

2020

1er Trimestre

República Argentina


INDICADORES

Mercado TIC, Postal
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Junio 2020)

<https://indicadores.enacom.gov.ar>

 indicadores@enacom.gov.ar
 4348-8861

©2019 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gov.ar

02  TELEFONÍA
FUA

04  SERVICIO
DE TV POR
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES
MÓVILES

08  DESPLIEGUE
4G

10  MERCADO
POSTAL

12  TELEFONÍA
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

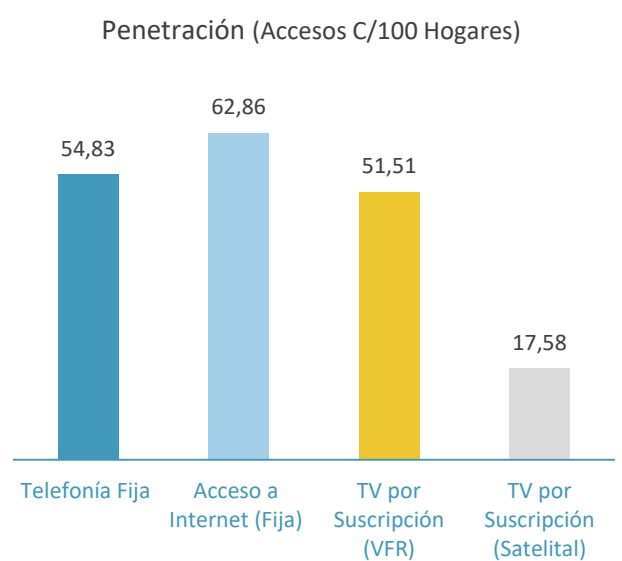
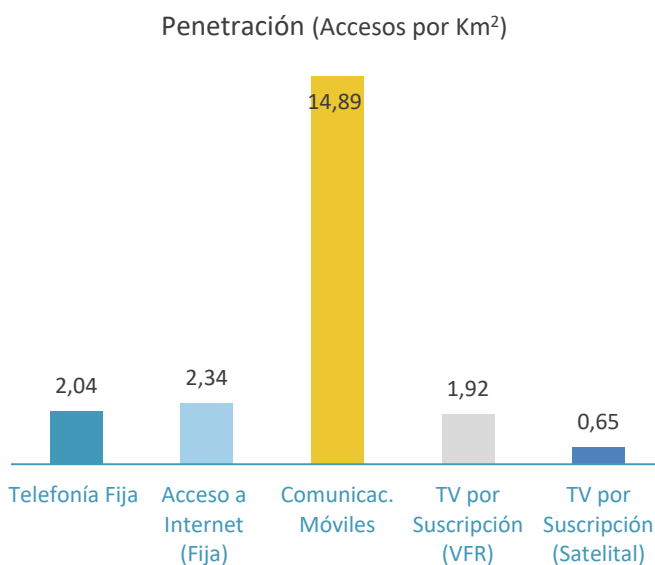
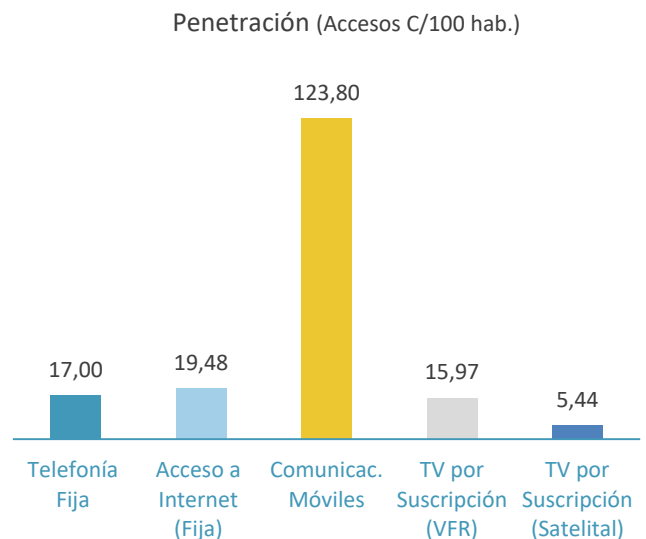
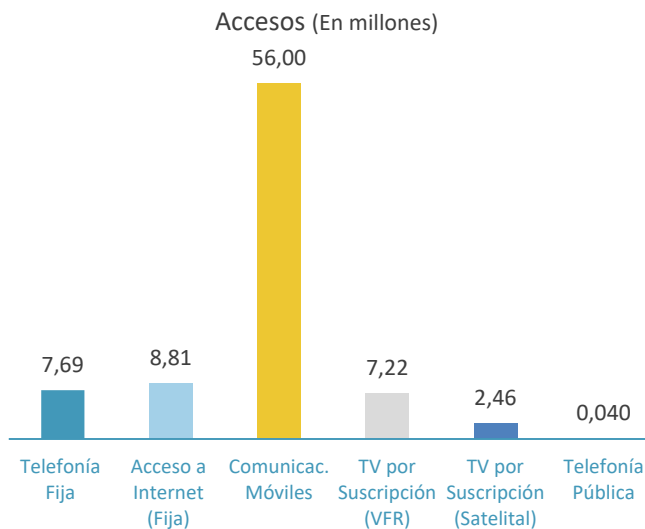


01
RESUMEN

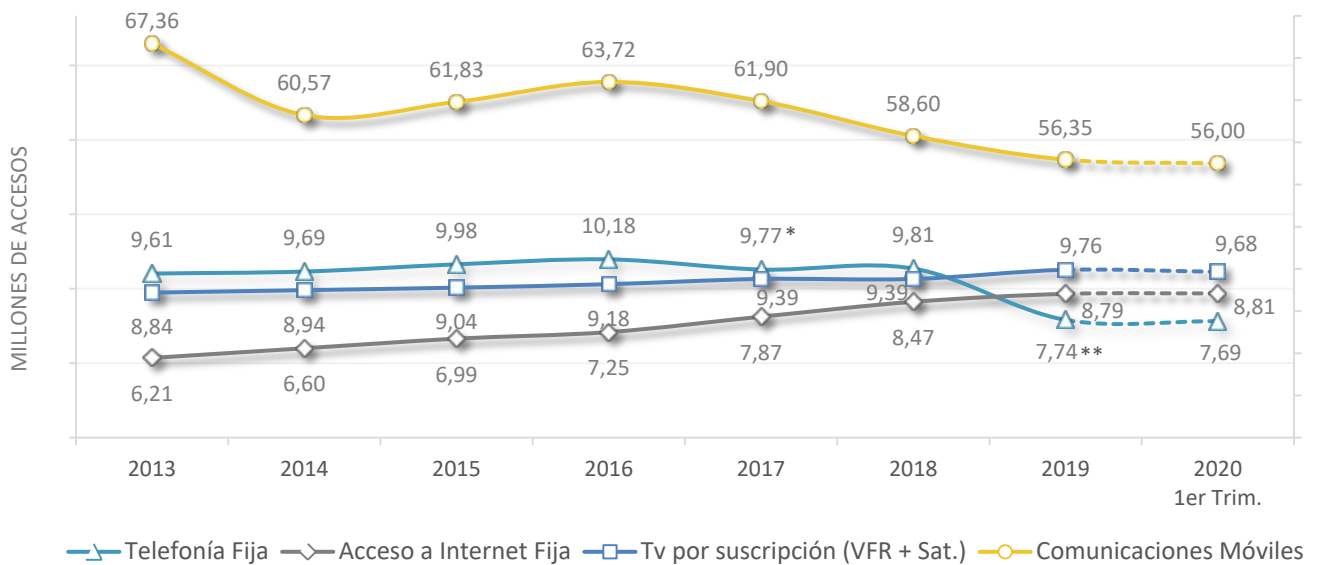


ACCESOS

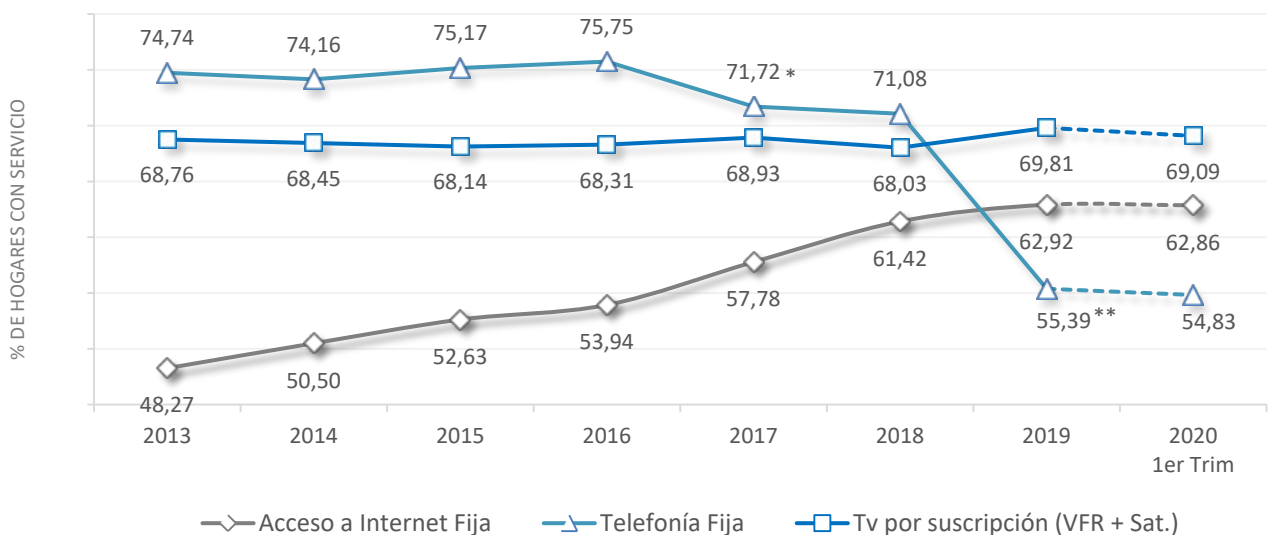
SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	7,69	17,00	2,04	54,83
Acceso a Internet (Fija)	8,81	19,48	2,34	62,86
Comunicac. Móviles	56,00	123,80	14,89	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,22	15,97	1,92	51,51
TV por Suscripción (Satelital)	2,46	5,44	0,65	17,58
Telefonía Pública	0,040	N / A	N / A	N / A



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



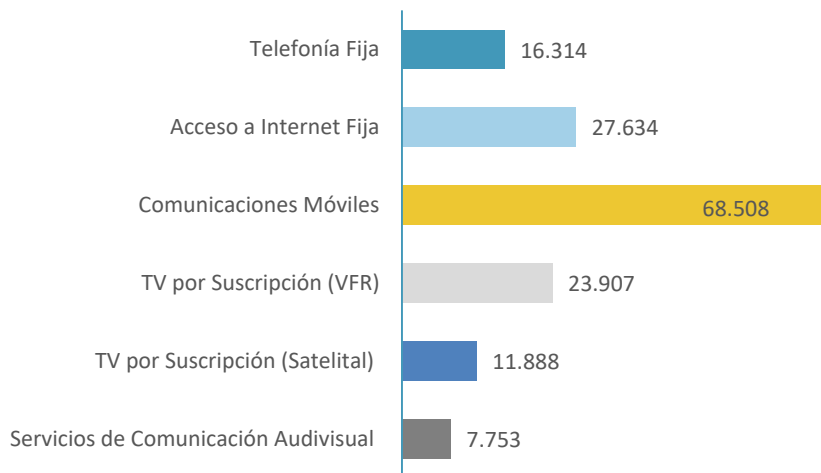
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores de Telefonía Fija informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores de Telefonía Fija informaron 2,23 millones de accesos menos

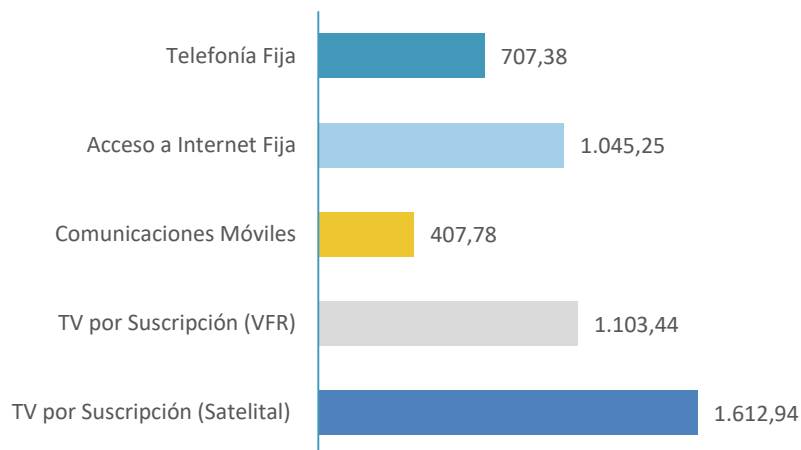
INGRESOS*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audivisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 16.314	\$ 68.508	\$ 27.634	\$ 23.907	\$ 11.888	\$ 7.753	\$ 156.004
ARPU (mensual)	\$ 707,38	\$ 407,78	\$ 1.045,25	\$ 1.103,44	\$ 1.612,94		

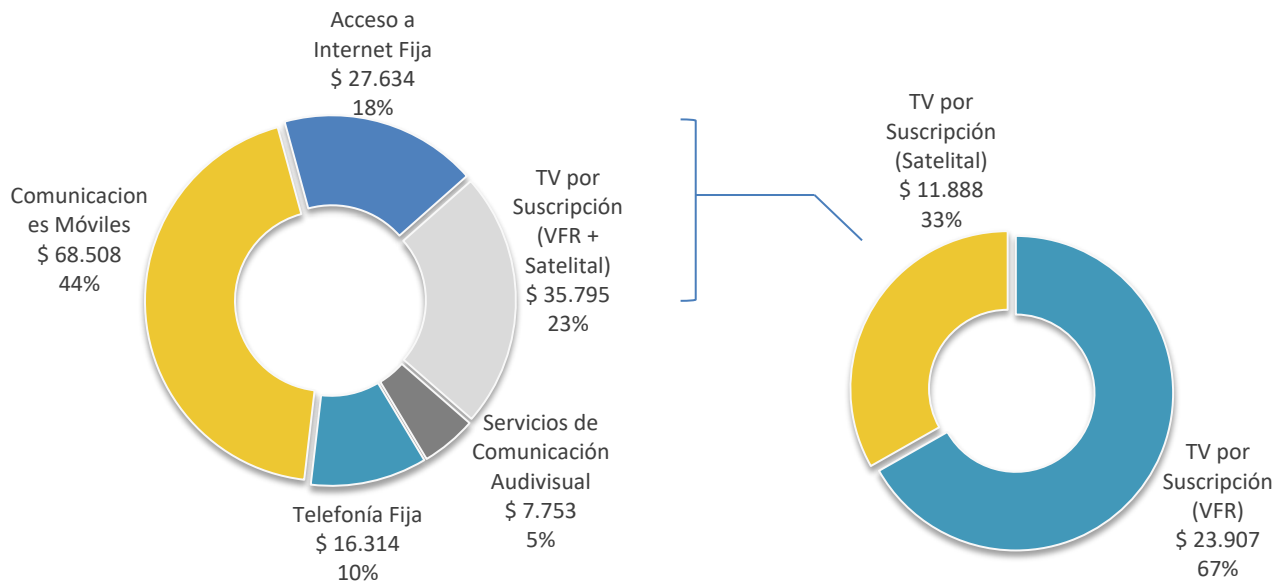
Ingresos (En millones de \$)



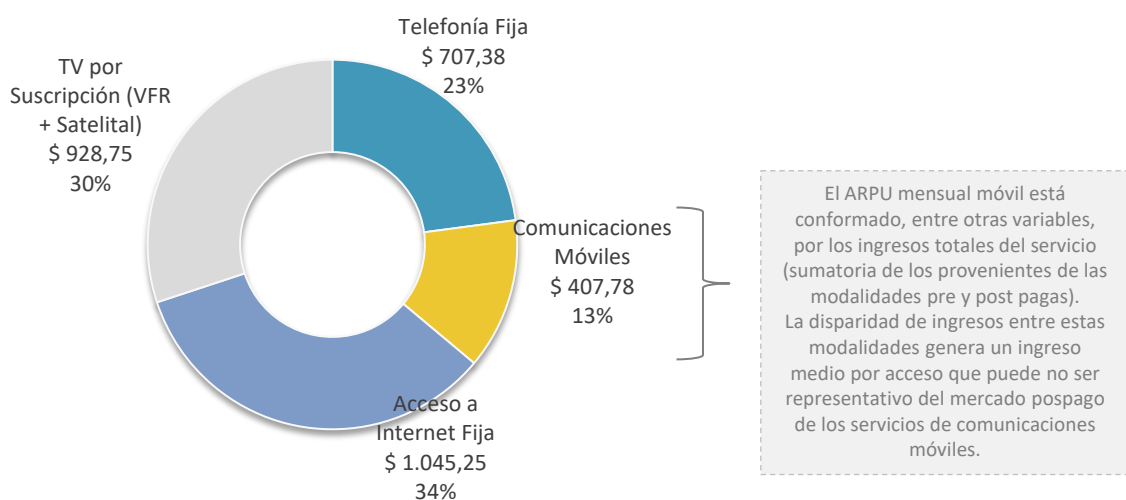
ARPU Mensual (En pesos)



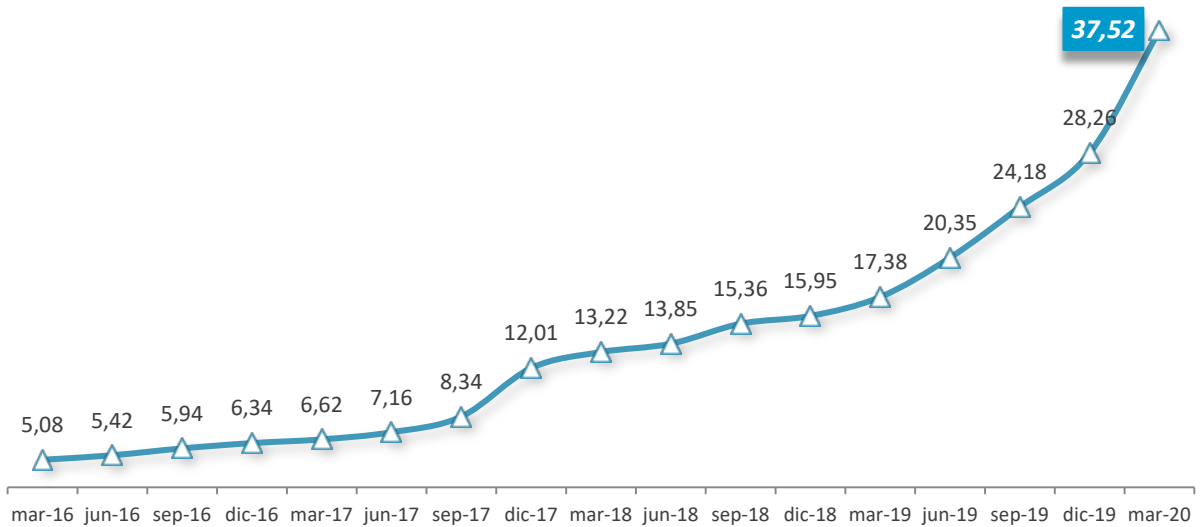
* La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de pesos)

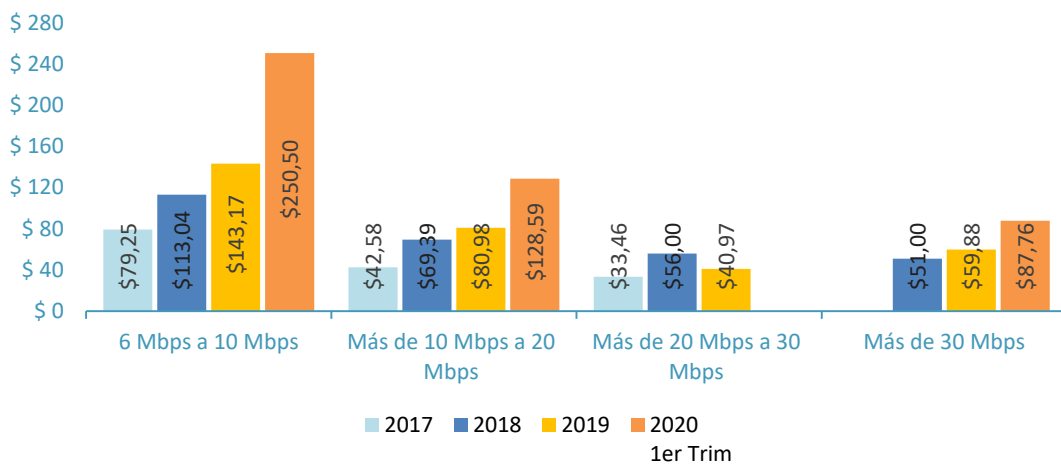
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps) Acceso a Internet Fija

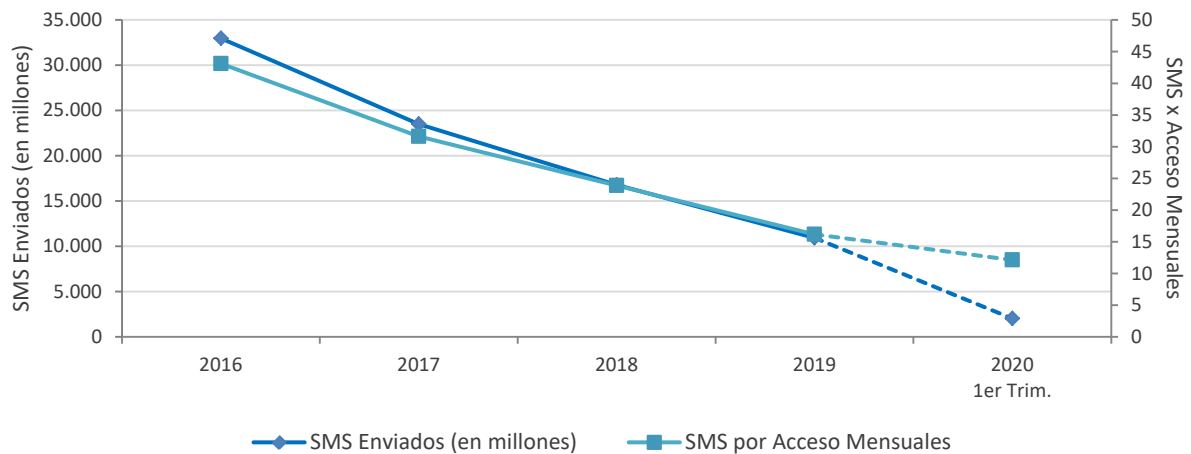


VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps S/ VELOCIDAD CONTRATADA Acceso a Internet Fija



SMS

	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.	Variación 2016-2019
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	2.038	-66,83%
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	12,13	-62,48%



PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2020	Sólo en 2020	Portaciones por día en 2020
PORTACIONES	11.695.263	890.027	9.889

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015- 2019	Sólo en 2020	Instaladas por día en 2020
RADIOBASES en funcionamiento	27.359	568	6



02
TELEFONÍA FIJA

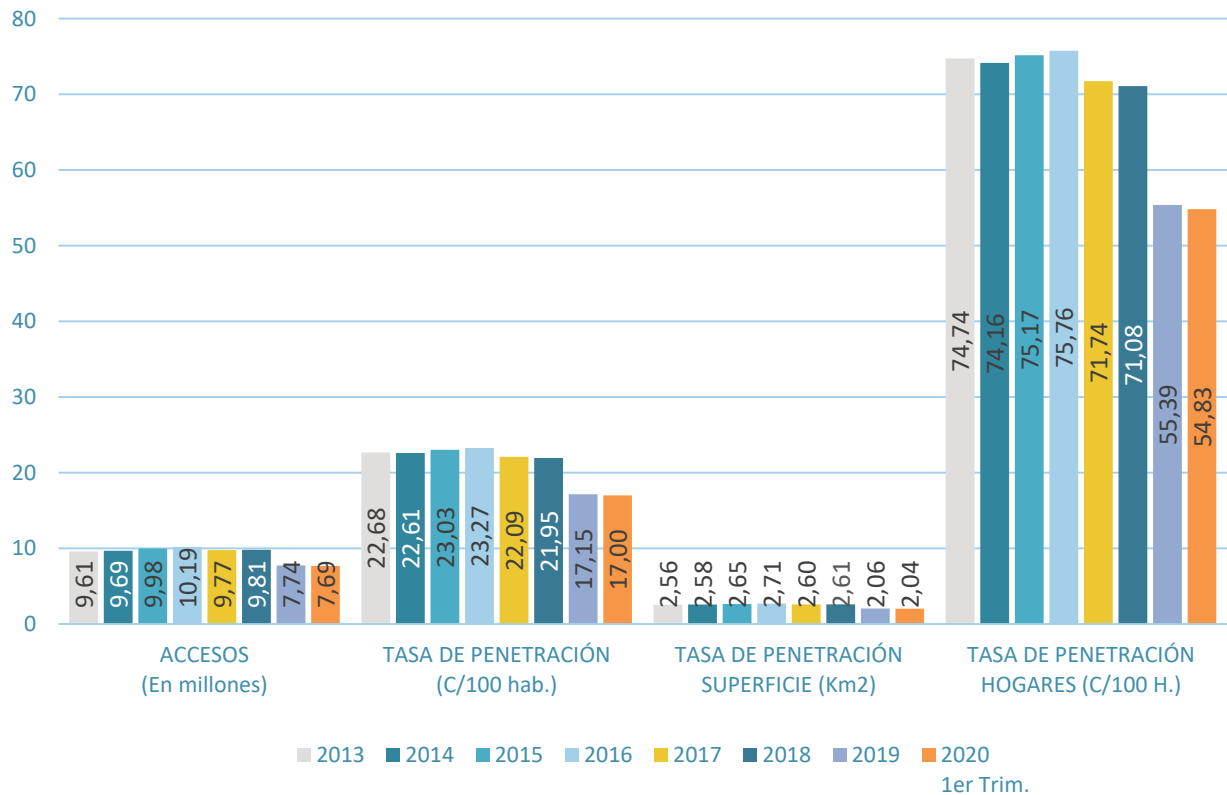


ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,69
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	17,00
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	2,04
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,08	55,39	54,83

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

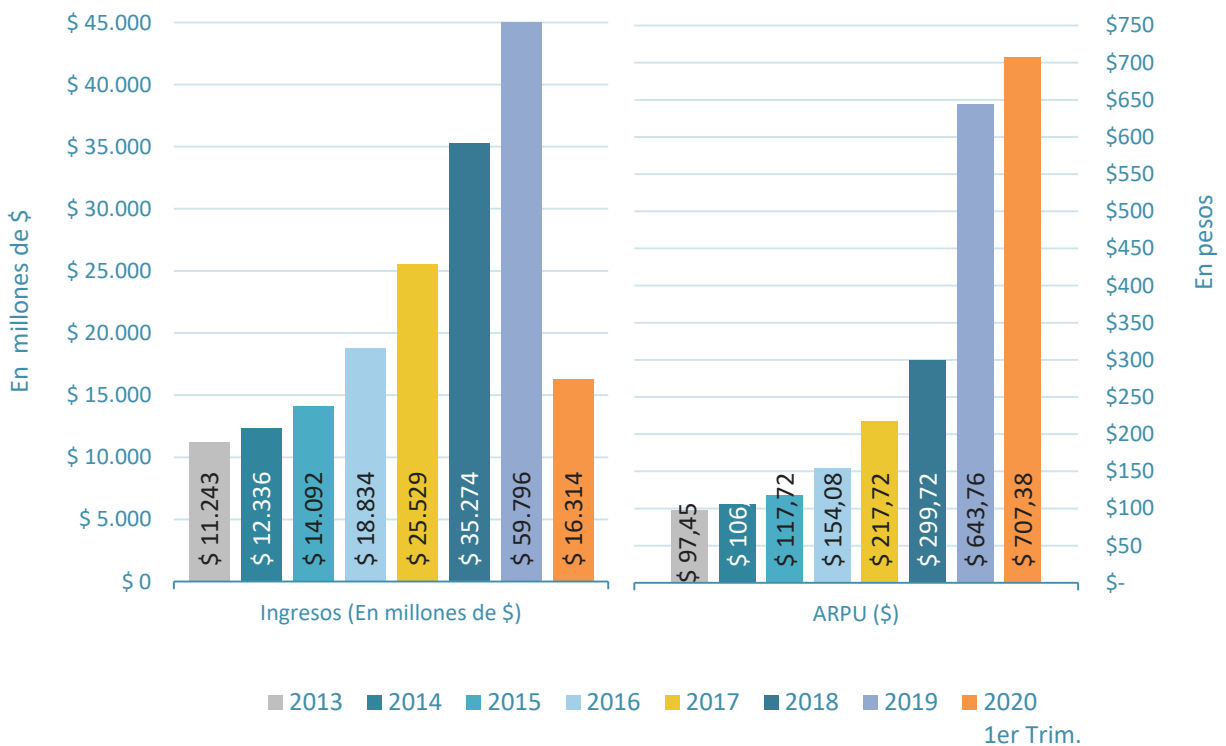


INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
INGRESOS En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.274	59.796	16.314
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,18	9,77*	9,76	7,74**	7,69
ARPU MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,72	643,76	707,38

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

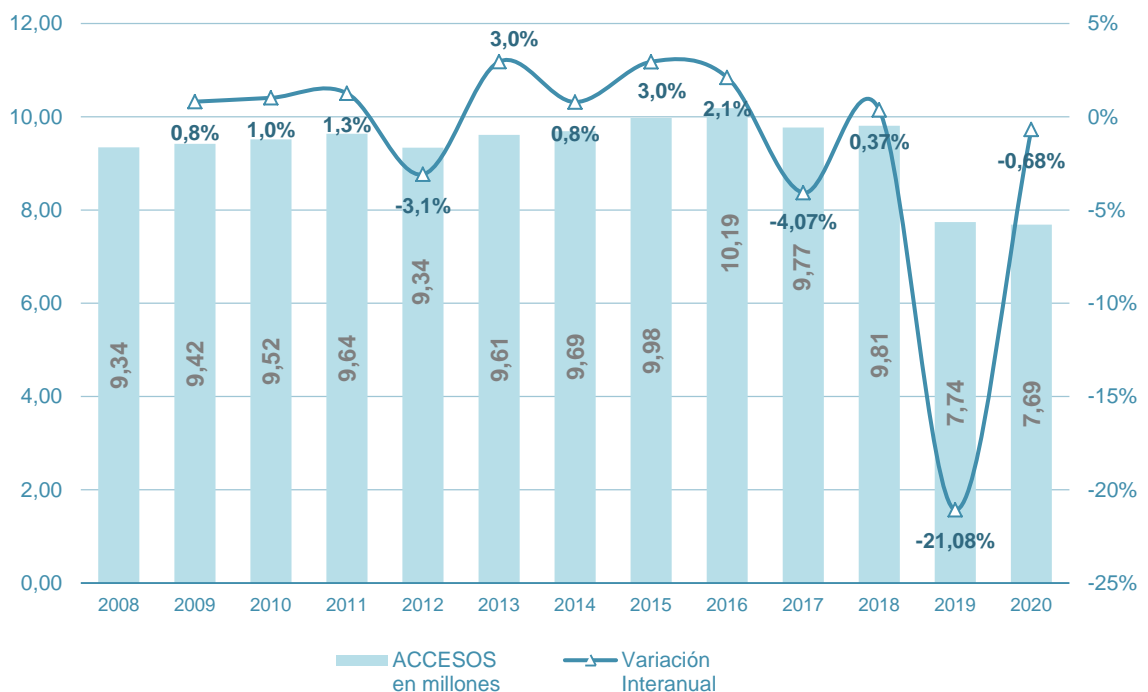


EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2020

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,18	2,0%
2017	9,77*	-4,0%
2018	9,81	-0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020 1er Trim.	7,69	-0,6%

