



# 10

## MERCADO POSTAL

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
AMBA	<p><b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)</p>
Aclaraciones	<p>Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.</p> <p>Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.</p> <p>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</p> <p>La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2024		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 290.995.208.286	88,79%
Servicios Telegráficos	\$ 8.169.223.506	2,49%
Servicios Monetarios	\$ 569.716.960	0,17%
Servicios Internacionales	\$ 22.461.413.968	6,85%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 4.540.170.402	1,39%
Mensajería y Cadetería	\$ 1.006.666.709	0,31%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 327.742.399.831</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2024	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	164.656.464
Servicios Telegráficos	1.287.538
Servicios Monetarios	54.708
Servicios Internacionales	179.799
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	299
Correos Privados - Eventuales	72.510
<b>Total Producción</b>	<b>166.251.318</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2024		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 208.688.743.659	87,94%
Servicios Telegráficos	\$ 6.033.099.603	2,54%
Servicios Monetarios	\$ 1.125.127.726	0,47%
Servicios Internacionales	\$ 17.322.025.595	7,30%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 3.484.461.142	1,47%
Mensajería y Cadetería	\$ 666.901.097	0,28%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 237.320.358.822</b>	<b>100,00%</b>

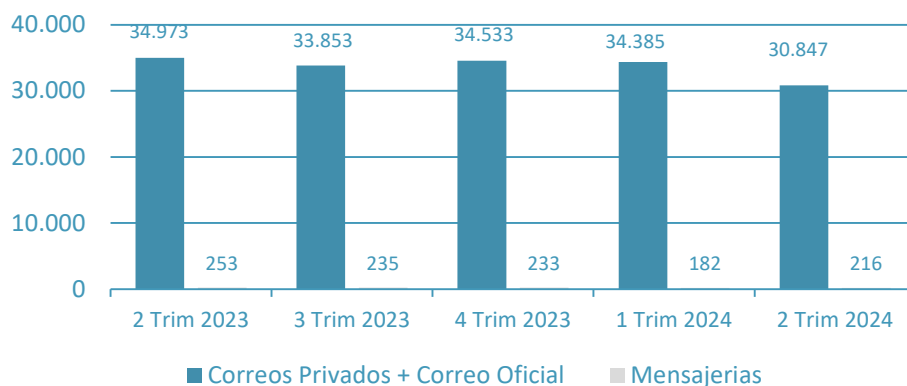
## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2024	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	156.666.973
Servicios Telegráficos	1.434.176
Servicios Monetarios	54.951
Servicios Internacionales	158.244
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	294
Correos Privados - Eventuales	85.172
<b>Total Producción</b>	<b>158.399.810</b>

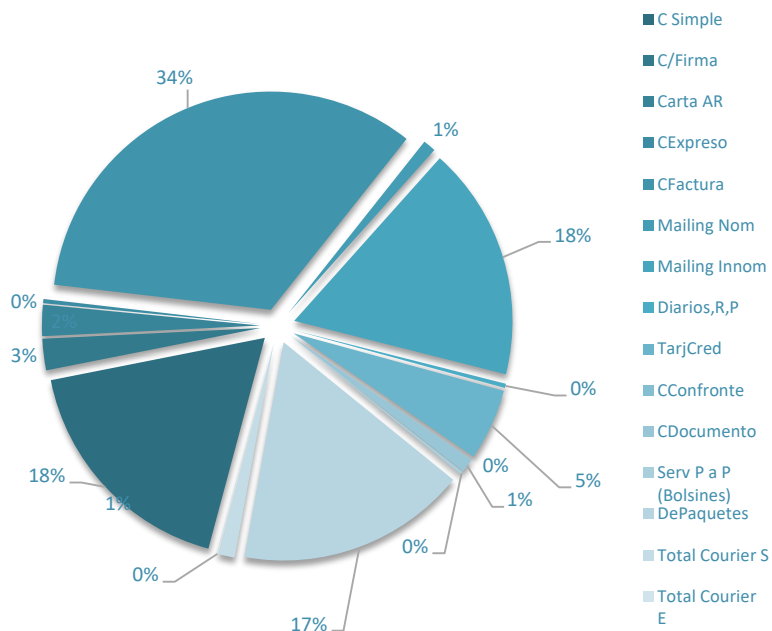
NIVEL DE EMPLEO – Segundo Trimestre 2024

