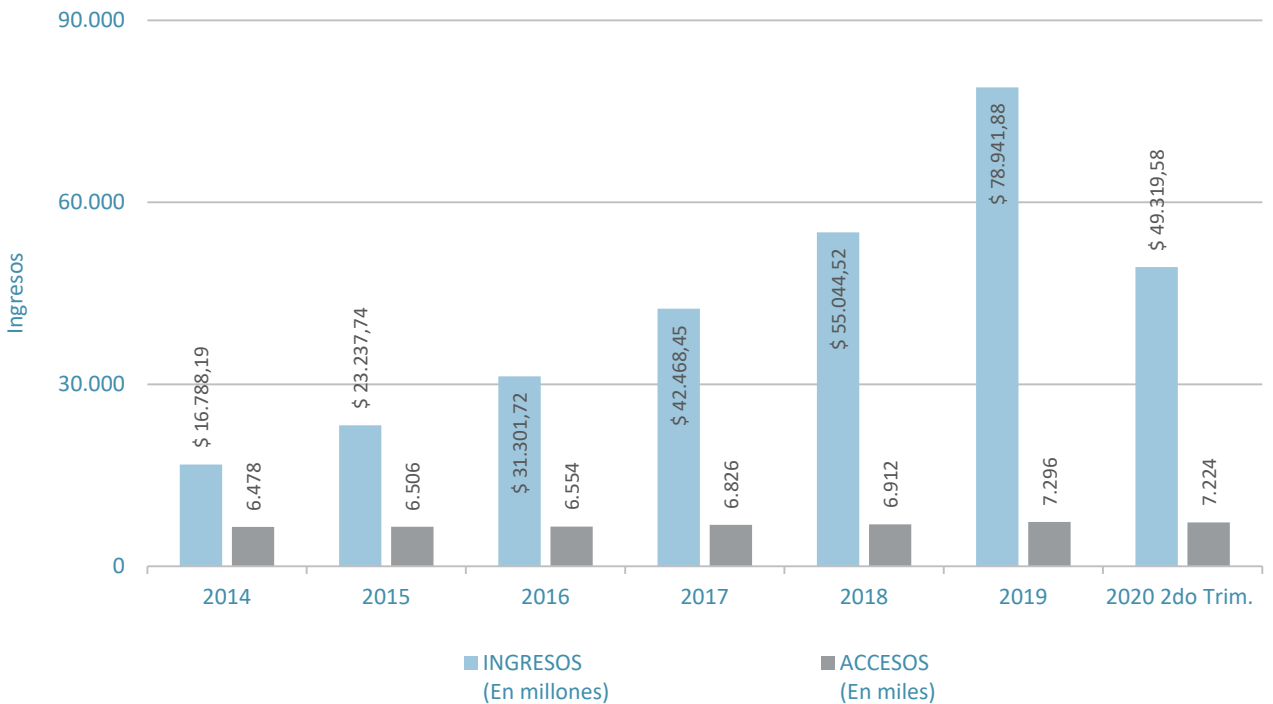


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 2do Trimestre 2020

### INGRESOS

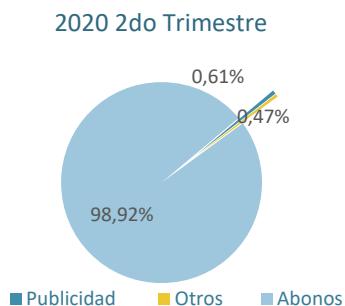
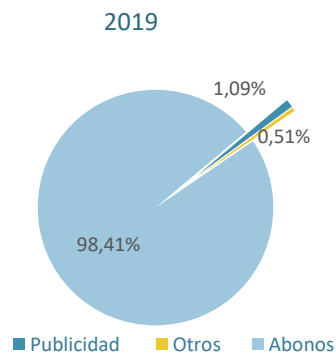
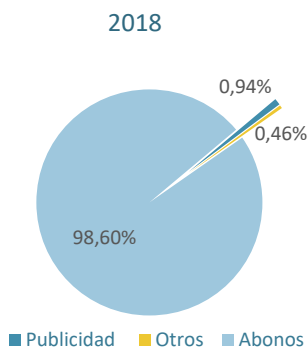
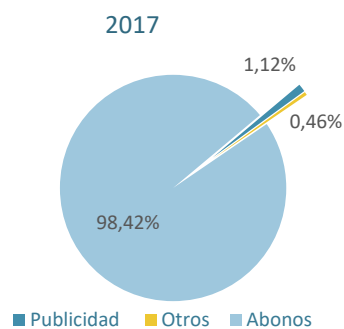
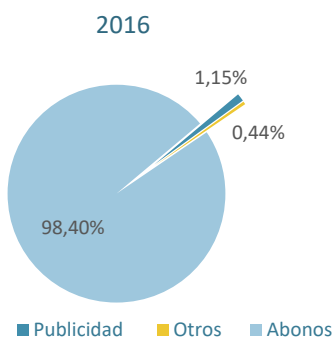
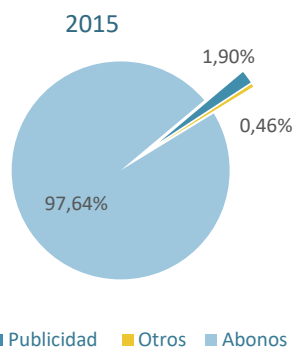
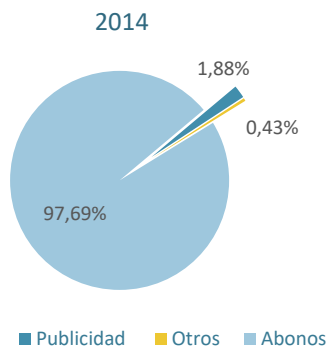
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 49.319,58
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,22
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 6.827,06
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.137,84



# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2020

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

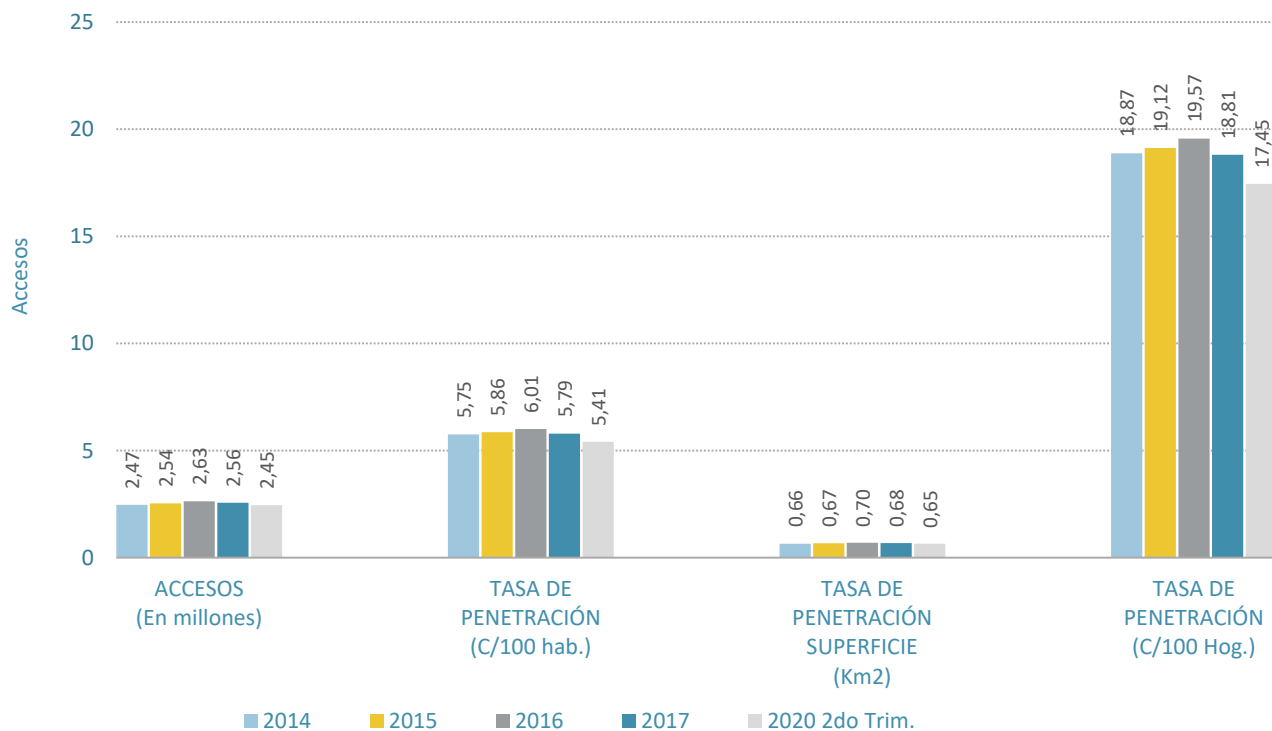


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2020

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,45
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,41
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,65
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	17,45

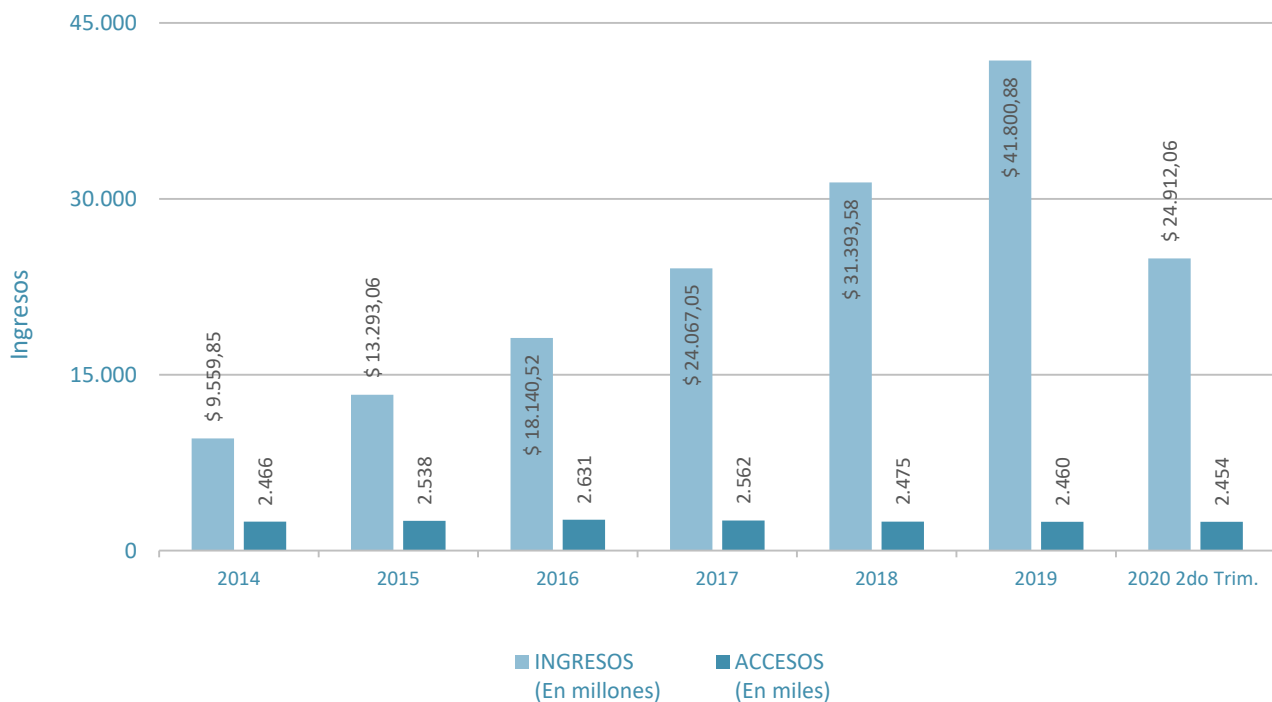


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 2do Trimestre 2020

### INGRESOS

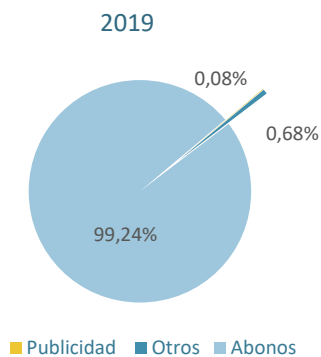
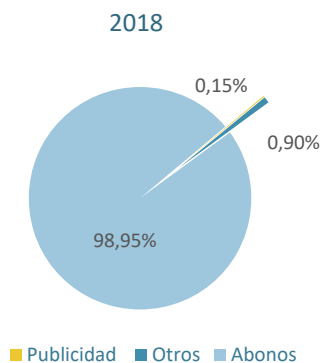
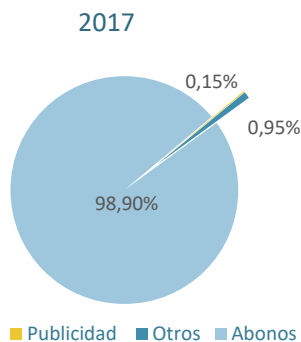
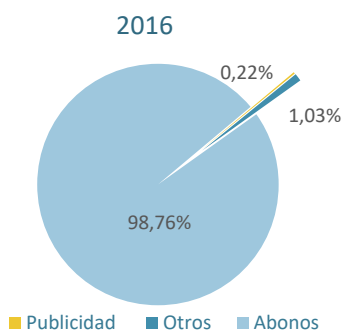
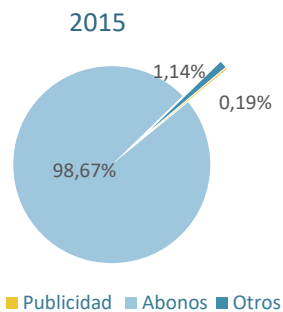
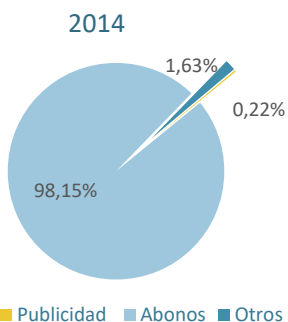
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 24.912,06
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,45
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 10.152,73
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.692,12



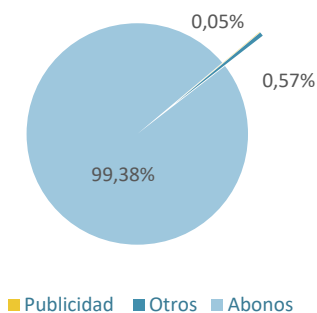
# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2020

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



### 2020 2do Trimestre







05  
SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL



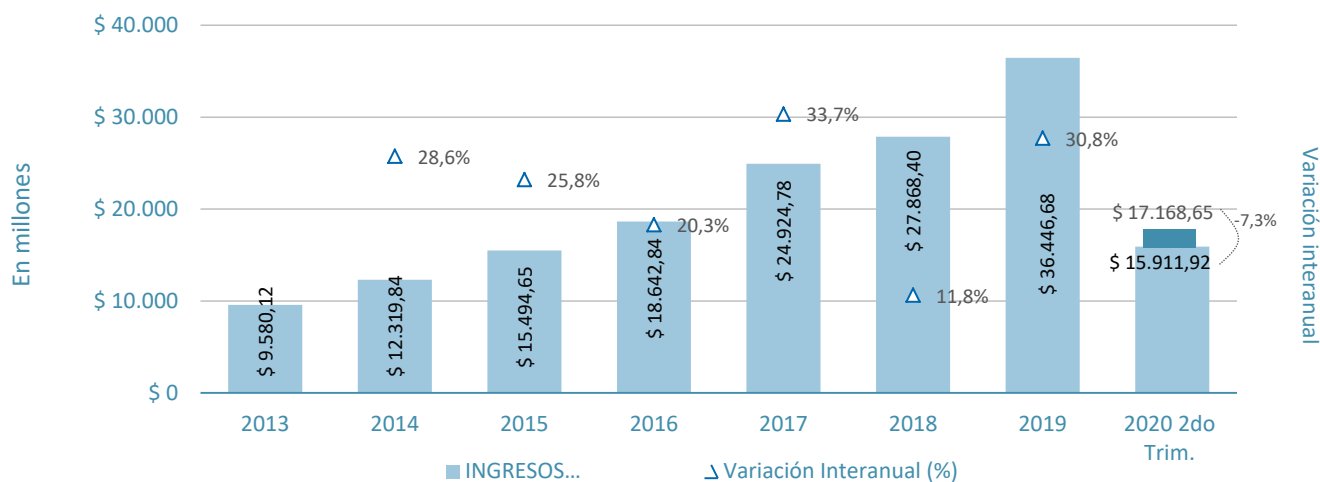
# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2do Trimestre 2020

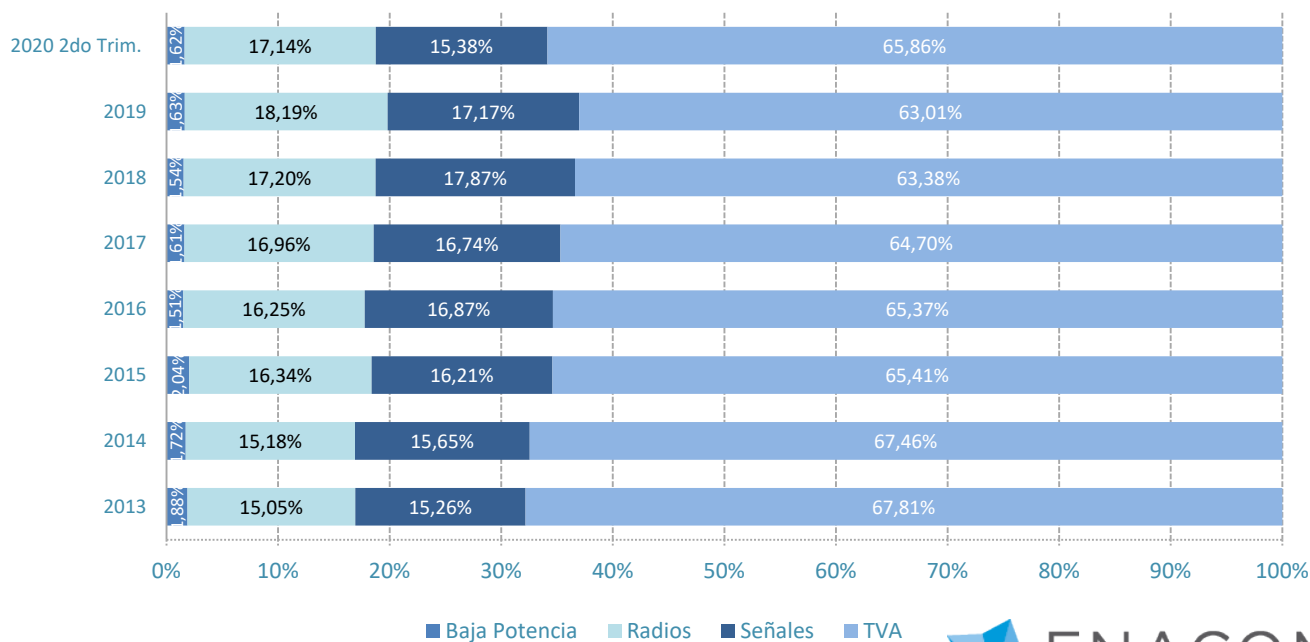
### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 15.911,92
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	-7,3%

Variación correspondiente al 2do trimestre 2020 respecto al mismo período del año 2019 .

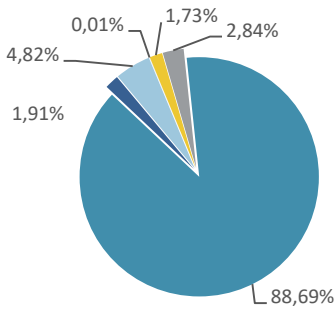


### PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

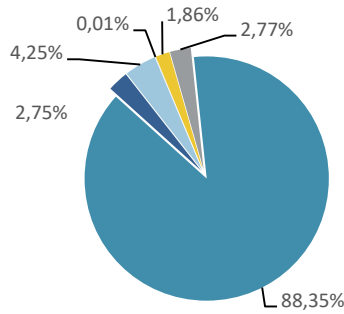


DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO

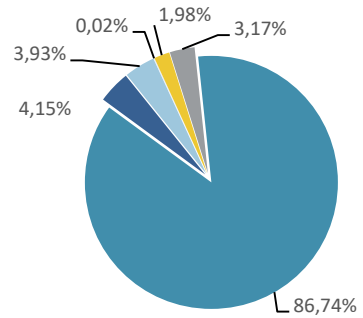
2013



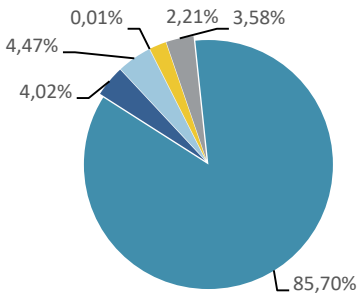
2014



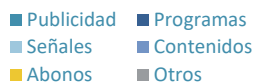
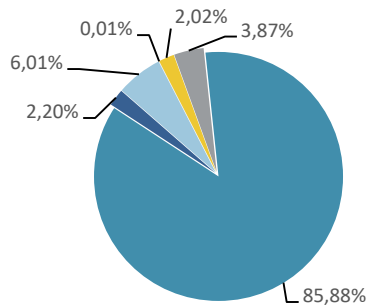
2015



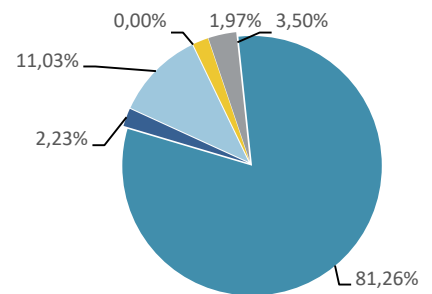
2016



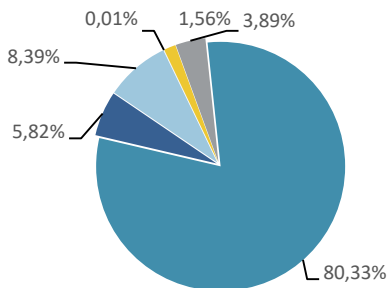
2017



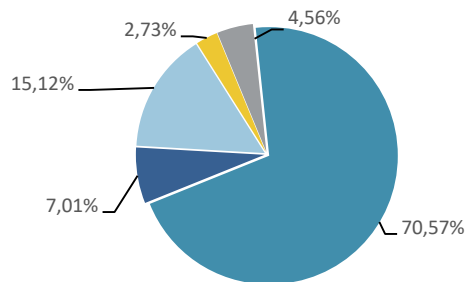
2018



2019



2020 2do Trim.





