

2019

2do Trimestre

República Argentina

# INDICADORES

Mercado TIC, Postal  
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Septiembre 2019)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 [indicadores@enacom.gob.ar](mailto:indicadores@enacom.gob.ar)  
 4348-8861

©2019 Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

02  TELEFONÍA  
FUA

04  SERVICIO  
DE TV POR  
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES  
MÓVILES

08  DESPLIEGUE  
4G

10  MERCADO  
POSTAL

12  TELEFONÍA  
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	





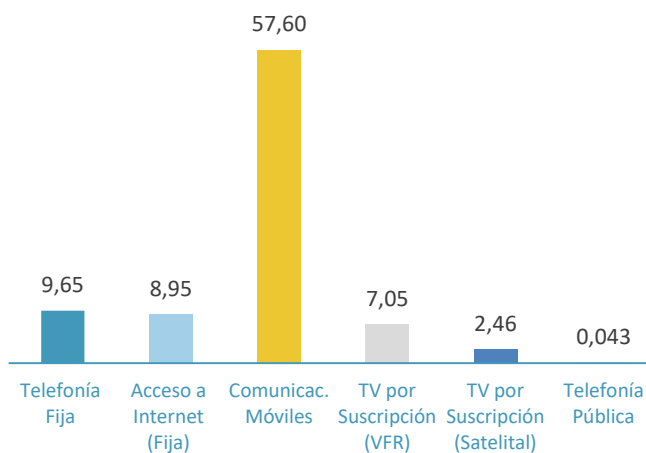
# 01

RESUMEN

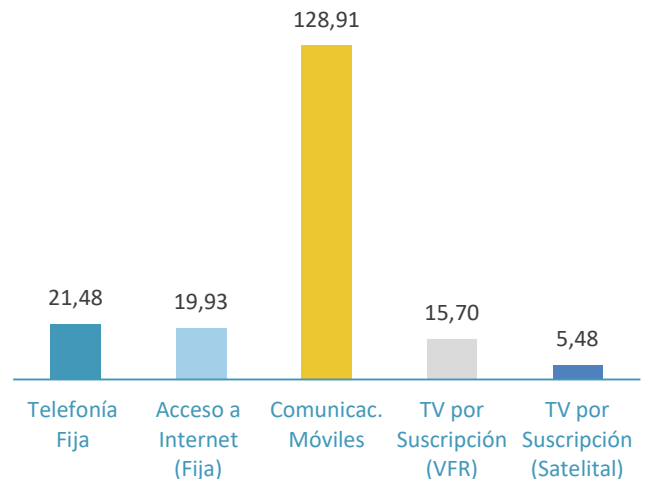
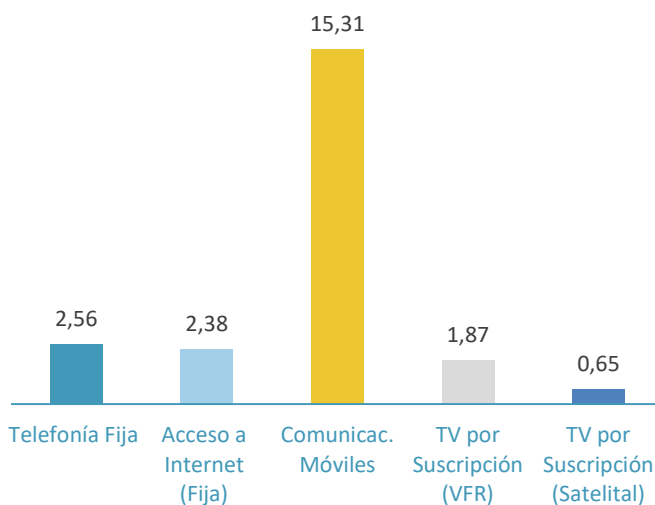
## ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIOS			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km <sup>2</sup>	c/100 Hogares
Telefonía Fija	9,65	21,48	2,56	69,46
Acceso a Internet (Fija)	8,95	19,93	2,38	64,46
Comunicac. Móviles	57,60	128,91	15,31	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,05	15,70	1,87	50,76
TV por Suscripción (Satelital)	2,46	5,48	0,65	17,72
Telefonía Pública	0,043	N / A	N / A	N / A

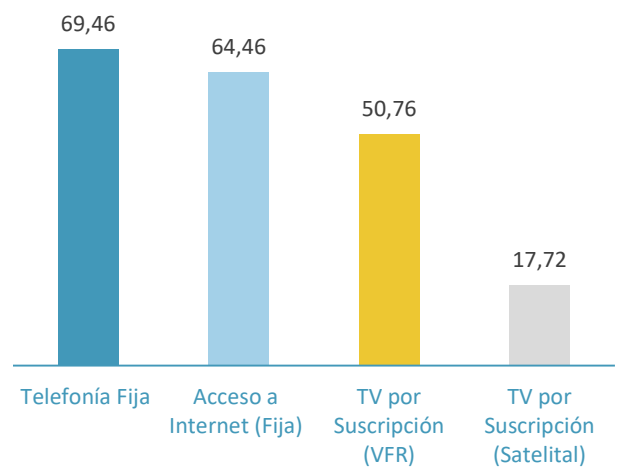
Accesos (En millones)



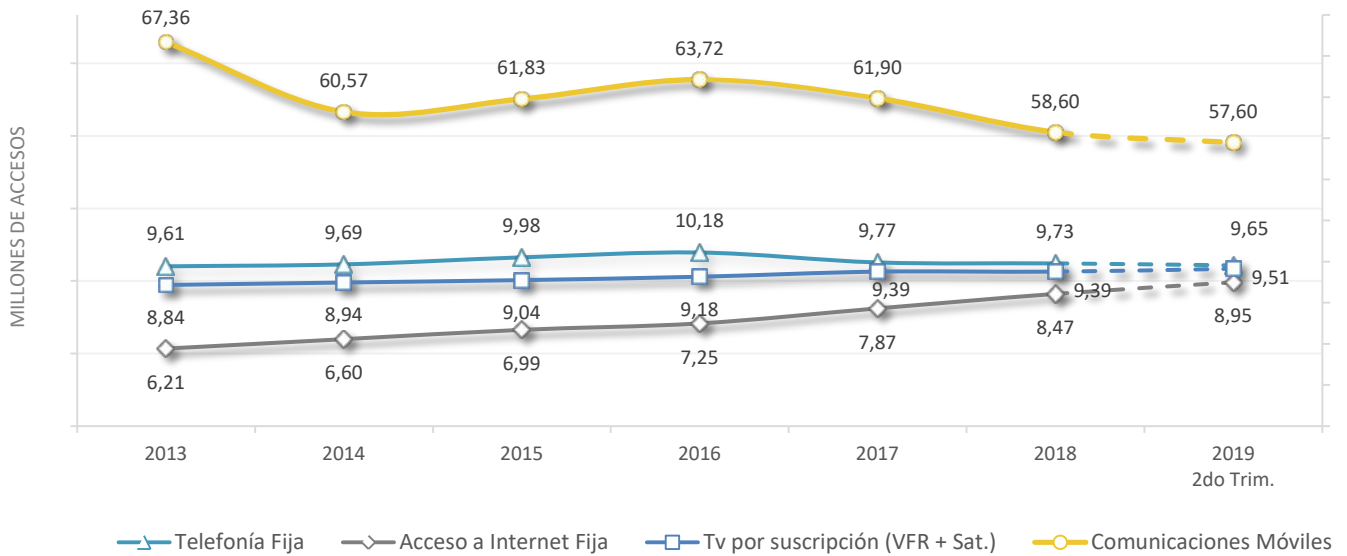
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)

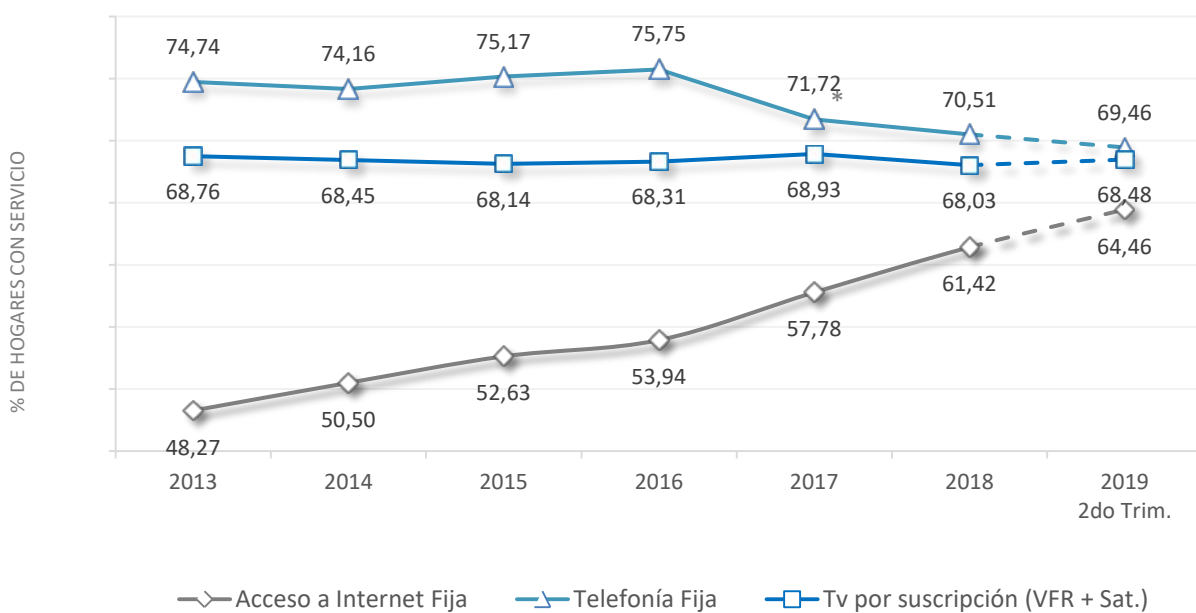
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



### EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



### EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

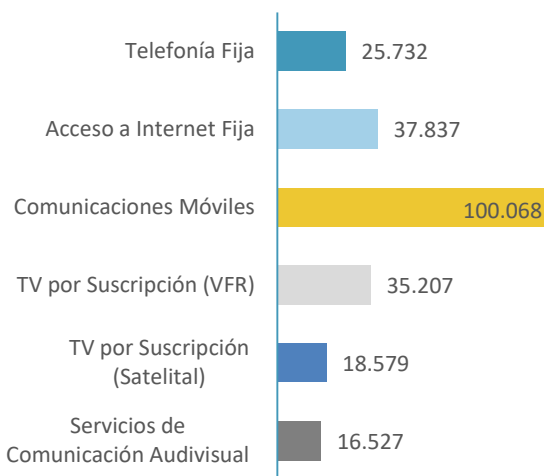


## INGRESOS/ INVERSIONES

	Telefonía Fija	Comunicac. Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 25.732	\$ 100.068	\$ 37.837	\$ 35.207	\$ 18.579	\$ 16.527	\$ 233.950
ARPU (mensual)	\$ 444,63	\$ 289,57	\$ 704,56	\$ 832,47	\$ 1.258,64		

	Red de Acceso Fija	Red de Acceso Móvil	TOTAL
INVERSIONES (en millones de \$)	\$ 7.005	\$ 7.093	\$ 14.098

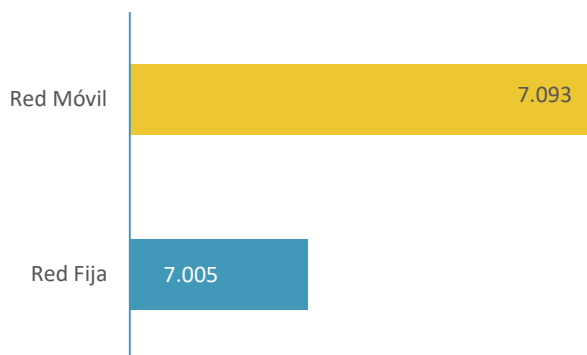
Ingresos (En millones de \$)



ARPU Mensual (En pesos)

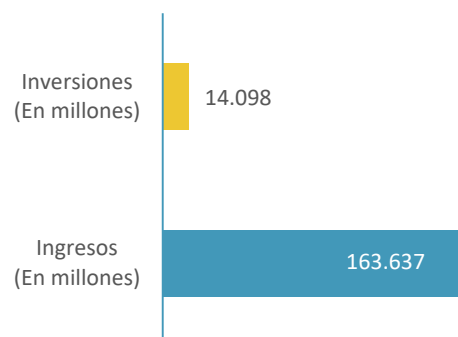


Inversiones (En millones de \$)

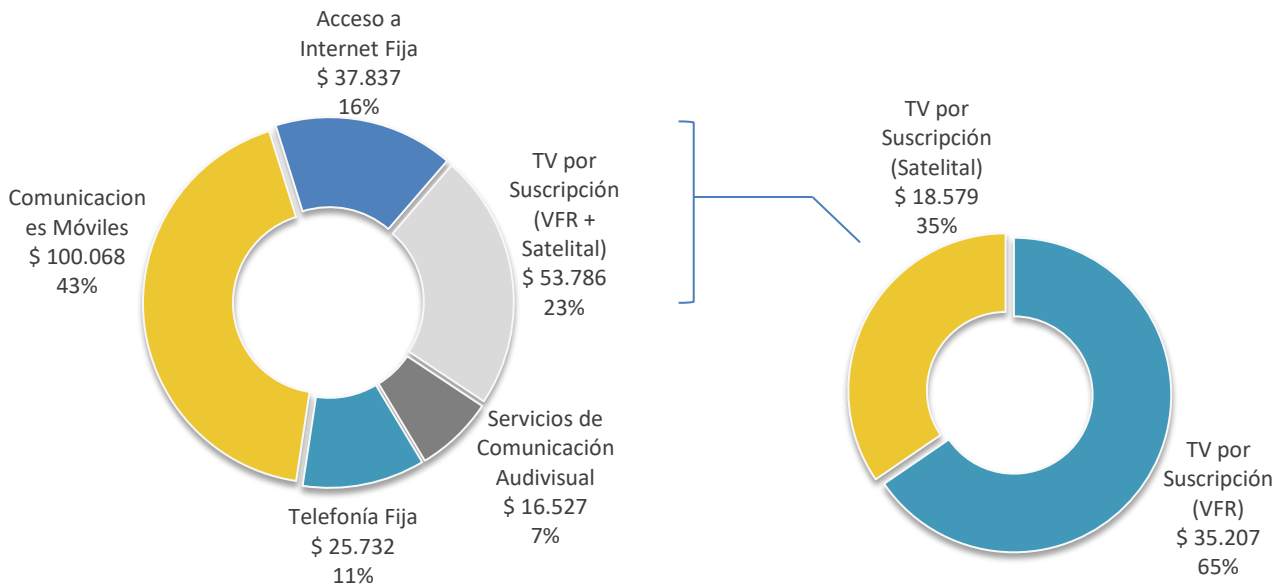


Ingresos e Inversiones (En millones de \$)

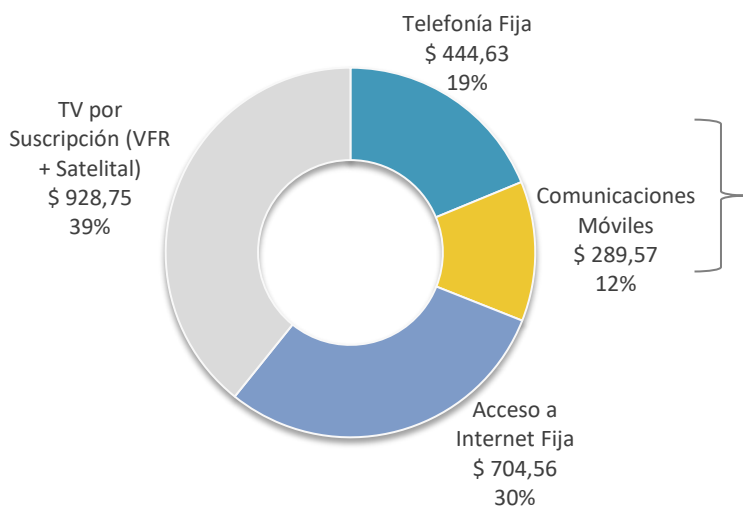
Telefonía Fija + Acceso a Internet Fija + Comunicaciones Móviles



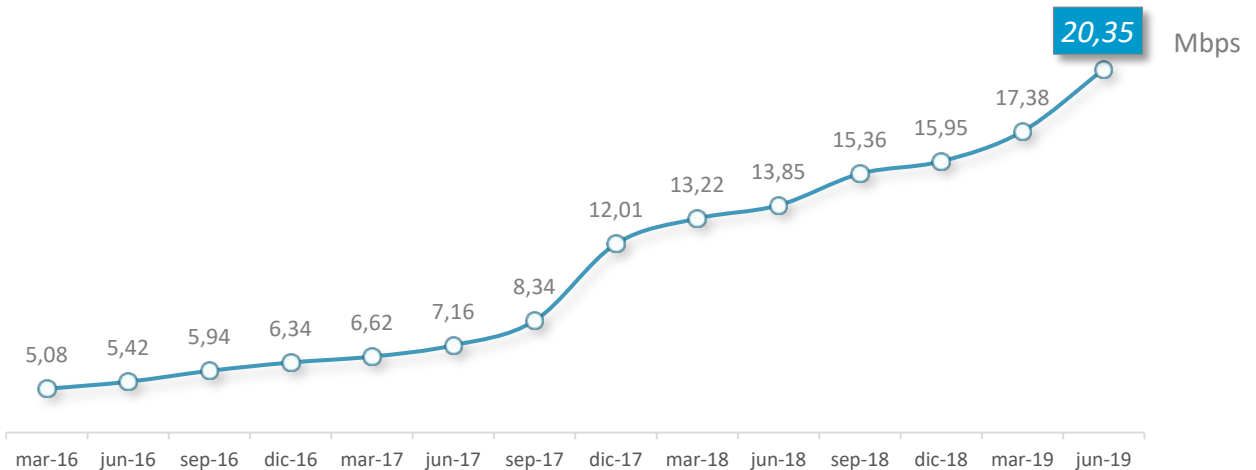
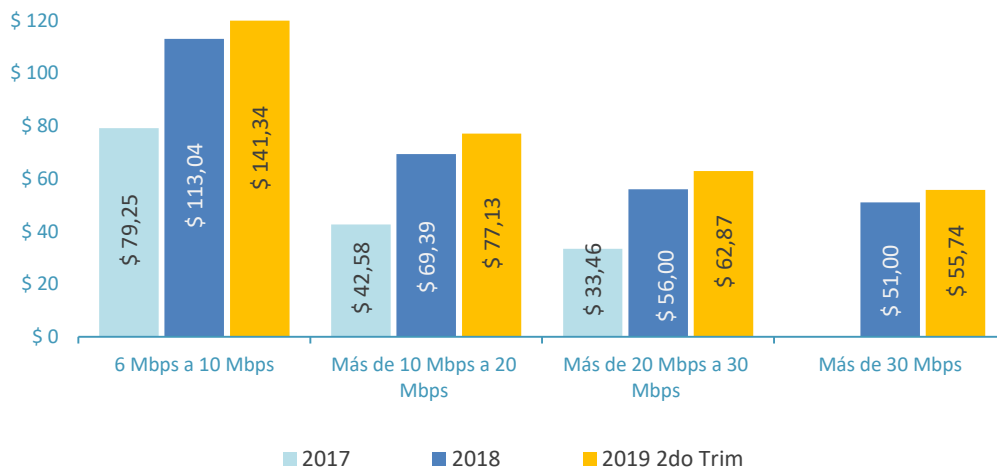
FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de pesos)



FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO

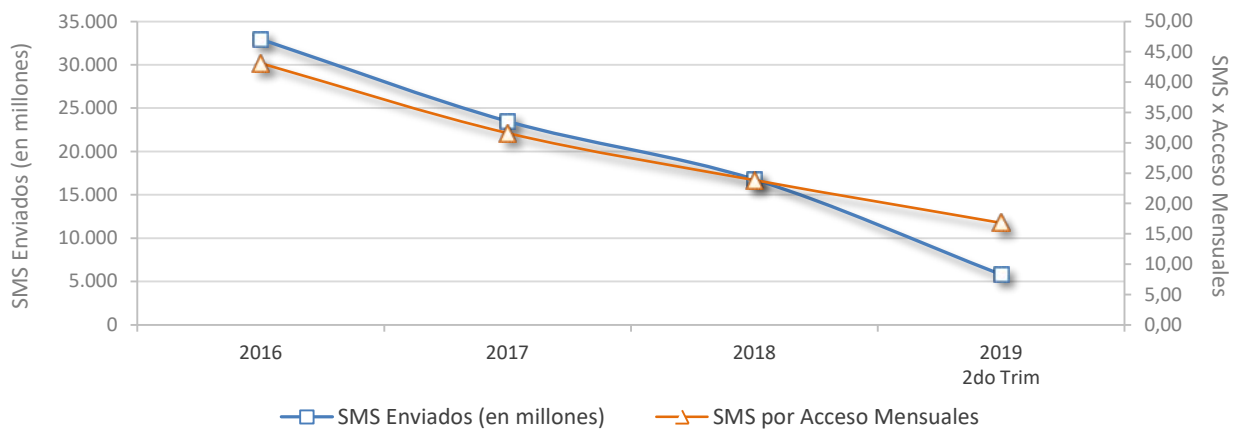


El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)  
Acceso a Internet FijaVALOR PROMEDIO DE 1 Mbps S/ VELOCIDAD CONTRATADA  
Acceso a Internet Fija

## SMS

	2016	2017	2018	2019 2do Trim	Variación 2016-2019
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	5.811	-64,74%
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,81	-61,00%



## PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2019	Sólo en 2019	Portaciones por día en 2019
PORTACIONES	8.982.183	1.526.676	8.482

## DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015-2019	Sólo en 2019	Instaladas por día en 2019
RADIOBASES en funcionamiento	23.938	1.836	10



02  
TELEFONÍA FIJA

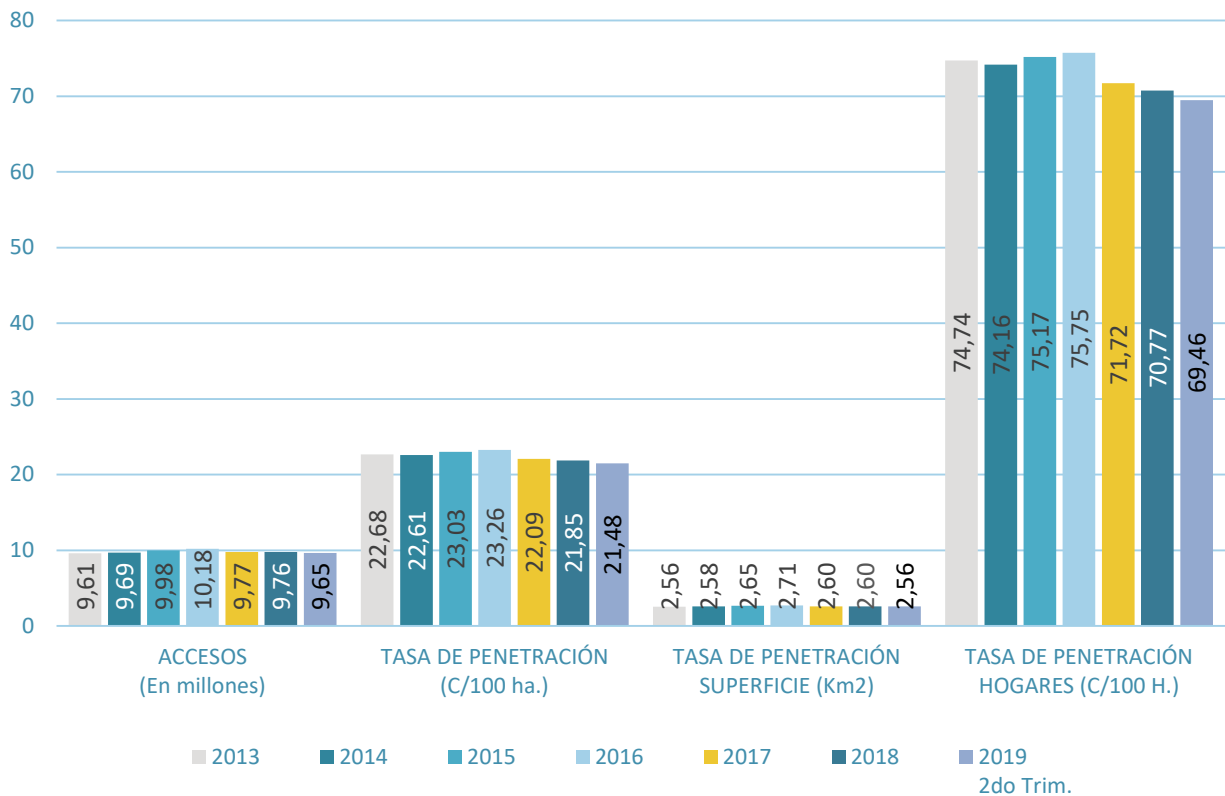




### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 2do Trim.
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,18	9,77*	9,76	9,65
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	22,68	22,61	23,03	23,26	22,09*	21,85	21,48
SUPERFICIE Km2	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60*	2,60	2,56
HOGARES C/100 Hogares	74,74	74,16	75,17	75,75	71,72*	70,77	69,46

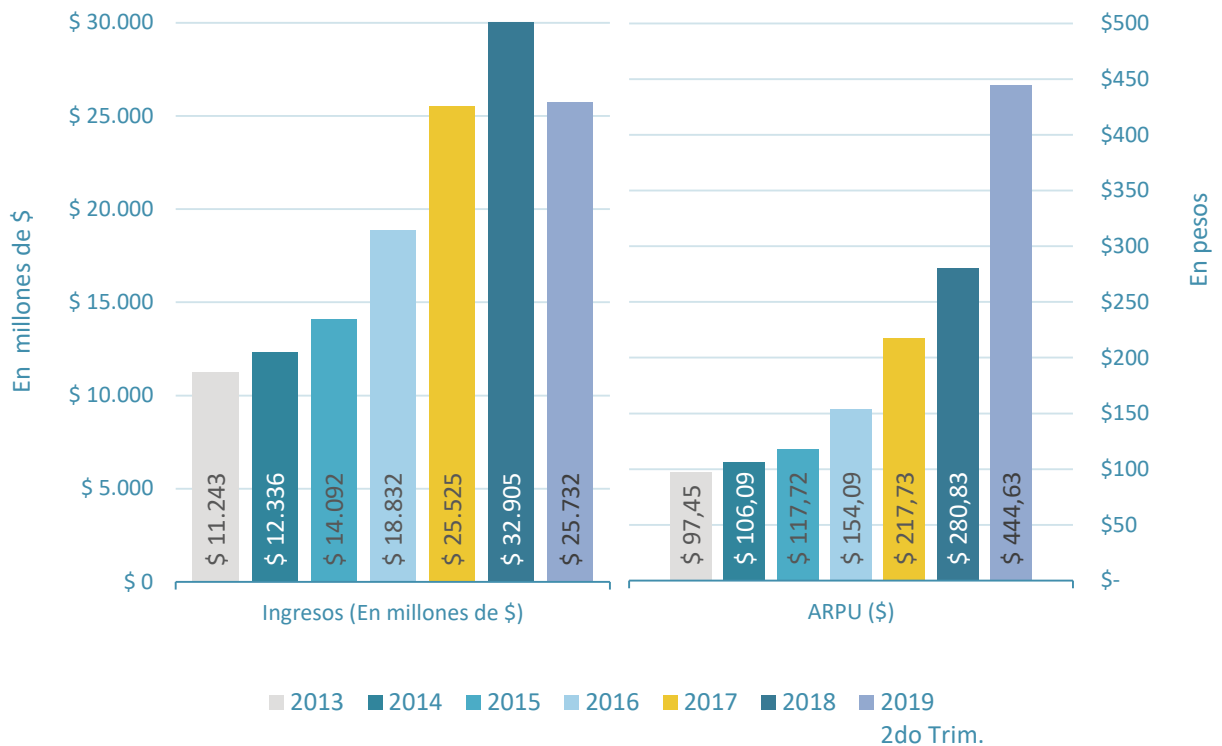
\* En el cuarto trimestre de 2017 un prestador informó 509.633 accesos menos.



### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 2do Trim.
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.832	25.525	32.905	25.732
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,18	9,77*	9,76	9,65
<b>ARPU</b> MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,09	217,73	280,83	444,63

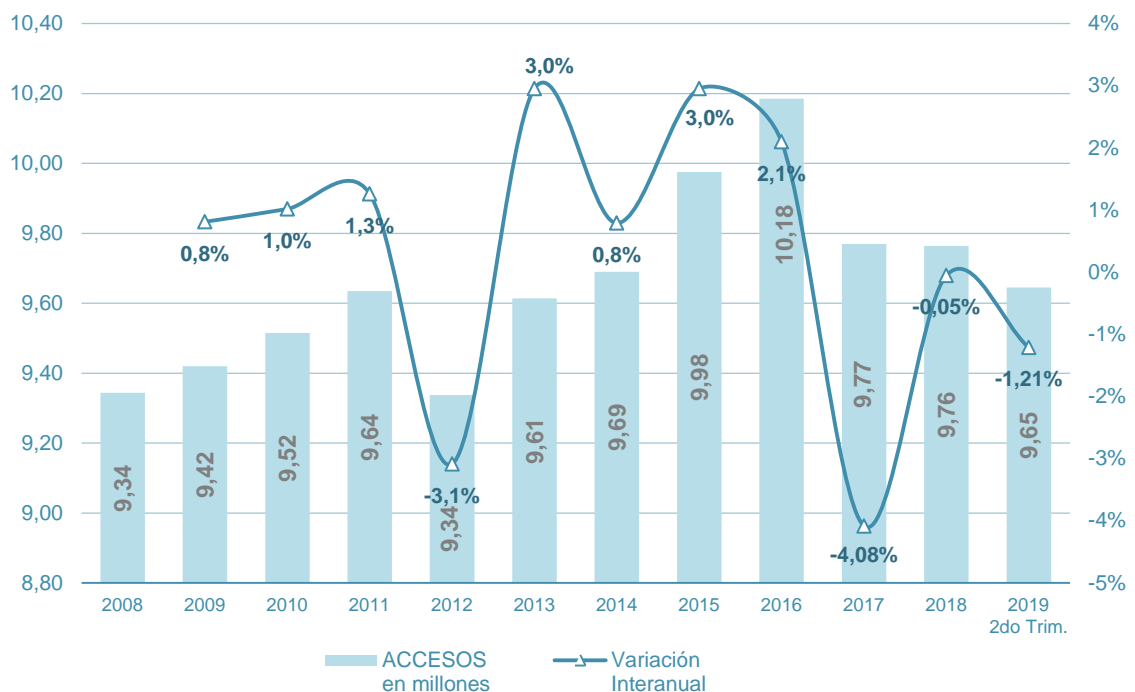
\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2019 (2do Trimestre)

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,18	2,0%
2017	9,77*	-4,0%
2018	9,76	-0,1%
2019 2do Trim.	9,65	-1,1%

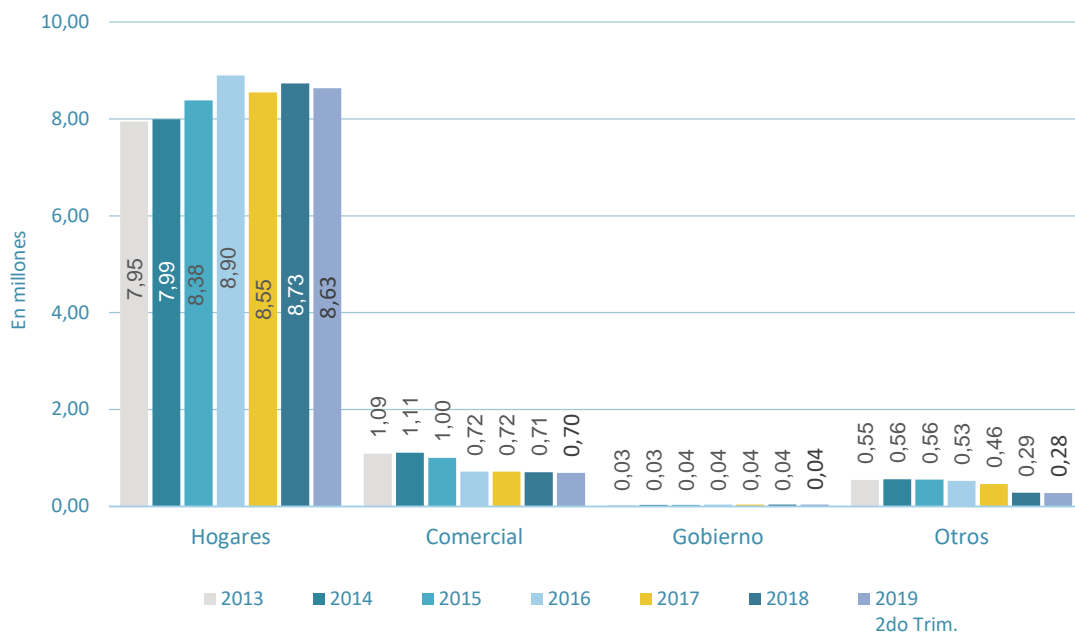
\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



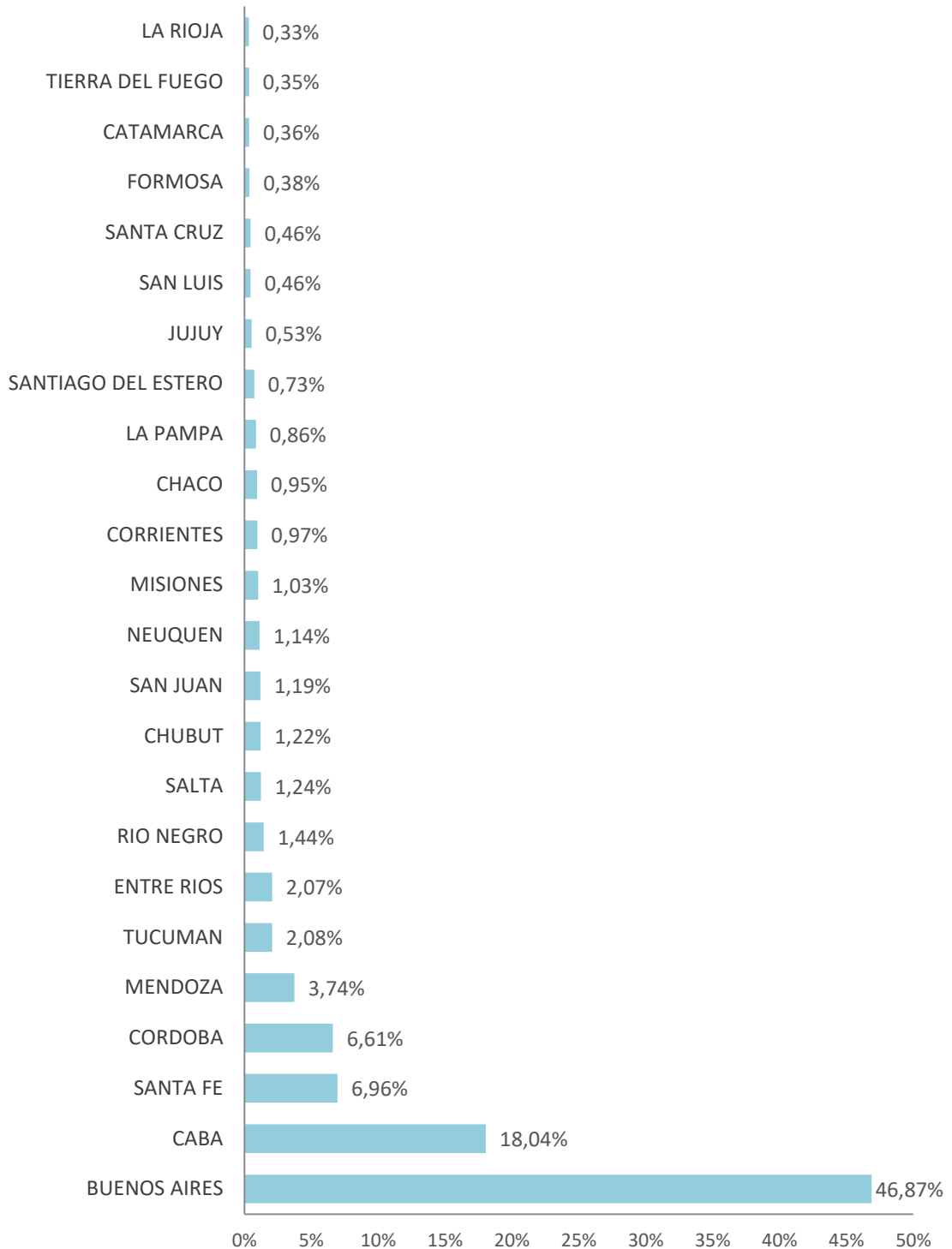
### ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 2do Trim.
HOGARES (En millones)	7,94	7,98	8,38	8,89	8,54*	8,73	8,63
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72*	0,71	0,70
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04*	0,04	0,04
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,46*	0,29	0,28
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,18	9,77*	9,76	9,65

