



10

MERCADO
POSTAL



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología); y Telefonía Fija (Planes Masivos).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Comerciales, Corporativos, Gobiernos, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de diciembre de 2017. Para los servicios de Comunicaciones Móviles, a partir del primer trimestre de 2018 se ha realizado una separación entre Pospago y Mixto, de manera de reflejar con mayor precisión la evolución de los diferentes planes.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 8.564.745.999	88,57%
Servicios Telegráficos	\$ 238.233.126	2,46%
Servicios Monetarios	\$ 146.700.293	1,52%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 501.086.809	5,18%
Mensajería y Cadetería	\$ 218.991.182	14,42%
Total de Ventas	\$ 9.669.757.410	100,00%

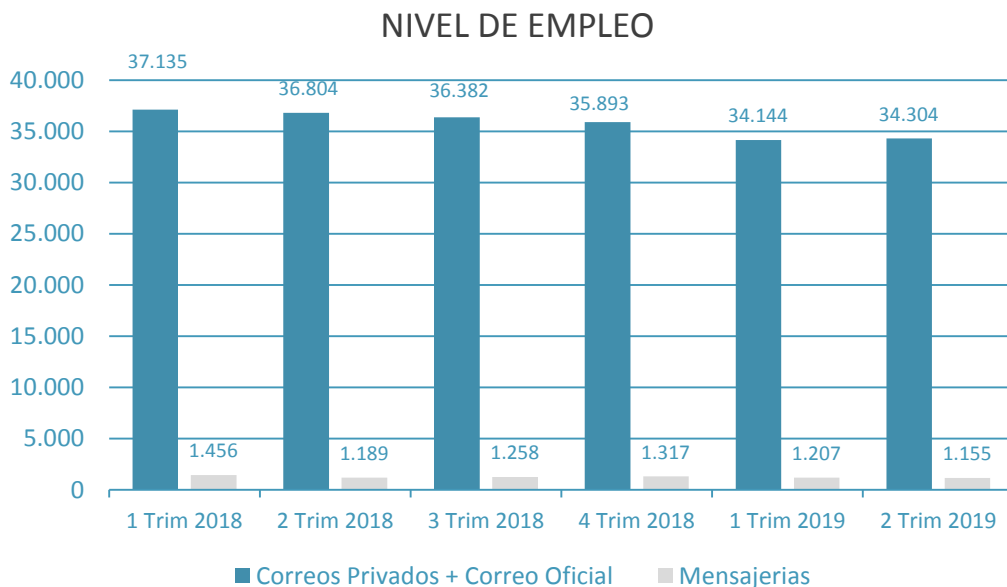
PRODUCCIÓN – 1er Trimestre 2019

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	247.102.296
Servicios Telegráficos	1.572.915
Servicios Monetarios	294.420
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	494
Correos Privados - Eventuales	407.996
Total Producción	249.378.121

NIVEL DE EMPLEO

MERCADO POSTAL
2do Trimestre 2019

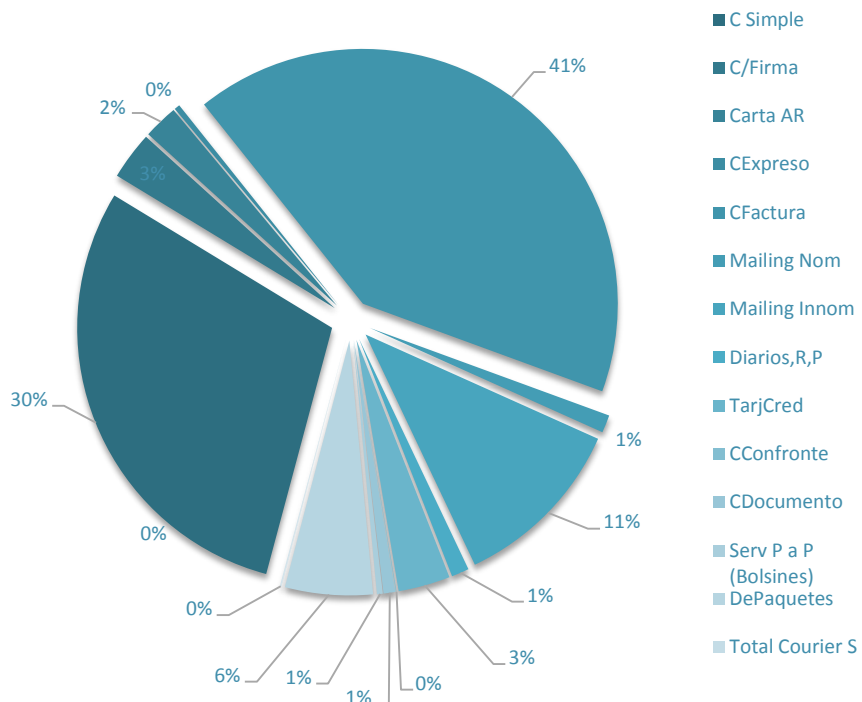
NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	38.119	-1,45%
3º Trimestre 2017	37.163	-2,51%
4º Trimestre 2017	37.521	0,96%
1º Trimestre 2018	37.135	-1,03%
2º Trimestre 2018	36.804	-0,89%
3º Trimestre 2018	36.382	-1,15%
4º Trimestre 2018	35.893	-1,34%
1º Trimestre 2019	34.144	-4,87%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%



PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	25.717.170	22.281.257	24.012.395
C/Firma	2.646.506	2.153.031	2.638.103
Carta AR	1.908.561	1.609.965	1.618.667
CExpreso	311.358	301.241	285.822
CFactura	35.971.639	29.668.940	31.379.888
Mailing Nom	981.082	1.957.874	2.093.789
Mailing Innom	9.784.008	10.849.826	10.714.997
Diarios,R,P	968.001	878.678	893.232
TarjCred	2.868.585	2.430.077	2.688.170
CConfronte	42.242	45.105	71.392
CDocumento	647.382	677.097	587.635
Serv P a P (Bolsines)	322.886	298.014	291.055
Paquetes	4.843.783	4.701.525	4.902.739
Total Courier S	20.082	19.695	18.802
Total Courier E	61.645	60.063	64.210



FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS Y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2018	1º Trimestre 2019	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 4.850.915.599	\$ 5.071.941.938	4,56%	59,22%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.330.179.328	\$ 1.345.187.716	1,13%	15,71%
Catamarca	\$ 26.157.466	\$ 26.852.680	2,66%	0,31%
Chaco	\$ 69.620.533	\$ 70.798.749	1,69%	0,83%
Chubut	\$ 65.892.241	\$ 67.019.964	1,71%	0,78%
Córdoba	\$ 431.532.345	\$ 502.446.216	16,43%	5,87%
Corrientes	\$ 45.411.424	\$ 45.640.352	0,50%	0,53%
Entre Ríos	\$ 102.026.998	\$ 106.783.917	4,66%	1,25%
Formosa	\$ 41.267.238	\$ 43.744.751	6,00%	0,51%
Jujuy	\$ 34.760.458	\$ 39.530.959	13,72%	0,46%
La Pampa	\$ 38.892.883	\$ 42.820.328	10,10%	0,50%
La Rioja	\$ 21.526.423	\$ 26.427.034	22,77%	0,31%
Mendoza	\$ 158.549.007	\$ 177.922.552	12,22%	2,08%
Misiones	\$ 61.179.595	\$ 63.407.190	3,64%	0,74%
Neuquén	\$ 75.654.682	\$ 76.335.425	0,90%	0,89%
Río Negro	\$ 70.020.713	\$ 72.377.573	3,37%	0,85%
Salta	\$ 59.937.661	\$ 65.600.429	9,45%	0,77%
San Juan	\$ 35.934.440	\$ 37.288.337	3,77%	0,44%
San Luis	\$ 32.422.599	\$ 30.192.545	-6,88%	0,35%
Santa Cruz	\$ 34.899.170	\$ 35.053.218	0,44%	0,41%
Santa Fe	\$ 430.011.375	\$ 437.200.374	1,67%	5,10%
Santiago del Estero	\$ 48.791.638	\$ 49.149.861	0,73%	0,57%
Tierra del Fuego	\$ 23.336.766	\$ 28.380.516	21,61%	0,33%
Tucumán	\$ 94.624.281	\$ 102.643.374	8,47%	1,20%
TOTAL	\$ 8.183.544.863	\$ 8.564.746.000		100%