06

COMUNICACIONES  
MÓVILES

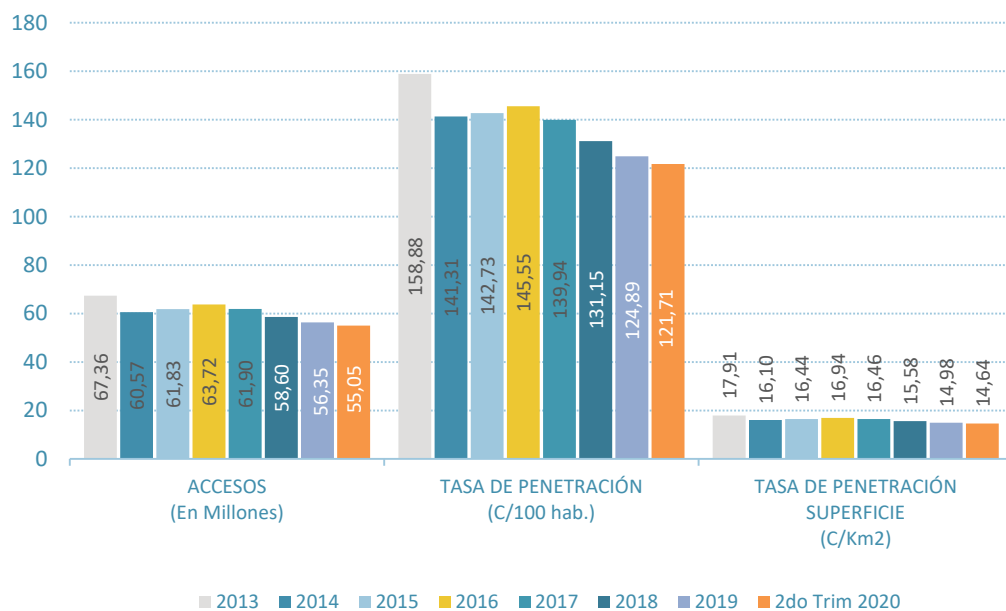




### ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – Segundo Trimestre 2020

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

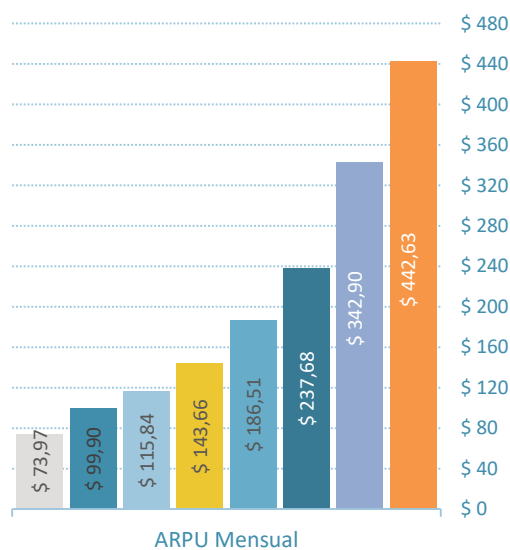
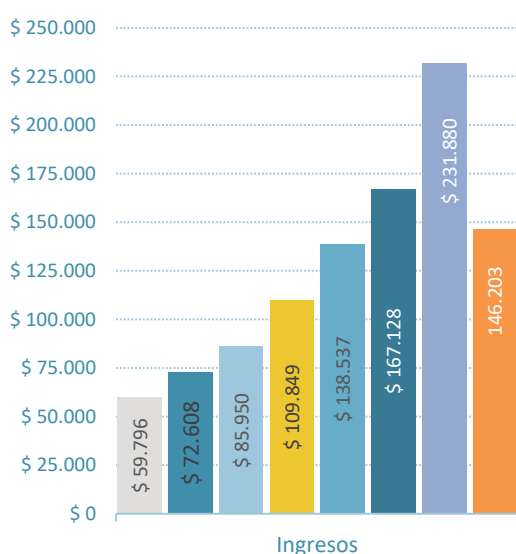
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	55,05
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,15	124,89	121,71
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,58	14,98	14,64



### INGRESOS Período 2013 – Segundo Trimestre 2020

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	167.128	231.880	146.203
<b>ACCESOS</b> En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	55,05
<b>ARPU MENSUAL</b> En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	237,68	342,90	442,63

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2do Trim 2020

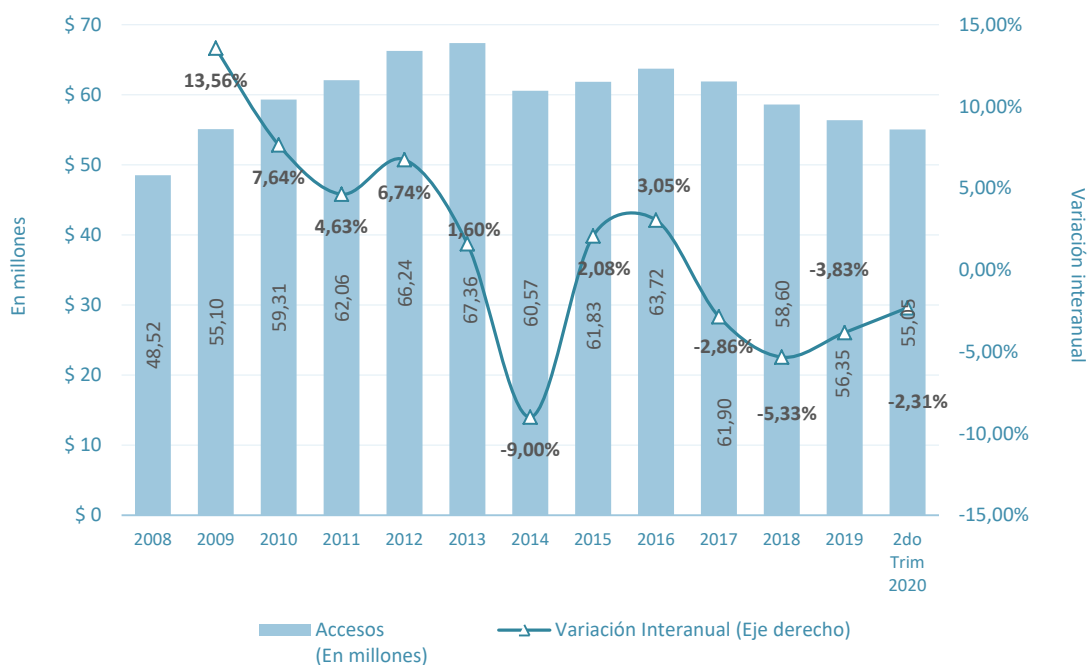


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – Segundo Trimestre 2020

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,3	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,60	-5,33%
2019	56,35	-3,38%
2020 2do Trim	55,05	-2,31%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

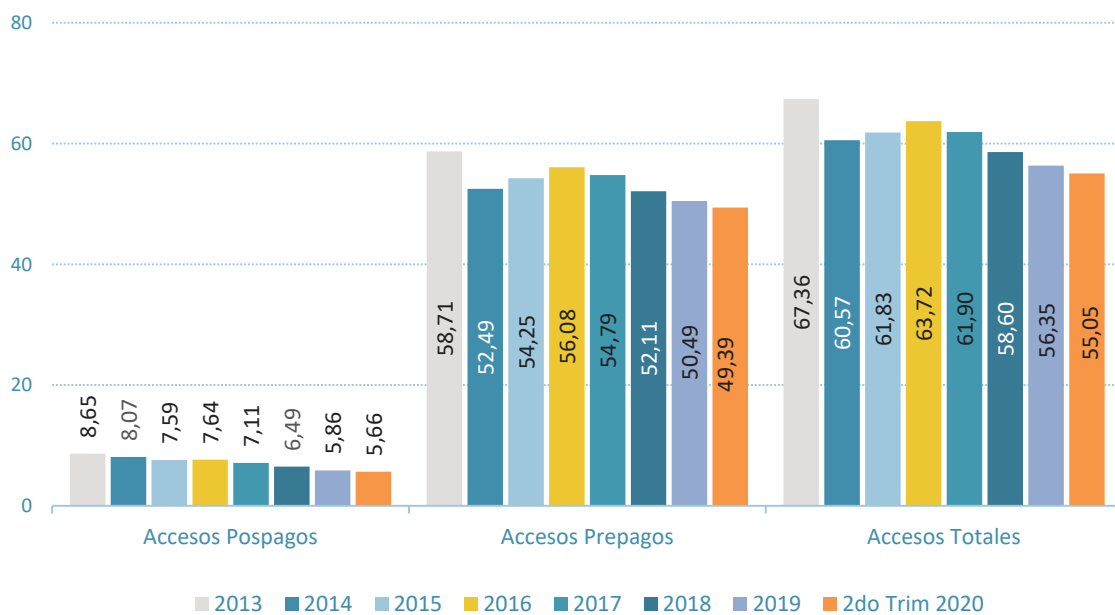


### ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – Segundo Trimestre 2020

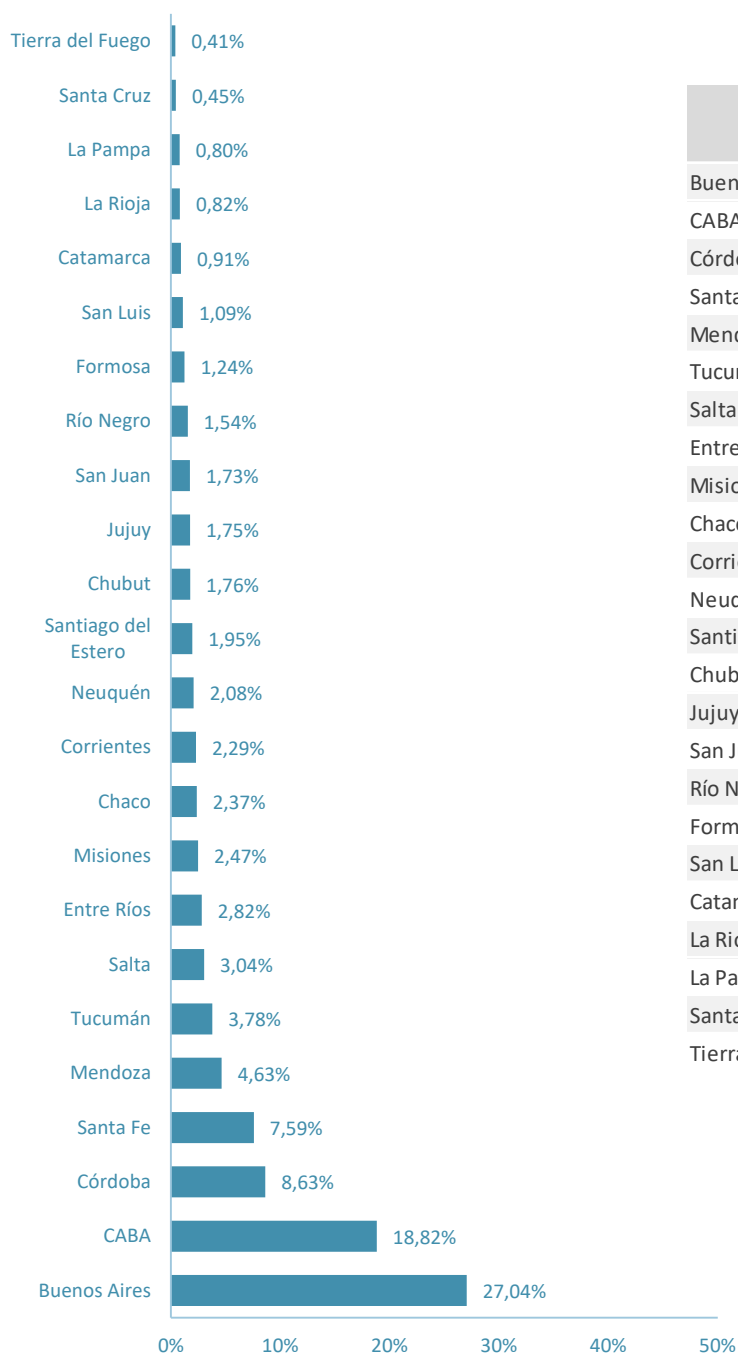
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,49	5,87	5,66
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,11	50,49	49,39
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	55,05

\*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

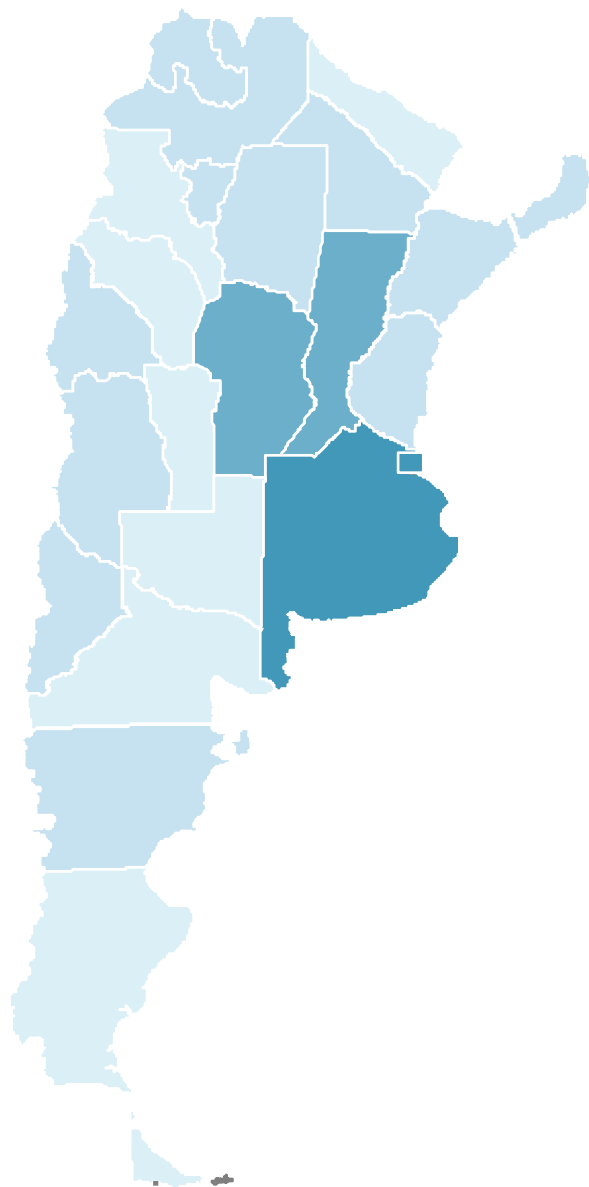


### ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,04%
CABA	18,82%
Córdoba	8,63%
Santa Fe	7,59%
Mendoza	4,63%
Tucumán	3,78%
Salta	3,04%
Entre Ríos	2,82%
Misiones	2,47%
Chaco	2,37%
Corrientes	2,29%
Neuquén	2,08%
Santiago del Estero	1,95%
Chubut	1,76%
Jujuy	1,75%
San Juan	1,73%
Río Negro	1,54%
Formosa	1,24%
San Luis	1,09%
Catamarca	0,91%
La Rioja	0,82%
La Pampa	0,80%
Santa Cruz	0,45%
Tierra del Fuego	0,41%

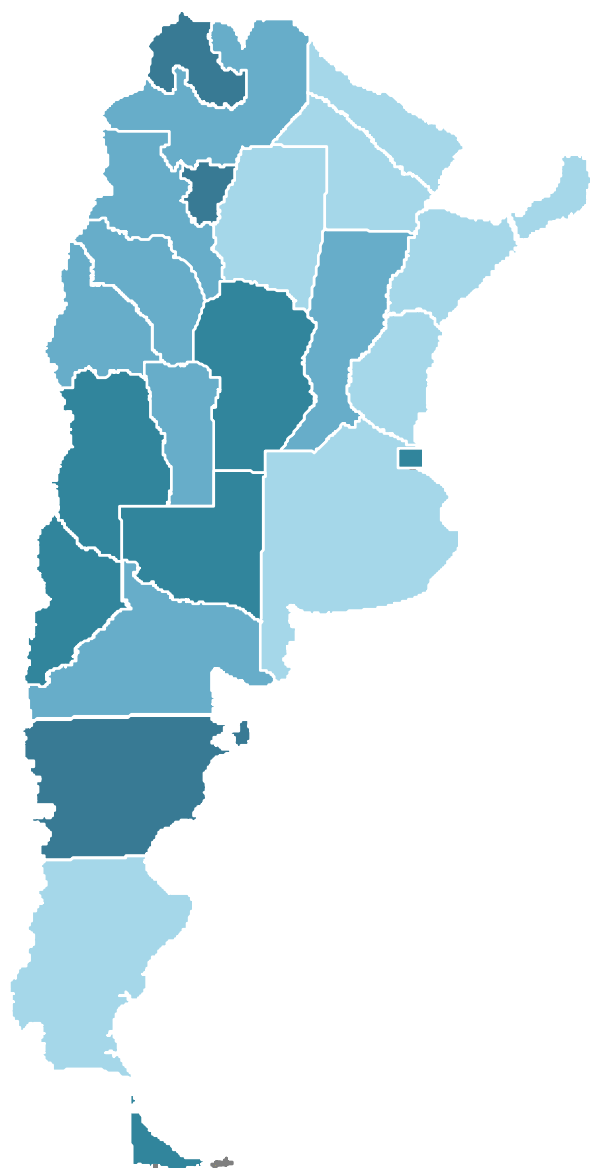
### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	14.886.891
CABA	10.362.675
Córdoba	4.750.048
Santa Fe	4.177.179
Mendoza	2.550.796
Tucumán	2.081.354
Salta	1.673.047
Entre Ríos	1.554.154
Misiones	1.362.167
Chaco	1.302.162
Corrientes	1.258.710
Neuquén	1.143.683
Santiago del Estero	1.073.004
Chubut	967.328
Jujuy	965.539
San Juan	952.404
Río Negro	847.708
Formosa	683.644
San Luis	598.932
Catamarca	499.953
La Rioja	450.003
La Pampa	440.203
Santa Cruz	245.196
Tierra del Fuego	223.943
<b>TOTAL</b>	<b>55.050.723</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	337,06
Neuquén	172,97
Chubut	157,14
Tierra del Fuego	130,19
Mendoza	128,60
Córdoba	126,74
Jujuy	125,71
Tucumán	123,30
La Pampa	123,16
San Juan	122,35
Catamarca	120,69
Santa Fe	118,42
San Luis	118,31
Salta	117,95
La Rioja	114,85
Río Negro	113,87
Formosa	113,27
Corrientes	112,63
Entre Ríos	112,48
Santiago del Estero	110,05
Chaco	108,46
Misiones	108,40
Buenos Aires	85,15
Santa Cruz	67,61
<b>TOTAL</b>	<b>121,71</b>

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 122 Y LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL (132,70)
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 122 ACCESOS CADA 100 HABITANTES





07  
PORTABILIDAD



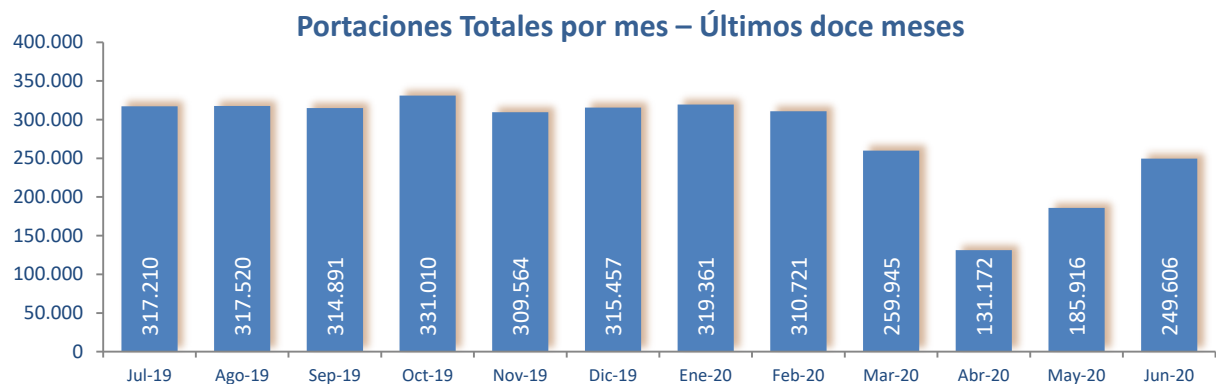
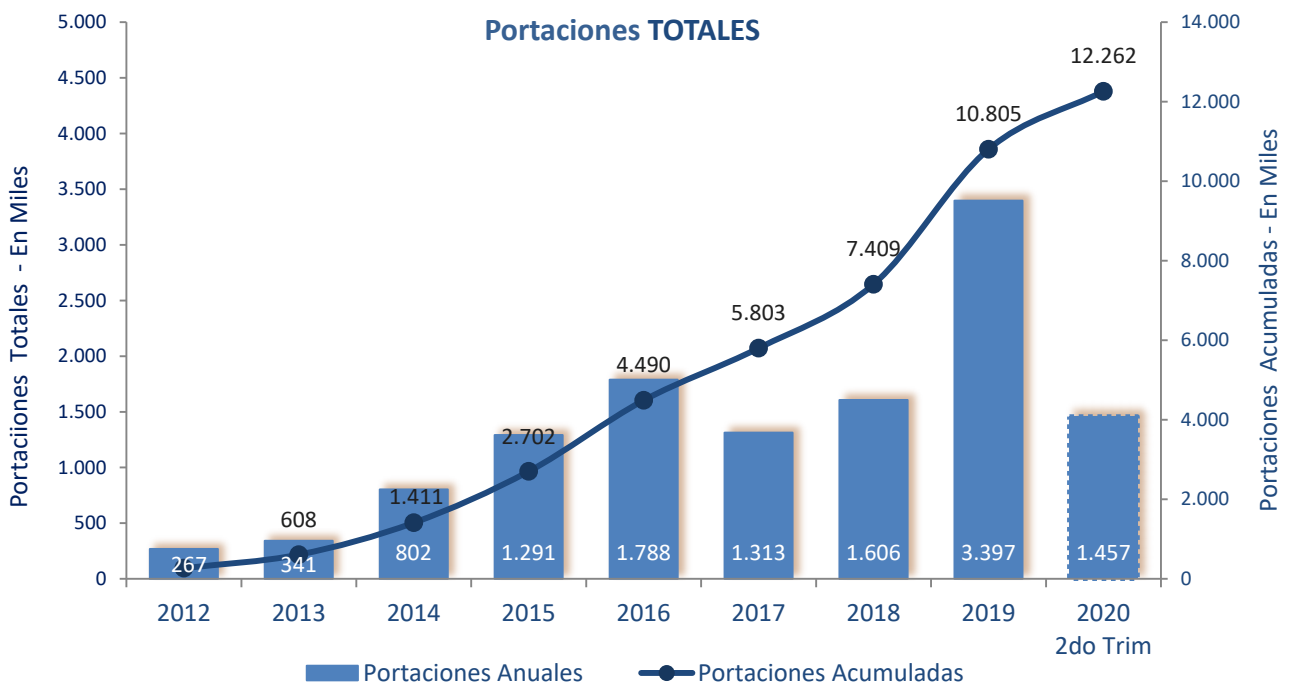




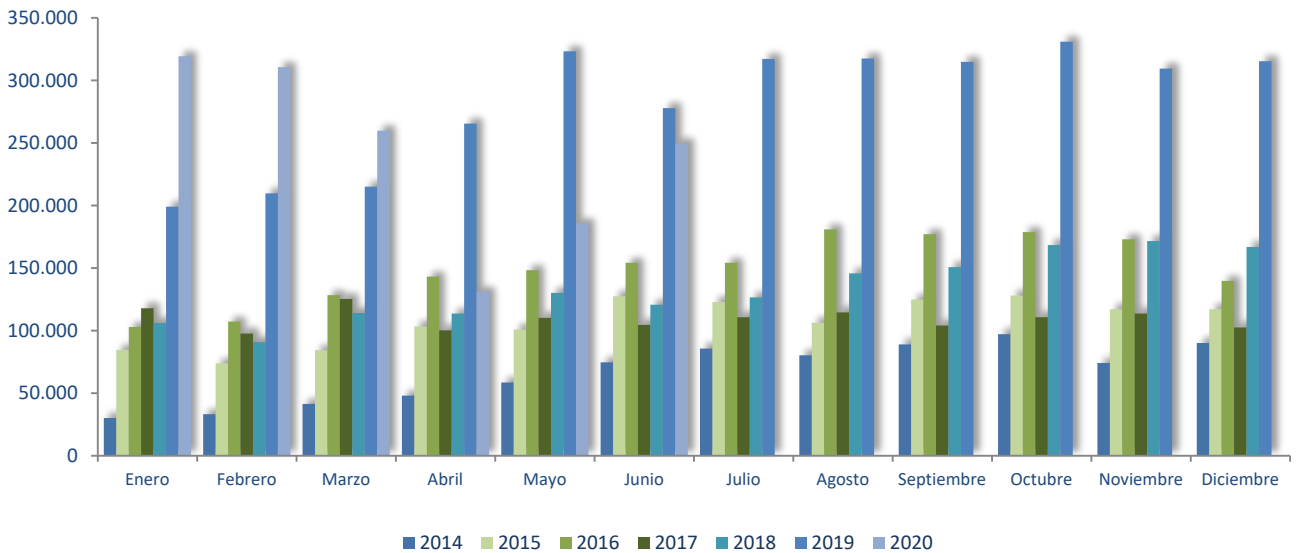
## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Junio 2012 – Junio 2020

