



10

MERCADO
POSTAL



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|---|---|
| Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc. | Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM. |
| Información específica de los Servicios de TV por Suscripción | Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220 |
| ARPU | Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso. |
| Accesos | Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles . |
| | Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado. |
| AMBA | Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López) |
| | Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo. |
| | Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA. |
| Ingresos | Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia. |
| Aclaraciones | Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. |
| | En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series. |
| | Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010. |
| | En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. |
| | La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo. |

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|---|---|
| Servicio de Televisión por Suscripción | Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR). |
| Planes y Precios | La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente. |
| | Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología). |
| | Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017. |
| Hogares | A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES. |
| Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares | Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. |
| TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES | |

FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN ANUAL 2021 | | |
|--|--------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total |
| Servicios Postales | \$ 84.627.053.384 | 92,02% |
| Servicios Telegráficos | \$ 2.526.011.012 | 2,43% |
| Servicios Monetarios | \$ 956.503.674 | 1,24% |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 10.546.773.623 | 2,04% |
| Mensajería y Cadetería | \$ 785.286.128 | 2,25% |
| Total de Ventas | \$ 99.441.627.820 | 100,00% |

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN ANUAL 2021 | |
|---|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 765.932.836 |
| Servicios Telegráficos | 7.281.697 |
| Servicios Monetarios | 474.103 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 12.477 |
| Correos Privados - Eventuales | 649.991 |
| Total Producción | 774.351.104 |

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre | | |
|--|--------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total |
| Servicios Postales | \$ 26.268.043.610 | 84,06% |
| Servicios Telegráficos | \$ 714.049.543 | 2,29% |
| Servicios Monetarios | \$ 264.363.911 | 0,85% |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 3.758.518.230 | 12,03% |
| Mensajería y Cadetería | \$ 243.689.867 | 0,78% |
| Total de Ventas | \$ 31.248.665.160 | 100,00% |

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre | |
|---|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 185.917.590 |
| Servicios Telegráficos | 1.865.066 |
| Servicios Monetarios | 110.460 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 704 |
| Correos Privados - Eventuales | 175.343 |
| Total Producción | 188.069.163 |

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre | | |
|--|--------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total |
| Servicios Postales | \$ 21.710.860.850 | 94,66% |
| Servicios Telegráficos | \$ 718.403.775 | 3,13% |
| Servicios Monetarios | \$ 233.510.601 | 1,02% |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 4.597.797.393 | 20,05% |
| Mensajería y Cadetería | \$ 116.619.632 | 0,51% |
| Total de Ventas | \$ 27.377.192.251 | 100,00% |

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre | |
|---|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 192.068.435 |
| Servicios Telegráficos | 1.741.186 |
| Servicios Monetarios | 113.483 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 400 |
| Correos Privados - Eventuales | 62.920 |
| Total Producción | 193.986.424 |

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre | | |
|--|--------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total |
| Servicios Postales | \$ 20.144.936.467 | 87,83% |
| Servicios Telegráficos | \$ 609.843.617 | 2,66% |
| Servicios Monetarios | \$ 237.381.853 | 1,03% |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 1.740.682.220 | 7,59% |
| Mensajería y Cadetería | \$ 203.962.281 | 0,89% |
| Total de Ventas | \$ 22.936.806.438 | 100,00% |

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre | |
|---|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 191.217.545 |
| Servicios Telegráficos | 1.782.676 |
| Servicios Monetarios | 117.693 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 4.631 |
| Correos Privados - Eventuales | 225.164 |
| Total Producción | 193.347.709 |

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre | | |
|--|--------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total |
| Servicios Postales | \$ 16.503.212.457 | 92,02% |
| Servicios Telegráficos | \$ 483.714.077 | 2,43% |
| Servicios Monetarios | \$ 221.247.309 | 1,24% |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 449.775.779 | 2,04% |
| Mensajería y Cadetería | \$ 221.014.348 | 2,25% |
| Total de Ventas | \$ 17.878.963.971 | 100,00% |

PRODUCCIÓN

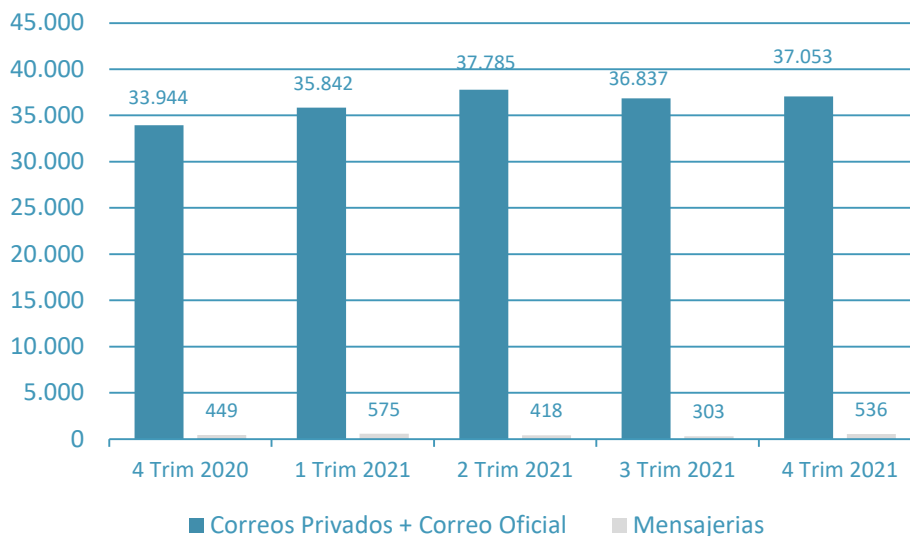
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre | |
|---|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 196.729.266 |
| Servicios Telegráficos | 1.892.769 |
| Servicios Monetarios | 132.467 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 6.742 |
| Correos Privados - Eventuales | 186.564 |
| Total Producción | 198.947.808 |