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

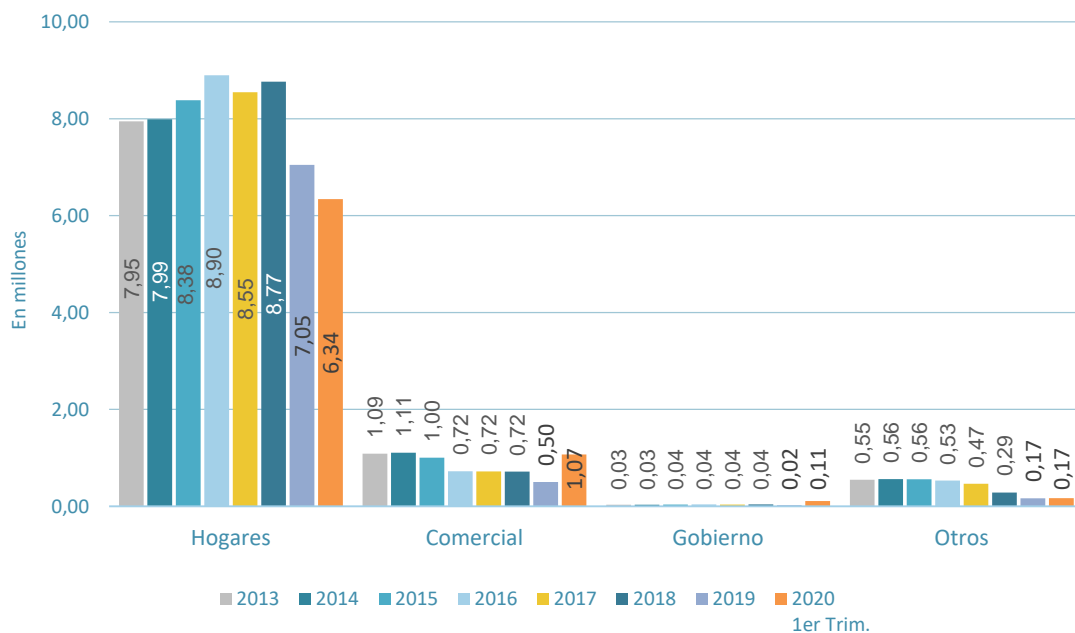


ACCESOS POR CATEGORÍA

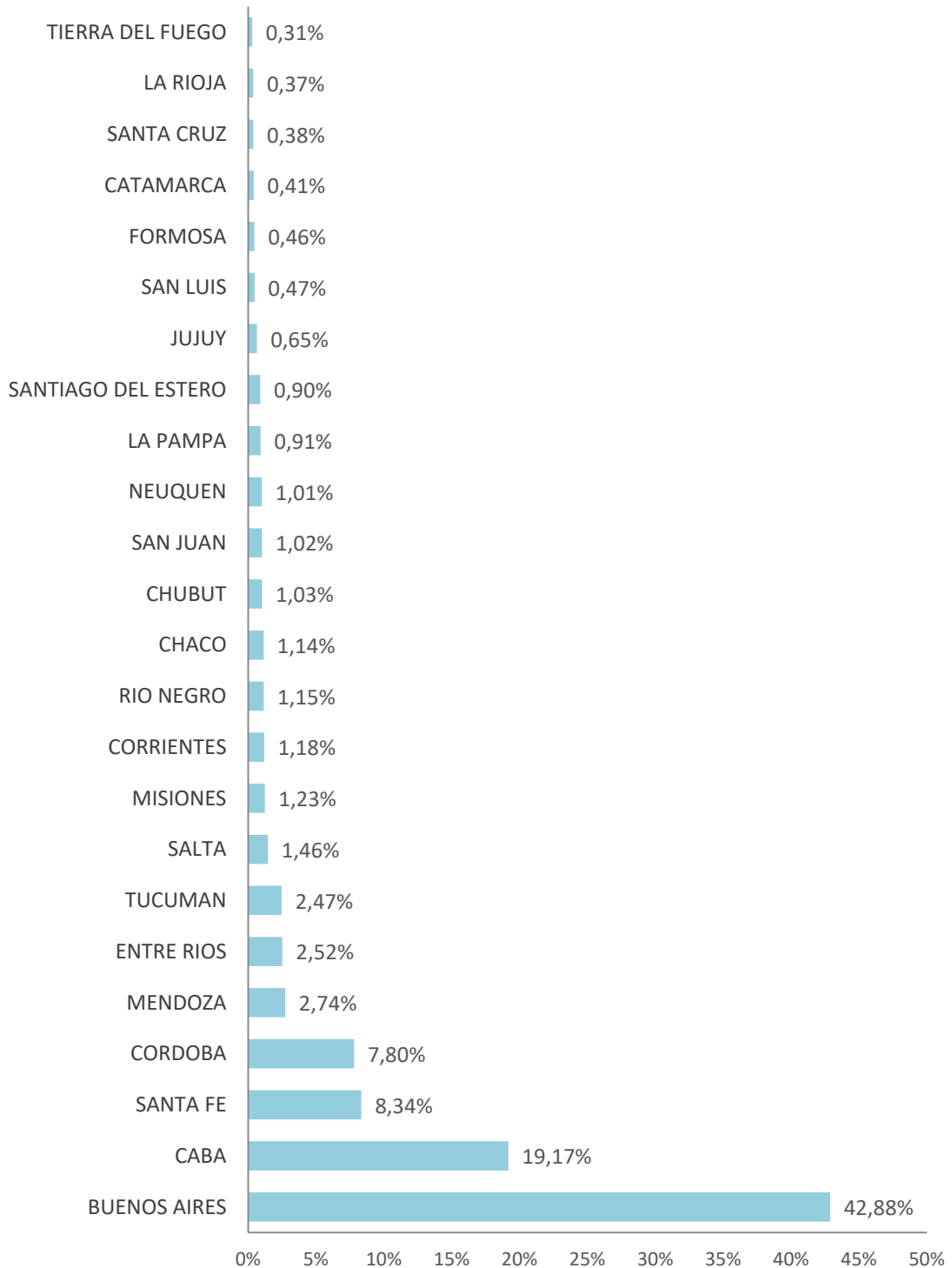
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
HOGARES (En millones)	7,94	7,98	8,38	8,90	8,55*	8,77	7,05**	7,05**
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72*	0,72	0,5**	1,07
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04*	0,04	0,02**	0,11
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47*	0,29	0,17**	0,17
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,69

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

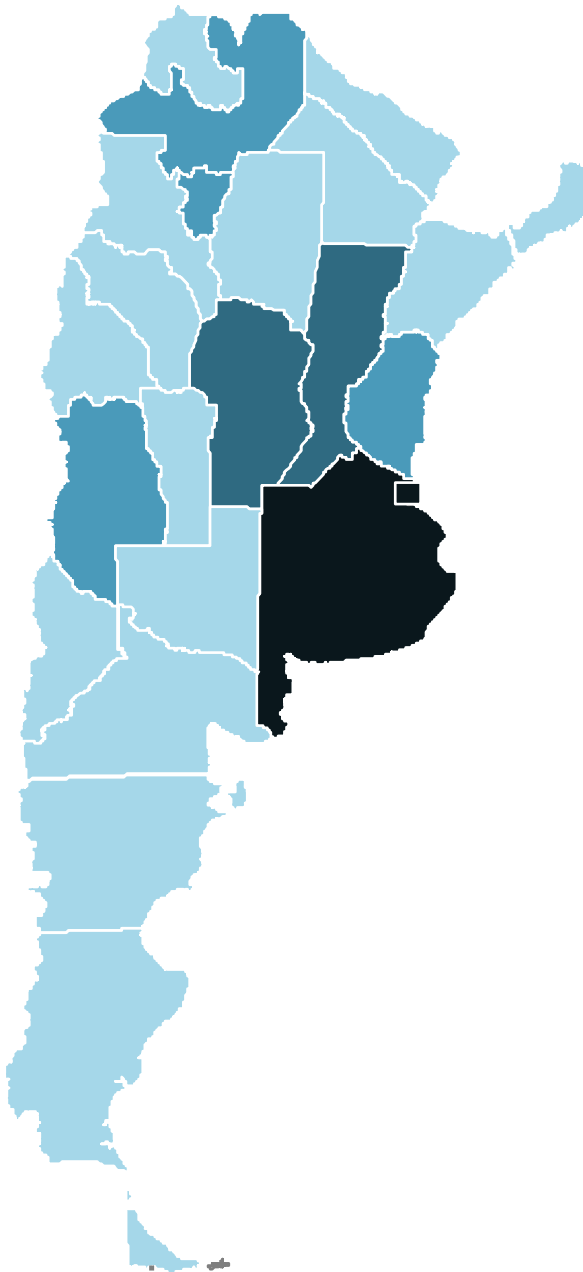
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



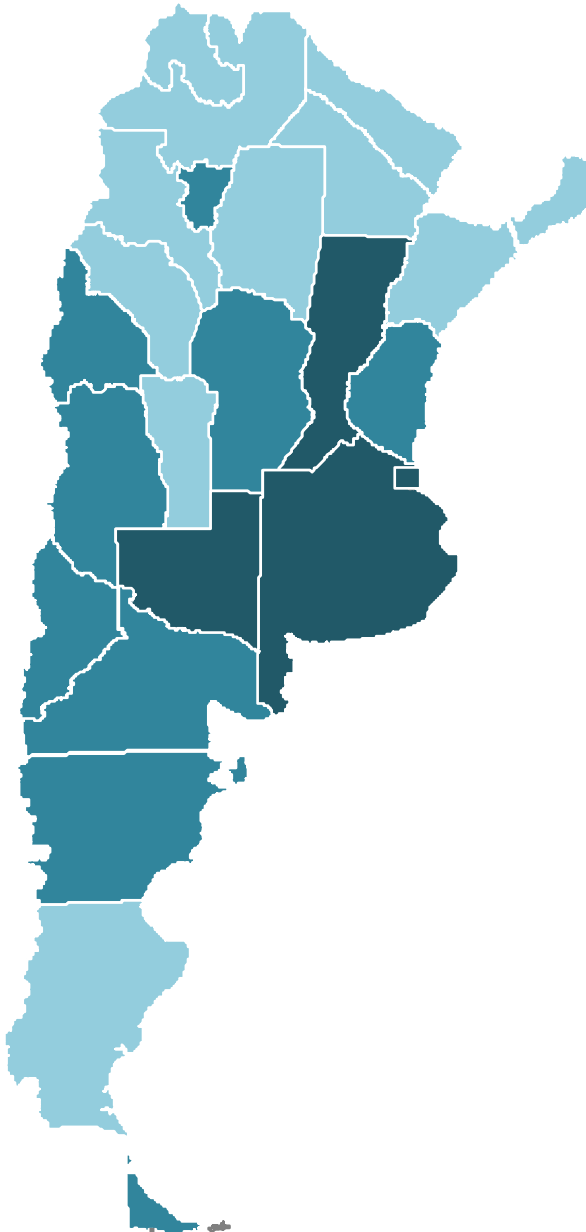
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.296.244
CABA	1.473.565
SANTA FE	640.859
CORDOBA	599.785
MENDOZA	210.742
ENTRE RIOS	193.654
TUCUMAN	189.580
SALTA	112.187
MISIONES	94.777
CORRIENTES	90.991
RIO NEGRO	88.433
CHACO	87.515
CHUBUT	79.130
SAN JUAN	78.509
NEUQUEN	77.360
LA PAMPA	70.173
SANTIAGO DEL ESTERO	68.952
JUJUY	50.041
SAN LUIS	36.351
FORMOSA	35.470
CATAMARCA	31.482
SANTA CRUZ	29.493
LA RIOJA	28.682
TIERRA DEL FUEGO	23.550
TOTAL	7.687.525

- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 17,00

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 17,00 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

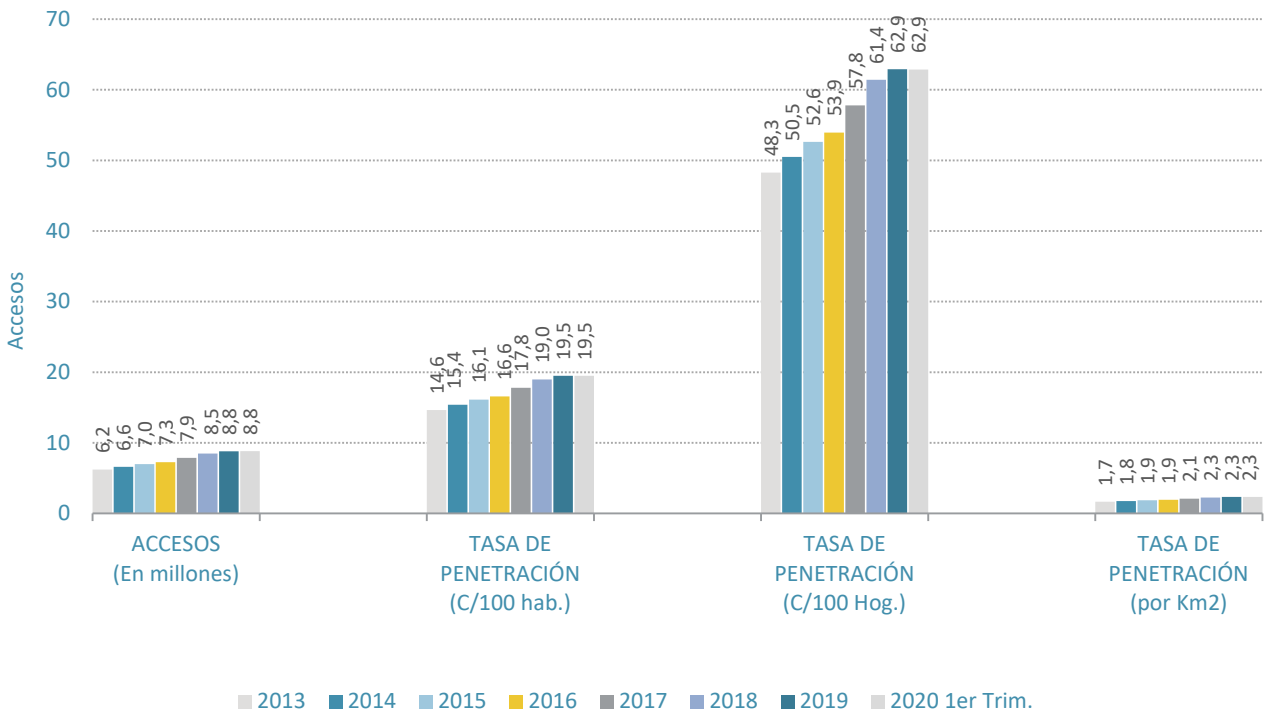
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	47,93
LA PAMPA	19,63
BUENOS AIRES	18,85
SANTA FE	18,17
CORDOBA	16,00
ENTRE RIOS	14,02
TIERRA DEL FUEGO	13,69
CHUBUT	12,85
RIO NEGRO	11,88
NEUQUEN	11,70
TUCUMAN	11,23
MENDOZA	10,62
SAN JUAN	10,09
CORRIENTES	8,14
SANTA CRUZ	8,13
SALTA	7,91
CATAMARCA	7,60
MISIONES	7,54
LA RIOJA	7,32
CHACO	7,29
SAN LUIS	7,18
SANTIAGO DEL ESTERO	7,07
JUJUY	6,52
FORMOSA	5,88
PENETRACIÓN NACIONAL	17,00



03
ACCESO
A INTERNET FIJA

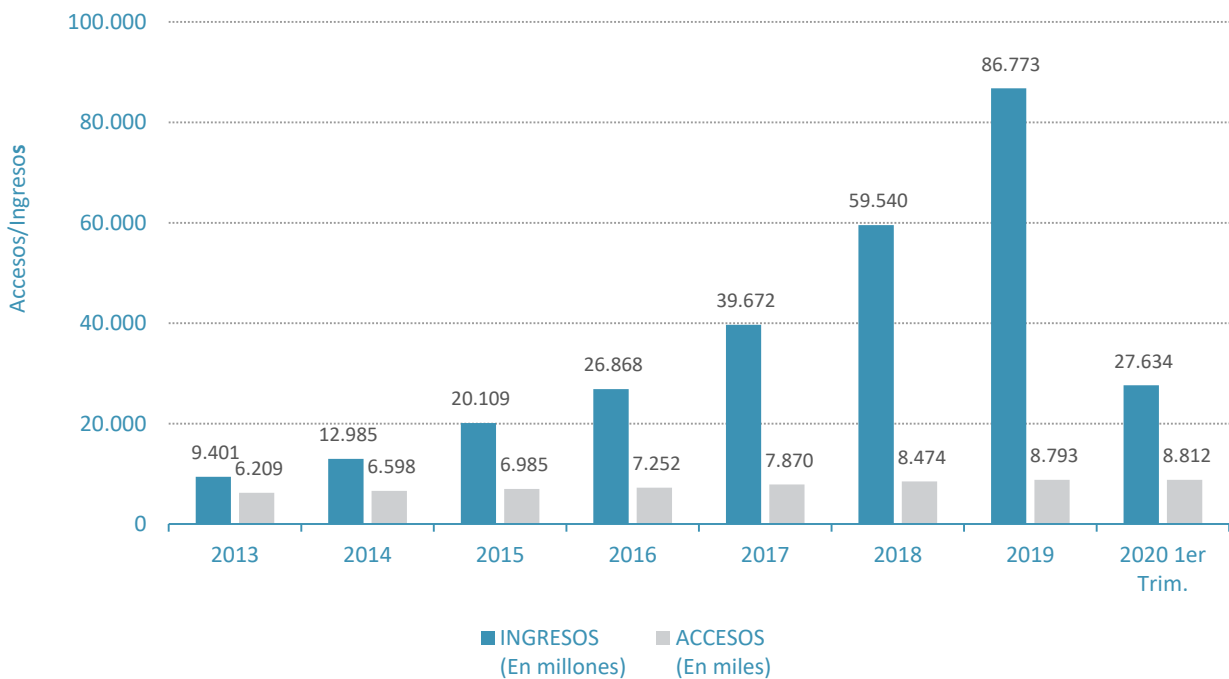
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	8,81
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	19,48
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	62,86
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,34



INGRESOS

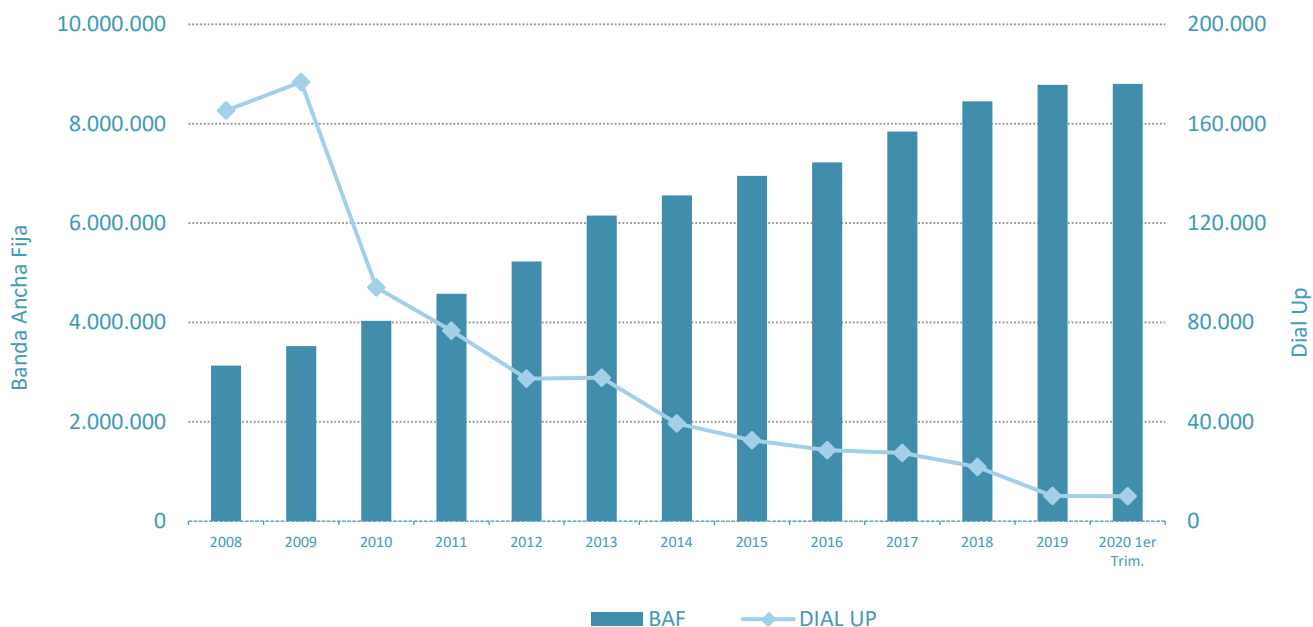
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 27.634
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	8,812
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 3.135,76
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.045,25



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

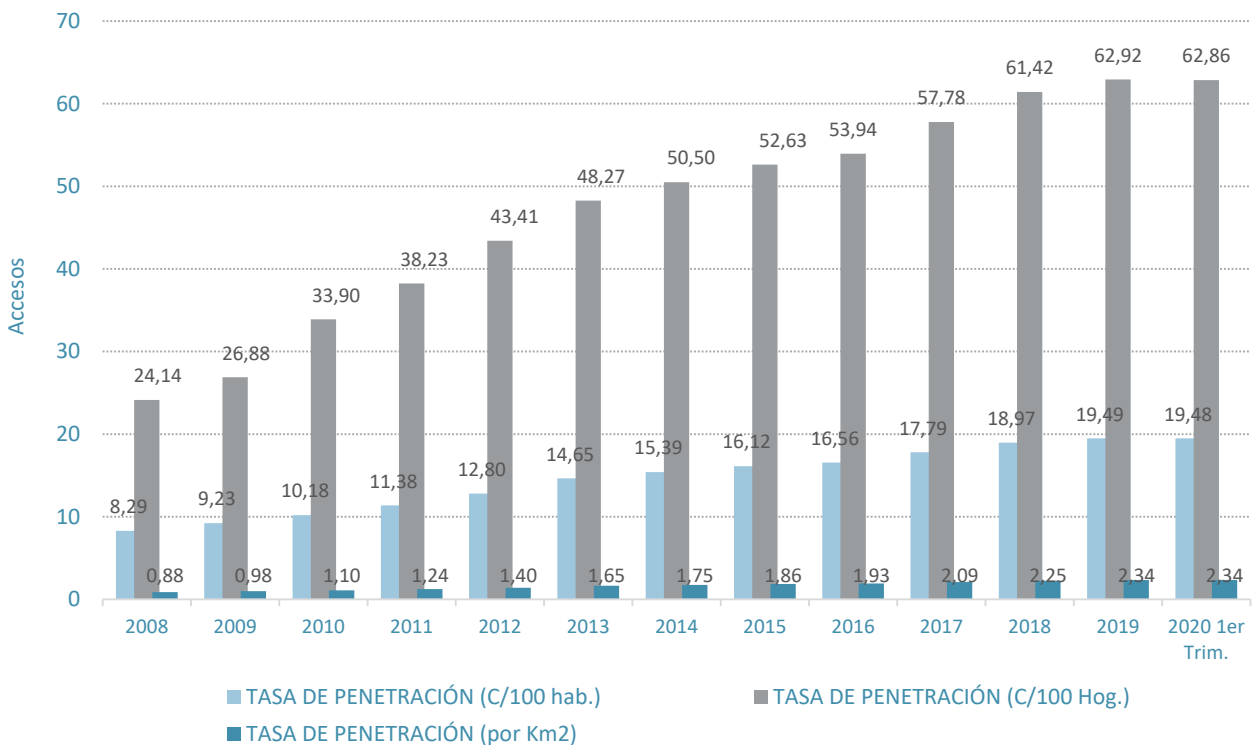
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020 1er Trim.	8.802.435	9.991	8.812.426

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 1er Trimestre 2020

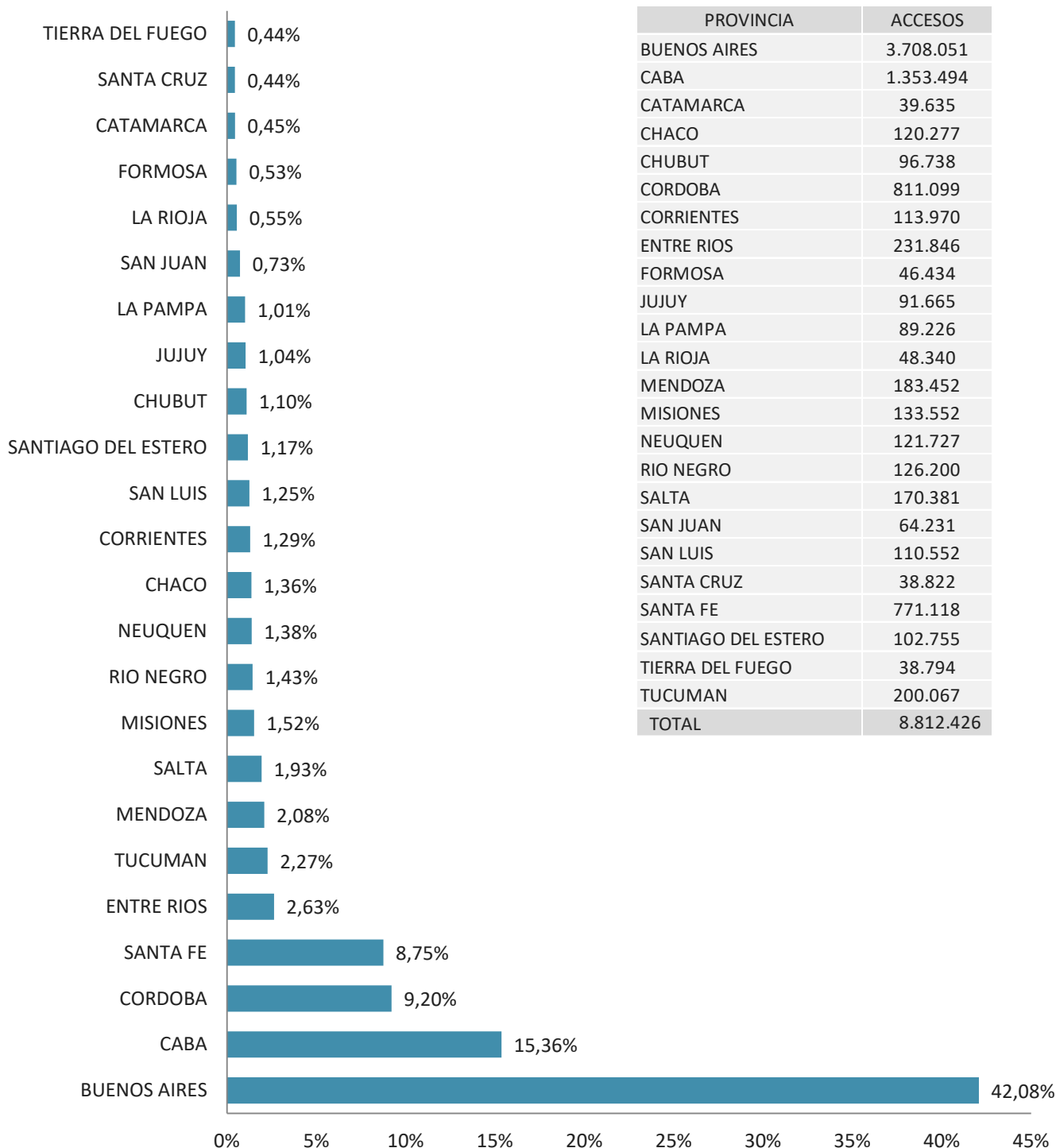


EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 –1er Trimestre 2020

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	8,81
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,77%	0,22%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	19,48
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	24,14	26,88	33,90	38,23	43,41	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	62,86
TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,34

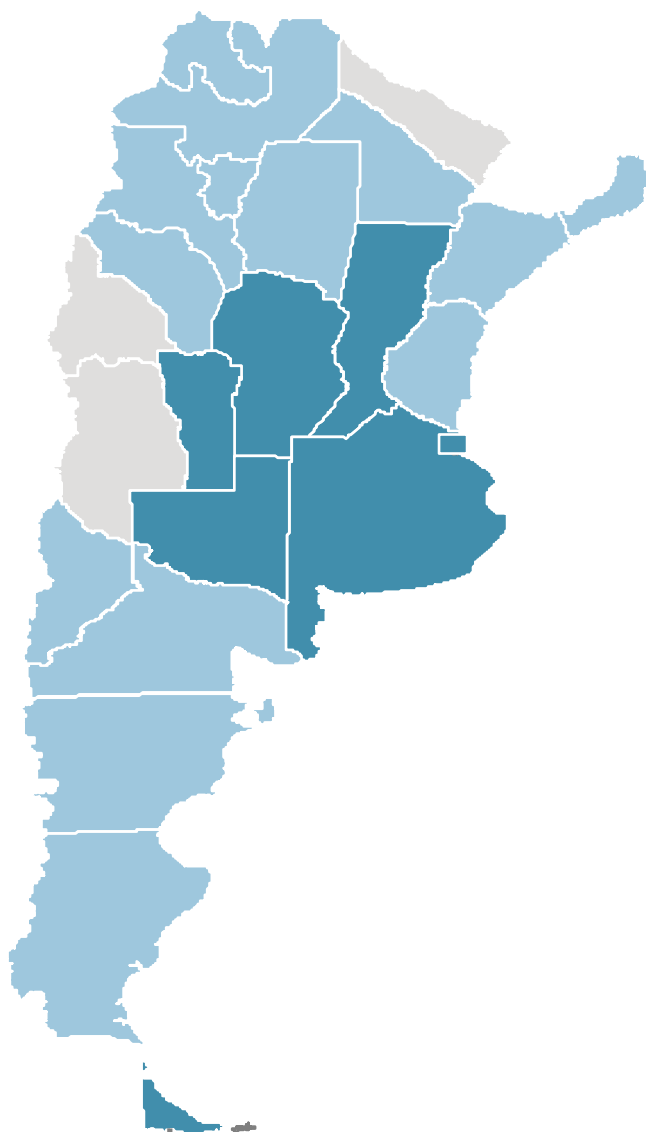


ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)

BUENOS AIRES	64,33
CABA	105,98
CATAMARCA	37,62
CHACO	37,48
CHUBUT	51,27
CORDOBA	70,69
CORRIENTES	38,73
ENTRE RIOS	56,12
FORMOSA	30,23
JUJUY	46,67
LA PAMPA	75,77
LA RIOJA	46,35
MENDOZA	33,14
MISIONES	39,02
NEUQUEN	61,85
RIO NEGRO	55,12
SALTA	49,60
SAN JUAN	32,39
SAN LUIS	76,31
SANTA CRUZ	35,97
SANTA FE	69,52
SANTIAGO DEL ESTERO	42,47
TIERRA DEL FUEGO	76,07
TUCUMAN	47,85
Penetración Nacional	62,86



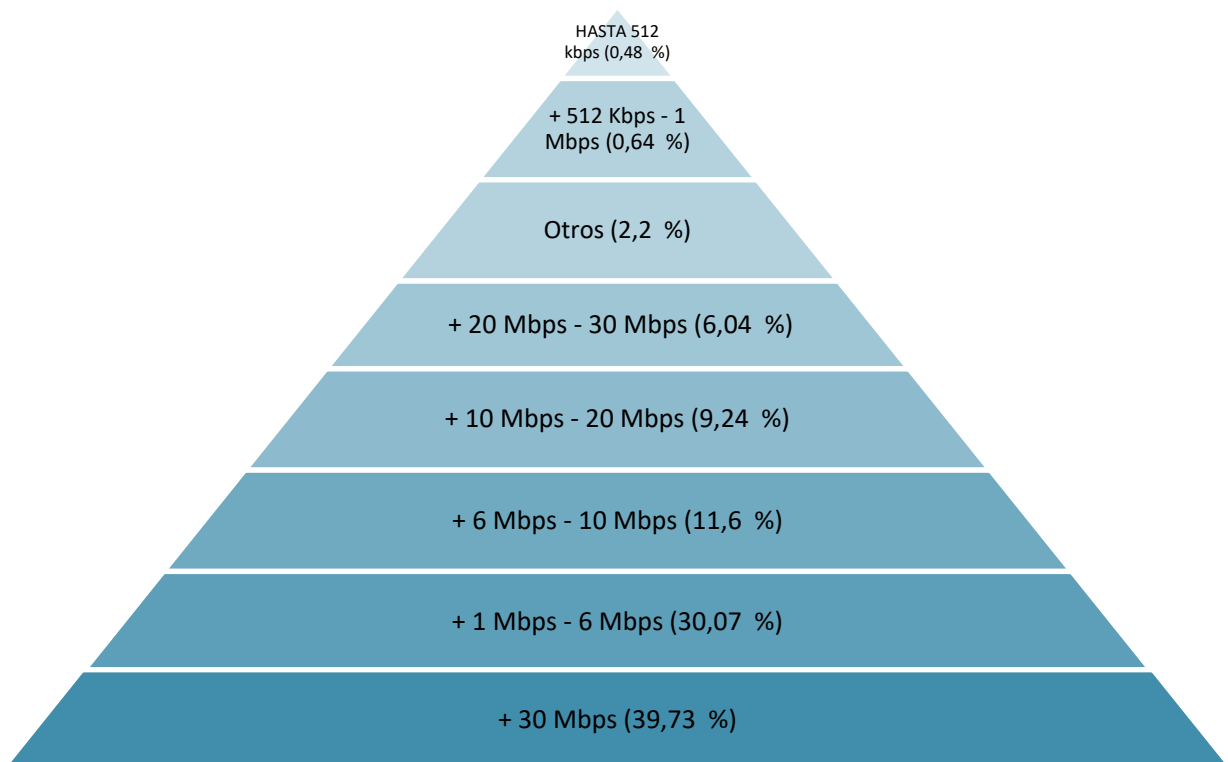
TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 62,86

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 35 Y 62.86 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 35 ACCESOS CADA 100 HOGARES