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

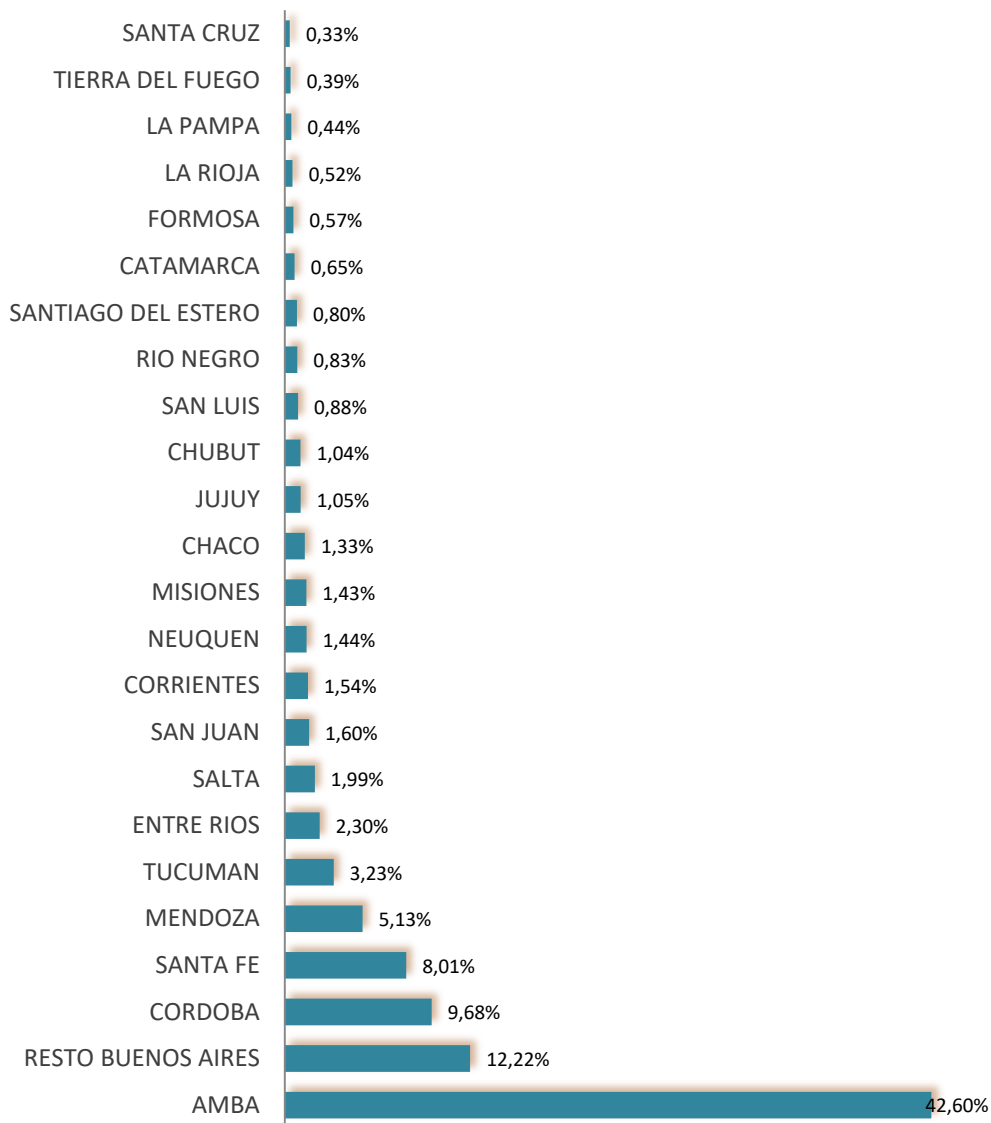


EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA  
Período 2014 - 2020

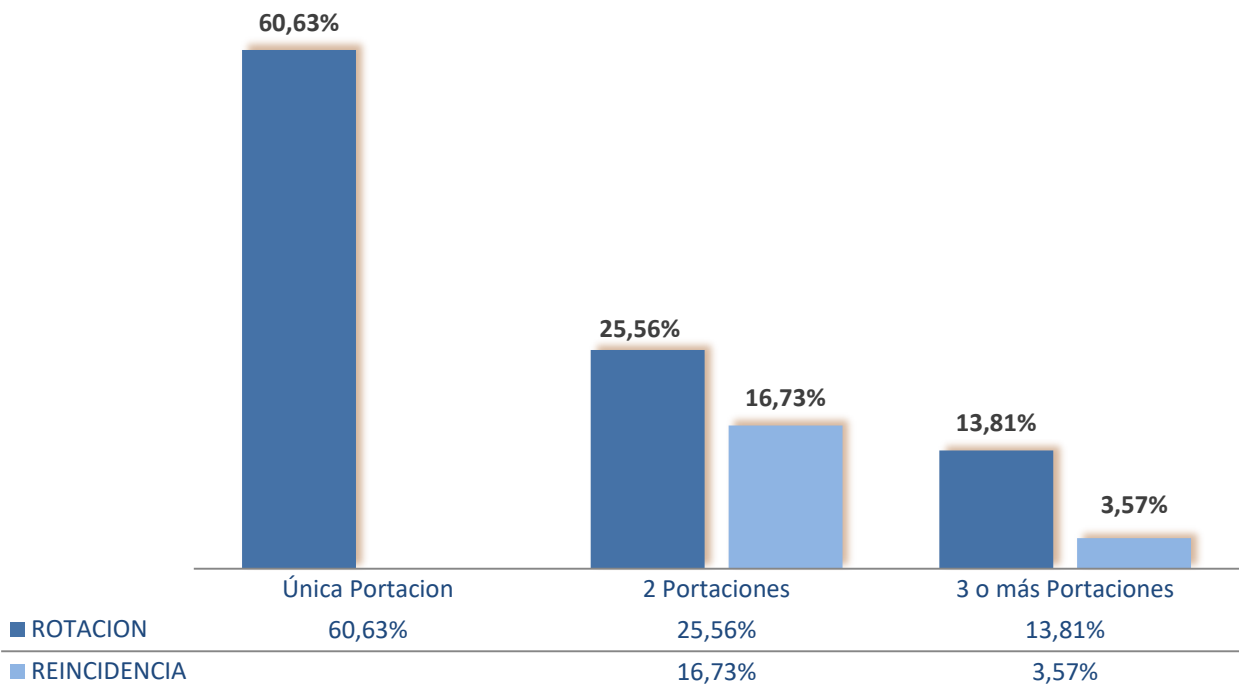


AÑO 2016			AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	102.891	2.804.973	Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597
Feb	107.273	2.912.246	Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318
Mar	128.411	3.040.657	Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263
Abr	143.274	3.183.931	Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077	Abr	131.172	11.826.435
May	148.327	3.332.258	May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591	May	185.916	12.012.351
Jun	154.196	3.486.454	Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183	Jun	249.606	12.261.957
Jul	154.234	3.640.688	Jul	110.699	5.257.249	Jul	132.419	6.636.130	Jul	329.655	9.311.838			
Ago	180.968	3.821.656	Ago	114.627	5.371.876	Ago	149.459	6.785.589	Ago	323.159	9.634.997			
Sep	177.072	3.998.728	Sep	104.109	5.475.985	Sep	153.629	6.939.218	Sep	352.563	9.987.560			
Oct	178.771	4.177.499	Oct	110.786	5.586.771	Oct	171.546	7.110.764	Oct	377.682	10.365.242			
Nov	173.043	4.350.542	Nov	113.740	5.700.511	Nov	174.474	7.285.238	Nov	312.994	10.678.236			
Dic	139.777	4.490.319	Dic	102.618	5.803.129	Dic	170.501	7.455.739	Dic	315.804	10.994.040			

## PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA ACUMULADO a Junio 2020



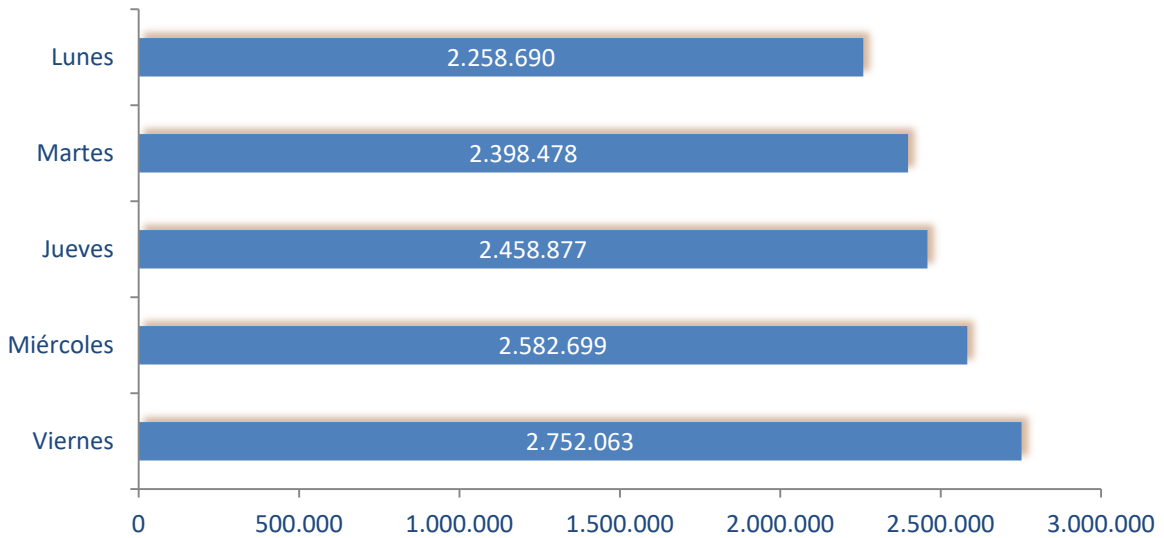
## PORTACIONES POR LÍNEA



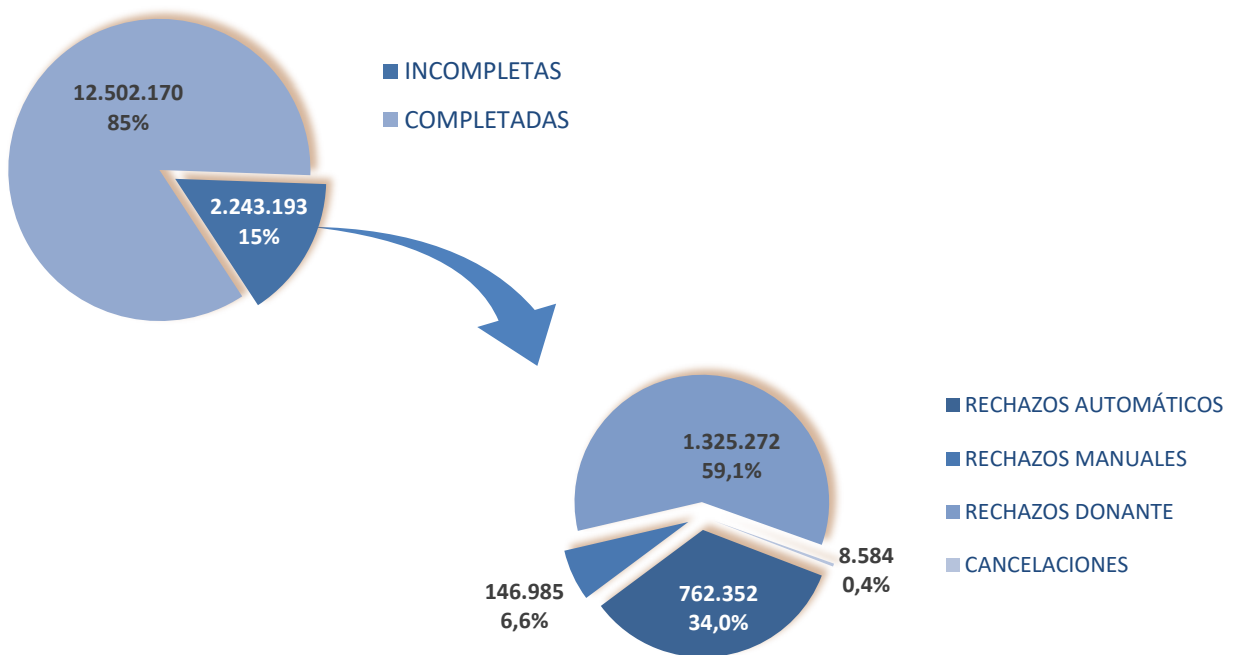
**No Reincidentes:** Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

**Reincidentes:** Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

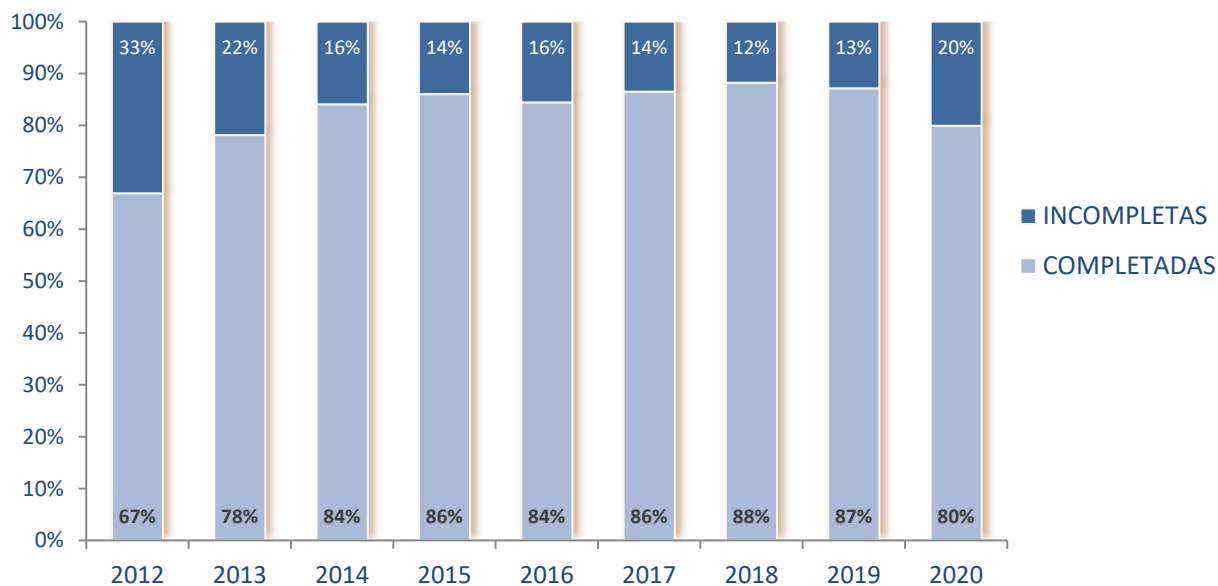
## PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



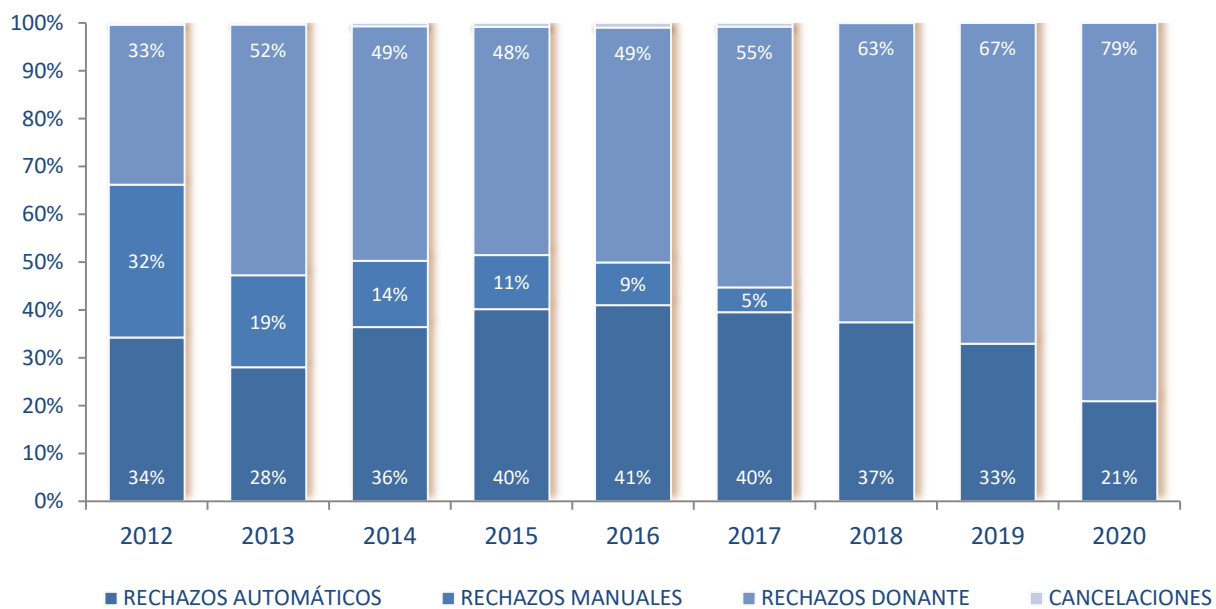
## SOLICITUDES DE PORTACIONES



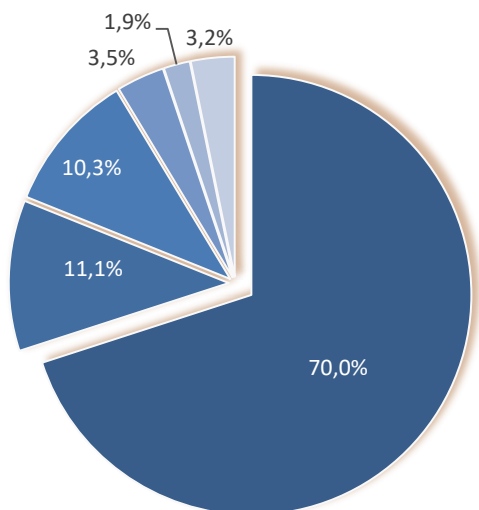
## SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



## SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

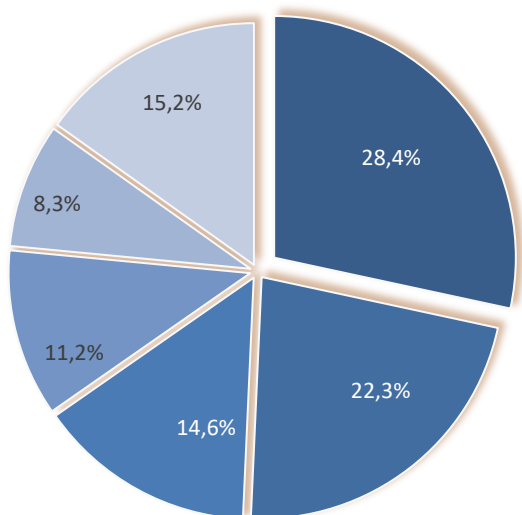


## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- El equipo del número fue robado o perdido
- Otros







08  
DESPLIEGUE 4G

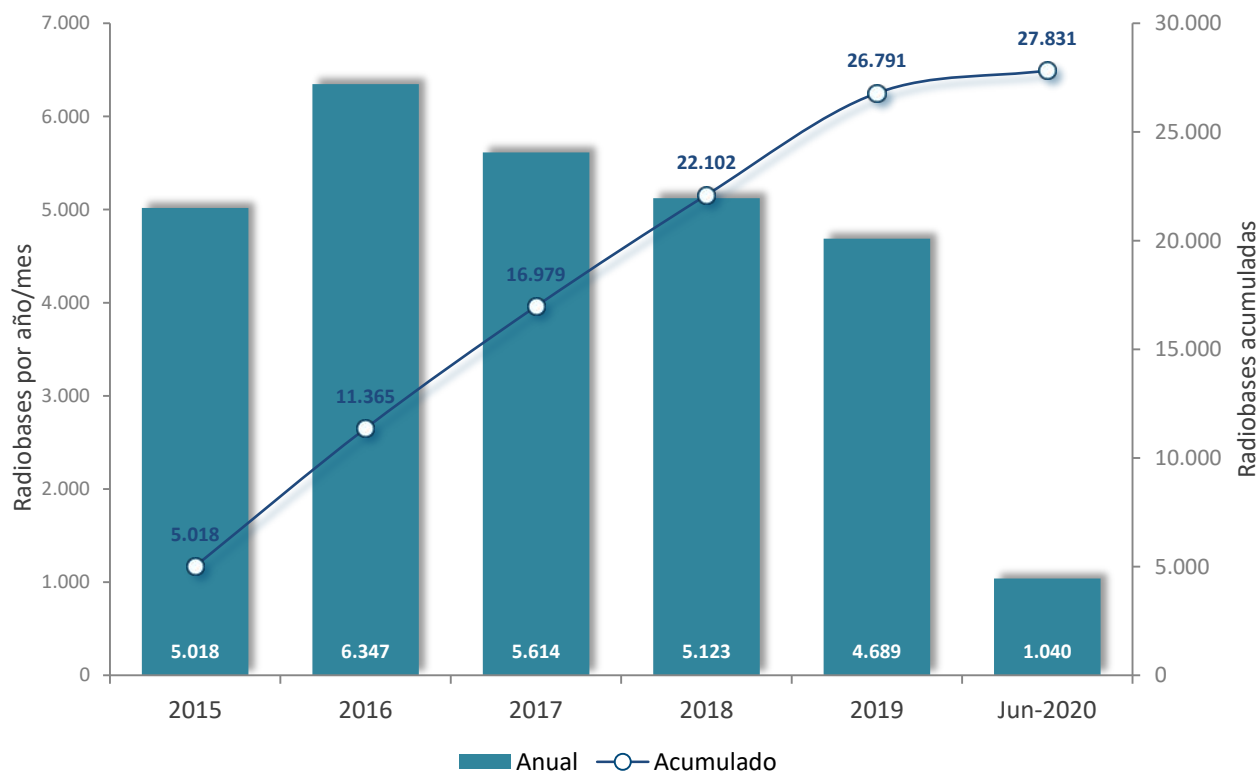


## EVOLUCIÓN RADIOBASES 4G

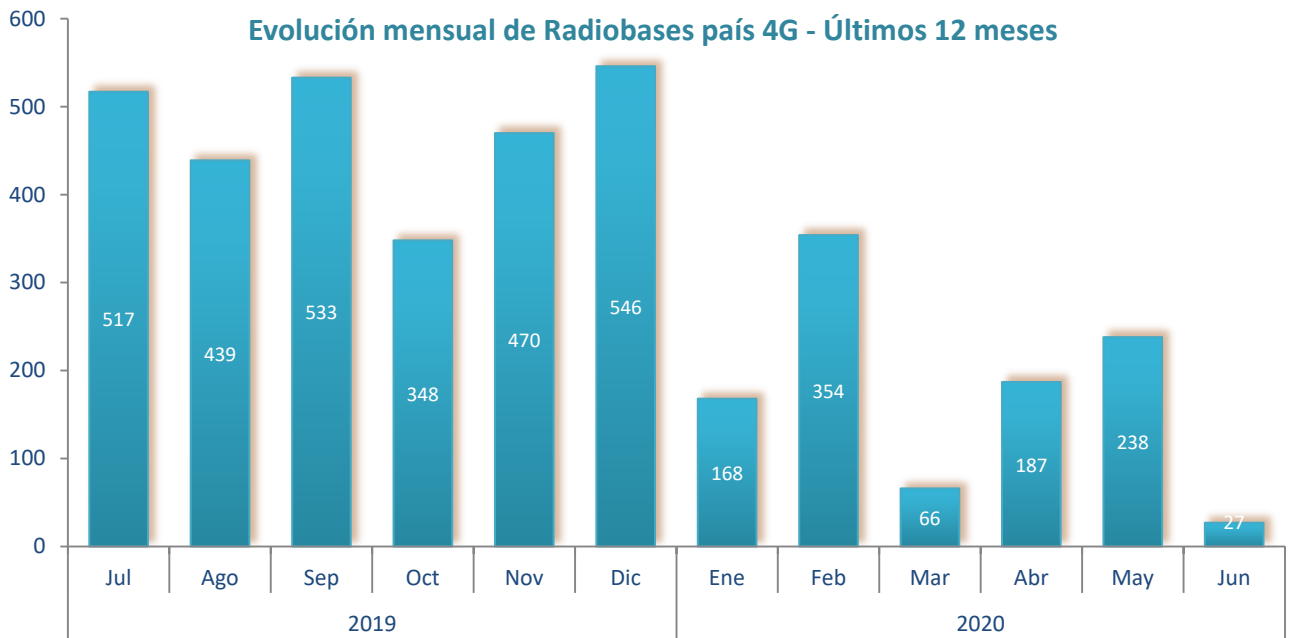
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