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

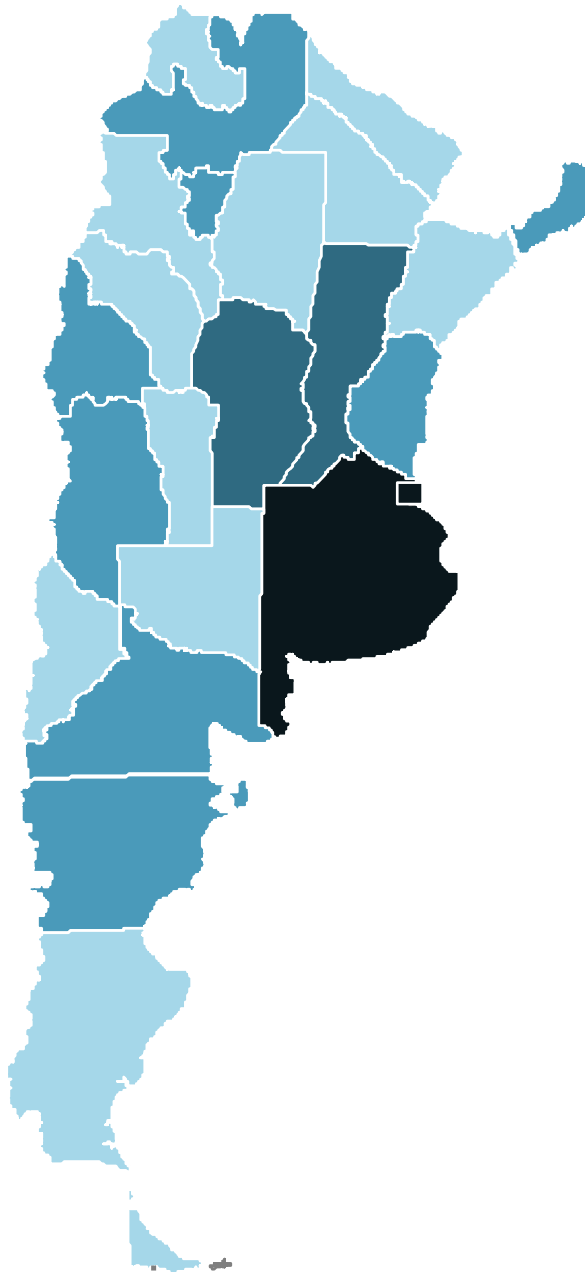


## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA





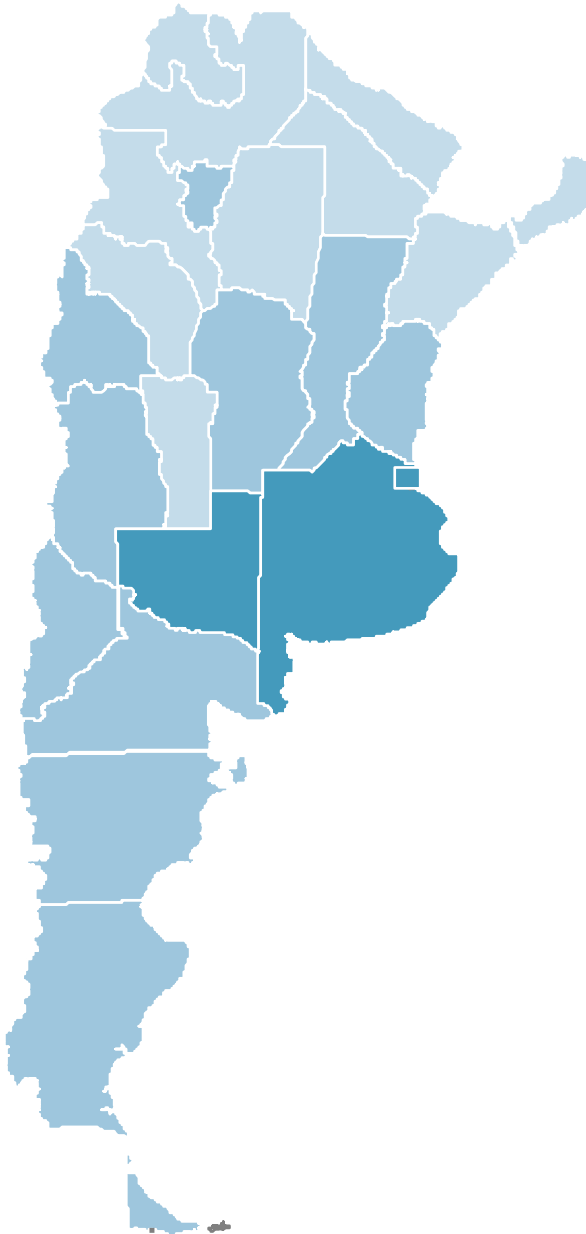
### ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	4.521.295
CABA	1.740.216
SANTA FE	671.078
CORDOBA	637.950
MENDOZA	360.676
TUCUMAN	200.677
ENTRE RIOS	199.792
RIO NEGRO	139.114
SALTA	119.266
CHUBUT	117.520
SAN JUAN	115.242
NEUQUEN	109.646
MISIONES	98.991
CORRIENTES	93.176
CHACO	91.190
LA PAMPA	82.859
SANTIAGO DEL ESTERO	70.795
JUJUY	51.026
SAN LUIS	44.335
SANTA CRUZ	44.276
FORMOSA	36.630
CATAMARCA	34.864
TIERRA DEL FUEGO	33.372
LA RIOJA	31.469
<b>TOTAL</b>	<b>9.645.455</b>

## PENETRACIÓN POR PROVINCIA



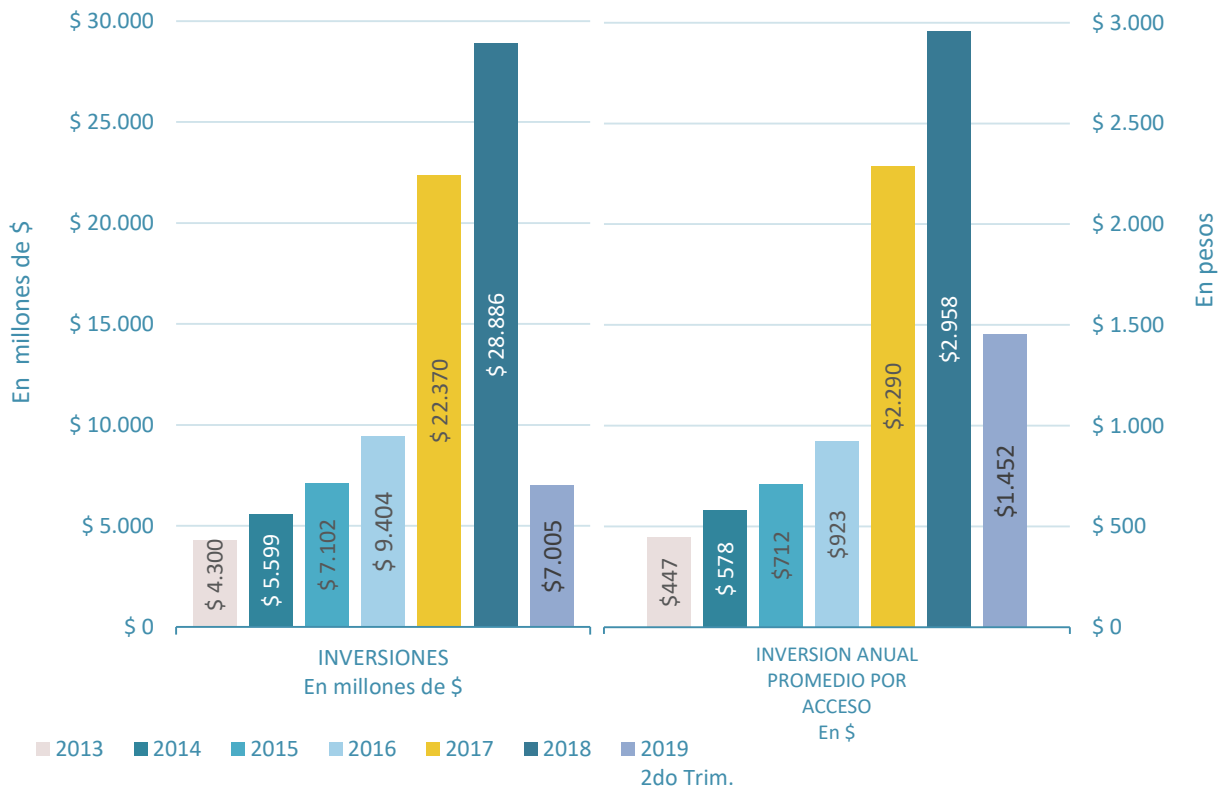
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	56,65
BUENOS AIRES	26,05
LA PAMPA	23,33
TIERRA DEL FUEGO	19,77
CHUBUT	19,33
SANTA FE	19,14
RIO NEGRO	18,87
MENDOZA	18,32
CORDOBA	17,15
NEUQUEN	16,75
SAN JUAN	14,92
ENTRE RIOS	14,56
SANTA CRUZ	12,44
TUCUMAN	12,00
SAN LUIS	8,84
SALTA	8,49
CATAMARCA	8,47
CORRIENTES	8,39
LA RIOJA	8,11
MISIONES	7,94
CHACO	7,65
SANTIAGO DEL ESTERO	7,32
JUJUY	6,70
FORMOSA	6,11
PENETRACIÓN NACIONAL	21,48

**TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 21,48**

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 21,48 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

### INVERSIONES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 2do Trim
<b>INVERSIONES</b> En millones de \$	4.300	5.599	7.102	9.404	22.370	28.849	7.005
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,18	9,77	9,76	9,65
<b>INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO</b> En \$	447,27	577,84	711,87	923,36	2.289,86	2.958,37	1.452,45

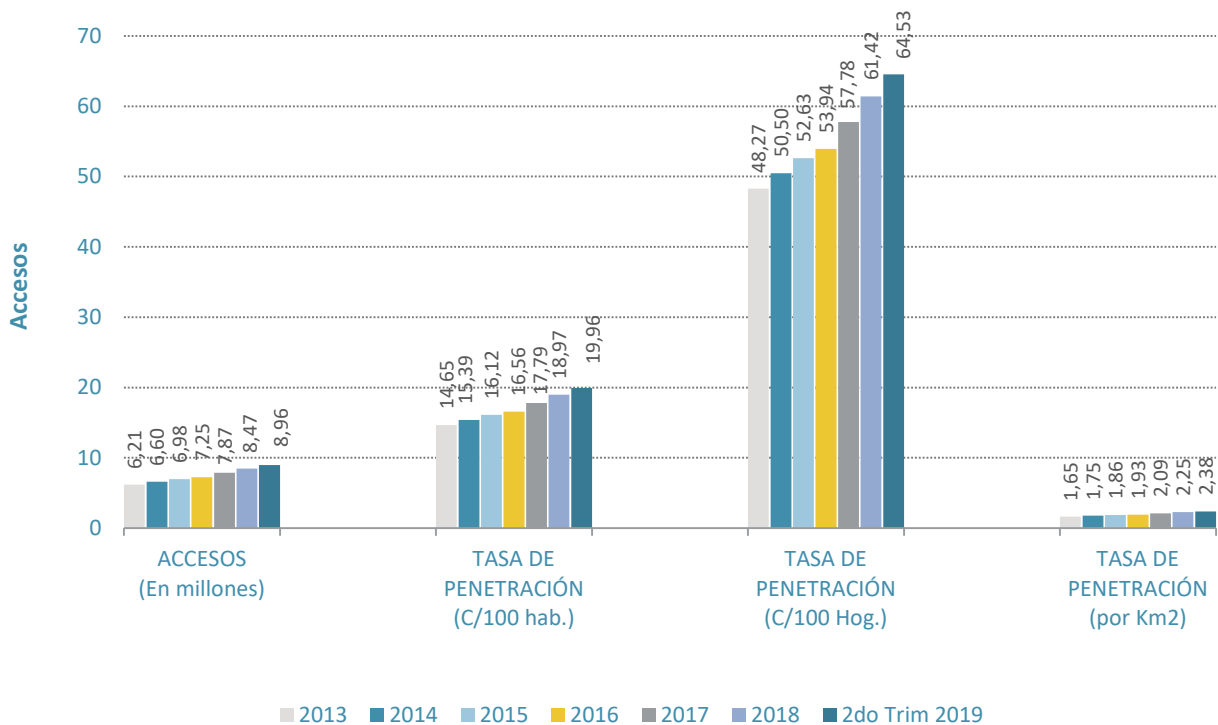




03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA

### ACCESOS/PENETRACIÓN

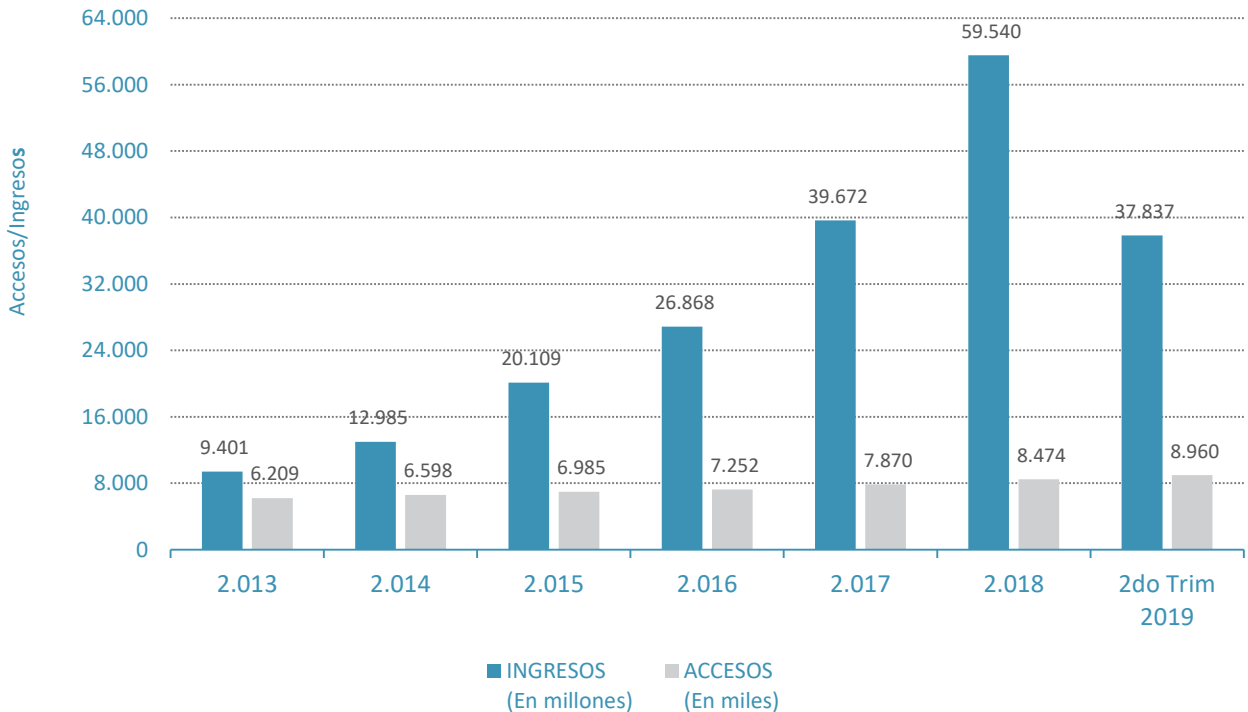
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,96
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,96
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	64,53
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,38





### INGRESOS

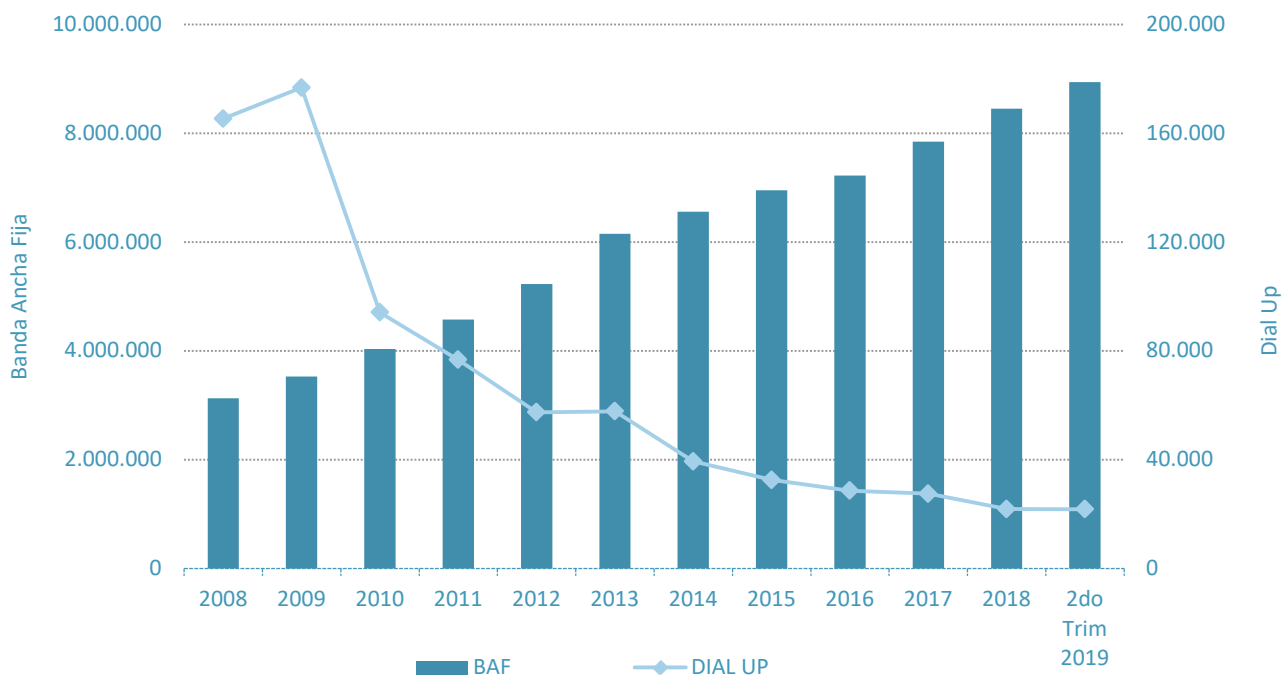
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 37.837
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.960
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 4.222,82
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 703,80



### ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

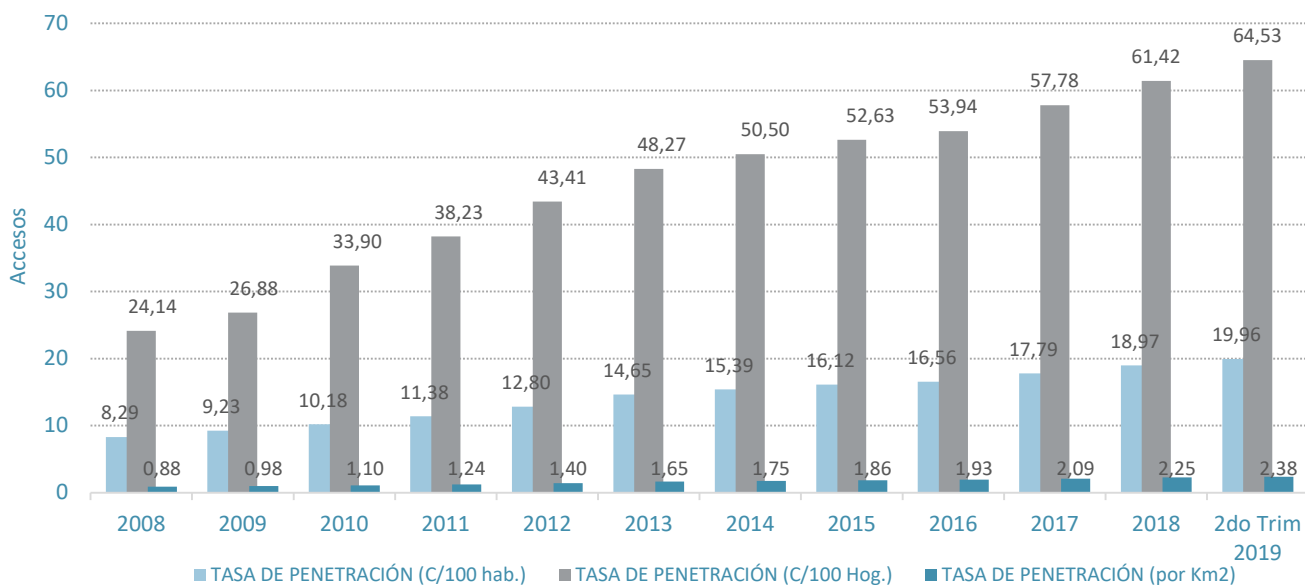
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2do Trim 2019	8.938.427	21.754	8.960.181

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2do Trimestre 2019

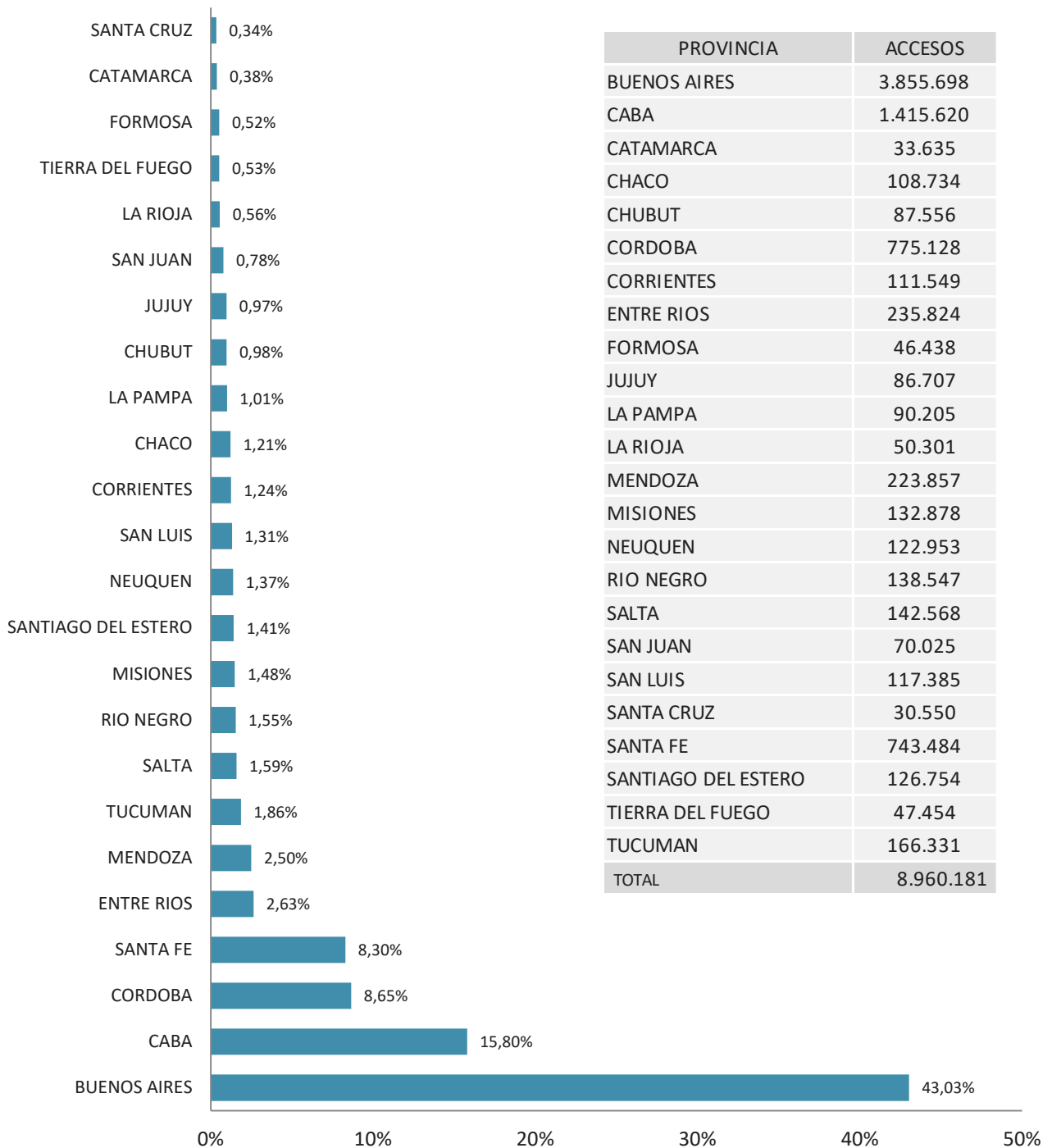


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 – 2do Trimestre 2019

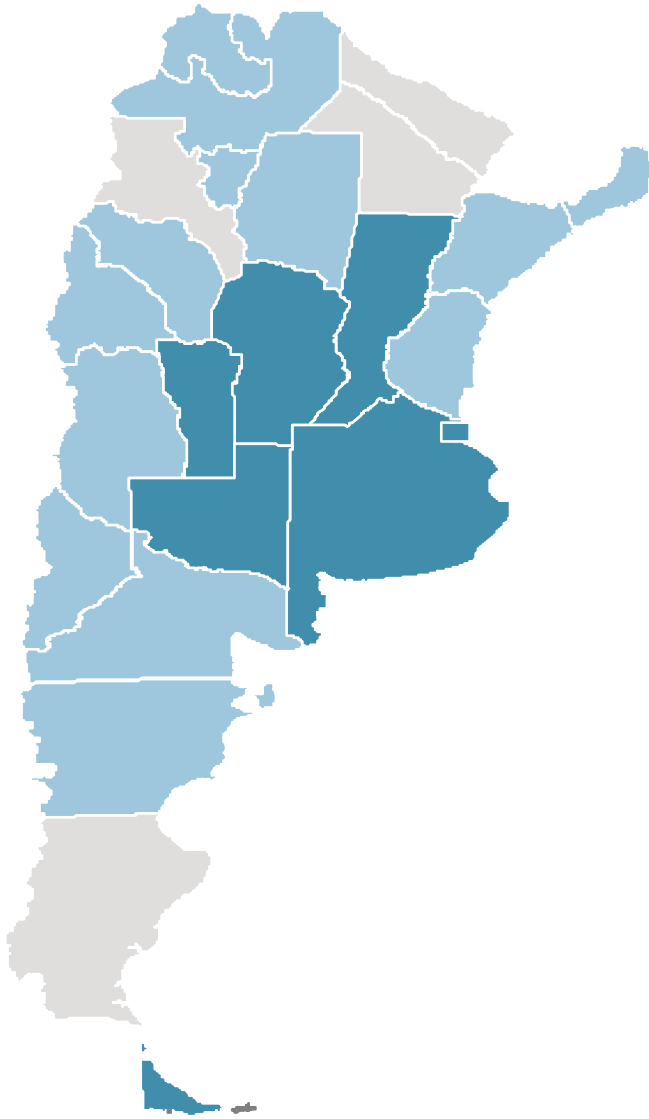
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	24,14	26,88	33,90	38,23	43,41	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25



## ACCESOS POR PROVINCIA



## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	67,85
CABA	110,55
CATAMARCA	32,13
CHACO	34,14
CHUBUT	46,99
CORDOBA	68,07
CORRIENTES	38,16
ENTRE RIOS	57,48
FORMOSA	30,42
JUJUY	44,51
LA PAMPA	77,08
LA RIOJA	48,70
MENDOZA	40,75
MISIONES	39,15
NEUQUEN	63,08
RIO NEGRO	61,09
SALTA	41,89
SAN JUAN	35,60
SAN LUIS	81,79
SANTA CRUZ	28,85
SANTA FE	67,42
SANTIAGO DEL ESTERO	52,79
TIERRA DEL FUEGO	94,80
TUCUMAN	40,14
Penetración Nacional	64,53

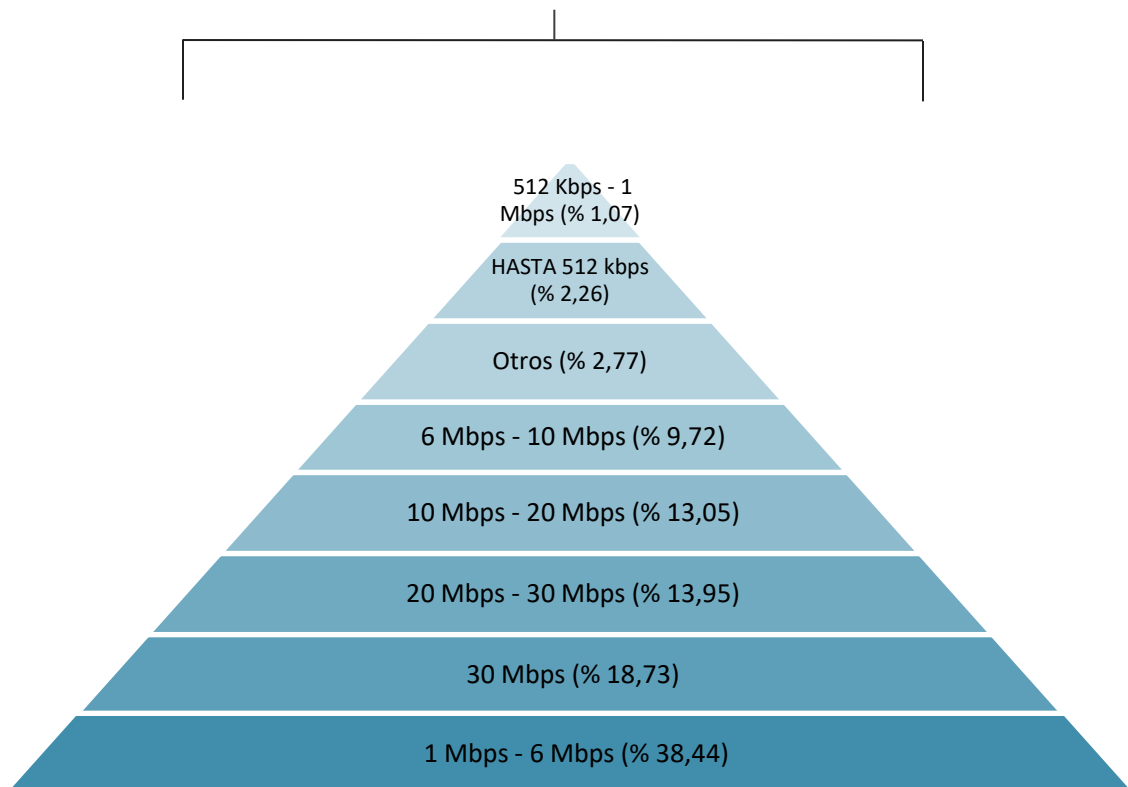
### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 64,53

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 35 Y 64,53 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 35 ACCESOS CADA 100 HOGARES

## ACCESOS POR VELOCIDAD

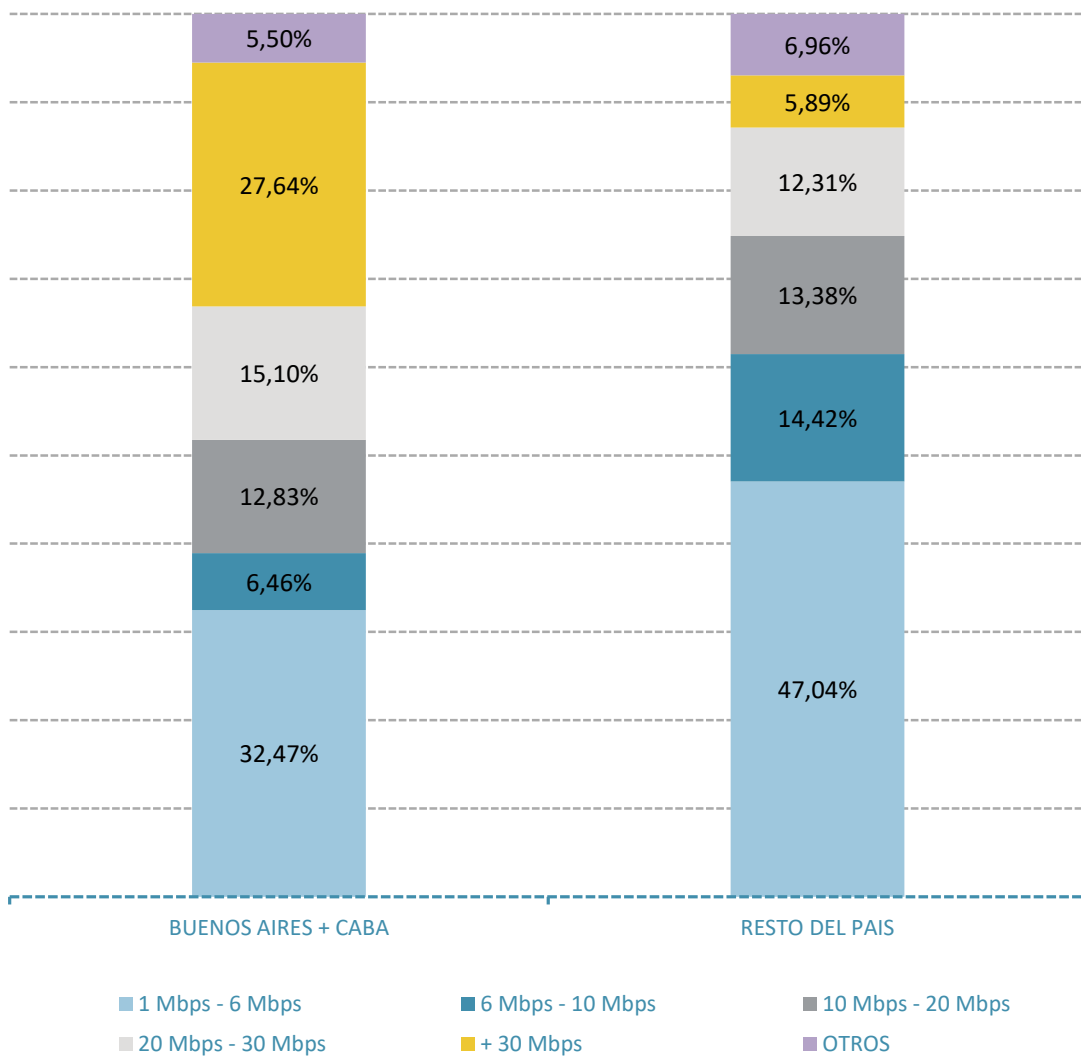
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	202.790
512 Kbps - 1 Mbps	95.980
1 Mbps - 6 Mbps	3.444.458
6 Mbps - 10 Mbps	871.142
10 Mbps - 20 Mbps	1.169.632
20 Mbps - 30 Mbps	1.250.366
30 Mbps	1.677.830
Otros	247.983

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

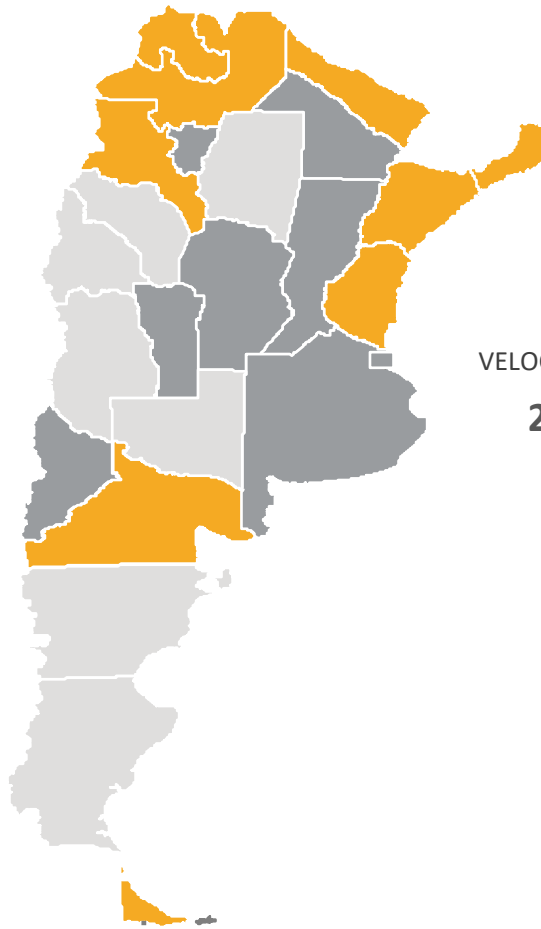


## PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	1 Mbps - 6 Mbps	6 Mbps - 10 Mbps	10 Mbps - 20 Mbps	20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.717.629	341.872	678.354	798.430	1.461.758	291.159
RESTO DEL PAIS	1.726.829	529.270	491.278	451.936	216.072	255.594






## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

**20,33 Mbps**

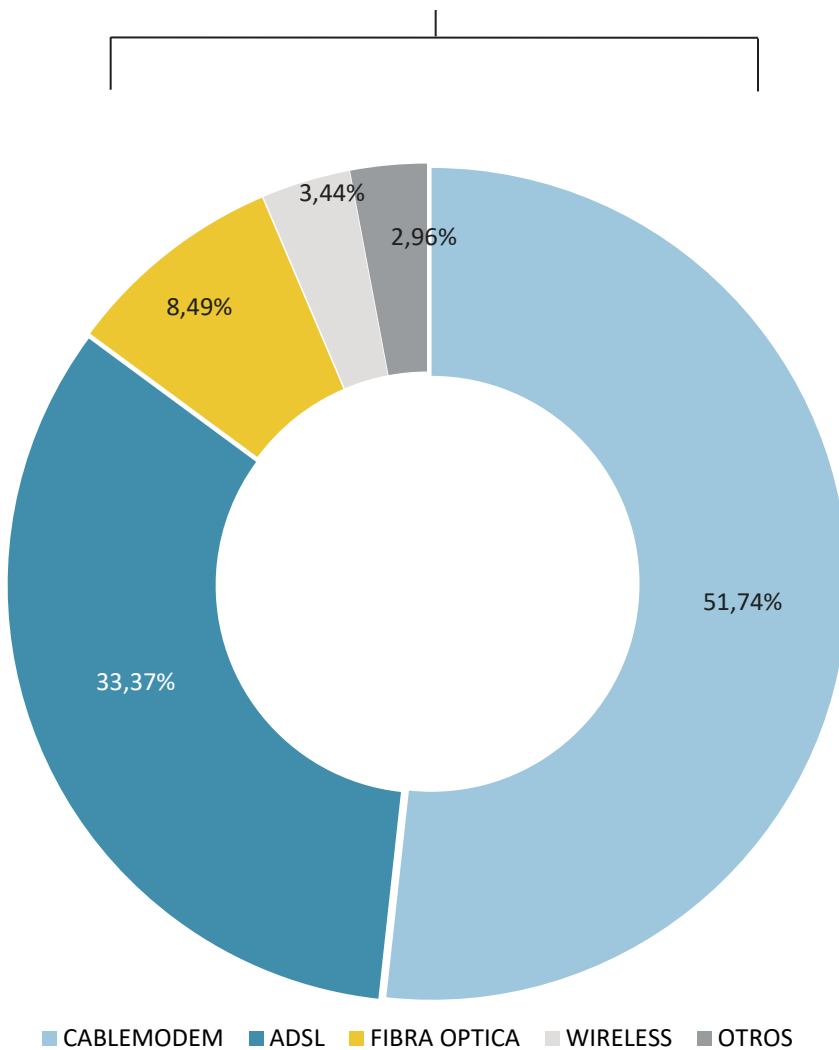
PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>LA RIOJA <b>7,89</b> SANTIAGO DEL ESTERO <b>7,10</b> TIERRA DEL FUEGO <b>6,34</b> SAN JUAN <b>6,12</b> CHUBUT <b>6,05</b> MENDOZA <b>6,03</b> SANTA CRUZ <b>6,01</b> LA PAMPA <b>5,49</b></p>	<p>MISIONES <b>14,50</b> CORRIENTES <b>13,83</b> SALTA <b>12,55</b> ENTRE RIOS <b>12,19</b> JUJUY <b>12,07</b> RIO NEGRO <b>11,63</b> FORMOSA <b>10,84</b> CATAMARCA <b>8,81</b></p>	<p>CABA <b>30,35</b> BUENOS AIRES <b>22,48</b> SAN LUIS <b>19,88</b> TUCUMAN <b>18,53</b> CORDOBA <b>18,43</b> NEUQUEN <b>17,24</b> CHACO <b>16,01</b> SANTA FE <b>15,07</b></p>



### ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	4.635.575
ADSL	2.990.457
FIBRA OPTICA	760.794
WIRELESS	308.027
OTROS	265.328

La Fibra Óptica incrementó en un 96% desde el último trimestre del 2018 hasta el período actual. Este valor es el resultado de incorporar información de la resolución 1314/18 de uno de los principales prestadores con mayor cuota de mercado, debido a su demora en la carga de la res 2220/12 a fin de actualizar la información respecto de la tecnología.