ACCESOS POR VELOCIDAD

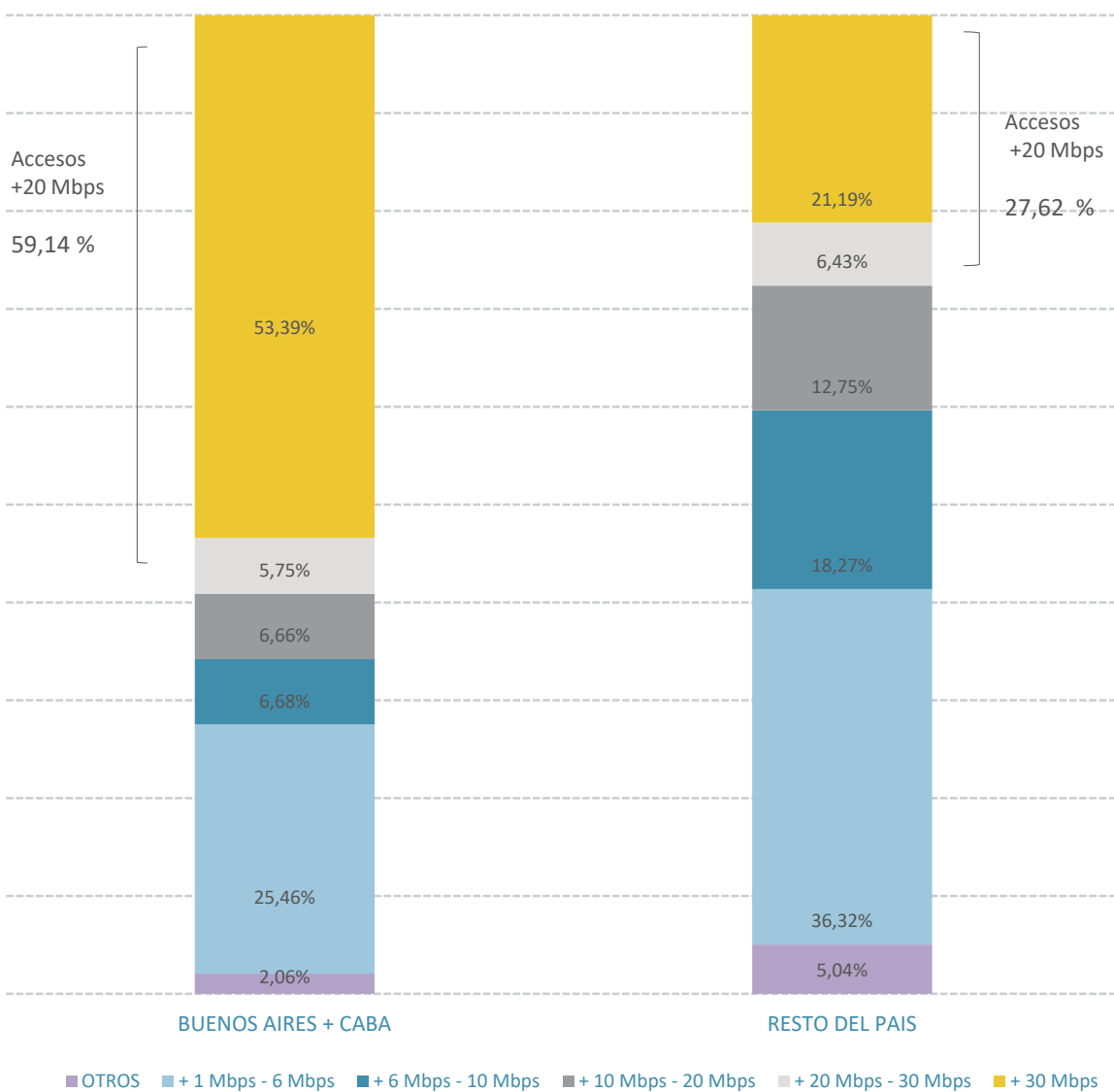
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	42.550
+ 512 Kbps - 1 Mbps	56.170
+ 1 Mbps - 6 Mbps	2.649.819
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.022.014
+ 10 Mbps - 20 Mbps	814.470
+ 20 Mbps - 30 Mbps	532.309
+ 30 Mbps	3.500.882
Otros	194.212

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

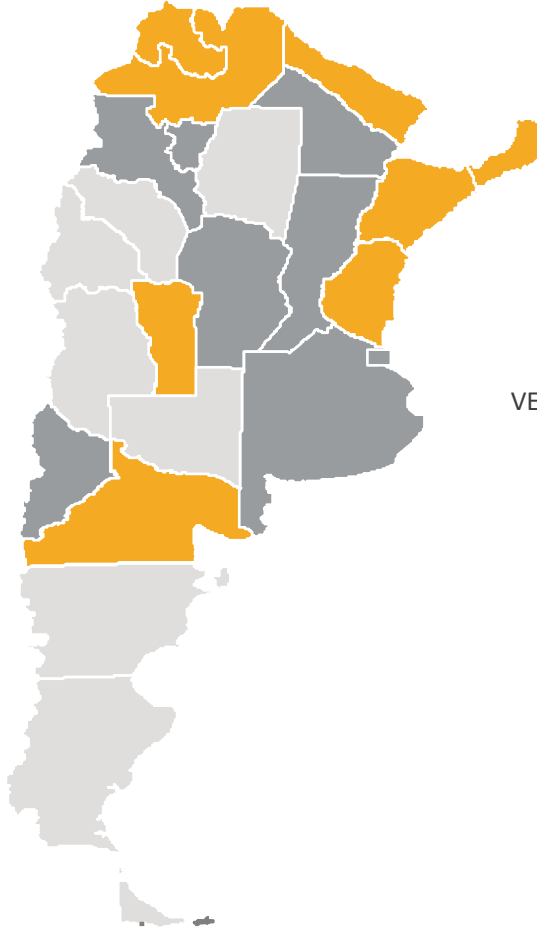


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.291.685	338.675	337.642	291.679	2.708.592	104.528
RESTO DEL PAIS	1.358.134	683.339	476.828	240.630	792.290	188.404






VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

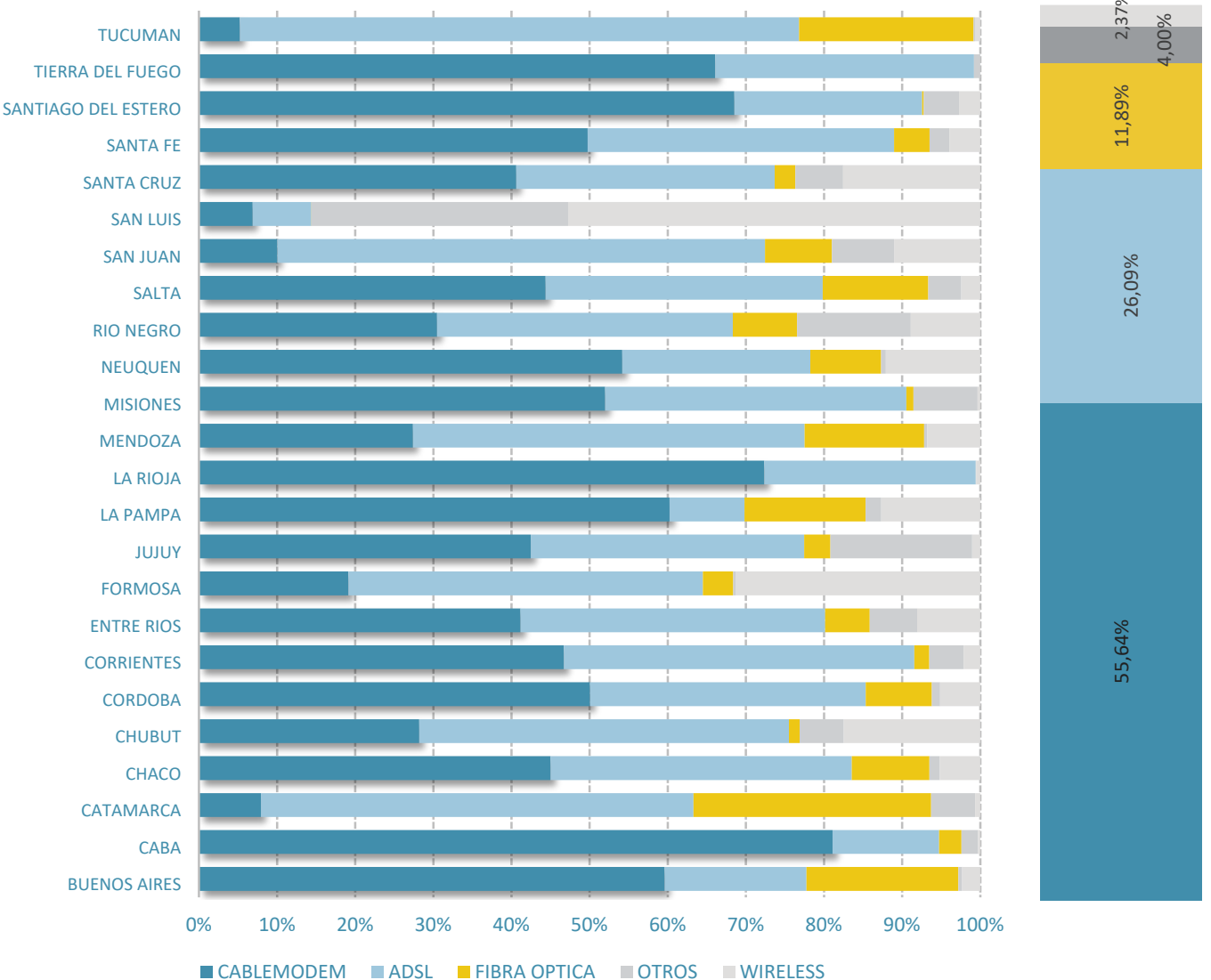
37,52 Mbps

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>SANTIAGO DEL ESTERO 10 MENDOZA 8,44 LA RIOJA 7,96 TIERRA DEL FUEGO 7,41 LA PAMPA 7,29 CHUBUT 7,12 SANTA CRUZ 6,42 SAN JUAN 6,04</p>	<p>MISIONES 22,15 SALTA 21,43 SAN LUIS 20,99 CORRIENTES 20,54 RIO NEGRO 19,06 ENTRE RIOS 19,03 FORMOSA 15,70 JUJUY 14,14</p>	<p>CABA 58,71 BUENOS AIRES 45,18 TUCUMAN 32,25 CORDOBA 29,39 CATAMARCA 29,13 NEUQUEN 27,77 CHACO 25,94 SANTA FE 22,42</p>

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	4.903.674
ADSL	2.299.457
FIBRA OPTICA	1.047.817
WIRELESS	352.333
OTROS	209.145

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



ACCESOS

2020 1er Trimestre	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	8,812	19,48	62,86	62,86%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/10 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	8,802	19,46	62,79	62,79%

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
4.903.674	2.299.457	1.047.817	352.333	209.145

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	4.903.674	Accesos De ADSL	2.299.457	Accesos De Fibra Optica	1.047.817	Accesos Wireless	352.333
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	10,84	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	5,08	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	2,32	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,78
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	34,98	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	16,40	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	7,47	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	2,51
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	34,98%	% de Hogares con Accesos de ADSL	16,40%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	7,47%	% de Hogares con Accesos Wireless	2,51%



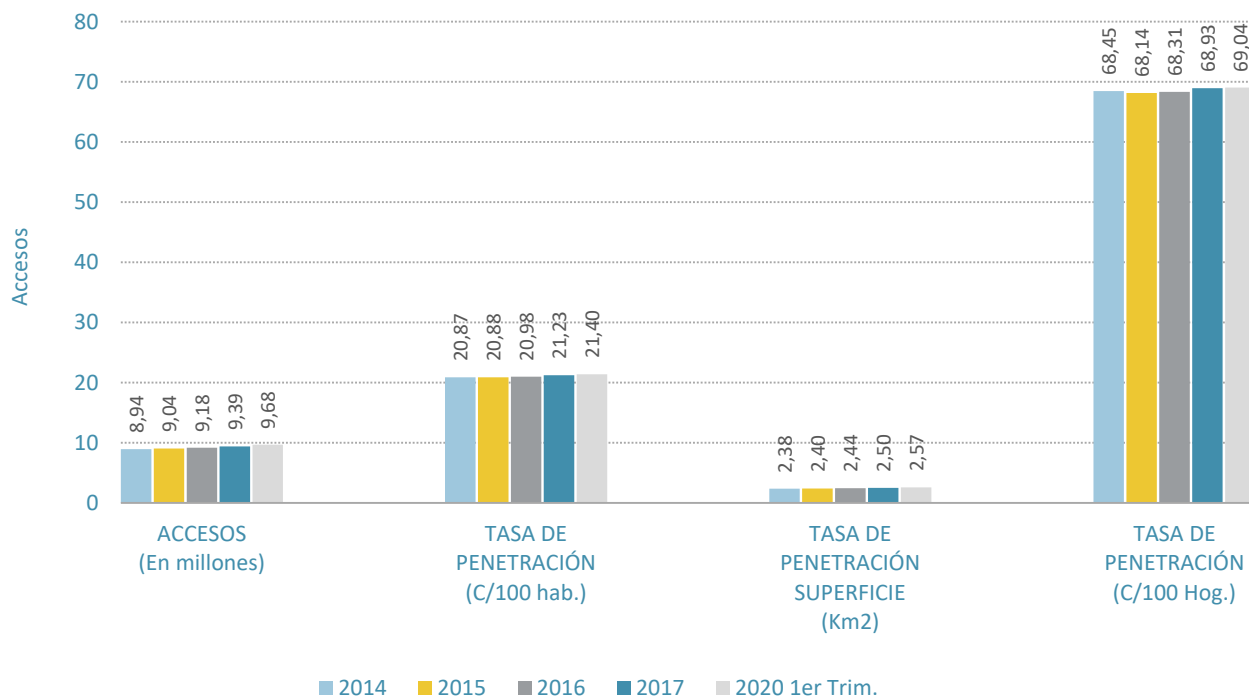
04
SERVICIO DE TV
POR SUSCRIPCIÓN

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
1er Trimestre 2020

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,68
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,40
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	69,04

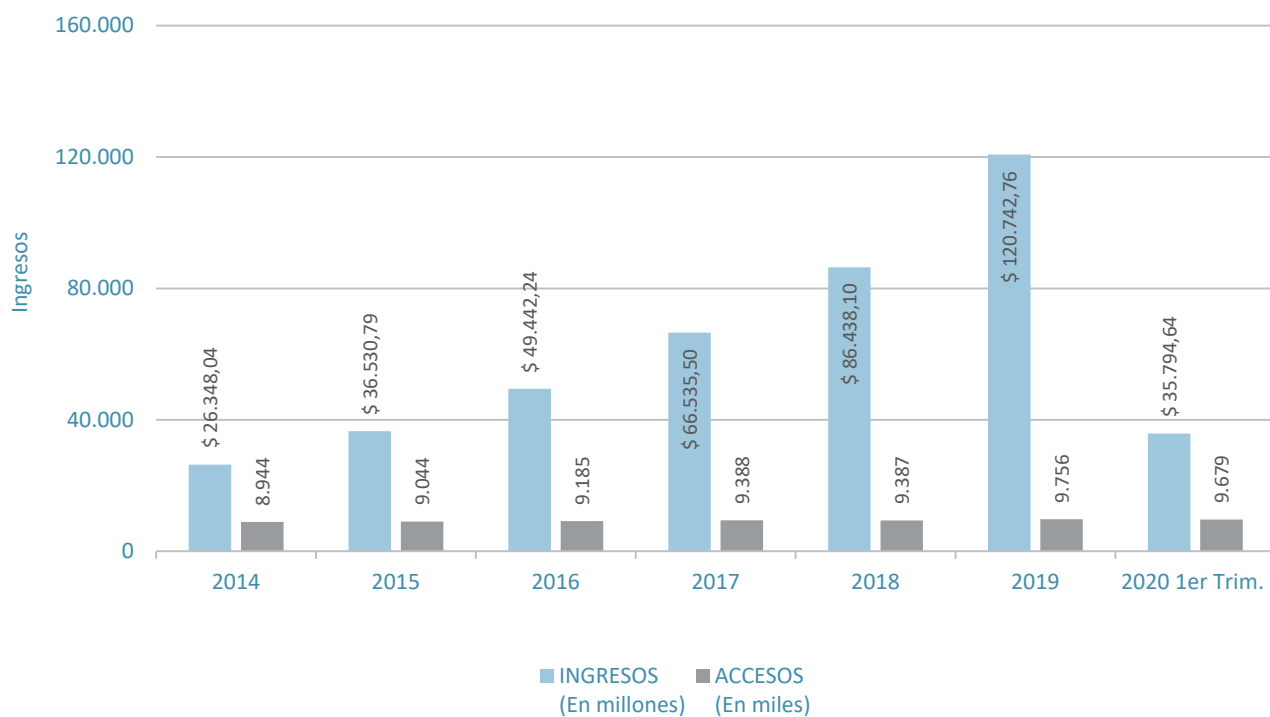


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 1er Trimestre 2020

INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 35.794,64
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,68
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 3.698,30
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.232,77

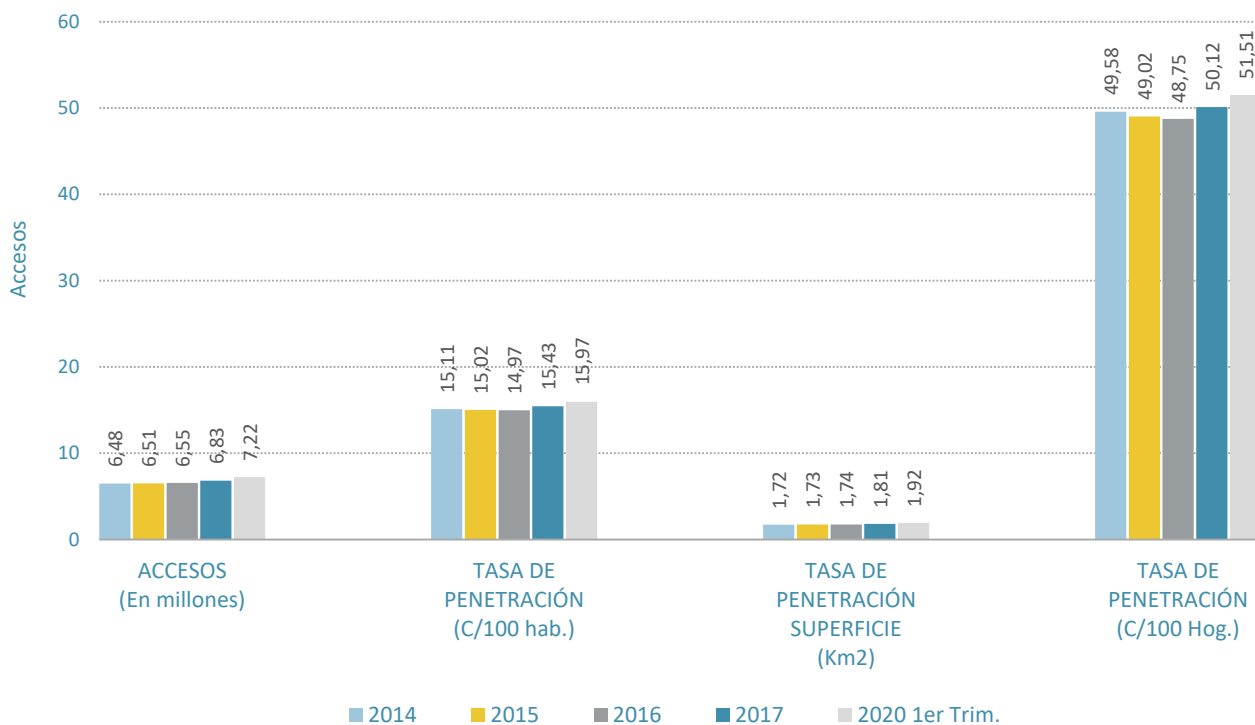


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
1er Trimestre 2020

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,22
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	15,97
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,92
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,51

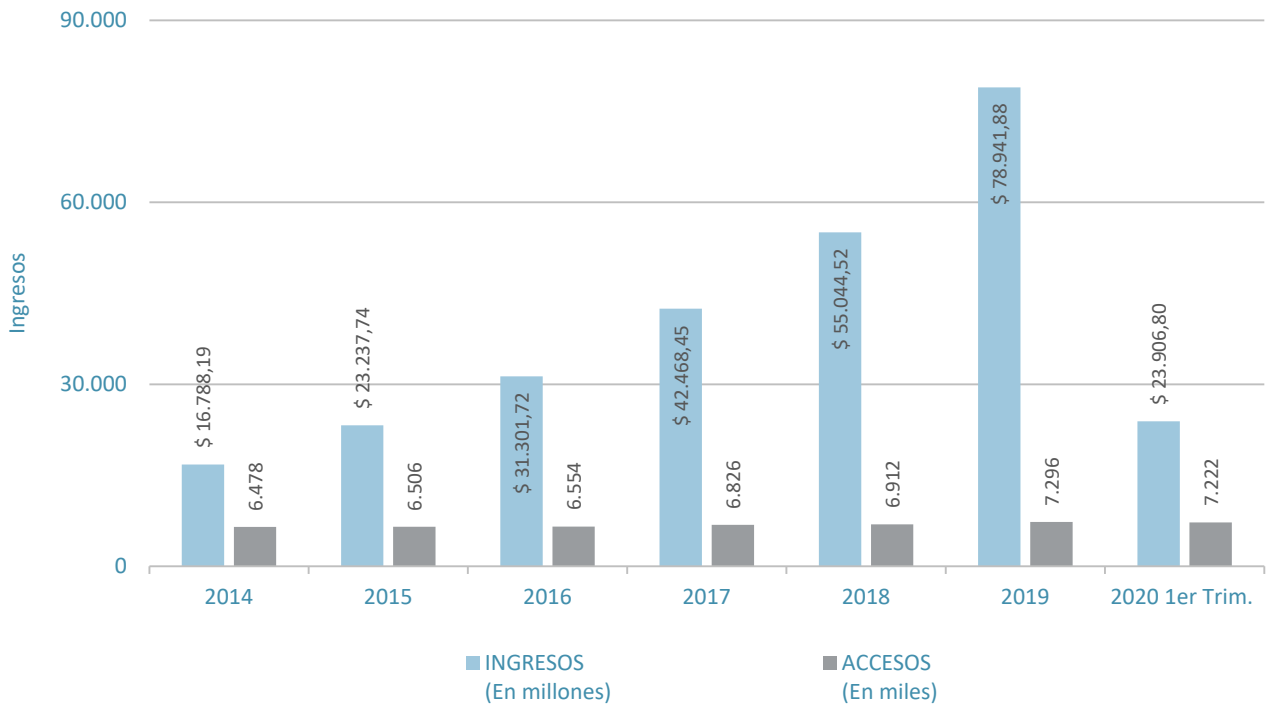


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 1er Trimestre 2020

INGRESOS

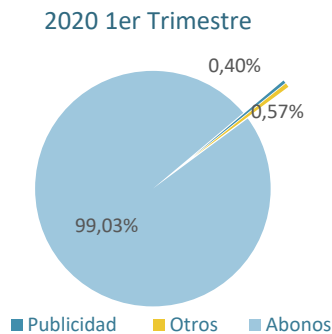
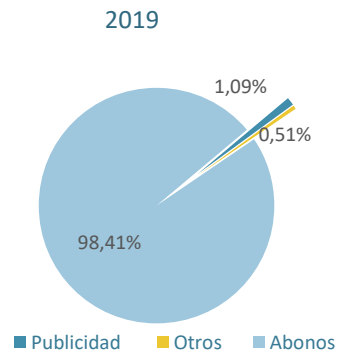
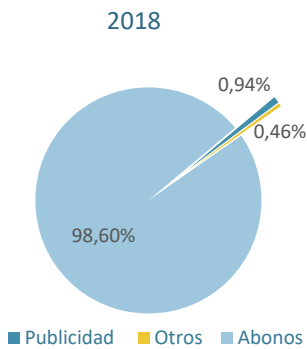
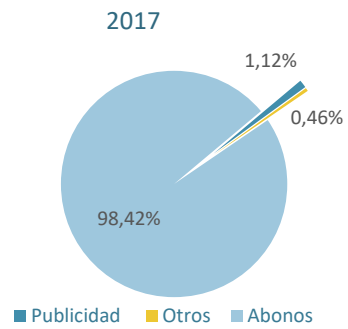
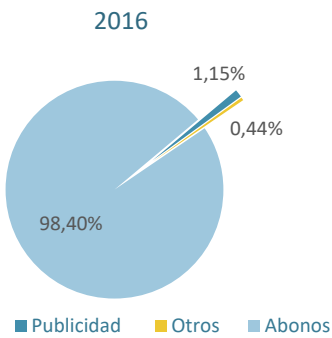
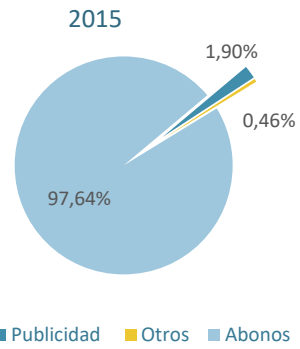
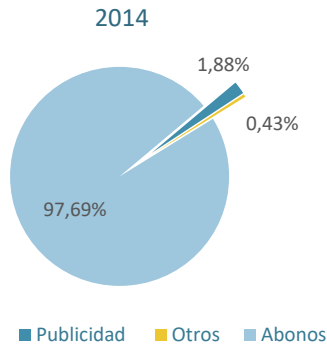
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 23.906,80
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,22
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 3.310,32
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.103,44



TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
2020

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

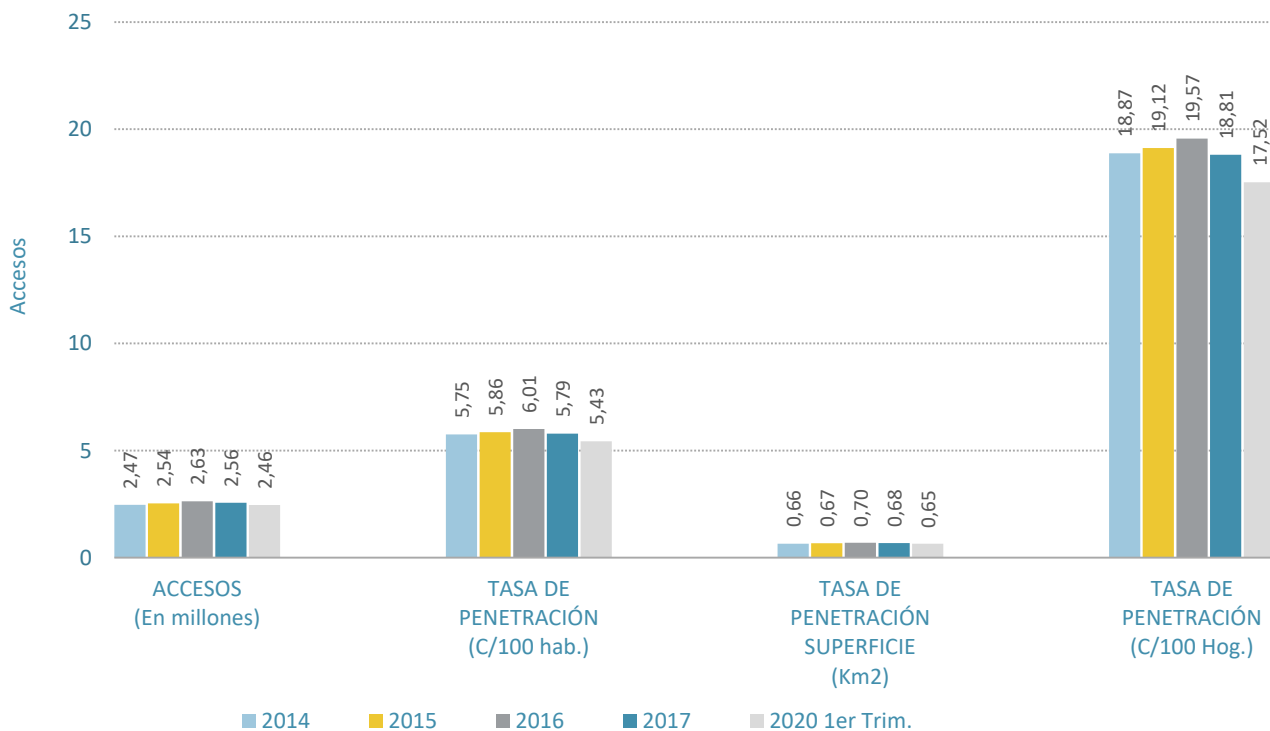


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)
1er Trimestre 2020

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,46
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,43
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,65
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	17,52

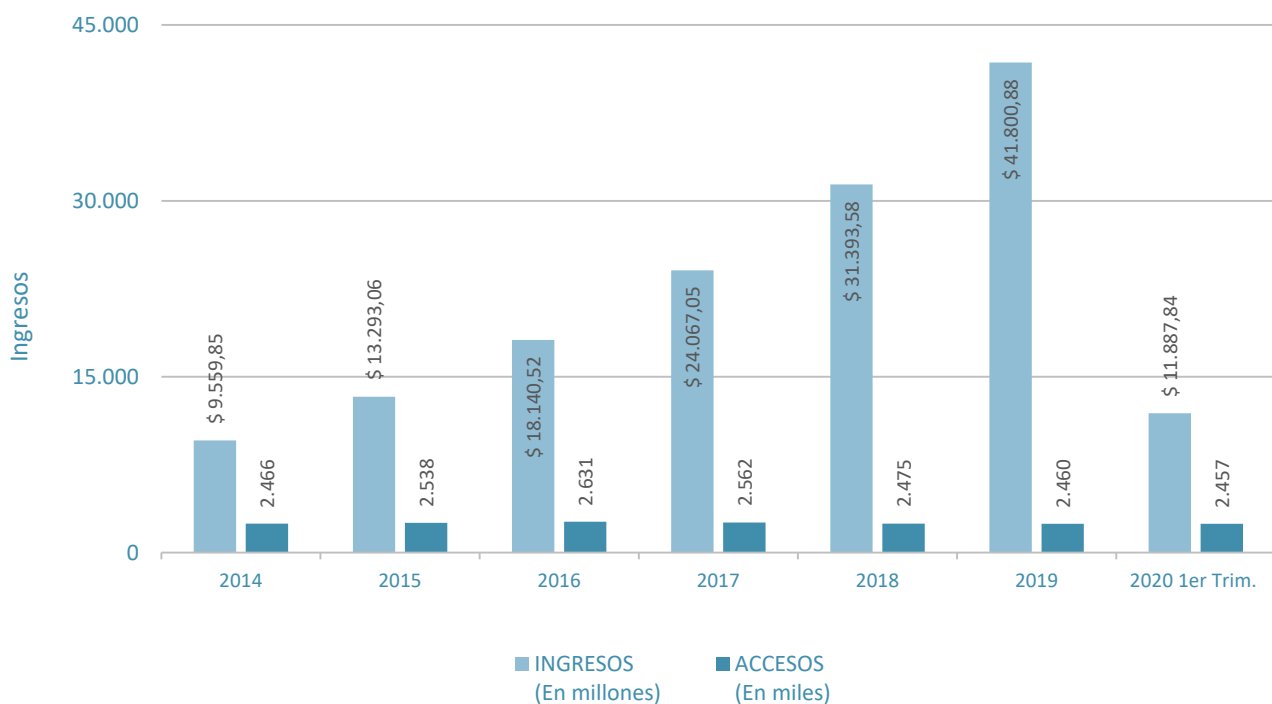


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 1er Trimestre 2020

INGRESOS

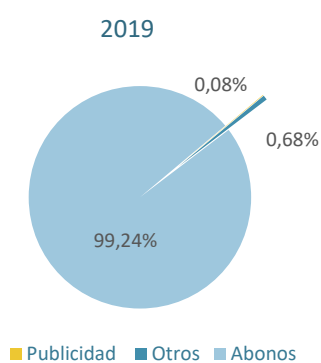
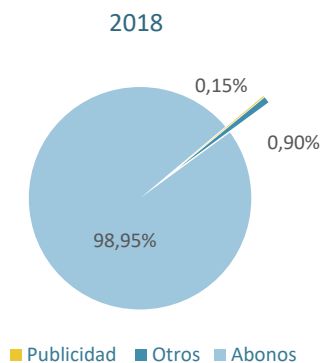
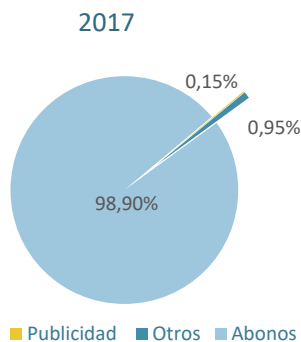
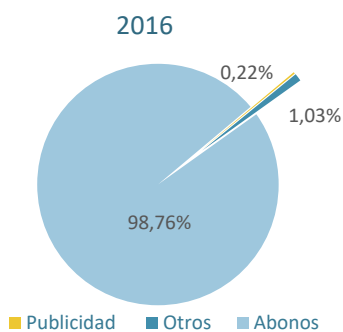
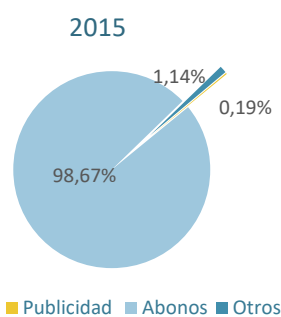
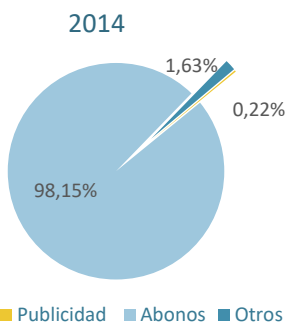
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 11.887,84
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,46
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 4.838,81
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.612,94



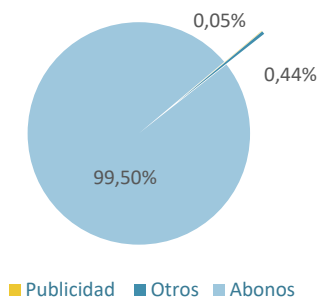
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)
1er Trimestre 2020

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2020 1er Trimestre





05
SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

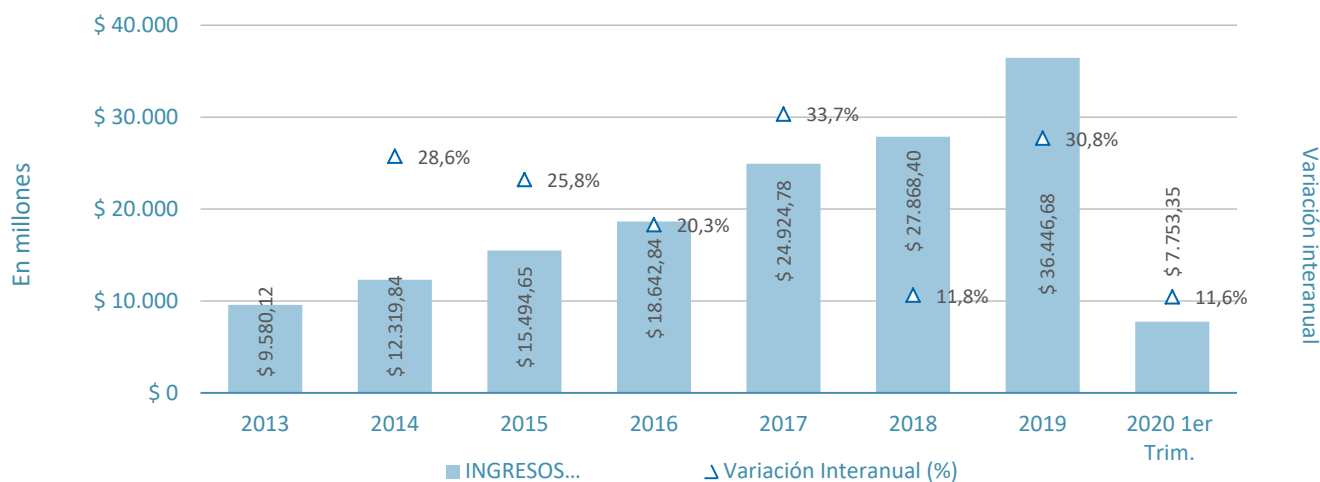
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 1er Trimestre 2020

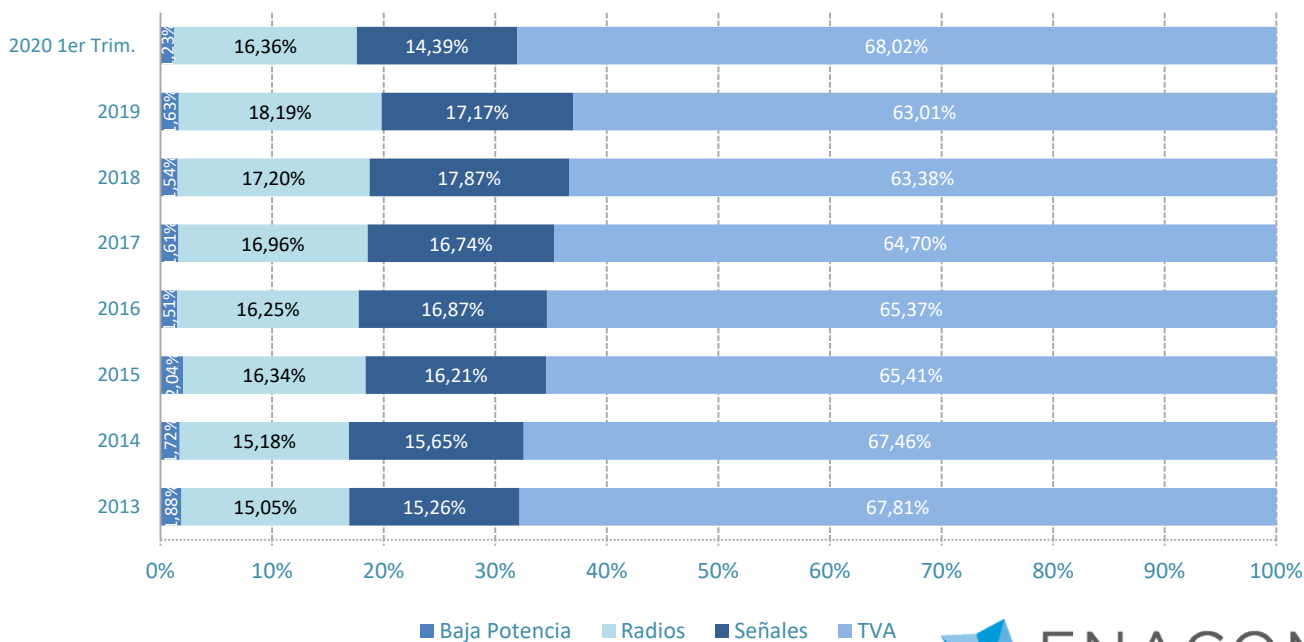
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 7.753,35
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	11,6%

Variación correspondiente al 1er trimestre 2020 respecto al mismo período del año 2019.