## Evolución Radiobases 4G

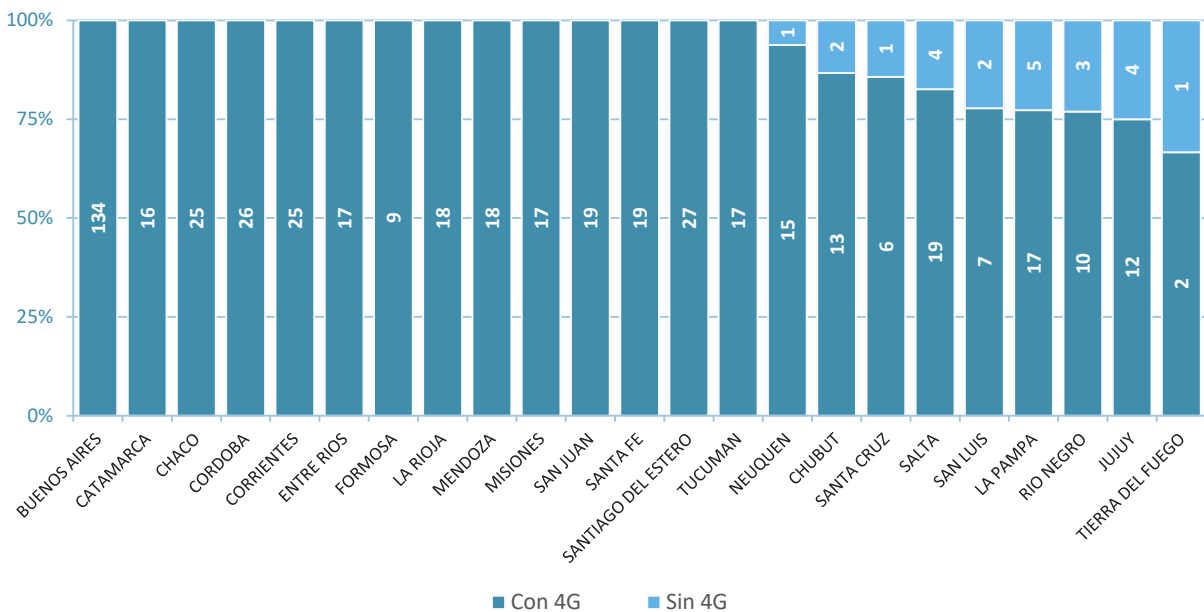


## EVOLUCIÓN MENSUAL RADIOBASES 4G Últimos 12 meses

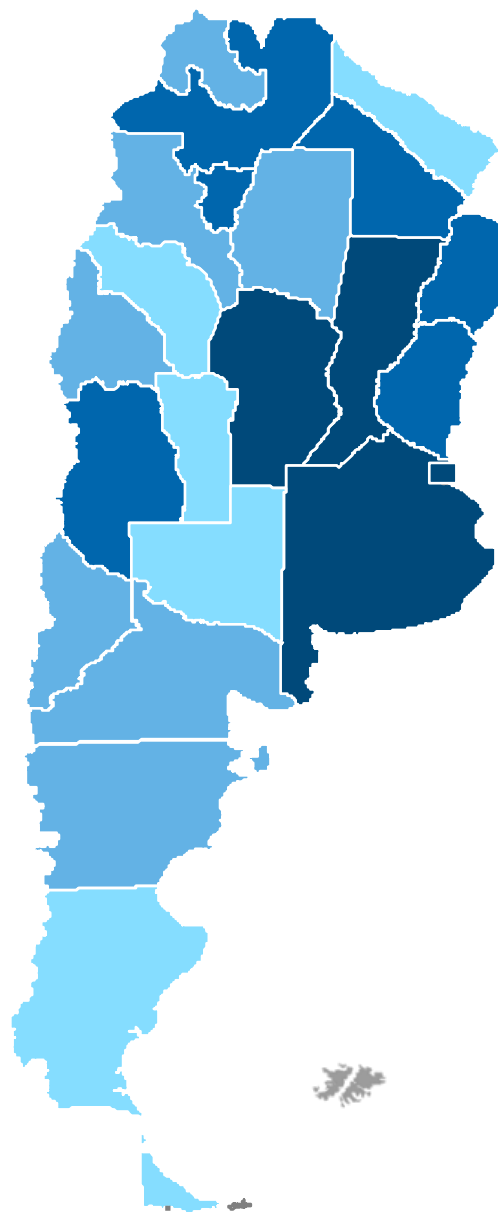


## DESPLIEGUE RADIOBASES 4G

### Departamentos con conexión 4G



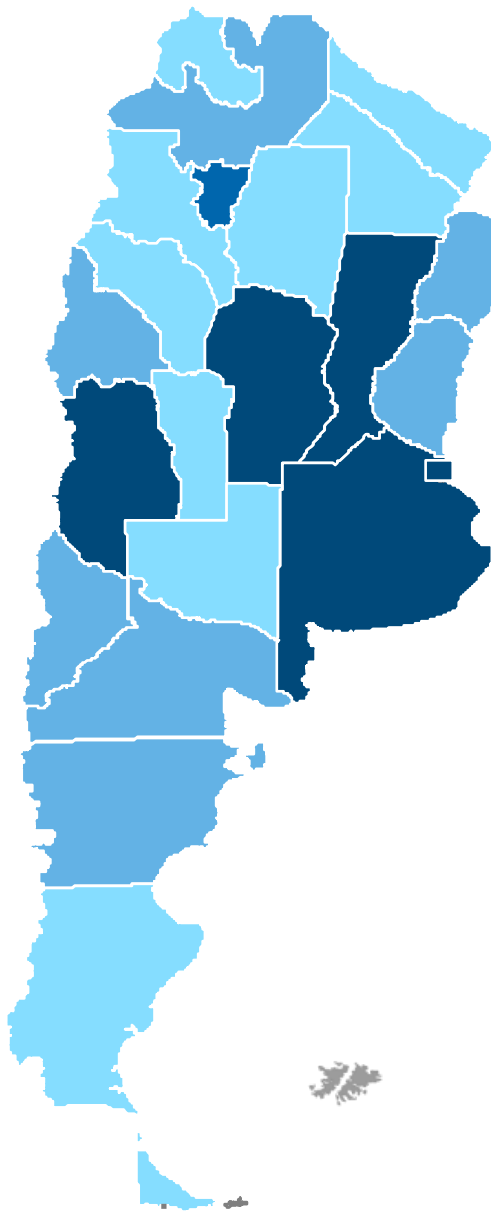
### DISTRIBUCION RADIOBASES 4G



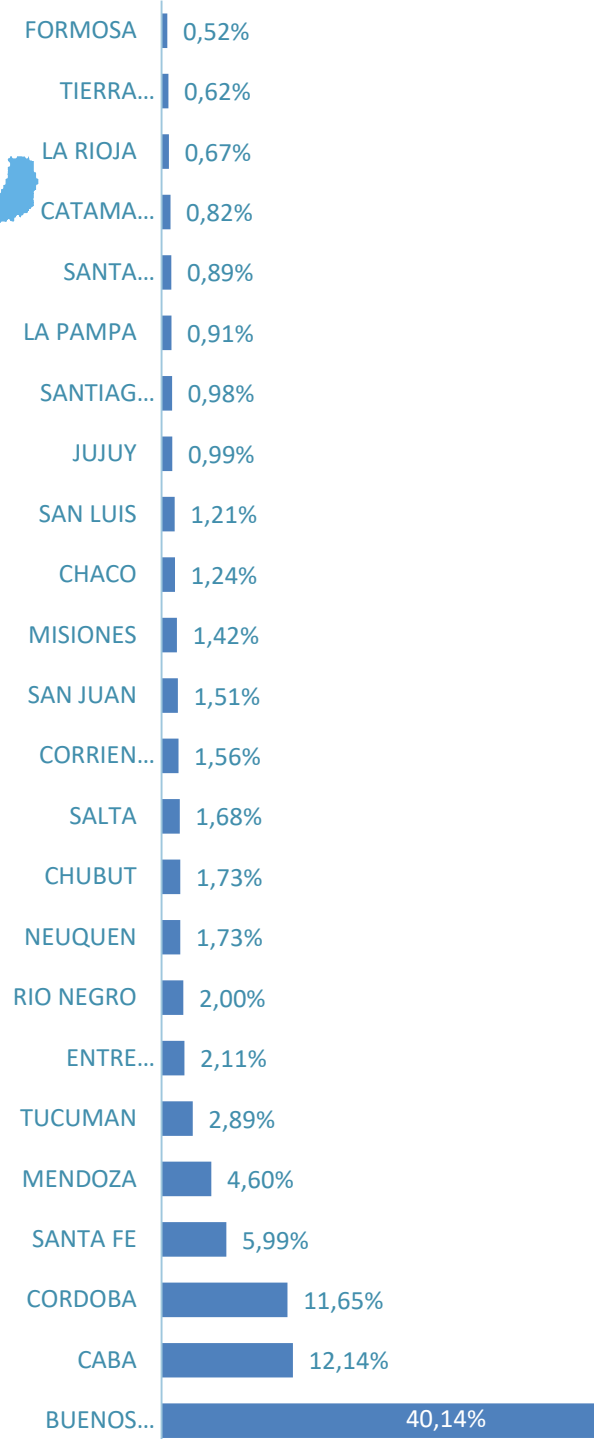
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES

	Porcentaje	Radiobases
TIERRA DEL FUEGO	0,40%	112
SANTA CRUZ	0,60%	168
LA PAMPA	0,70%	194
LA RIOJA	0,84%	235
SAN LUIS	1,02%	284
FORMOSA	1,02%	285
CHUBUT	1,11%	308
CATAMARCA	1,11%	309
NEUQUEN	1,23%	341
JUJUY	1,23%	342
SAN JUAN	1,39%	387
RIO NEGRO	1,50%	418
SANTIAGO DEL ESTERO	1,62%	451
CHACO	1,95%	543
MISIONES	2,18%	608
CORRIENTES	2,22%	619
SALTA	2,26%	630
ENTRE RIOS	2,41%	672
TUCUMAN	3,16%	879
MENDOZA	3,39%	943
SANTA FE	7,36%	2.049
CORDOBA	10,19%	2.836
CABA	12,20%	3.396
<b>BUENOS AIRES</b>	<b>38,88%</b>	<b>10.822</b>

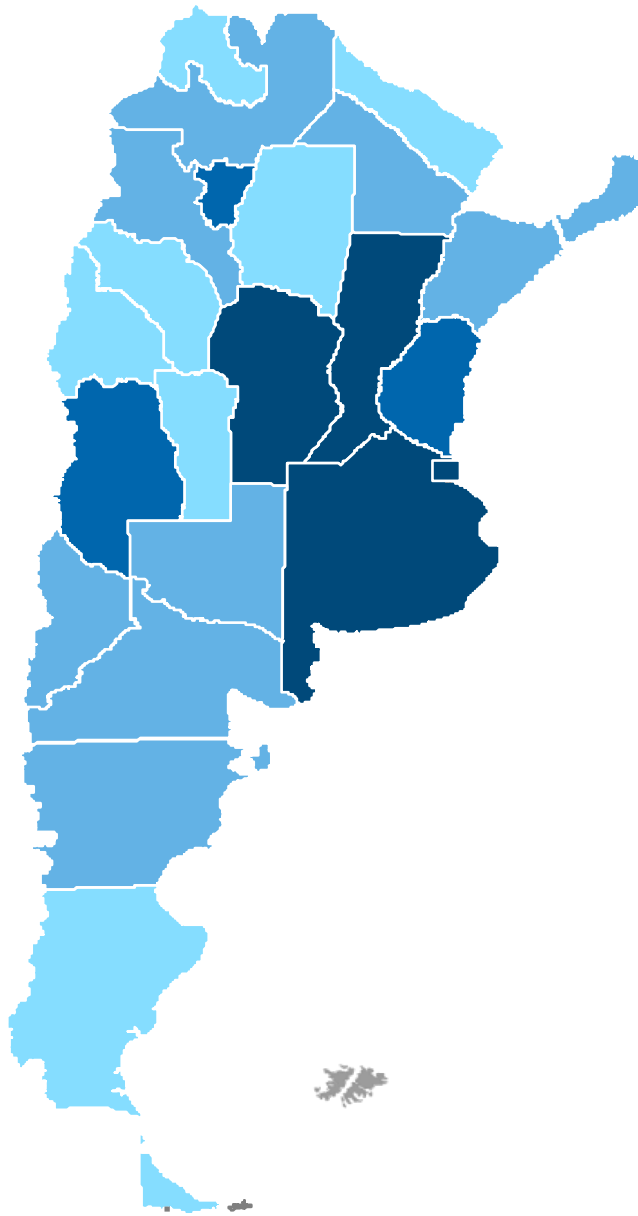
## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G



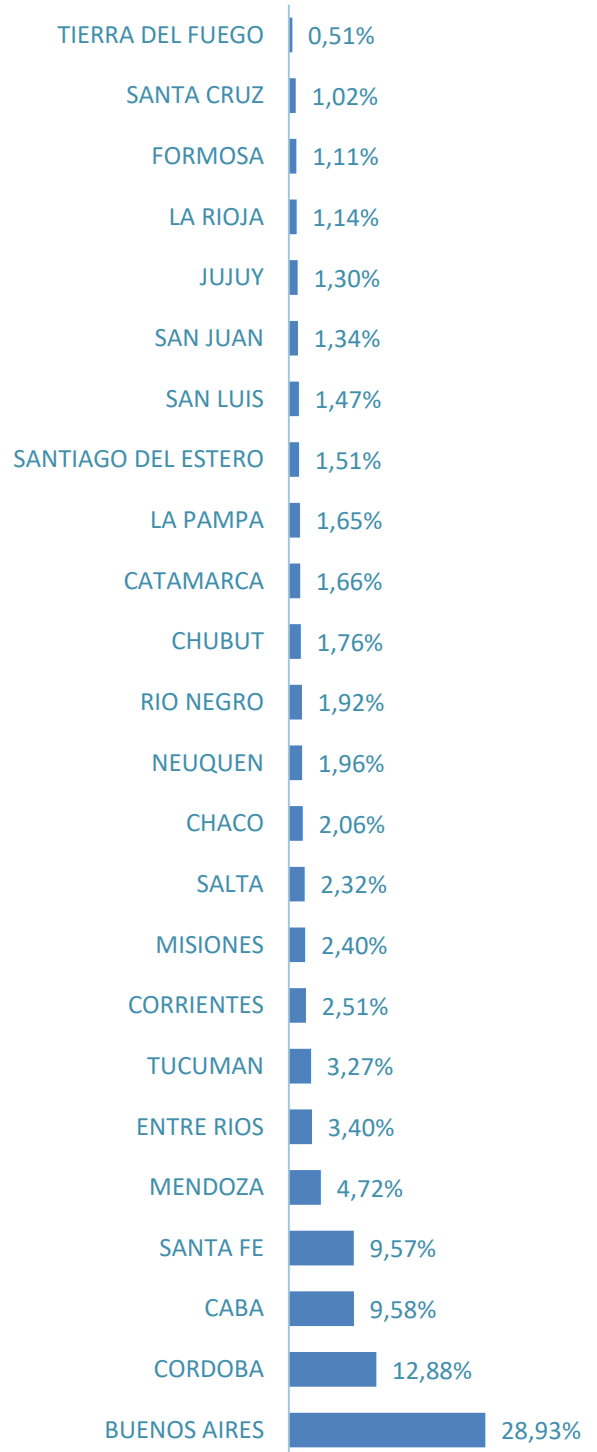
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES



## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES









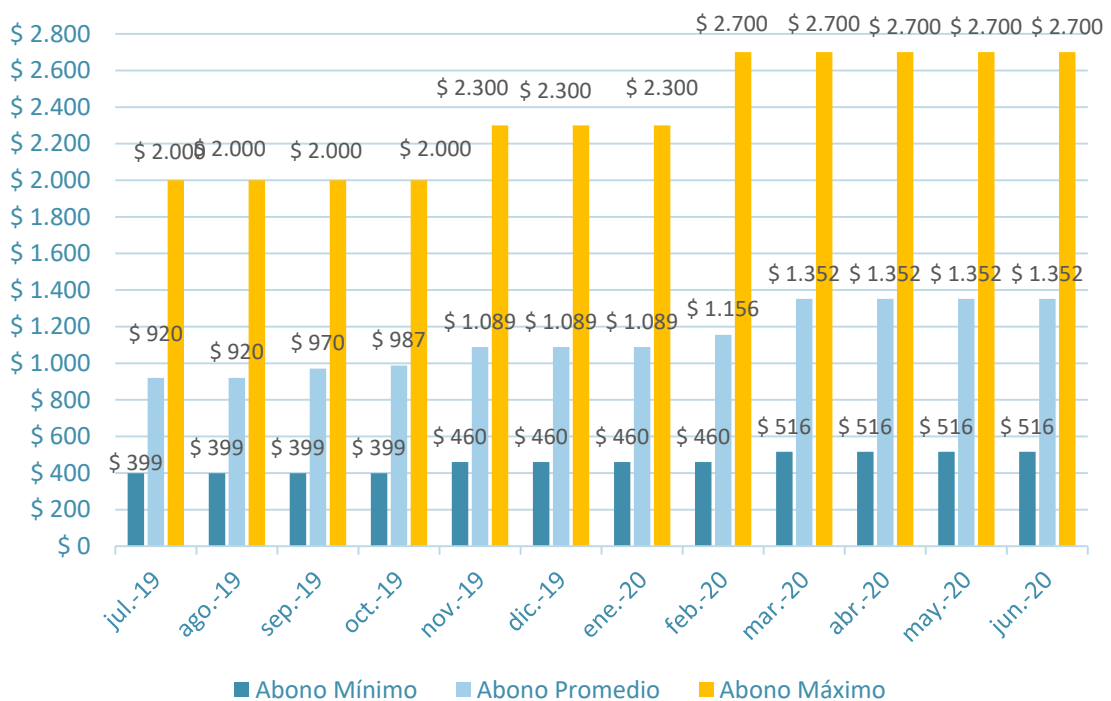
09  
PLANES Y PRECIOS



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

#### Evolución mensual Julio 2019 – Junio 2020

Precios con impuesto	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20
Abono MÍNIMO (En pesos)	399,00	399,00	399,00	399,00	460,00	460,00	460,00	460,00	516,00	516,00	516,00	516,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	920,47	920,47	970,47	987,13	1088,71	1088,71	1088,71	1155,76	1351,75	1351,75	1351,75	1351,75
Abono MÁXIMO (En pesos)	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2300,00	2300,00	2300,00	2700,00	2700,00	2700,00	2700,00	2700,00



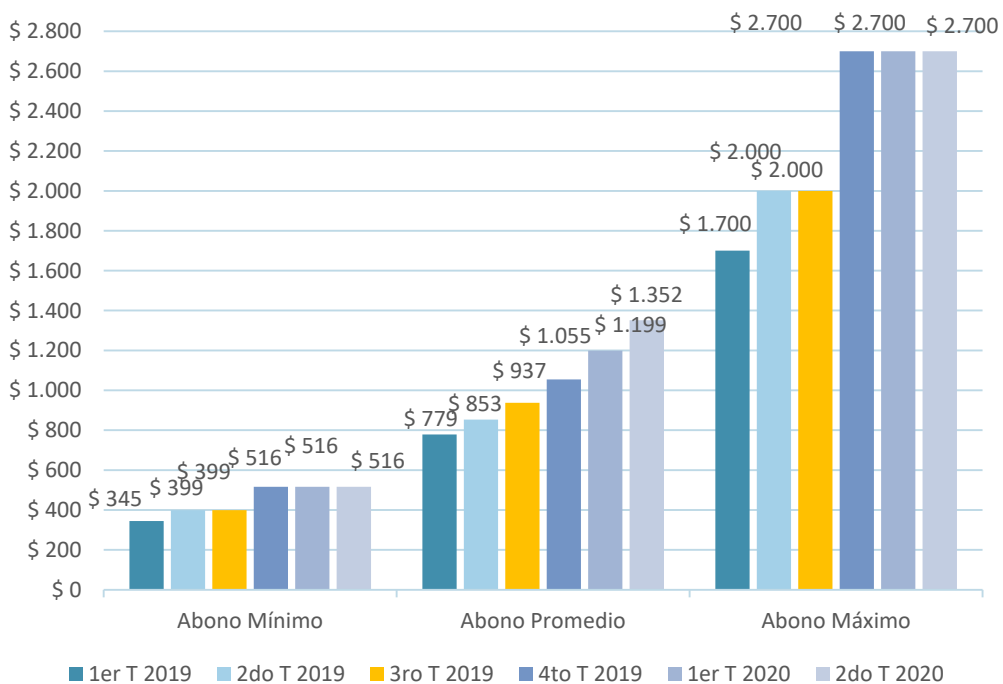
## COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO Evolución trimestral 2019 – Segundo Trimestre 2020

Precios con Impuesto	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020	2do Trim 2020
Abono MÍNIMO (En pesos)*	345,000	399,000	399,000	516,000	516,000	516,000
Abono PROMEDIO (En pesos)**	778,650	853,200	937,13	1054,850	1198,740	1351,750
Abono MÁXIMO (En pesos)***	1700,00	2000,00	2000,00	2300,00	2700,00	2700,00

\* Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\* Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