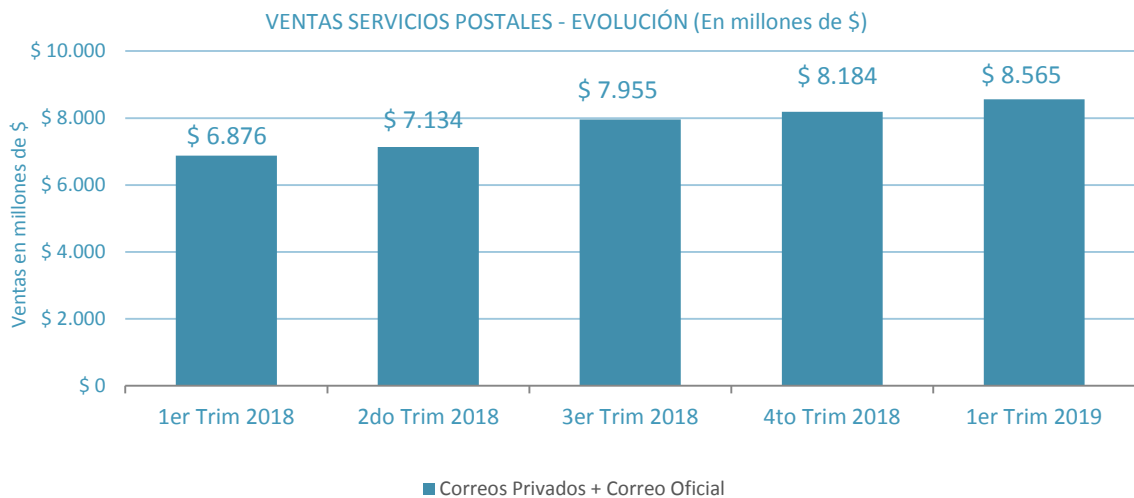
PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2018	1º Trimestre 2019	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	132.621.822	131.807.920	-0,61%	53,34%
Buenos Aires (Pcia)	50.649.786	56.854.264	12,25%	23,01%
Catamarca	583.910	610.091	4,48%	0,25%
Chaco	2.807.201	3.250.601	15,80%	1,32%
Chubut	1.104.029	909.440	-17,63%	0,37%
Córdoba	13.440.007	12.787.230	-4,86%	5,17%
Corrientes	976.421	934.668	-4,28%	0,38%
Entre Ríos	2.303.894	2.356.452	2,28%	0,95%
Formosa	894.639	1.024.305	14,49%	0,41%
Jujuy	1.339.050	1.436.621	7,29%	0,58%
La Pampa	2.498.952	1.188.038	-52,46%	0,48%
La Rioja	320.137	496.159	54,98%	0,20%
Mendoza	5.677.161	6.840.207	20,49%	2,77%
Misiones	574.717	524.647	-8,71%	0,21%
Neuquén	1.867.097	1.814.738	-2,80%	0,73%
Río Negro	1.458.129	1.436.589	-1,48%	0,58%
Salta	1.549.585	1.480.371	-4,47%	0,60%
San Juan	1.504.343	1.797.668	19,50%	0,73%
San Luis	1.086.424	920.074	-15,31%	0,37%
Santa Cruz	354.245	1.465.797	313,78%	0,59%
Santa Fe	10.262.532	10.335.562	0,71%	4,18%
Santiago del Estero	2.647.171	2.825.191	6,72%	1,14%
Tierra del Fuego	289.508	248.592	-14,13%	0,10%
Tucumán	3.622.835	3.757.071	3,71%	1,52%
TOTAL	240.433.595	247.102.296		100%

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-
2º Trim 2017	\$ 6.147.458.710	9,39%
3º Trim 2017	\$ 6.425.761.019	4,53%
4º Trim 2017	\$ 6.622.446.241	3,06%
1º Trim 2018	\$ 6.875.714.964	3,82%
2º Trim 2018	\$ 7.133.910.954	3,76%
3º Trim 2018	\$ 7.955.079.305	11,51%
4º Trim 2018	\$ 8.183.544.862	2,87%
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	4,66%