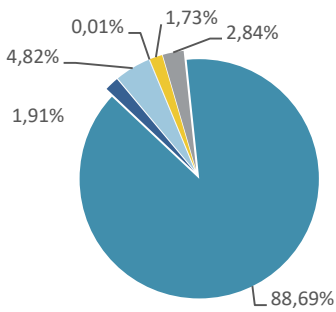


PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO

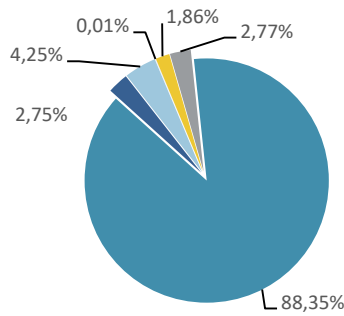
2013



Publicidad
Señales
Abonos

Programas
Contenidos
Otros

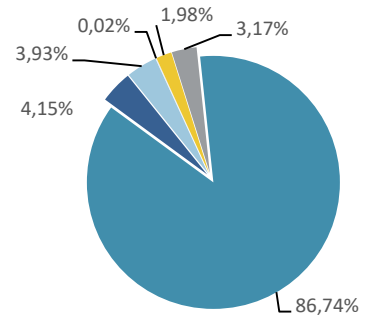
2014



Publicidad
Señales
Abonos

Programas
Contenidos
Otros

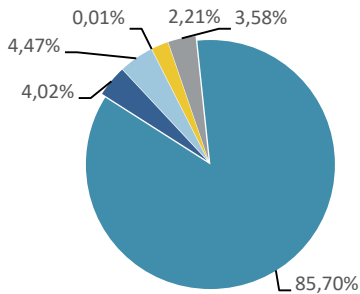
2015



Publicidad
Señales
Abonos

Programas
Contenidos
Otros

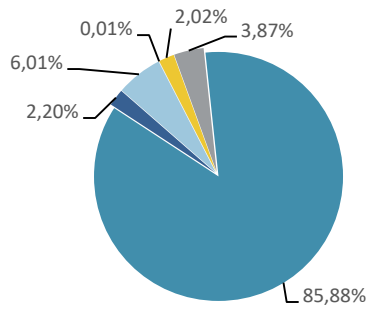
2016



Publicidad
Señales
Abonos

Programas
Contenidos
Otros

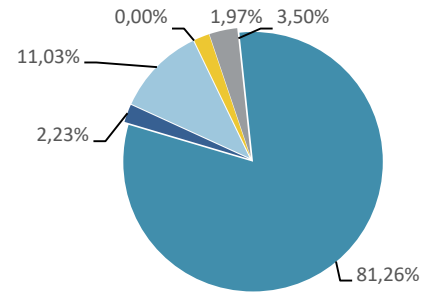
2017



Publicidad
Señales
Abonos

Programas
Contenidos
Otros

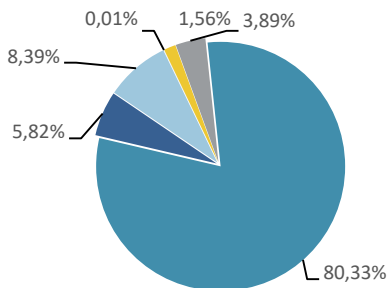
2018



Publicidad
Señales
Abonos

Programas
Contenidos
Otros

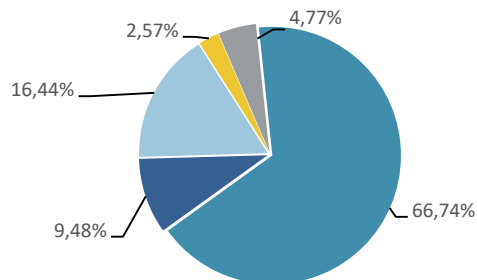
2019



Publicidad
Señales
Abonos

Programas
Contenidos
Otros

2020 1er Trim.



Publicidad
Señales
Abonos

Programas
Contenidos
Otros



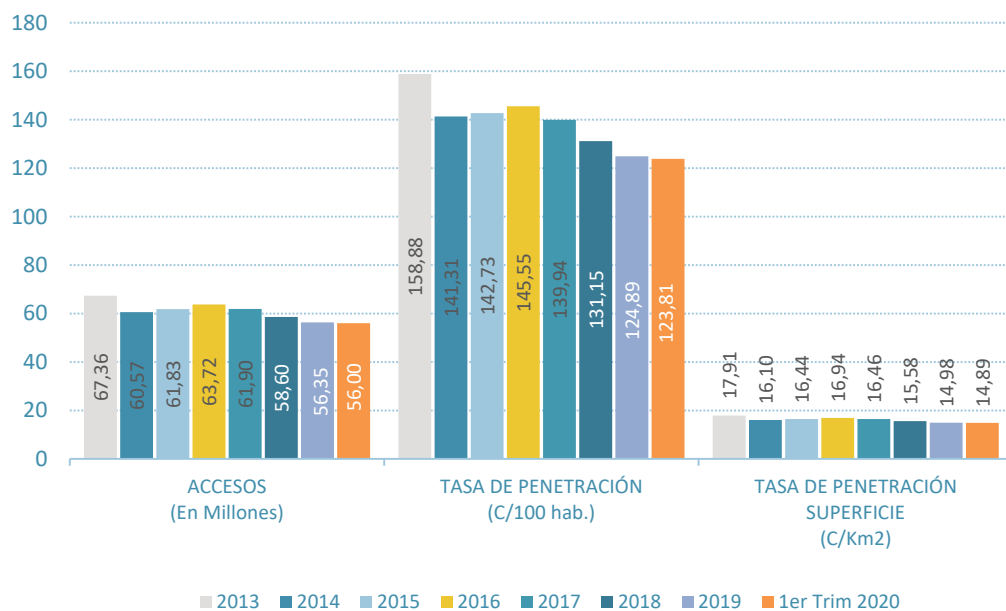
06

COMUNICACIONES
MÓVILES

ACCESOS/PENETRACIÓN

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

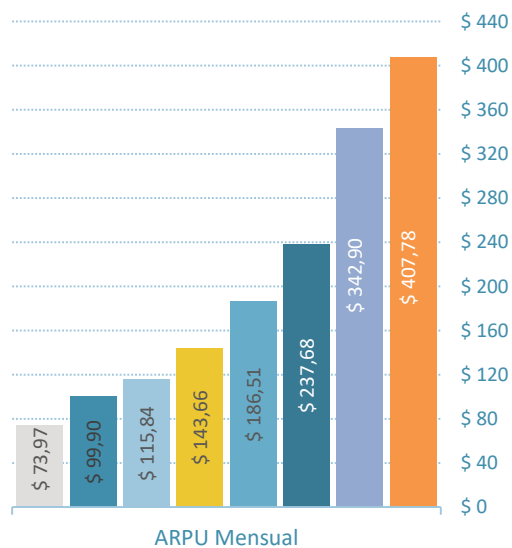
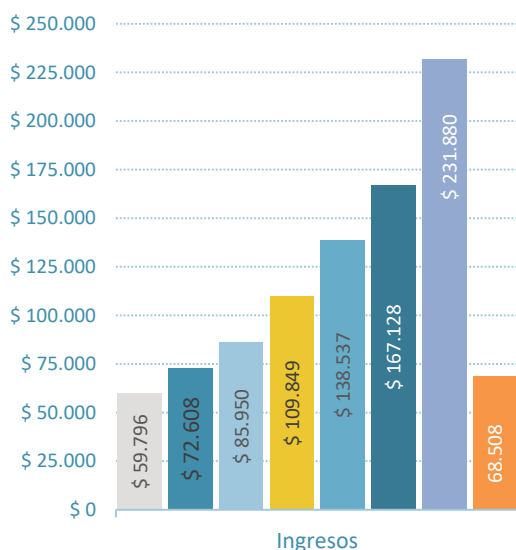
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	56,00
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,15	124,89	123,81
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,58	14,98	14,89



INGRESOS

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	167.128	231.880	68.508
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	56,00
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	237,68	342,90	407,78

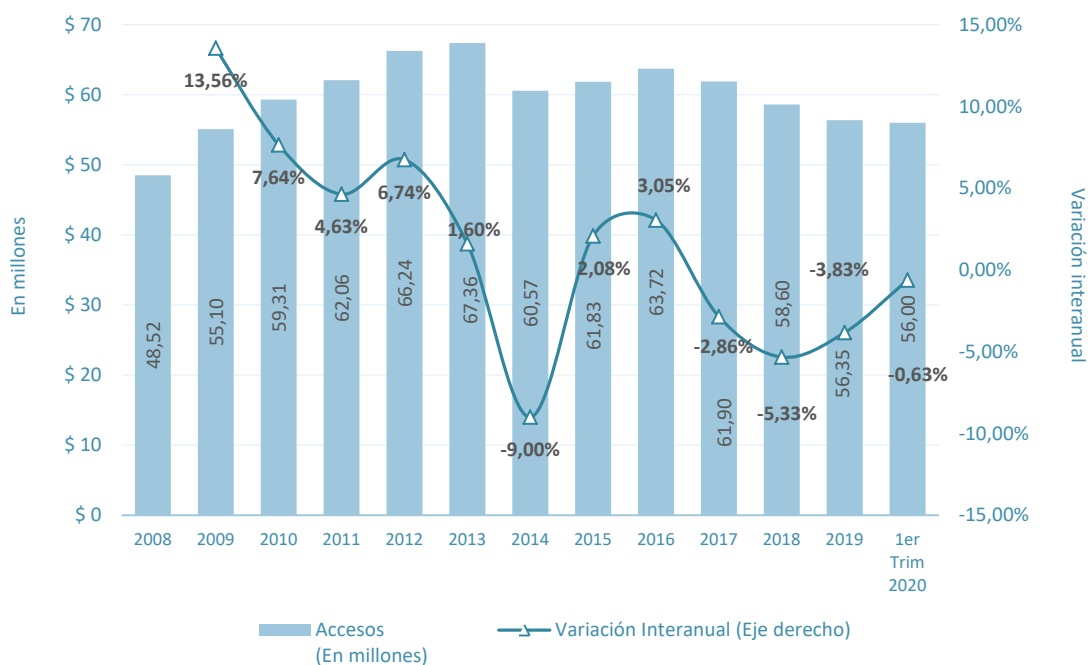


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 1er Trim 2020

EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – Primer Trimestre 2020

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,3	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,60	-5,33%
2019	56,35	-3,38%
2020 1er Trim	56,00	-0,63%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

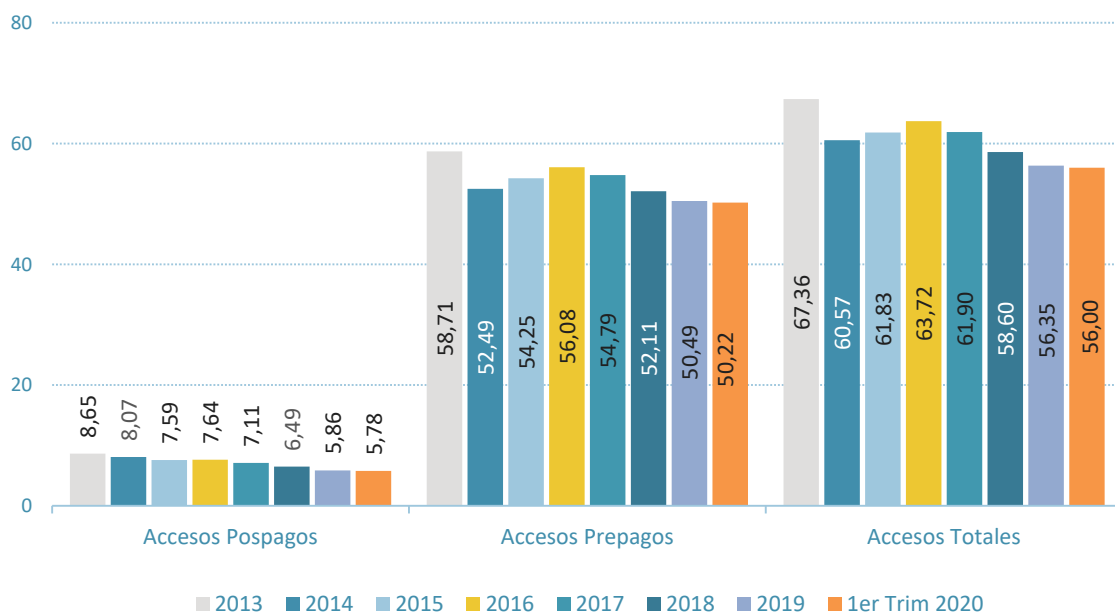


EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO Accesos en millones

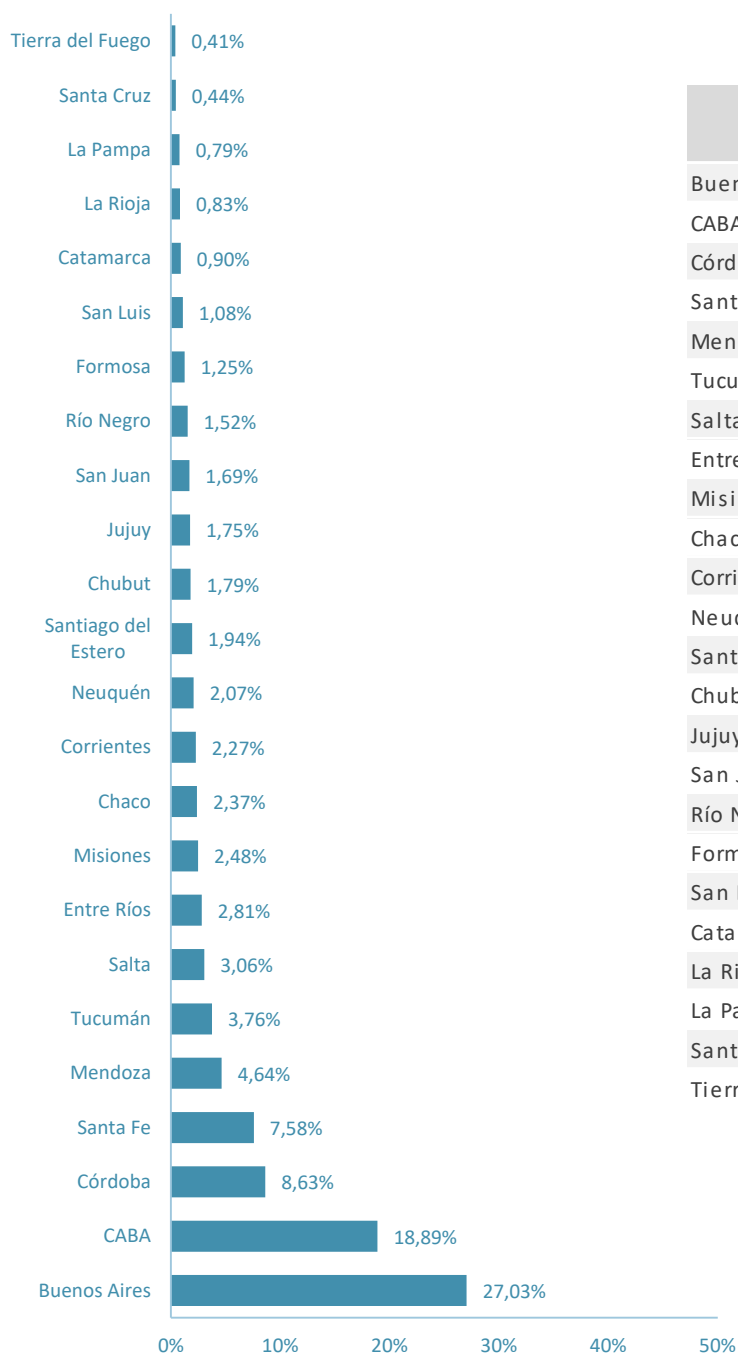
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,49	5,87	5,78
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,11	50,49	50,22
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	56,00

*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

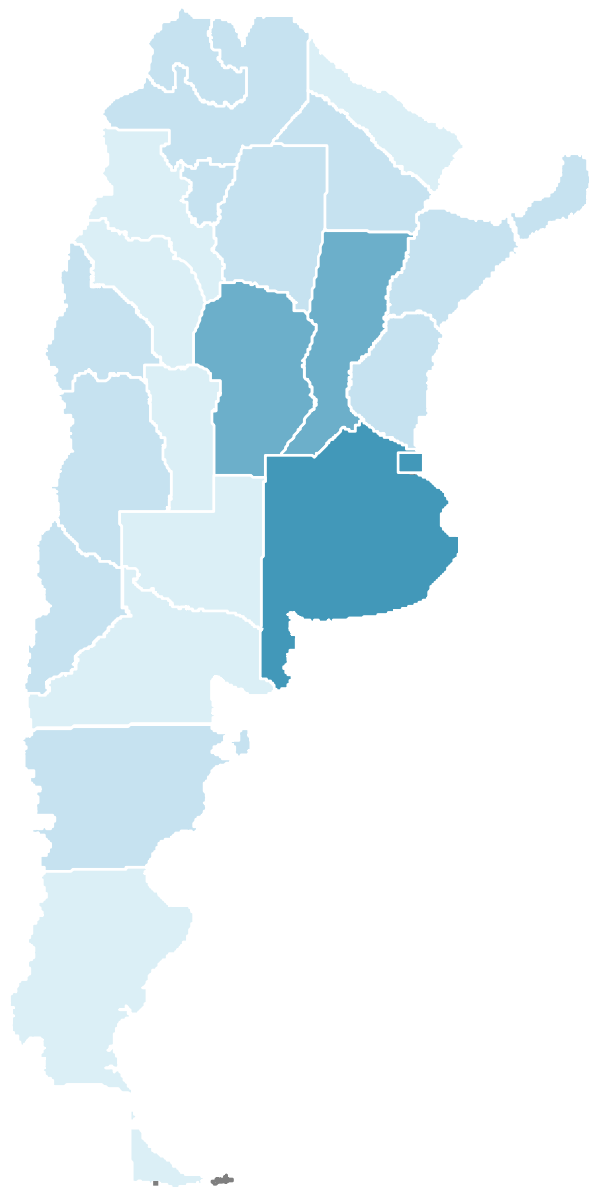


ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,03%
CABA	18,89%
Córdoba	8,63%
Santa Fe	7,58%
Mendoza	4,64%
Tucumán	3,76%
Salta	3,06%
Entre Ríos	2,81%
Misiones	2,48%
Chaco	2,37%
Corrientes	2,27%
Neuquén	2,07%
Santiago del Estero	1,94%
Chubut	1,79%
Jujuy	1,75%
San Juan	1,69%
Río Negro	1,52%
Formosa	1,25%
San Luis	1,08%
Catamarca	0,90%
La Rioja	0,83%
La Pampa	0,79%
Santa Cruz	0,44%
Tierra del Fuego	0,41%

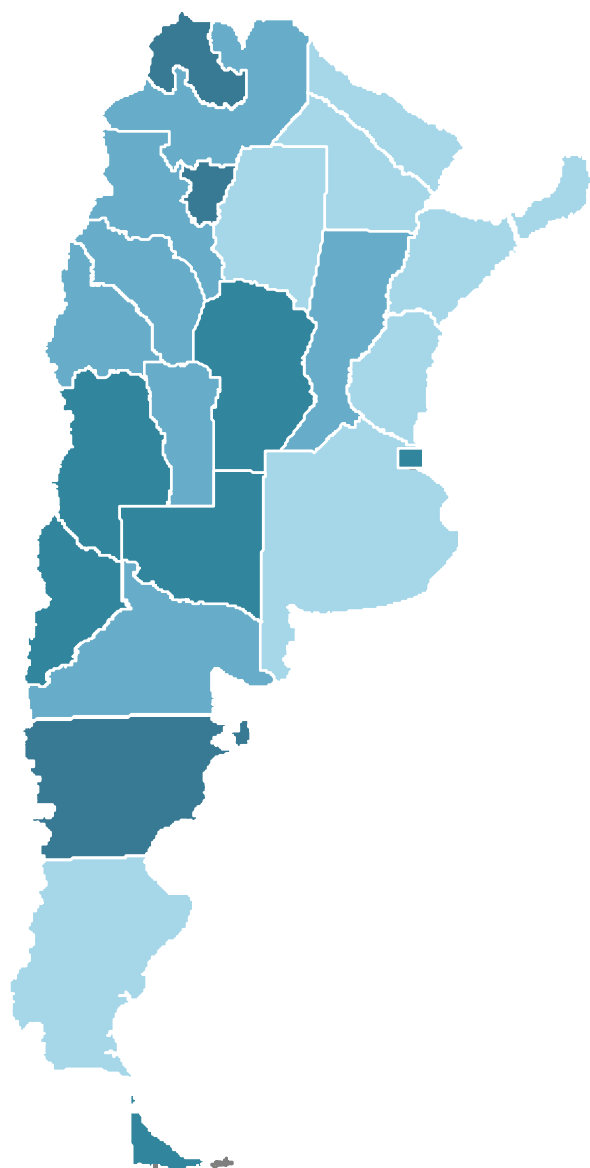
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	15.137.870
CABA	10.577.404
Córdoba	4.831.795
Santa Fe	4.246.869
Mendoza	2.596.449
Tucumán	2.105.487
Salta	1.712.522
Entre Ríos	1.575.620
Misiones	1.387.995
Chaco	1.329.645
Corrientes	1.273.612
Neuquén	1.159.609
Santiago del Estero	1.085.622
Chubut	1.004.926
Jujuy	981.137
San Juan	947.899
Río Negro	853.949
Formosa	699.106
San Luis	606.539
Catamarca	505.756
La Rioja	462.799
La Pampa	440.560
Santa Cruz	248.123
Tierra del Fuego	229.173
TOTAL	56.000.466

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	344,04
Neuquén	175,38
Chubut	159,39
Tierra del Fuego	133,23
Jujuy	130,90
Mendoza	130,84
Córdoba	128,93
Tucumán	124,73
La Pampa	123,26
Catamarca	122,09
San Juan	121,77
Salta	120,73
Santa Fe	120,40
San Luis	119,82
La Rioja	118,12
Formosa	115,83
Río Negro	114,71
Entre Ríos	114,03
Corrientes	113,96
Santiago del Estero	111,35
Chaco	110,75
Misiones	110,45
Buenos Aires	86,58
Santa Cruz	68,41
TOTAL	123,81

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 122 Y LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL (132,70)
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 122 ACCESOS CADA 100 HABITANTES



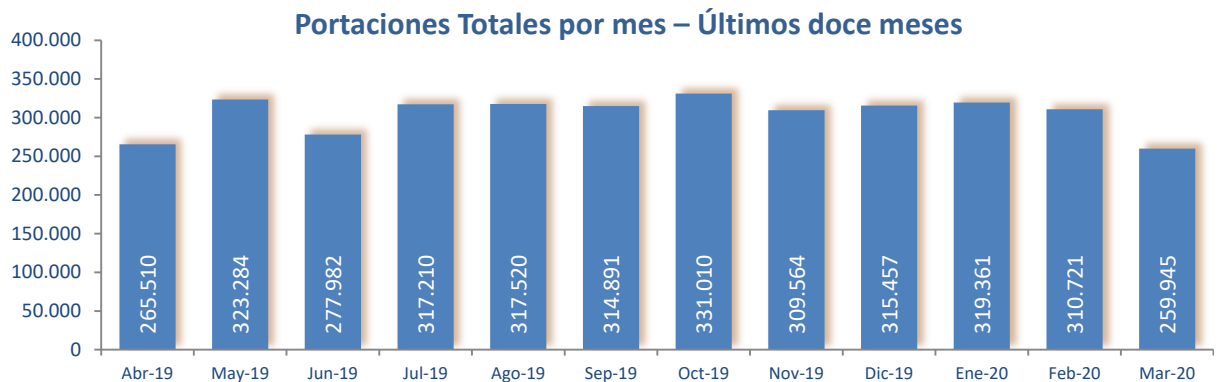
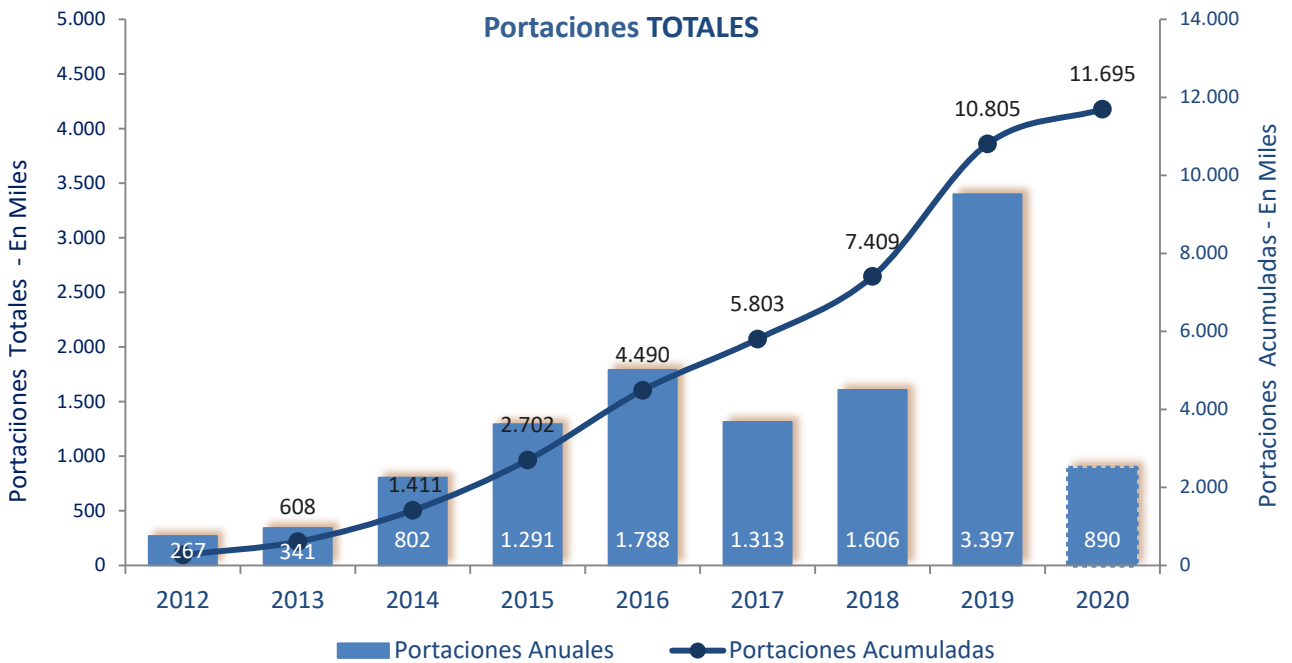
07
PORTABILIDAD



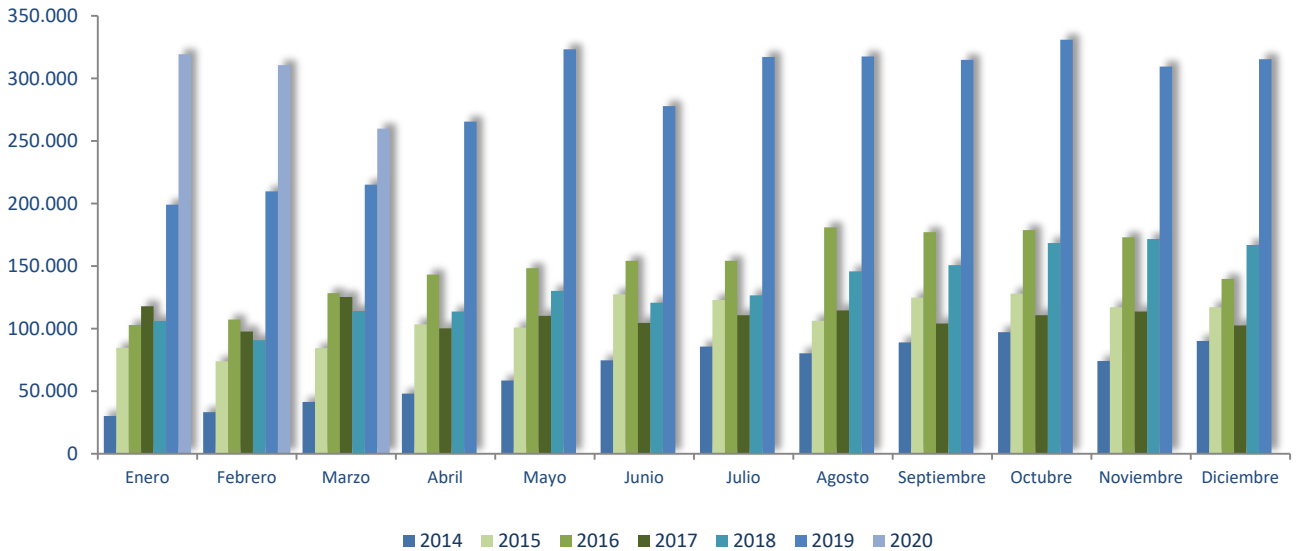
EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Marzo 2020