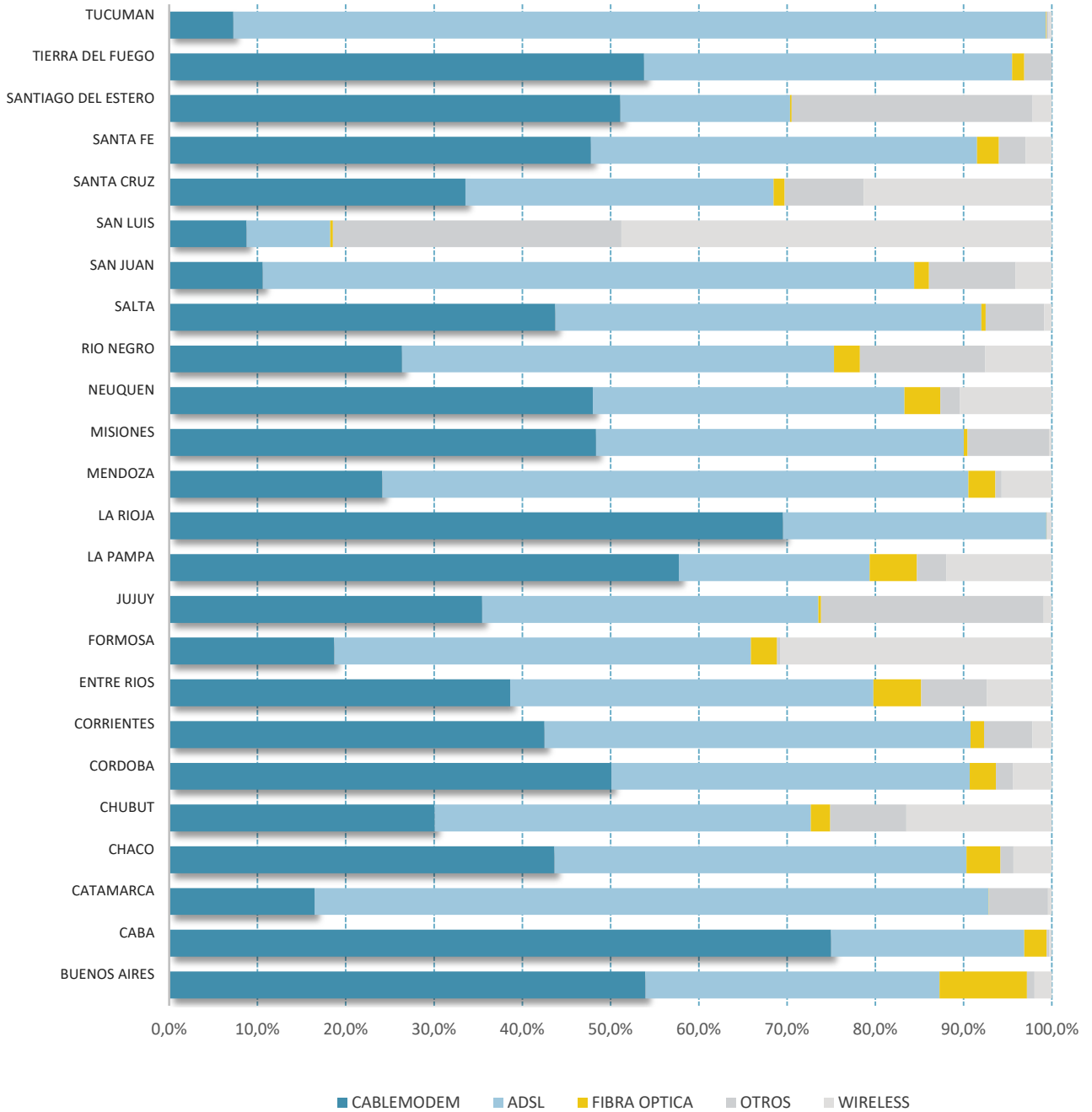
### ACCESOS

2do Trim 2019	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet	
	8,960	19,96	64,53	64,53%	
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha	
	8,938	19,91	64,37	64,37%	
	CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
	4.635.575	2.990.457	760.794	308.027	265.328
51,74%	33,37%	8,49%	3,44%	2,96%	

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	4.635.575	Accesos De ADSL	2.990.457	Accesos De Fibra Optica	760.794	Accesos Wireless	308.027
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	10,32	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	6,66	Tasa de Penetración de Fibra Óptica(C/100 hab.)	1,69	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,69
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	33,38	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	21,54	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	5,48	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	2,22
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	33,38%	% de Hogares con Accesos de ADSL	21,54%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	5,48%	% de Hogares con Accesos Wireless	2,22%

## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

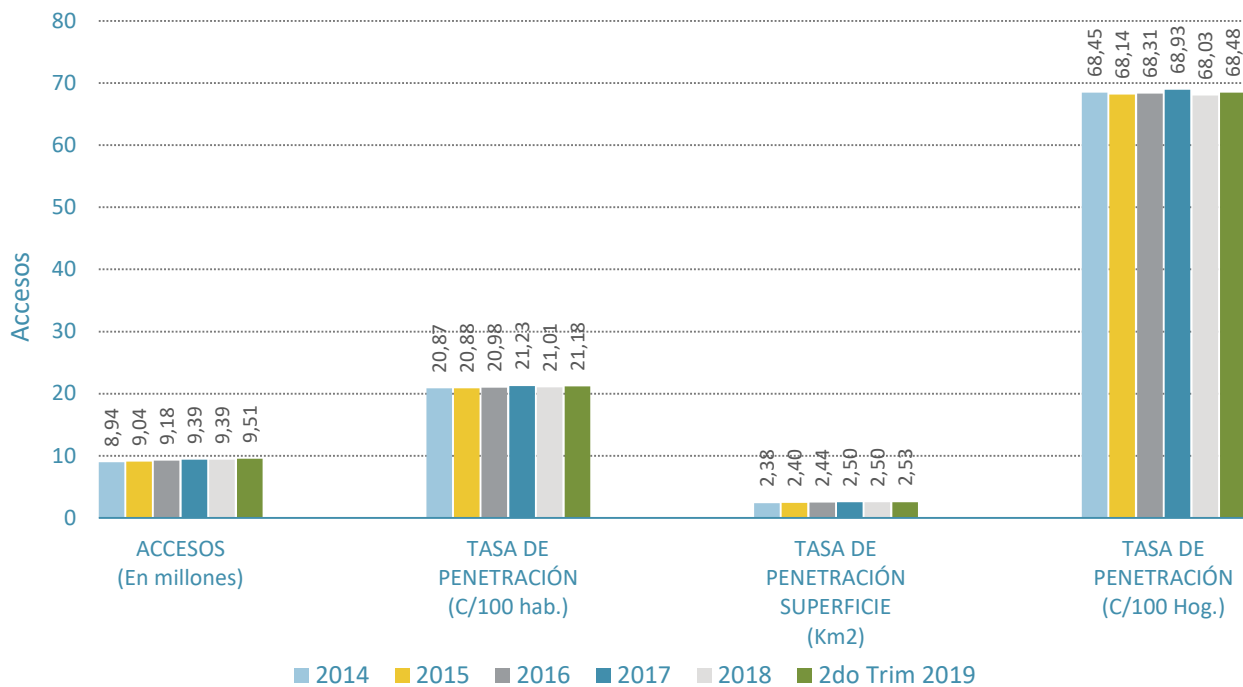




04  
SERVICIO DE TV  
POR SUSCRIPCIÓN

### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,51
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,18
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,53
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	68,48

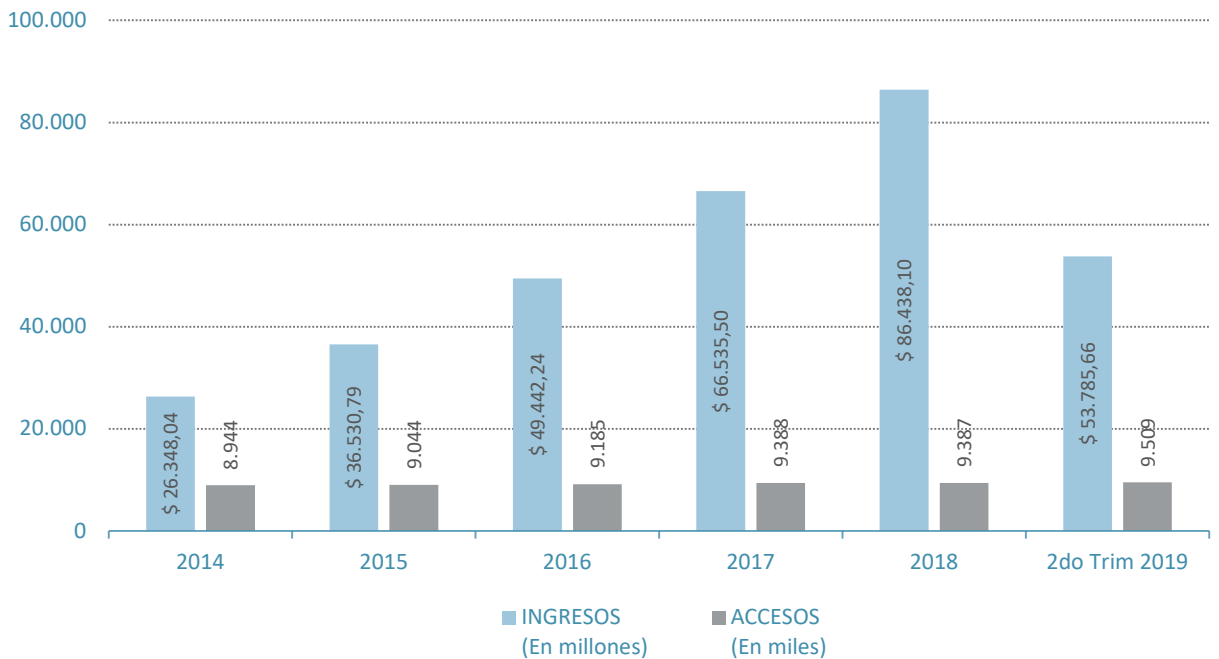


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN  
2do Trimestre 2019

## INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 53.785,66
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,51
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 5.656,36
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 942,73

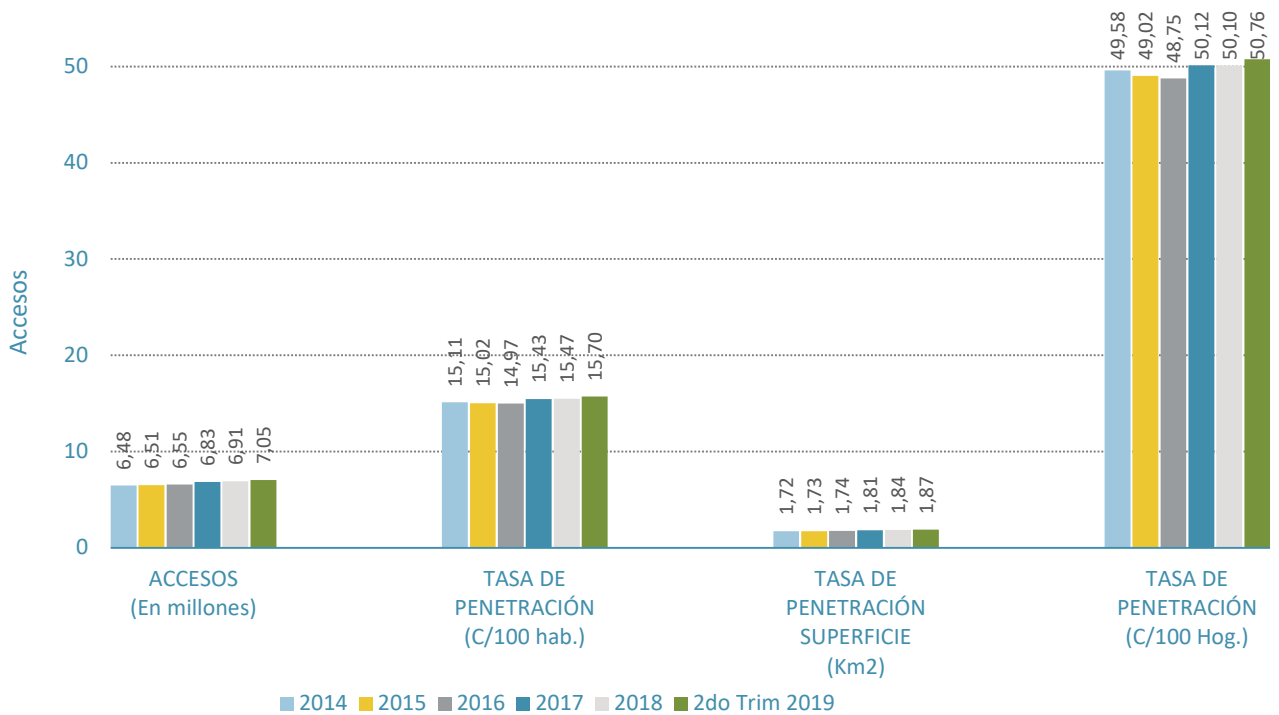


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2019

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,05
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	15,70
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,87
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	50,76

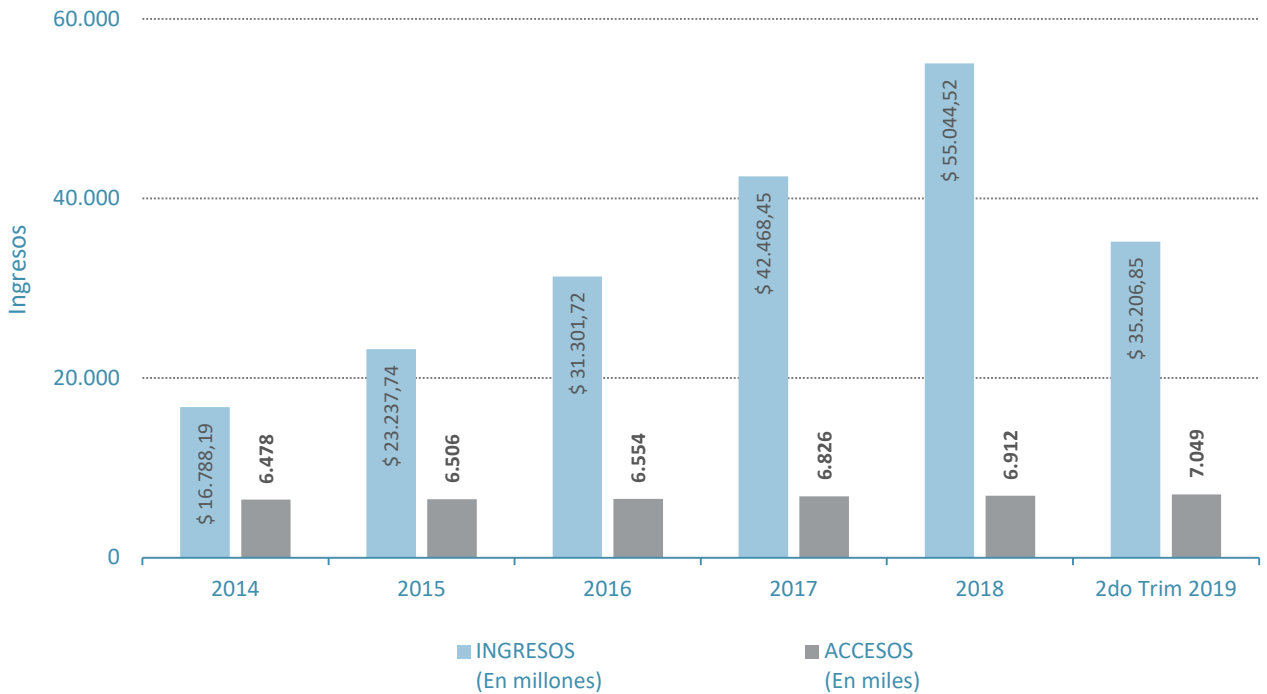


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2019

## INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 35.206,85
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,05
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 4.994,79
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 832,47

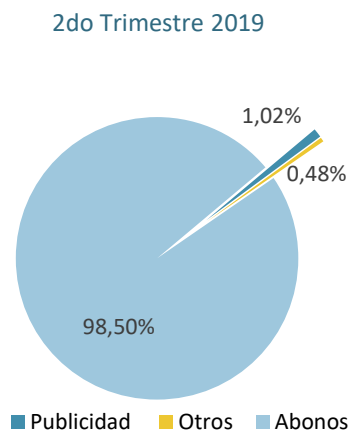
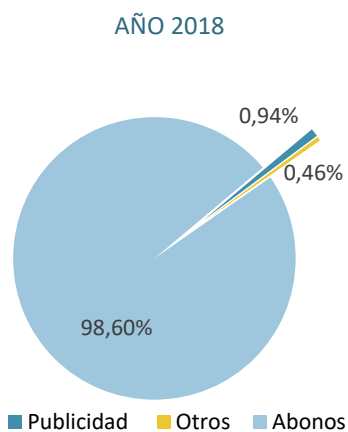
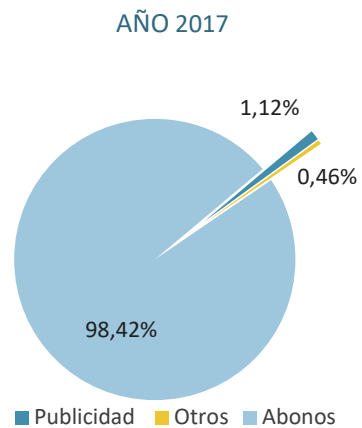
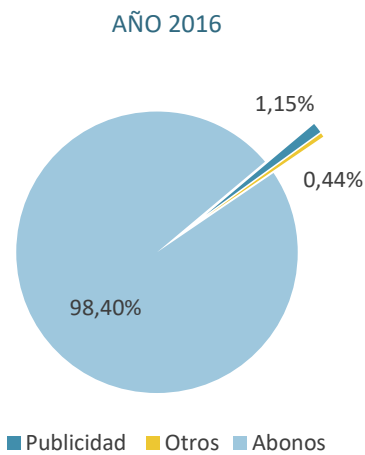
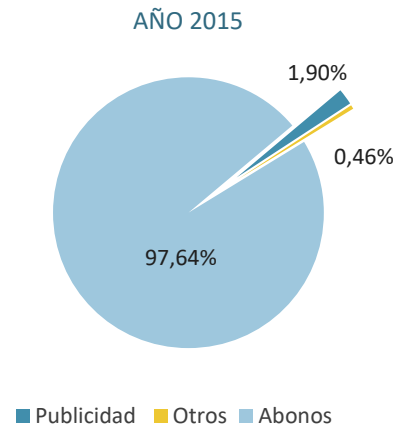
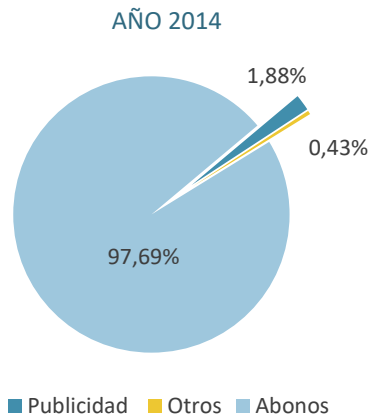




# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2019

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

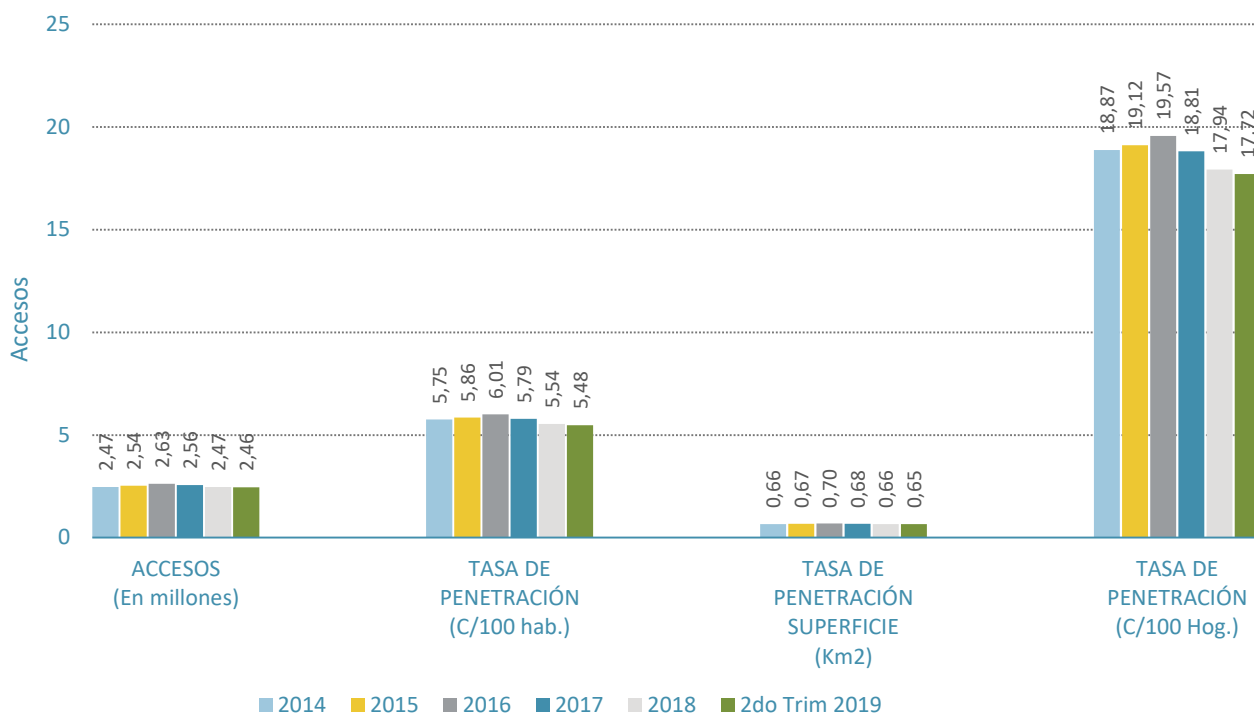


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2019

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,48
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,72

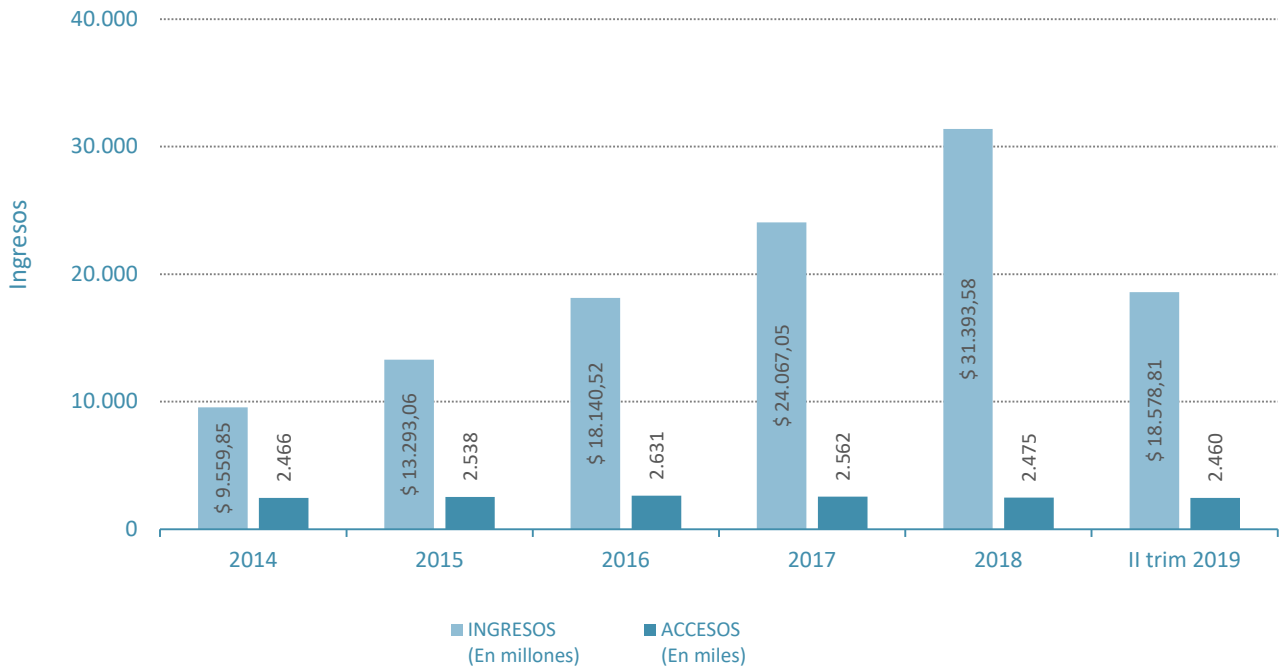


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2019

## INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	II trim 2019
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	18.578,81
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 7.551,82
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.258,64

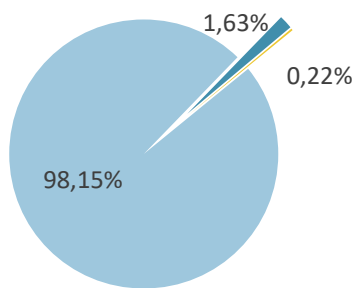


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2019

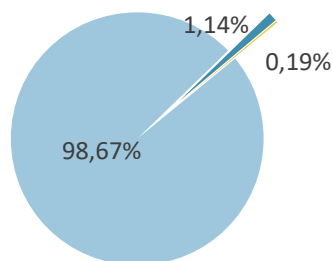
## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

AÑO 2014



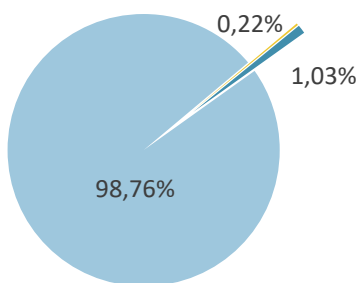
■ Publicidad ■ Abonos ■ Otros

AÑO 2015



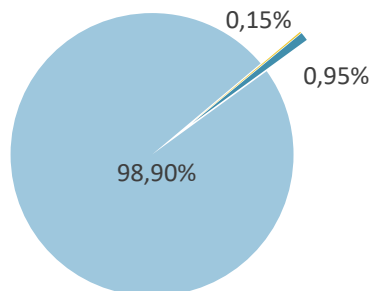
■ Publicidad ■ Abonos ■ Otros

AÑO 2016



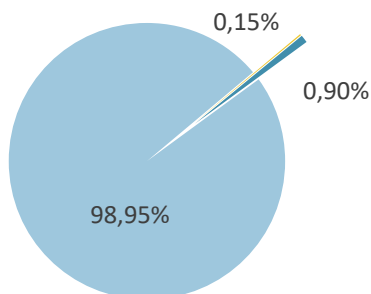
■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos

AÑO 2017



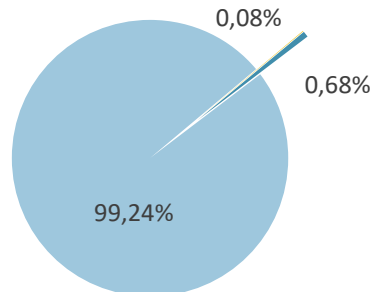
■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos

AÑO 2018



■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos

2do Trimestre 2019



■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos



05  
SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

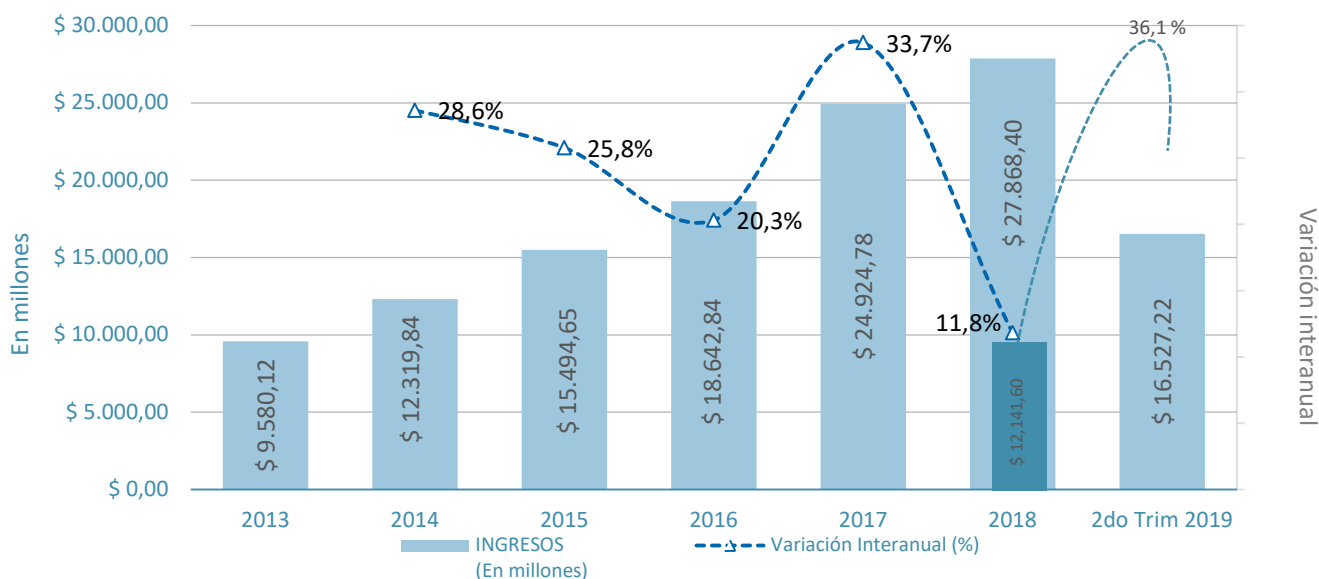
# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2do Trimestre 2019

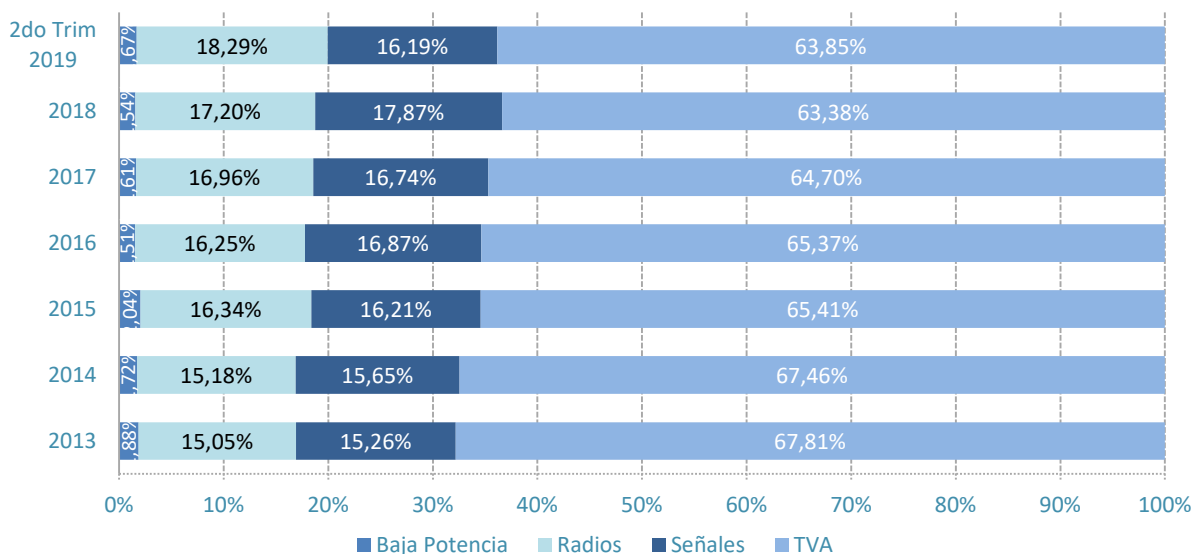
### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 16.527,22
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	36,1%

Variación correspondiente al 2do trimestre 2019 respecto al mismo período del año 2018.