NIVEL DE EMPLEO – 2021

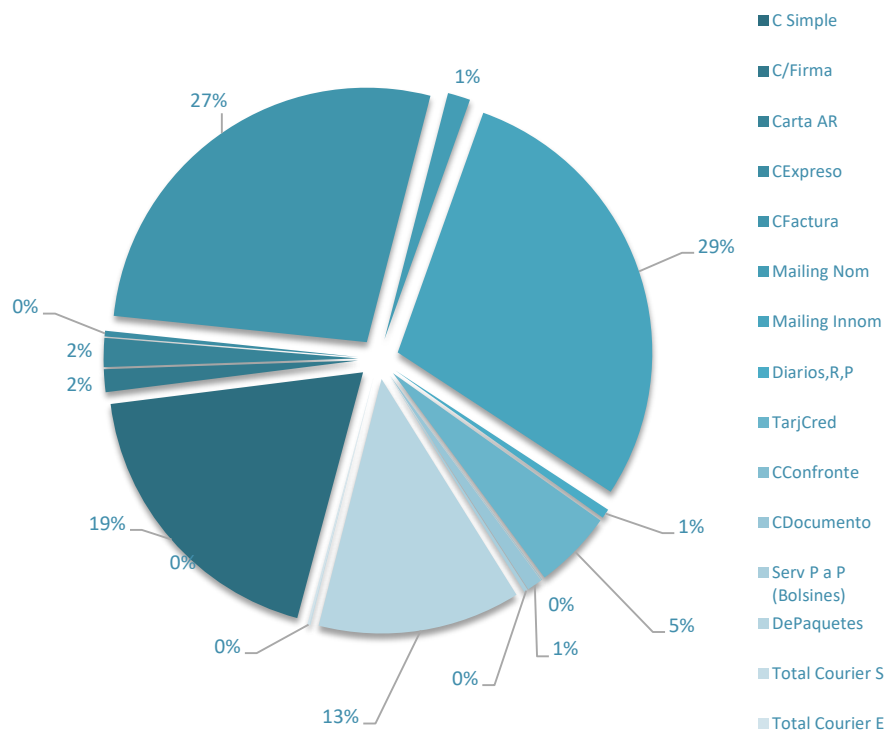
MERCADO POSTAL
2021

| NIVEL DE EMPLEO | | |
|-------------------|-----------------------------------|-----------|
| Año | Correos Privados + Correo Oficial | Variación |
| 2000 | 31.985 | |
| 2001 | 30.920 | -3,33% |
| 2002 | 28.840 | -6,73% |
| 2003 | 28.042 | -2,77% |
| 2004 | 27.902 | -0,50% |
| 2005 | 29.225 | 4,74% |
| 2006 | 31.271 | 7,00% |
| 2007 | 33.446 | 6,96% |
| 2008 | 34.988 | 4,61% |
| 2009 | 35.417 | 1,23% |
| 2010 | 36.914 | 4,23% |
| 2011 | 38.339 | 3,86% |
| 2012 | 38.372 | 0,09% |
| 2013 | 36.234 | -5,57% |
| 2014 | 36.740 | 1,40% |
| 2015 | 37.482 | 2,02% |
| 2016 | 38.019 | 1,43% |
| 2017 | 37.521 | -1,31% |
| 2018 | 35.893 | -4,34% |
| 2019 | 35.252 | -1,79% |
| 2020 | 33.944 | -3,71% |
| 1º Trimestre 2021 | 35.842 | 5,59% |
| 2º Trimestre 2021 | 37.785 | 5,42% |
| 3º Trimestre 2021 | 36.837 | -2,51% |
| 4º Trimestre 2021 | 37.053 | 0,59% |



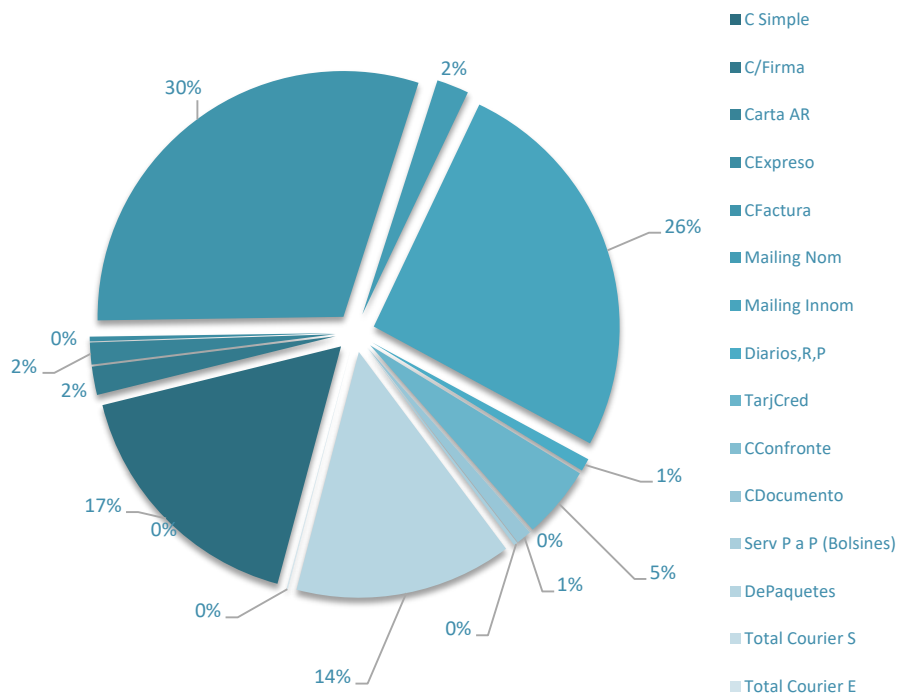
PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| PRODUCCIÓN POSTAL 4to Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|--|------------|------------|------------|
| MES | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| C Simple | 11.560.080 | 12.127.143 | 14.006.004 |
| C/Firma | 887.593 | 892.950 | 938.636 |
| Carta AR | 1.125.303 | 1.138.412 | 1.473.854 |
| CExpreso | 221.620 | 376.222 | 221.874 |
| CFactura | 16.793.398 | 16.652.063 | 16.893.603 |
| Mailing Nom | 881.041 | 710.218 | 391.361 |
| Mailing Innom | 17.648.385 | 16.697.878 | 14.520.213 |
| Diarios,R,P | 368.487 | 442.791 | 271.756 |
| TarjCred | 3.078.856 | 3.436.586 | 3.431.075 |
| CConfronte | 23.251 | 23.874 | 27.886 |
| CDocumento | 601.629 | 618.726 | 739.371 |
| Serv P a P (Bolsines) | 148.238 | 160.686 | 159.831 |
| Paquetes | 7.898.492 | 9.021.073 | 9.163.868 |
| Total Courier S | 45.423 | 41.083 | 56.757 |
| Total Courier E | 69.981 | 71.852 | 71.070 |