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

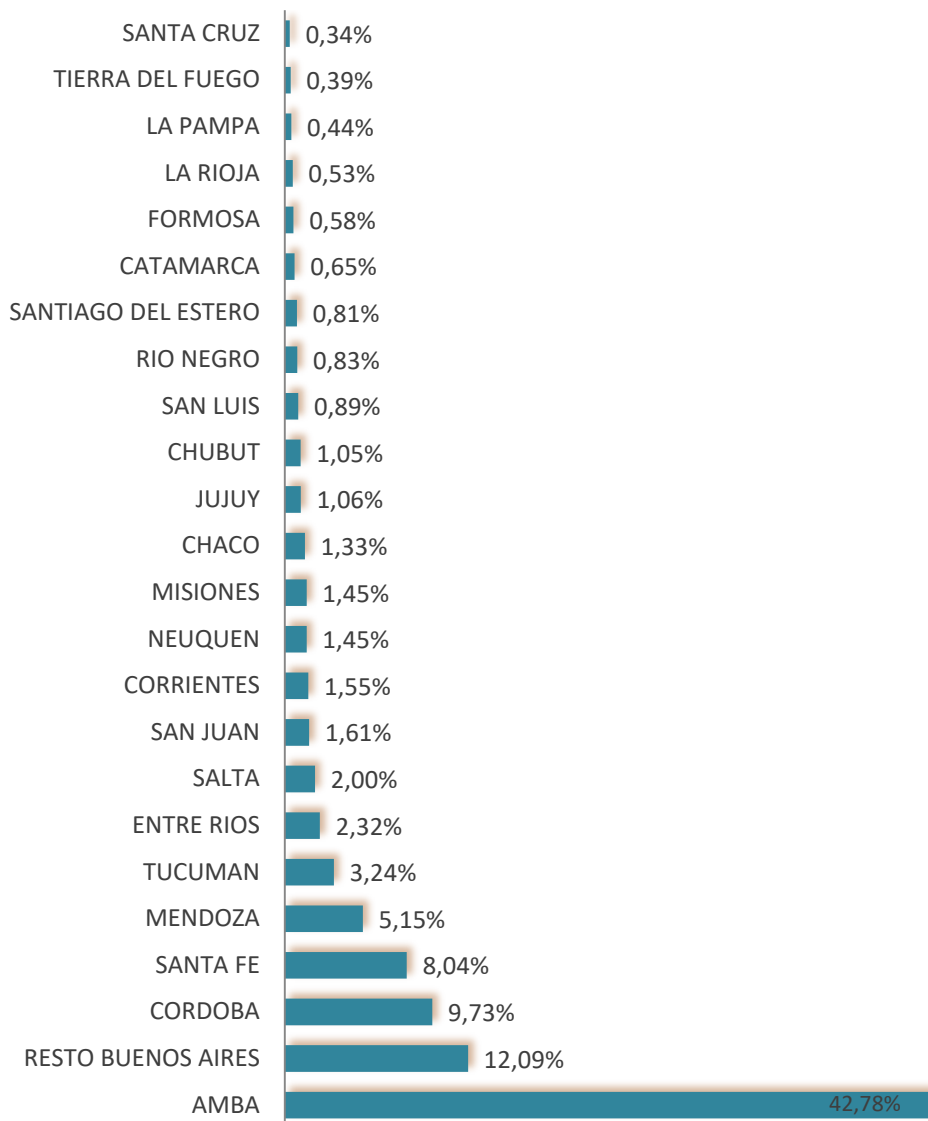


EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2014 - 2020

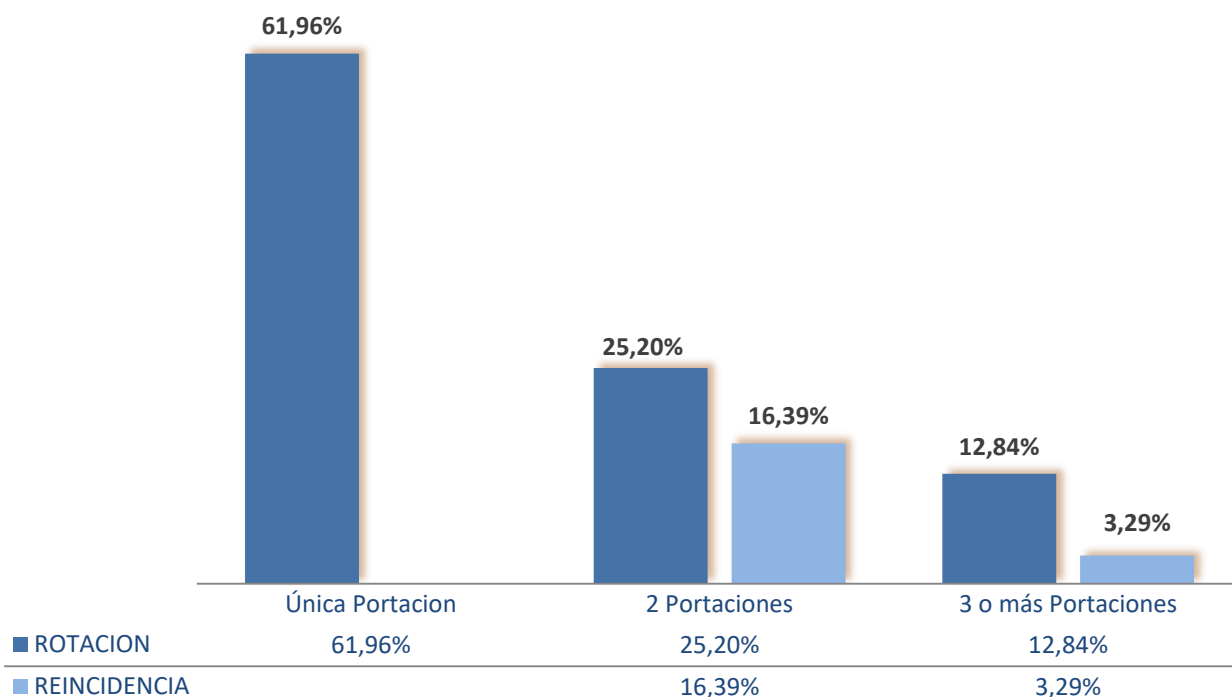


AÑO 2016			AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	102.891	2.804.973	Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597
Feb	107.273	2.912.246	Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318
Mar	128.411	3.040.657	Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263
Abr	143.274	3.183.931	Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077			
May	148.327	3.332.258	May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591			
Jun	154.196	3.486.454	Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183			
Jul	154.234	3.640.688	Jul	110.699	5.257.249	Jul	132.419	6.636.130	Jul	329.655	9.311.838			
Ago	180.968	3.821.656	Ago	114.627	5.371.876	Ago	149.459	6.785.589	Ago	323.159	9.634.997			
Sep	177.072	3.998.728	Sep	104.109	5.475.985	Sep	153.629	6.939.218	Sep	352.563	9.987.560			
Oct	178.771	4.177.499	Oct	110.786	5.586.771	Oct	171.546	7.110.764	Oct	377.682	10.365.242			
Nov	173.043	4.350.542	Nov	113.740	5.700.511	Nov	174.474	7.285.238	Nov	312.994	10.678.236			
Dic	139.777	4.490.319	Dic	102.618	5.803.129	Dic	170.501	7.455.739	Dic	315.804	10.994.040			

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Marzo 2020



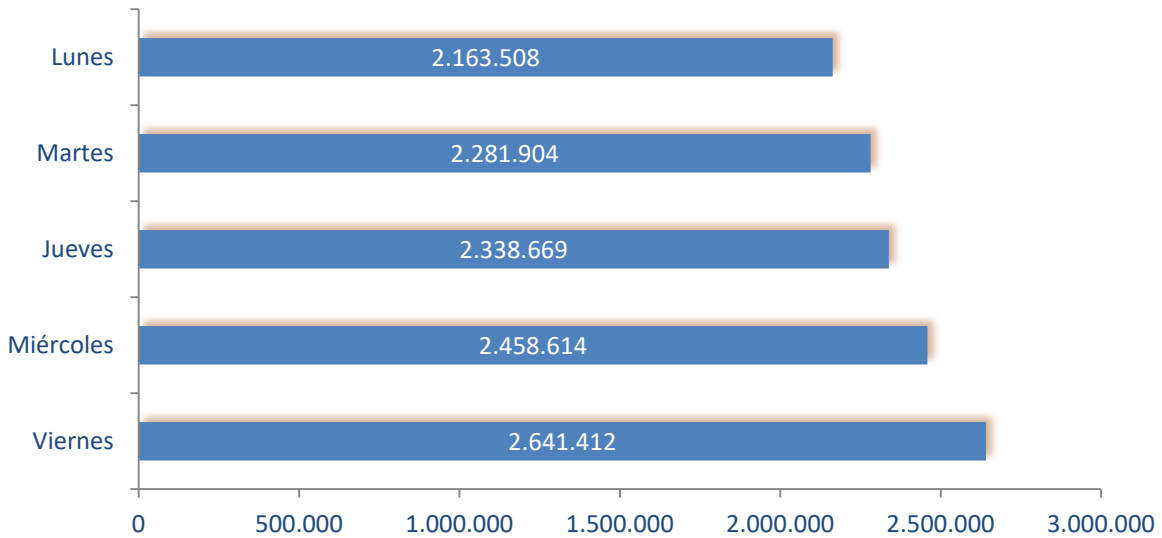
PORTACIONES POR LÍNEA



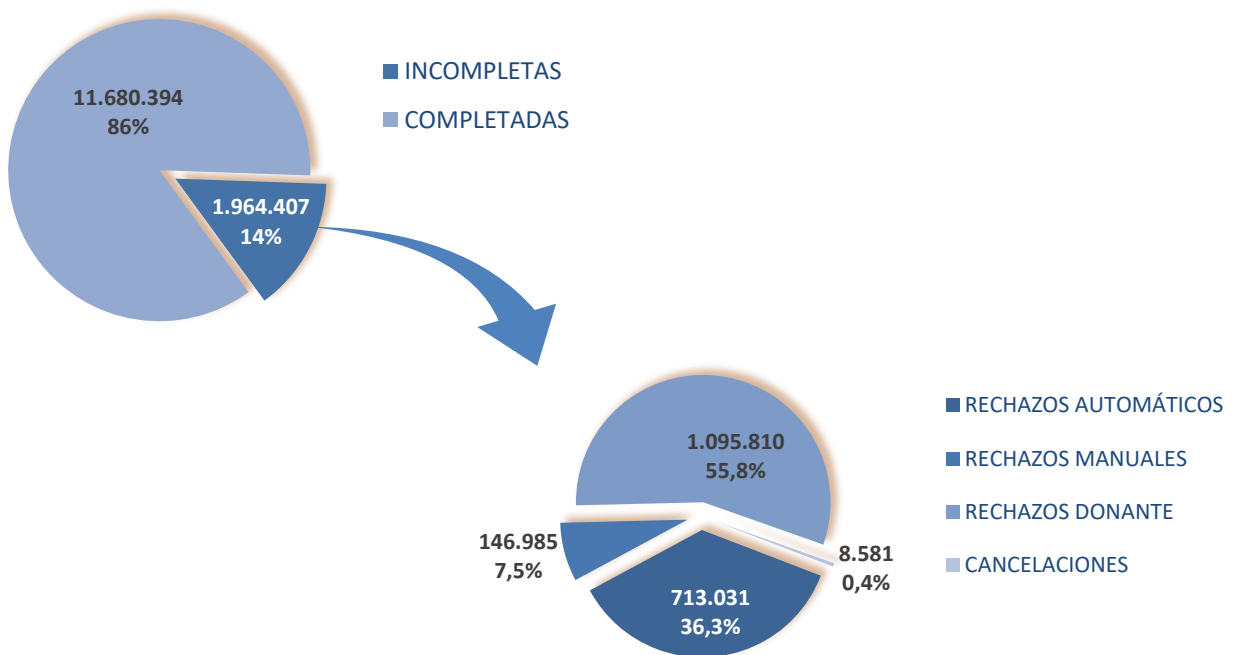
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

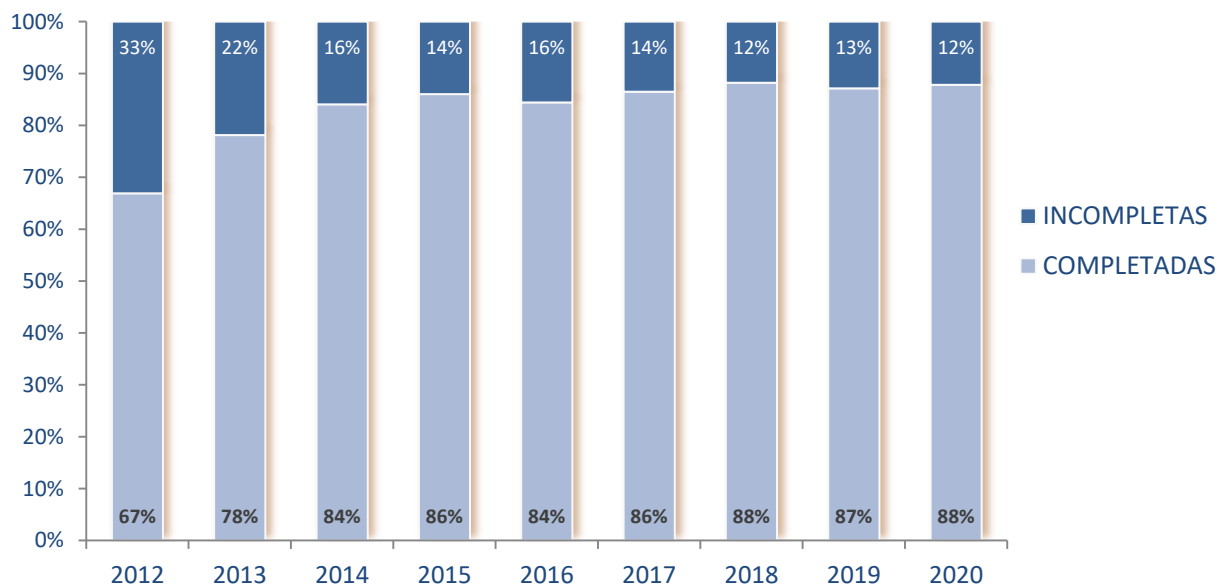
PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



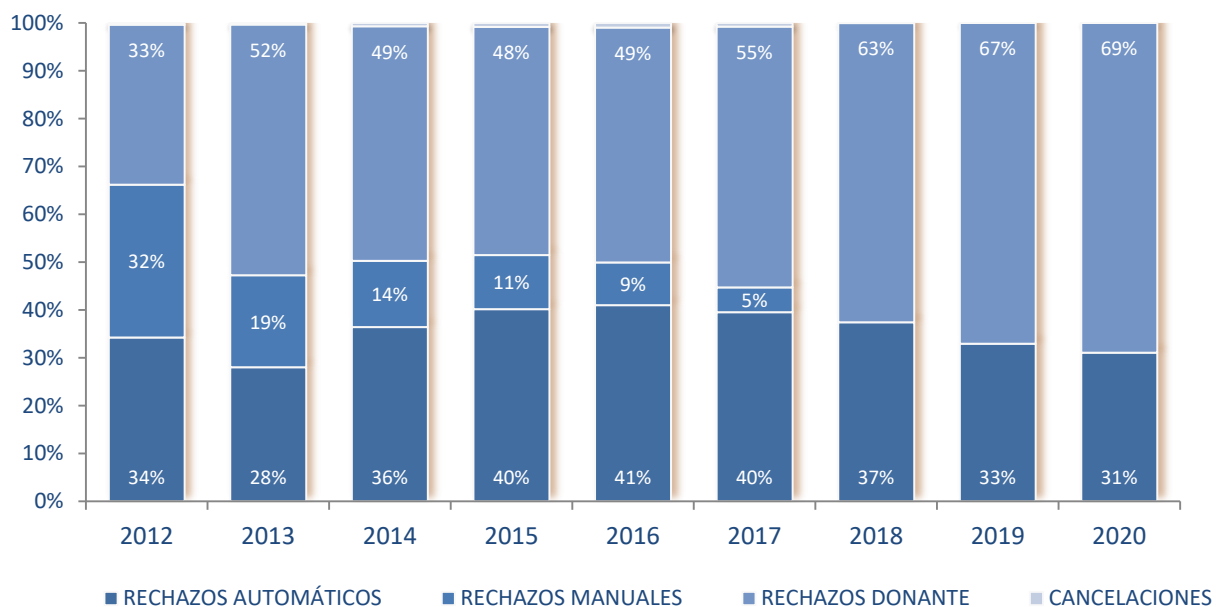
SOLICITUDES DE PORTACIONES



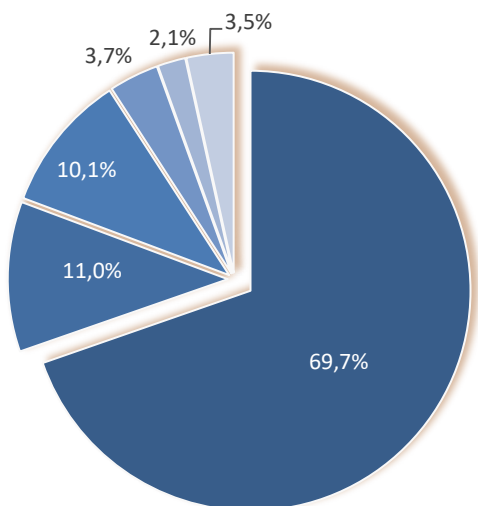
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

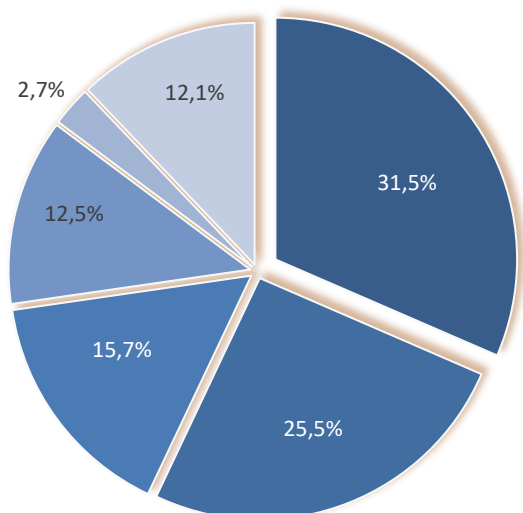


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros



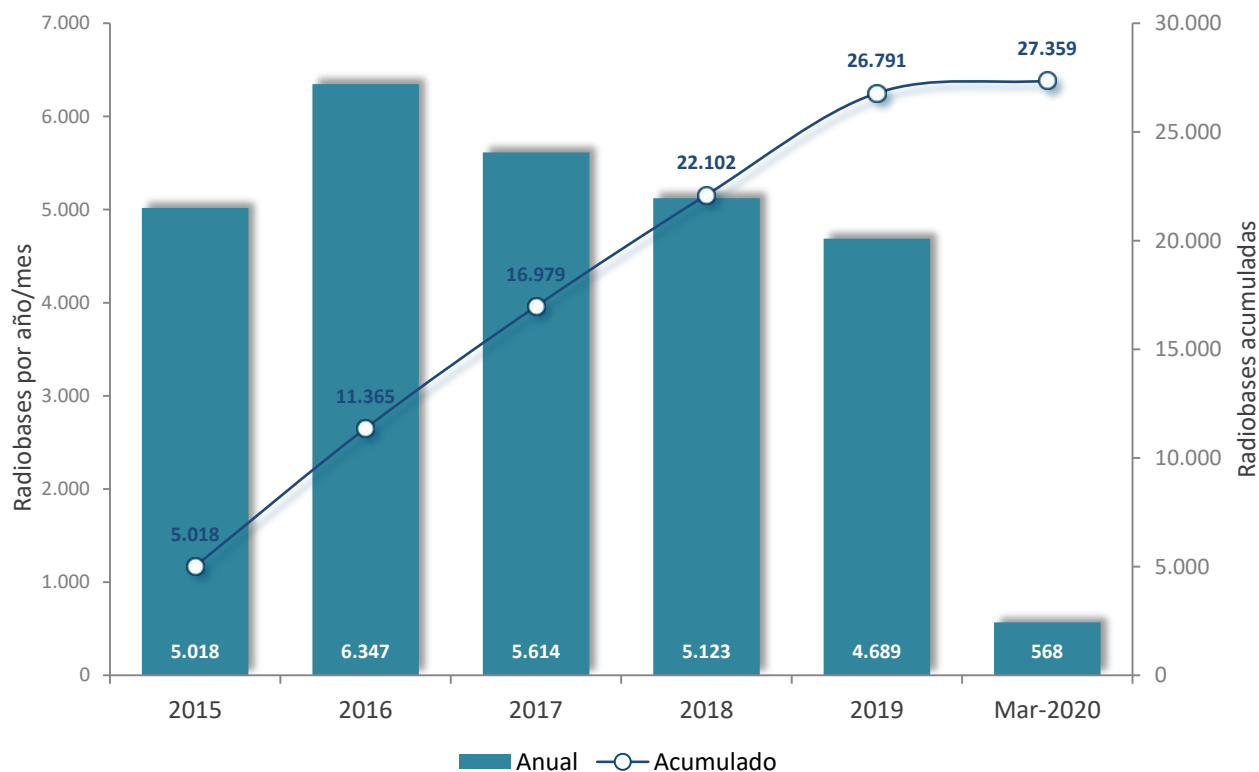
08
DESPLIEGUE 4G

EVOLUCIÓN RADIOBASES 4G

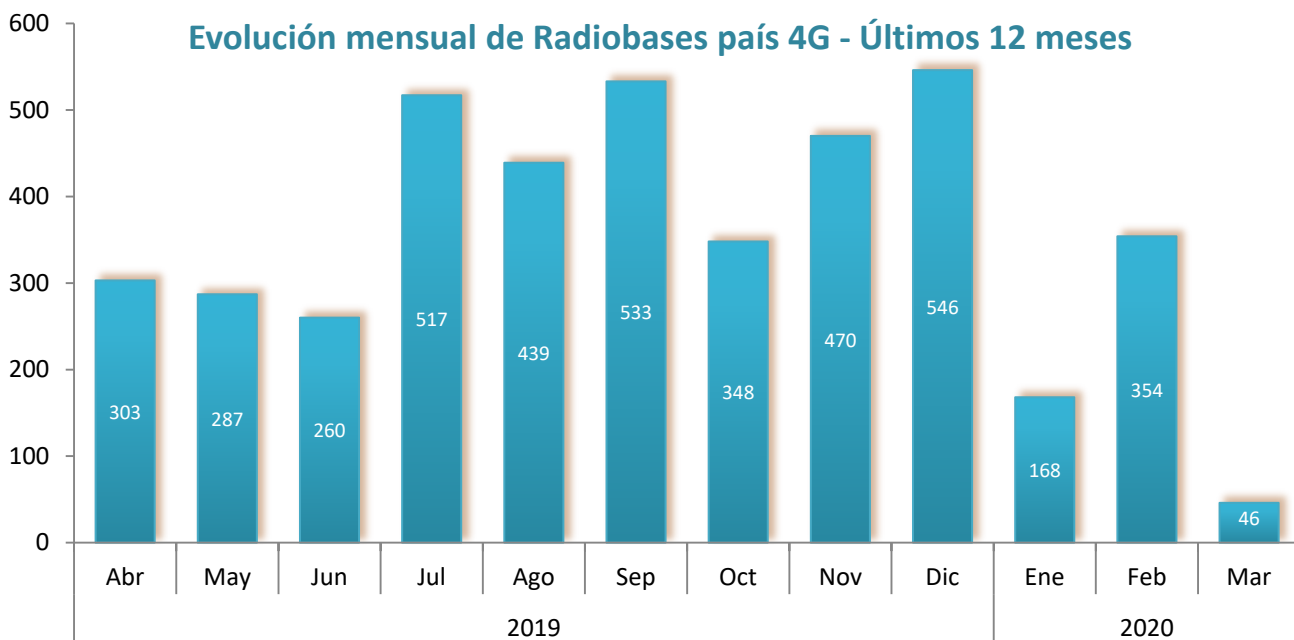
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

Evolución Radiobases 4G

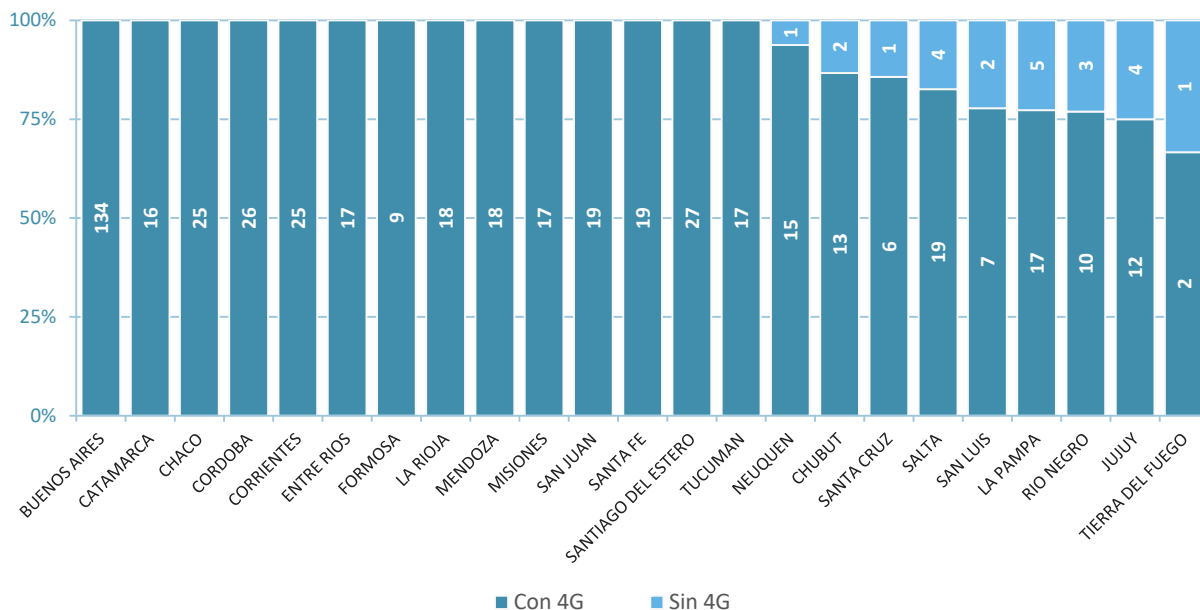


EVOLUCIÓN MENSUAL RADIOBASES 4G Últimos 12 meses

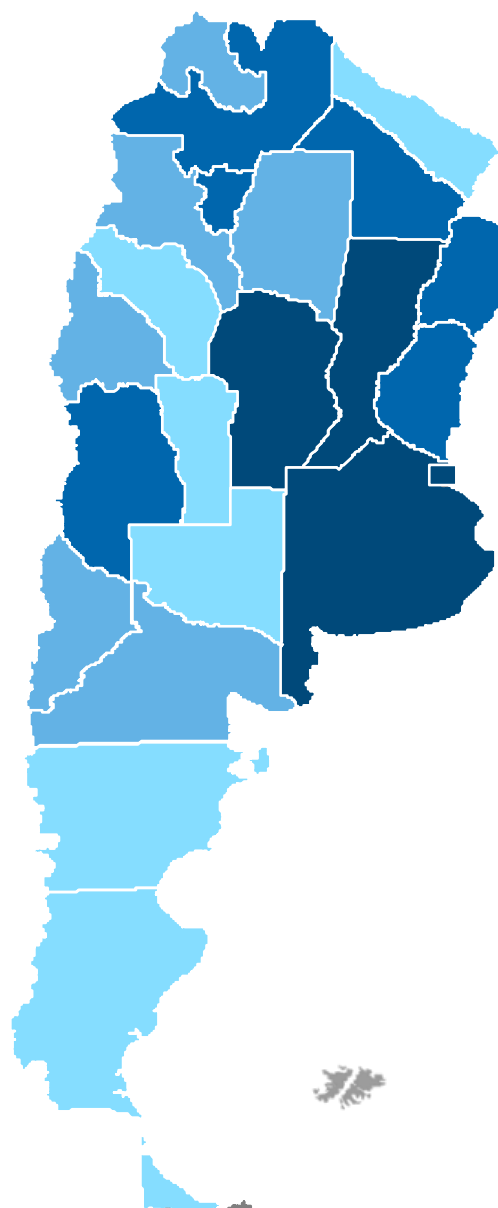


DESPLIEGUE RADIOBASES 4G

Departamentos con conexión 4G



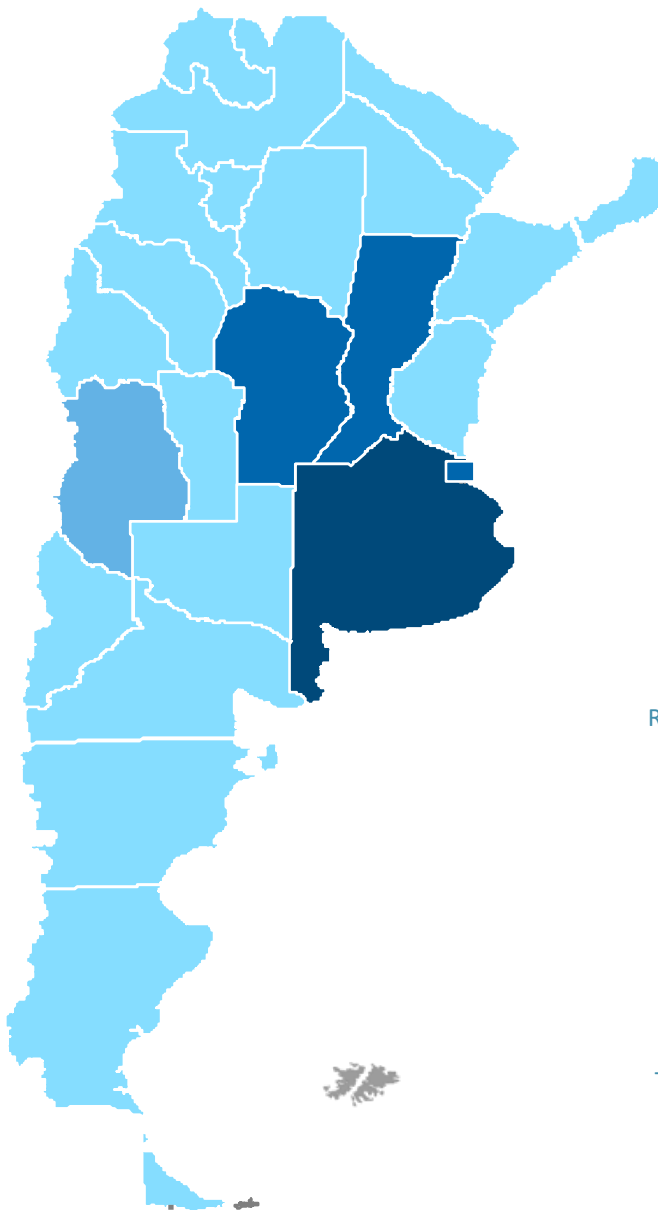
DISTRIBUCION RADIOBASES 4G



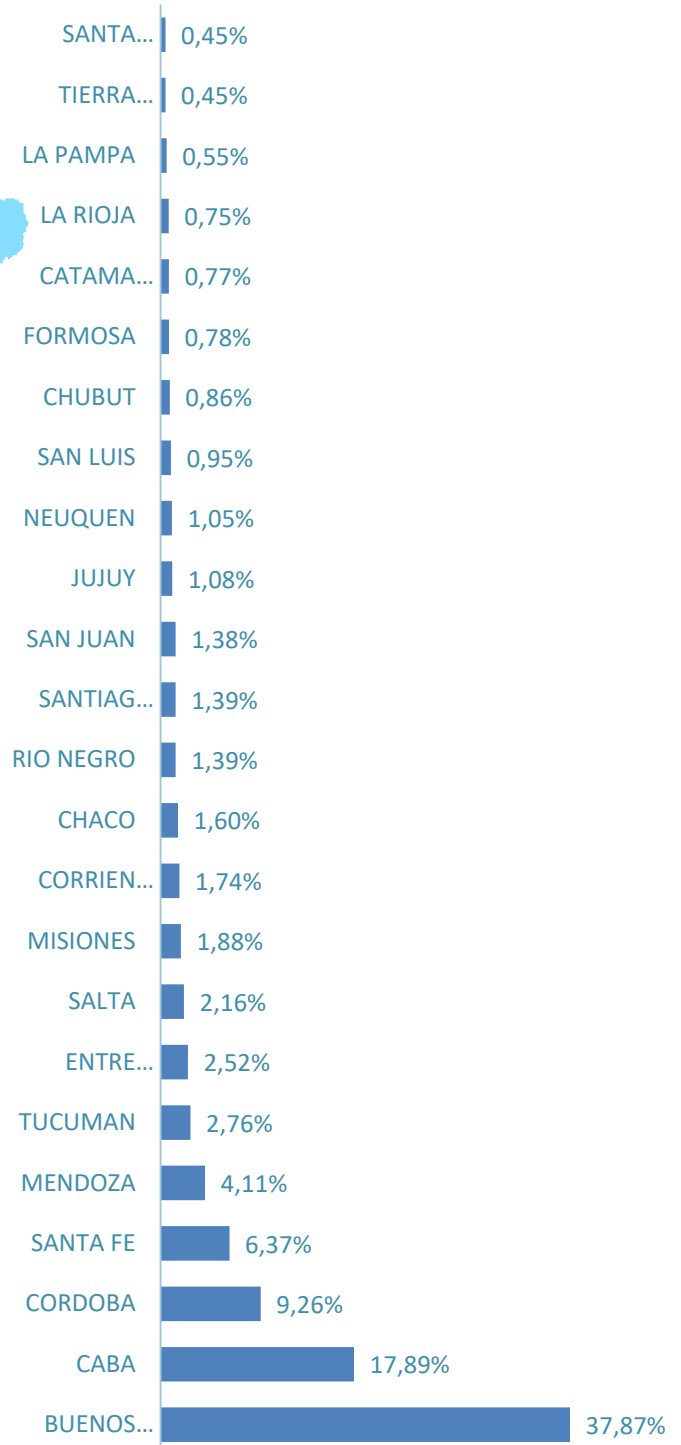
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES

	Porcentaje	Radiobases
TIERRA DEL FUEGO	0,41%	111
SANTA CRUZ	0,57%	155
LA PAMPA	0,71%	194
LA RIOJA	0,84%	229
FORMOSA	1,02%	279
SAN LUIS	1,03%	282
CHUBUT	1,11%	304
CATAMARCA	1,12%	306
NEUQUEN	1,23%	337
JUJUY	1,24%	340
SAN JUAN	1,40%	384
RIO NEGRO	1,51%	412
SANTIAGO DEL ESTERO	1,63%	447
CHACO	1,95%	533
MISIONES	2,17%	594
CORRIENTES	2,24%	612
SALTA	2,26%	619
ENTRE RIOS	2,36%	647
TUCUMAN	3,17%	868
MENDOZA	3,36%	920
SANTA FE	7,33%	2.006
CORDOBA	10,11%	2.765
CABA	12,26%	3.355
BUENOS AIRES	38,96%	10.660