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%
3º Trimestre 2021	36.837	-2,51%
4º Trimestre 2021	37.053	0,59%
1º Trimestre 2022	38.442	3,75%
2º Trimestre 2022	36.066	-6,18%
3º Trimestre 2022	35.165	-2,50%
4º Trimestre 2022	35.419	0,72%
1º Trimestre 2023	35.468	0,14%
2º Trimestre 2023	34.973	-1,40%
3º Trimestre 2023	33.853	-3,20%
4º Trimestre 2023	34.533	2,01%
1º Trimestre 2024	34.385	-0,43%
2º Trimestre 2024	30.847	-10,29%



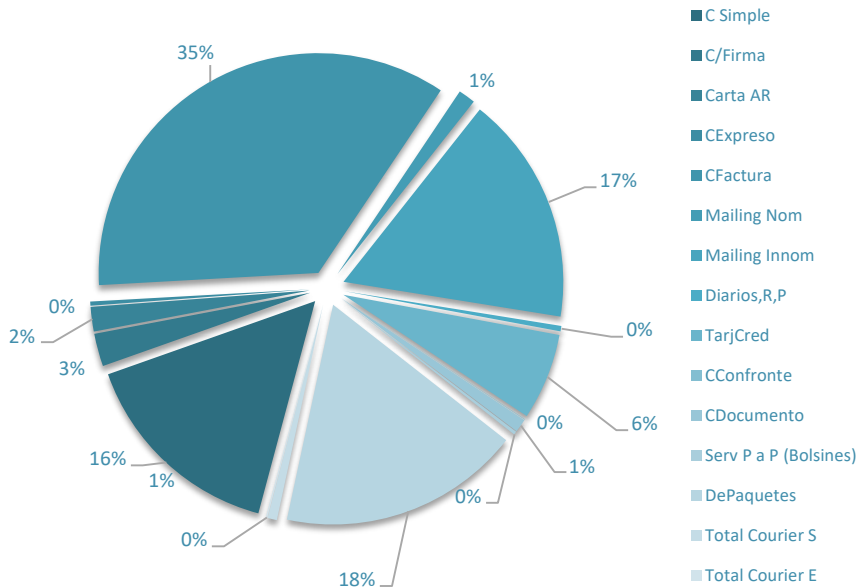
PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	9.741.568	7.232.904	6.476.342
C/Firma	1.279.321	1.562.502	1.353.116
Carta AR	1.267.590	1.169.563	1.148.477
CExpreso	170.760	196.240	179.526
CFactura	18.599.817	21.291.166	16.189.627
Mailing Nom	516.887	666.816	138.161
Mailing Innom	9.519.210	10.109.041	10.325.245
Diarios,R,P	172.568	171.517	170.729
TarjCred	2.918.536	3.965.207	3.349.934
CConfronte	22.703	29.778	25.365
CDocumento	556.194	595.004	457.306
Serv P a P (Bolsines)	123.713	131.533	116.623
Paquetes	9.361.636	11.835.266	9.504.366
Total Courier S	647.713	713.810	653.084
Total Courier E	63.273	61.153	55.373



PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	8.425.456	8.465.923	7.133.838
C/Firma	1.317.691	1.337.497	1.355.717
Carta AR	984.632	952.490	1.029.127
CExpreso	166.080	163.554	183.162
CFactura	19.268.364	16.703.696	17.886.465
Mailing Nom	684.988	158.740	114.437
Mailing Innom	9.219.008	10.331.752	10.392.543
Diarios,R,P	217.558	162.373	215.346
TarjCred	3.482.608	3.078.946	2.979.578
CConfronte	24.120	22.119	23.325
CDocumento	534.529	522.059	546.353
Serv P a P (Bolsines)	131.291	131.302	155.365
Paquetes	9.723.600	8.611.565	8.879.673
Total Courier S	378.718	281.838	289.547
Total Courier E	54.627	50.215	53.402



## FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2024	2º Trimestre 2024	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 96.747.179.389	\$ 120.296.837.862	24,34%	41,34%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 47.434.372.592	\$ 77.735.949.537	63,88%	26,71%
Catamarca	\$ 672.594.768	\$ 949.874.212	41,23%	0,33%
Chaco	\$ 2.556.985.094	\$ 2.097.804.734	-17,96%	0,72%
Chubut	\$ 1.988.358.448	\$ 2.936.407.514	47,68%	1,01%
Córdoba	\$ 9.317.401.880	\$ 15.953.607.555	71,22%	5,48%
Corrientes	\$ 2.464.349.712	\$ 2.186.241.704	-11,29%	0,75%
Entre Ríos	\$ 2.934.654.879	\$ 3.901.670.672	32,95%	1,34%
Formosa	\$ 1.242.722.148	\$ 1.618.337.857	30,23%	0,56%
Jujuy	\$ 1.743.772.420	\$ 2.133.734.508	22,36%	0,73%
La Pampa	\$ 1.207.786.084	\$ 1.699.738.166	40,73%	0,58%
La Rioja	\$ 786.395.967	\$ 1.102.197.276	40,16%	0,38%
Mendoza	\$ 6.835.329.132	\$ 7.942.186.671	16,19%	2,73%
Misiones	\$ 3.437.242.443	\$ 4.281.047.625	24,55%	1,47%
Neuquén	\$ 2.462.386.219	\$ 3.791.817.552	53,99%	1,30%
Río Negro	\$ 3.470.442.642	\$ 6.346.489.553	82,87%	2,18%
Salta	\$ 4.044.553.632	\$ 5.520.472.436	36,49%	1,90%
San Juan	\$ 1.204.080.886	\$ 1.683.706.181	39,83%	0,58%
San Luis	\$ 1.362.728.816	\$ 1.785.835.669	31,05%	0,61%
Santa Cruz	\$ 1.369.645.393	\$ 2.074.292.791	51,45%	0,71%
Santa Fe	\$ 9.494.267.446	\$ 12.967.358.572	36,58%	4,46%
Santiago del Estero	\$ 1.588.387.335	\$ 2.840.653.367	78,84%	0,98%
Tierra del Fuego	\$ 490.017.000	\$ 680.531.117	38,88%	0,23%
Tucumán	\$ 3.833.089.332	\$ 8.468.415.149	120,93%	2,91%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 208.688.743.658</b>	<b>\$ 290.995.208.284</b>		<b>100%</b>

## PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2024	2º Trimestre 2024	Var. Período Anterior	Participación Oficial %
Capital Federal y GBA	67.372.662	71.786.108	6,55%	43,60%
Buenos Aires (Pcia)	43.143.645	40.902.108	-5,20%	24,84%
Catamarca	438.386	503.258	14,80%	0,31%
Chaco	1.279.889	766.376	-40,12%	0,47%
Chubut	975.913	995.287	1,99%	0,60%
Córdoba	9.177.537	9.717.047	5,88%	5,90%
Corrientes	994.498	764.040	-23,17%	0,46%
Entre Ríos	1.876.452	2.657.125	41,60%	1,61%
Formosa	795.861	805.366	1,19%	0,49%
Jujuy	3.883.426	3.900.180	0,43%	2,37%
La Pampa	821.182	724.354	-11,79%	0,44%
La Rioja	405.683	399.074	-1,63%	0,24%
Mendoza	4.476.486	6.898.994	54,12%	4,19%
Misiones	1.236.476	1.103.550	-10,75%	0,67%
Neuquén	1.466.132	1.363.627	-6,99%	0,83%
Río Negro	1.467.290	1.862.978	26,97%	1,13%
Salta	2.703.165	2.814.774	4,13%	1,71%
San Juan	1.533.249	1.438.941	-6,15%	0,87%
San Luis	527.419	516.657	-2,04%	0,31%
Santa Cruz	589.894	597.680	1,32%	0,36%
Santa Fe	5.565.709	5.720.925	2,79%	3,47%
Santiago del Estero	2.628.143	4.170.339	58,68%	2,53%
Tierra del Fuego	141.472	151.876	7,35%	0,09%
Tucumán	3.166.404	4.095.801	29,35%	2,49%
<b>TOTAL</b>	<b>156.666.973</b>	<b>164.656.464</b>		<b>100%</b>



**FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024**

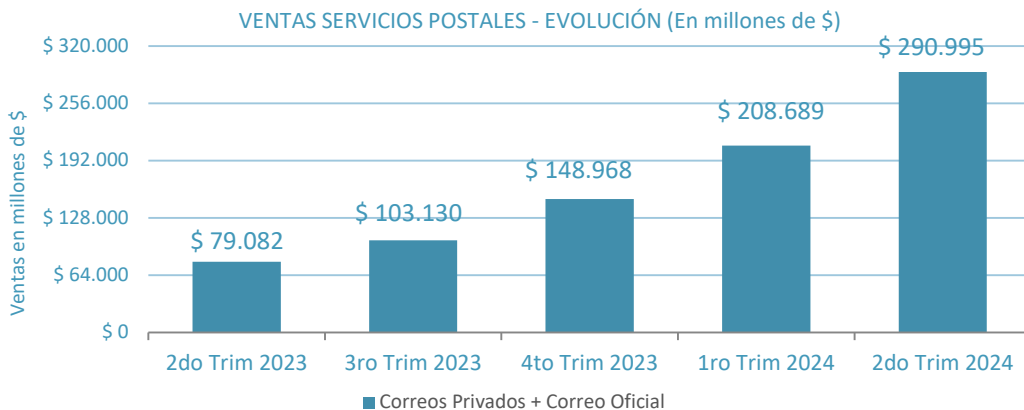
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2023	1º Trimestre 2024	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 78.684.957.956	\$ 96.747.179.389	22,96%	46,36%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 32.612.889.150	\$ 47.434.372.592	45,45%	22,73%
Catamarca	\$ 397.582.644	\$ 672.594.768	69,17%	0,32%
Chaco	\$ 1.262.811.386	\$ 2.556.985.094	102,48%	1,23%
Chubut	\$ 1.107.178.108	\$ 1.988.358.448	79,59%	0,95%
Córdoba	\$ 5.688.422.007	\$ 9.317.401.880	63,80%	4,46%
Corrientes	\$ 1.523.691.012	\$ 2.464.349.712	61,74%	1,18%
Entre Ríos	\$ 1.483.253.003	\$ 2.934.654.879	97,85%	1,41%
Formosa	\$ 499.515.468	\$ 1.242.722.148	148,79%	0,60%
Jujuy	\$ 1.019.590.266	\$ 1.743.772.420	71,03%	0,84%
La Pampa	\$ 544.194.335	\$ 1.207.786.084	121,94%	0,58%
La Rioja	\$ 369.759.110	\$ 786.395.967	112,68%	0,38%
Mendoza	\$ 4.121.739.514	\$ 6.835.329.132	65,84%	3,28%
Misiones	\$ 2.444.832.326	\$ 3.437.242.443	40,59%	1,65%
Neuquén	\$ 1.639.782.649	\$ 2.462.386.219	50,17%	1,18%
Rio Negro	\$ 1.447.108.183	\$ 3.470.442.642	139,82%	1,66%
Salta	\$ 1.576.982.877	\$ 4.044.553.632	156,47%	1,94%
San Juan	\$ 579.142.320	\$ 1.204.080.886	107,91%	0,58%
San Luis	\$ 789.827.891	\$ 1.362.728.816	72,53%	0,65%
Santa Cruz	\$ 649.388.047	\$ 1.369.645.393	110,91%	0,66%
Santa Fe	\$ 6.683.325.476	\$ 9.494.267.446	42,06%	4,55%
Santiago del Estero	\$ 1.042.374.807	\$ 1.588.387.335	52,38%	0,76%
Tierra del Fuego	\$ 929.515.403	\$ 490.017.000	-47,28%	0,23%
Tucumán	\$ 1.869.848.568	\$ 3.833.089.332	104,99%	1,84%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 148.967.712.505</b>	<b>\$ 208.688.743.658</b>		<b>100%</b>

**PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024**

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2023	1º Trimestre 2024	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	78.943.622	67.372.662	-14,66%	43,00%
Buenos Aires (Pcia)	44.484.524	43.143.645	-3,01%	27,54%
Catamarca	349.922	438.386	25,28%	0,28%
Chaco	1.091.937	1.279.889	17,21%	0,82%
Chubut	697.578	975.913	39,90%	0,62%
Córdoba	8.560.166	9.177.537	7,21%	5,86%
Corrientes	904.296	994.498	9,97%	0,63%
Entre Ríos	1.707.730	1.876.452	9,88%	1,20%
Formosa	529.681	795.861	50,25%	0,51%
Jujuy	2.320.705	3.883.426	67,34%	2,48%
La Pampa	625.639	821.182	31,25%	0,52%
La Rioja	251.770	405.683	61,13%	0,26%
Mendoza	3.733.341	4.476.486	19,91%	2,86%
Misiones	1.212.488	1.236.476	1,98%	0,79%
Neuquén	1.535.752	1.466.132	-4,53%	0,94%
Rio Negro	750.883	1.467.290	95,41%	0,94%
Salta	1.771.629	2.703.165	52,58%	1,73%
San Juan	1.338.520	1.533.249	14,55%	0,98%
San Luis	406.560	527.419	29,73%	0,34%
Santa Cruz	258.585	589.894	128,12%	0,38%
Santa Fe	6.360.108	5.565.709	-12,49%	3,55%
Santiago del Estero	2.934.800	2.628.143	-10,45%	1,68%
Tierra del Fuego	128.456	141.472	10,13%	0,09%
Tucumán	2.401.320	3.166.404	31,86%	2,02%
<b>TOTAL</b>	<b>163.300.012</b>	<b>156.666.973</b>		<b>100%</b>

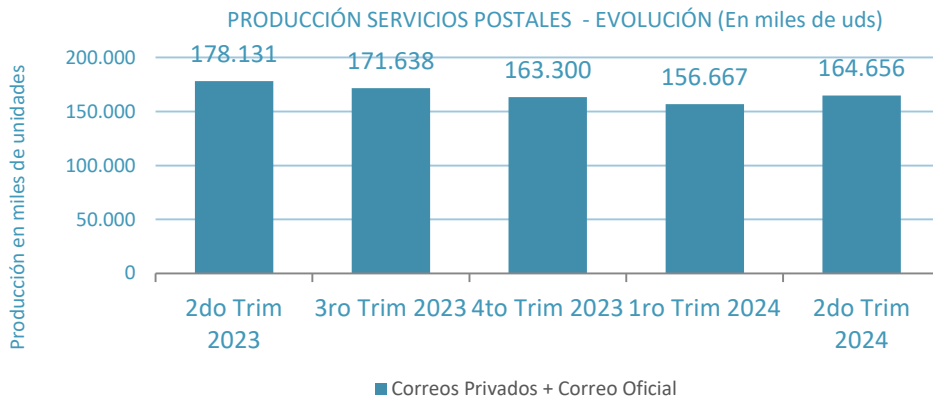
**FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES**  
**CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024**

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%
3º Trim 2021	\$ 21.710.860.850	7,77%
4º Trim 2021	\$ 26.268.043.610	20,99%
1º Trim 2022	\$ 28.614.419.008	8,93%
2º Trim 2022	\$ 37.978.535.170	32,73%
3º Trim 2022	\$ 44.283.581.658	16,60%
4º Trim 2022	\$ 48.173.102.847	8,78%
1º Trim 2023	\$ 61.462.732.325	27,59%
2º Trim 2023	\$ 79.081.717.108	28,67%
3º Trim 2023	\$ 103.130.073.688	30,41%
4º Trim 2023	\$ 148.967.712.507	44,45%
1º Trim 2024	\$ 208.688.743.659	40,09%
2º Trim 2024	\$ 290.995.208.286	39,44%



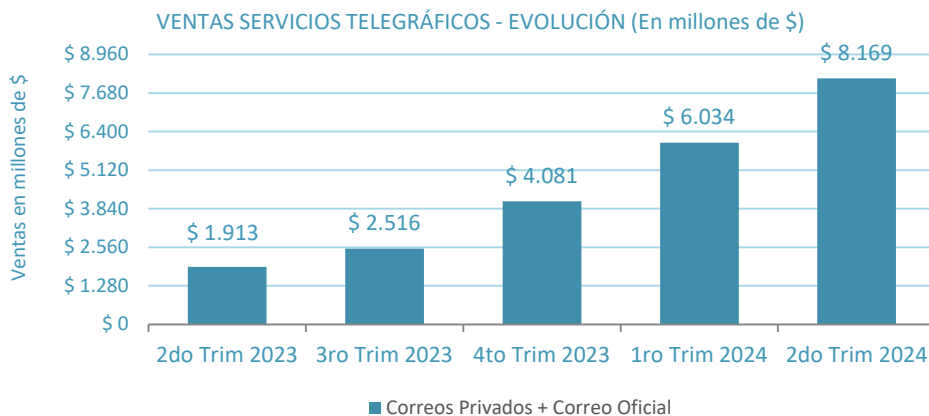
**PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES**  
**CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024**