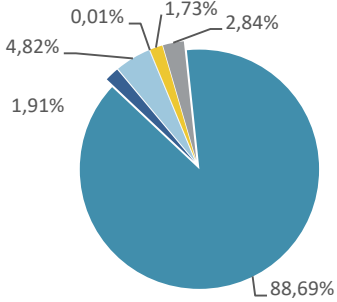


### PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

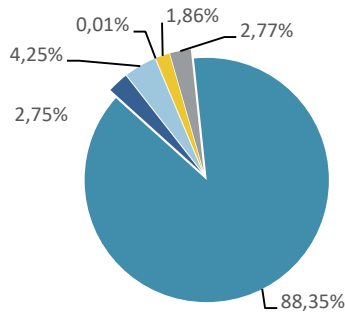


DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO

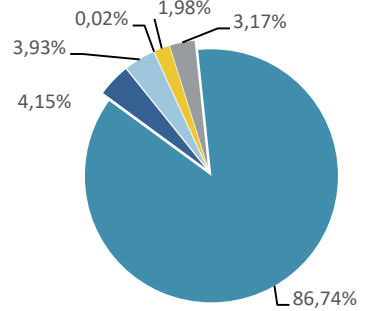
AÑO 2013



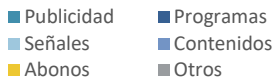
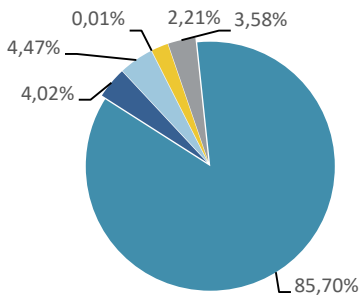
AÑO 2014



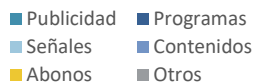
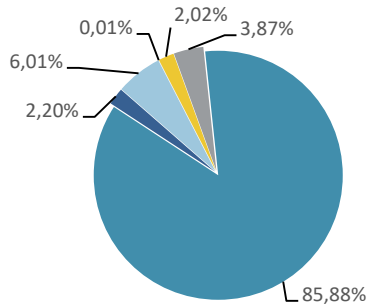
AÑO 2015



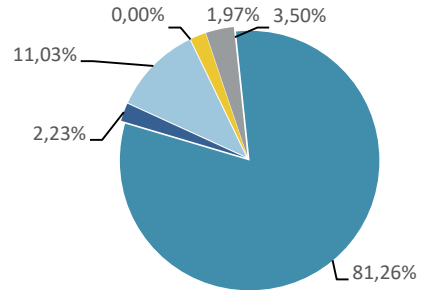
AÑO 2016



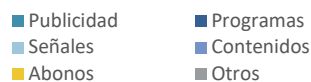
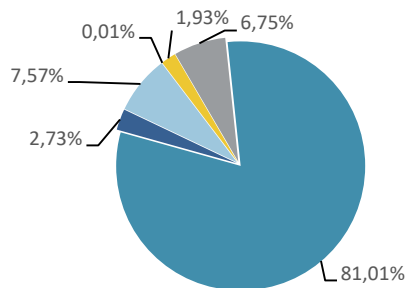
AÑO 2017



Año 2018



2do Trimestre 2019







06

COMUNICACIONES  
MÓVILES

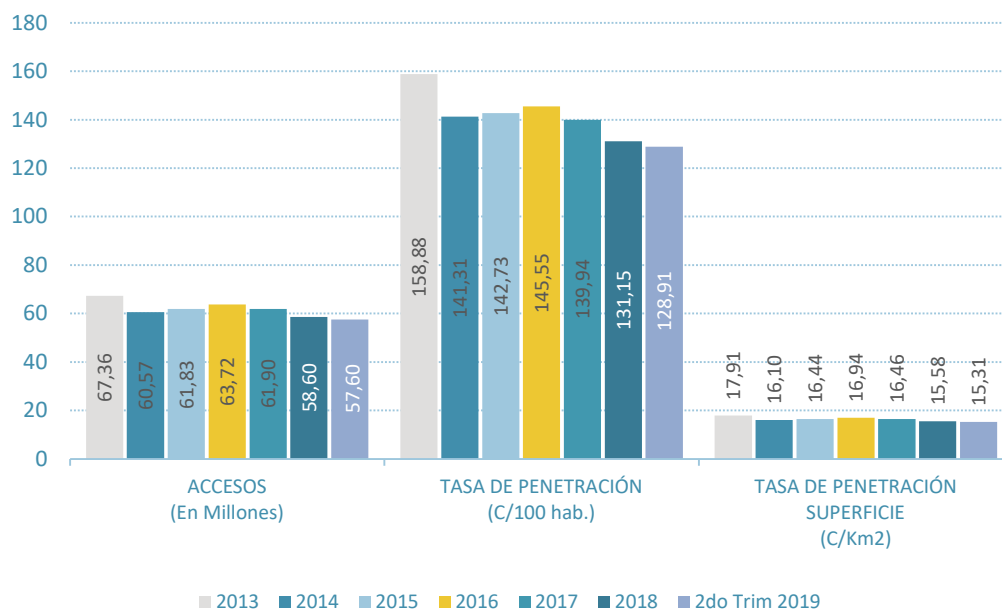




### ACCESOS/PENETRACIÓN

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

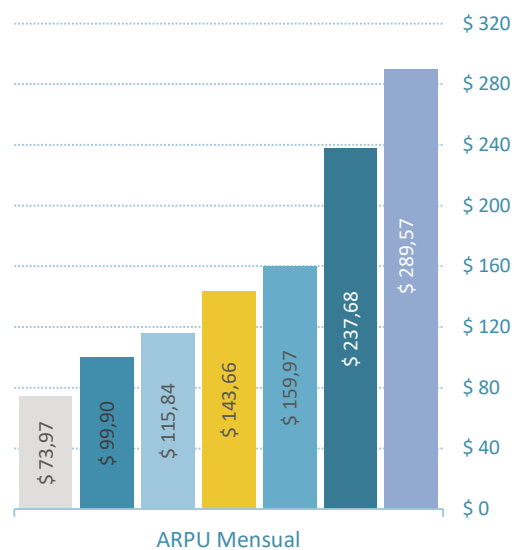
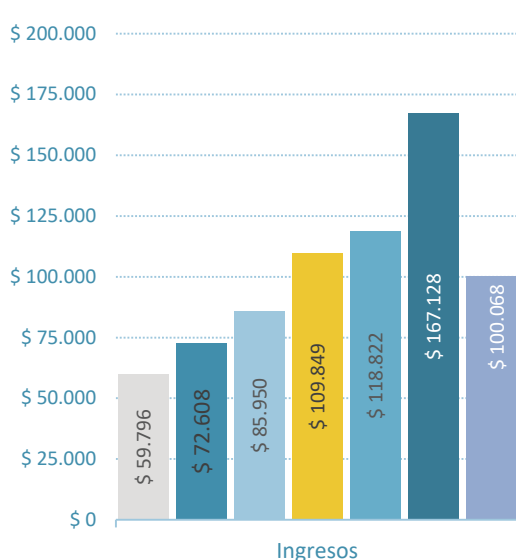
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	57,60
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,15	128,91
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,58	15,31



### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	167.128	100.068
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	57,60
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	237,68	289,57

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



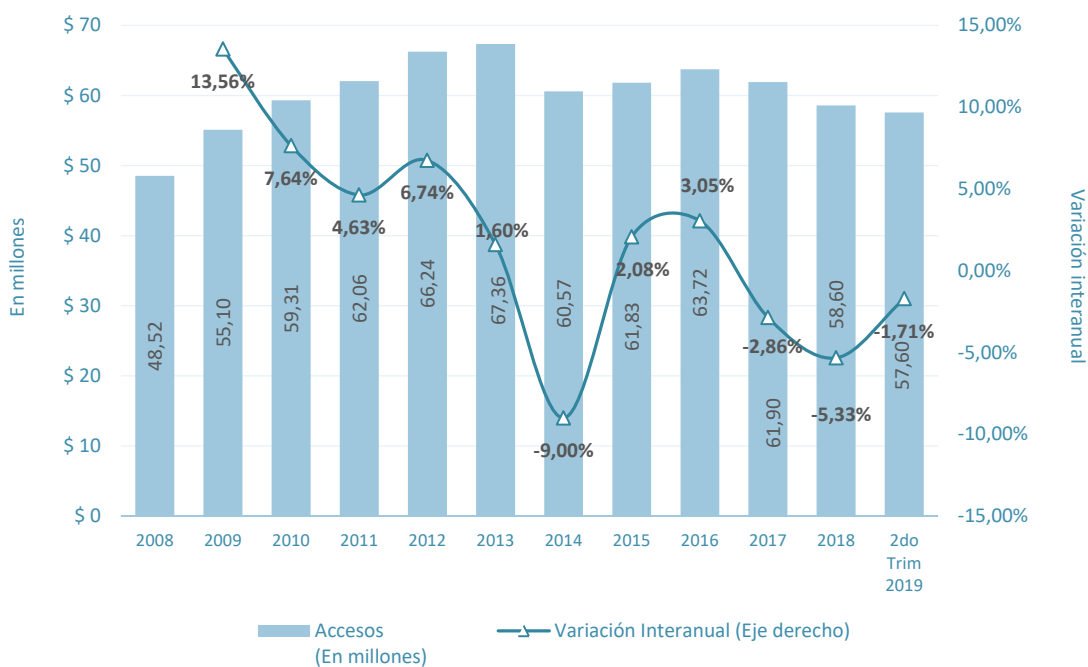
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2do Trim 2019

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – 2do Trimestre 2019

AÑO	ACCESOS	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,3	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,60	-5,33%
2do Trim 2019	57,60	-1,71%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

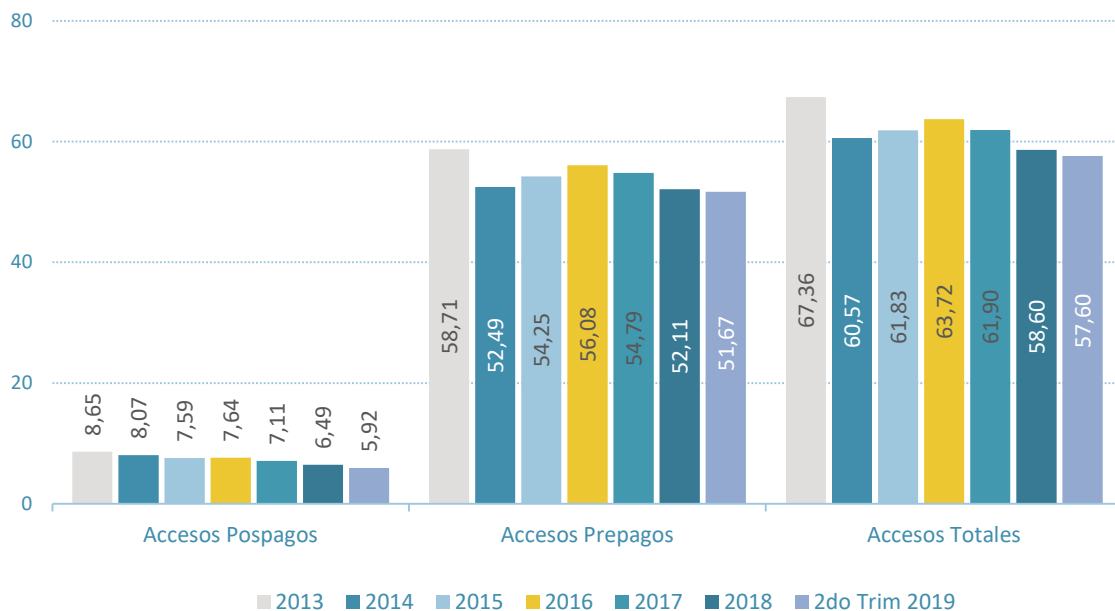


### EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO

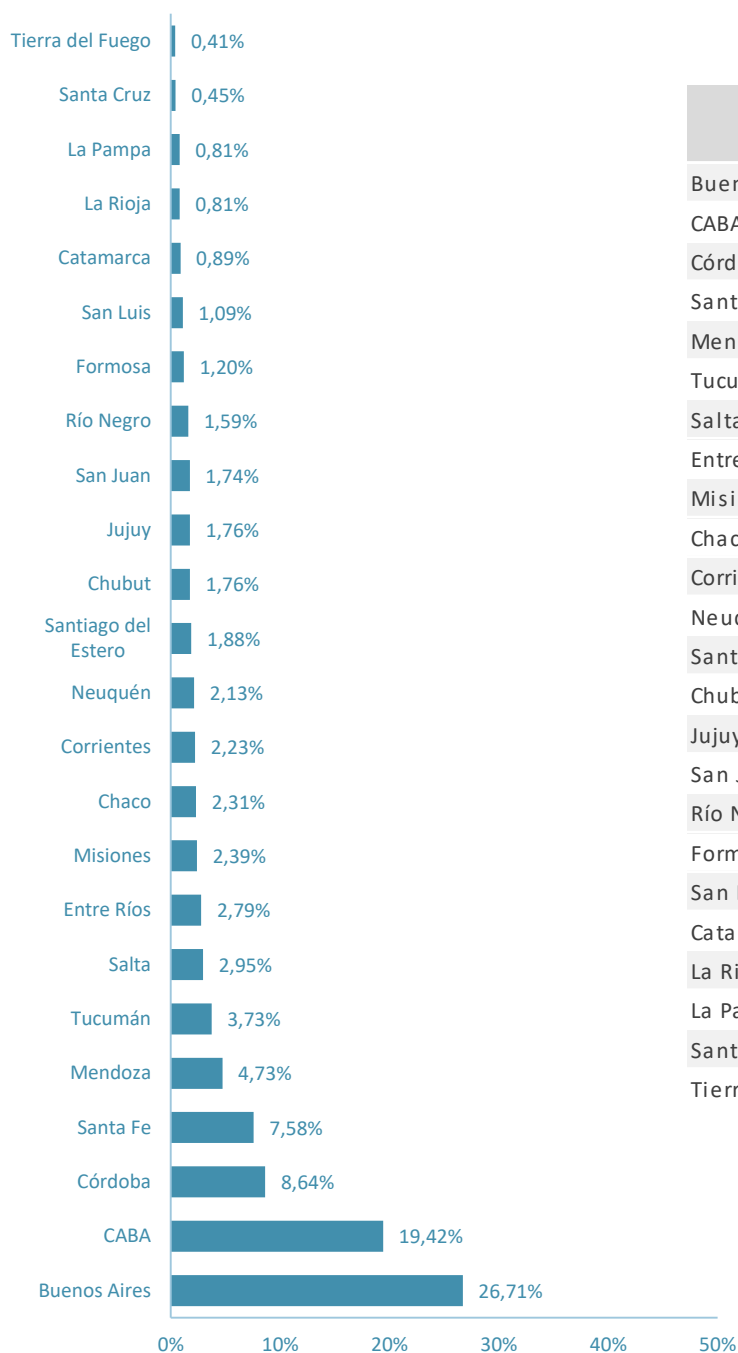
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,49	5,92
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,11	51,67
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	57,60

\*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

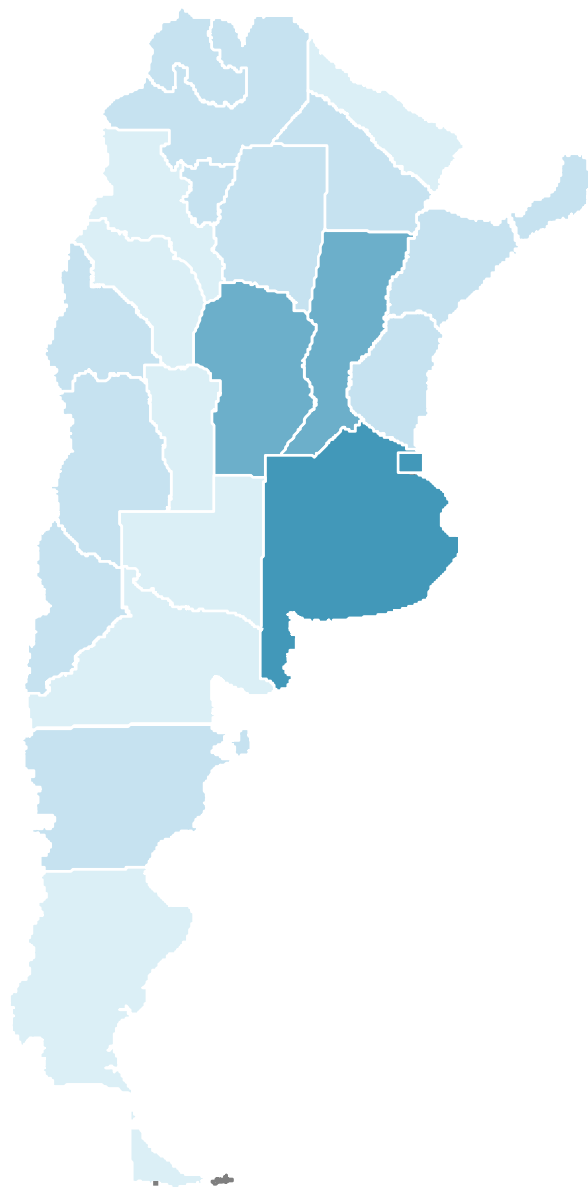


### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	%
Buenos Aires	26,71%
CABA	19,42%
Córdoba	8,64%
Santa Fe	7,58%
Mendoza	4,73%
Tucumán	3,73%
Salta	2,95%
Entre Ríos	2,79%
Misiones	2,39%
Chaco	2,31%
Corrientes	2,23%
Neuquén	2,13%
Santiago del Estero	1,88%
Chubut	1,76%
Jujuy	1,76%
San Juan	1,74%
Río Negro	1,59%
Formosa	1,20%
San Luis	1,09%
Catamarca	0,89%
La Rioja	0,81%
La Pampa	0,81%
Santa Cruz	0,45%
Tierra del Fuego	0,41%

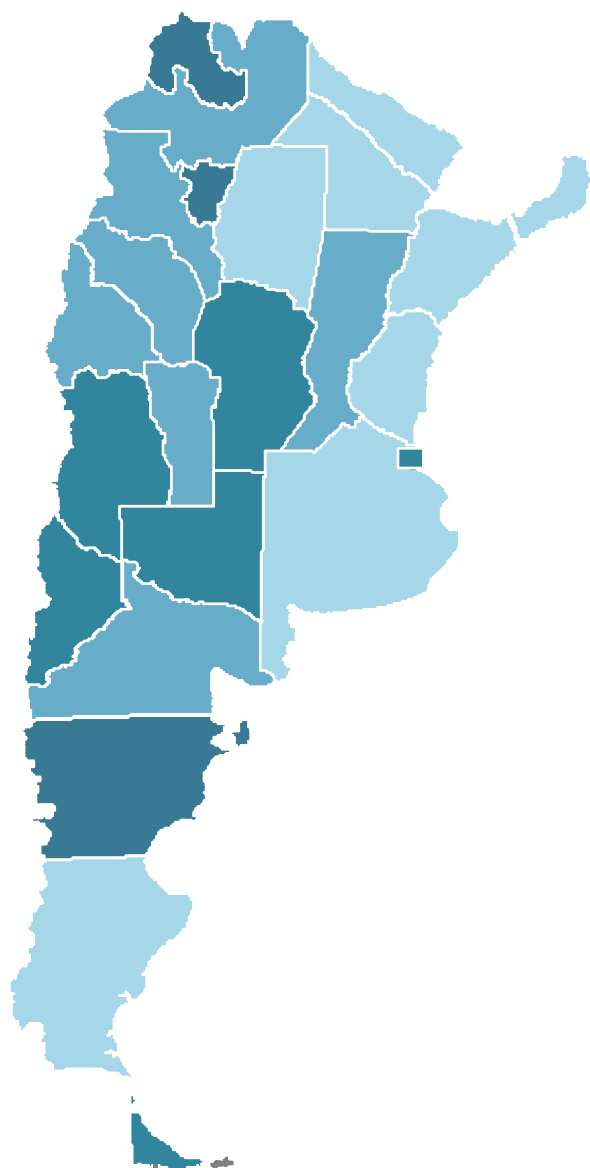
### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	15.383.203
CABA	11.186.190
Córdoba	4.975.700
Santa Fe	4.367.978
Mendoza	2.723.674
Tucumán	2.149.349
Salta	1.697.669
Entre Ríos	1.604.840
Misiones	1.377.329
Chaco	1.330.821
Corrientes	1.283.156
Neuquén	1.227.605
Santiago del Estero	1.081.599
Chubut	1.015.328
Jujuy	1.014.896
San Juan	1.002.066
Río Negro	917.390
Formosa	693.128
San Luis	628.038
Catamarca	512.309
La Rioja	468.214
La Pampa	463.996
Santa Cruz	256.950
Tierra del Fuego	234.663
<b>TOTAL</b>	<b>58.606.442</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA

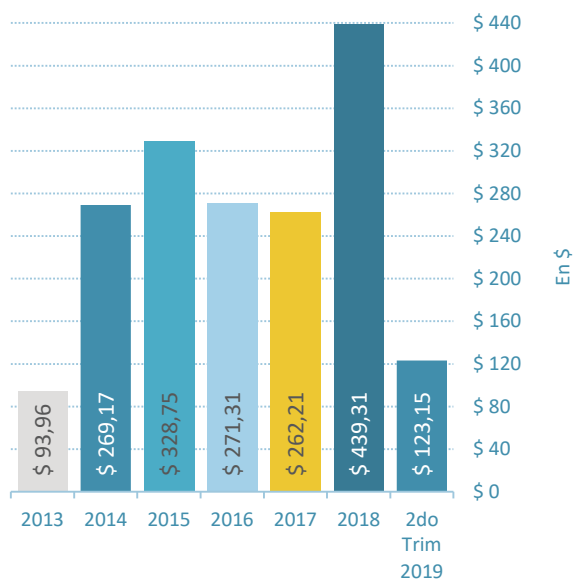
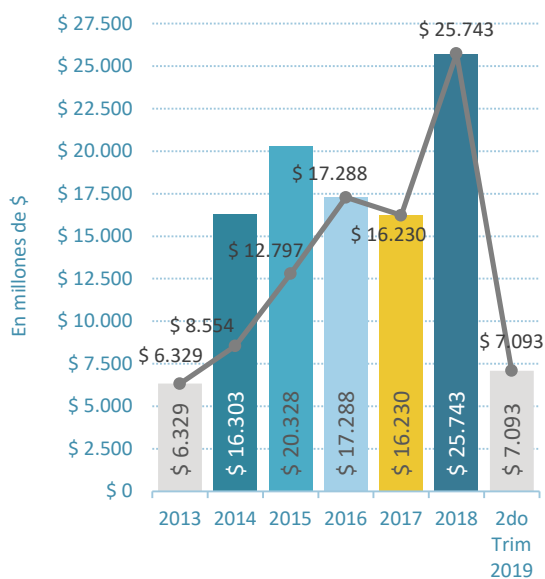


PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	364,41
Neuquén	188,74
Chubut	168,47
Tierra del Fuego	140,76
Mendoza	139,11
Córdoba	134,48
Jujuy	133,99
La Pampa	131,20
San Juan	130,48
Tucumán	129,26
San Luis	126,04
Río Negro	125,25
Catamarca	125,05
Santa Fe	125,05
Salta	121,60
La Rioja	121,50
Entre Ríos	117,50
Corrientes	116,10
Formosa	116,05
Santiago del Estero	112,38
Chaco	112,25
Misiones	111,16
Buenos Aires	89,08
Santa Cruz	73,13
<b>TOTAL</b>	<b>128,91</b>

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 122 Y LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL (132,70)
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 122 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

### INVERSIONES EN PESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2do Trim 2019
INVERSIONES SIN LICITACION 4G En millones de \$	\$ 6.329	\$ 8.554	\$ 12.797	\$ 17.288	\$ 16.230	\$ 25.743	\$ 7.093
INVERSIONES EN LICITACION 4G En millones de \$		\$ 7.749	\$ 7.531				
<b>TOTAL INVERSIONES</b> En millones de \$	<b>\$ 6.329</b>	<b>\$ 16.303</b>	<b>\$ 20.328</b>	<b>\$ 17.288</b>	<b>\$ 16.230</b>	<b>\$ 25.743</b>	<b>\$ 7.093</b>
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	57,60
INVERSION PROMEDIO POR ACCESO \$	\$ 93,96	\$ 269,17	\$ 328,75	\$ 271,31	\$ 262,21	\$ 439,31	\$ 123,15



TOTAL INVERSIONES (En millones de \$)
  INVERSIONES SIN LICITACION 4G (En millones de \$)

INVERSIÓN PROMEDIO POR ACCESO





07  
PORTABILIDAD

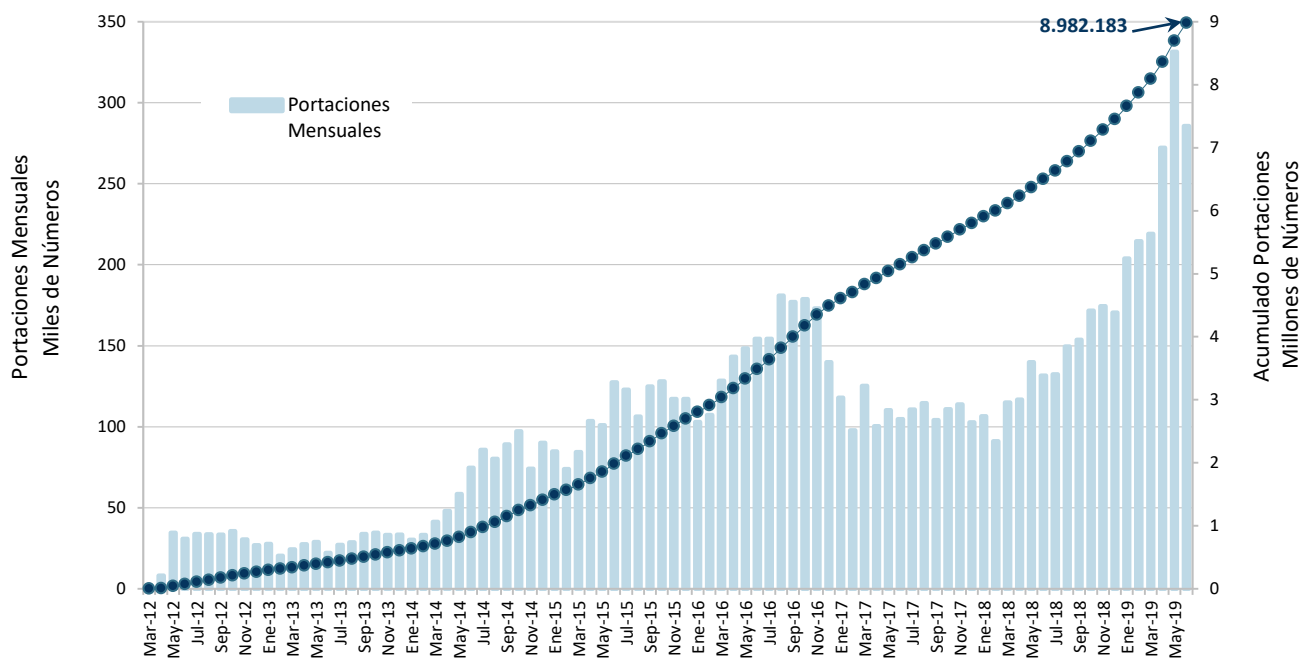


## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Junio 2019

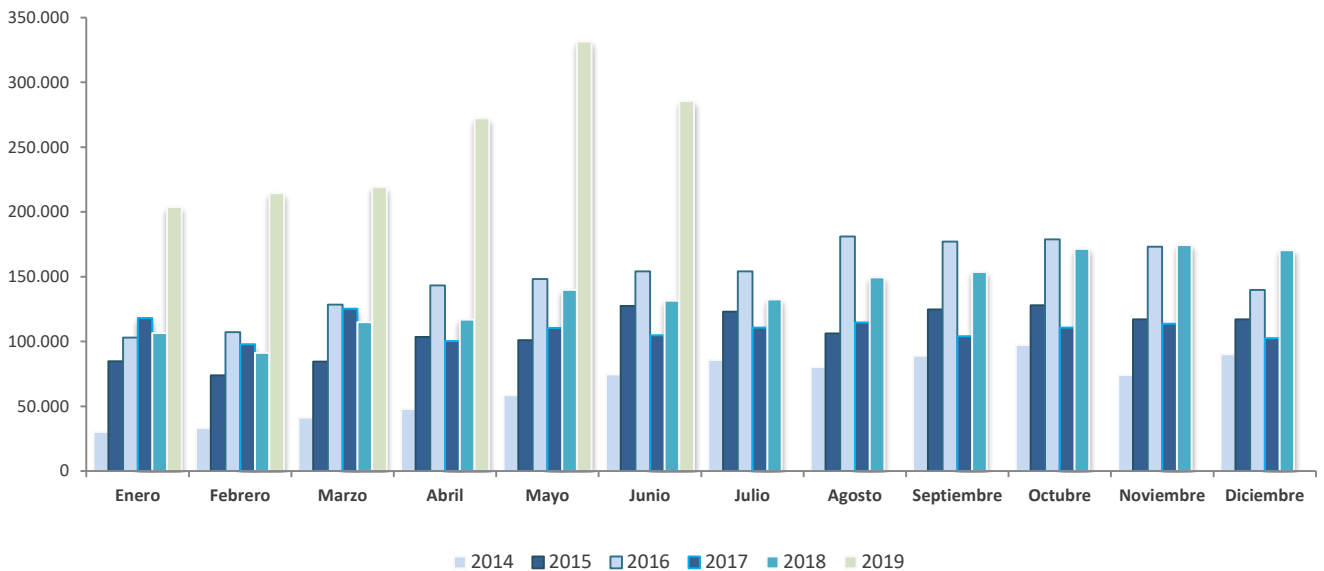
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

### PORTACIONES TOTALES

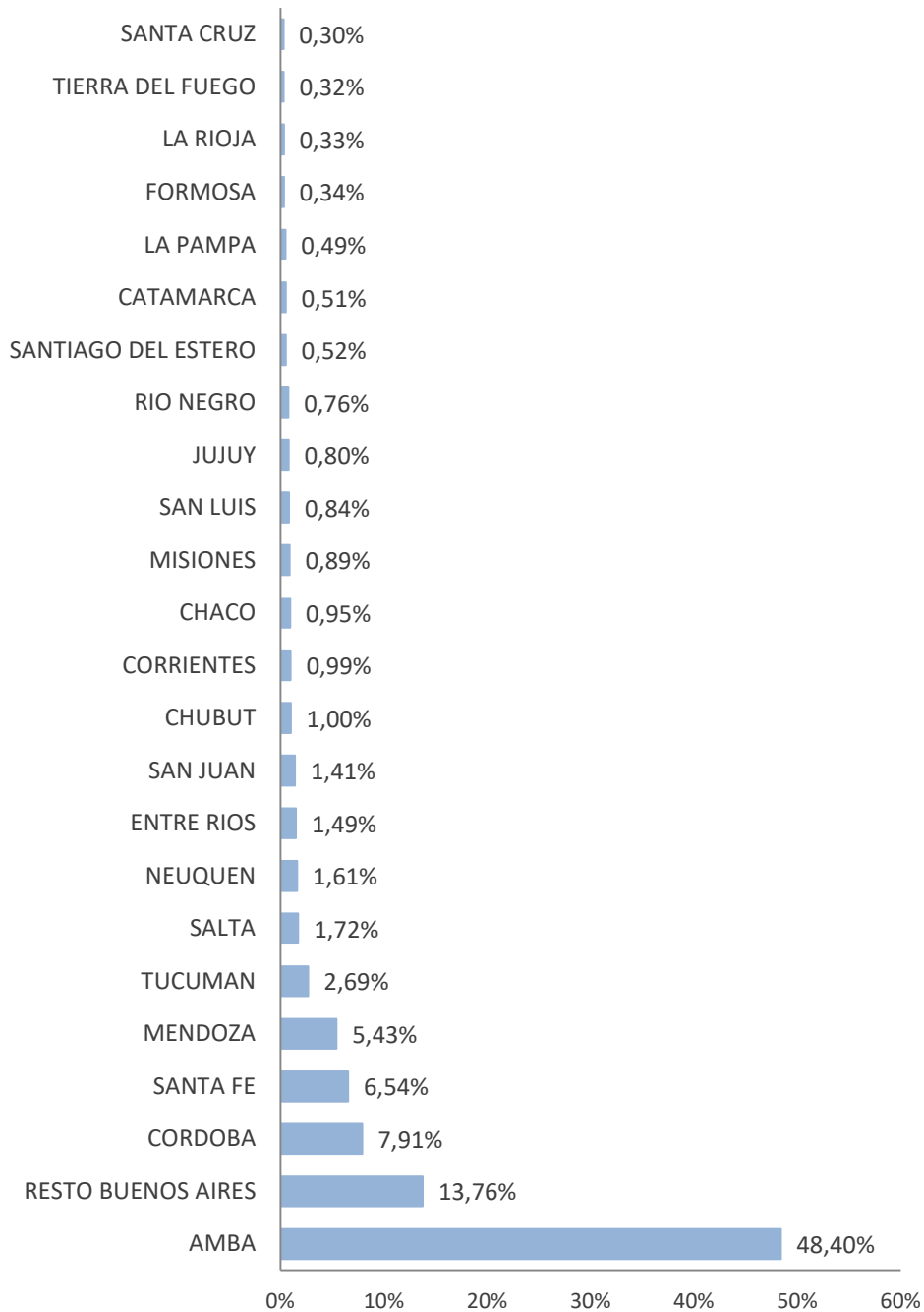


## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período 2014 - 2019

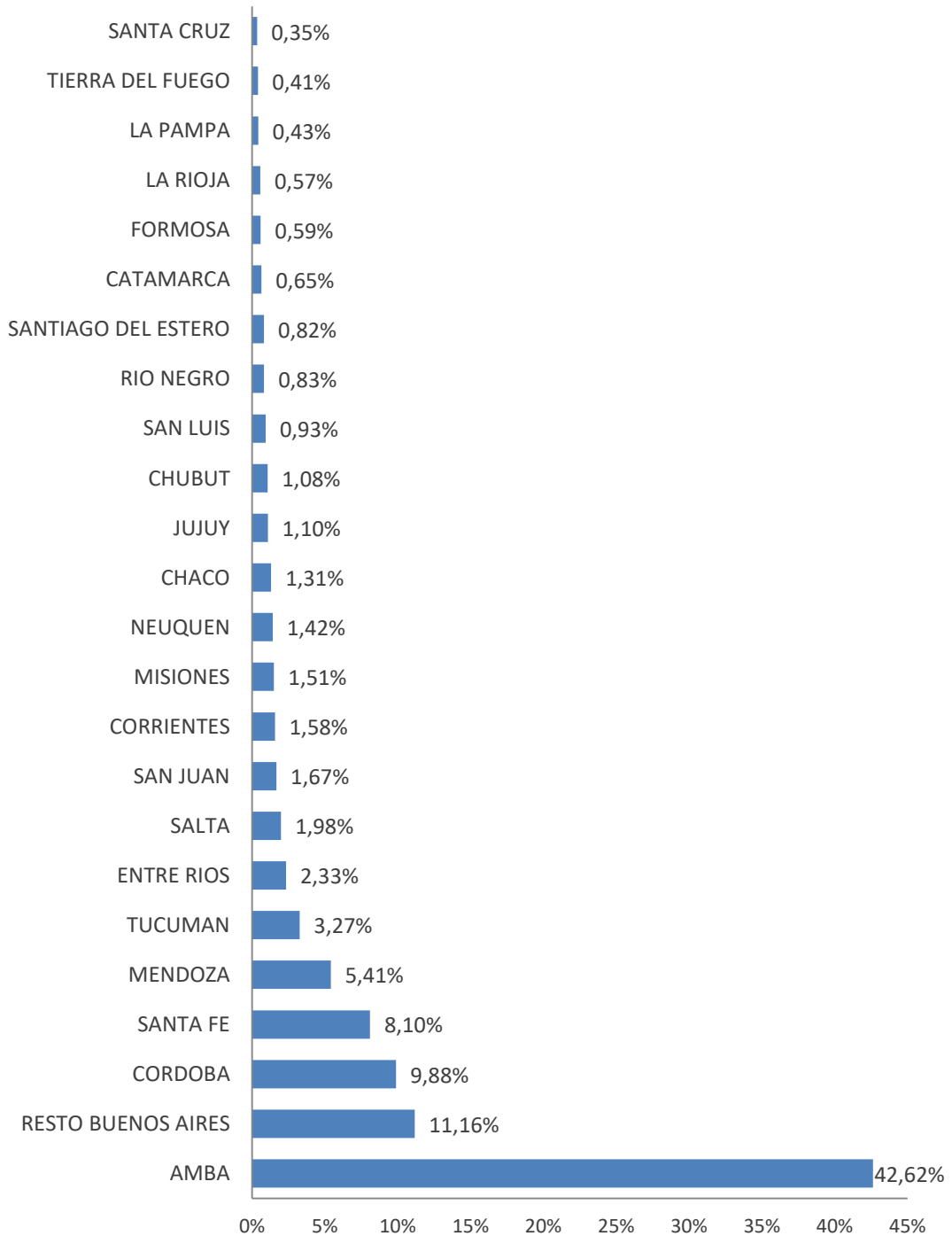


AÑO 2015			AÑO 2016			AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	84.687	1.495.663	Ene	102.891	2.804.973	Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511
Feb	73.881	1.569.544	Feb	107.273	2.912.246	Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996
Mar	84.411	1.653.955	Mar	128.411	3.040.657	Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877
Abr	103.422	1.757.377	Abr	143.274	3.183.931	Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077
May	100.936	1.858.313	May	148.327	3.332.258	May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591
Jun	127.486	1.985.799	Jun	154.196	3.486.454	Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183
Jul	122.893	2.108.692	Jul	154.234	3.640.688	Jul	110.699	5.257.249	Jul	132.419	6.636.130	Jul		
Ago	106.316	2.215.008	Ago	180.968	3.821.656	Ago	114.627	5.371.876	Ago	149.459	6.785.589	Ago		
Sep	124.779	2.339.787	Sep	177.072	3.998.728	Sep	104.109	5.475.985	Sep	153.629	6.939.218	Sep		
Oct	128.001	2.467.788	Oct	178.771	4.177.499	Oct	110.786	5.586.771	Oct	171.546	7.110.764	Oct		
Nov	117.154	2.584.942	Nov	173.043	4.350.542	Nov	113.740	5.700.511	Nov	174.474	7.285.238	Nov		
Dic	117.140	2.702.082	Dic	139.777	4.490.319	Dic	102.618	5.803.129	Dic	170.501	7.455.739	Dic		

## PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA

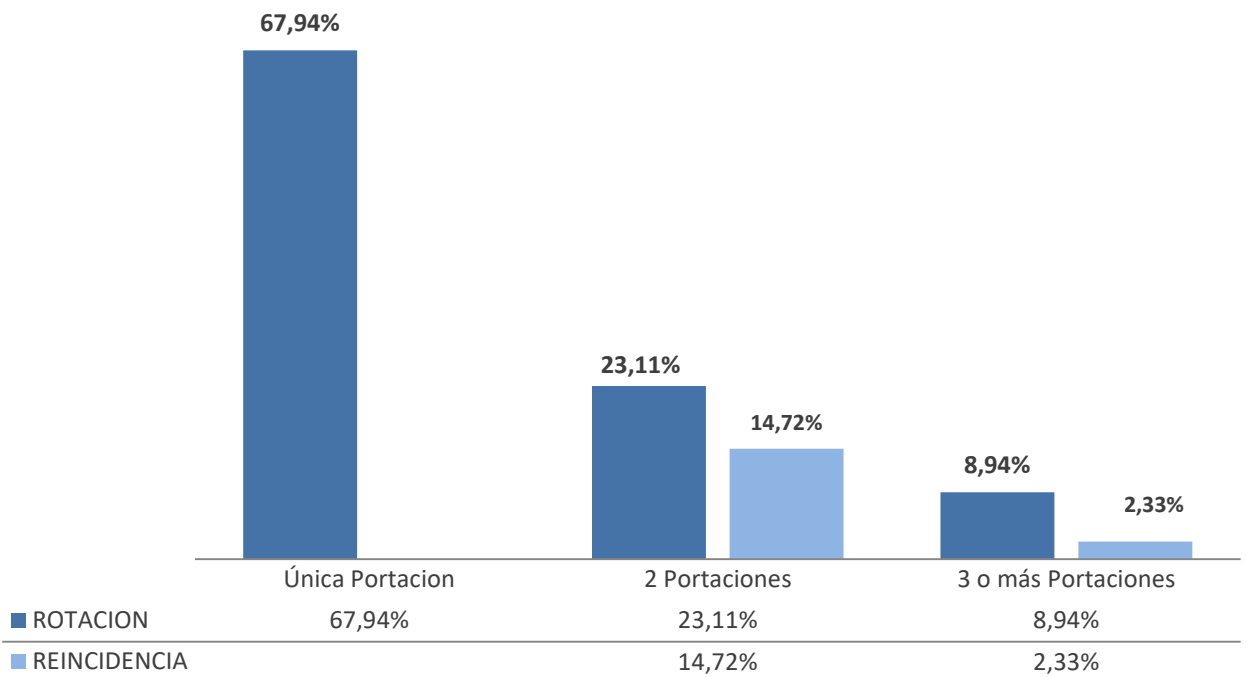


## PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA – ACUMULADO a Junio 2019



## PORTACIONES POR LÍNEA Junio - 2019

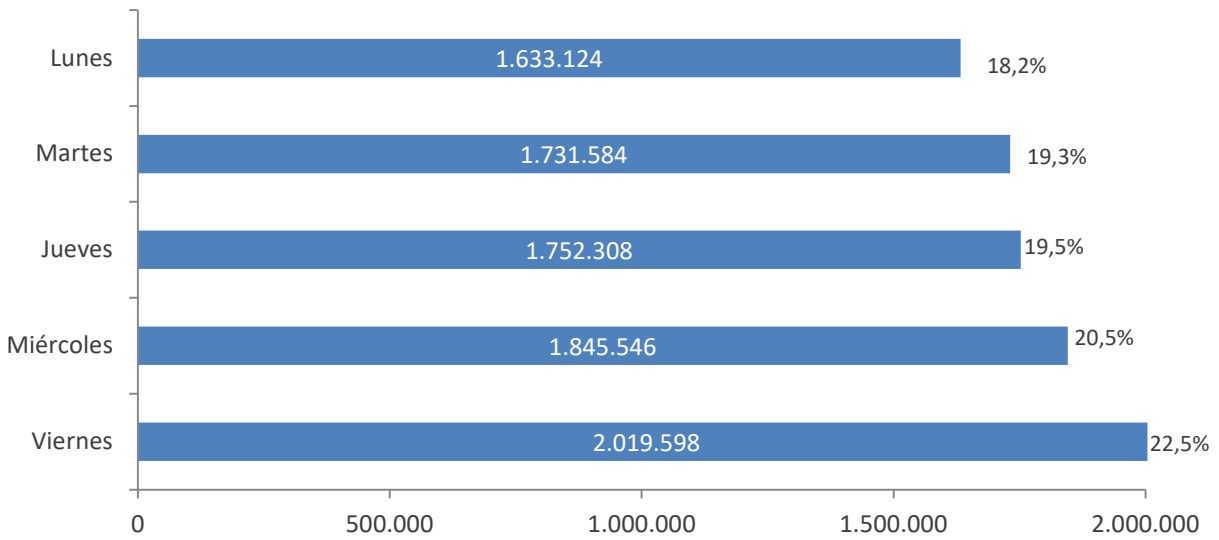
PORTABILIDAD  
2do Trimestre 2019



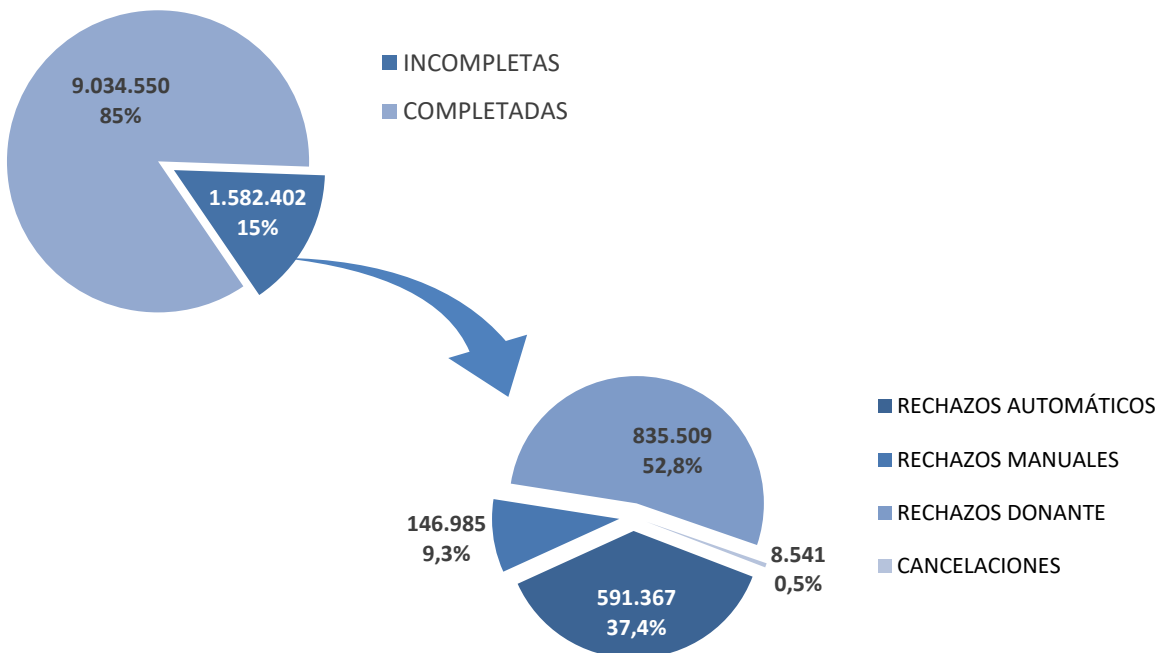
**No Reincidentes:** Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

**Reincidentes:** Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

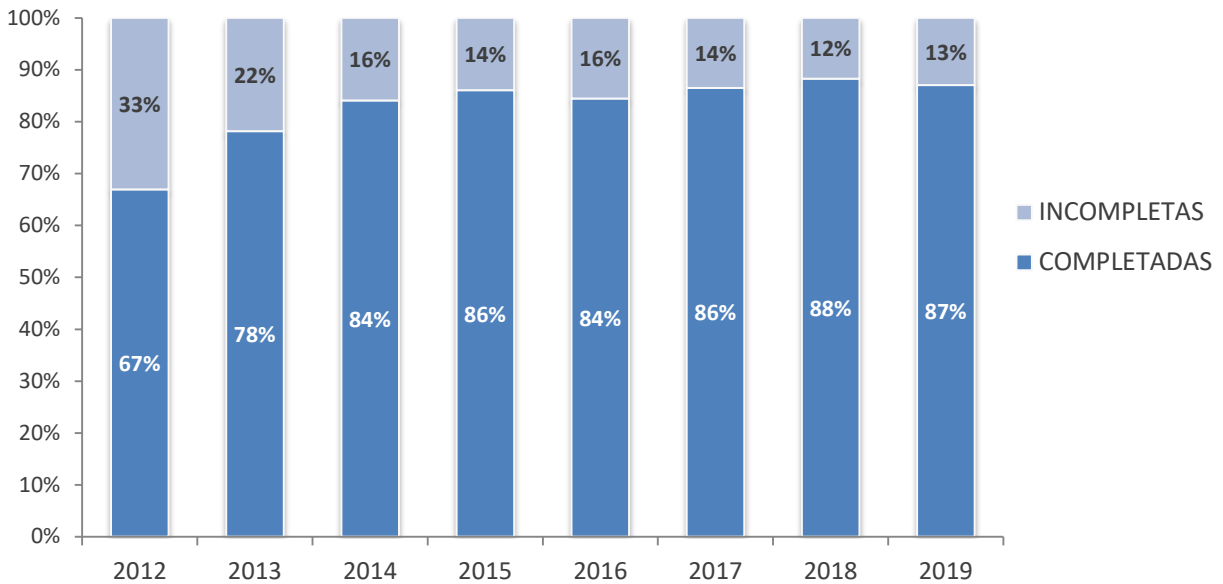
## PORTACIONES ACUMULADAS Y PORCENTAJE POR DÍA DE SEMANA



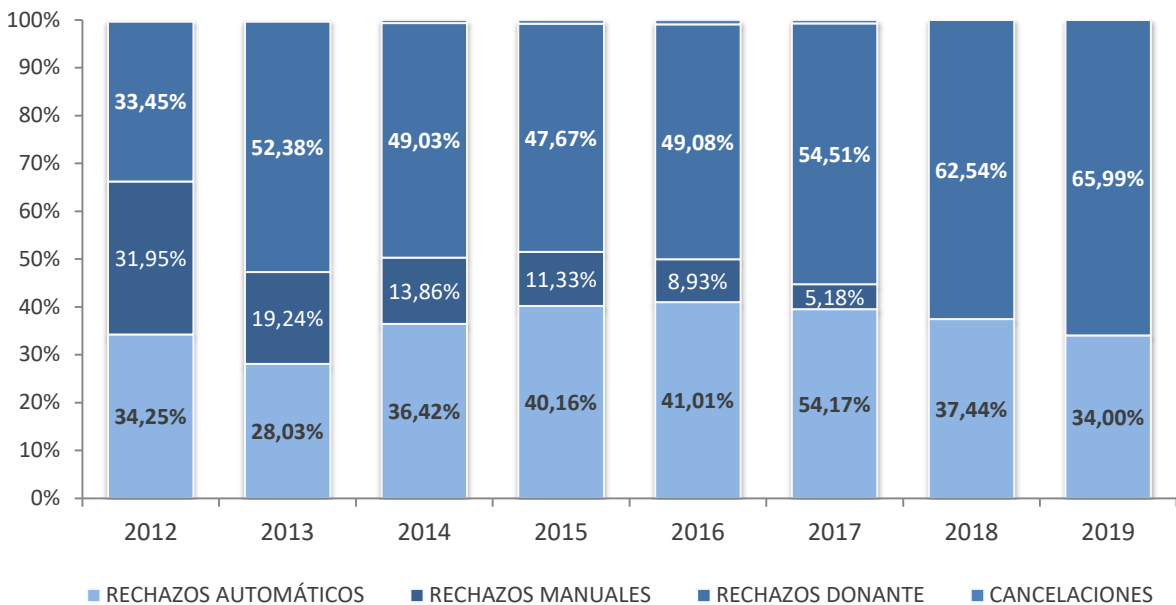
## SOLICITUDES DE PORTACIONES



## SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



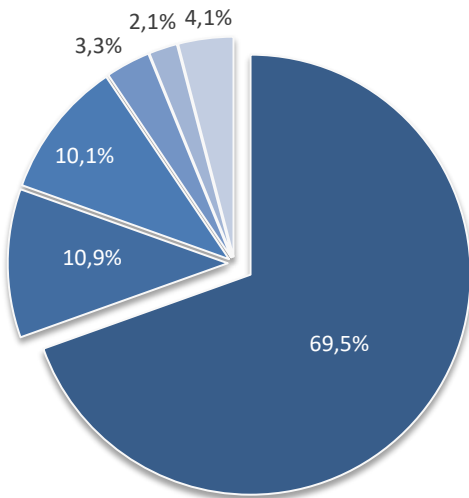
## SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo





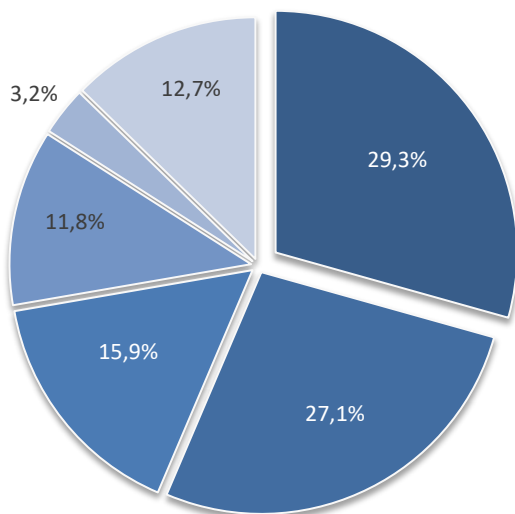
## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos

PORTABILIDAD  
2do Trimestre 2019



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros



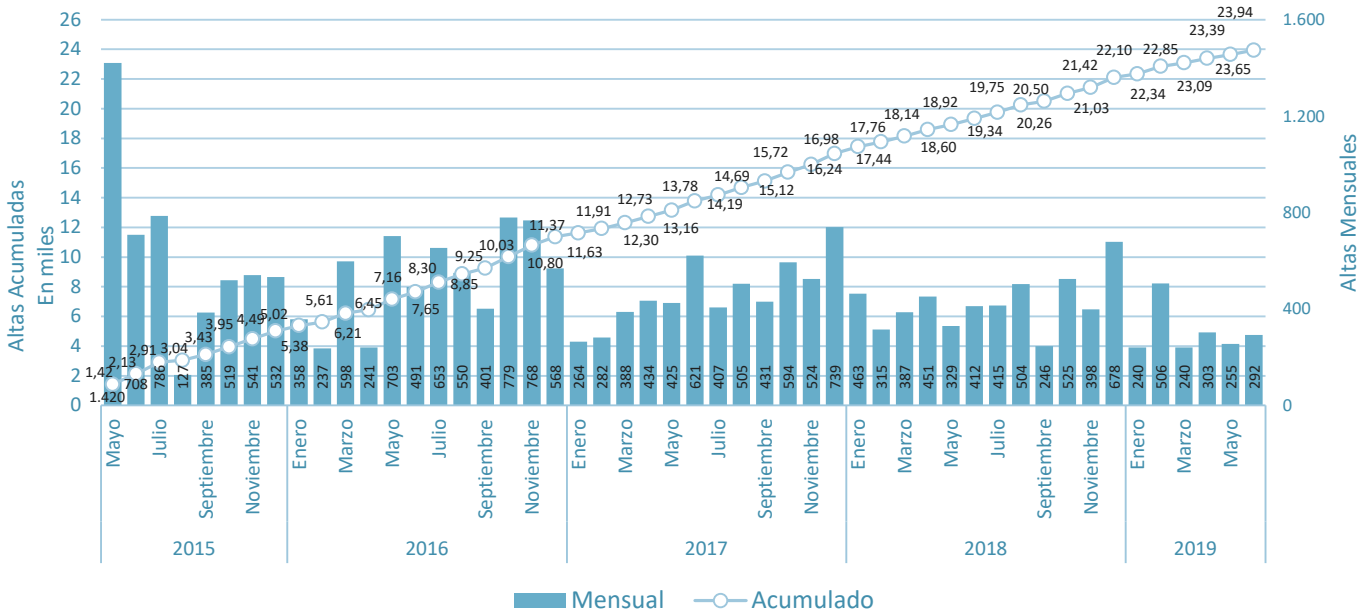
08  
DESPLIEGUE 4G

### EVOLUCIÓN DE RADIOBASES

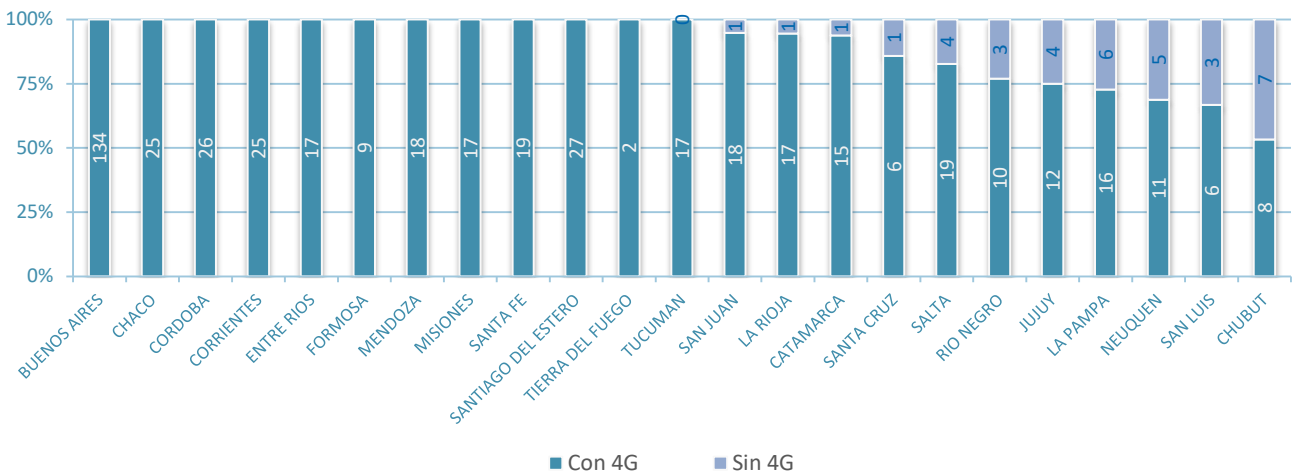
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas

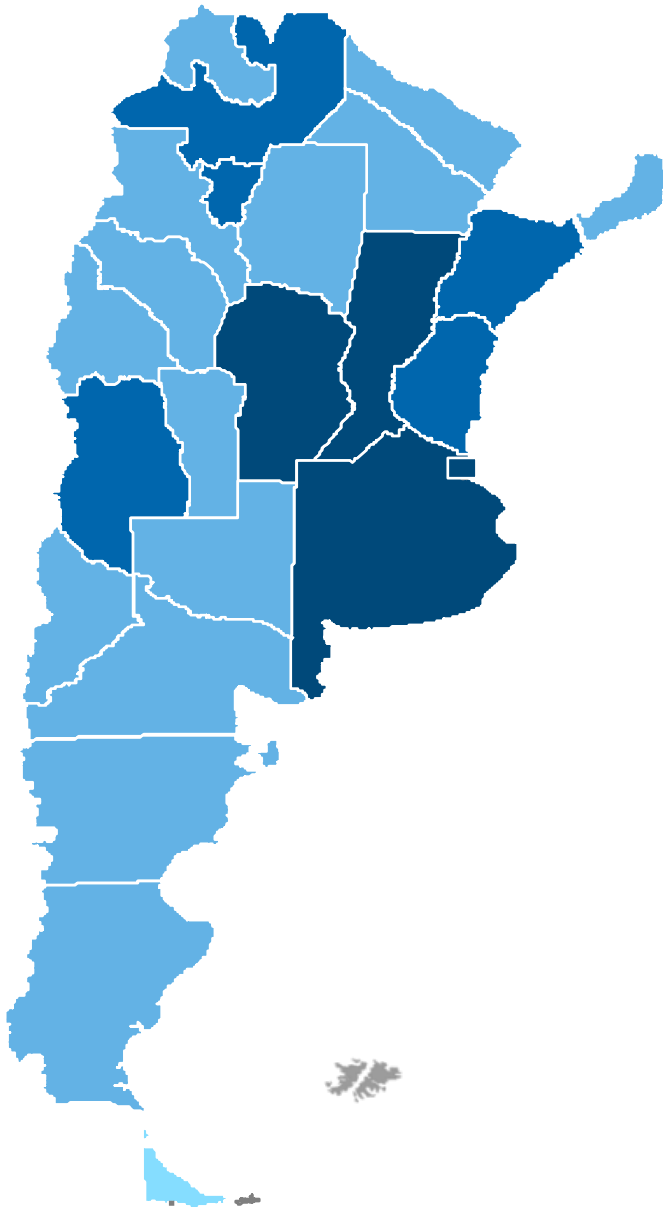
#### Evolución de Radiobases 4G País



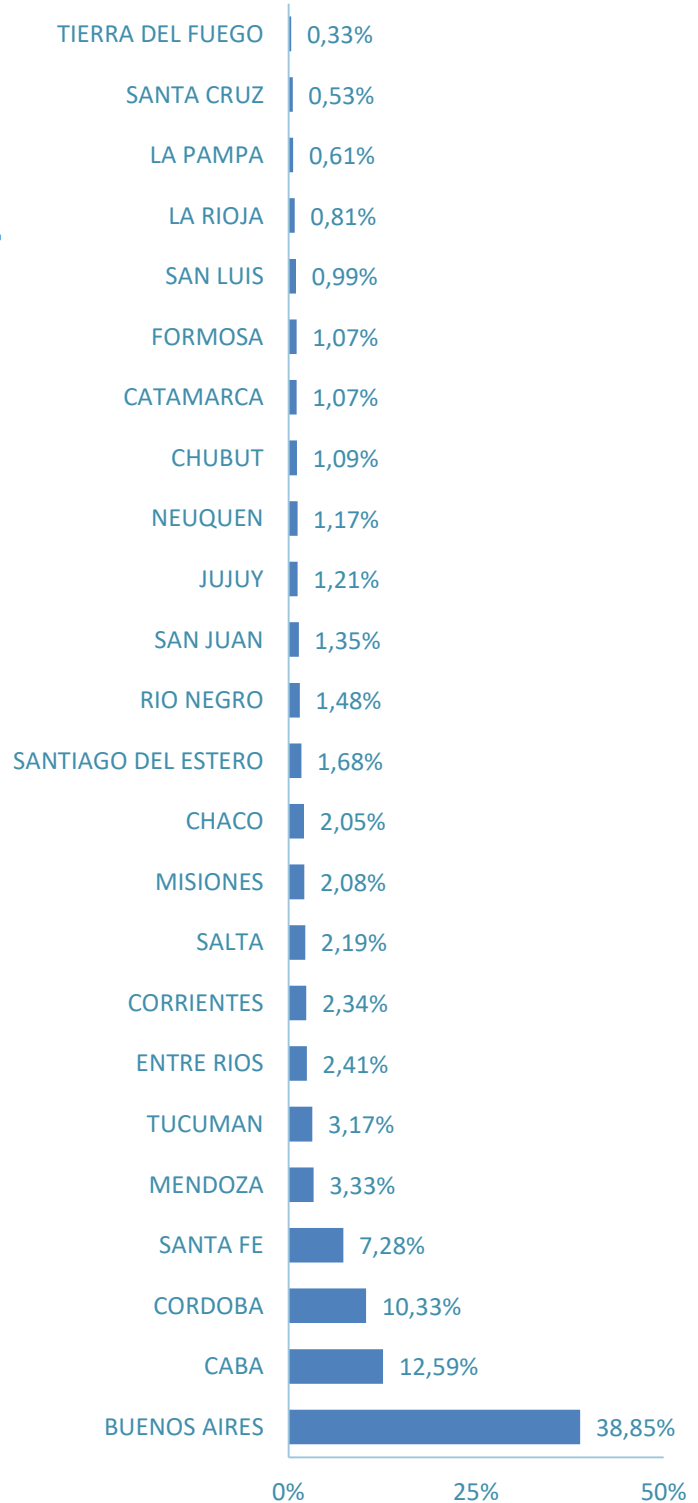
#### Departamentos con conexión 4G



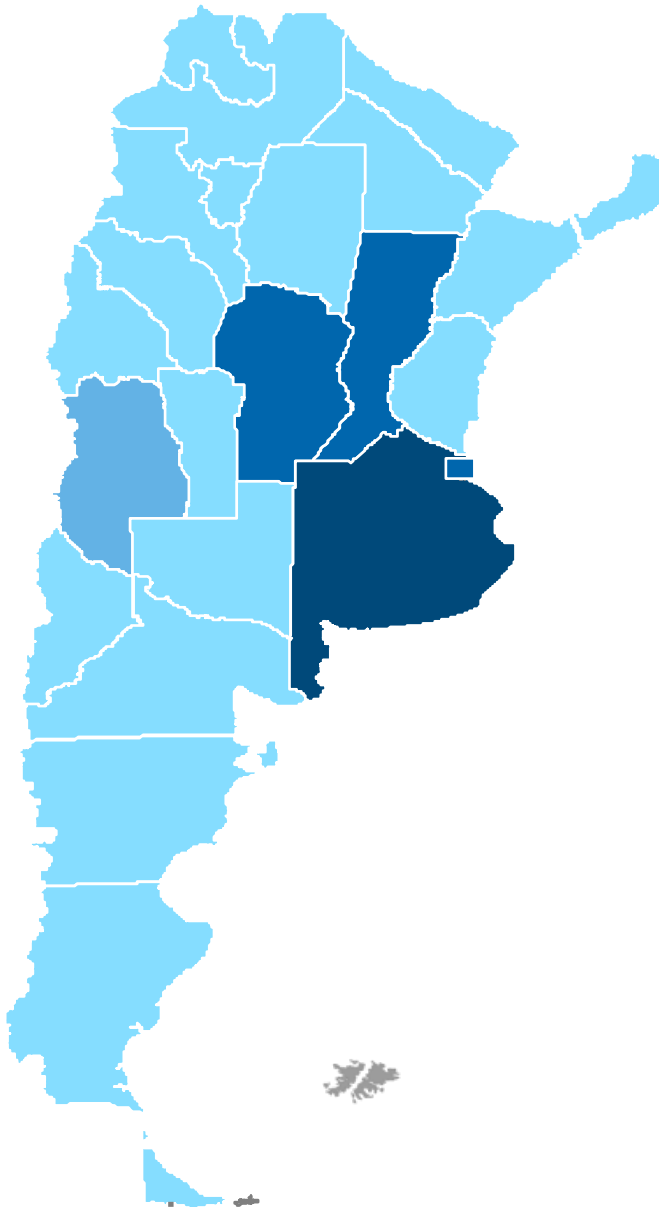
## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 4G



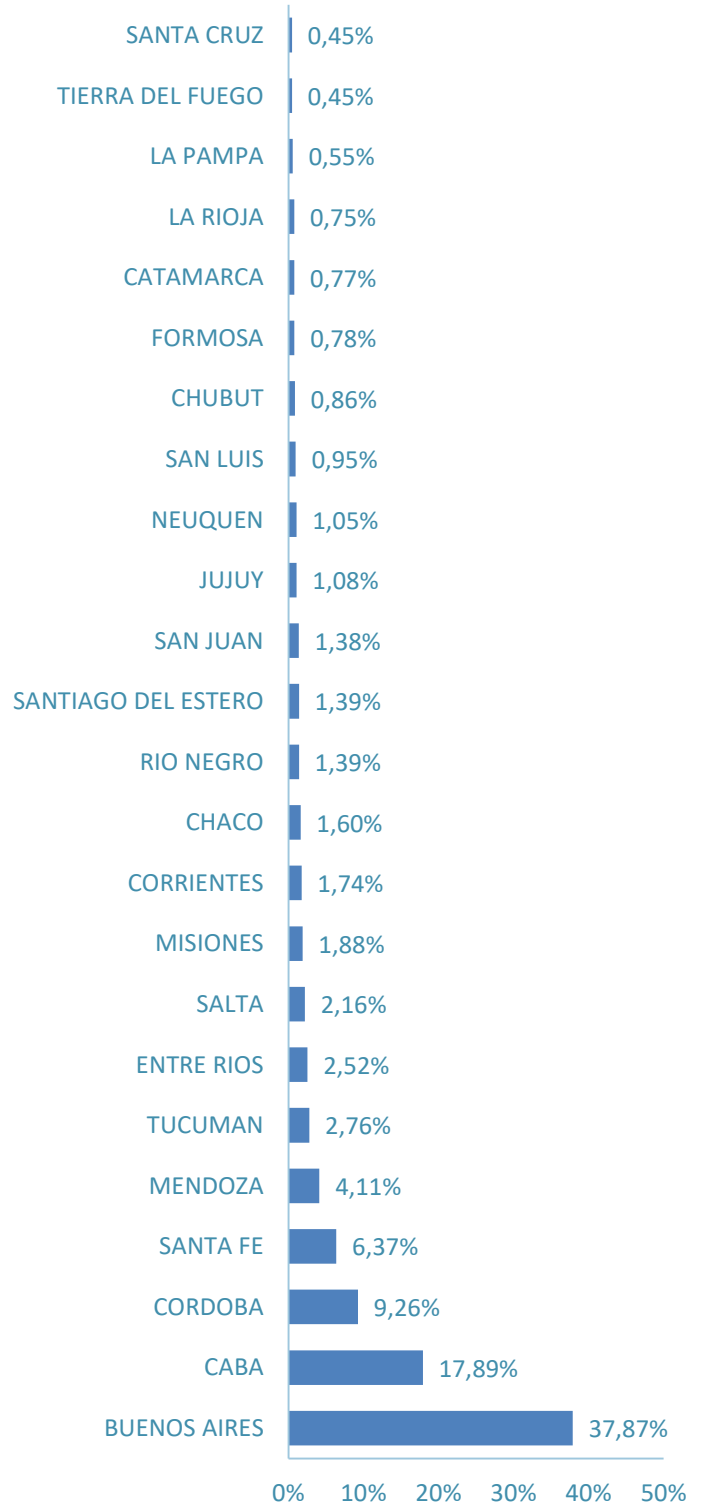
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 499 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



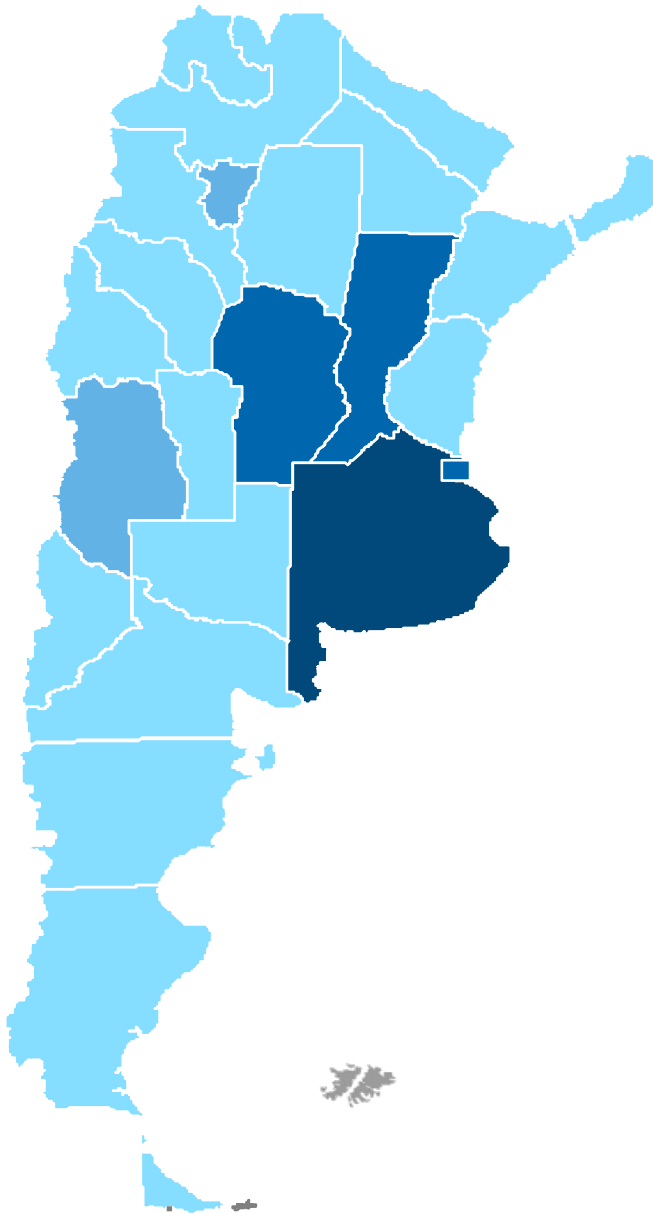
## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G