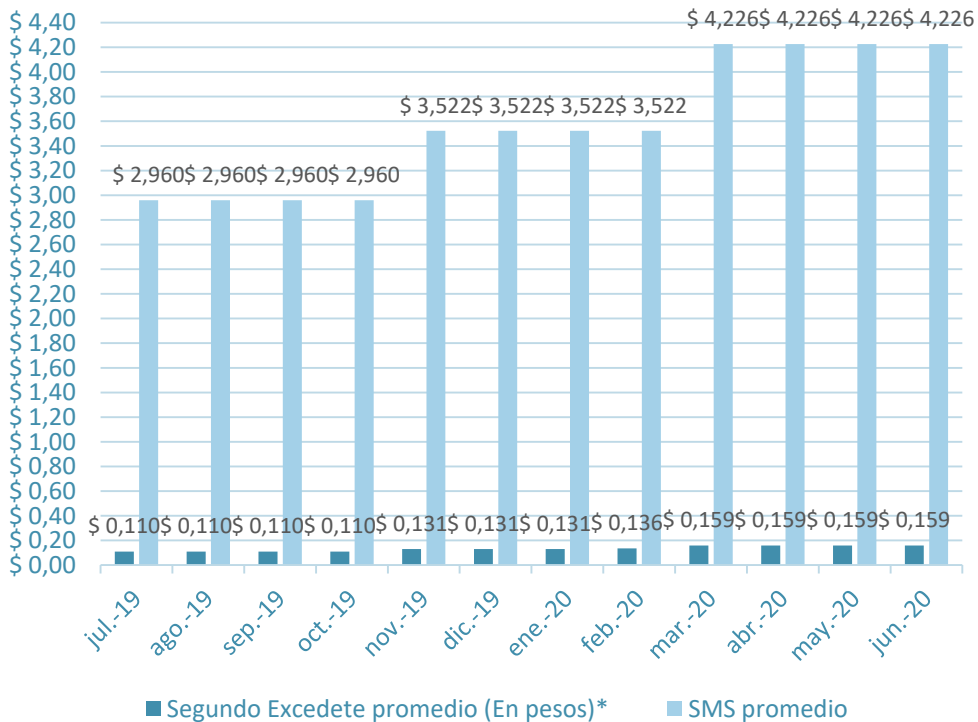
\*\*\* Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



## COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO Evolución Julio 2019 – Junio 2020

Precios Promedio	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20
Segundo Excedete promedio (En pesos)*	0,110	0,110	0,110	0,110	0,131	0,131	0,131	0,136	0,159	0,159	0,159	0,159
SMS promedio	2,960	2,960	2,960	2,960	3,522	3,522	3,522	3,522	4,226	4,226	4,226	4,226

\* Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA  
Evolución mensual Julio 2019 – Junio 2020

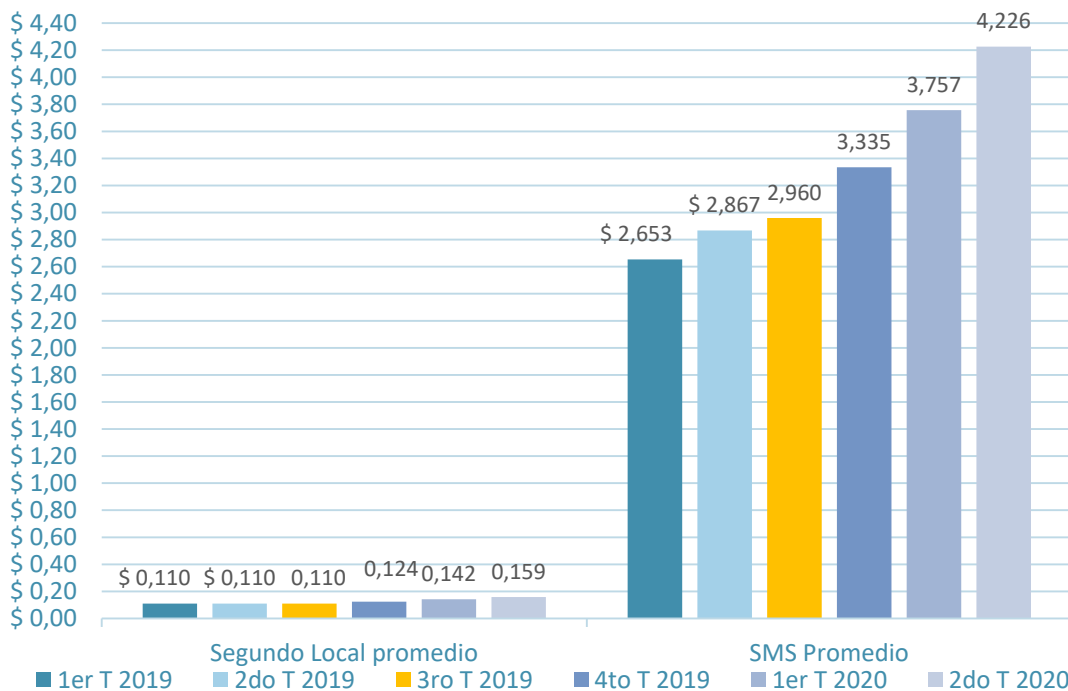


### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

#### Evolución trimestral 2019 – Segundo Trimestre 2020

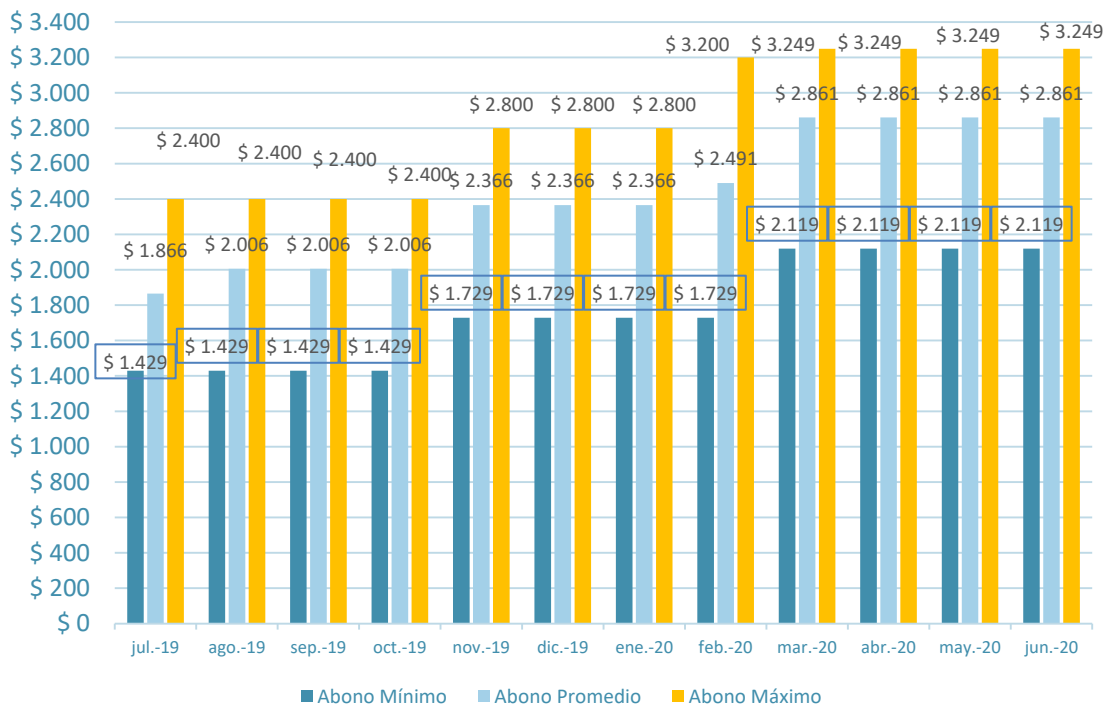
Precios Promedio	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020	2do Trim 2020
Segundo Excedente promedio (En pesos)	0,110	0,110	0,110	0,124	0,142	0,159

SMS promedio (En pesos)	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020	2do Trim 2020
SMS promedio (En pesos)	2,653	2,867	2,960	3,335	3,757	4,226



## COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO Evolución Anual Julio 2019 – Junio 2020

Precios con Impuesto	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20
Abono MÍNIMO (En pesos)	1429,00	1429,00	1429,00	1429,00	1729,00	1729,00	1729,00	1729,00	2119,00	2119,00	2119,00	2119,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	1865,60	2005,60	2005,60	2005,60	2365,60	2365,60	2365,60	2490,50	2861,17	2861,17	2861,17	2861,17
Abono MÁXIMO (En pesos)	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00	2800,00	2800,00	2800,00	3200,00	3249,00	3249,00	3249,00	3249,00



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

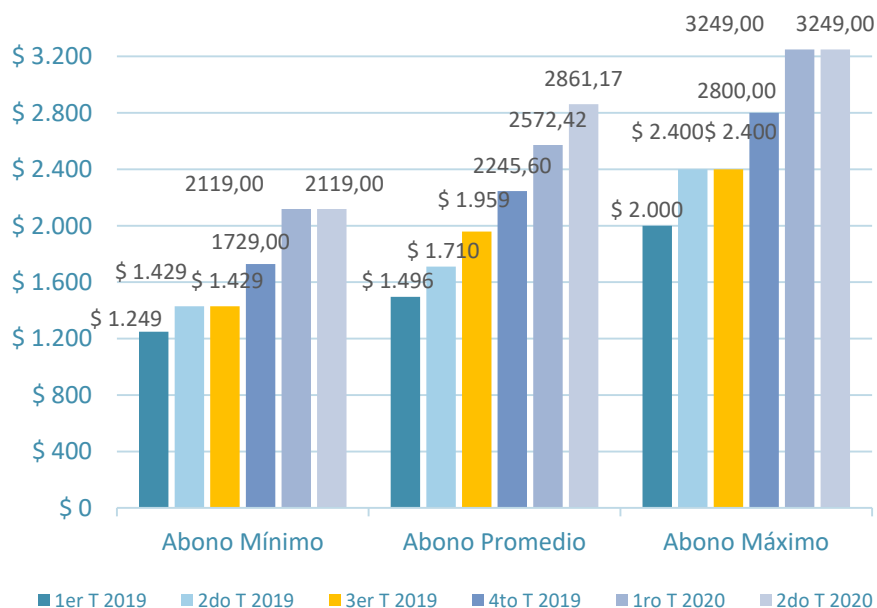
#### Evolución trimestral 2019 – Segundo Trimestre 2020

Precios con Impuesto	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020	2do Trim 2020
Abono MÍNIMO (En pesos)	1249,00	1429,00	1429,00	1729,00	2119,00	2119,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	1496,27	1710,27	1958,93	2245,60	2572,42	2861,17
Abono MÁXIMO (En pesos)	2000,00	2400,00	2400,00	2800,00	3249,00	3249,00

\* Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\* Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

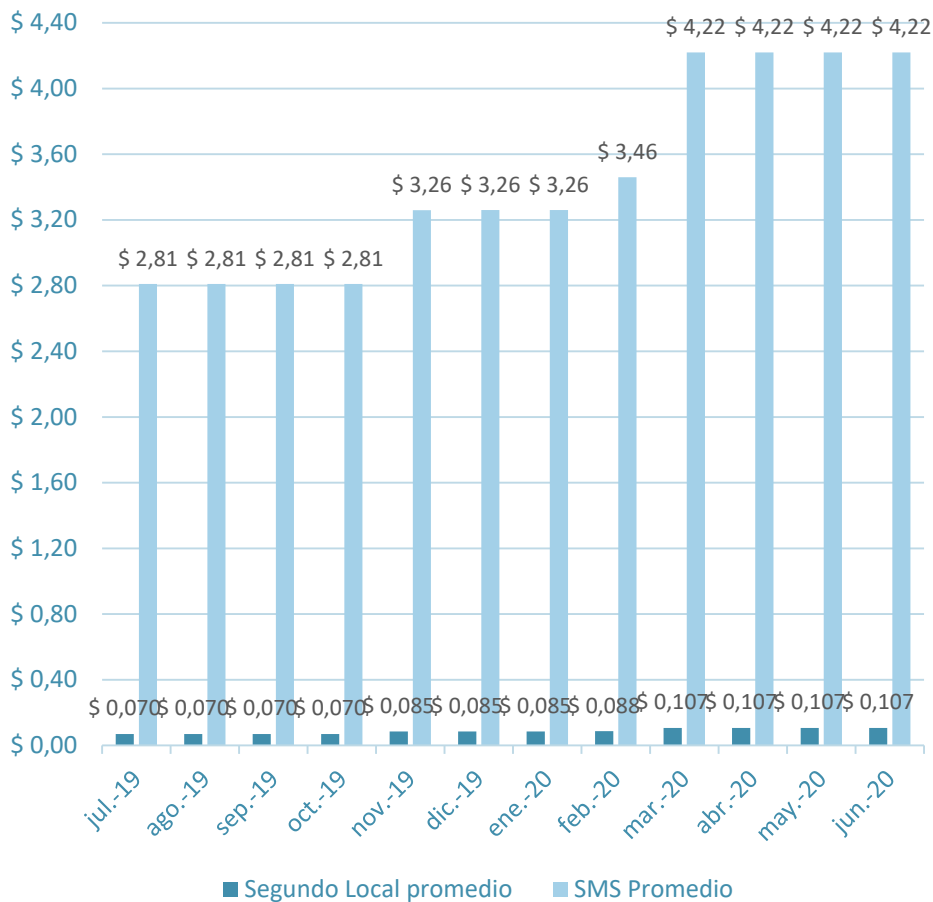
\*\*\* Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.





## COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO Evolución Anual Julio 2019 – Junio 2020

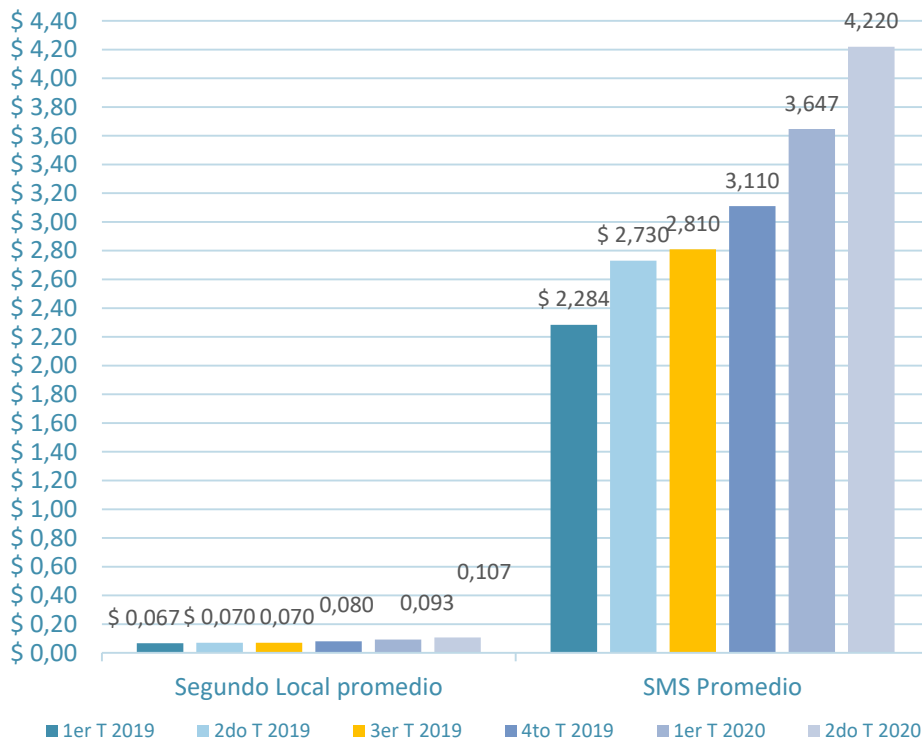
Precios Promedio	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20
Segundo Local Excedente (En pesos)	0,070	0,070	0,070	0,070	0,085	0,085	0,085	0,088	0,107	0,107	0,107	0,107
SMS promedio (En pesos)	2,810	2,810	2,810	2,810	3,260	3,260	3,460	3,460	4,220	4,220	4,220	4,220



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO

Evolución trimestral 2019 – Segundo Trimestre 2020

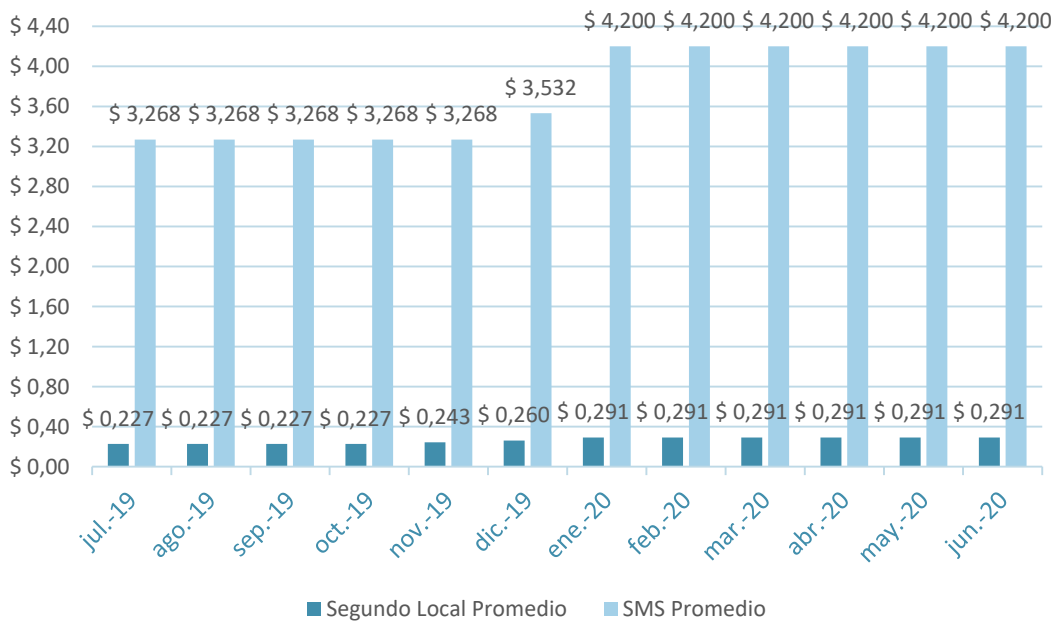
Precios con Impuesto	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020	2do Trim 2020
Segundo Local Excedente (En pesos)	0,067	0,070	0,070	0,080	0,093	0,107
SMS promedio (En pesos)	2,284	2,730	2,810	3,110	3,647	4,220



## COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO Evolución Anual Julio 2019 – Junio 2020

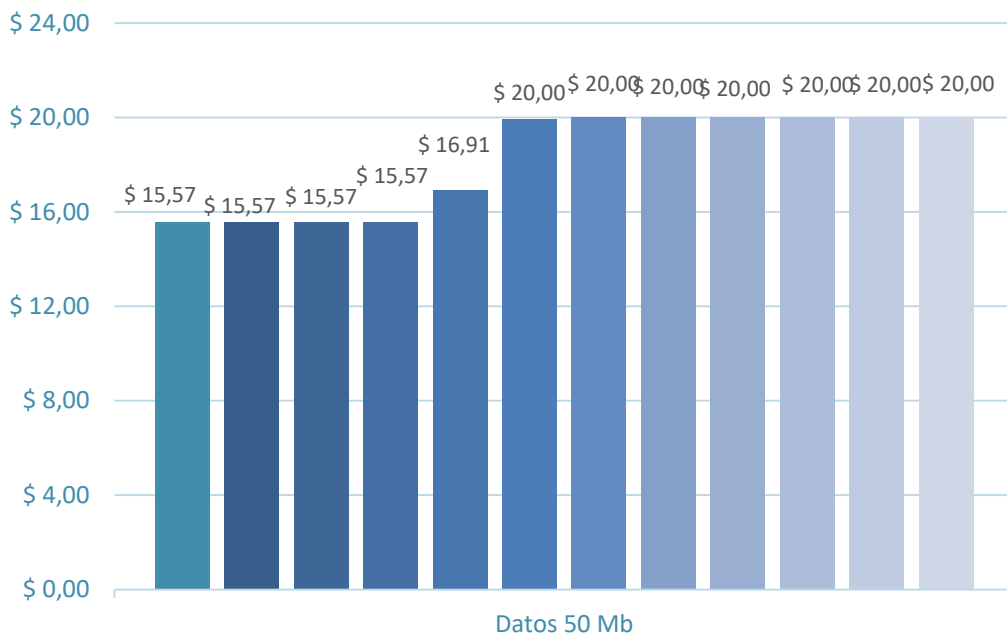
Precios Promedio*	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20
Segundo Local Promedio (En pesos)	0,227	0,227	0,227	0,227	0,243	0,260	0,291	0,291	0,291	0,291	0,291	0,291
SMS Promedio (En pesos)	3,268	3,268	3,268	3,268	3,268	3,532	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200

\*Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA  
Evolución Anual Julio 2019 – Junio 2020



## COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA Evolución mensual Julio 2019 – Junio 2020

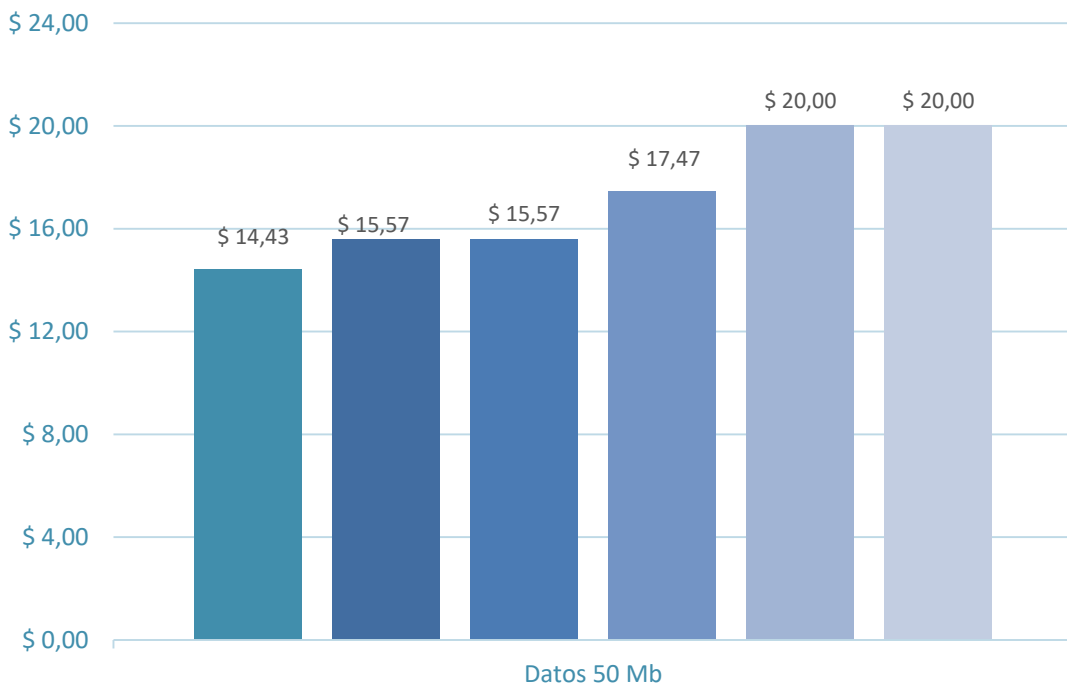
Precios Promedio Internet por Día	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20
Planes 50 Mb	15,571	15,571	15,571	15,571	16,906	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000



### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA

Evolución trimestral 2019 – Segundo Trimestre 2020

Precios Promedio Internet por Día	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1ro Trim 2020	2do Trim 2020
Datos 50 Mb	14,43	15,57	15,57	17,47	20,00	20,00

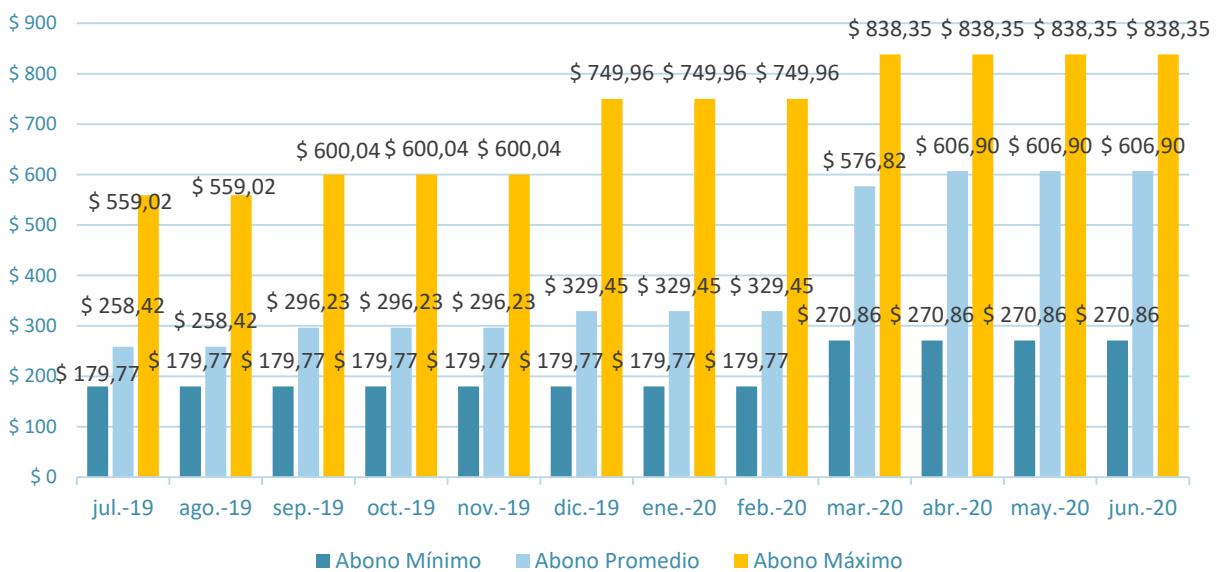


### TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

Evolución mensual Julio 2019 – Junio 2020

Precios con Impuestos	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20
Abono Mínimo	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	270,86	270,86	270,86	270,86
Abono Promedio	258,42	258,42	296,23	296,23	296,23	329,45	329,45	329,45	576,82	606,90	606,90	606,90
Abono Máximo	559,02	559,02	600,04	600,04	600,04	749,96	749,96	749,96	838,35	838,35	838,35	838,35

Plan que incluye Abono de línea + Tarifa Plana + Bloqueo interés tasa. Se pueden realizar llamadas locales e interurbanas de manera ilimitada. Posee bloqueo s de larga distancia internacional, cpp local y audiotexto. Al cpp interurbano accede, pero solo se cobra la llamada de aire.



### TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

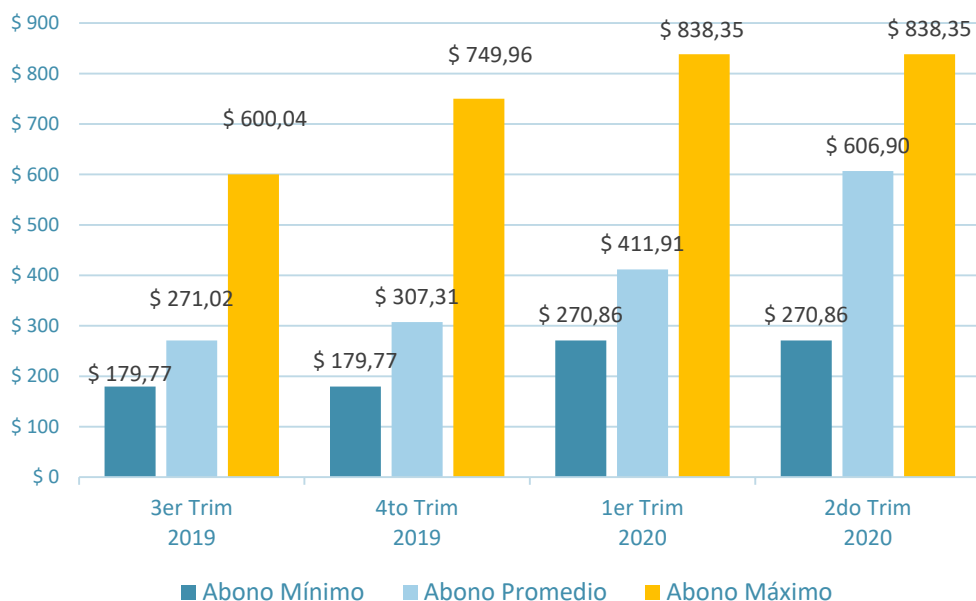
#### Evolución Trimestral

Precios con Impuestos	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020	2do Trim 2020
Abono MÍNIMO (en pesos) *	179,77	179,77	270,86	270,86
Abono PROMEDIO (en pesos)**	271,02	307,31	411,91	606,90
Abono MÁXIMO (en pesos)***	600,04	749,96	838,35	838,35

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



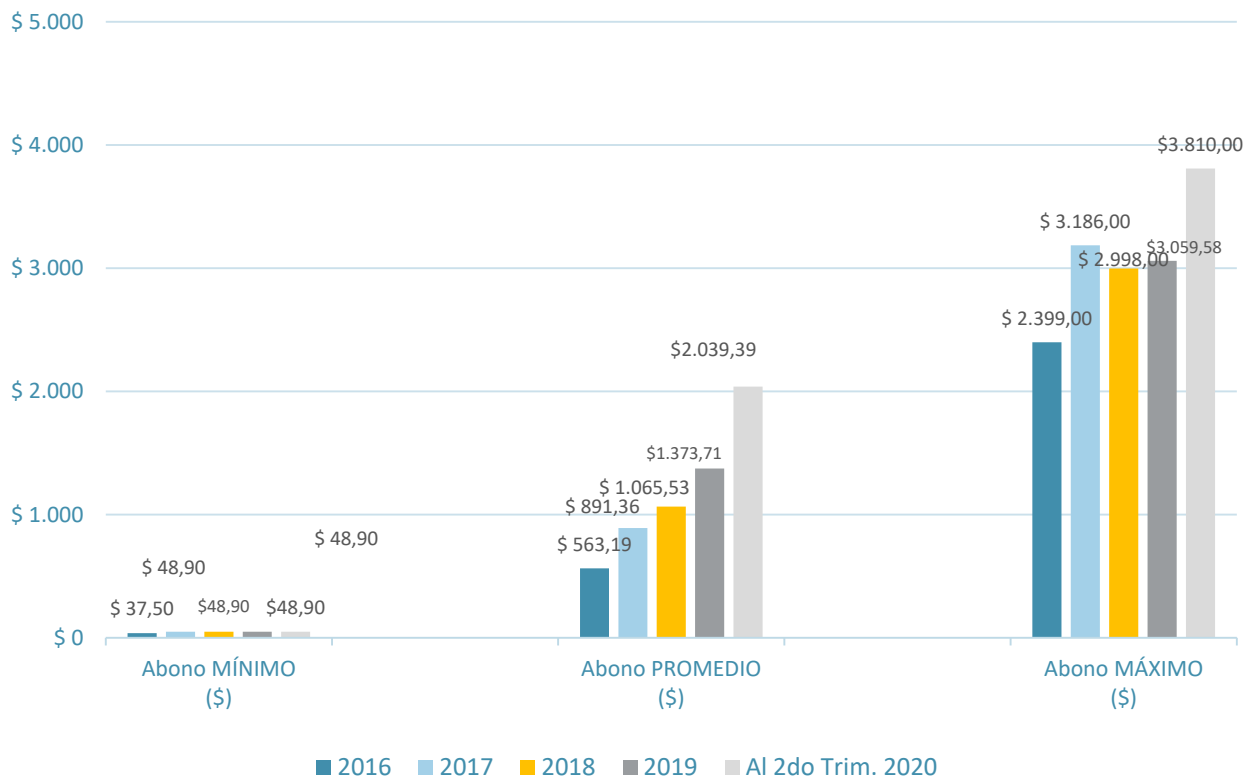
### INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2019	Al 2do Trim. 2020
Abono MÍNIMO (\$)	\$ 37,50	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90
Abono PROMEDIO (\$)	\$ 563,19	\$ 891,36	\$ 1.065,53	\$ 1.373,71	\$ 2.039,39
Abono MÁXIMO (\$)	\$ 2.399,00	\$ 3.186,00	\$ 2.998,00	\$ 3.059,58	\$ 3.810,00

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentando en septiembre de 2016

Plan Residencial que incluye 300 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde Junio 2019.





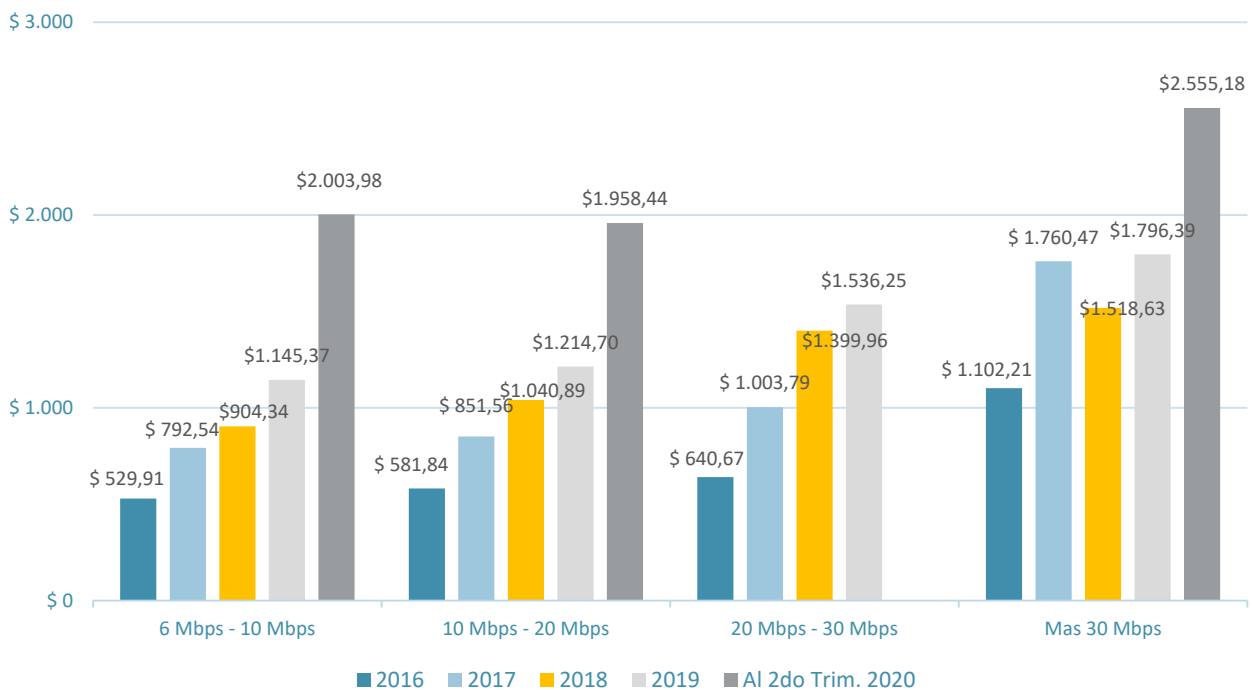
### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2019	Al 2do Trim. 2020
6 Mbps - 10 Mbps (\$)*	\$ 529,91	\$ 792,54	\$ 904,34	\$ 1.145,37	\$ 2.003,98
10 Mbps - 20 Mbps (\$)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 1.040,89	\$ 1.214,70	\$ 1.958,44
20 Mbps - 30 Mbps (\$)**	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 1.399,96	\$ 1.536,25	-
Mas 30 Mbps (\$)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.518,63	\$ 1.796,39	\$ 2.555,18

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

\*\*No se han presentado planes en el rango de 20 -30 Mbps por parte de los prestadores con mayor cuota de mercado.



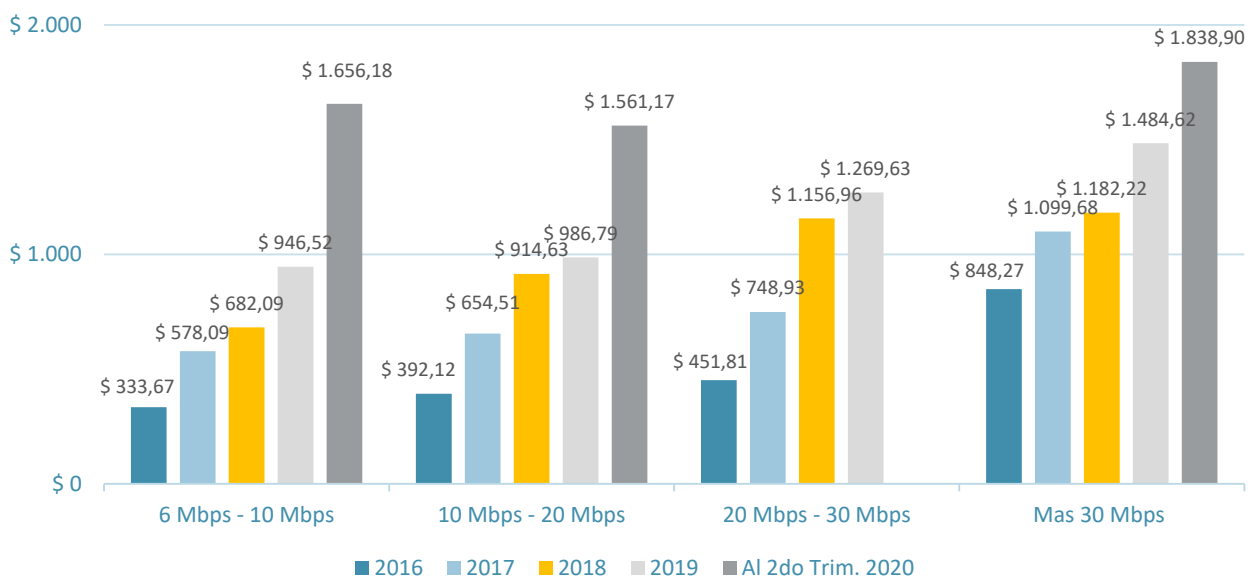
### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2019	Al 2do Trim. 2020
6 Mbps - 10 Mbps (\$)*	\$ 333,67	\$ 578,09	\$ 682,09	\$ 946,52	\$ 1.656,18
10 Mbps - 20 Mbps (4)	\$ 392,12	\$ 654,51	\$ 914,63	\$ 986,79	\$ 1.561,17
20 Mbps - 30 Mbps (\$)**	\$ 451,81	\$ 748,93	\$ 1.156,96	\$ 1.269,63	-
Mas 30 Mbps (\$)	\$ 848,27	\$ 1.099,68	\$ 1.182,22	\$ 1.484,62	\$ 1.838,90

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

\*\*No se han presentado planes en el rango de 20 -30 Mbps por parte de los prestadores con mayor cuota de mercado.



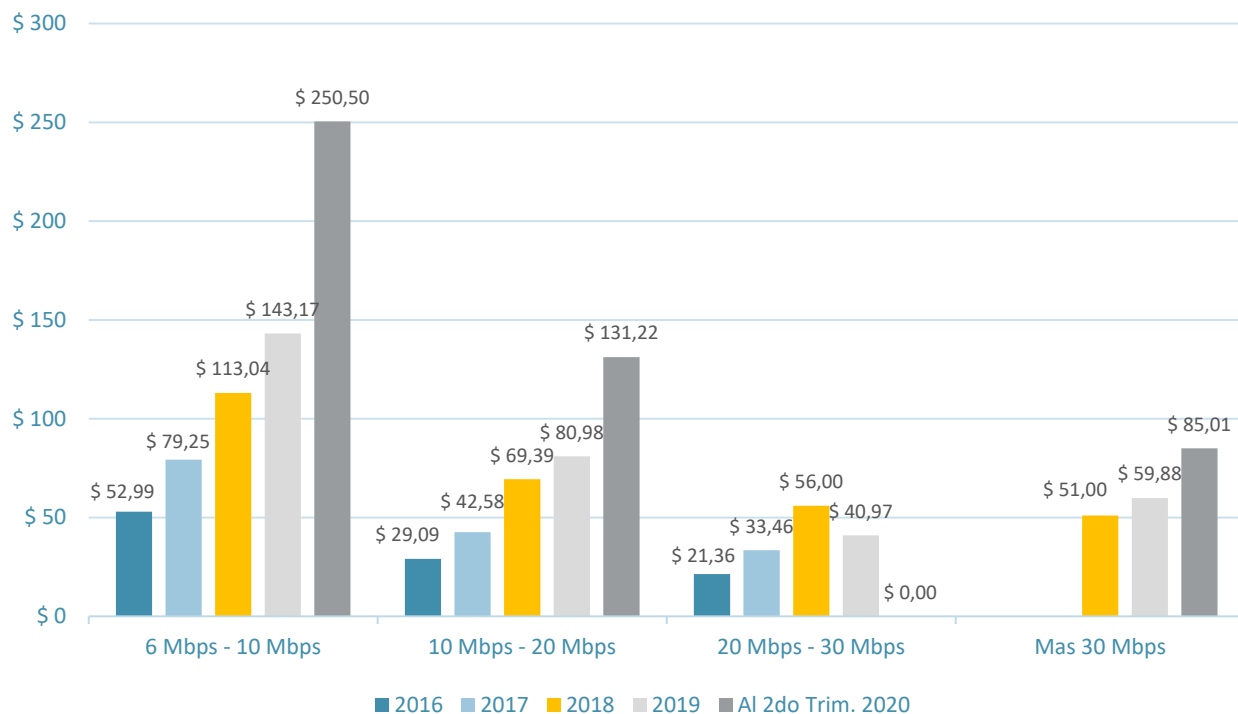
### INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO NOMINAL DE 1 Mbps SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA

Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado

	2016	2017	2018	2019	Al 2do Trim. 2020
6 Mbps - 10 Mbps (\$)*	\$ 52,99	\$ 79,25	\$ 113,04	\$ 143,17	\$ 250,50
10 Mbps - 20 Mbps (\$)	\$ 29,09	\$ 42,58	\$ 69,39	\$ 80,98	\$ 131,22
20 Mbps - 30 Mbps (\$)***	\$ 21,36	\$ 33,46	\$ 56,00	\$ 40,97	-
Mas 30 Mbps (\$)	-	-	\$ 51,00	\$ 59,88	\$ 85,01

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

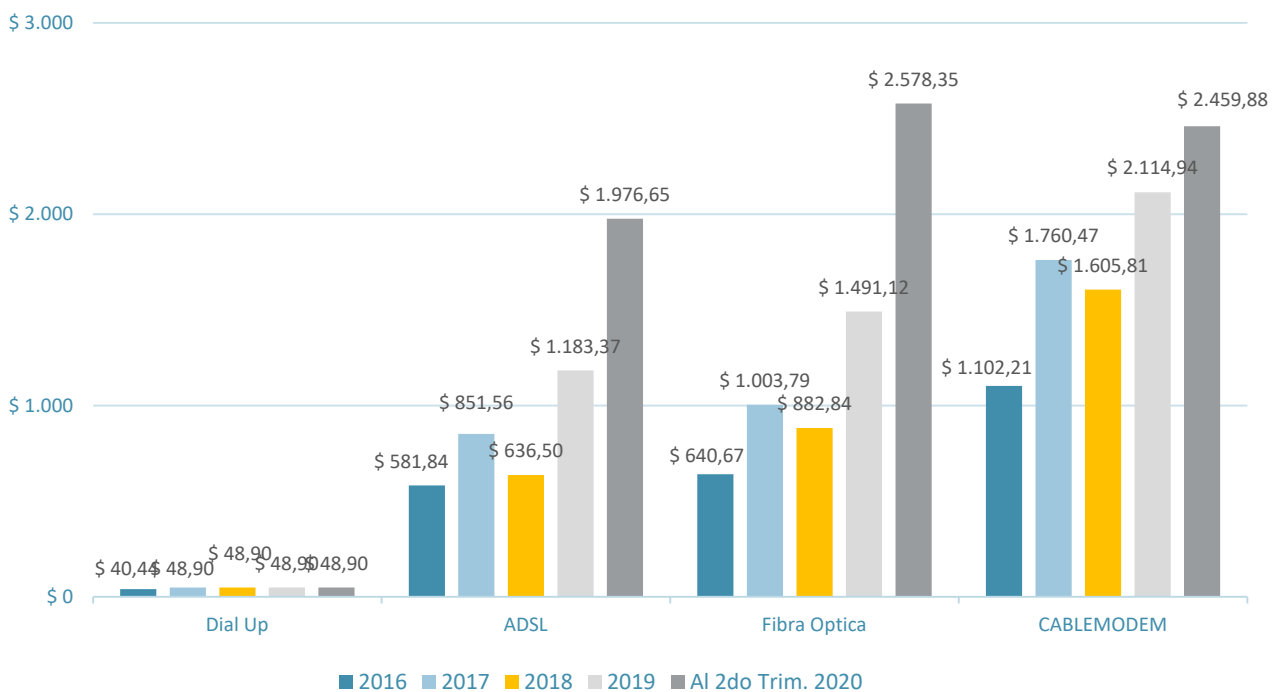
\*\*No se han presentado planes en el rango de 20 -30 Mbps por parte de los prestadores con mayor cuota de mercado.