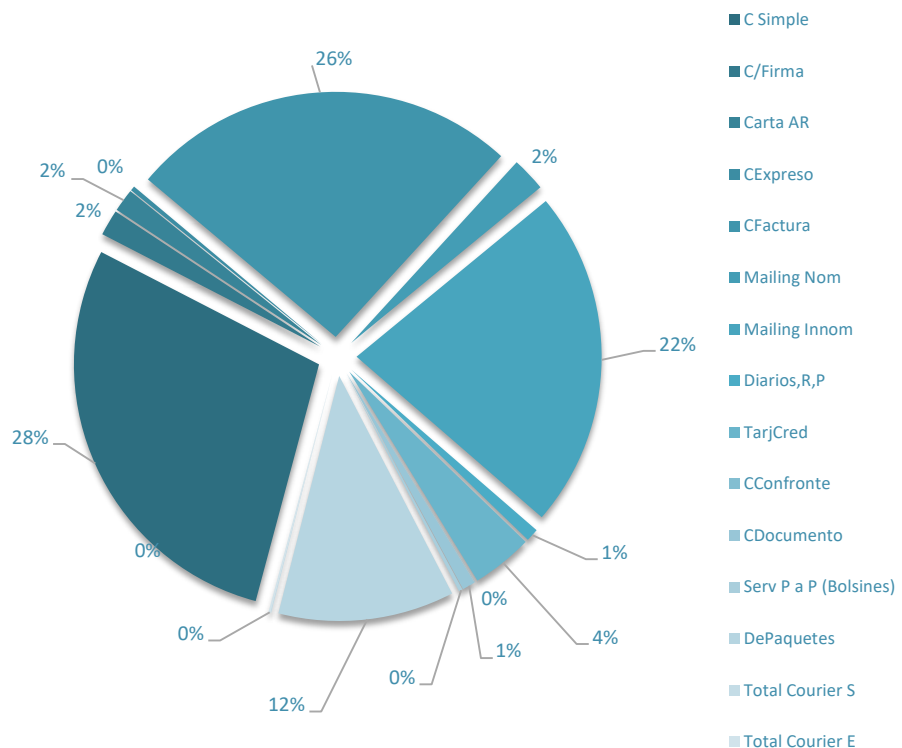
PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

| PRODUCCIÓN POSTAL | | | |
|---|------------|------------|------------|
| 3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial | | | |
| MES | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
| C Simple | 11.126.358 | 10.979.930 | 11.753.005 |
| C/Firma | 1.221.846 | 1.385.243 | 1.212.044 |
| Carta AR | 941.139 | 973.490 | 1.353.767 |
| CExpreso | 203.513 | 216.178 | 235.041 |
| CFactura | 19.761.614 | 18.136.743 | 18.148.250 |
| Mailing Nom | 1.387.161 | 683.902 | 228.415 |
| Mailing Innom | 16.908.842 | 17.836.296 | 16.398.103 |
| Diarios,R,P | 549.871 | 547.095 | 662.108 |
| TarjCred | 3.129.216 | 3.052.540 | 3.407.542 |
| CConfronte | 13.594 | 17.228 | 13.028 |
| CDocumento | 661.018 | 662.852 | 670.730 |
| Serv P a P (Bolsines) | 161.208 | 162.148 | 167.668 |
| Paquetes | 9.366.847 | 9.042.380 | 8.660.389 |
| Total Courier S | 10.717 | 8.967 | 10.409 |
| Total Courier E | 44.362 | 45.351 | 40.686 |



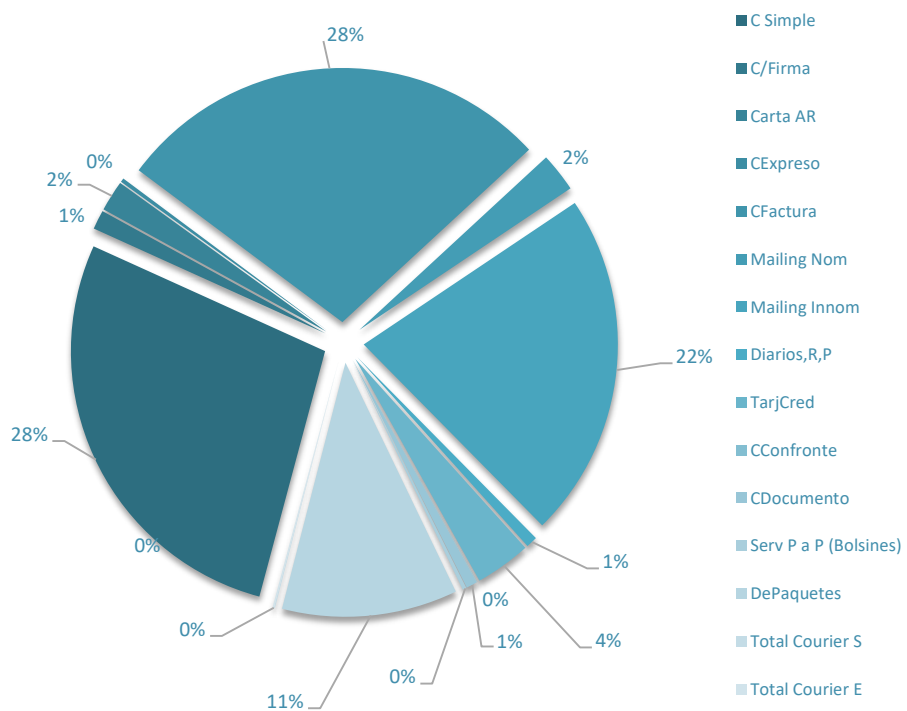
PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