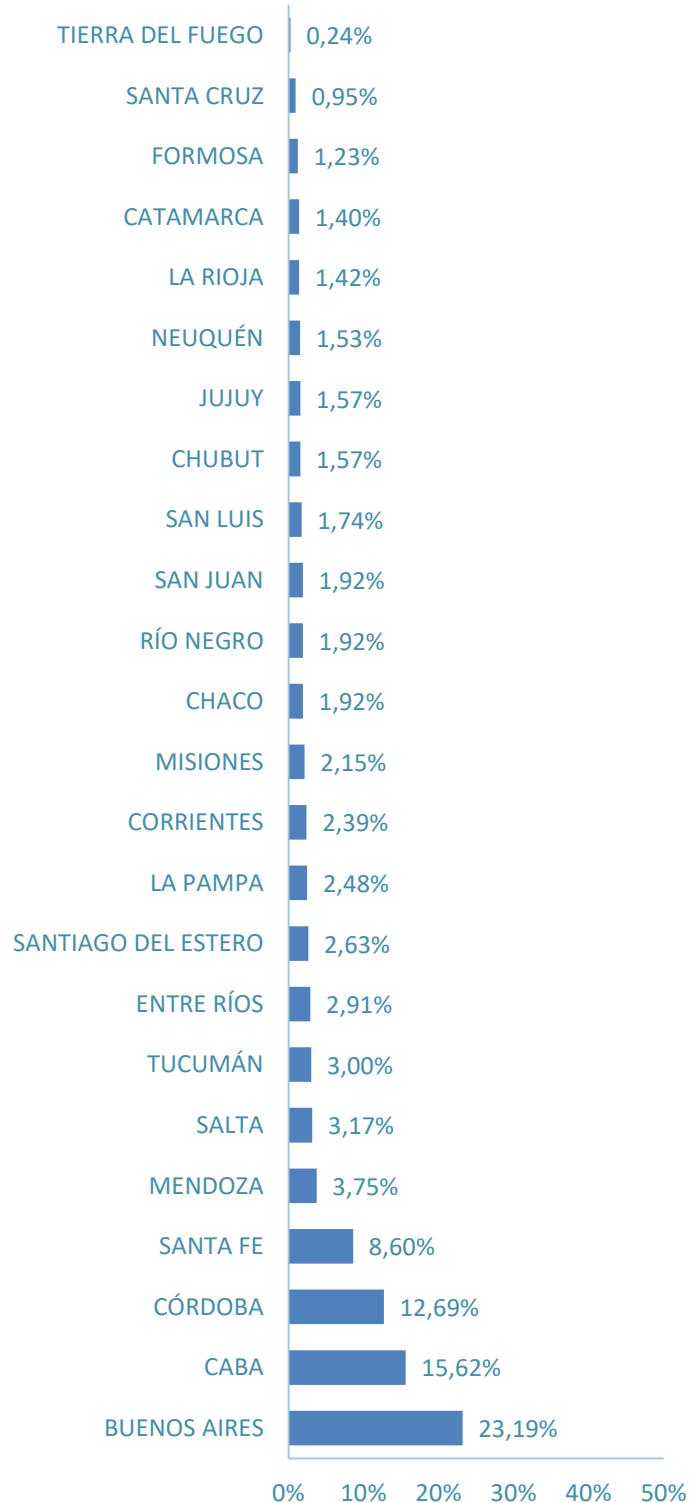
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



### DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 2.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 1.000 Y 2.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 500 RADIOBASES







# 09

PLANES Y PRECIOS

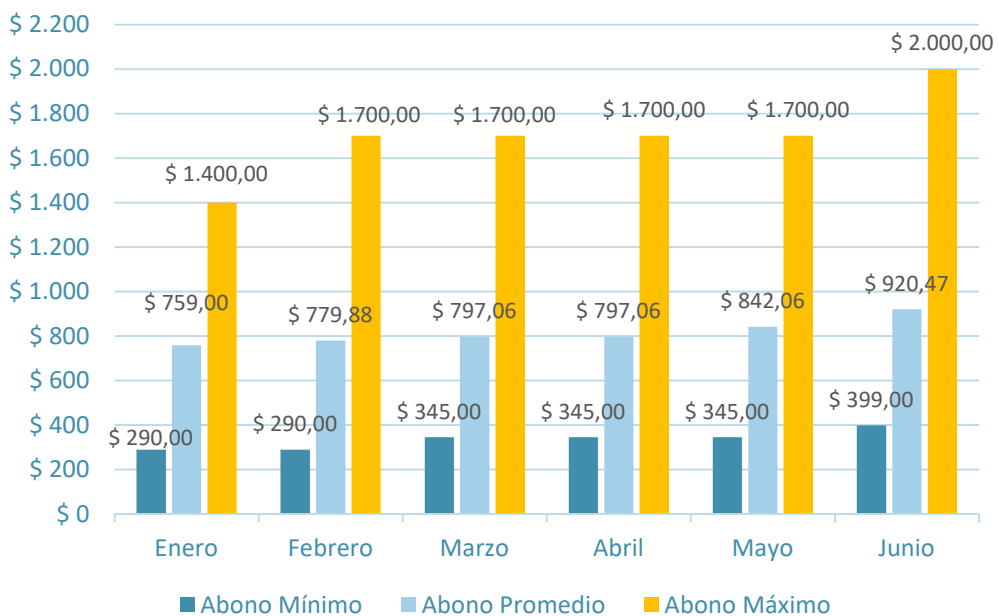
### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

#### Evolución 1er Semestre 2019

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	290,00	290,00	345,00	345,00	345,00	399,00

Abono PROMEDIO (En pesos)	759,00	779,88	797,06	797,06	842,06	920,47
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Abono MÁXIMO (En pesos)	1.400,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00	2000,00
-------------------------	----------	---------	---------	---------	---------	---------





### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

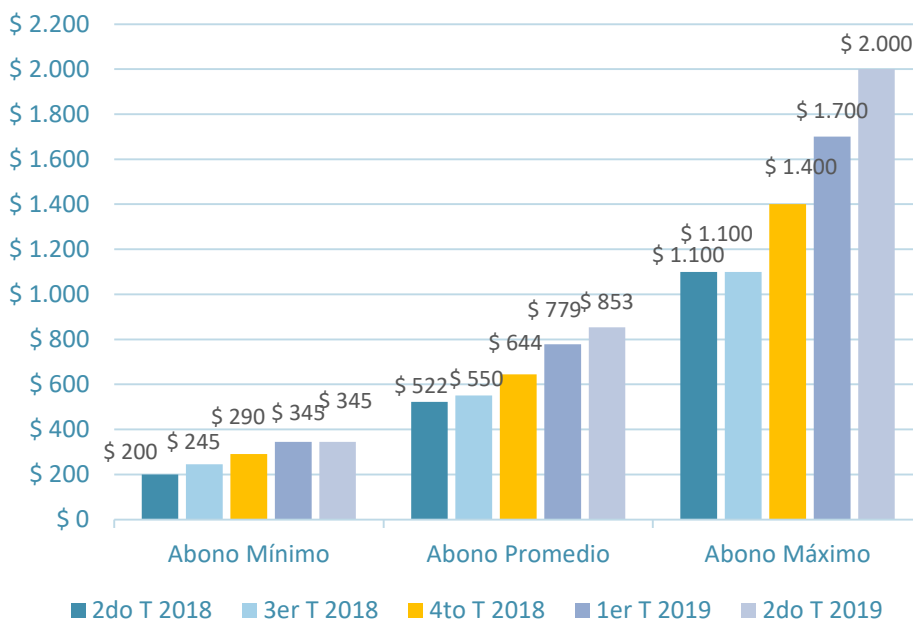
Evolución trimestral 2018-2019

Precios con impuesto	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Abono MÍNIMO (En pesos)*	200,00	200,00	245,00	290,00	345,00	345,00
Abono PROMEDIO (En pesos)**	461,71	521,92	550,48	644,33	779,88	853,20
Abono MÁXIMO (En pesos)***	900,00	1.100,00	1.100,00	1.400,00	1700,00	2000,00

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

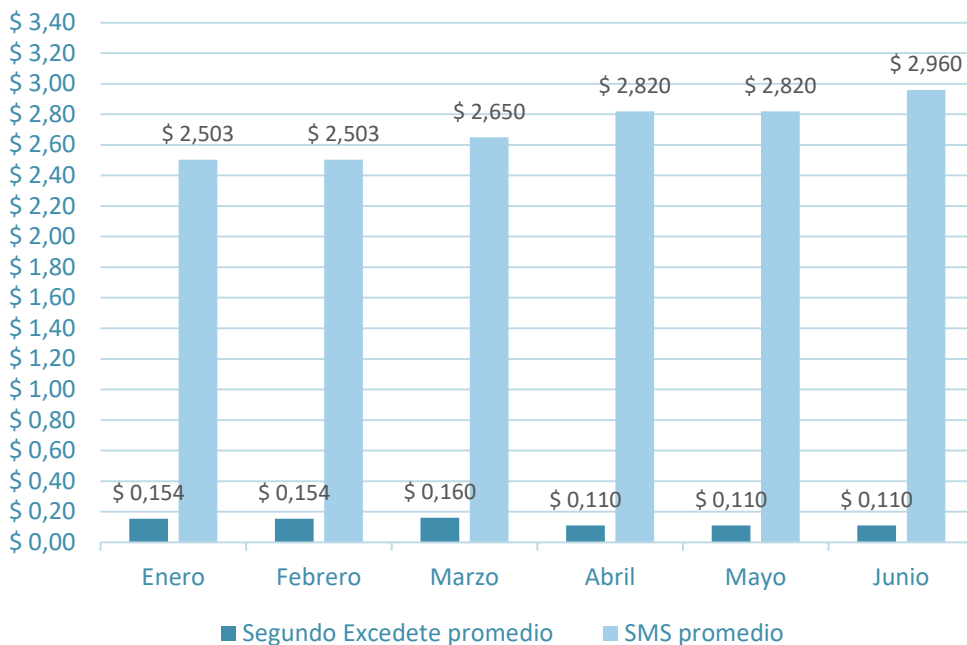


### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

#### Evolución 1er Semestre 2019

Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Segundo Excedente promedio (En pesos)*	0,154	0,154	0,160	0,110	0,110	0,110
SMS promedio (En pesos)	2,503	2,503	2,650	2,820	2,820	2,960

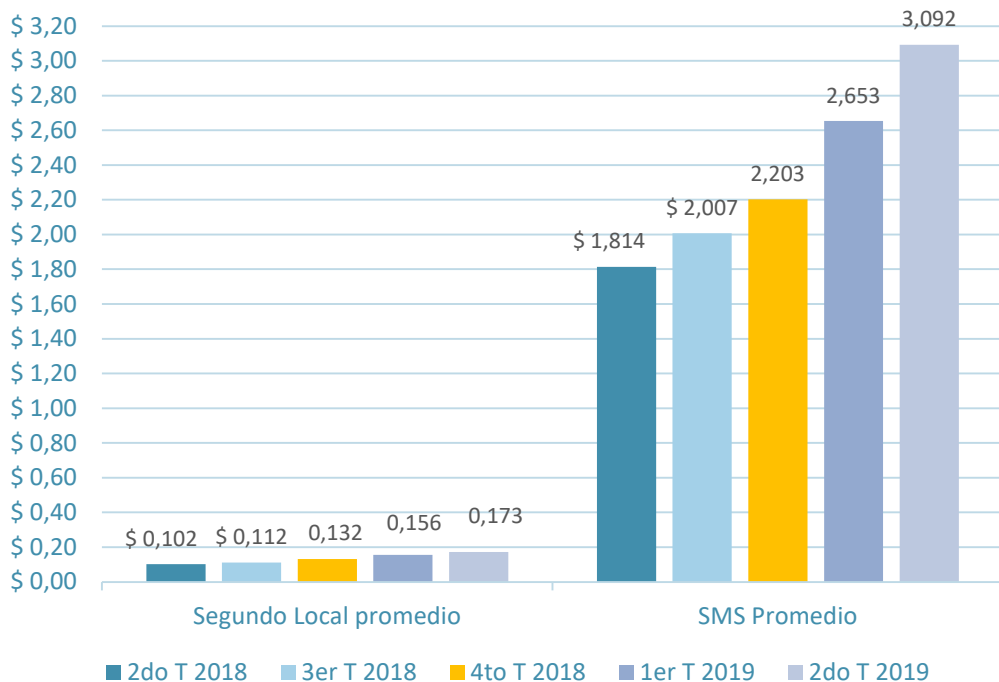
\*Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA  
Evolución Anual 2018 - 2do Trimestre 2019



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

Evolución trimestral 2018-2019

Precios Promedio	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Local promedio (En pesos)	0,096	0,102	0,112	0,132	0,156	0,173
SMS promedio (En pesos)	1,750	1,814	2,007	2,203	2,653	3,092



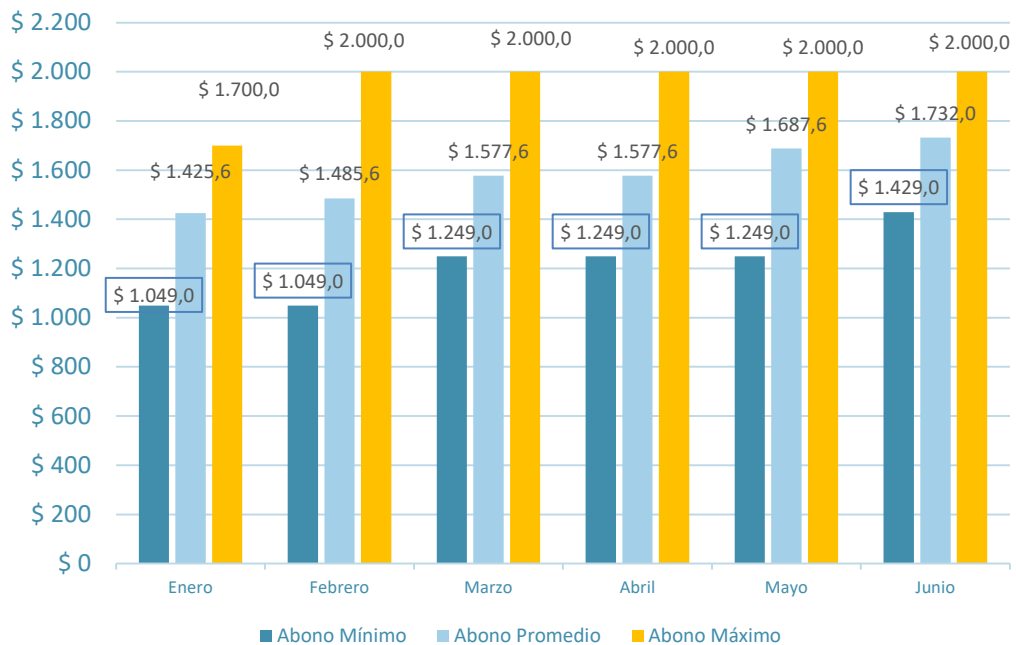
### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

#### Evolución 1er Semestre 2019

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	1049,00	1049,00	1249,00	1249,00	1249,00	1429,00

Abono PROMEDIO (En pesos)	1425,60	1485,60	1577,60	1577,60	1687,60	1732,00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Abono MÁXIMO (En pesos)	1700,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
-------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

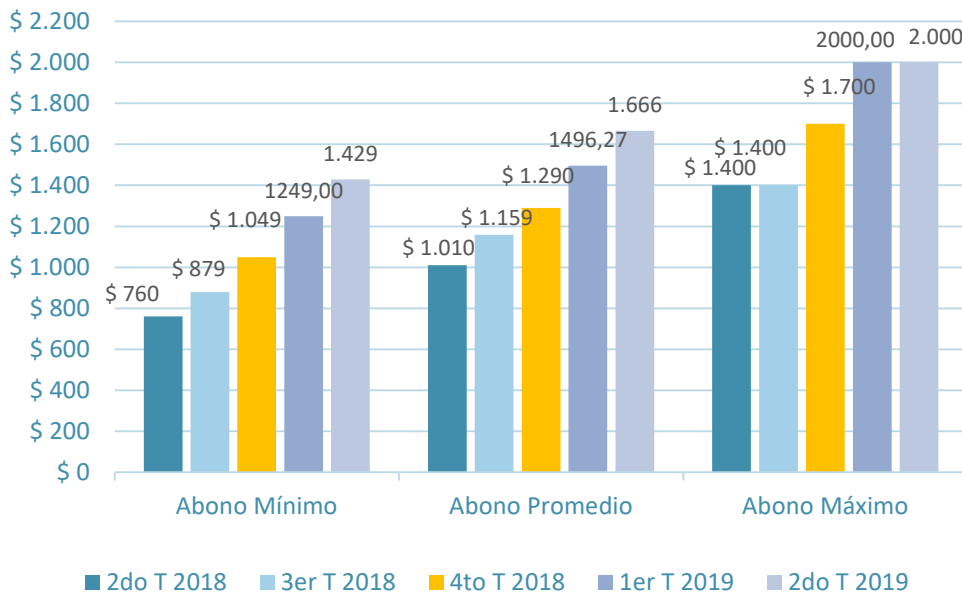
#### Evolución trimestral 2018-2019

Precios con impuesto	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Abono MÍNIMO (En pesos)*	760,00	760,00	879,00	1049,00	1249,00	1429,00
Abono PROMEDIO (En pesos)**	926,49	1009,80	11599,00	1290,27	1496,27	1665,73
Abono MÁXIMO (En pesos)***	1.200,00	1.400,00	1.400,00	1.700,00	2000,00	2.000,00

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

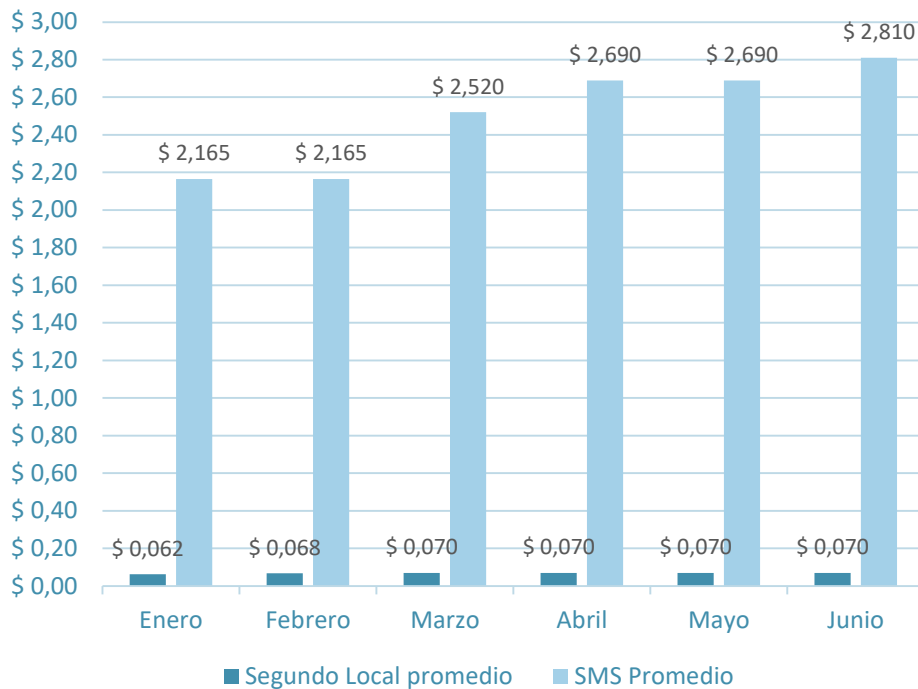


### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO

#### Evolución 1er Semestre 2019

Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Segundo Local Excedente (En pesos)	0,062	0,068	0,070	0,070	0,070	0,070

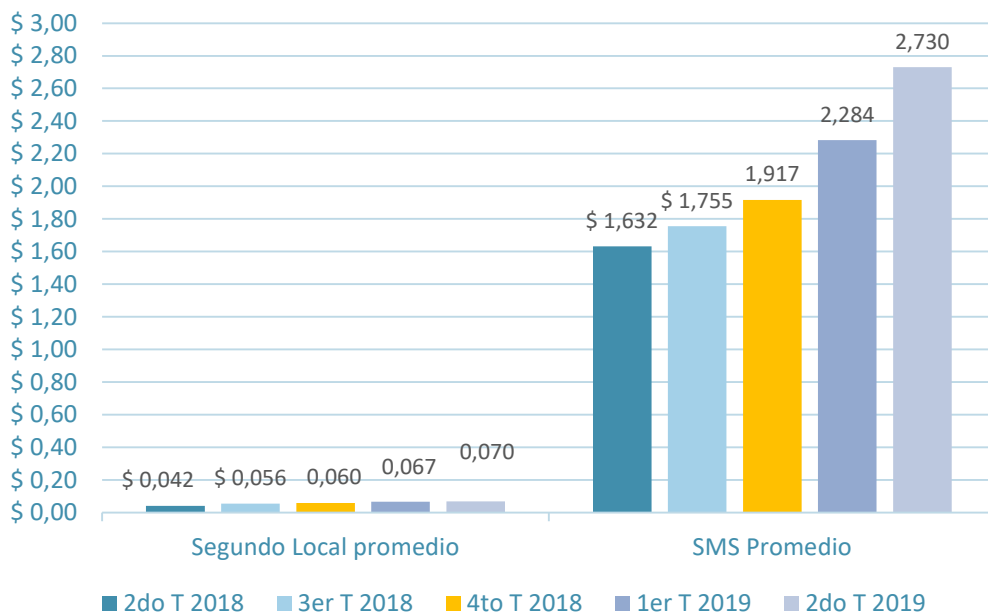
SMS promedio (En pesos)	2,165	2,165	2,520	2,690	2,690	2,810
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO

Evolución trimestral 2018-2019

Precios Promedio	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Local promedio (En pesos)	0,039	0,042	0,056	0,060	0,067	0,070
SMS promedio (En pesos)	1,474	1,632	1,755	1,917	2,284	2,730



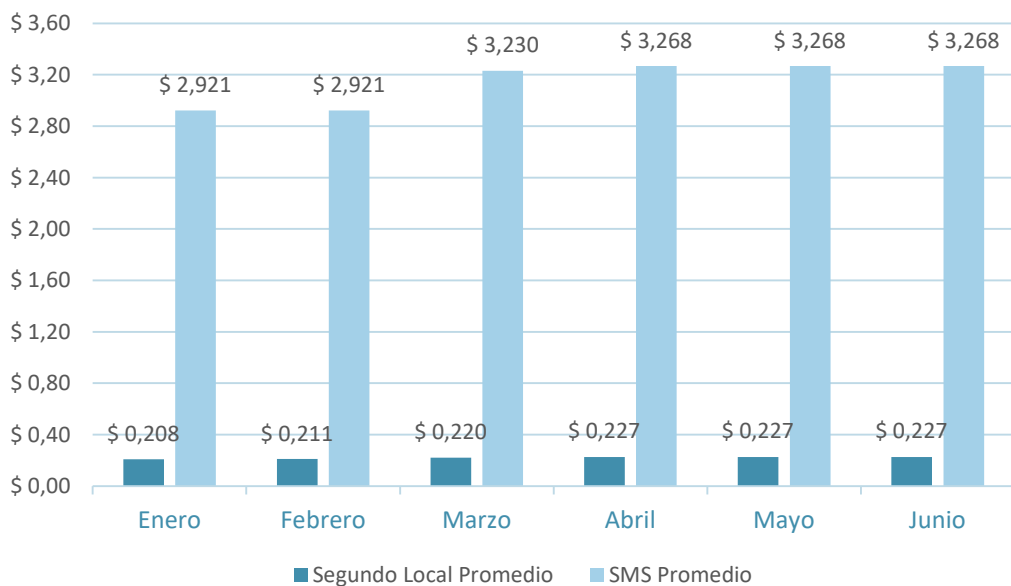
### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

#### Evolución 1er Semestre 2019

Precios Promedio*	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Segundo Local Promedio (En pesos)	0,208	0,211	0,220	0,227	0,227	0,227

SMS Promedio (En pesos)	2,92	2,92	3,23	3,268	3,268	3,268
-------------------------	------	------	------	-------	-------	-------

\*Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA  
Evolución Anual 2018 - 1er Trimestre 2019

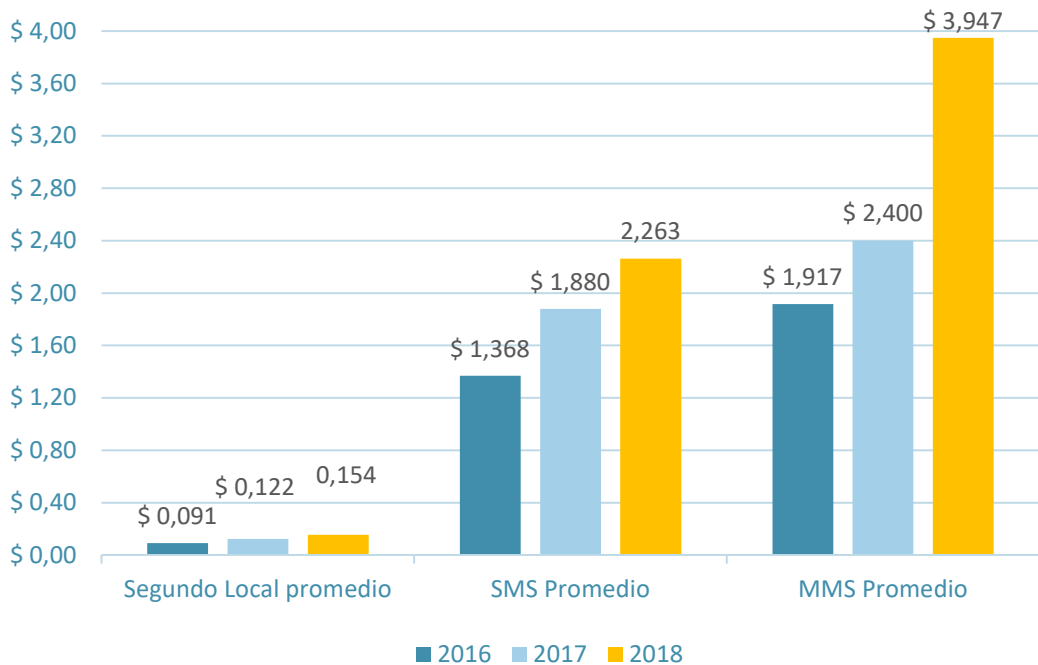




### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Evolución 2016 - 2018

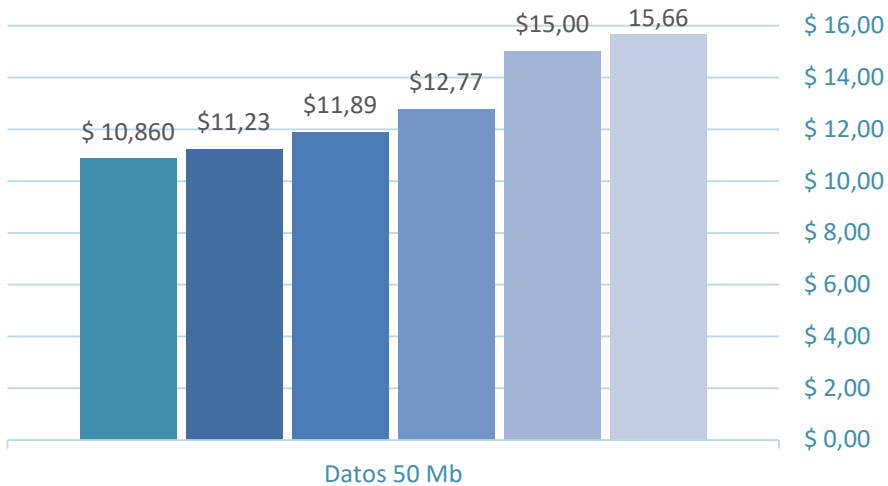
Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2018
Segundo Local promedio (En pesos)	0,091	0,122	0,154
SMS promedio (En pesos)	1,368	1,880	2,263
MMS promedio (En pesos)	1,917	2,400	3,947



### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA

Evolución trimestral 2018-2019

Precios Promedio Internet por Día	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Datos 50 Mb	10,86	11,23	11,89	12,77	15,00	15,66



### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

#### Evolución 2016 – 2019

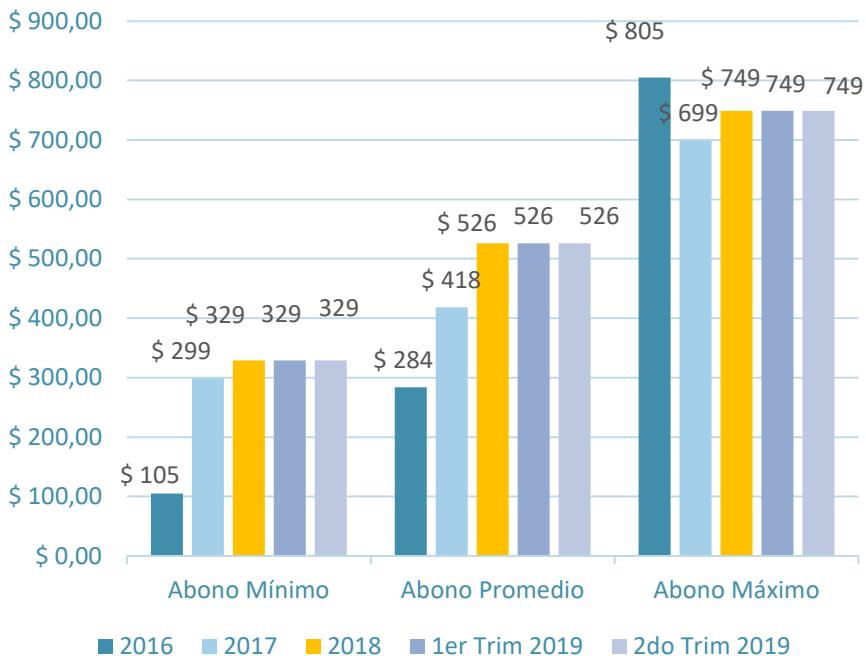
Precios con impuesto	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Abono Mínimo (En pesos)	105,00	299,00	329,00	329,00	329,00
Abono Promedio (En pesos)	283,90	418,46	526,27	526,27	526,27
Abono Máximo (En pesos)	805,00	699,00	749,00	749,00	749,00

Plan que incluye 200 minutos radio, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en marzo y agosto de 2016.

Plan vigente desde abril de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde enero hasta octubre de 2016, habiendo aumentado en marzo y agosto de dicho año.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde febrero de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018.

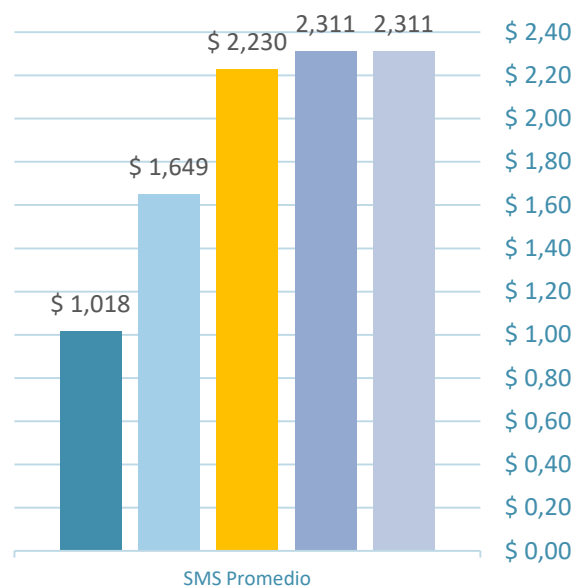
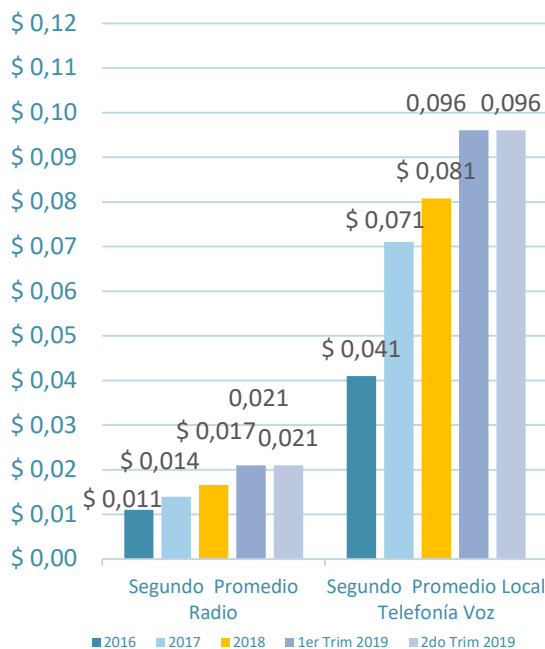


### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PLANES POSPAGO Y MIXTO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,011	0,014	0,017	0,021	0,021

Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,041	0,071	0,081	0,096	0,096

SMS promedio (En pesos)	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
SMS promedio (En pesos)	1,018	1,649	2,230	2,311	2,311



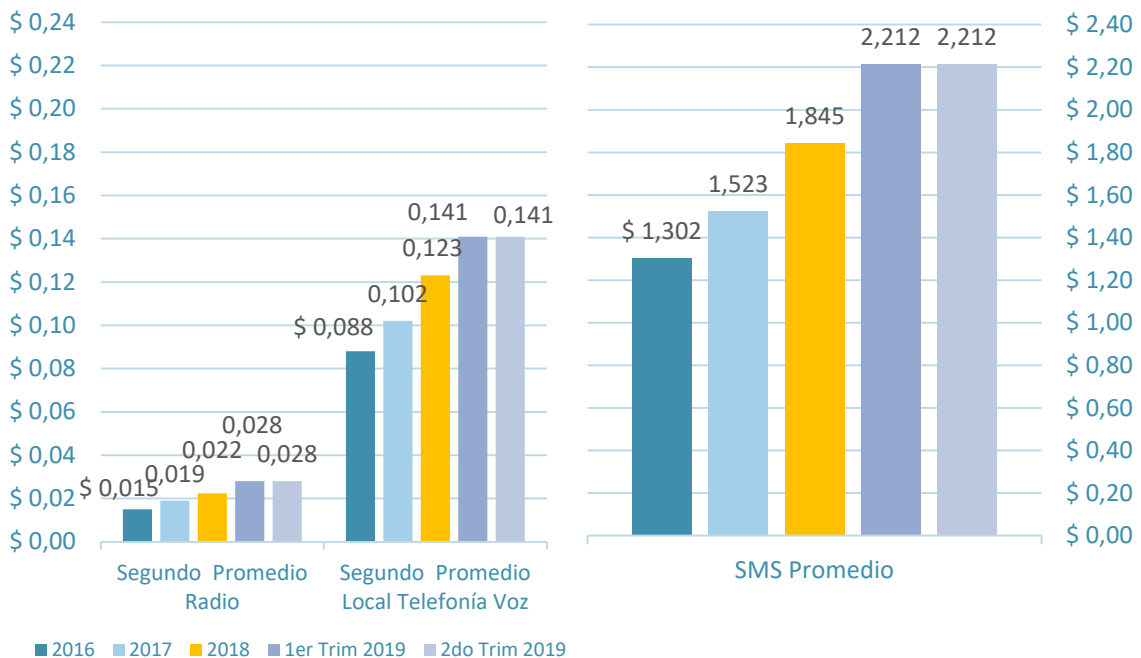
## SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PREPAGO

### Planes que incluyen Prepago Nacional

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,015	0,019	0,022	0,028	0,028

Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,088	0,102	0,123	0,141	0,141
---	-------	-------	-------	-------	-------

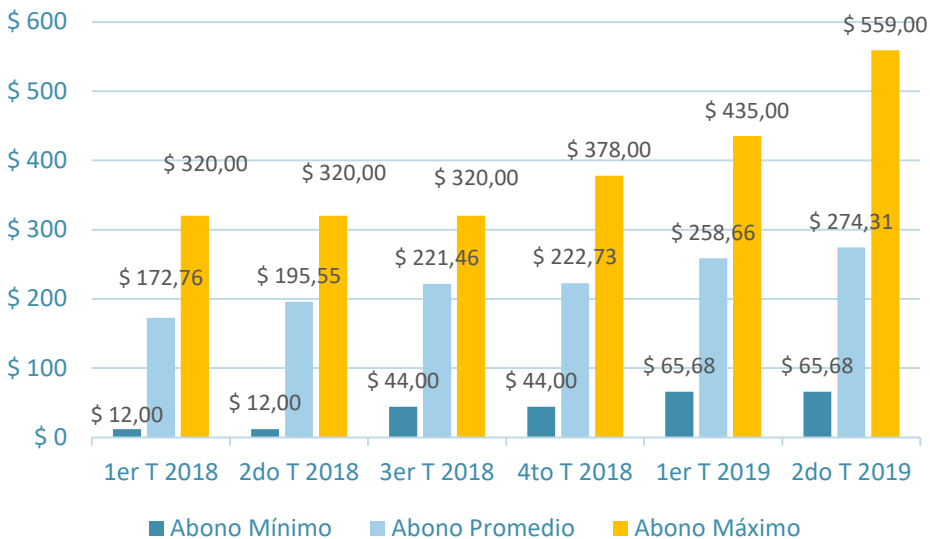
SMS promedio (En pesos)	1,302	1,523	1,845	2,120	2,120
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------



## TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS Evolución 1er Semestre 2019

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	65,98	65,98	65,98	65,98	65,98	65,98
Abono PROMEDIO (En pesos)	258,66	258,66	258,66	258,66	258,66	305,61
Abono MÁXIMO (En pesos)	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	559,02

Plan que incluye minutos ilimitados nacionales a líneas fijas de cualquier operador e minutos ilimitados para hablar a líneas móviles de dicho operador. Incluye Pack de Servicios Todo Incluido, vigente desde octubre de 2018, habiendo aumentado en enero y junio de 2019.



### TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

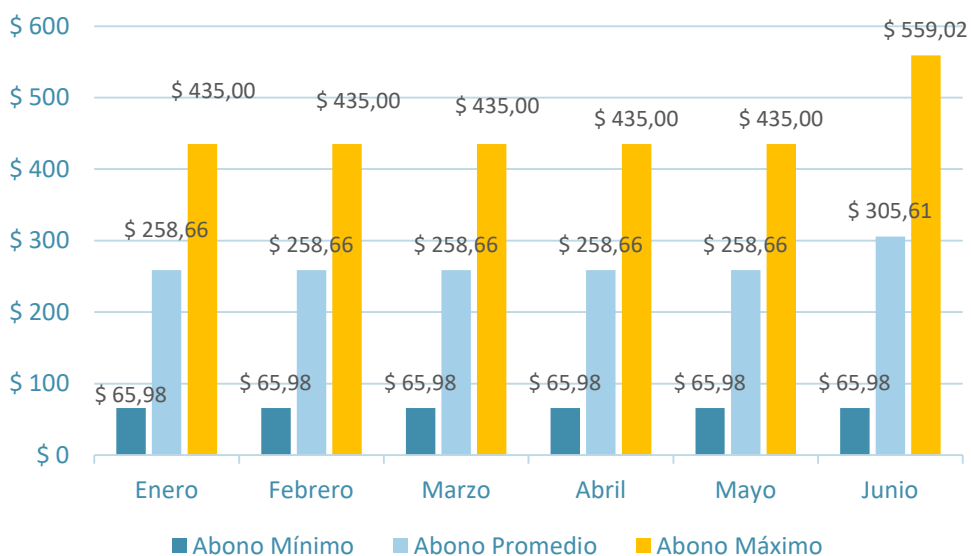
Evolución trimestral 2018-2019

Precios con impuesto	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Abono MÍNIMO (En pesos)*	12,00	12,00	44,00	44,00	65,68	65,98
Abono PROMEDIO (En pesos)**	172,76	195,55	221,46	222,73	258,66	305,61
Abono MÁXIMO (En pesos)***	320,00	320,00	320,00	378,00	435,00	559,02

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



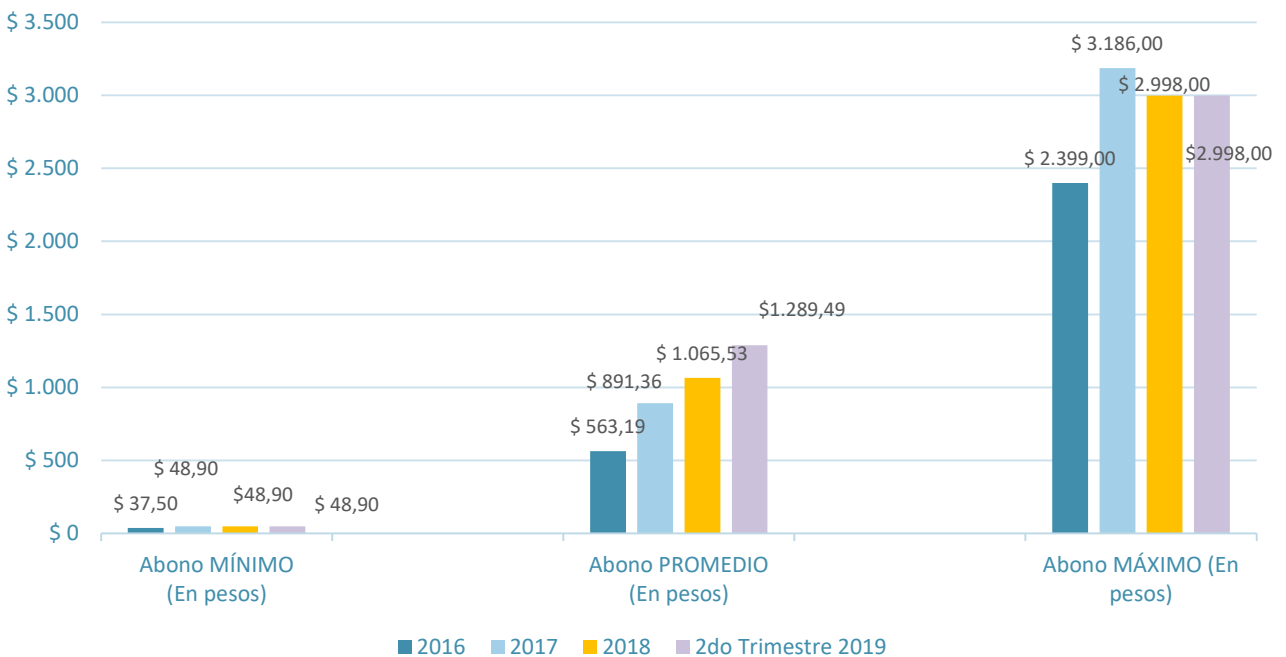
### INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
Abono MÍNIMO (En pesos)	\$ 37,50	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90
Abono PROMEDIO (En pesos)	\$ 563,19	\$ 891,36	\$ 1.065,53	\$ 1.289,49
Abono MÁXIMO (En pesos)	\$ 2.399,00	\$ 3.186,00	\$ 2.998,00	\$ 2.998,00

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentando en septiembre de 2016

Plan Residencial que incluye 1000 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cabledem, vigente desde Septiembre 2018.



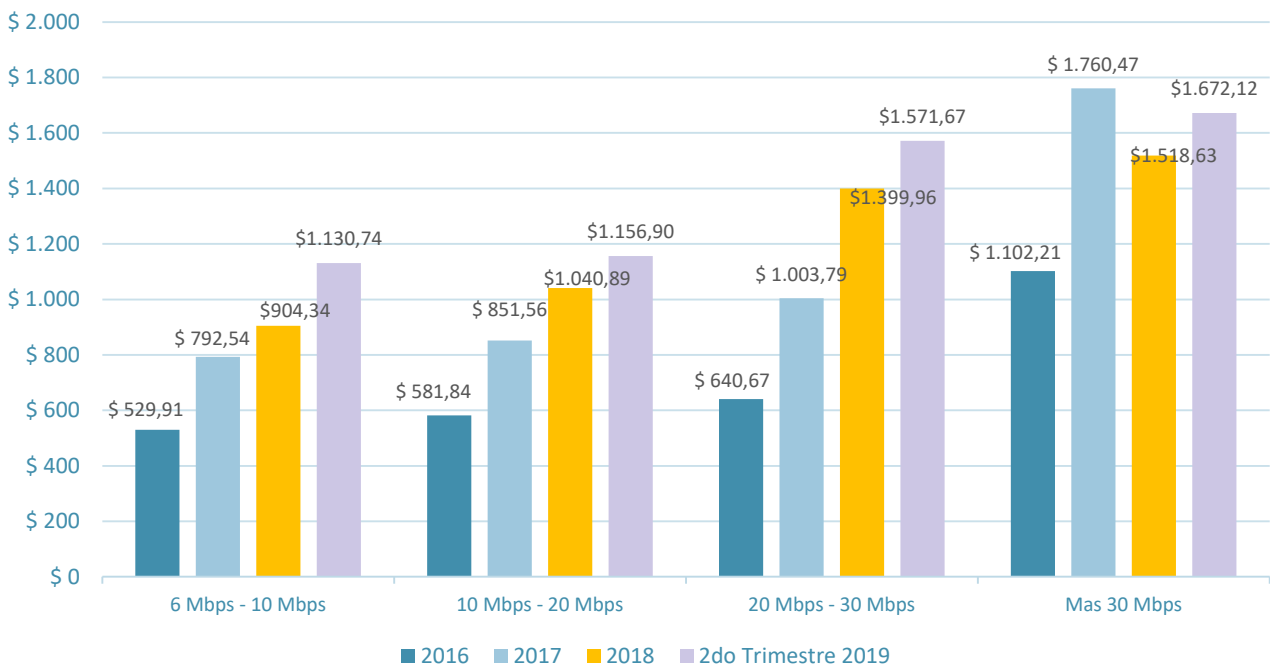


### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)*	\$ 529,91	\$ 792,54	\$ 904,34	\$ 1.130,74
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 1.040,89	\$ 1.156,90
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 1.399,96	\$ 1.571,67
Mas 30 Mbps (En pesos)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.518,63	\$ 1.672,12

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

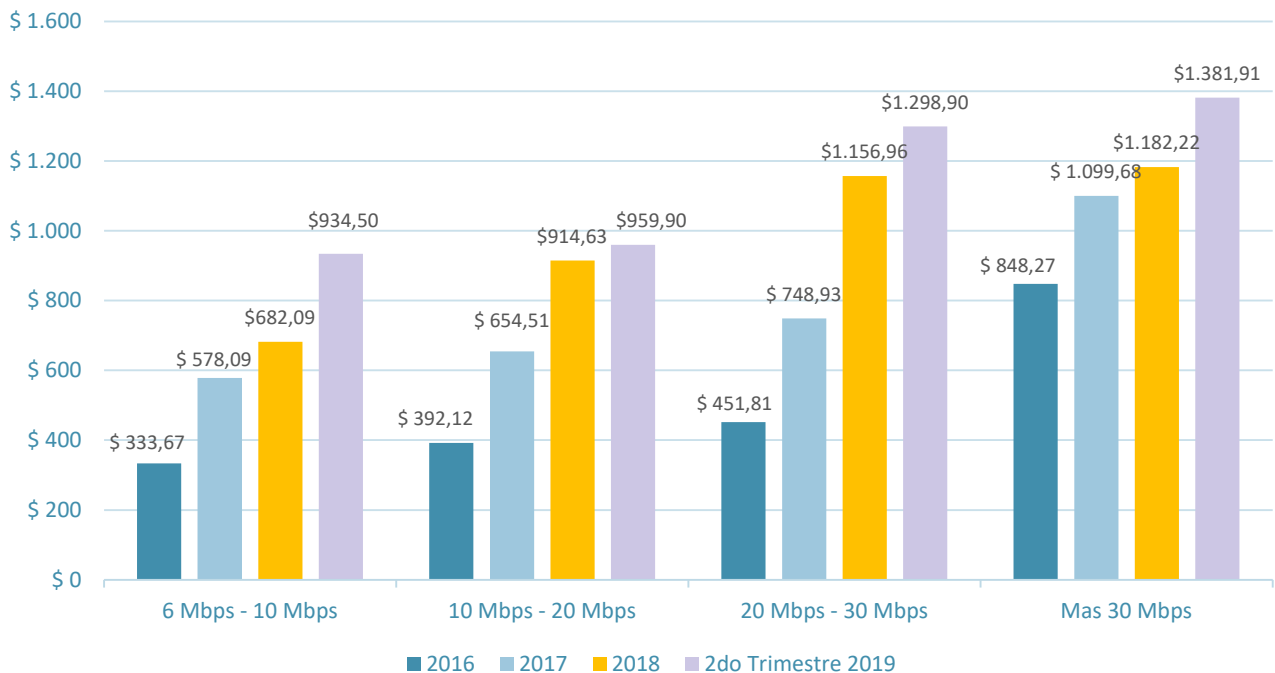


### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)*	\$ 333,67	\$ 578,09	\$ 682,09	\$ 934,50
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	\$ 392,12	\$ 654,51	\$ 914,63	\$ 959,90
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	\$ 451,81	\$ 748,93	\$ 1.156,96	\$ 1.298,90
Mas 30 Mbps (En pesos)	\$ 848,27	\$ 1.099,68	\$ 1.182,22	\$ 1.381,91

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

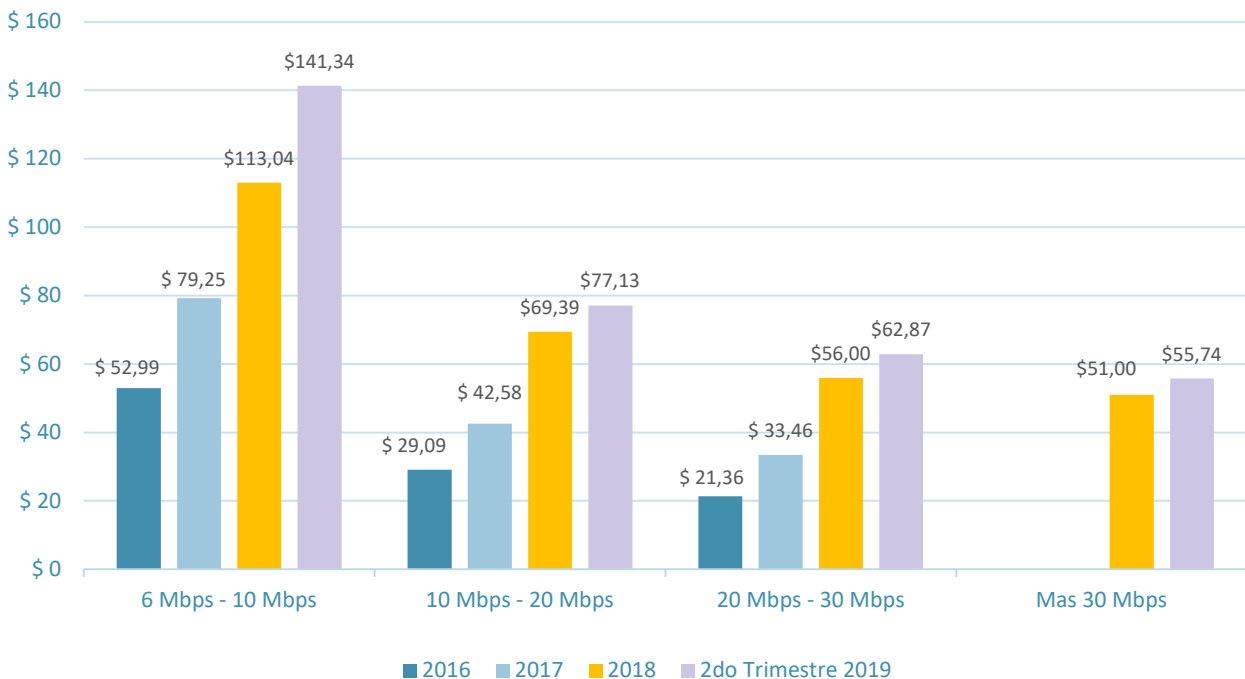


### INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA

Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)*	\$ 52,99	\$ 79,25	\$ 113,04	\$ 141,34
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	\$ 29,09	\$ 42,58	\$ 69,39	\$ 77,13
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	\$ 21,36	\$ 33,46	\$ 56,00	\$ 62,87
Mas 30 Mbps (En pesos)	-	-	\$ 51,00	\$ 55,74

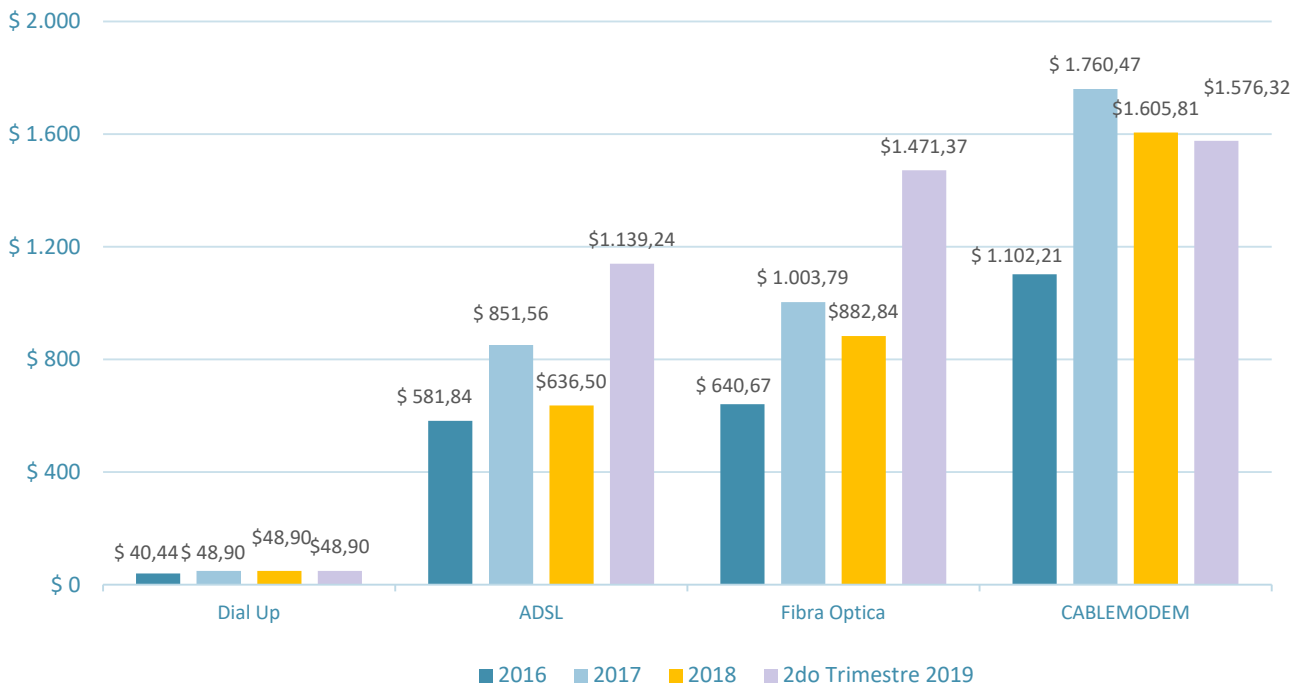
\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.



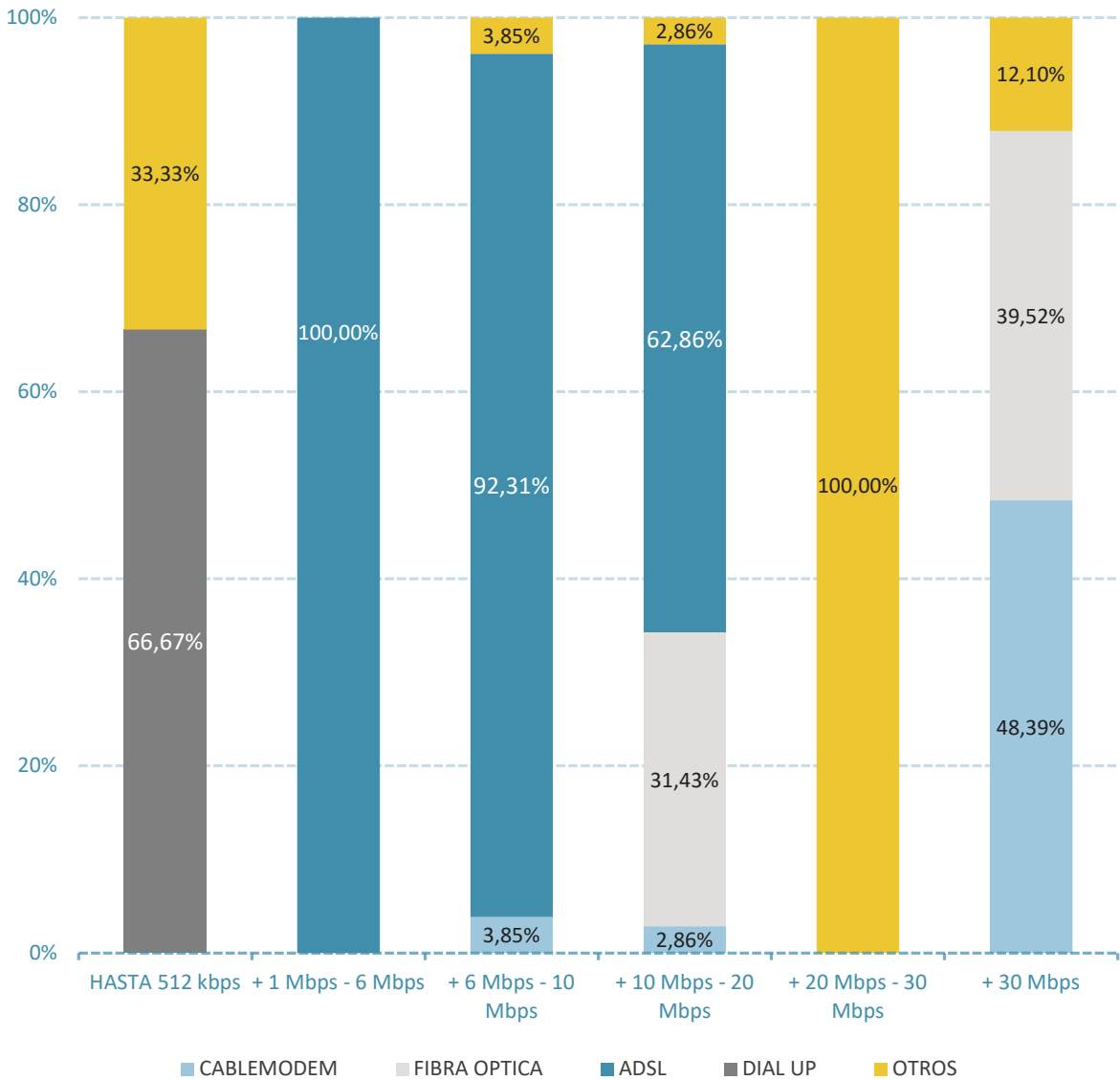
## INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO POR TECNOLOGÍA

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
Dial Up (En Pesos)	\$ 40,44	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90
ADSL (En pesos)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 636,50	\$ 1.139,24
Fibra Optica (En pesos)	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 882,84	\$ 1.471,37
CABLEMODEM (En pesos)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.605,81	\$ 1.576,32



## INTERNET FIJA - VELOCIDAD OFRECIDA POR TECNOLOGÍA





# 10

MERCADO  
POSTAL



## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 9.735.010.602	87,12%
Servicios Telegráficos	\$ 300.670.827	2,69%
Servicios Monetarios	\$ 143.930.592	1,29%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 755.663.729	6,76%
Mensajería y Cadetería	\$ 239.159.693	2,14%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 11.174.435.442</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	247.449.877
Servicios Telegráficos	1.573.116
Servicios Monetarios	248.877
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	1.506
Correos Privados - Eventuales	737.705
<b>Total Producción</b>	<b>250.011.082</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 8.564.745.999	88,57%
Servicios Telegráficos	\$ 238.233.126	2,46%
Servicios Monetarios	\$ 146.700.293	1,52%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 501.086.809	5,18%
Mensajería y Cadetería	\$ 218.991.182	14,42%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 9.669.757.410</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

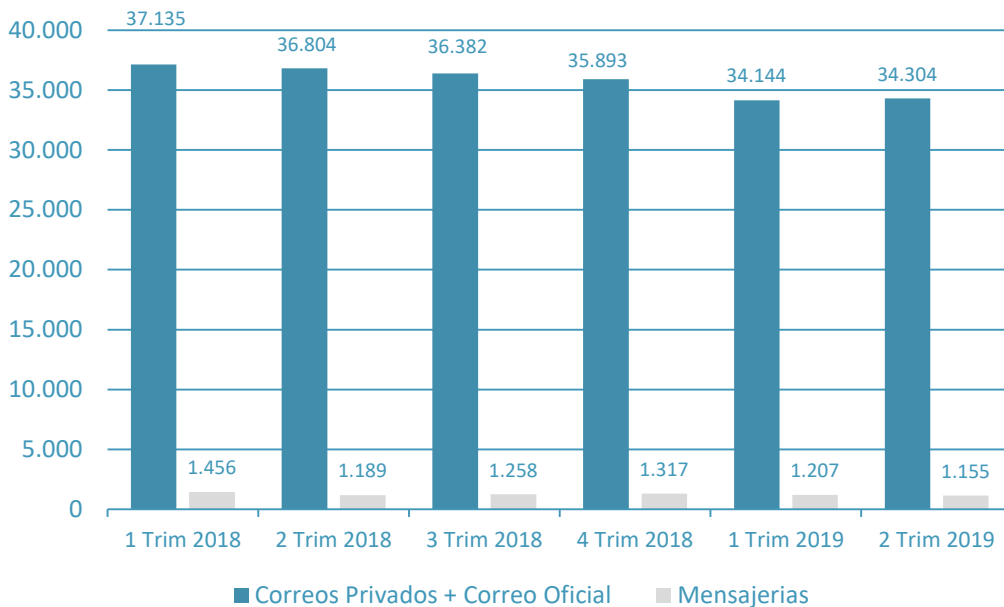
PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	247.102.296
Servicios Telegráficos	1.572.915
Servicios Monetarios	294.420
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	494
Correos Privados - Eventuales	407.996
<b>Total Producción</b>	<b>249.378.121</b>



## NIVEL DE EMPLEO

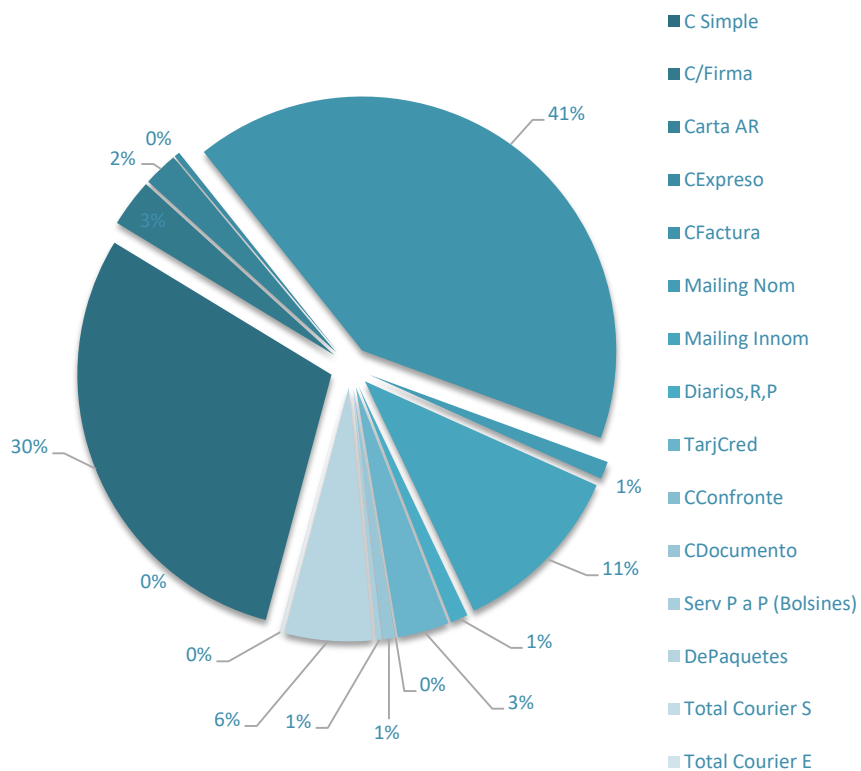
MERCADO POSTAL  
2do Trimestre 2019

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	38.119	-1,45%
3º Trimestre 2017	37.163	-2,51%
4º Trimestre 2017	37.521	0,96%
1º Trimestre 2018	37.135	-1,03%
2º Trimestre 2018	36.804	-0,89%
3º Trimestre 2018	36.382	-1,15%
4º Trimestre 2018	35.893	-1,34%
1º Trimestre 2019	34.144	-4,87%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%



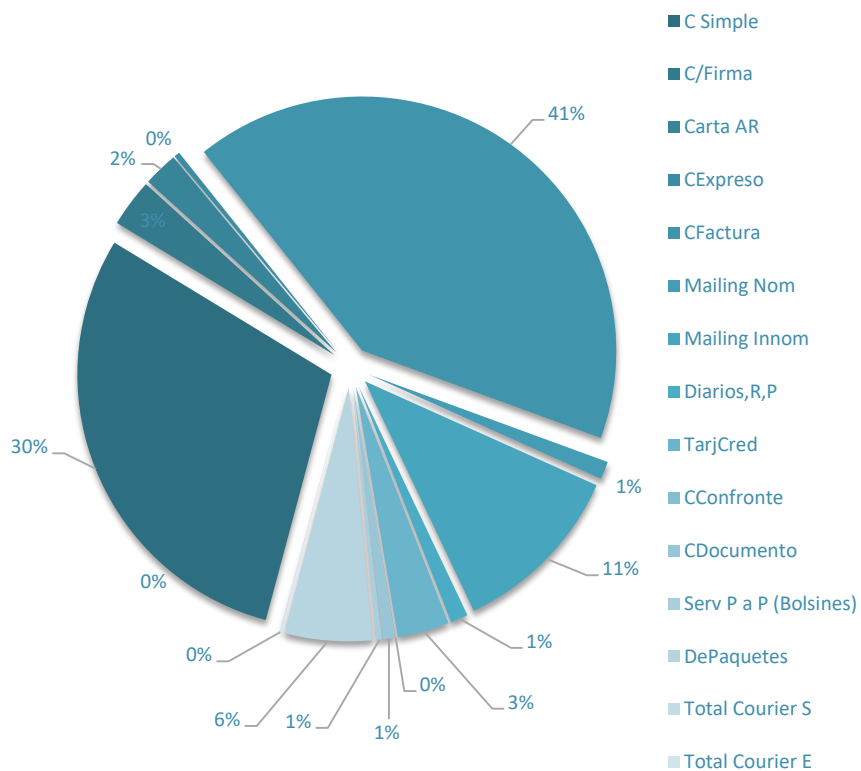
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	25.372.578	26.095.650	25.074.912
C/Firma	2.191.940	2.911.249	2.473.851
Carta AR	1.995.679	1.801.840	1.659.927
CExpreso	263.159	283.203	226.266
CFactura	30.147.967	32.927.513	27.363.161
Mailing Nom	1.054.307	972.019	1.730.803
Mailing Innom	9.897.917	10.998.452	10.941.394
Diarios,R,P	1.227.160	1.133.224	810.272
TarjCred	2.533.877	2.829.308	2.657.975
CConfronte	54.110	41.892	48.586
CDocumento	655.843	743.887	651.324
Serv P a P (Bolsines)	277.817	277.242	249.495
Paquetes	4.987.201	6.469.038	5.350.439
Total Courier S	19.800	26.108	21.492
Total Courier E	64.473	64.639	60.301



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1e Trimestre 2019

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	25.717.170	22.281.257	24.012.395
C/Firma	2.646.506	2.153.031	2.638.103
Carta AR	1.908.561	1.609.965	1.618.667
CExpreso	311.358	301.241	285.822
CFactura	35.971.639	29.668.940	31.379.888
Mailing Nom	981.082	1.957.874	2.093.789
Mailing Innom	9.784.008	10.849.826	10.714.997
Diarios,R,P	968.001	878.678	893.232
TarjCred	2.868.585	2.430.077	2.688.170
CConfronte	42.242	45.105	71.392
CDocumento	647.382	677.097	587.635
Serv P a P (Bolsines)	322.886	298.014	291.055
Paquetes	4.843.783	4.701.525	4.902.739
Total Courier S	20.082	19.695	18.802
Total Courier E	61.645	60.063	64.210



FACTURACIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS Y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2019	2º Trimestre 2019	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 5.071.941.938	\$ 5.764.017.411	13,65%	59,21%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.345.187.716	\$ 1.551.136.708	15,31%	15,93%
Catamarca	\$ 26.852.680	\$ 29.216.596	8,80%	0,30%
Chaco	\$ 70.798.749	\$ 75.601.062	6,78%	0,78%
Chubut	\$ 67.019.964	\$ 74.439.285	11,07%	0,76%
Córdoba	\$ 502.446.216	\$ 523.527.339	4,20%	5,38%
Corrientes	\$ 45.640.352	\$ 53.564.153	17,36%	0,55%
Entre Ríos	\$ 106.783.917	\$ 120.050.912	12,42%	1,23%
Formosa	\$ 43.744.751	\$ 71.009.498	62,33%	0,73%
Jujuy	\$ 39.530.959	\$ 47.336.532	19,75%	0,49%
La Pampa	\$ 42.820.328	\$ 47.933.000	11,94%	0,49%
La Rioja	\$ 26.427.034	\$ 26.944.585	1,96%	0,28%
Mendoza	\$ 177.922.552	\$ 207.368.287	16,55%	2,13%
Misiones	\$ 63.407.190	\$ 74.560.925	17,59%	0,77%
Neuquén	\$ 76.335.425	\$ 89.224.295	16,88%	0,92%
Río Negro	\$ 72.377.573	\$ 84.414.418	16,63%	0,87%
Salta	\$ 65.600.429	\$ 77.909.991	18,76%	0,80%
San Juan	\$ 37.288.337	\$ 36.757.528	-1,42%	0,38%
San Luis	\$ 30.192.545	\$ 33.643.572	11,43%	0,35%
Santa Cruz	\$ 35.053.218	\$ 38.872.321	10,90%	0,40%
Santa Fe	\$ 437.200.374	\$ 486.462.102	11,27%	5,00%
Santiago del Estero	\$ 49.149.861	\$ 68.015.172	38,38%	0,70%
Tierra del Fuego	\$ 28.380.516	\$ 23.484.277	-17,25%	0,24%
Tucumán	\$ 102.643.374	\$ 129.520.633	26,19%	1,33%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.564.746.000</b>	<b>\$ 9.735.010.602</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2019	2º Trimestre 2019	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	131.807.920	133.934.950	1,61%	54,13%
Buenos Aires (Pcia)	56.854.264	58.805.036	3,43%	23,76%
Catamarca	610.091	538.596	-11,72%	0,22%
Chaco	3.250.601	2.966.276	-8,75%	1,20%
Chubut	909.440	918.624	1,01%	0,37%
Córdoba	12.787.230	11.462.891	-10,36%	4,63%
Corrientes	934.668	897.943	-3,93%	0,36%
Entre Ríos	2.356.452	2.406.715	2,13%	0,97%
Formosa	1.024.305	1.404.632	37,13%	0,57%
Jujuy	1.436.621	1.337.011	-6,93%	0,54%
La Pampa	1.188.038	1.169.005	-1,60%	0,47%
La Rioja	496.159	319.620	-35,58%	0,13%
Mendoza	6.840.207	6.633.901	-3,02%	2,68%
Misiones	524.647	647.572	23,43%	0,26%
Neuquén	1.814.738	1.899.949	4,70%	0,77%
Río Negro	1.436.589	1.364.749	-5,00%	0,55%
Salta	1.480.371	1.482.549	0,15%	0,60%
San Juan	1.797.668	1.554.252	-13,54%	0,63%
San Luis	920.074	906.925	-1,43%	0,37%
Santa Cruz	1.465.797	269.746	-81,60%	0,11%
Santa Fe	10.335.562	9.530.947	-7,78%	3,85%
Santiago del Estero	2.825.191	2.853.764	1,01%	1,15%
Tierra del Fuego	248.592	205.655	-17,27%	0,08%
Tucumán	3.757.071	3.938.569	4,83%	1,59%
<b>TOTAL</b>	<b>247.102.296</b>	<b>247.449.877</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS Y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