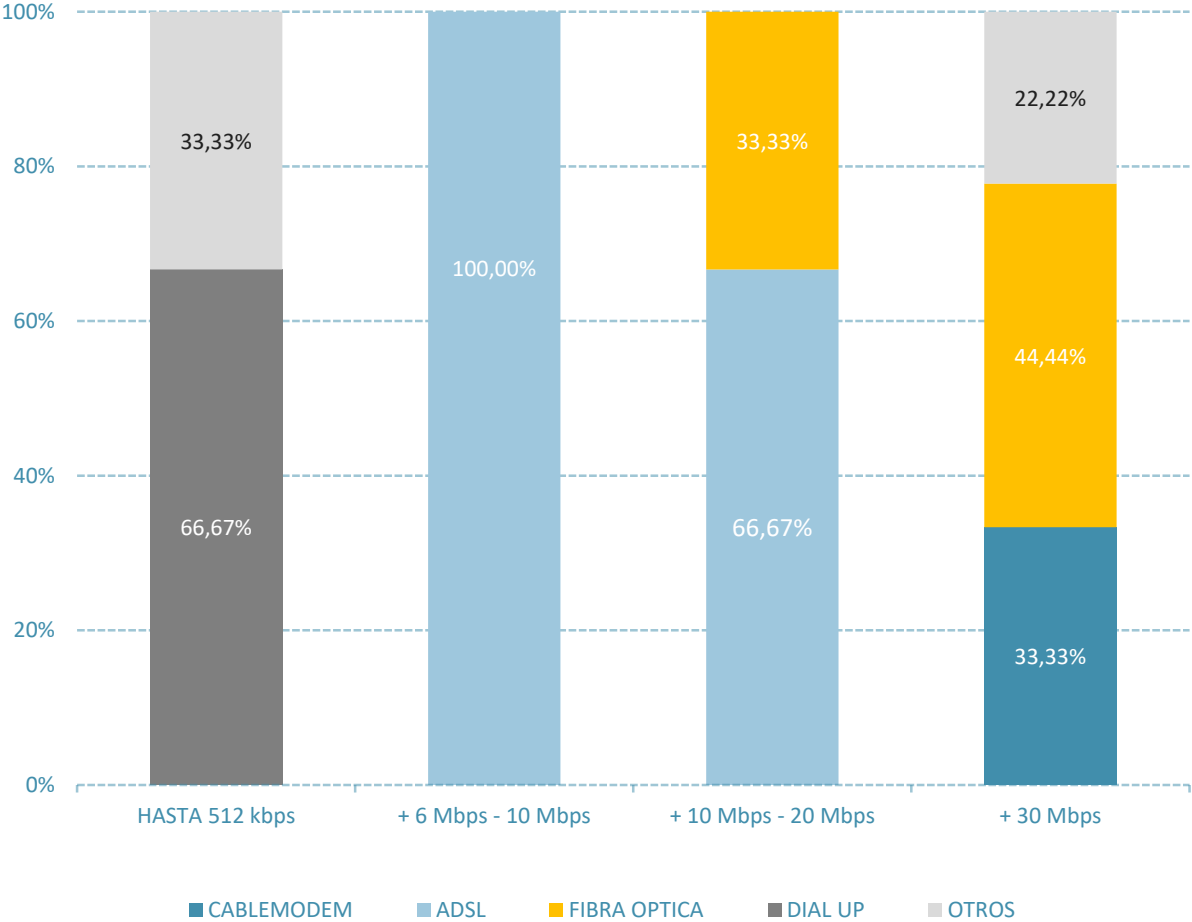
### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO NOMINAL POR TECNOLOGÍA

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2019	Al 2do Trim. 2020
Dial Up (\$)	\$ 40,44	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90
ADSL (\$)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 636,50	\$ 1.183,37	\$ 1.976,65
Fibra Optica (\$)	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 882,84	\$ 1.491,12	\$ 2.578,35
CABLEMODEM (\$)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.605,81	\$ 2.114,94	\$ 2.459,88



### VELOCIDAD OFRECIDA POR TECNOLOGÍA







10

MERCADO  
POSTAL







## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 12.470.978.354	92,09%
Servicios Telegráficos	\$ 319.294.765	2,36%
Servicios Monetarios	\$ 167.948.723	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 352.155.118	2,60%
Mensajería y Cadetería	\$ 232.468.301	1,72%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 13.542.845.261</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	205.042.861
Servicios Telegráficos	1.229.130
Servicios Monetarios	219.674
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	944
Correos Privados - Eventuales	236.844
<b>Total Producción</b>	<b>206.729.453</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 11.645.537.440	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 307.869.256	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 157.105.423	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 259.094.784	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 285.240.323	2,25%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 12.654.847.226</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

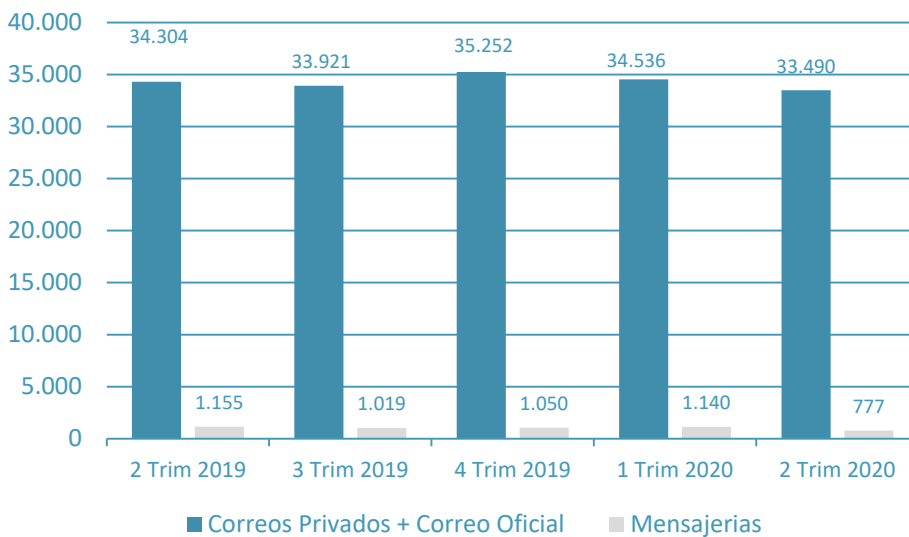
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	230.475.151
Servicios Telegráficos	1.500.599
Servicios Monetarios	175.789
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	1.438
Correos Privados - Eventuales	314.480
<b>Total Producción</b>	<b>232.467.457</b>

## NIVEL DE EMPLEO – 2do Trimestre 2020

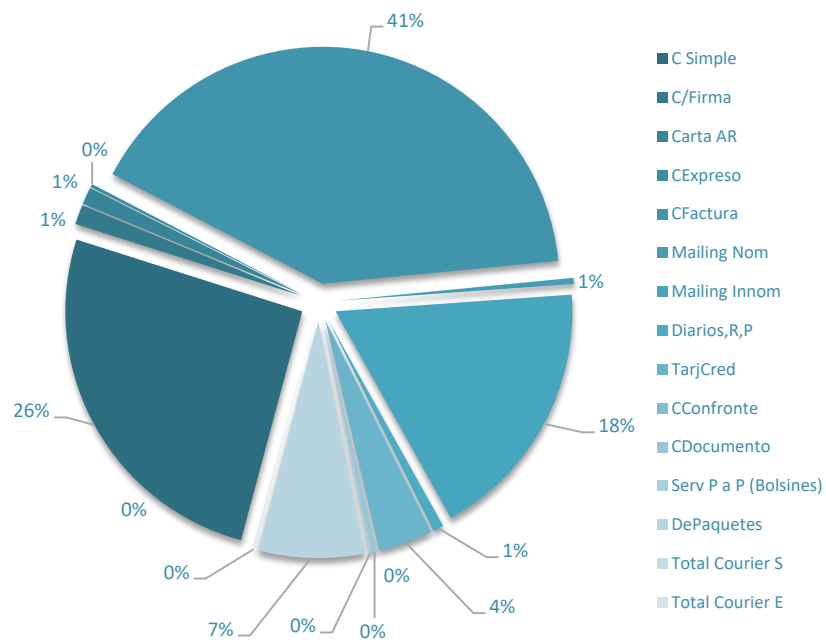
MERCADO POSTAL  
2do Trimestre 2020

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
1º Trimestre 2019	34.144	1,95%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%
3º Trimestre 2019	33.921	-1,12%
4º Trimestre 2019	35.252	3,92%
1º Trimestre 2020	34.536	-2,03%
2º Trimestre 2020	33.490	-3,03%



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

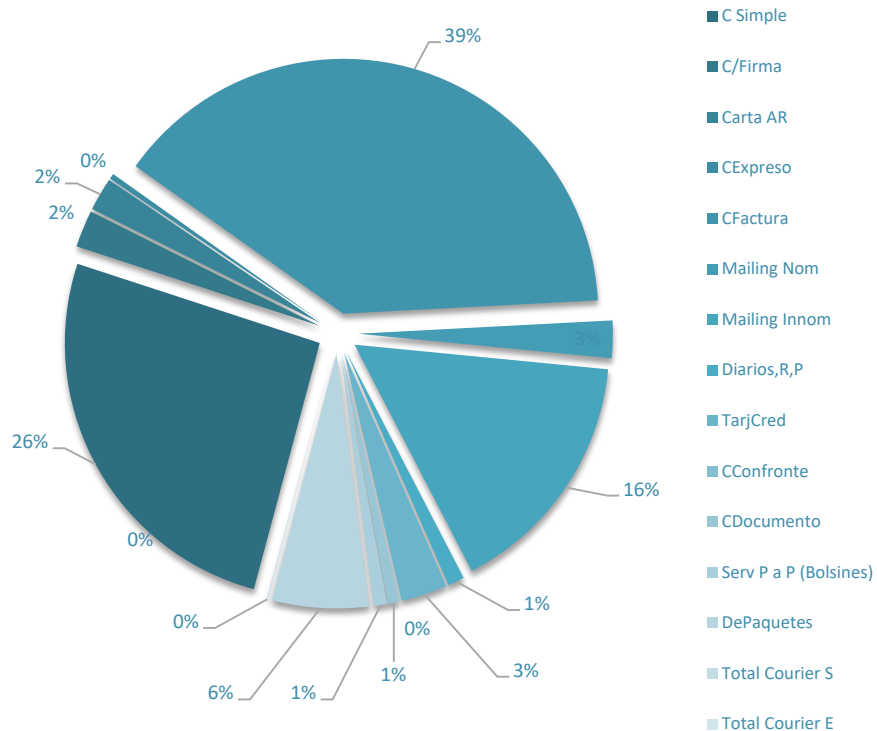
PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	18.026.918	16.336.349	15.290.357
C/Firma	944.042	995.098	1.151.351
Carta AR	821.426	841.962	722.640
CExpreso	162.948	200.002	223.624
CFactura	28.585.874	27.356.087	27.093.352
Mailing Nom	292.068	329.151	360.504
Mailing Innom	12.625.892	11.215.046	9.967.842
Diarios,R,P	510.290	671.382	654.214
TarjCred	2.601.609	2.974.028	3.003.087
CConfronte	3.093	8.028	18.996
CDocumento	240.167	258.836	295.421
Serv P a P (Bolsines)	130.098	141.779	163.079
Paquetes	5.058.887	6.759.939	7.947.210
Total Courier S	12.338	20.981	26.866
Total Courier E	38.051	44.659	64.273



## PRODUCCIÓN

### CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	21.608.757	18.437.630	17.352.194
C/Firma	1.966.670	1.772.838	1.716.567
Carta AR	1.756.111	1.622.905	1.214.773
CExpreso	291.060	256.869	948.825
CFactura	32.869.304	33.942.630	26.102.716
Mailing Nom	1.983.794	1.114.250	683.539
Mailing Innom	13.244.617	13.266.016	12.033.063
Diarios,R,P	875.179	636.130	527.434
TarjCred	2.451.656	2.271.499	2.076.234
CConfronte	28.251	42.335	24.274
CDocumento	571.090	579.882	513.666
Serv P a P (Bolsines)	710.255	628.548	540.594
Paquetes	5.123.984	4.648.187	3.977.876
Total Courier S	22.796	21.116	19.037
Total Courier E	63.160	45.865	49.941



FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	1º Trimestre 2020	2º Trimestre 2020	/ar. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 7.075.405.748	\$ 7.484.276.008	5,78%	60,01%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.673.145.774	\$ 2.108.906.301	26,04%	16,91%
Catamarca	\$ 31.561.895	\$ 30.404.842	-3,67%	0,24%
Chaco	\$ 94.964.649	\$ 117.231.717	23,45%	0,94%
Chubut	\$ 97.386.815	\$ 75.546.185	-22,43%	0,61%
Córdoba	\$ 624.202.201	\$ 540.452.801	-13,42%	4,33%
Corrientes	\$ 67.164.280	\$ 71.055.621	5,79%	0,57%
Entre Ríos	\$ 153.518.097	\$ 154.915.179	0,91%	1,24%
Formosa	\$ 48.940.316	\$ 41.716.073	-14,76%	0,33%
Jujuy	\$ 52.215.586	\$ 46.871.741	-10,23%	0,38%
La Pampa	\$ 58.869.475	\$ 52.505.815	-10,81%	0,42%
La Rioja	\$ 34.262.099	\$ 31.043.464	-9,39%	0,25%
Mendoza	\$ 244.555.902	\$ 294.395.222	20,38%	2,36%
Misiones	\$ 87.277.406	\$ 63.810.318	-26,89%	0,51%
Neuquén	\$ 120.558.880	\$ 109.920.043	-8,82%	0,88%
Río Negro	\$ 126.739.028	\$ 116.046.484	-8,44%	0,93%
Salta	\$ 91.638.829	\$ 93.846.399	2,41%	0,75%
San Juan	\$ 47.466.069	\$ 46.489.032	-2,06%	0,37%
San Luis	\$ 51.957.994	\$ 53.528.142	3,02%	0,43%
Santa Cruz	\$ 50.355.130	\$ 39.242.906	-22,07%	0,31%
Santa Fe	\$ 582.668.439	\$ 671.373.616	15,22%	5,38%
Santiago del Estero	\$ 64.053.629	\$ 71.002.600	10,85%	0,57%
Tierra del Fuego	\$ 23.163.050	\$ 21.363.217	-7,77%	0,17%
Tucumán	\$ 143.466.149	\$ 135.034.627	-5,88%	1,08%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.645.537.442</b>	<b>\$ 12.470.978.354</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	1º Trimestre 2020	2º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	118.251.035	108.377.849	-8,35%	52,86%
Buenos Aires (Pcia)	50.762.381	50.655.716	-0,21%	24,70%
Catamarca	495.441	429.758	-13,26%	0,21%
Chaco	3.100.282	3.234.728	4,34%	1,58%
Chubut	1.325.968	597.766	-54,92%	0,29%
Córdoba	14.713.087	7.062.384	-52,00%	3,44%
Corrientes	772.451	533.732	-30,90%	0,26%
Entre Ríos	2.331.018	2.326.467	-0,20%	1,13%
Formosa	2.422.983	2.384.662	-1,58%	1,16%
Jujuy	1.385.975	1.205.545	-13,02%	0,59%
La Pampa	780.215	856.982	9,84%	0,42%
La Rioja	1.316.614	236.516	-82,04%	0,12%
Mendoza	11.800.144	8.483.470	-28,11%	4,14%
Misiones	500.413	342.382	-31,58%	0,17%
Neuquén	1.572.584	1.391.662	-11,50%	0,68%
Río Negro	1.139.491	1.017.574	-10,70%	0,50%
Salta	1.629.029	1.346.904	-17,32%	0,66%
San Juan	1.192.946	1.154.000	-3,26%	0,56%
San Luis	600.797	657.319	9,41%	0,32%
Santa Cruz	522.887	160.078	-69,39%	0,08%
Santa Fe	7.686.554	7.148.226	-7,00%	3,49%
Santiago del Estero	2.338.854	2.619.307	11,99%	1,28%
Tierra del Fuego	139.238	104.353	-25,05%	0,05%
Tucumán	3.694.771	2.715.481	-26,50%	1,32%
<b>TOTAL</b>	<b>230.475.158</b>	<b>205.042.861</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2019	1º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 6.831.564.483	\$ 7.075.405.748	3,57%	60,76%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.816.269.199	\$ 1.673.145.774	-7,88%	14,37%
Catamarca	\$ 32.083.551	\$ 31.561.895	-1,63%	0,27%
Chaco	\$ 116.804.186	\$ 94.964.649	-18,70%	0,82%
Chubut	\$ 102.437.675	\$ 97.386.815	-4,93%	0,84%
Córdoba	\$ 615.355.795	\$ 624.202.201	1,44%	5,36%
Corrientes	\$ 66.154.634	\$ 67.164.280	1,53%	0,58%
Entre Ríos	\$ 154.500.454	\$ 153.518.097	-0,64%	1,32%
Formosa	\$ 51.206.153	\$ 48.940.316	-4,42%	0,42%
Jujuy	\$ 54.038.545	\$ 52.215.586	-3,37%	0,45%
La Pampa	\$ 59.617.676	\$ 58.869.475	-1,25%	0,51%
La Rioja	\$ 34.653.084	\$ 34.262.099	-1,13%	0,29%
Mendoza	\$ 256.395.467	\$ 244.555.902	-4,62%	2,10%
Misiones	\$ 92.108.729	\$ 87.277.406	-5,25%	0,75%
Neuquén	\$ 133.526.179	\$ 120.558.880	-9,71%	1,04%
Río Negro	\$ 169.412.602	\$ 126.739.028	-25,19%	1,09%
Salta	\$ 96.559.227	\$ 91.638.829	-5,10%	0,79%
San Juan	\$ 44.069.265	\$ 47.466.069	7,71%	0,41%
San Luis	\$ 56.103.635	\$ 51.957.994	-7,39%	0,45%
Santa Cruz	\$ 57.300.263	\$ 50.355.130	-12,12%	0,43%
Santa Fe	\$ 604.585.895	\$ 582.668.439	-3,63%	5,00%
Santiago del Estero	\$ 83.859.381	\$ 64.053.629	-23,62%	0,55%
Tierra del Fuego	\$ 26.111.395	\$ 23.163.050	-11,29%	0,20%
Tucumán	\$ 154.559.382	\$ 143.466.149	-7,18%	1,23%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.709.276.855</b>	<b>\$ 11.645.537.442</b>		<b>100%</b>

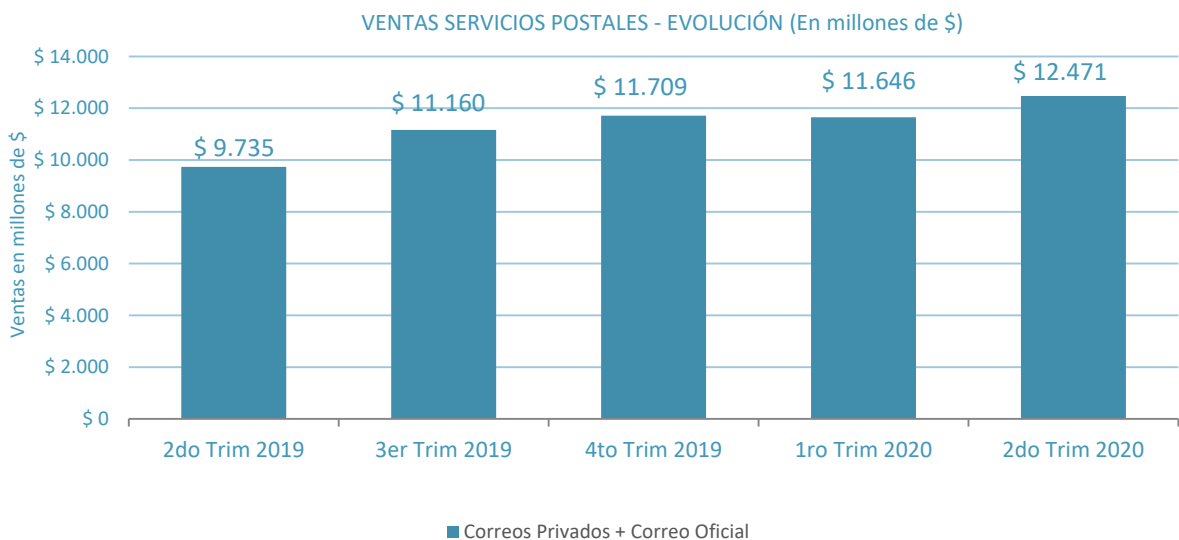
PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2019	1º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	134.742.191	118.251.035	-12,24%	51,31%
Buenos Aires (Pcia)	61.424.650	50.762.381	-17,36%	22,03%
Catamarca	531.723	495.441	-6,82%	0,21%
Chaco	3.551.015	3.100.282	-12,69%	1,35%
Chubut	845.744	1.325.968	56,78%	0,58%
Córdoba	12.471.908	14.713.087	17,97%	6,38%
Corrientes	665.657	772.451	16,04%	0,34%
Entre Ríos	2.613.223	2.331.018	-10,80%	1,01%
Formosa	805.069	2.422.983	200,97%	1,05%
Jujuy	1.387.884	1.385.975	-0,14%	0,60%
La Pampa	1.103.522	780.215	-29,30%	0,34%
La Rioja	302.423	1.316.614	335,36%	0,57%
Mendoza	7.449.499	11.800.144	58,40%	5,12%
Misiones	581.211	500.413	-13,90%	0,22%
Neuquén	1.863.072	1.572.584	-15,59%	0,68%
Río Negro	1.688.334	1.139.491	-32,51%	0,49%
Salta	1.454.881	1.629.029	11,97%	0,71%
San Juan	1.398.362	1.192.946	-14,69%	0,52%
San Luis	871.431	600.797	-31,06%	0,26%
Santa Cruz	274.761	522.887	90,31%	0,23%
Santa Fe	9.532.240	7.686.554	-19,36%	3,34%
Santiago del Estero	2.756.158	2.338.854	-15,14%	1,01%
Tierra del Fuego	172.094	139.238	-19,09%	0,06%
Tucumán	3.899.655	3.694.771	-5,25%	1,60%
<b>TOTAL</b>	<b>252.386.707</b>	<b>230.475.158</b>		<b>100%</b>

## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%

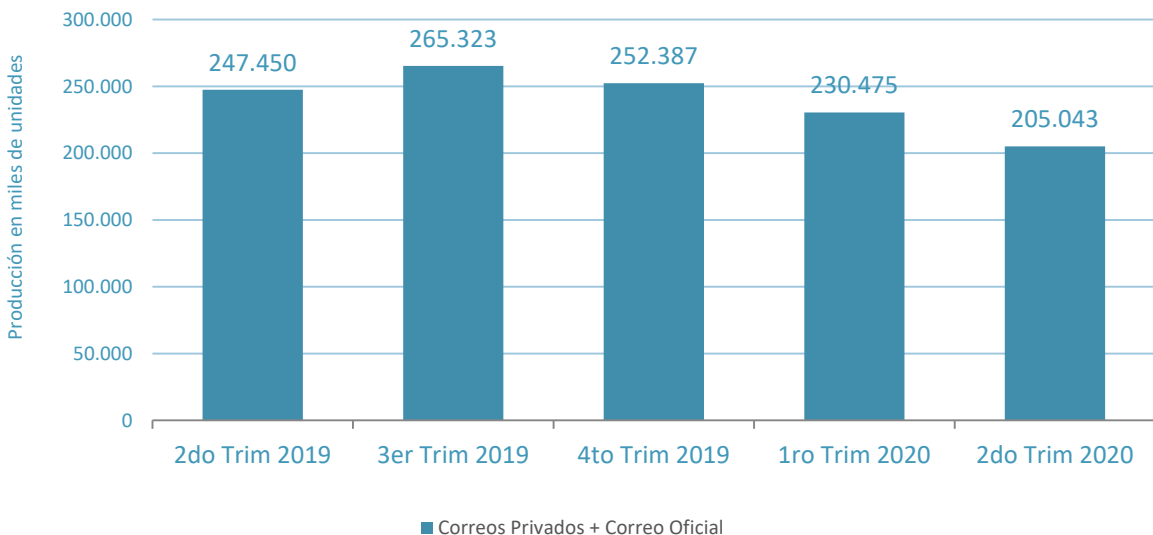




PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

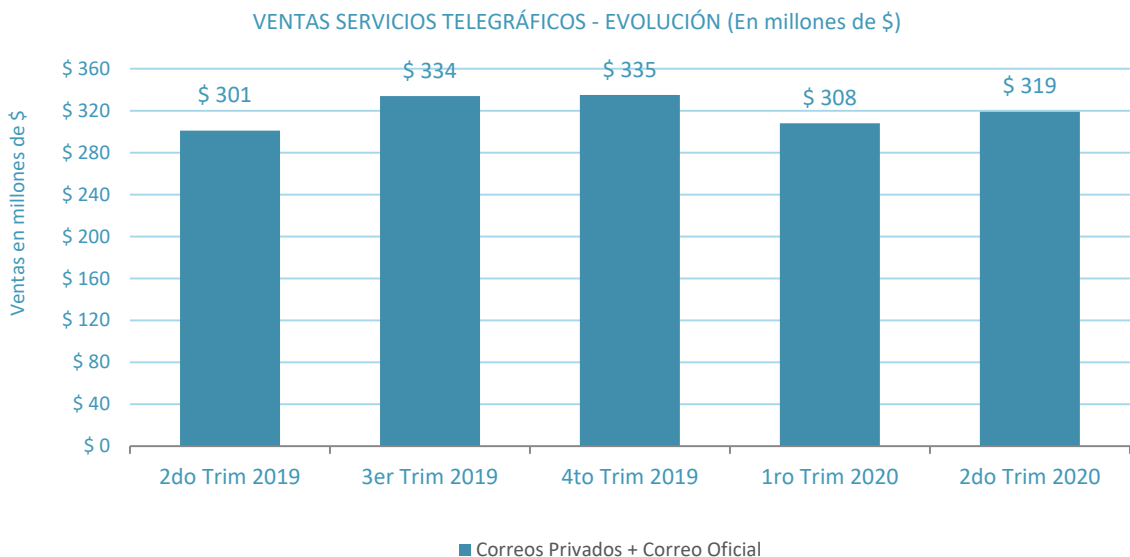
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