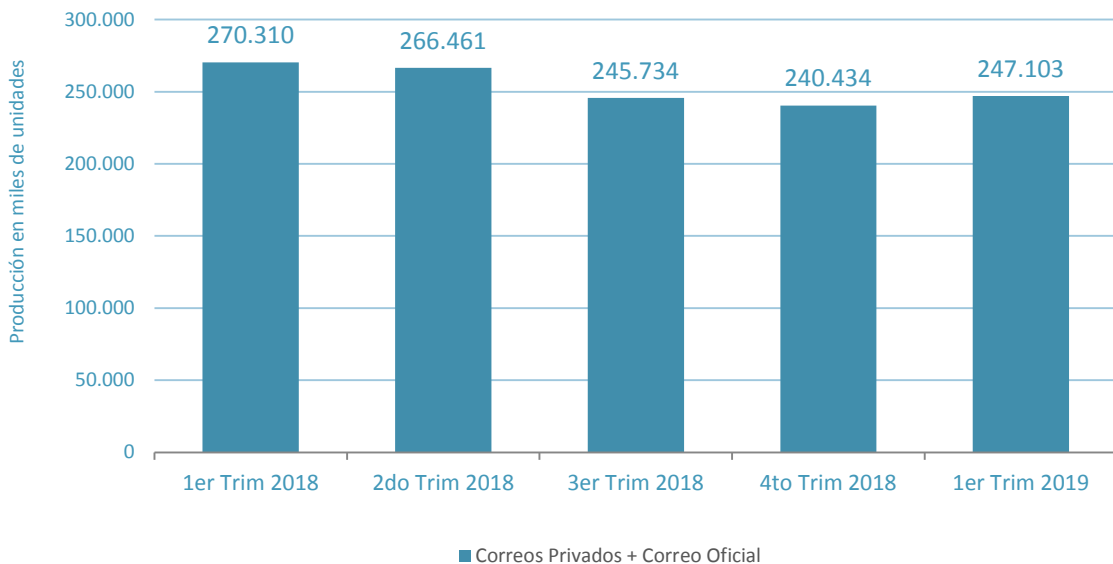


PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2017	296.746.407	-
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%
3º Trim 2017	287.306.666	-0,70%
4º Trim 2017	269.718.563	-6,12%
1º Trim 2018	270.310.026	0,22%
2º Trim 2018	266.460.546	-1,42%
3º Trim 2018	245.733.892	-7,78%
4º Trim 2018	240.433.582	-2,16%
1º Trim 2019	247.102.296	2,77%

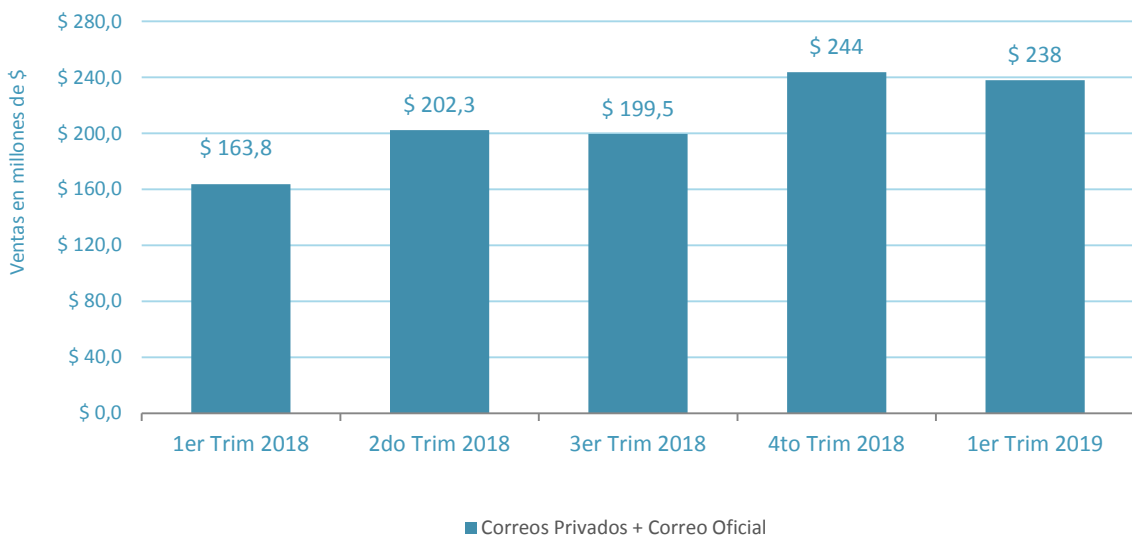
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

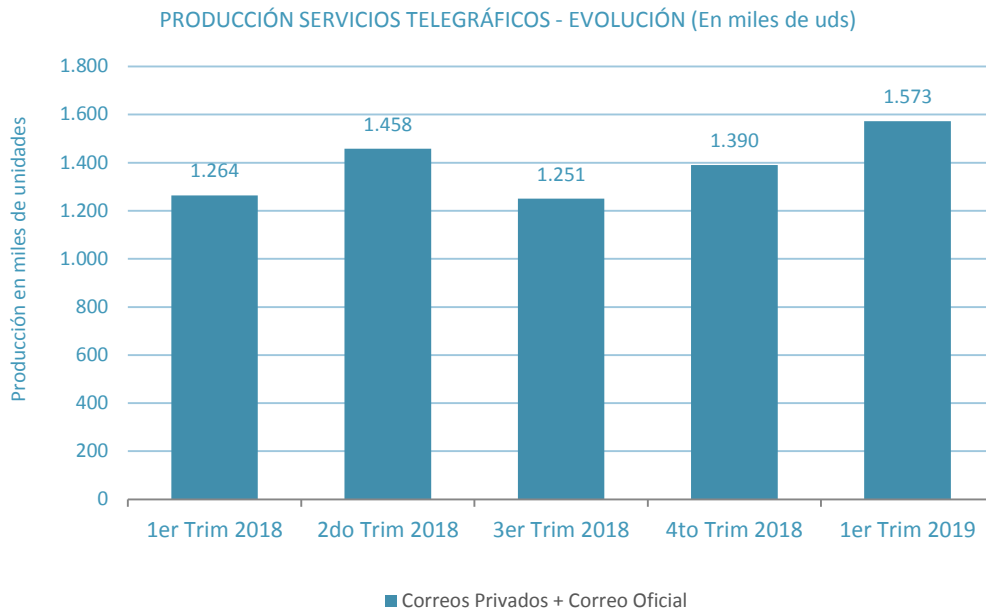
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%
4º Trim 2017	\$ 175.585.992	-4,12%
1º Trim 2018	\$ 163.782.544	-6,72%
2º Trim 2018	\$ 202.271.448	23,50%
3º Trim 2018	\$ 199.464.641	-1,39%
4º Trim 2018	\$ 243.724.989	22,19%
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-2,25%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