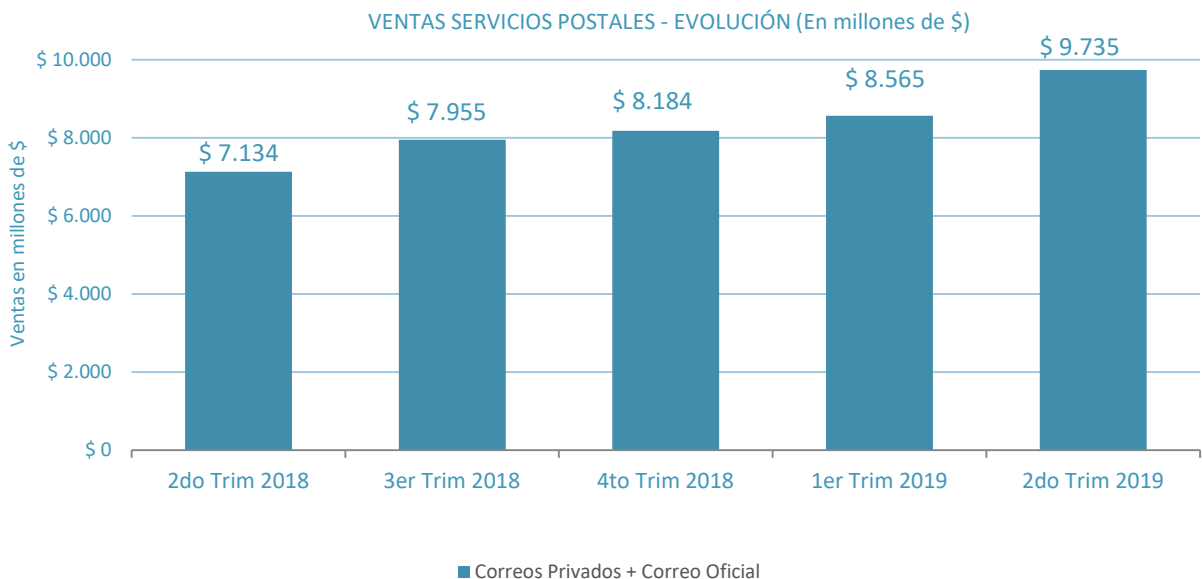
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2018	1º Trimestre 2019	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 4.850.915.599	\$ 5.071.941.938	4,56%	59,22%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.330.179.328	\$ 1.345.187.716	1,13%	15,71%
Catamarca	\$ 26.157.466	\$ 26.852.680	2,66%	0,31%
Chaco	\$ 69.620.533	\$ 70.798.749	1,69%	0,83%
Chubut	\$ 65.892.241	\$ 67.019.964	1,71%	0,78%
Córdoba	\$ 431.532.345	\$ 502.446.216	16,43%	5,87%
Corrientes	\$ 45.411.424	\$ 45.640.352	0,50%	0,53%
Entre Ríos	\$ 102.026.998	\$ 106.783.917	4,66%	1,25%
Formosa	\$ 41.267.238	\$ 43.744.751	6,00%	0,51%
Jujuy	\$ 34.760.458	\$ 39.530.959	13,72%	0,46%
La Pampa	\$ 38.892.883	\$ 42.820.328	10,10%	0,50%
La Rioja	\$ 21.526.423	\$ 26.427.034	22,77%	0,31%
Mendoza	\$ 158.549.007	\$ 177.922.552	12,22%	2,08%
Misiones	\$ 61.179.595	\$ 63.407.190	3,64%	0,74%
Neuquén	\$ 75.654.682	\$ 76.335.425	0,90%	0,89%
Río Negro	\$ 70.020.713	\$ 72.377.573	3,37%	0,85%
Salta	\$ 59.937.661	\$ 65.600.429	9,45%	0,77%
San Juan	\$ 35.934.440	\$ 37.288.337	3,77%	0,44%
San Luis	\$ 32.422.599	\$ 30.192.545	-6,88%	0,35%
Santa Cruz	\$ 34.899.170	\$ 35.053.218	0,44%	0,41%
Santa Fe	\$ 430.011.375	\$ 437.200.374	1,67%	5,10%
Santiago del Estero	\$ 48.791.638	\$ 49.149.861	0,73%	0,57%
Tierra del Fuego	\$ 23.336.766	\$ 28.380.516	21,61%	0,33%
Tucumán	\$ 94.624.281	\$ 102.643.374	8,47%	1,20%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.183.544.863</b>	<b>\$ 8.564.746.000</b>		<b>100%</b>

## PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2018	1º Trimestre 2019	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	132.621.822	131.807.920	-0,61%	53,34%
Buenos Aires (Pcia)	50.649.786	56.854.264	12,25%	23,01%
Catamarca	583.910	610.091	4,48%	0,25%
Chaco	2.807.201	3.250.601	15,80%	1,32%
Chubut	1.104.029	909.440	-17,63%	0,37%
Córdoba	13.440.007	12.787.230	-4,86%	5,17%
Corrientes	976.421	934.668	-4,28%	0,38%
Entre Ríos	2.303.894	2.356.452	2,28%	0,95%
Formosa	894.639	1.024.305	14,49%	0,41%
Jujuy	1.339.050	1.436.621	7,29%	0,58%
La Pampa	2.498.952	1.188.038	-52,46%	0,48%
La Rioja	320.137	496.159	54,98%	0,20%
Mendoza	5.677.161	6.840.207	20,49%	2,77%
Misiones	574.717	524.647	-8,71%	0,21%
Neuquén	1.867.097	1.814.738	-2,80%	0,73%
Río Negro	1.458.129	1.436.589	-1,48%	0,58%
Salta	1.549.585	1.480.371	-4,47%	0,60%
San Juan	1.504.343	1.797.668	19,50%	0,73%
San Luis	1.086.424	920.074	-15,31%	0,37%
Santa Cruz	354.245	1.465.797	313,78%	0,59%
Santa Fe	10.262.532	10.335.562	0,71%	4,18%
Santiago del Estero	2.647.171	2.825.191	6,72%	1,14%
Tierra del Fuego	289.508	248.592	-14,13%	0,10%
Tucumán	3.622.835	3.757.071	3,71%	1,52%
<b>TOTAL</b>	<b>240.433.595</b>	<b>247.102.296</b>		<b>100%</b>

## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

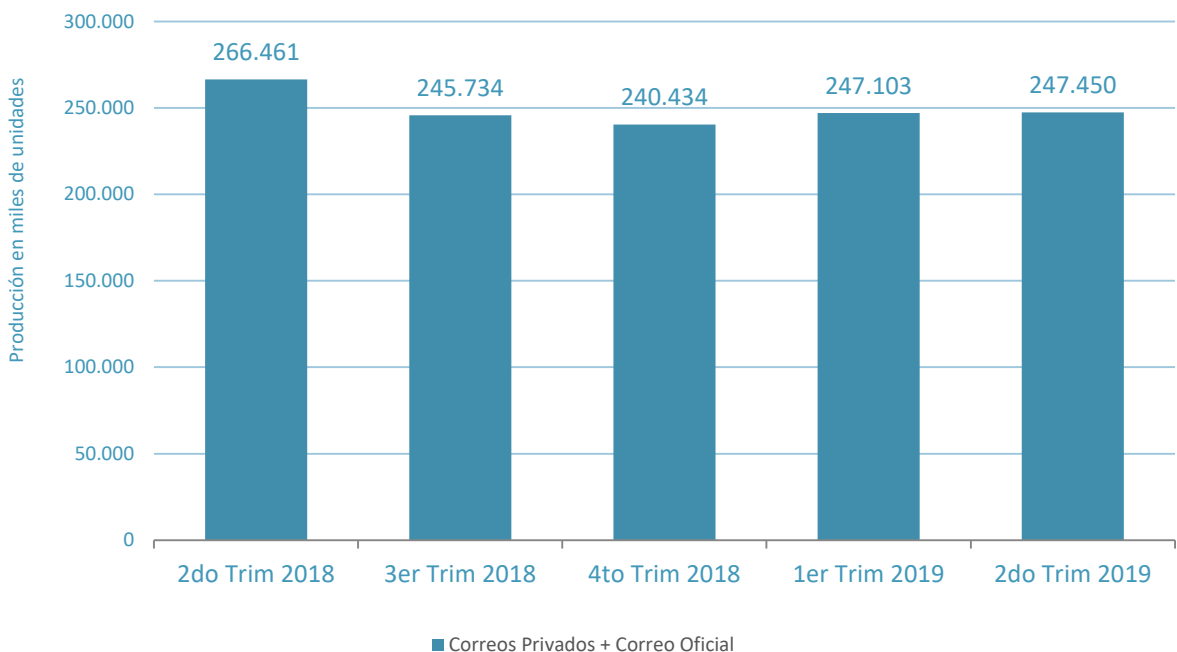
VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-
2º Trim 2017	\$ 6.147.458.710	9,39%
3º Trim 2017	\$ 6.425.761.019	4,53%
4º Trim 2017	\$ 6.622.446.241	3,06%
1º Trim 2018	\$ 6.875.714.964	3,82%
2º Trim 2018	\$ 7.133.910.954	3,76%
3º Trim 2018	\$ 7.955.079.305	11,51%
4º Trim 2018	\$ 8.183.544.862	2,87%
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	4,66%
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%



## PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2017	296.746.407	-
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%
3º Trim 2017	287.306.666	-0,70%
4º Trim 2017	269.718.563	-6,12%
1º Trim 2018	270.310.026	0,22%
2º Trim 2018	266.460.546	-1,42%
3º Trim 2018	245.733.892	-7,78%
4º Trim 2018	240.433.582	-2,16%
1º Trim 2019	247.102.296	2,77%
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%

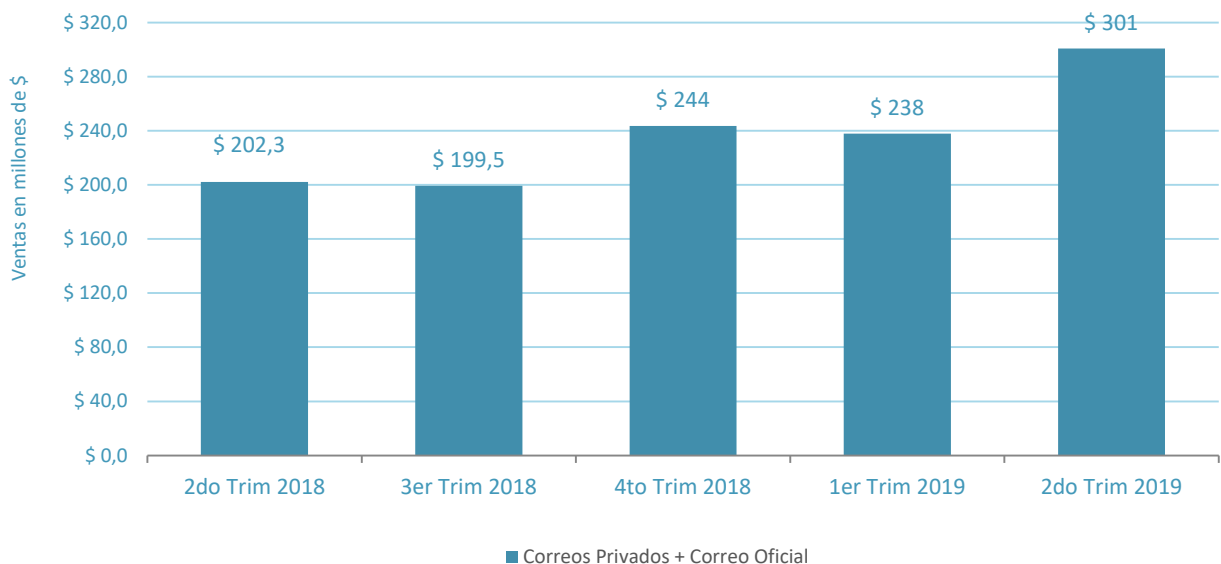
### PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%
4º Trim 2017	\$ 175.585.992	-4,12%
1º Trim 2018	\$ 163.782.544	-6,72%
2º Trim 2018	\$ 202.271.448	23,50%
3º Trim 2018	\$ 199.464.641	-1,39%
4º Trim 2018	\$ 243.724.989	22,19%
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-2,25%
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	97,75%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

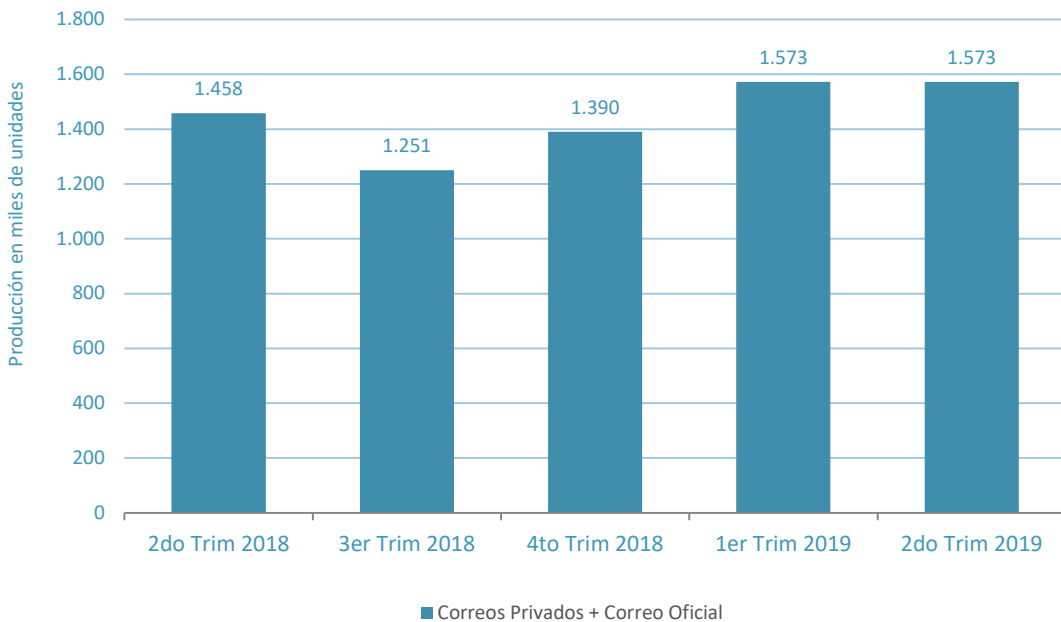




PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2017	1.394.925	-
2º Trim 2017	1.369.251	-1,84%
3º Trim 2017	1.576.839	15,16%
4º Trim 2017	1.479.395	-6,18%
1º Trim 2018	1.264.184	-14,55%
2º Trim 2018	1.458.095	15,34%
3º Trim 2018	1.250.716	-14,22%
4º Trim 2018	1.390.087	11,14%
1º Trim 2019	1.572.915	13,15%
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%

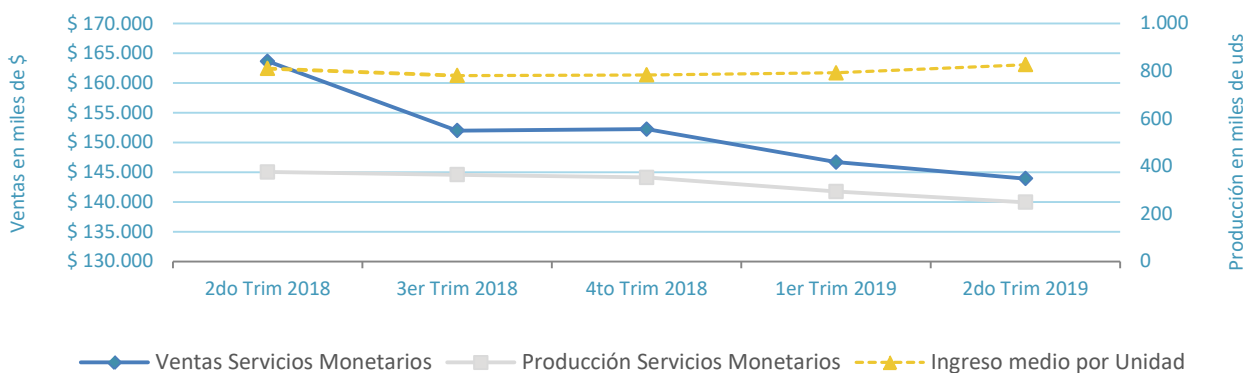
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2019

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	-	411.866	-
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%
3º Trim 2017	\$ 160.060.187	3,85%	405.830	4,35%
4º Trim 2017	\$ 159.226.833	-0,52%	410.658	1,19%
1º Trim 2018	\$ 162.726.274	2,20%	369.949	-9,91%
2º Trim 2018	\$ 163.640.151	0,56%	376.165	1,68%
3º Trim 2018	\$ 151.993.720	-7,12%	364.779	-3,03%
4º Trim 2018	\$ 152.251.812	0,17%	352.840	-3,27%
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-3,65%	294.420	-16,56%
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – 2do Trimestre 2019

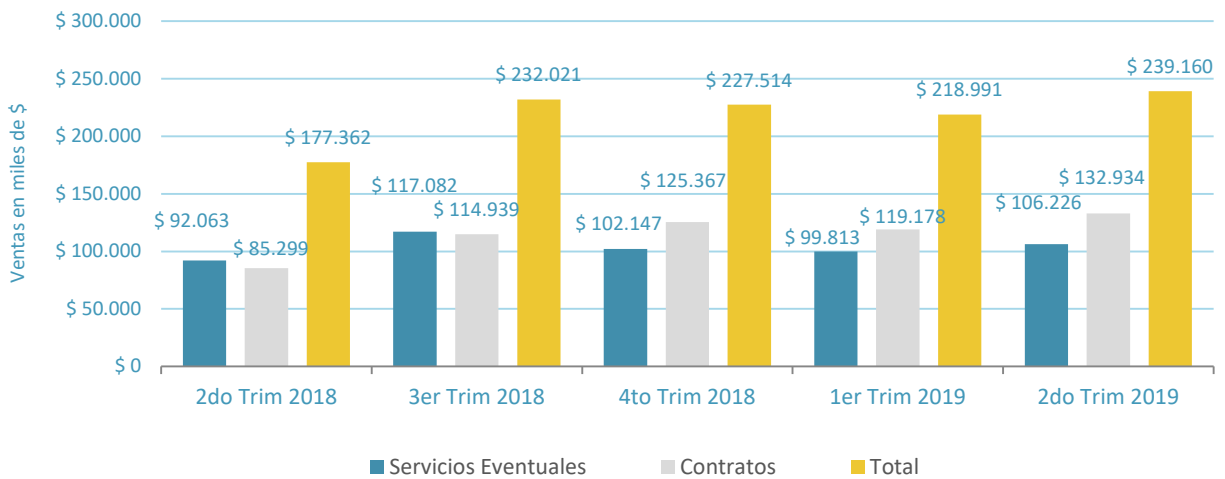
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	457.060	-	\$ 81.389.990	-
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%
3º Trim 2017	48	500.660	28,81%	\$ 99.704.464	20,65%
4º Trim 2017	47	473.808	-5,36%	\$ 91.712.989	-8,02%
1º Trim 2018	47	466.020	-1,64%	\$ 96.506.874	5,23%
2º Trim 2018	44	787.051	68,89%	\$ 92.063.275	-4,60%
3º Trim 2018	44	837.206	6,37%	\$ 117.081.751	27,18%
4º Trim 2018	44	1.203.985	43,81%	\$ 102.146.665	-12,76%
1º Trim 2019	42	407.996	-6,11%	\$ 99.812.900	-2,28%
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%

### MENSAJERÍAS CONTRATOS – 2do Trimestre 2019

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%

## FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – 2do Trimestre 2019

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)





## INFRAESTRUCTURA

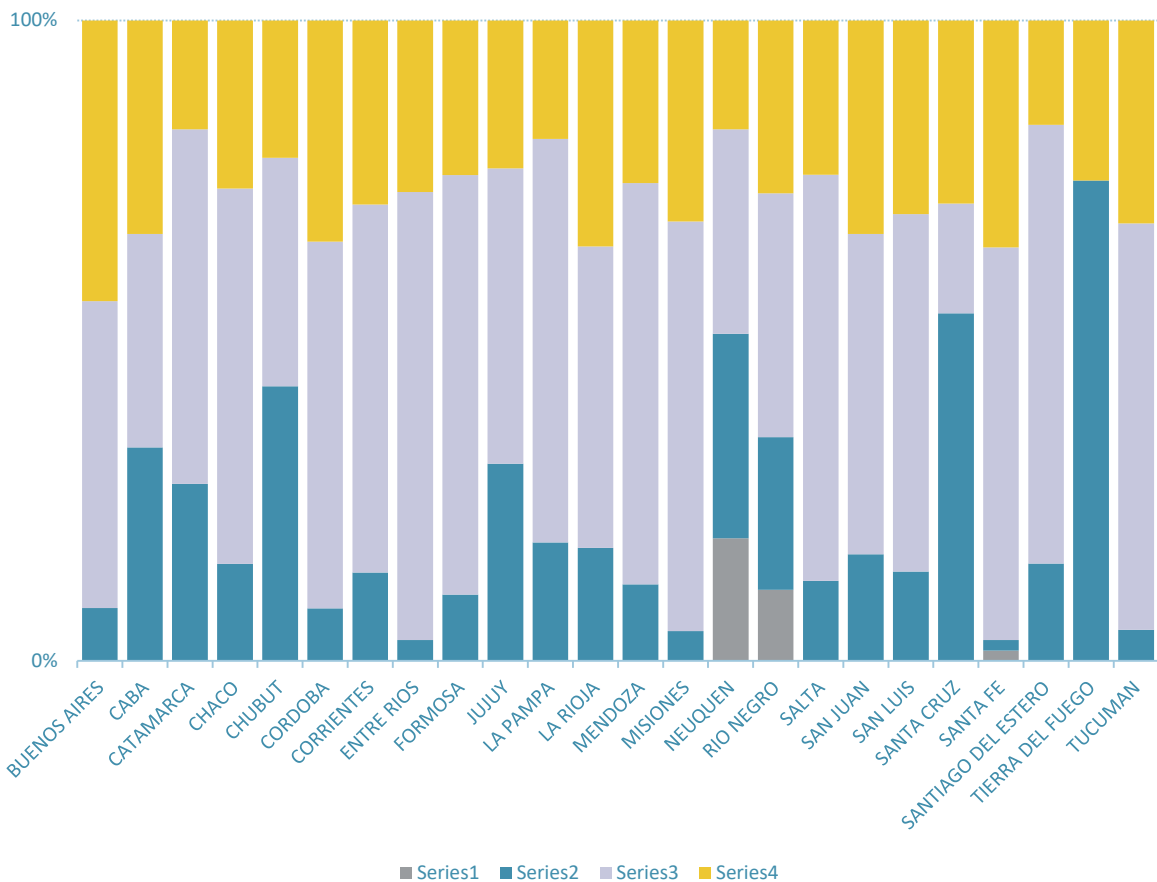
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

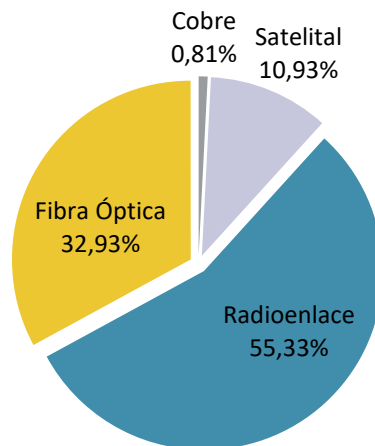
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

## RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



## PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

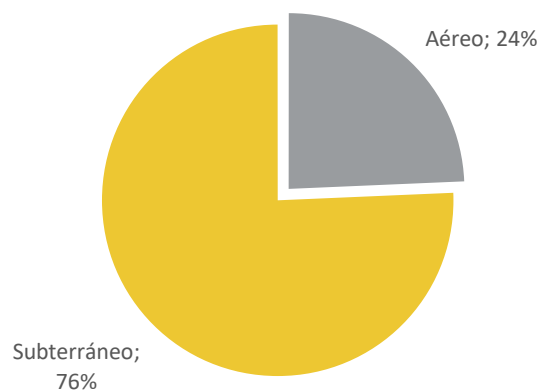
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



## PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.

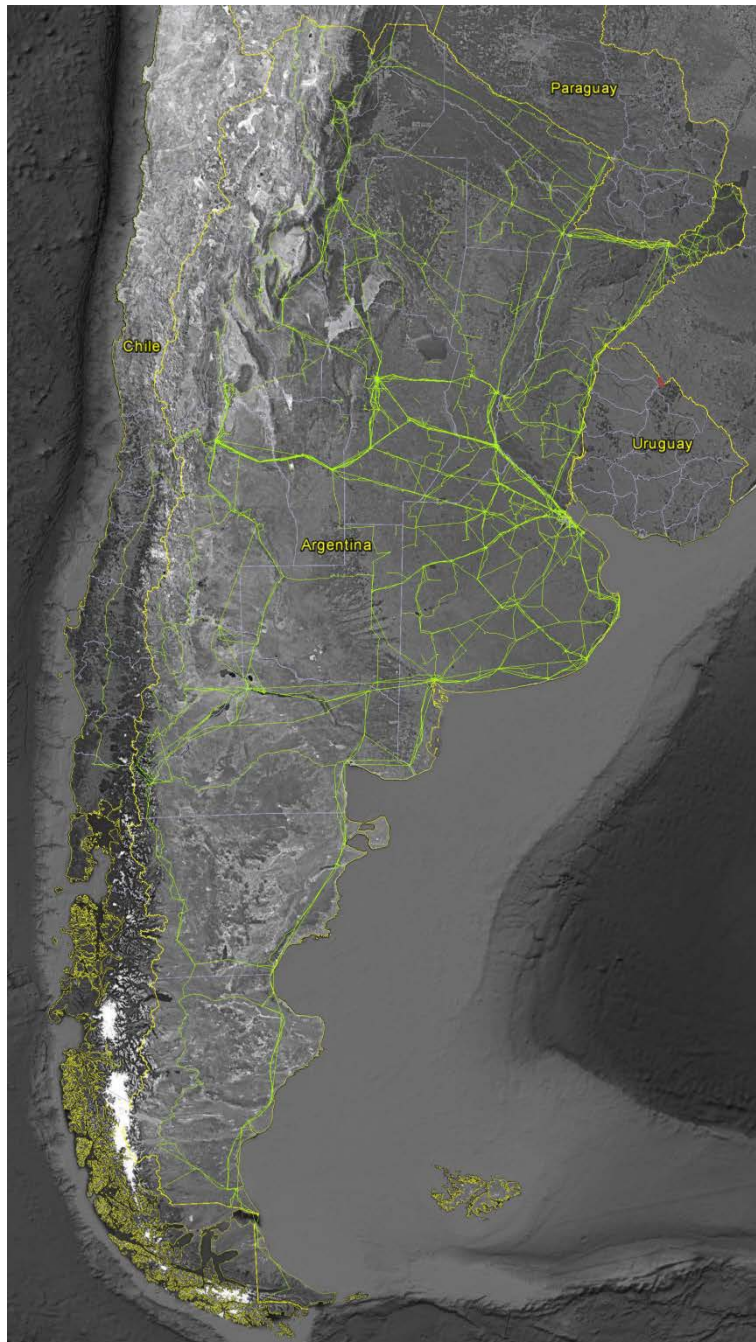




## MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)







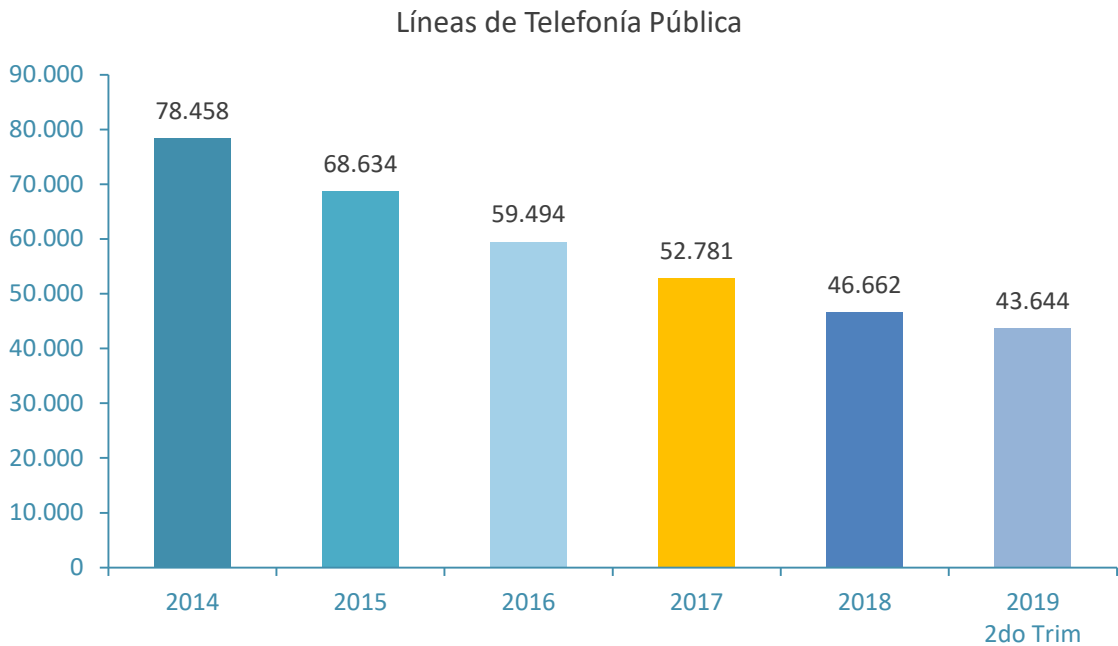
12

TELEFONÍA  
PÚBLICA

## LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

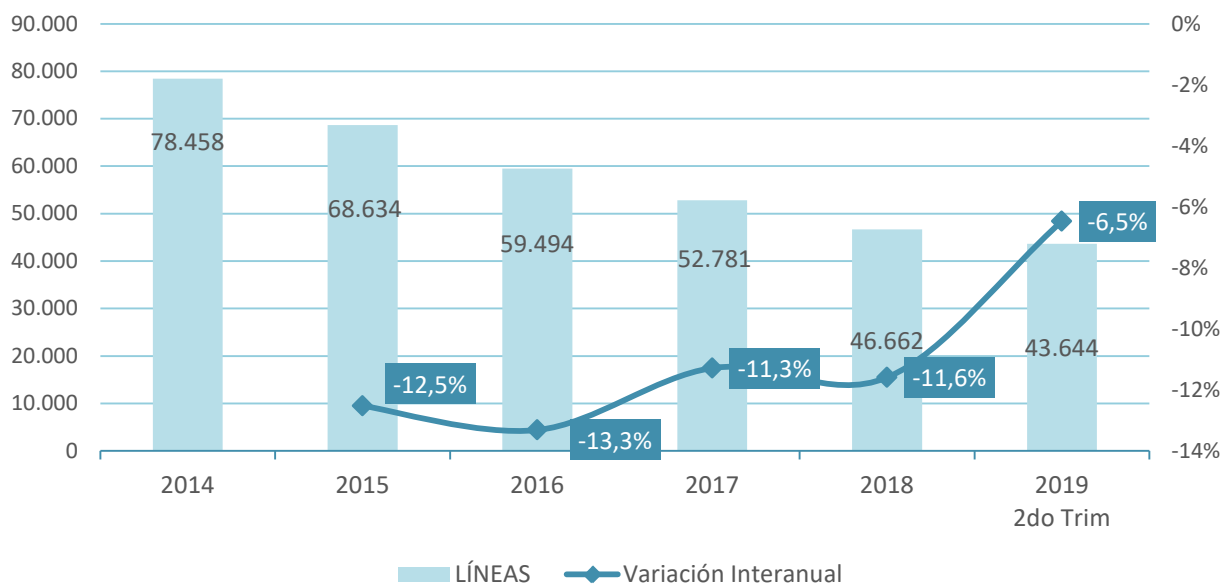
	2014	2015	2016	2017	2018	2019 2do Trim
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	43.644

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



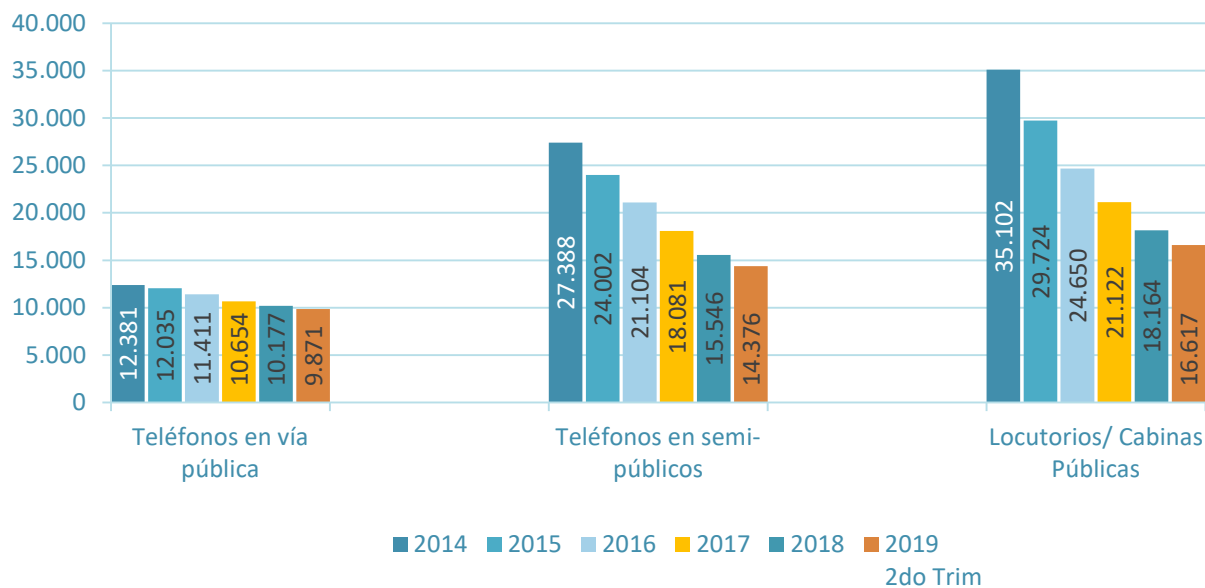
### EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019 2do Trim	Variación 2014-2019
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	43.644	-44,4%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-6,5%	



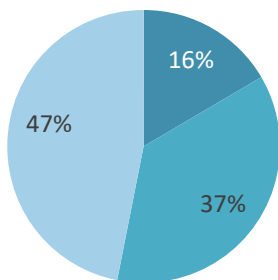
### LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019 2do Trim	Variación 2014-2019
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.654	10.177	9.871	-20,3%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-6,6%	-4,5%	-3,0%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	14.376	-47,5%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-7,5%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.122	18.164	16.617	-52,7%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-8,5%	

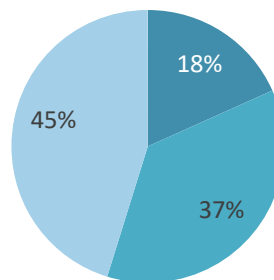


## PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS

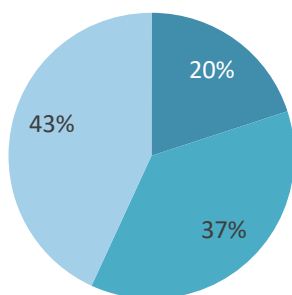
**2014**



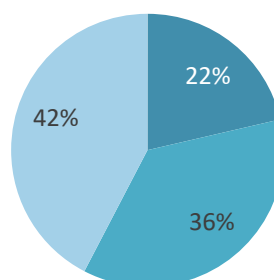
**2015**



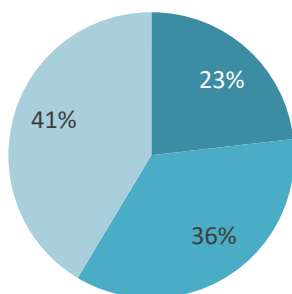
**2016**



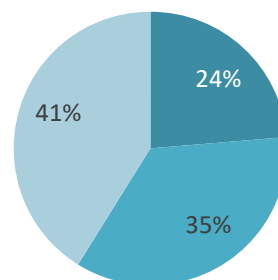
**2017**



**2018**



**2019 (2do Trim)**



■ Teléfonos en Vía Pública   
 ■ Teléfonos Semi-Públicos   
 ■ Locutorios/ Cabinas Públicas



# ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