| PRODUCCIÓN POSTAL | | | |
|---|------------|------------|------------|
| 2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial | | | |
| MES | ABRIL | MAYO | JUNIO |
| C Simple | 18.915.625 | 15.733.319 | 12.651.173 |
| C/Firma | 1.139.612 | 1.266.541 | 1.352.823 |
| Carta AR | 1.001.547 | 745.355 | 910.052 |
| CExpreso | 206.445 | 194.914 | 210.699 |
| CFactura | 17.103.779 | 17.940.062 | 16.354.027 |
| Mailing Nom | 1.494.871 | 295.671 | 304.979 |
| Mailing Innom | 14.860.468 | 15.134.555 | 14.578.328 |
| Diarios,R,P | 562.796 | 567.407 | 581.561 |
| TarjCred | 2.683.661 | 2.334.164 | 2.952.051 |
| CConfronte | 14.217 | 13.741 | 13.908 |
| CDocumento | 576.232 | 595.817 | 660.176 |
| Serv P a P (Bolsines) | 165.075 | 153.017 | 166.305 |
| Paquetes | 7.734.249 | 9.351.224 | 9.578.691 |
| Total Courier S | 44.411 | 36.461 | 37.536 |
| Total Courier E | 70.020 | 72.883 | 76.596 |



PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

| PRODUCCIÓN POSTAL | | | |
|---|------------|------------|------------|
| 1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial | | | |
| MES | ENERO | FEBRERO | MARZO |
| C Simple | 19.008.916 | 15.201.838 | 20.649.025 |
| C/Firma | 840.138 | 928.823 | 1.411.584 |
| Carta AR | 1.347.991 | 778.610 | 1.100.166 |
| CExpreso | 174.404 | 174.153 | 220.529 |
| CFactura | 19.240.005 | 16.723.628 | 17.003.565 |
| Mailing Nom | 1.702.165 | 754.203 | 351.346 |
| Mailing Innom | 15.155.998 | 14.919.273 | 14.556.287 |
| Diarios,R,P | 500.085 | 570.882 | 521.778 |
| TarjCred | 2.441.847 | 2.338.699 | 2.839.046 |
| CConfronte | 13.189 | 11.245 | 15.236 |
| CDocumento | 490.251 | 564.466 | 676.835 |
| Serv P a P (Bolsines) | 167.073 | 161.932 | 183.262 |
| Paquetes | 7.692.743 | 6.888.846 | 8.298.346 |
| Total Courier S | 39.387 | 33.181 | 38.290 |
| Total Courier E | 62.263 | 61.757 | 71.536 |