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	-2,80%
3º Trim 2021	192.068.435	0,44%
4º Trim 2021	185.917.590	-3,20%
1º Trim 2022	188.844.166	1,57%
2º Trim 2022	195.708.386	3,63%
3º Trim 2022	194.055.428	-0,84%
4º Trim 2022	175.071.766	-9,78%
1º Trim 2023	177.966.977	1,65%
2º Trim 2023	178.730.825	0,43%
3º Trim 2023	171.638.441	-3,97%
4º Trim 2023	163.300.002	-4,86%
1º Trim 2024	156.666.973	-4,06%
2º Trim 2024	164.656.464	5,10%



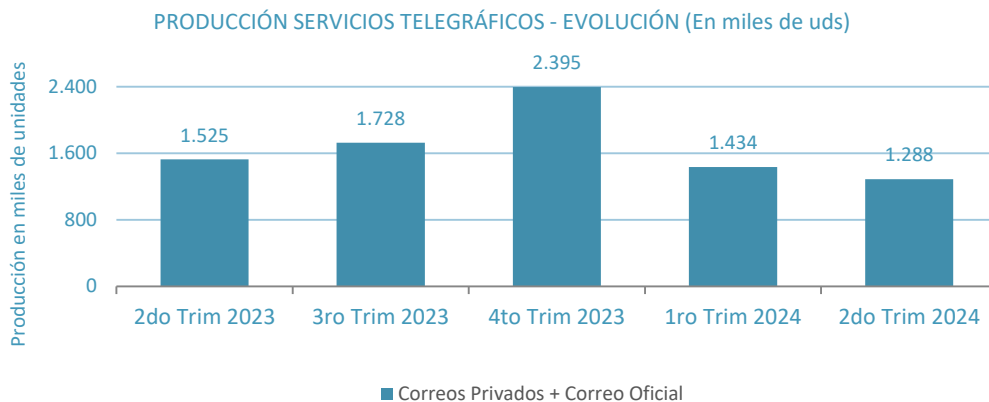
**FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS**  
**CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024**

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%
3º Trim 2021	\$ 718.403.775	17,80%
4º Trim 2021	\$ 714.049.543	-0,61%
1º Trim 2022	\$ 692.131.094	-3,07%
2º Trim 2022	\$ 877.331.579	26,76%
3º Trim 2022	\$ 1.000.698.304	14,06%
4º Trim 2022	\$ 1.193.356.132	19,25%
1º Trim 2023	\$ 1.467.348.570	22,96%
2º Trim 2023	\$ 1.913.304.557	30,39%
3º Trim 2023	\$ 2.515.767.348	31,49%
4º Trim 2023	\$ 4.080.968.953	62,22%
1º Trim 2024	\$ 6.033.099.603	47,83%
2º Trim 2024	\$ 8.169.223.506	35,41%



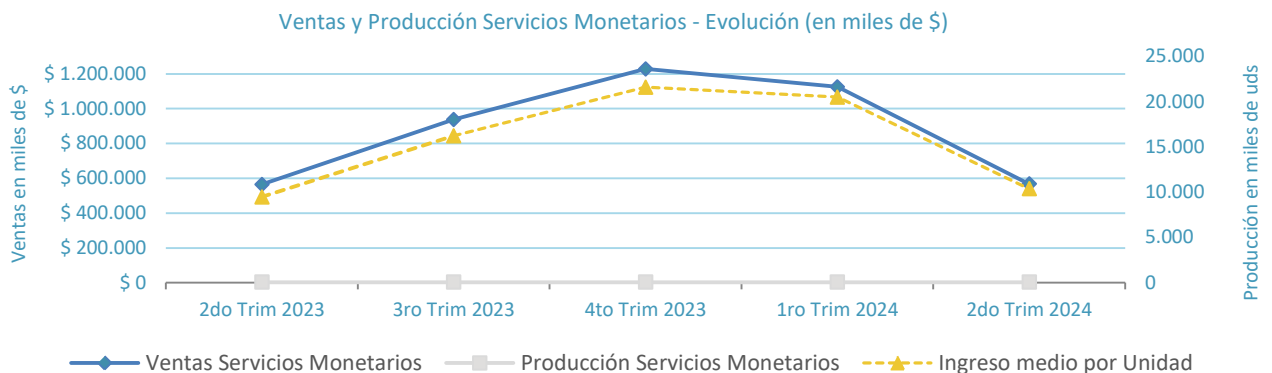
**PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS**  
**CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024**