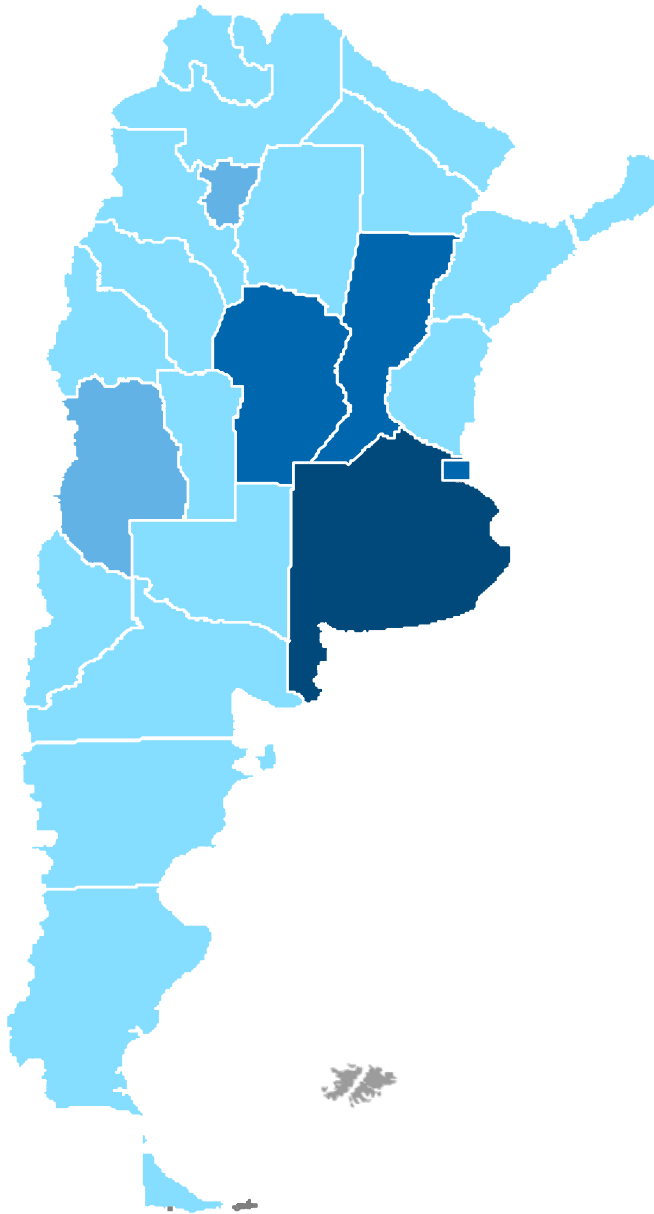
DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G



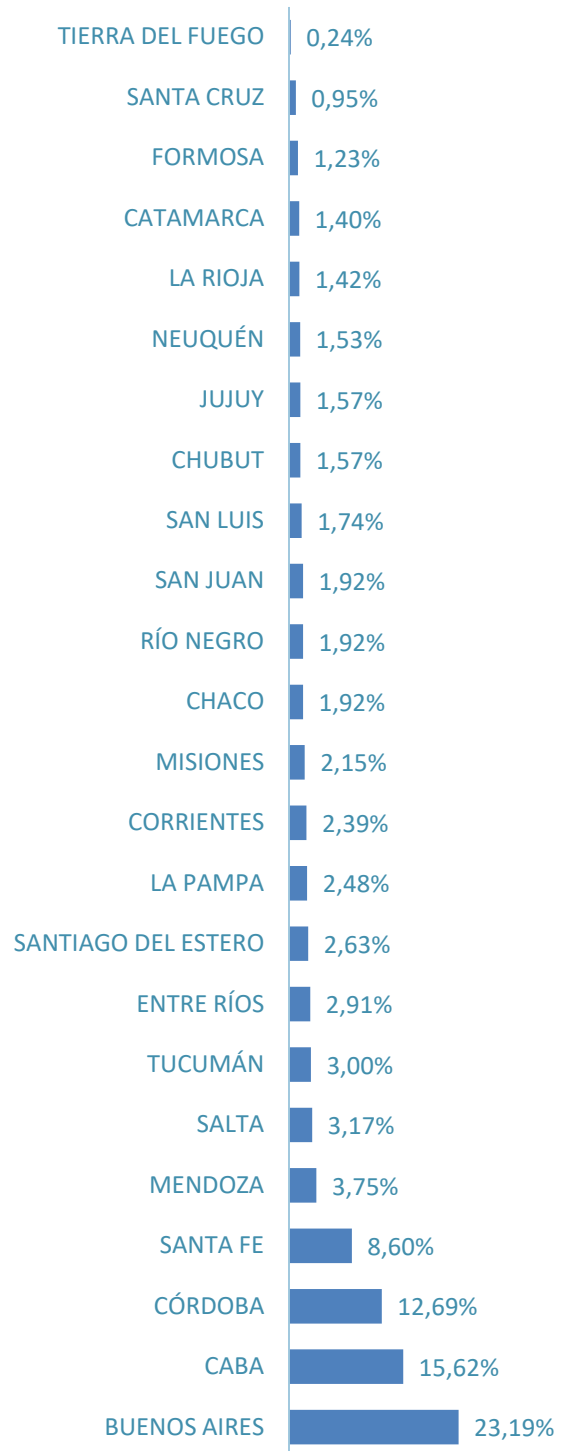
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 2.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 1.000 Y 2.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 500 RADIOBASES



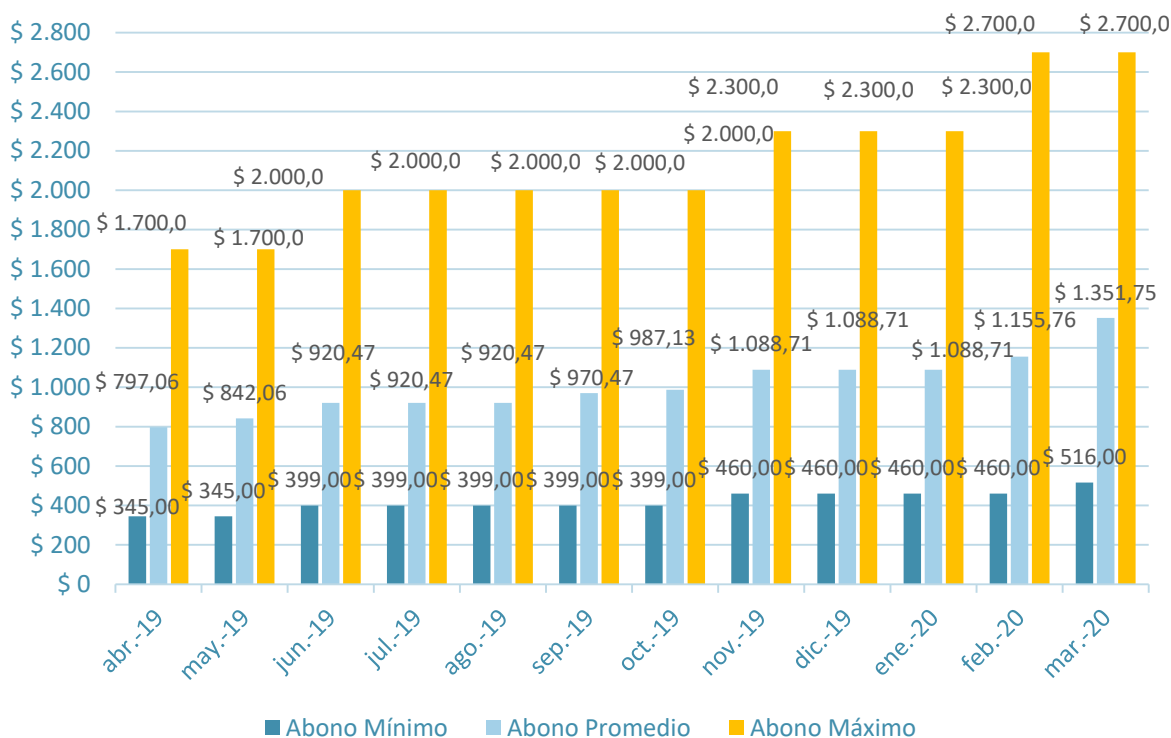


09
PLANES Y PRECIOS

COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

Evolución mensual Abril 2019 – Marzo 2020

Precios con impuesto	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20
Abono MÍNIMO (En pesos)	345,00	345,00	399,00	399,00	399,00	399,00	399,00	460,00	460,00	460,00	460,00	516,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	797,06	842,06	920,47	920,47	920,47	970,47	987,13	1088,71	1088,71	1088,71	1155,76	1351,75
Abono MÁXIMO (En pesos)	1700,00	1700,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2300,00	2300,00	2300,00	2700,00	2700,00



COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

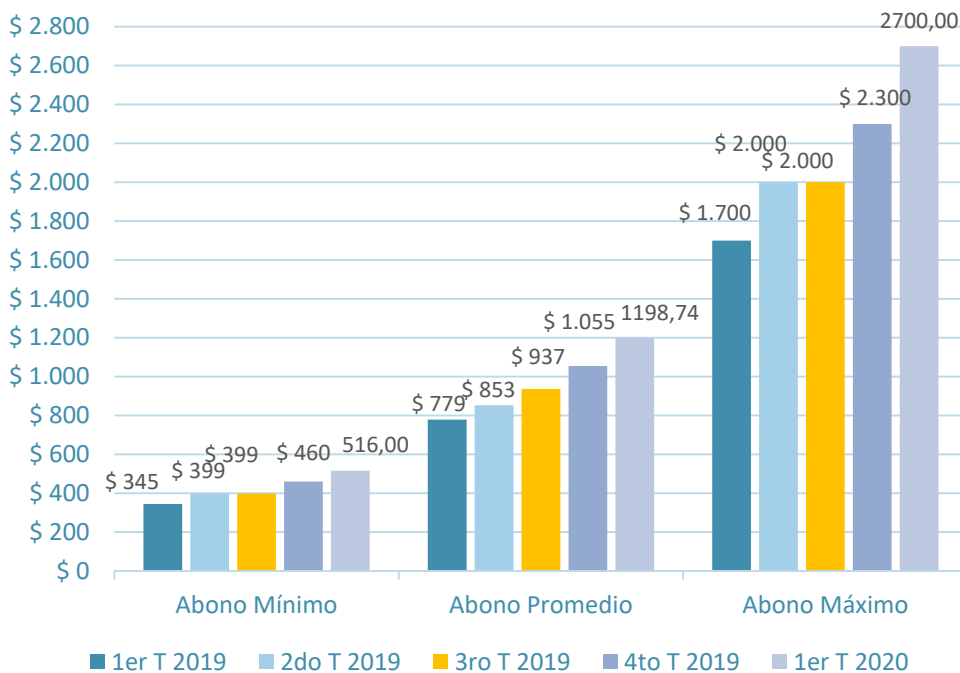
Evolución trimestral 2019 – Primer Trimestre 2020

Precios con impuesto	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020
Abono MÍNIMO (En pesos)*	345,00	399,00	399,00	460,00	516,00
Abono PROMEDIO (En pesos)**	778,65	853,20	937,13	1054,85	1198,74
Abono MÁXIMO (En pesos)***	1700,00	2000,00	2000,00	2300,00	2700,00

* Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

** Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

*** Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

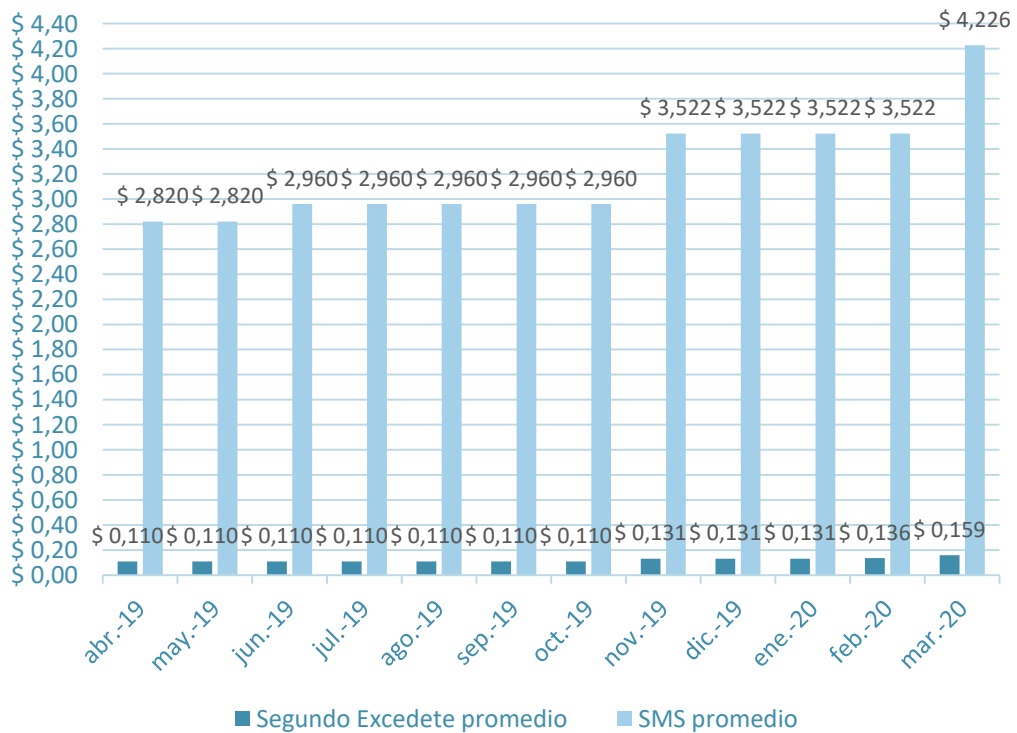


COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

Evolución Abril 2019 – Marzo 2020

Precios Promedio	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20
Segundo Excedente promedio (En pesos)*	0,110	0,110	0,110	0,110	0,110	0,110	0,110	0,131	0,131	0,131	0,136	0,159
SMS promedio (En pesos)	2,820	2,820	2,960	2,960	2,960	2,960	2,960	3,522	3,522	3,522	3,522	4,226

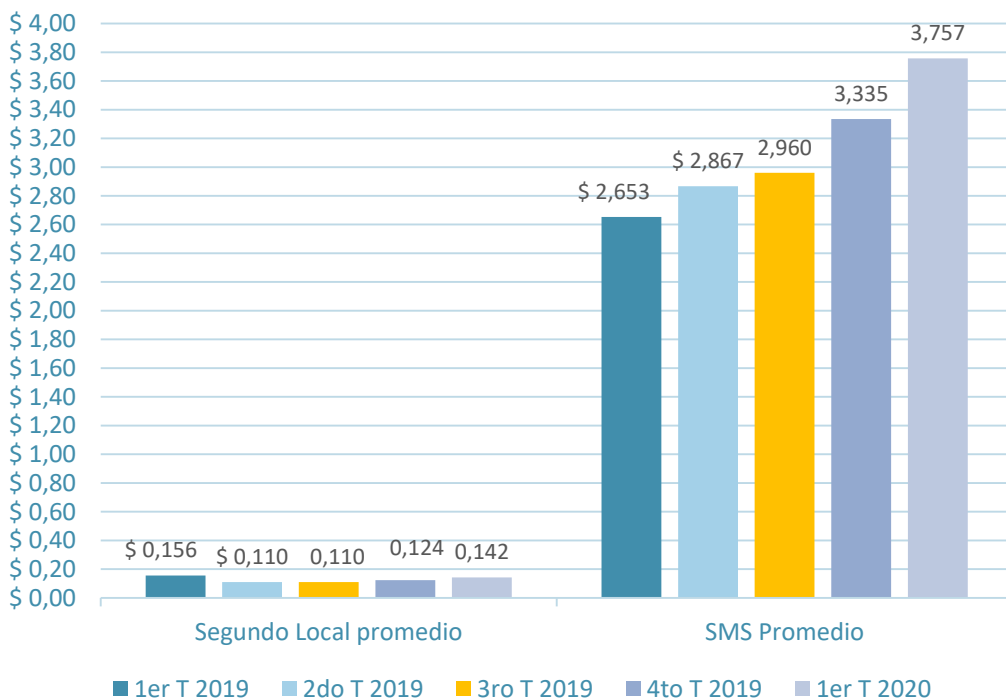
* Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA
Evolución mensual Abril 2019 – Marzo 2020



COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

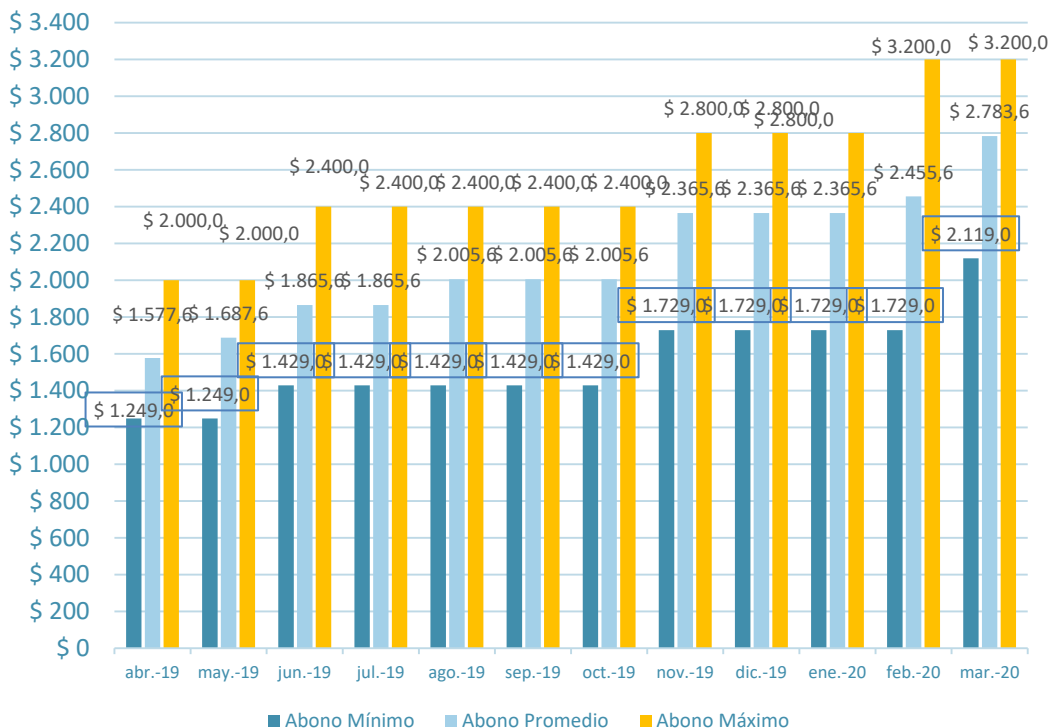
Evolución trimestral 2019 – Primer Trimestre 2020

Precios Promedio	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020
Segundo Local promedio (En pesos)	0,156	0,110	0,110	0,124	0,142
SMS promedio (En pesos)	2,653	2,867	2,960	3,335	3,757



COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO Evolución Anual Abril 2019 – Marzo 2020

Precios con impuesto	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20
Abono MÍNIMO (En pesos)	1249,00	1249,00	1429,00	1429,00	1429,00	1429,00	1429,00	1429,00	1729,00	1729,00	1729,00	2119,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	1577,60	1687,60	1865,60	1865,60	2005,60	2005,60	2005,60	2365,60	2365,60	2365,60	2455,60	2783,60
Abono MÁXIMO (En pesos)	2000,00	2000,00	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00	2800,00	2800,00	2800,00	3200,00	3200,00



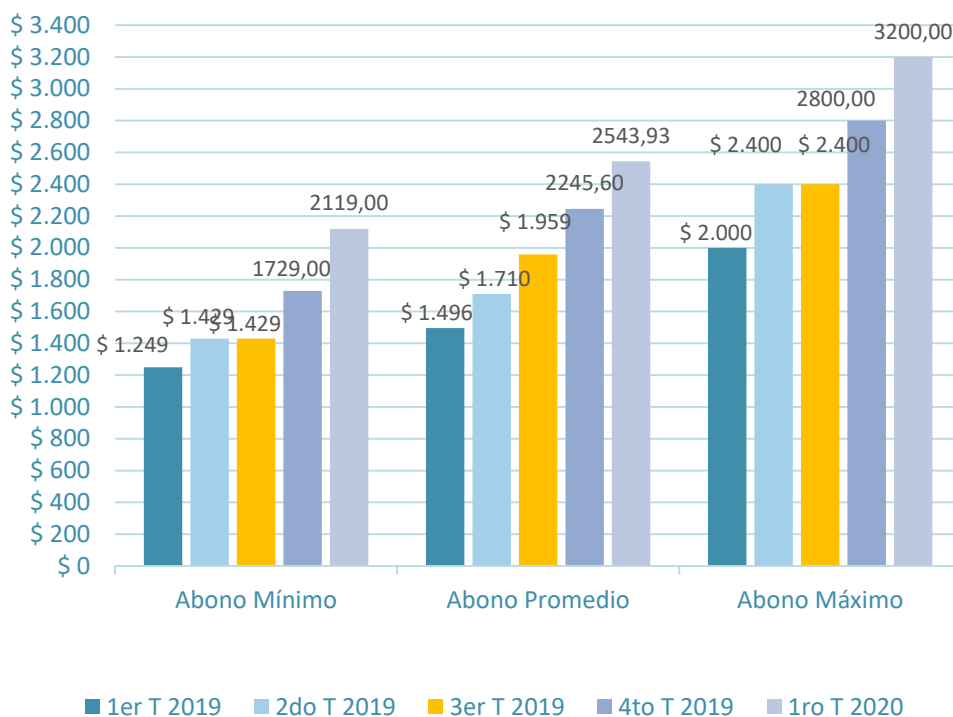
COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO Evolución trimestral 2019 – Primer Trimestre 2020

Precios con impuesto	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020
Abono MÍNIMO (En pesos)*	1249,00	1429,00	1429,00	1729,00	2119,00
Abono PROMEDIO (En pesos)**	1496,27	1710,27	1958,93	2245,60	2543,93
Abono MÁXIMO (En pesos)***	2000,00	2.400,00	2.400,00	2.800,00	3200,00

* Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

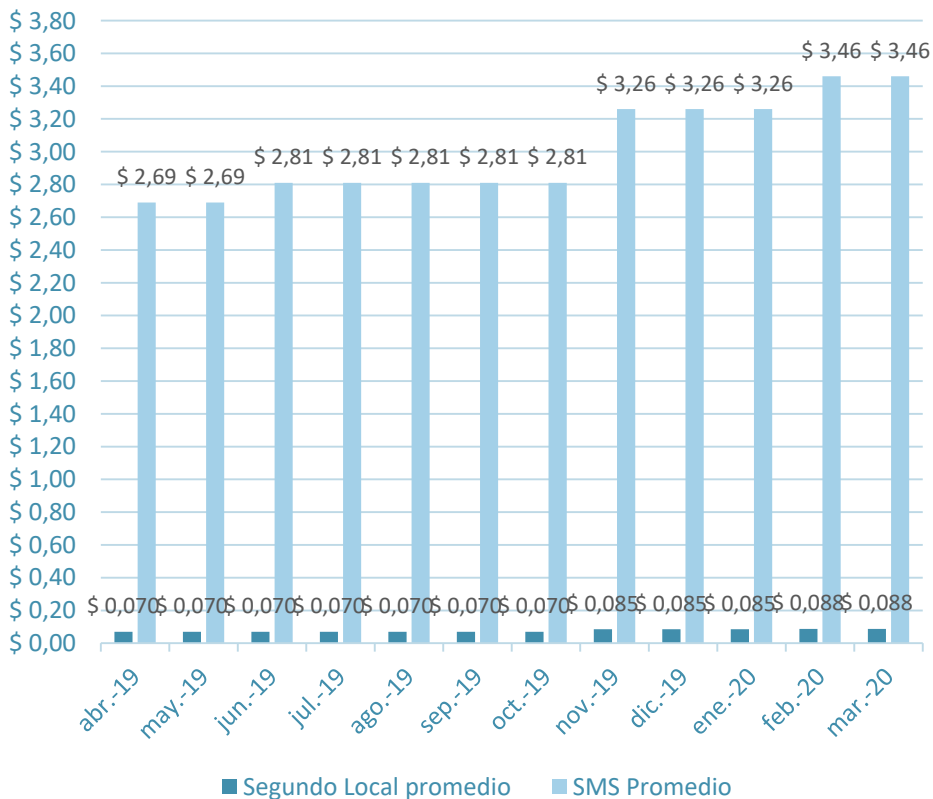
** Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

*** Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO Evolución Anual Abril 2019 – Marzo 2020

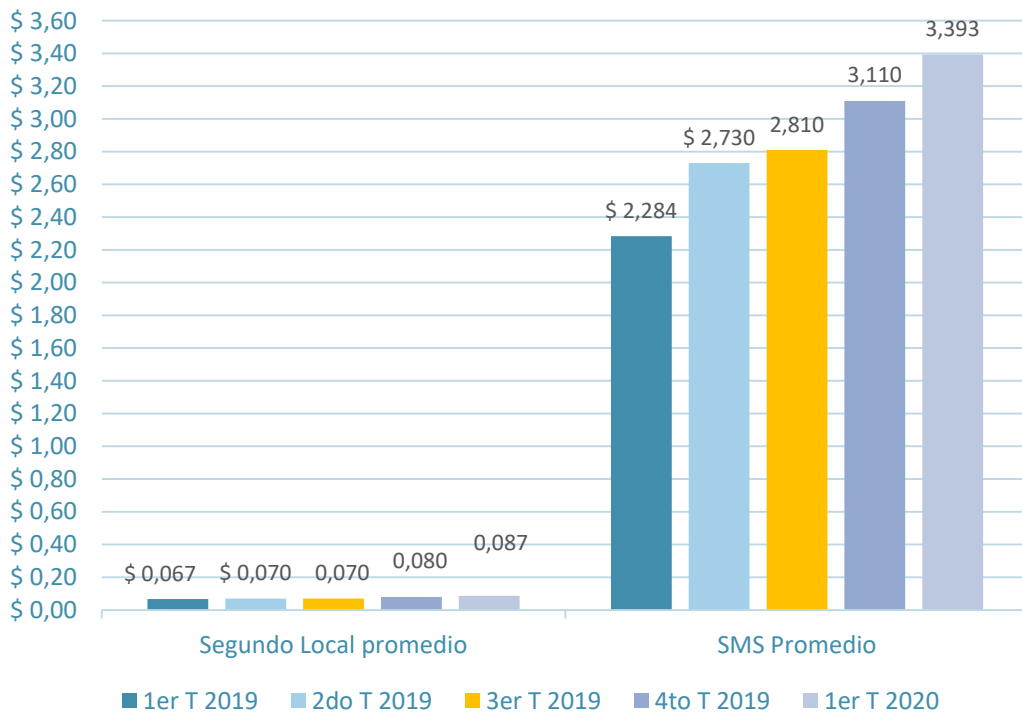
Precios Promedio	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20
Segundo Local Excedente (En pesos)	0,070	0,070	0,070	0,070	0,070	0,070	0,070	0,085	0,085	0,085	0,088	0,088
SMS promedio (En pesos)	2,690	2,690	2,810	2,810	2,810	2,810	2,810	3,260	3,260	3,260	3,460	3,460



COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO

Evolución trimestral 2019 – Primer Trimestre 2020

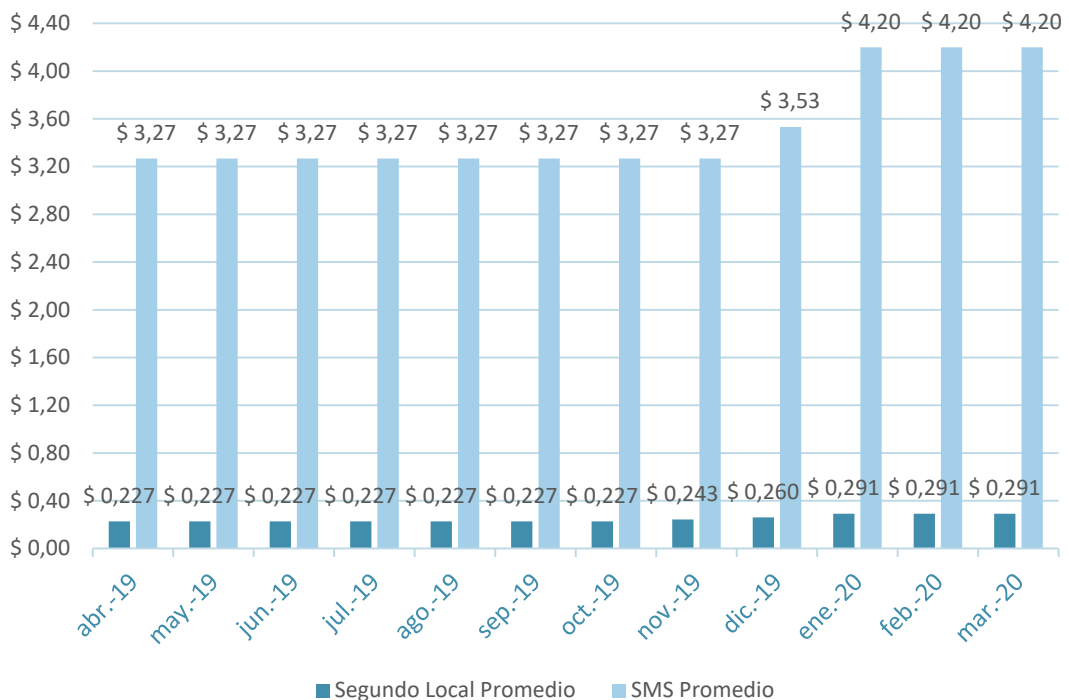
Precios Promedio	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020
Segundo Local promedio (En pesos)	0,067	0,070	0,070	0,080	0,087
SMS promedio (En pesos)	2,284	2,730	2,810	3,110	3,393



COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO Evolución Anual Abril 2019 – Marzo 2020

Precios Promedio*	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Segundo Local Promedio (En pesos)	0,208	0,211	0,220	0,227	0,227	0,227	0,227	0,227	0,227	0,227	0,243	0,260
SMS Promedio (En pesos)	2,92	2,92	2,96	3,268	3,268	3,268	3,268	3,268	3,268	3,268	3,268	3,532

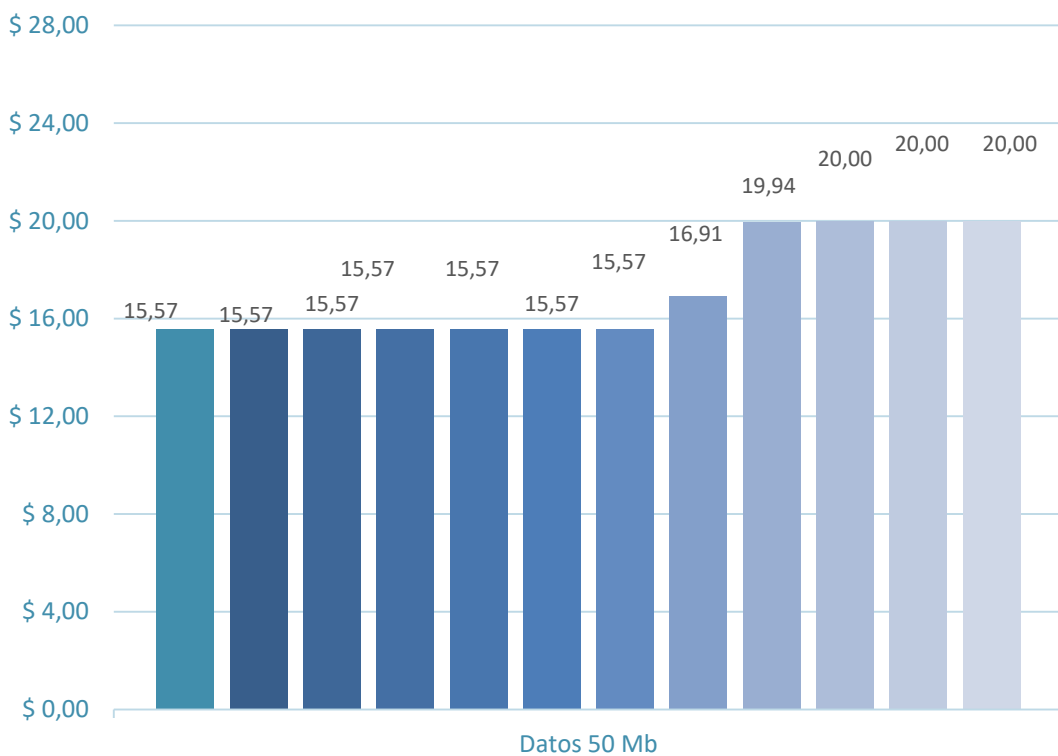
*Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA
Evolución Anual 2018 - 2019



COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA

Evolución mensual Abril 2019 – Marzo 2020

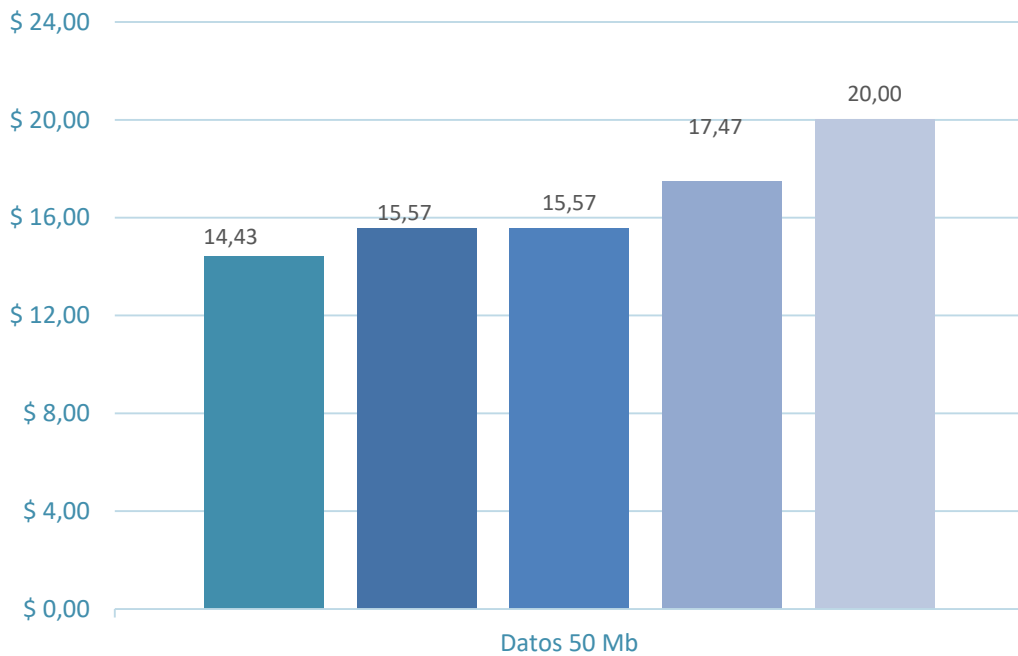
Precios Promedio Internet por Día	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20
Planes 50 Mb	15,571	15,571	15,571	15,571	15,571	15,571	15,571	16,906	19,940	20,000	20,000	20,000



COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA

Evolución trimestral 2019 – Primer Trimestre 2020

Precios Promedio Internet por Día	1er Trim 2019	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020
Datos 50 Mb	14,43	15,57	15,57	17,47	20,00

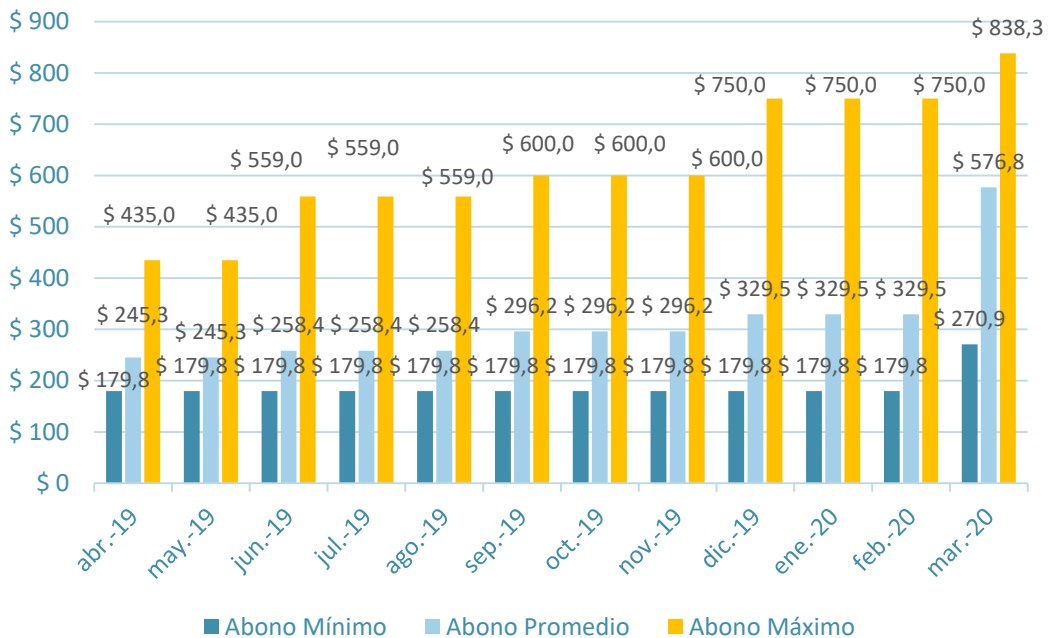


TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

Evolución mensual Abril 2019 – Marzo 2020

Precios con impuesto	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20
Abono MÍNIMO (En pesos)	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	179,77	270,86
Abono PROMEDIO (En pesos)	245,33	245,33	258,42	258,42	258,42	296,23	296,23	296,23	329,45	329,45	329,45	576,82
Abono MÁXIMO (En pesos)	435,00	435,00	559,02	559,02	559,02	600,04	600,04	600,04	749,96	749,96	749,96	838,35

Plan que incluye minutos ilimitados nacionales a líneas fijas de cualquier operador e minutos ilimitados para hablar a líneas móviles de dicho operador. Incluye Pack de Servicios Todo Incluido, vigente desde octubre de 2018, habiendo aumentado en enero, junio, septiembre y diciembre de 2019.



TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

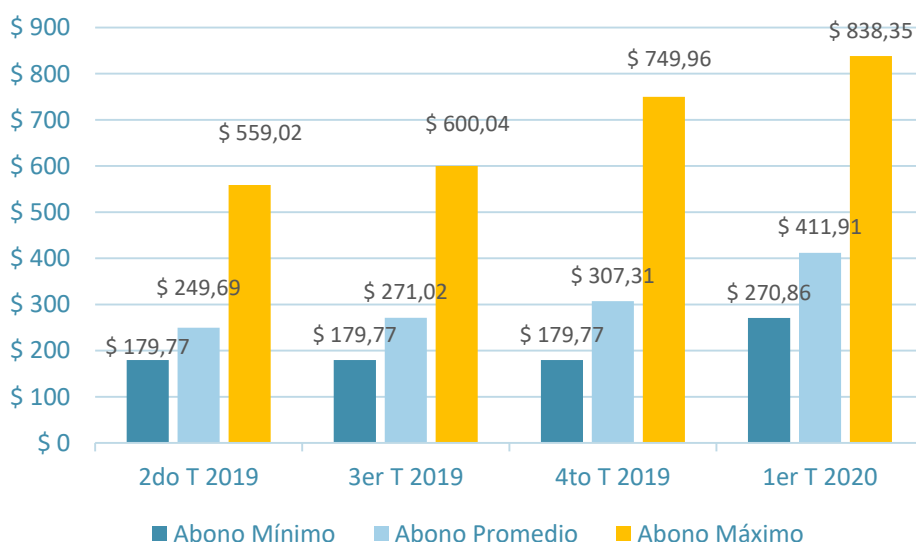
Evolución Trimestral 2019 – 2020

Precios con impuesto	2do Trim 2019	3er Trim 2019	4to Trim 2019	1er Trim 2020
Abono MÍNIMO (En pesos)*	179,77	179,77	179,77	270,86
Abono PROMEDIO (En pesos)**	249,69	271,02	307,31	411,91
Abono MÁXIMO (En pesos)***	55,02	600,04	749,96	838,35

*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

**Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

***Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



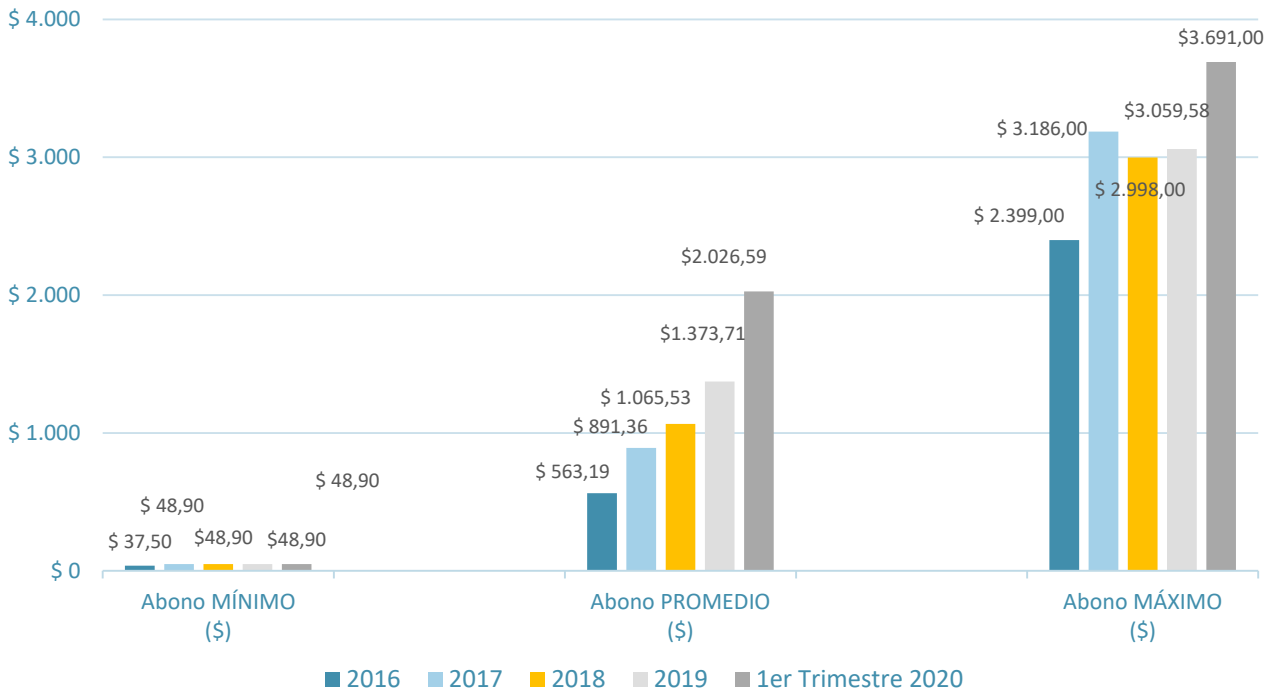
INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim
Abono MÍNIMO (\$)	\$ 37,50	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90
Abono PROMEDIO (\$)	\$ 563,19	\$ 891,36	\$ 1.065,53	\$ 1.373,71	\$ 2.026,59
Abono MÁXIMO (\$)	\$ 2.399,00	\$ 3.186,00	\$ 2.998,00	\$ 3.059,58	\$ 3.691,00

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentado en septiembre de 2016

Plan Residencial que incluye 300 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde Junio 2019.



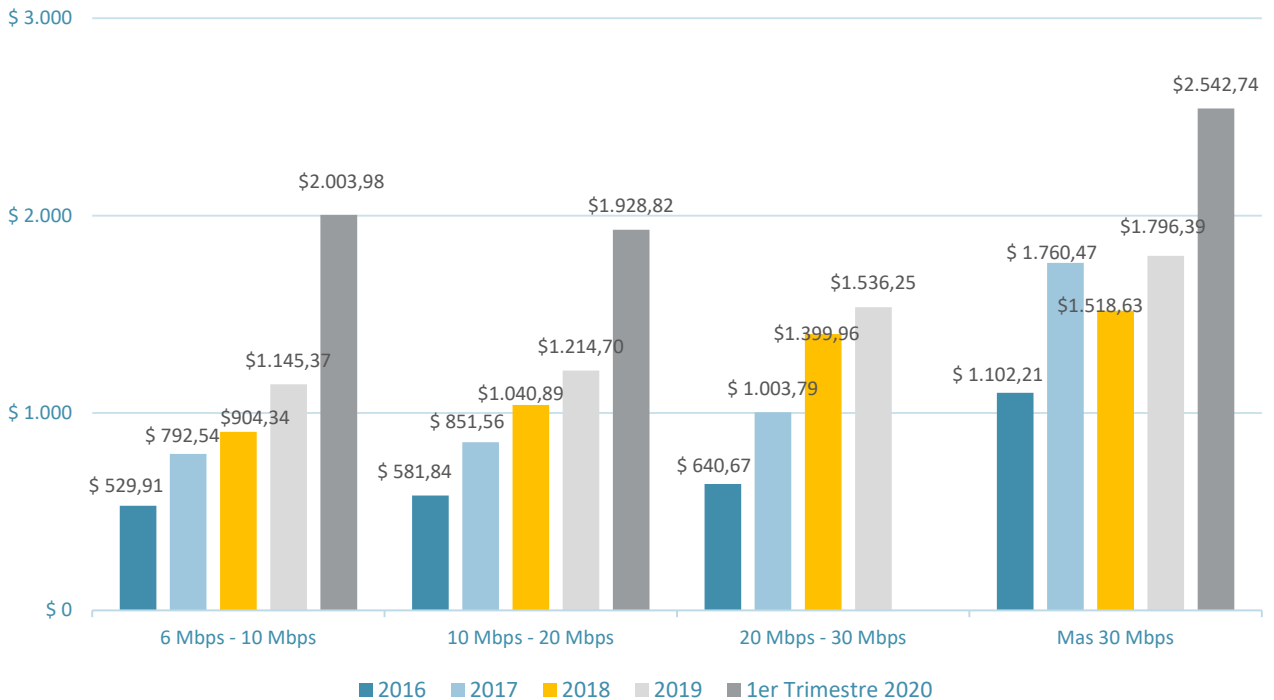
INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim
6 Mbps - 10 Mbps (\$)*	\$ 529,91	\$ 792,54	\$ 904,34	\$ 1.145,37	\$ 2.003,98
10 Mbps - 20 Mbps (\$)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 1.040,89	\$ 1.214,70	\$ 1.928,82
20 Mbps - 30 Mbps (\$)**	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 1.399,96	\$ 1.536,25	\$ 0,00
Mas 30 Mbps (\$)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.518,63	\$ 1.796,39	\$ 2.542,74

*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

**No se han presentado planes en el rango de 20 -30 Mbps por parte de los prestadores con mayor cuota de mercado.



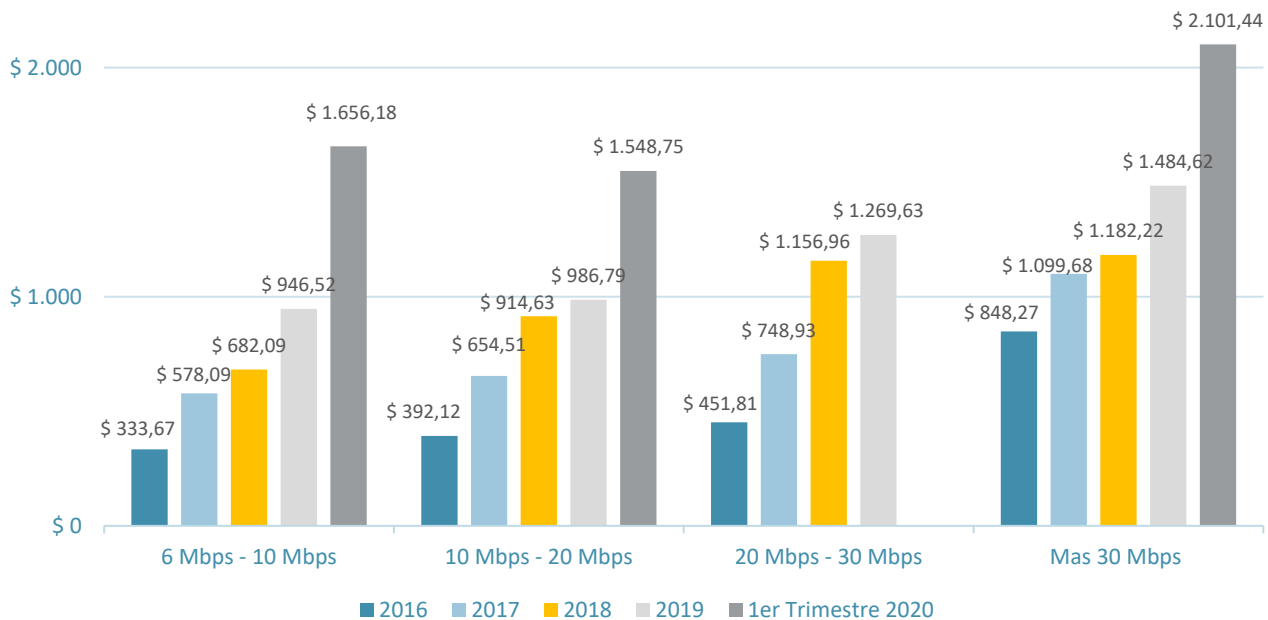
INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2019	1er Trimestre 2020
6 Mbps - 10 Mbps (\$)*	\$ 333,67	\$ 578,09	\$ 682,09	\$ 946,52	\$ 1.656,18
10 Mbps - 20 Mbps (4)	\$ 392,12	\$ 654,51	\$ 914,63	\$ 986,79	\$ 1.548,75
20 Mbps - 30 Mbps (\$)**	\$ 451,81	\$ 748,93	\$ 1.156,96	\$ 1.269,63	\$ 0,00
Mas 30 Mbps (\$)	\$ 848,27	\$ 1.099,68	\$ 1.182,22	\$ 1.484,62	\$ 2.101,44

*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

**No se han presentado planes en el rango de 20 -30 Mbps por parte de los prestadores con mayor cuota de mercado.



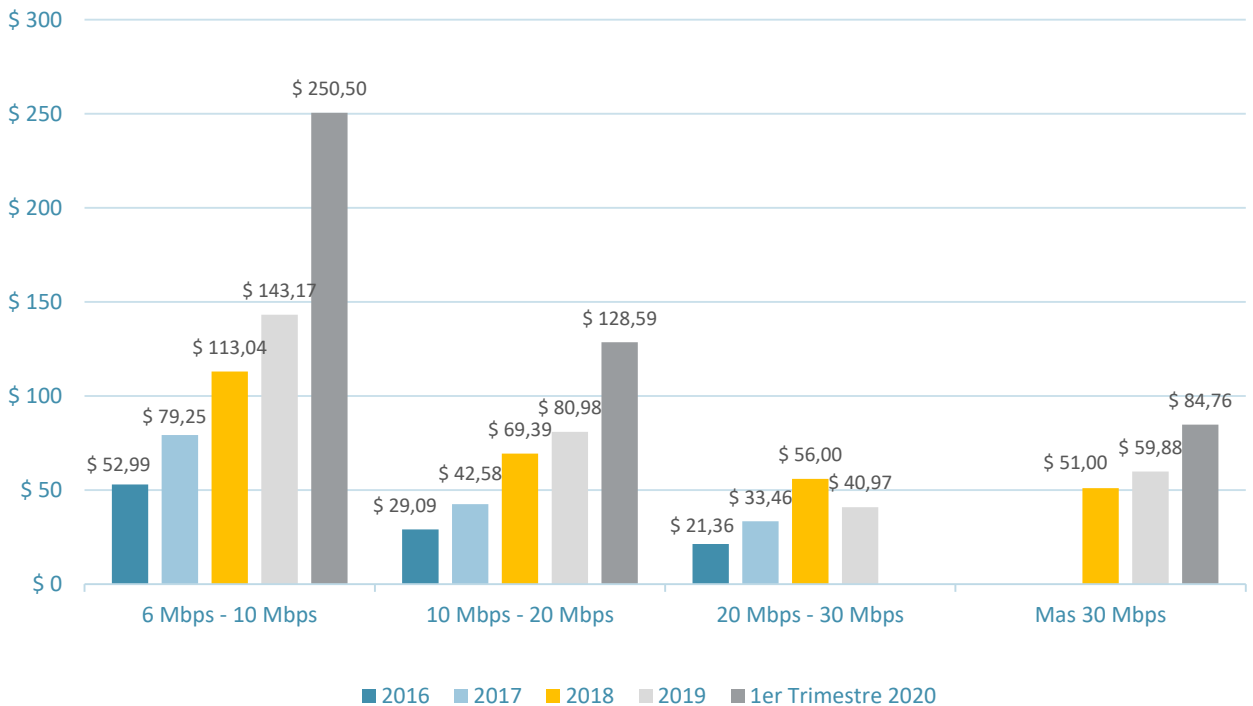
INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA

Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado

	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim
6 Mbps - 10 Mbps (\$)*	\$ 52,99	\$ 79,25	\$ 113,04	\$ 143,17	\$ 250,50
10 Mbps - 20 Mbps (\$)	\$ 29,09	\$ 42,58	\$ 69,39	\$ 80,98	\$ 128,59
20 Mbps - 30 Mbps (\$)**	\$ 21,36	\$ 33,46	\$ 56,00	\$ 40,97	\$ 0,00
Mas 30 Mbps (\$)	-	-	\$ 51,00	\$ 59,88	\$ 84,76

*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

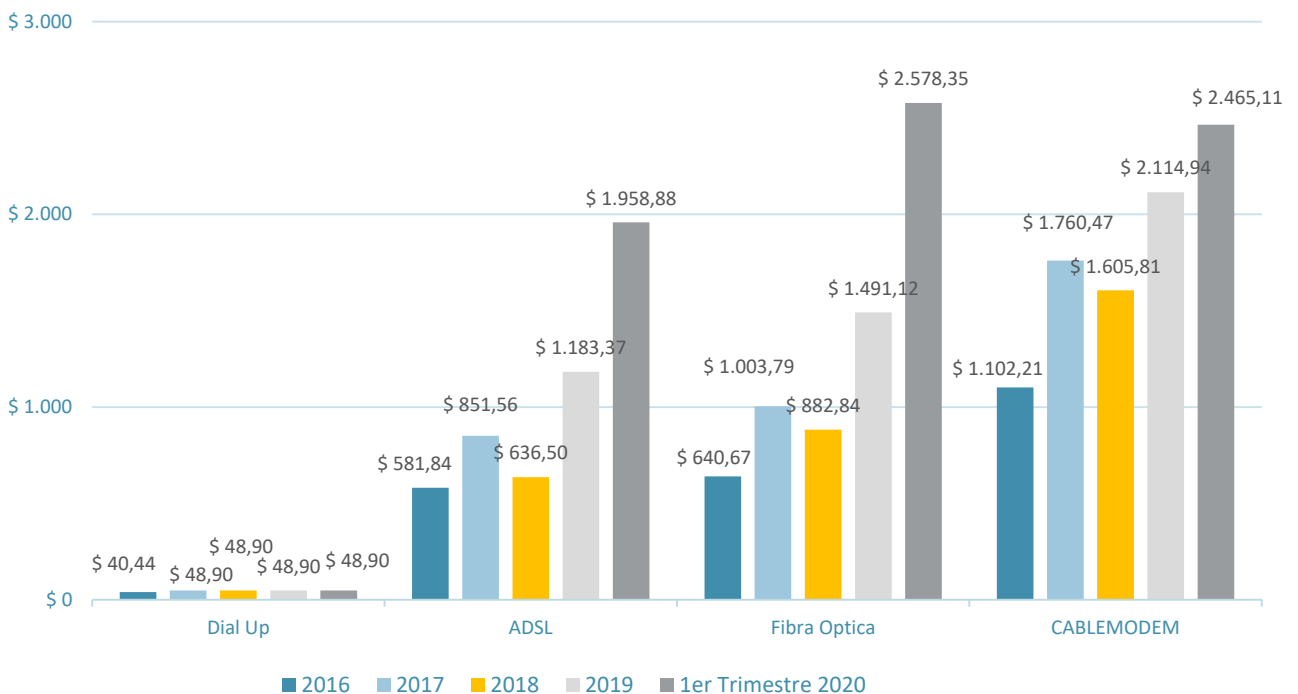
**No se han presentado planes en el rango de 20 -30 Mbps por parte de los prestadores con mayor cuota de mercado.



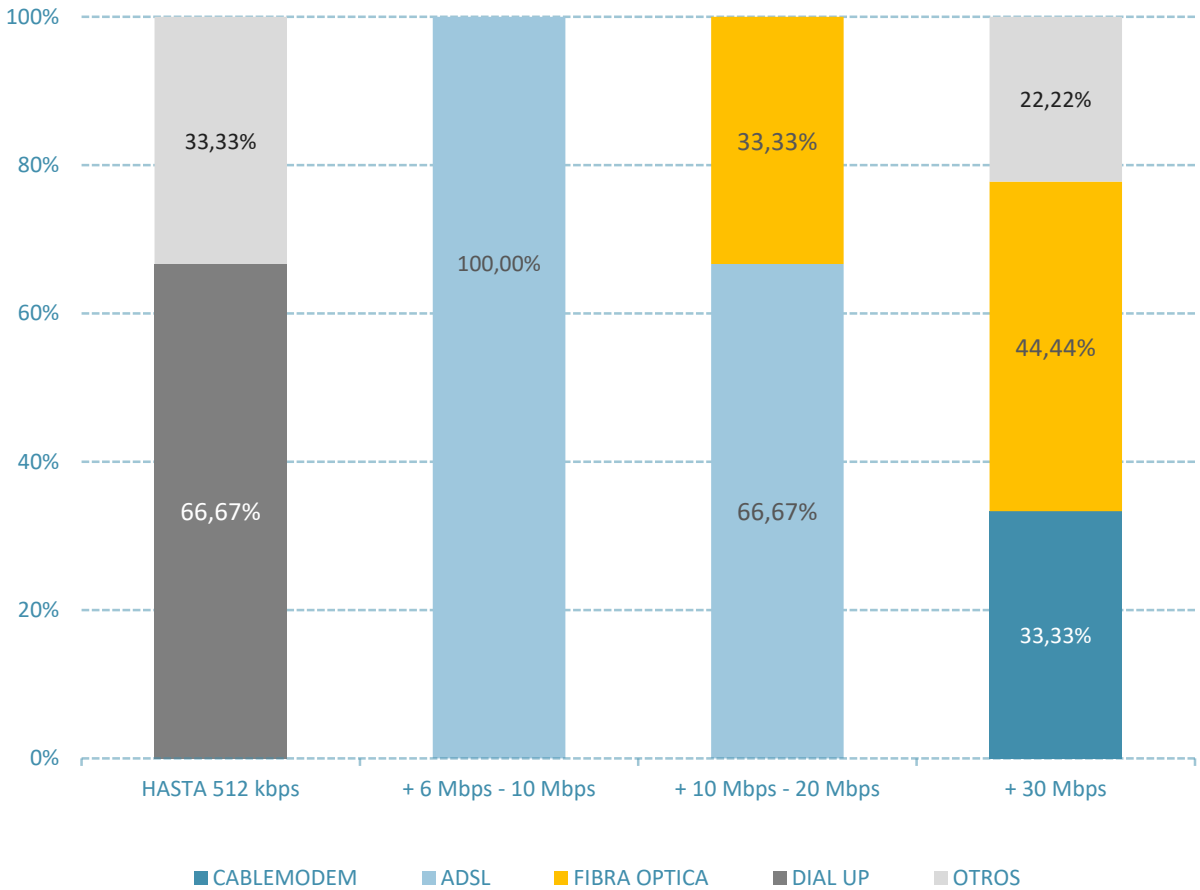
INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO POR TECNOLOGÍA

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim
Dial Up (\$)	\$ 40,44	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90
ADSL (\$)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 636,50	\$ 1.183,37	\$ 1.958,88
Fibra Optica (\$)	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 882,84	\$ 1.491,12	\$ 2.578,35
CABLEMODEM (\$)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.605,81	\$ 2.114,94	\$ 2.465,11



VELOCIDAD OFRECIDA POR TECNOLOGÍA





10

MERCADO
POSTAL



FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 11.645.537.440	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 307.869.256	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 157.105.423	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 259.094.784	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 285.240.323	2,25%
Total de Ventas	\$ 12.654.847.226	100,00%

PRODUCCIÓN

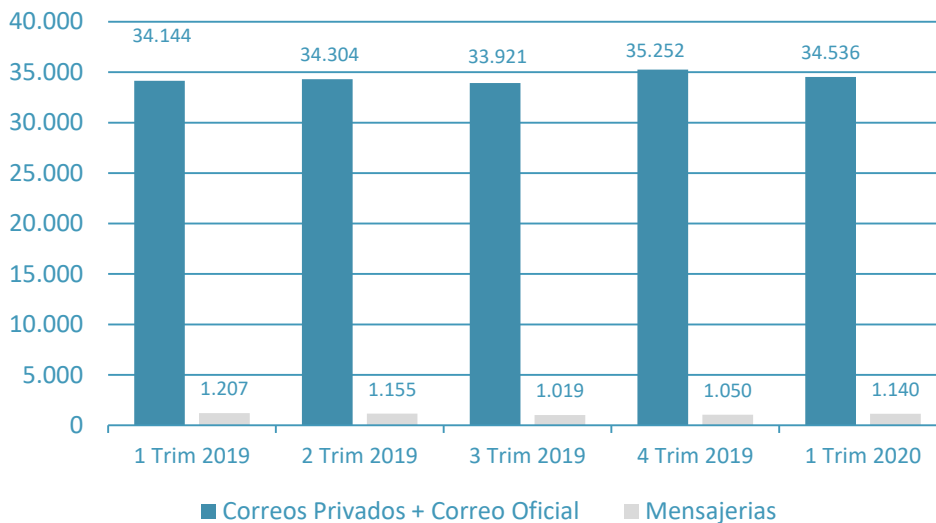
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	230.475.151
Servicios Telegráficos	1.500.599
Servicios Monetarios	175.789
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	1.438
Correos Privados - Eventuales	314.480
Total Producción	232.467.457

NIVEL DE EMPLEO – 1er Trimestre 2020

MERCADO POSTAL
1er Trimestre 2020

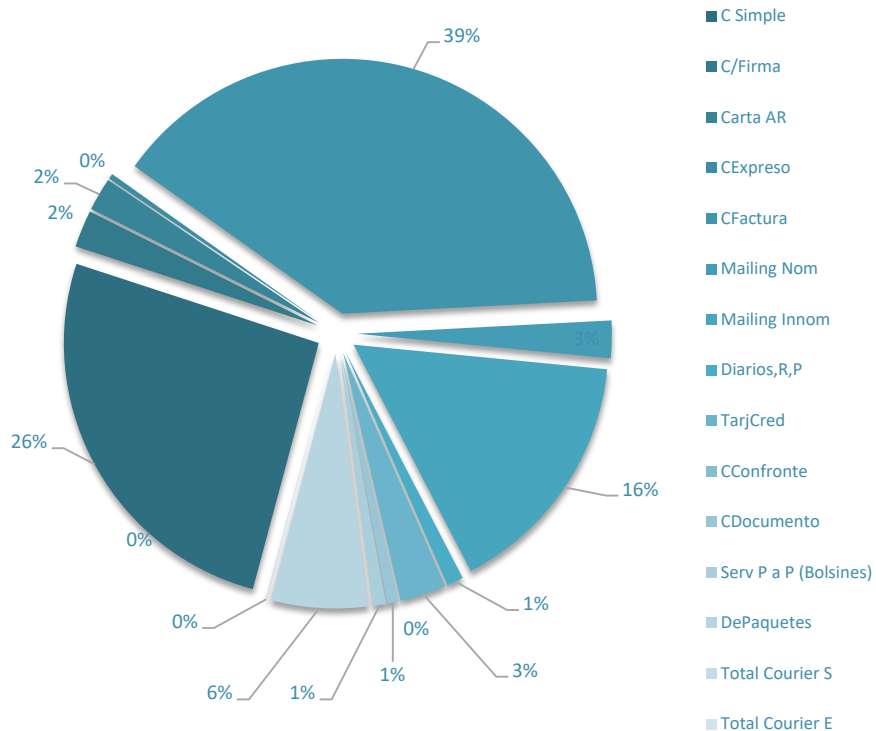
NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
1º Trimestre 2019	34.144	1,95%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%
3º Trimestre 2019	33.921	-1,12%
4º Trimestre 2019	35.252	3,92%
1º Trimestre 2020	34.536	-2,03%



PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	21.608.757	18.437.630	17.352.194
C/Firma	1.966.670	1.772.838	1.716.567
Carta AR	1.756.111	1.622.905	1.214.773
CExpreso	291.060	256.869	948.825
CFactura	32.869.304	33.942.630	26.102.716
Mailing Nom	1.983.794	1.114.250	683.539
Mailing Innom	13.244.617	13.266.016	12.033.063
Diarios,R,P	875.179	636.130	527.434
TarjCred	2.451.656	2.271.499	2.076.234
CConfronte	28.251	42.335	24.274
CDocumento	571.090	579.882	513.666
Serv P a P (Bolsines)	710.255	628.548	540.594
Paquetes	5.123.984	4.648.187	3.977.876
Total Courier S	22.796	21.116	19.037
Total Courier E	63.160	45.865	49.941



FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2019	1º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 6.831.564.483	\$ 7.075.405.748	3,57%	60,76%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.816.269.199	\$ 1.673.145.774	-7,88%	14,37%
Catamarca	\$ 32.083.551	\$ 31.561.895	-1,63%	0,27%
Chaco	\$ 116.804.186	\$ 94.964.649	-18,70%	0,82%
Chubut	\$ 102.437.675	\$ 97.386.815	-4,93%	0,84%
Córdoba	\$ 615.355.795	\$ 624.202.201	1,44%	5,36%
Corrientes	\$ 66.154.634	\$ 67.164.280	1,53%	0,58%
Entre Ríos	\$ 154.500.454	\$ 153.518.097	-0,64%	1,32%
Formosa	\$ 51.206.153	\$ 48.940.316	-4,42%	0,42%
Jujuy	\$ 54.038.545	\$ 52.215.586	-3,37%	0,45%
La Pampa	\$ 59.617.676	\$ 58.869.475	-1,25%	0,51%
La Rioja	\$ 34.653.084	\$ 34.262.099	-1,13%	0,29%
Mendoza	\$ 256.395.467	\$ 244.555.902	-4,62%	2,10%
Misiones	\$ 92.108.729	\$ 87.277.406	-5,25%	0,75%
Neuquén	\$ 133.526.179	\$ 120.558.880	-9,71%	1,04%
Río Negro	\$ 169.412.602	\$ 126.739.028	-25,19%	1,09%
Salta	\$ 96.559.227	\$ 91.638.829	-5,10%	0,79%
San Juan	\$ 44.069.265	\$ 47.466.069	7,71%	0,41%
San Luis	\$ 56.103.635	\$ 51.957.994	-7,39%	0,45%
Santa Cruz	\$ 57.300.263	\$ 50.355.130	-12,12%	0,43%
Santa Fe	\$ 604.585.895	\$ 582.668.439	-3,63%	5,00%
Santiago del Estero	\$ 83.859.381	\$ 64.053.629	-23,62%	0,55%
Tierra del Fuego	\$ 26.111.395	\$ 23.163.050	-11,29%	0,20%
Tucumán	\$ 154.559.382	\$ 143.466.149	-7,18%	1,23%
TOTAL	\$ 11.709.276.855	\$ 11.645.537.442		100%