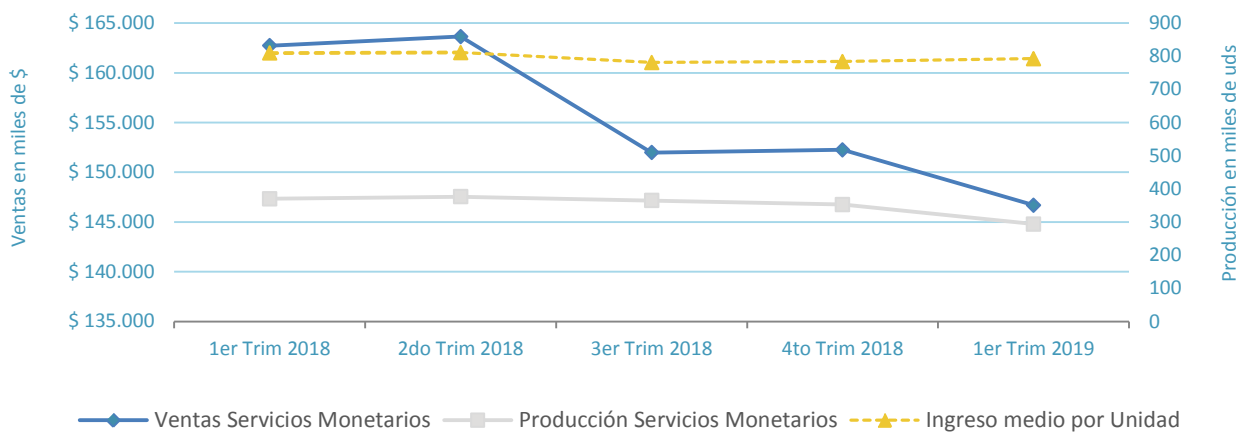
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2017	1.394.925	-
2º Trim 2017	1.369.251	-1,84%
3º Trim 2017	1.576.839	15,16%
4º Trim 2017	1.479.395	-6,18%
1º Trim 2018	1.264.184	-14,55%
2º Trim 2018	1.458.095	15,34%
3º Trim 2018	1.250.716	-14,22%
4º Trim 2018	1.390.087	11,14%
1º Trim 2019	1.572.915	13,15%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	-	411.866	-
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%
3º Trim 2017	\$ 160.060.187	3,85%	405.830	4,35%
4º Trim 2017	\$ 159.226.833	-0,52%	410.658	1,19%
1º Trim 2018	\$ 162.726.274	2,20%	369.949	-9,91%
2º Trim 2018	\$ 163.640.151	0,56%	376.165	1,68%
3º Trim 2018	\$ 151.993.720	-7,12%	364.779	-3,03%
4º Trim 2018	\$ 152.251.812	0,17%	352.840	-3,27%
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-3,65%	294.420	-16,56%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	457.060	-	\$ 81.389.990	-
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%
3º Trim 2017	48	500.660	28,81%	\$ 99.704.464	20,65%
4º Trim 2017	47	473.808	-5,36%	\$ 91.712.989	-8,02%
1º Trim 2018	47	466.020	-1,64%	\$ 96.506.874	5,23%
2º Trim 2018	44	787.051	68,89%	\$ 92.063.275	-4,60%
3º Trim 2018	44	837.206	6,37%	\$ 117.081.751	27,18%
4º Trim 2018	44	1.203.985	43,81%	\$ 102.146.665	-12,76%
1º Trim 2019	42	407.996	-66,11%	\$ 99.812.900	-2,28%

MENSAJERÍAS CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