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%
3º Trim 2021	1.741.186	-2,33%
4º Trim 2021	1.865.066	7,11%
1º Trim 2022	1.653.691	-11,33%
2º Trim 2022	1.742.505	5,37%
3º Trim 2022	1.716.799	-1,48%
4º Trim 2022	1.582.060	-7,85%
1º Trim 2023	1.653.858	4,54%
2º Trim 2023	1.524.788	-7,80%
3º Trim 2023	1.728.102	13,33%
4º Trim 2023	2.395.294	38,61%
1º Trim 2024	1.434.176	-40,13%
2º Trim 2024	1.287.538	-10,22%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS  
CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%
3º Trim 2021	\$ 233.510.601	-1,63%	113.483	-3,58%
4º Trim 2021	\$ 264.363.911	13,21%	110.460	-2,66%
1º Trim 2022	\$ 323.922.469	22,53%	89.008	-19,42%
2º Trim 2022	\$ 365.170.332	12,73%	88.392	-0,69%
3º Trim 2022	\$ 313.187.809	-14,24%	84.917	-3,93%
4º Trim 2022	\$ 359.840.664	14,90%	87.387	2,91%
1º Trim 2023	\$ 503.586.063	39,95%	75.734	-13,33%
2º Trim 2023	\$ 564.816.946	12,16%	59.567	-21,35%
3º Trim 2023	\$ 937.586.828	66,00%	57.604	-3,30%
4º Trim 2023	\$ 1.128.002.449	20,31%	56.658	-1,64%
1º Trim 2024	\$ 1.125.127.726	-0,25%	54.951	-3,01%
2º Trim 2024	\$ 569.716.960	-49,36%	54.708	-0,44%



**MENSAJERÍAS**  
**SERVICIOS EVENTUALES – Segundo Trimestre 2024**

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trim 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%
3º Trim 2021	30	62.920	-72,06%	\$ 52.717.077	-53,40%
4º Trim 2021	30	175.343	178,68%	\$ 120.488.279	128,56%
1º Trim 2022	28	100.105	-42,91%	\$ 85.562.150	-28,99%
2º Trim 2022	27	114.752	14,63%	\$ 116.095.521	35,69%
3º Trim 2022	25	118.244	3,04%	\$ 121.184.109	4,38%
4º Trim 2022	22	123.569	4,50%	\$ 126.138.717	4,09%
1º Trim 2023	21	122.711	-0,69%	\$ 169.804.797	34,62%
2º Trim 2023	21	99.072	-19,26%	\$ 139.856.800	-17,64%
3º Trim 2023	21	99.866	0,80%	\$ 163.396.099	16,83%
4º Trim 2023	21	81.024	-18,87%	\$ 239.899.889	46,82%
1º Trim 2024	20	85.172	5,12%	\$ 367.793.465	53,31%
2º Trim 2024	20	72.510	-14,87%	\$ 467.344.441	27,07%

**MENSAJERÍAS**  
**CONTRATOS – Segundo Trimestre 2024**

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trim 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%
3º Trim 2021	30	400	-91,36%	\$ 63.902.555	-29,65%
4º Trim 2021	30	704	76,00%	\$ 123.201.588	92,80%
1º Trim 2022	28	352	-50,00%	\$ 57.570.502	-53,27%
2º Trim 2022	27	562	59,66%	\$ 124.155.733	115,66%
3º Trim 2022	25	570	1,42%	\$ 134.455.536	8,30%
4º Trim 2022	22	588	3,16%	\$ 171.041.564	27,21%
1º Trim 2023	21	587	-0,17%	\$ 236.294.016	38,15%
2º Trim 2023	21	318	-45,83%	\$ 146.237.497	-38,11%
3º Trim 2023	21	341	7,23%	\$ 207.188.344	41,68%
4º Trim 2023	21	273	-19,94%	\$ 226.022.096	9,09%
1º Trim 2024	20	294	7,69%	\$ 299.107.632	32,34%
2º Trim 2024	23	299	1,70%	\$ 539.322.268	80,31%

FACTURACIÓN  
MENSAJERÍAS – Segundo Trimestre 2024

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