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | 3º Trimestre 2021 | 4º Trimestre 2021 | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 11.702.242.236 | \$ 14.384.940.130 | 22,92% | 54,76% |
| Buenos Aires (Pcia) | \$ 3.303.560.012 | \$ 4.476.472.023 | 35,50% | 17,04% |
| Catamarca | \$ 60.382.024 | \$ 65.733.116 | 8,86% | 0,25% |
| Chaco | \$ 218.172.026 | \$ 246.606.709 | 13,03% | 0,94% |
| Chubut | \$ 273.634.825 | \$ 224.758.516 | -17,86% | 0,86% |
| Córdoba | \$ 780.283.926 | \$ 1.024.916.191 | 31,35% | 3,90% |
| Corrientes | \$ 285.960.621 | \$ 292.932.269 | 2,44% | 1,12% |
| Entre Ríos | \$ 506.654.260 | \$ 422.928.690 | -16,53% | 1,61% |
| Formosa | \$ 83.072.148 | \$ 86.855.543 | 4,55% | 0,33% |
| Jujuy | \$ 126.600.378 | \$ 188.187.504 | 48,65% | 0,72% |
| La Pampa | \$ 161.140.780 | \$ 149.379.087 | -7,30% | 0,57% |
| La Rioja | \$ 47.021.784 | \$ 60.130.179 | 27,88% | 0,23% |
| Mendoza | \$ 309.511.697 | \$ 350.699.626 | 13,31% | 1,34% |
| Misiones | \$ 424.242.937 | \$ 284.939.124 | -32,84% | 1,08% |
| Neuquén | \$ 335.420.995 | \$ 398.883.733 | 18,92% | 1,52% |
| Río Negro | \$ 232.035.817 | \$ 273.823.640 | 18,01% | 1,04% |
| Salta | \$ 172.485.718 | \$ 241.103.005 | 39,78% | 0,92% |
| San Juan | \$ 106.892.703 | \$ 103.601.770 | -3,08% | 0,39% |
| San Luis | \$ 312.605.980 | \$ 783.304.214 | 150,57% | 2,98% |
| Santa Cruz | \$ 108.698.138 | \$ 119.401.408 | 9,85% | 0,45% |
| Santa Fe | \$ 1.380.272.417 | \$ 1.394.941.780 | 1,06% | 5,31% |
| Santiago del Estero | \$ 356.386.396 | \$ 379.393.074 | 6,46% | 1,44% |
| Tierra del Fuego | \$ 73.375.593 | \$ 72.221.324 | -1,57% | 0,27% |
| Tucumán | \$ 350.207.440 | \$ 241.890.955 | -30,93% | 0,92% |
| TOTAL | \$ 21.710.860.850 | \$ 26.268.043.609 | | 100% |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| | 3º Trimestre 2021 | 4º Trimestre 2021 | Var. Período Anterior | Participación E. Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 94.238.623 | 89.092.966 | -5,46% | 47,92% |
| Buenos Aires (Pcia) | 52.184.251 | 49.686.553 | -4,79% | 26,73% |
| Catamarca | 362.660 | 412.358 | 13,70% | 0,22% |
| Chaco | 1.479.494 | 1.452.722 | -1,81% | 0,78% |
| Chubut | 977.508 | 821.208 | -15,99% | 0,44% |
| Córdoba | 4.285.880 | 8.800.353 | 105,33% | 4,73% |
| Corrientes | 1.039.169 | 1.004.795 | -3,31% | 0,54% |
| Entre Ríos | 3.414.144 | 2.620.974 | -23,23% | 1,41% |
| Formosa | 770.876 | 643.348 | -16,54% | 0,35% |
| Jujuy | 1.191.190 | 1.394.123 | 17,04% | 0,75% |
| La Pampa | 1.085.778 | 1.006.807 | -7,27% | 0,54% |
| La Rioja | 250.327 | 239.479 | -4,33% | 0,13% |
| Mendoza | 9.151.619 | 6.715.993 | -26,61% | 3,61% |
| Misiones | 1.233.485 | 843.114 | -31,65% | 0,45% |
| Neuquén | 1.887.595 | 1.499.877 | -20,54% | 0,81% |
| Río Negro | 931.573 | 1.011.888 | 8,62% | 0,54% |
| Salta | 1.485.320 | 1.777.907 | 19,70% | 0,96% |
| San Juan | 1.270.940 | 1.112.173 | -12,49% | 0,60% |
| San Luis | 930.919 | 1.913.885 | 105,59% | 1,03% |
| Santa Cruz | 298.409 | 304.623 | 2,08% | 0,16% |
| Santa Fe | 7.523.733 | 7.994.438 | 6,26% | 4,30% |
| Santiago del Estero | 3.246.078 | 3.115.918 | -4,01% | 1,68% |
| Tierra del Fuego | 211.213 | 201.487 | -4,60% | 0,11% |
| Tucumán | 2.617.651 | 2.250.601 | -14,02% | 1,21% |
| TOTAL | 192.068.435 | 185.917.590 | | 100% |

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | 2º Trimestre 2021 | 3º Trimestre 2021 | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 12.194.321.008 | \$ 11.702.242.236 | -4,04% | 53,90% |
| Buenos Aires (Pcia) | \$ 2.957.855.557 | \$ 3.303.560.012 | 11,69% | 15,22% |
| Catamarca | \$ 37.226.200 | \$ 60.382.024 | 62,20% | 0,28% |
| Chaco | \$ 191.186.129 | \$ 218.172.026 | 14,11% | 1,00% |
| Chubut | \$ 167.507.988 | \$ 273.634.825 | 63,36% | 1,26% |
| Córdoba | \$ 701.011.096 | \$ 780.283.926 | 11,31% | 3,59% |
| Corrientes | \$ 290.875.217 | \$ 285.960.621 | -1,69% | 1,32% |
| Entre Ríos | \$ 341.727.134 | \$ 506.654.260 | 48,26% | 2,33% |
| Formosa | \$ 59.942.368 | \$ 83.072.148 | 38,59% | 0,38% |
| Jujuy | \$ 92.874.603 | \$ 126.600.378 | 36,31% | 0,58% |
| La Pampa | \$ 104.061.384 | \$ 161.140.780 | 54,85% | 0,74% |
| La Rioja | \$ 44.735.156 | \$ 47.021.784 | 5,11% | 0,22% |
| Mendoza | \$ 377.136.211 | \$ 309.511.697 | -17,93% | 1,43% |
| Misiones | \$ 153.819.906 | \$ 424.242.937 | 175,80% | 1,95% |
| Neuquén | \$ 232.800.624 | \$ 335.420.995 | 44,08% | 1,54% |
| Río Negro | \$ 244.112.294 | \$ 232.035.817 | -4,95% | 1,07% |
| Salta | \$ 171.298.309 | \$ 172.485.718 | 0,69% | 0,79% |
| San Juan | \$ 66.220.013 | \$ 106.892.703 | 61,42% | 0,49% |
| San Luis | \$ 235.469.439 | \$ 312.605.980 | 32,76% | 1,44% |
| Santa Cruz | \$ 79.546.350 | \$ 108.698.138 | 36,65% | 0,50% |
| Santa Fe | \$ 1.015.532.355 | \$ 1.380.272.417 | 35,92% | 6,36% |
| Santiago del Estero | \$ 148.716.959 | \$ 356.386.396 | 139,64% | 1,64% |
| Tierra del Fuego | \$ 37.998.354 | \$ 73.375.593 | 93,10% | 0,34% |
| Tucumán | \$ 198.961.811 | \$ 350.207.440 | 76,02% | 1,61% |
| TOTAL | \$ 20.144.936.467 | \$ 21.710.860.850 | | 100% |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| | 2º Trimestre 2021 | 3º Trimestre 2021 | Var. Período Anterior | Participación E. Oficial % |
| Capital Federal y GBA | 94.885.413 | 94.238.623 | -0,68% | 49,07% |
| Buenos Aires (Pcia) | 51.652.676 | 52.184.251 | 1,03% | 27,17% |
| Catamarca | 345.146 | 362.660 | 5,07% | 0,19% |
| Chaco | 1.588.159 | 1.479.494 | -6,84% | 0,77% |
| Chubut | 845.125 | 977.508 | 15,66% | 0,51% |
| Córdoba | 4.624.745 | 4.285.880 | -7,33% | 2,23% |
| Corrientes | 1.326.449 | 1.039.169 | -21,66% | 0,54% |
| Entre Ríos | 3.205.494 | 3.414.144 | 6,51% | 1,78% |
| Formosa | 641.025 | 770.876 | 20,26% | 0,40% |
| Jujuy | 1.171.569 | 1.191.190 | 1,67% | 0,62% |
| La Pampa | 1.079.229 | 1.085.778 | 0,61% | 0,57% |
| La Rioja | 272.969 | 250.327 | -8,29% | 0,13% |
| Mendoza | 9.181.529 | 9.151.619 | -0,33% | 4,76% |
| Misiones | 676.072 | 1.233.485 | 82,45% | 0,64% |
| Neuquén | 1.764.570 | 1.887.595 | 6,97% | 0,98% |
| Río Negro | 982.175 | 931.573 | -5,15% | 0,49% |
| Salta | 1.571.900 | 1.485.320 | -5,51% | 0,77% |
| San Juan | 1.239.870 | 1.270.940 | 2,51% | 0,66% |
| San Luis | 820.935 | 930.919 | 13,40% | 0,48% |
| Santa Cruz | 287.515 | 298.409 | 3,79% | 0,16% |
| Santa Fe | 7.458.403 | 7.523.733 | 0,88% | 3,92% |
| Santiago del Estero | 2.994.719 | 3.246.078 | 8,39% | 1,69% |
| Tierra del Fuego | 157.880 | 211.213 | 33,78% | 0,11% |
| Tucumán | 2.443.978 | 2.617.651 | 7,11% | 1,36% |
| TOTAL | 191.217.545 | 192.068.435 | | 100% |