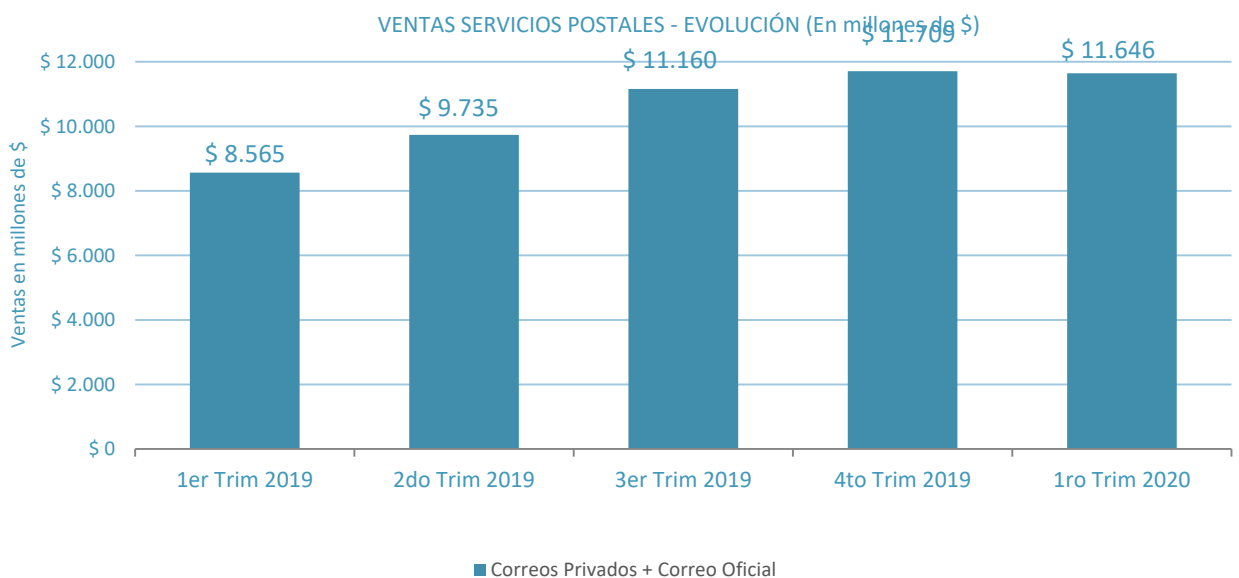
PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2019	1º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	134.742.191	118.251.035	-12,24%	51,31%
Buenos Aires (Pcia)	61.424.650	50.762.381	-17,36%	22,03%
Catamarca	531.723	495.441	-6,82%	0,21%
Chaco	3.551.015	3.100.282	-12,69%	1,35%
Chubut	845.744	1.325.968	56,78%	0,58%
Córdoba	12.471.908	14.713.087	17,97%	6,38%
Corrientes	665.657	772.451	16,04%	0,34%
Entre Ríos	2.613.223	2.331.018	-10,80%	1,01%
Formosa	805.069	2.422.983	200,97%	1,05%
Jujuy	1.387.884	1.385.975	-0,14%	0,60%
La Pampa	1.103.522	780.215	-29,30%	0,34%
La Rioja	302.423	1.316.614	335,36%	0,57%
Mendoza	7.449.499	11.800.144	58,40%	5,12%
Misiones	581.211	500.413	-13,90%	0,22%
Neuquén	1.863.072	1.572.584	-15,59%	0,68%
Río Negro	1.688.334	1.139.491	-32,51%	0,49%
Salta	1.454.881	1.629.029	11,97%	0,71%
San Juan	1.398.362	1.192.946	-14,69%	0,52%
San Luis	871.431	600.797	-31,06%	0,26%
Santa Cruz	274.761	522.887	90,31%	0,23%
Santa Fe	9.532.240	7.686.554	-19,36%	3,34%
Santiago del Estero	2.756.158	2.338.854	-15,14%	1,01%
Tierra del Fuego	172.094	139.238	-19,09%	0,06%
Tucumán	3.899.655	3.694.771	-5,25%	1,60%
TOTAL	252.386.707	230.475.158		100%

FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%

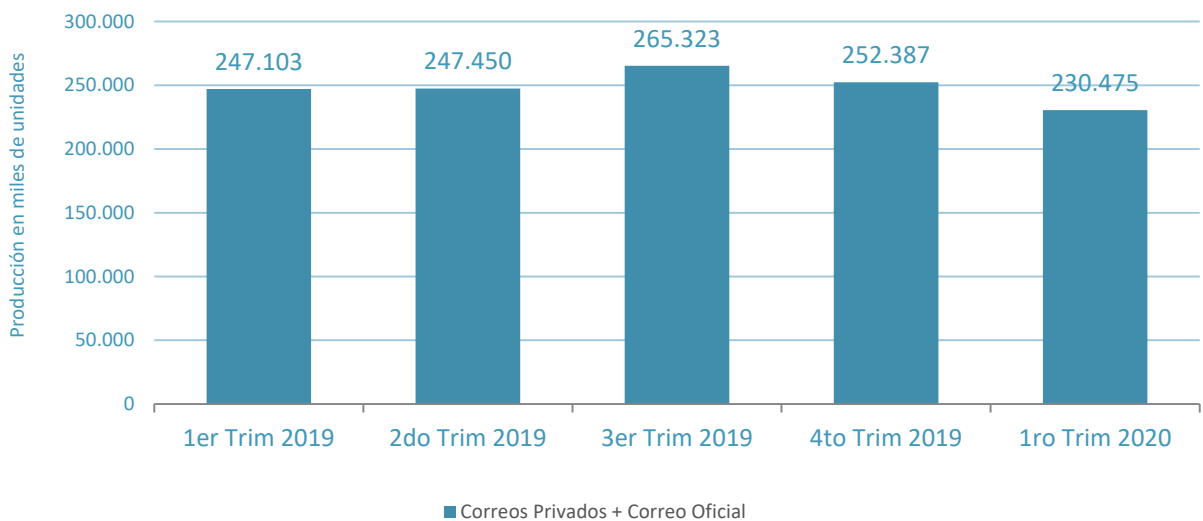


PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%

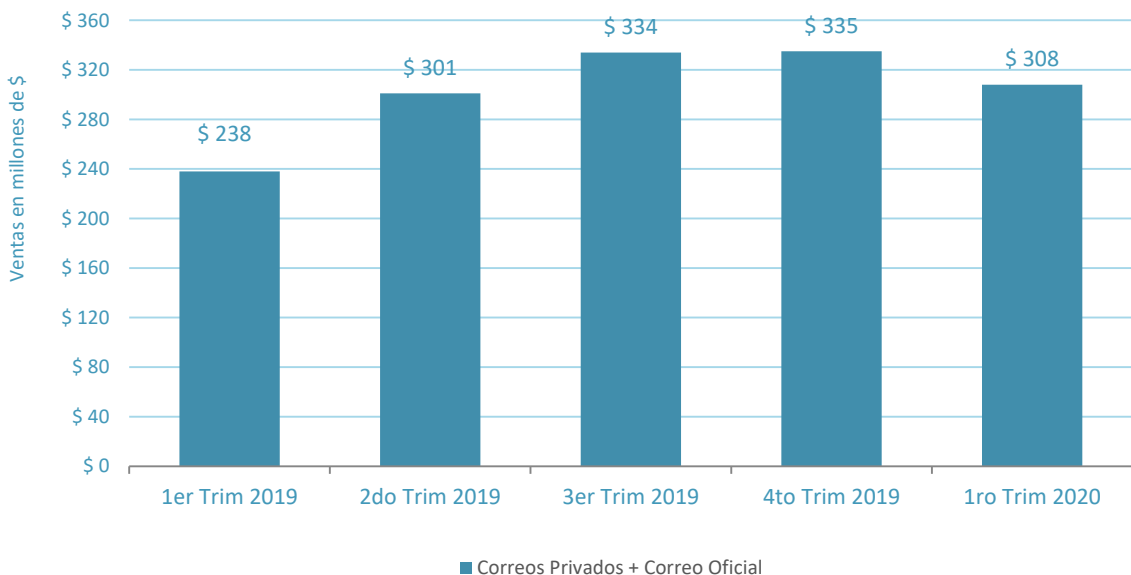
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%

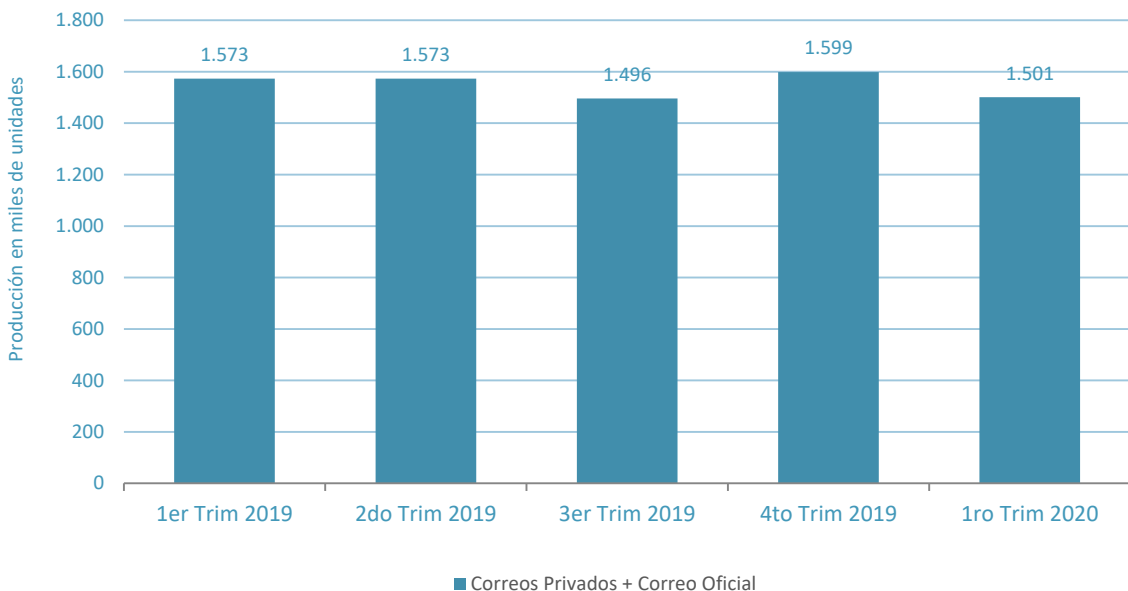
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

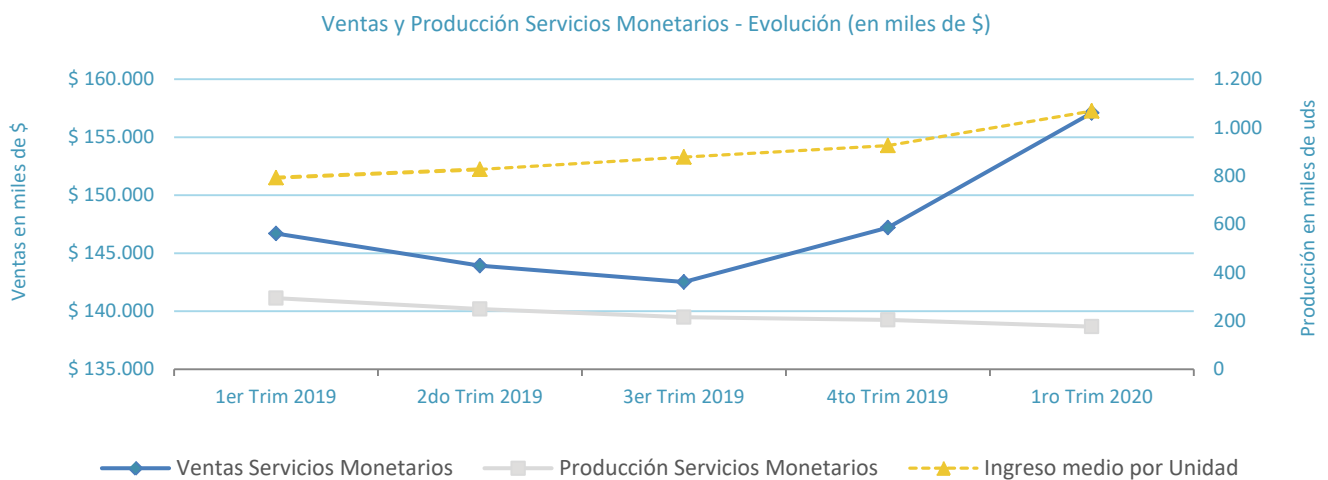
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – 1er Trimestre 2020

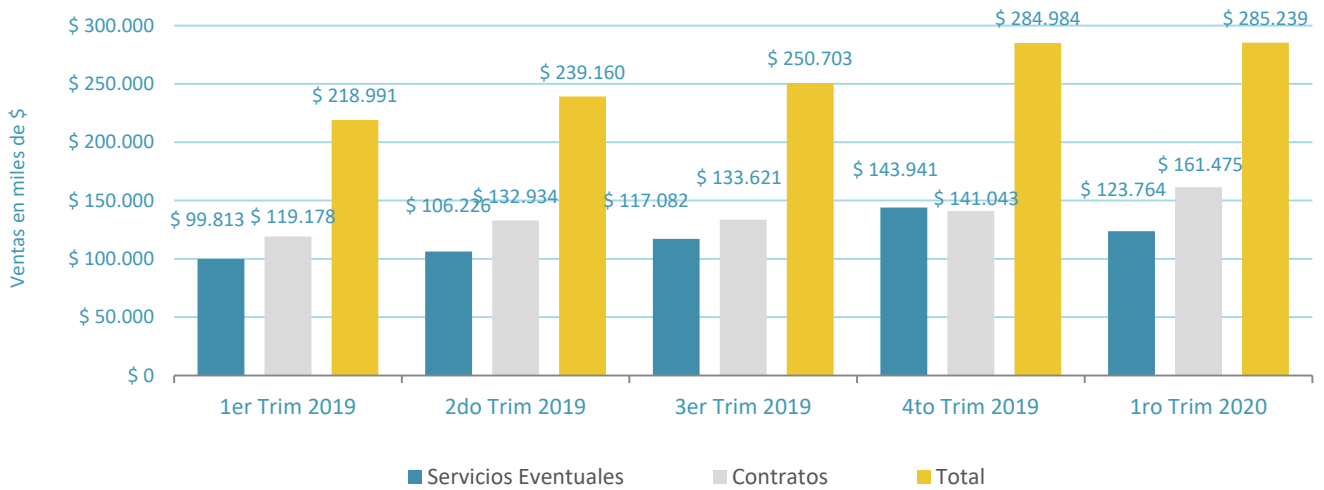
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%

MENSAJERÍAS CONTRATOS – 1er Trimestre 2020

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	494	11,85%	\$ 161.475.932	14,49%

FACTURACIÓN
MENSAJERÍAS – 1er Trimestre 2020

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)



INFRAESTRUCTURA

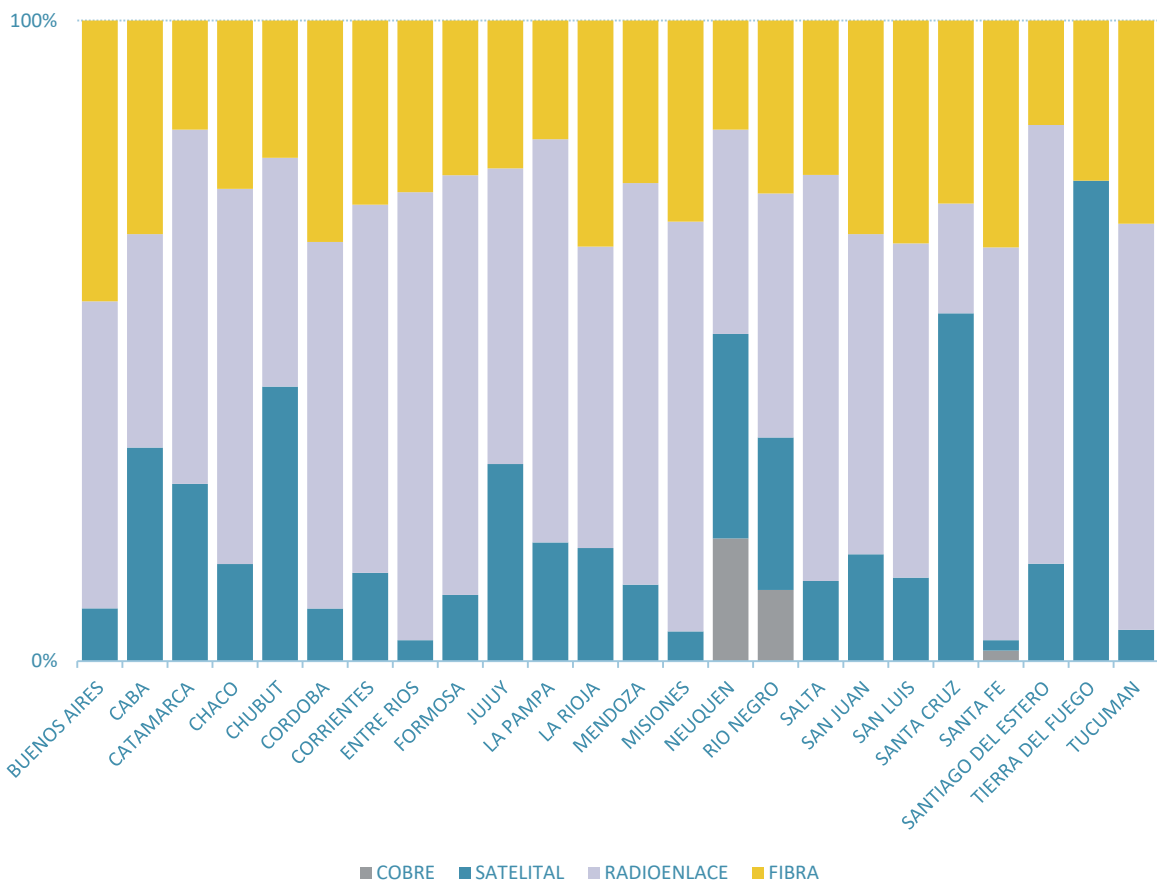
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

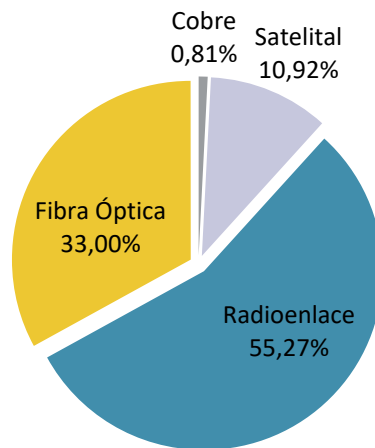
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

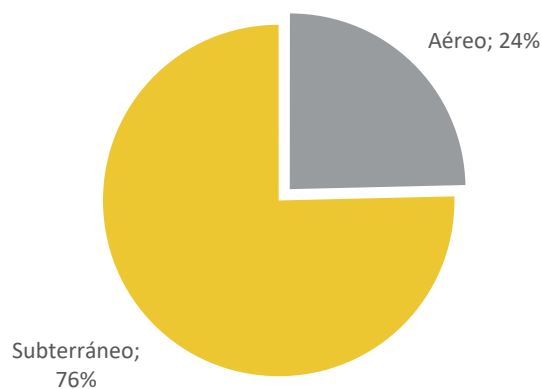
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

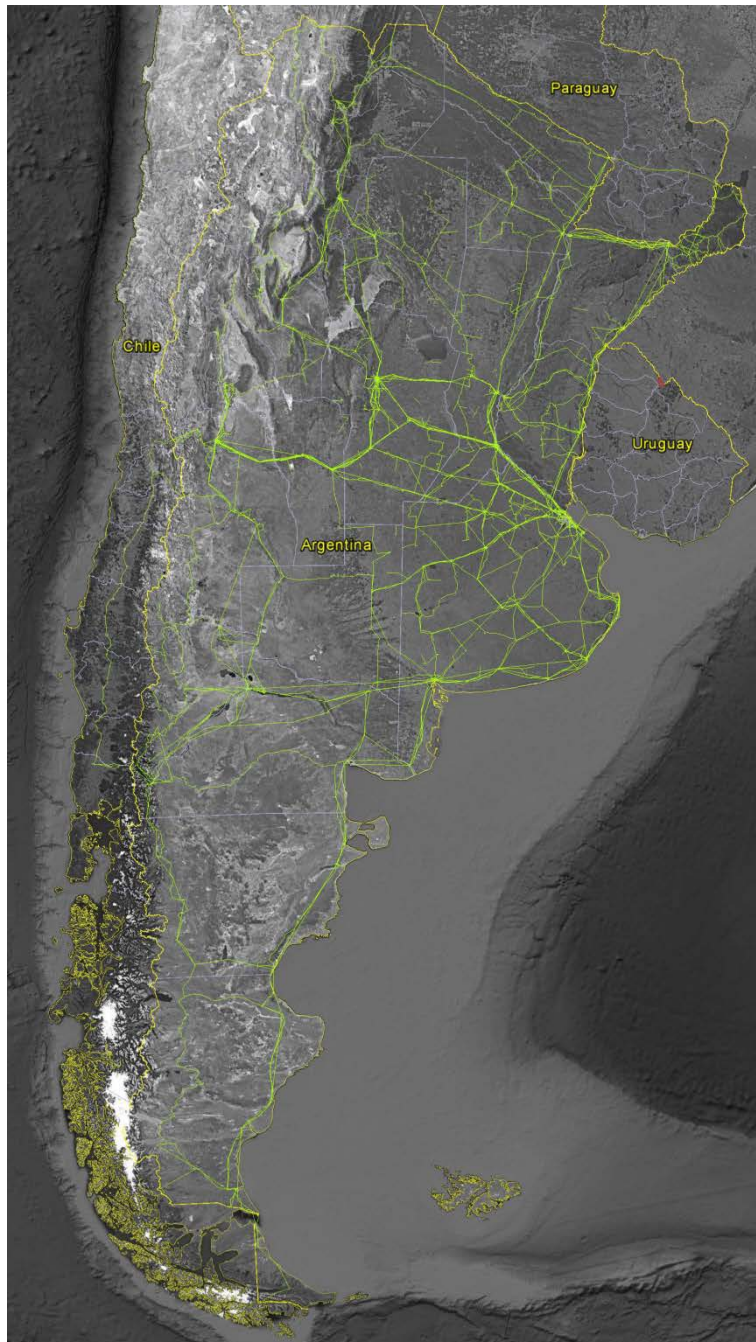
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





12

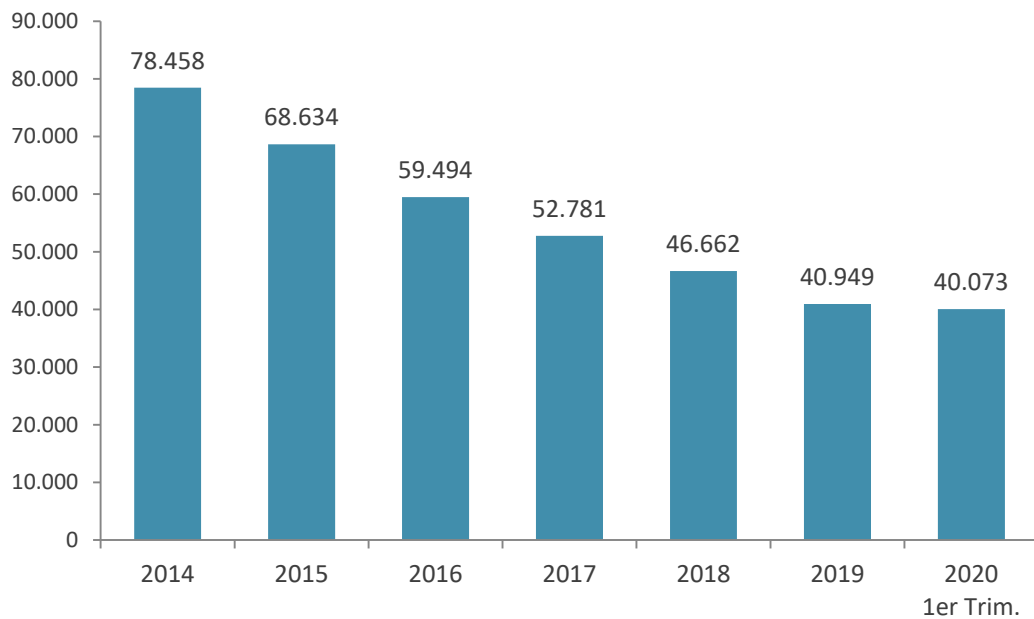
TELEFONÍA
PÚBLICA

LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.949	40.073

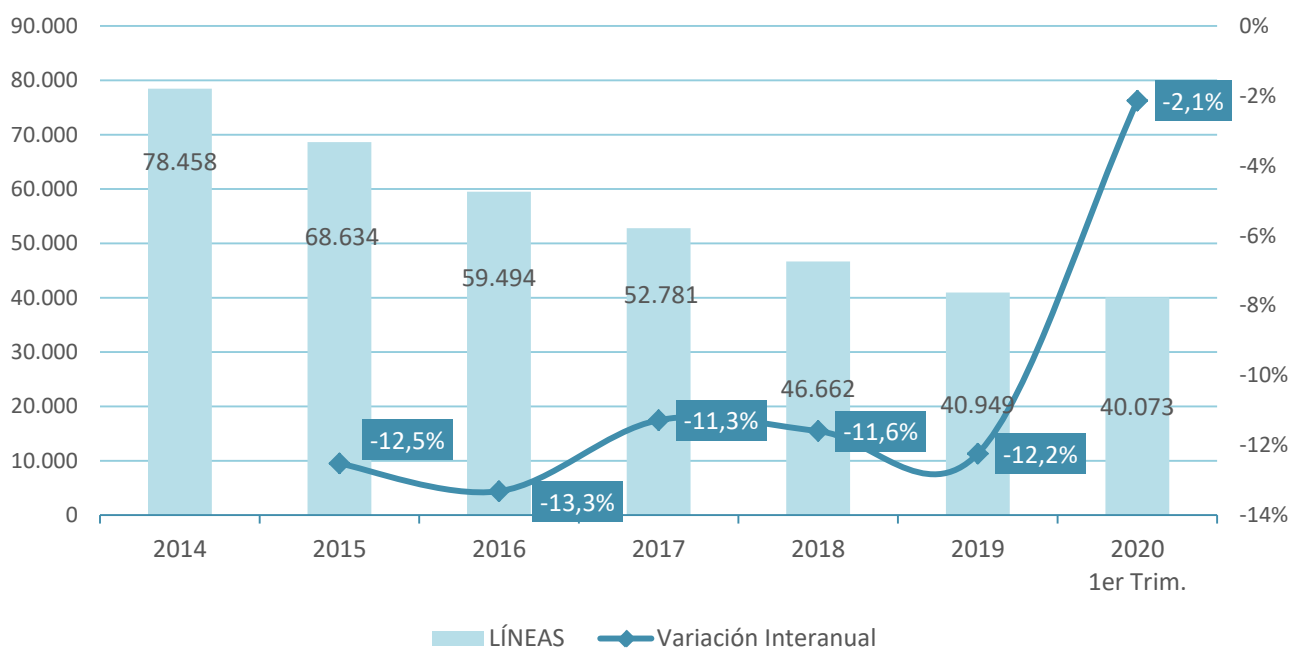
Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.

Líneas de Telefonía Pública



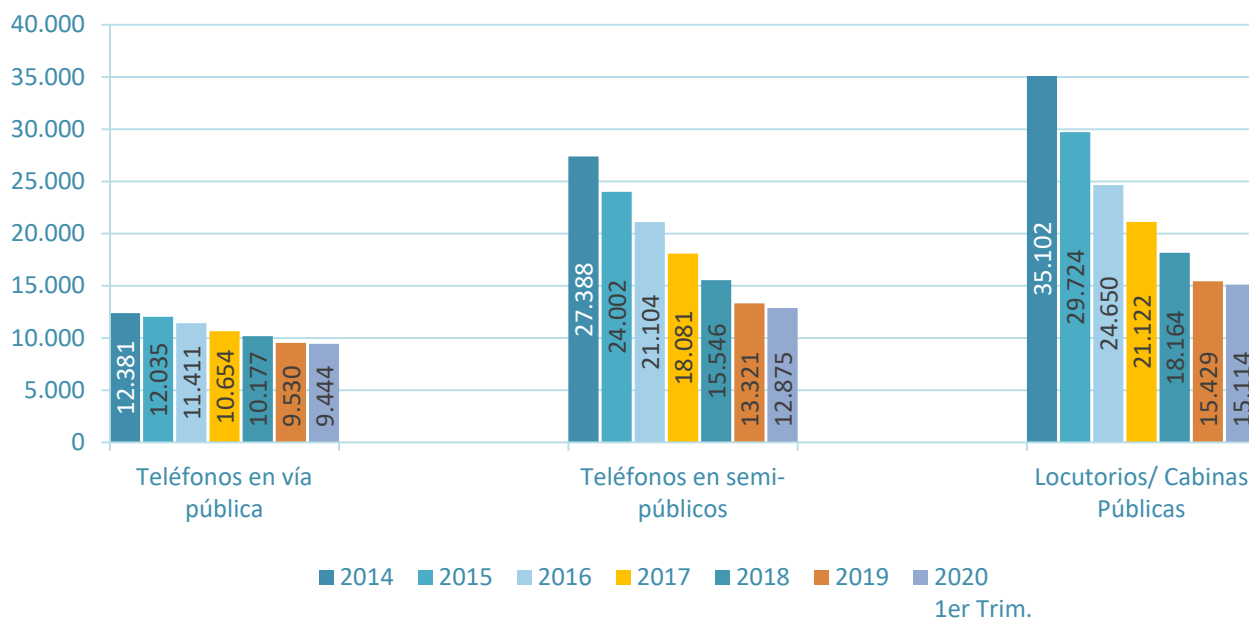
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2020

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.	Variación 2014-2020
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.949	40.073	-48,9%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,2%	-2,1%	

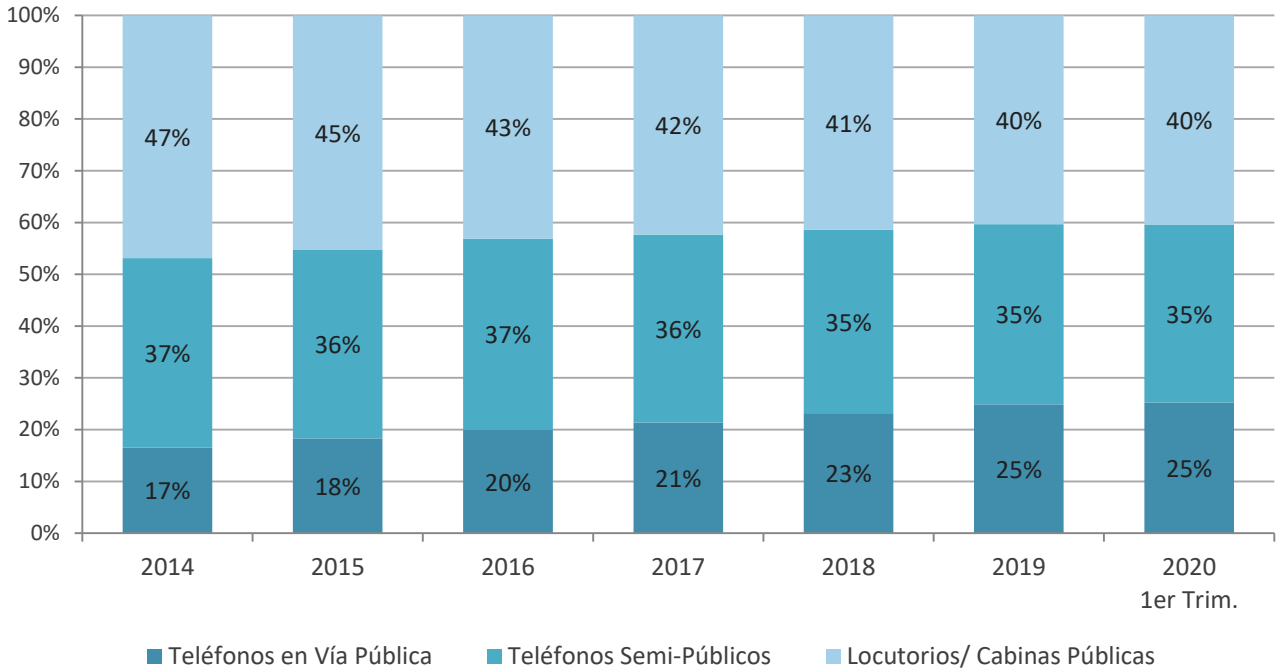


LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.	Variación 2014-2020
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	9.444	-23,7%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-0,9%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	12.875	-53,0%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-3,3%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.429	15.114	-56,9%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,1%	-2,0%	



PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS



■ Telefones en Vía Pública ■ Telefones Semi-Públicos ■ Locutorios/ Cabinas Públicas



ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