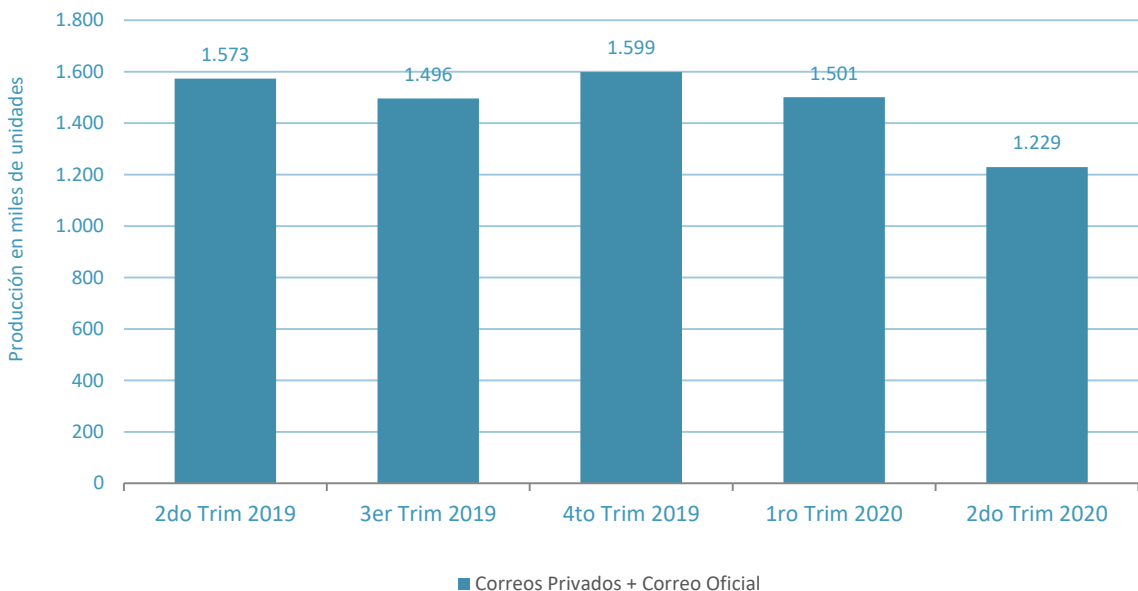
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%



PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

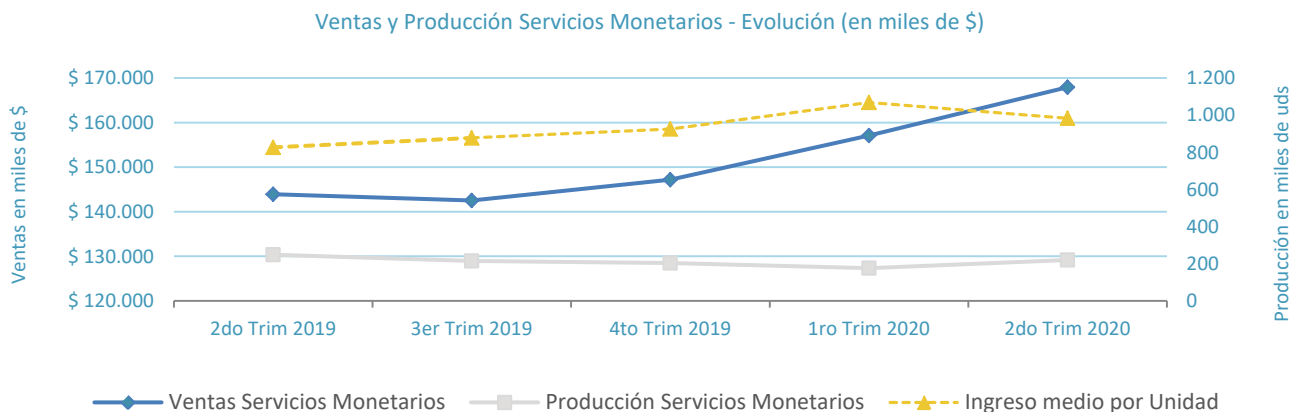
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	+5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – 2do Trimestre 2020

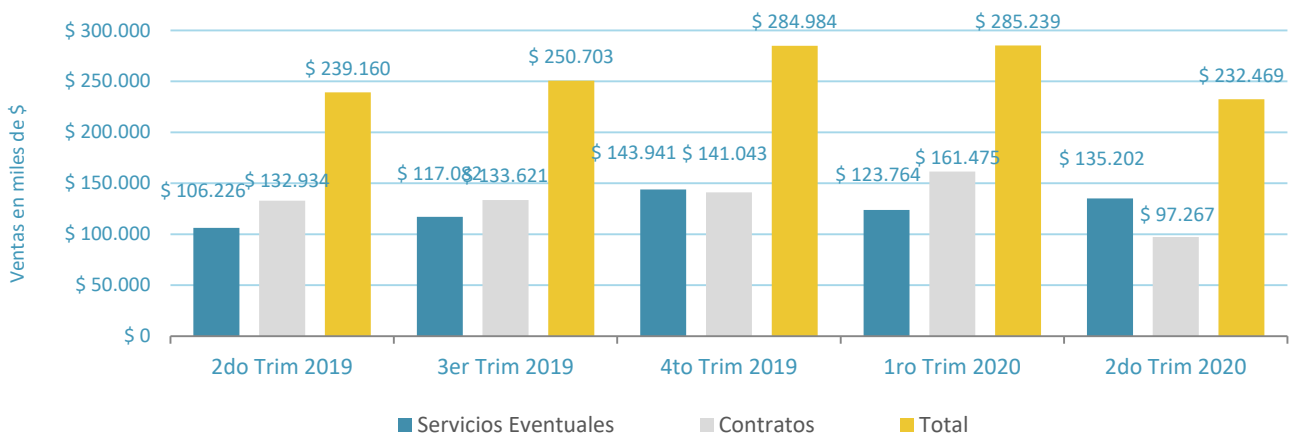
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%

### MENSAJERÍAS CONTRATOS – 2do Trimestre 2020

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	494	11,85%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	631	27,73%	\$ 97.266.576	-39,76%

FACTURACIÓN  
MENSAJERÍAS – 2do Trimestre 2020

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)









### INFRAESTRUCTURA

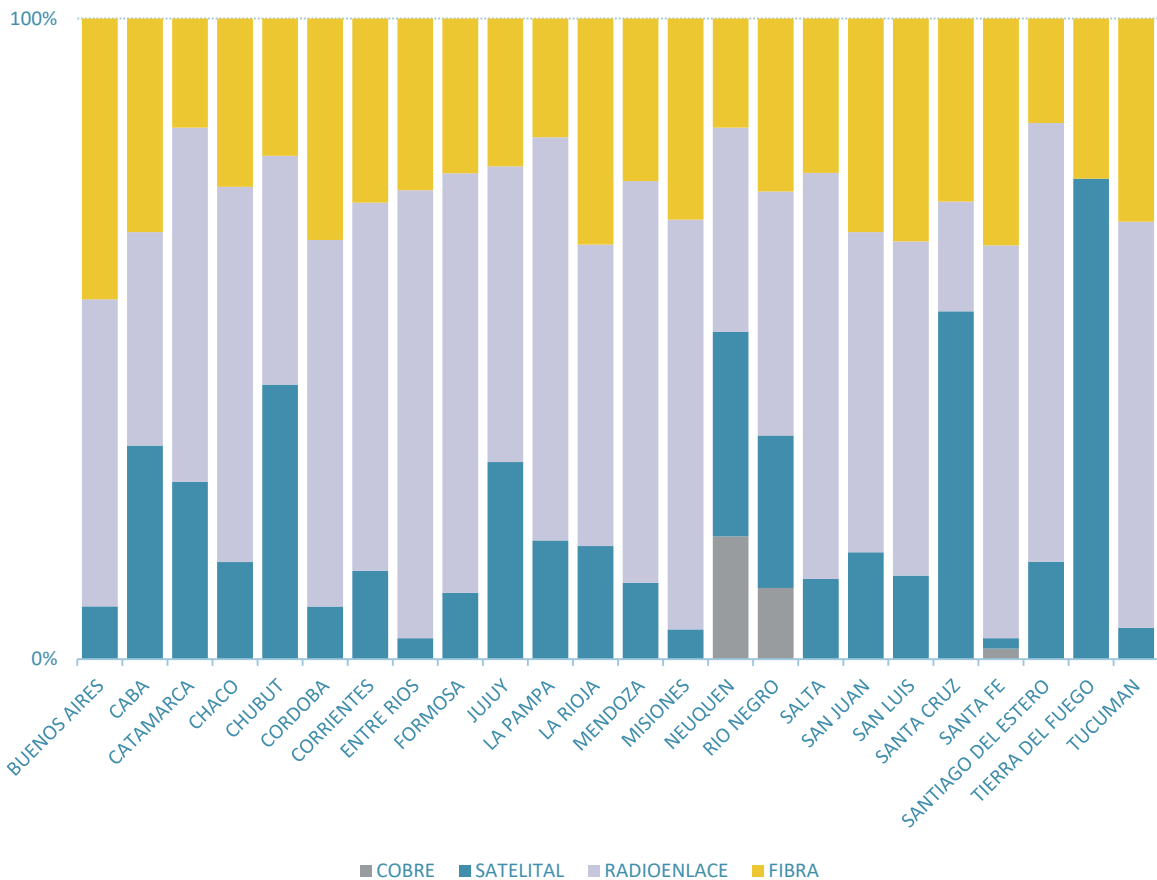
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

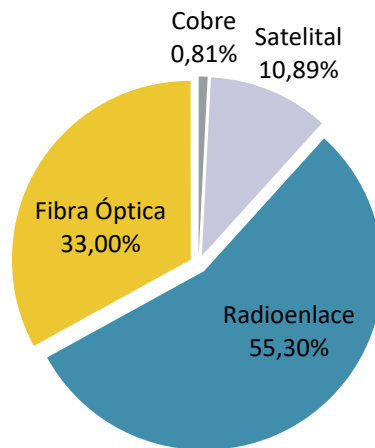
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

### RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



## PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

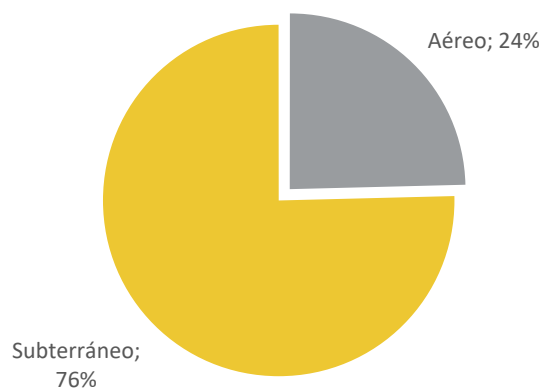
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



## PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

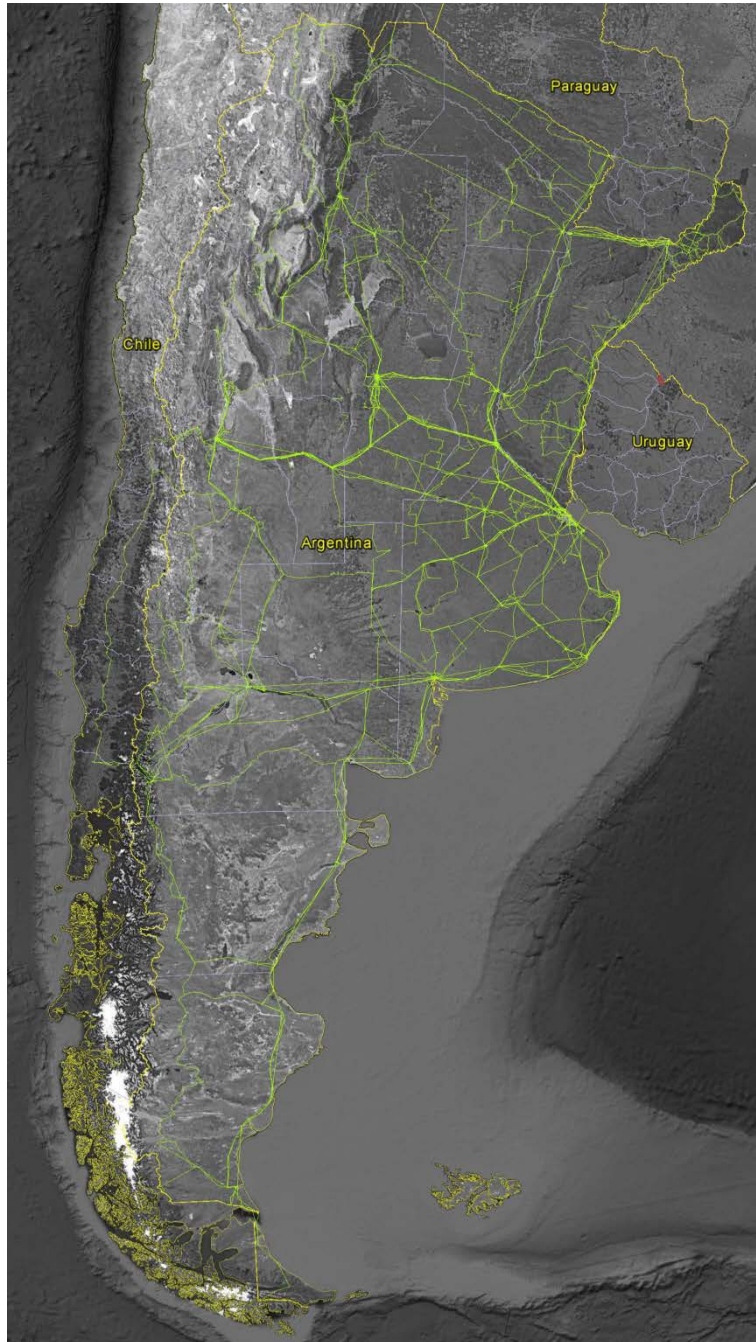
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



## MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)







12

TELEFONÍA  
PÚBLICA

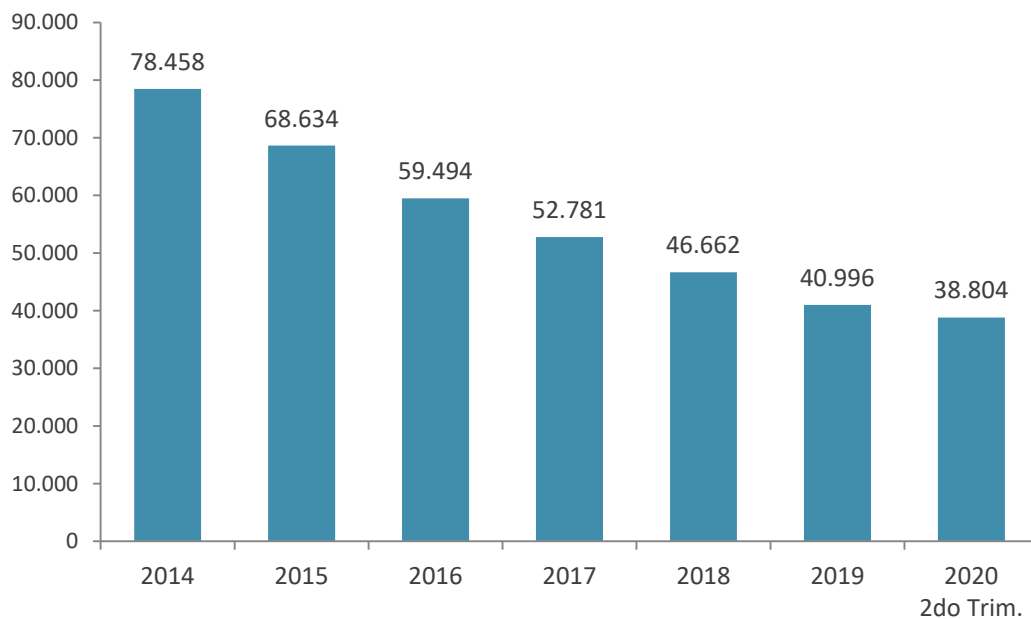


## LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	38.804

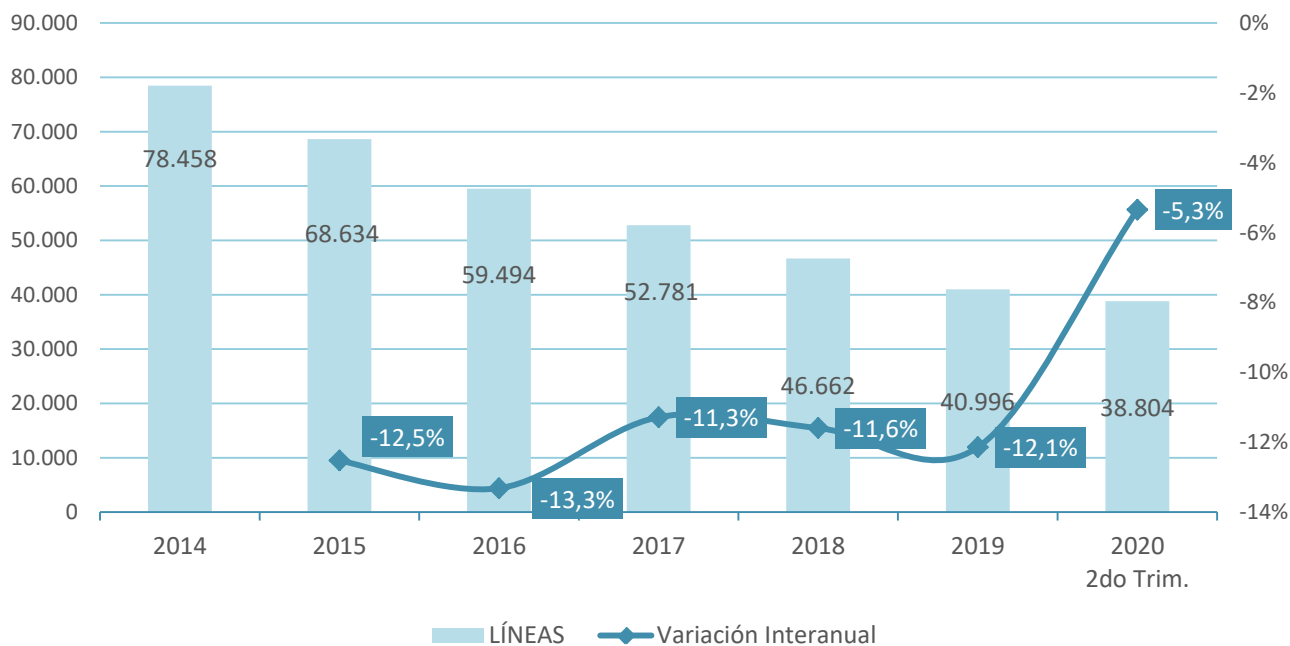
Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.

Líneas de Telefonía Pública



### EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2020

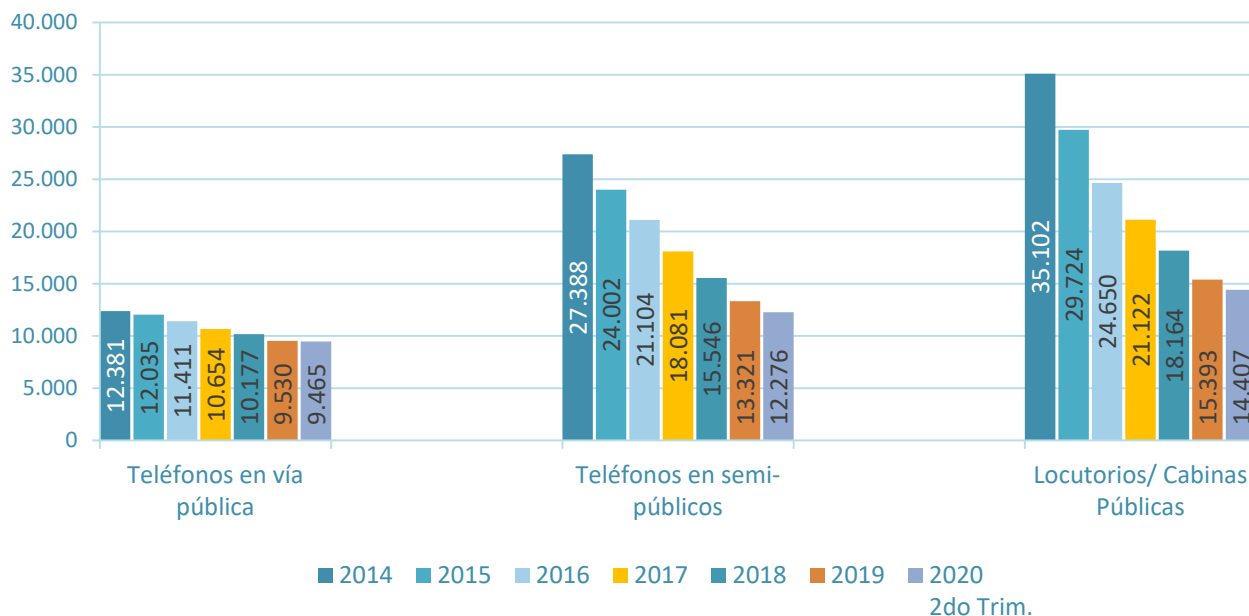
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.	Variación 2014-2020
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.949	38.804	-50,5%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,2%	-5,2%	



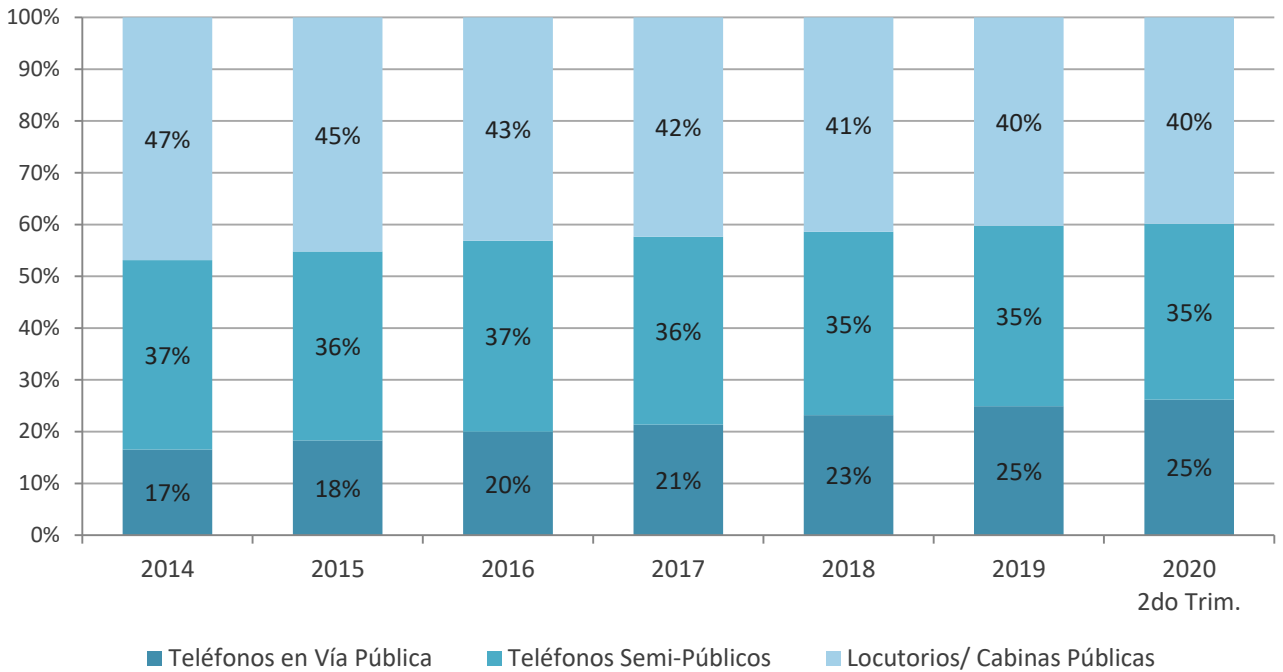


### LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2do Trim.	Variación 2014-2020
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	9.465	-23,6%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-0,7%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	12.276	-55,2%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-7,8%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	14.407	-59,0%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-6,4%	



## PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS



■ Teléfonos en Vía Pública   
 ■ Teléfonos Semi-Públicos   
 ■ Locutorios/ Cabinas Públicas





# ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