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | Participación |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | 1º Trimestre 2021 | 2º Trimestre 2021 | /ar. Período Anterior | |
| Capital Federal y GBA | \$ 9.931.831.131 | \$ 12.194.321.008 | 22,78% | 60,53% |
| Buenos Aires (Pcia) | \$ 2.518.504.015 | \$ 2.957.855.557 | 17,44% | 14,68% |
| Catamarca | \$ 42.245.509 | \$ 37.226.200 | -11,88% | 0,18% |
| Chaco | \$ 155.649.033 | \$ 191.186.129 | 22,83% | 0,95% |
| Chubut | \$ 146.051.019 | \$ 167.507.988 | 14,69% | 0,83% |
| Córdoba | \$ 613.811.152 | \$ 701.011.096 | 14,21% | 3,48% |
| Corrientes | \$ 152.121.852 | \$ 290.875.217 | 91,21% | 1,44% |
| Entre Ríos | \$ 217.246.024 | \$ 341.727.134 | 57,30% | 1,70% |
| Formosa | \$ 71.366.227 | \$ 59.942.368 | -16,01% | 0,30% |
| Jujuy | \$ 66.075.018 | \$ 92.874.603 | 40,56% | 0,46% |
| La Pampa | \$ 99.302.037 | \$ 104.061.384 | 4,79% | 0,52% |
| La Rioja | \$ 32.685.937 | \$ 44.735.156 | 36,86% | 0,22% |
| Mendoza | \$ 295.850.511 | \$ 377.136.211 | 27,48% | 1,87% |
| Misiones | \$ 177.902.462 | \$ 153.819.906 | -13,54% | 0,76% |
| Neuquén | \$ 167.900.570 | \$ 232.800.624 | 38,65% | 1,16% |
| Río Negro | \$ 181.885.256 | \$ 244.112.294 | 34,21% | 1,21% |
| Salta | \$ 184.807.273 | \$ 171.298.309 | -7,31% | 0,85% |
| San Juan | \$ 64.183.139 | \$ 66.220.013 | 3,17% | 0,33% |
| San Luis | \$ 104.456.854 | \$ 235.469.439 | 125,42% | 1,17% |
| Santa Cruz | \$ 72.097.534 | \$ 79.546.350 | 10,33% | 0,39% |
| Santa Fe | \$ 892.266.987 | \$ 1.015.532.355 | 13,81% | 5,04% |
| Santiago del Estero | \$ 100.413.913 | \$ 148.716.959 | 48,10% | 0,74% |
| Tierra del Fuego | \$ 29.809.590 | \$ 37.998.354 | 27,47% | 0,19% |
| Tucumán | \$ 184.749.417 | \$ 198.961.811 | 7,69% | 0,99% |
| TOTAL | \$ 16.503.212.458 | \$ 20.144.936.467 | | 100% |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | Participación E. Oficial % |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| | 1º Trimestre 2021 | 2º Trimestre 2021 | Var. Período Anterior | |
| Capital Federal y GBA | 96.740.434 | 94.885.413 | -1,92% | 49,62% |
| Buenos Aires (Pcia) | 50.579.464 | 51.652.676 | 2,12% | 27,01% |
| Catamarca | 390.993 | 345.146 | -11,73% | 0,18% |
| Chaco | 3.657.975 | 1.588.159 | -56,58% | 0,83% |
| Chubut | 883.886 | 845.125 | -4,39% | 0,44% |
| Córdoba | 4.886.094 | 4.624.745 | -5,35% | 2,42% |
| Corrientes | 902.371 | 1.326.449 | 47,00% | 0,69% |
| Entre Ríos | 2.858.418 | 3.205.494 | 12,14% | 1,68% |
| Formosa | 769.376 | 641.025 | -16,68% | 0,34% |
| Jujuy | 3.538.458 | 1.171.569 | -66,89% | 0,61% |
| La Pampa | 1.139.227 | 1.079.229 | -5,27% | 0,56% |
| La Rioja | 262.951 | 272.969 | 3,81% | 0,14% |
| Mendoza | 9.396.469 | 9.181.529 | -2,29% | 4,80% |
| Misiones | 811.214 | 676.072 | -16,66% | 0,35% |
| Neuquén | 1.702.917 | 1.764.570 | 3,62% | 0,92% |
| Río Negro | 1.010.267 | 982.175 | -2,78% | 0,51% |
| Salta | 1.689.482 | 1.571.900 | -6,96% | 0,82% |
| San Juan | 1.196.348 | 1.239.870 | 3,64% | 0,65% |
| San Luis | 473.901 | 820.935 | 73,23% | 0,43% |
| Santa Cruz | 305.524 | 287.515 | -5,89% | 0,15% |
| Santa Fe | 7.941.562 | 7.458.403 | -6,08% | 3,90% |
| Santiago del Estero | 2.337.004 | 2.994.719 | 28,14% | 1,57% |
| Tierra del Fuego | 145.825 | 157.880 | 8,27% | 0,08% |
| Tucumán | 3.109.106 | 2.443.978 | -21,39% | 1,28% |
| TOTAL | 196.729.266 | 191.217.545 | | 100% |

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

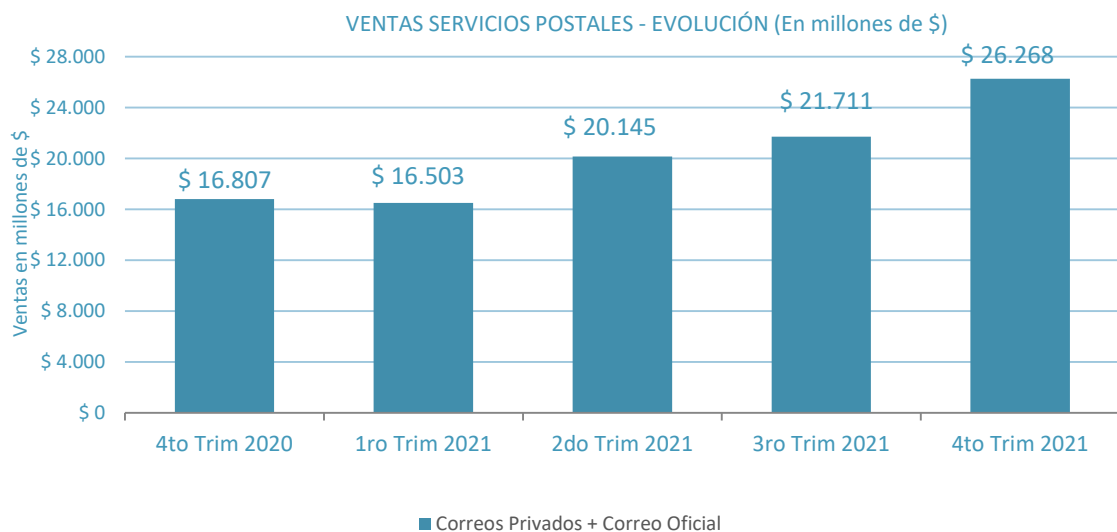
| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | Participación |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | 4º Trimestre 2020 | 1º Trimestre 2021 | /ar. Período Anterior | |
| Capital Federal y GBA | \$ 10.278.871.150 | \$ 9.931.831.131 | -3,38% | 60,18% |
| Buenos Aires (Pcia) | \$ 2.424.810.125 | \$ 2.518.504.015 | 3,86% | 15,26% |
| Catamarca | \$ 49.244.661 | \$ 42.245.509 | -14,21% | 0,26% |
| Chaco | \$ 162.565.045 | \$ 155.649.033 | -4,25% | 0,94% |
| Chubut | \$ 135.252.596 | \$ 146.051.019 | 7,98% | 0,88% |
| Córdoba | \$ 635.559.128 | \$ 613.811.152 | -3,42% | 3,72% |
| Corrientes | \$ 144.831.649 | \$ 152.121.852 | 5,03% | 0,92% |
| Entre Ríos | \$ 209.876.756 | \$ 217.246.024 | 3,51% | 1,32% |
| Formosa | \$ 75.129.478 | \$ 71.366.227 | -5,01% | 0,43% |
| Jujuy | \$ 69.691.820 | \$ 66.075.018 | -5,19% | 0,40% |
| La Pampa | \$ 94.502.547 | \$ 99.302.037 | 5,08% | 0,60% |
| La Rioja | \$ 42.424.218 | \$ 32.685.937 | -22,95% | 0,20% |
| Mendoza | \$ 327.333.000 | \$ 295.850.511 | -9,62% | 1,79% |
| Misiones | \$ 166.075.250 | \$ 177.902.462 | 7,12% | 1,08% |
| Neuquén | \$ 155.190.738 | \$ 167.900.570 | 8,19% | 1,02% |
| Río Negro | \$ 171.118.191 | \$ 181.885.256 | 6,29% | 1,10% |
| Salta | \$ 196.120.287 | \$ 184.807.273 | -5,77% | 1,12% |
| San Juan | \$ 66.251.136 | \$ 64.183.139 | -3,12% | 0,39% |
| San Luis | \$ 111.221.307 | \$ 104.456.854 | -6,08% | 0,63% |
| Santa Cruz | \$ 78.872.569 | \$ 72.097.534 | -8,59% | 0,44% |
| Santa Fe | \$ 870.331.009 | \$ 892.266.987 | 2,52% | 5,41% |
| Santiago del Estero | \$ 120.162.113 | \$ 100.413.913 | -16,43% | 0,61% |
| Tierra del Fuego | \$ 30.318.009 | \$ 29.809.590 | -1,68% | 0,18% |
| Tucumán | \$ 191.542.219 | \$ 184.749.417 | -3,55% | 1,12% |
| TOTAL | \$ 16.807.295.000 | \$ 16.503.212.458 | | 100% |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

| Provincias | Correos Privados + Correo Oficial | | | Participación E. Oficial % |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| | 4º Trimestre 2020 | 1º Trimestre 2021 | Var. Período Anterior | |
| Capital Federal y GBA | 95.030.713 | 96.740.434 | 1,80% | 49,17% |
| Buenos Aires (Pcia) | 45.548.433 | 50.579.464 | 11,05% | 25,71% |
| Catamarca | 405.331 | 390.993 | -3,54% | 0,20% |
| Chaco | 3.464.150 | 3.657.975 | 5,60% | 1,86% |
| Chubut | 856.791 | 883.886 | 3,16% | 0,45% |
| Córdoba | 4.729.264 | 4.886.094 | 3,32% | 2,48% |
| Corrientes | 894.067 | 902.371 | 0,93% | 0,46% |
| Entre Ríos | 3.001.526 | 2.858.418 | -4,77% | 1,45% |
| Formosa | 956.137 | 769.376 | -19,53% | 0,39% |
| Jujuy | 3.440.746 | 3.538.458 | 2,84% | 1,80% |
| La Pampa | 1.073.350 | 1.139.227 | 6,14% | 0,58% |
| La Rioja | 312.213 | 262.951 | -15,78% | 0,13% |
| Mendoza | 8.178.316 | 9.396.469 | 14,89% | 4,78% |
| Misiones | 817.659 | 811.214 | -0,79% | 0,41% |
| Neuquén | 1.657.713 | 1.702.917 | 2,73% | 0,87% |
| Río Negro | 973.596 | 1.010.267 | 3,77% | 0,51% |
| Salta | 1.710.592 | 1.689.482 | -1,23% | 0,86% |
| San Juan | 1.225.741 | 1.196.348 | -2,40% | 0,61% |
| San Luis | 518.894 | 473.901 | -8,67% | 0,24% |
| Santa Cruz | 366.962 | 305.524 | -16,74% | 0,16% |
| Santa Fe | 7.271.012 | 7.941.562 | 9,22% | 4,04% |
| Santiago del Estero | 2.759.402 | 2.337.004 | -15,31% | 1,19% |
| Tierra del Fuego | 179.963 | 145.825 | -18,97% | 0,07% |
| Tucumán | 3.319.214 | 3.109.106 | -6,33% | 1,58% |
| TOTAL | 188.691.785 | 196.729.266 | | 100% |

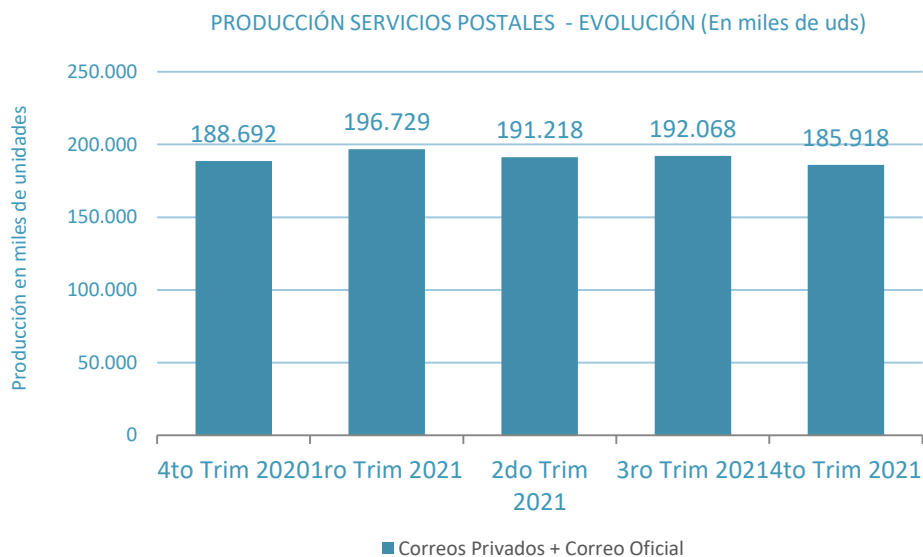
FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos) | | |
|--|-------------------|-----------------|
| Año | Total | Variación Total |
| 2007 | \$ 2.228.293.941 | - |
| 2008 | \$ 2.932.380.149 | 31,60% |
| 2009 | \$ 3.420.602.254 | 16,65% |
| 2010 | \$ 4.266.421.535 | 24,73% |
| 2011 | \$ 5.802.692.834 | 36,01% |
| 2012 | \$ 6.785.543.922 | 16,94% |
| 2013 | \$ 8.583.980.916 | 26,50% |
| 2014 | \$ 11.873.814.564 | 38,33% |
| 2015 | \$ 16.100.368.027 | 35,60% |
| 2016 | \$ 19.781.648.094 | 22,86% |
| 2017 | \$ 24.815.267.480 | 25,45% |
| 2018 | \$ 30.148.250.084 | 21,49% |
| Período bajo análisis y período anterior | | |
| 1º Trim 2019 | \$ 8.564.745.999 | - |
| 2º Trim 2019 | \$ 9.735.010.602 | 13,66% |
| 3º Trim 2019 | \$ 11.159.623.826 | 14,63% |
| 4º Trim 2019 | \$ 11.709.276.856 | 4,93% |
| 1º Trim 2020 | \$ 11.645.537.440 | -0,54% |
| 2º Trim 2020 | \$ 12.470.978.354 | 7,09% |
| 3º Trim 2020 | \$ 16.859.353.853 | 35,19% |
| 4º Trim 2020 | \$ 16.807.294.999 | -0,31% |
| 1º Trim 2021 | \$ 16.503.212.457 | -1,81% |
| 2º Trim 2021 | \$ 20.144.936.467 | 22,07% |
| 3º Trim 2021 | \$ 21.710.860.850 | 7,77% |
| 4º Trim 2021 | \$ 26.268.043.610 | 20,99% |



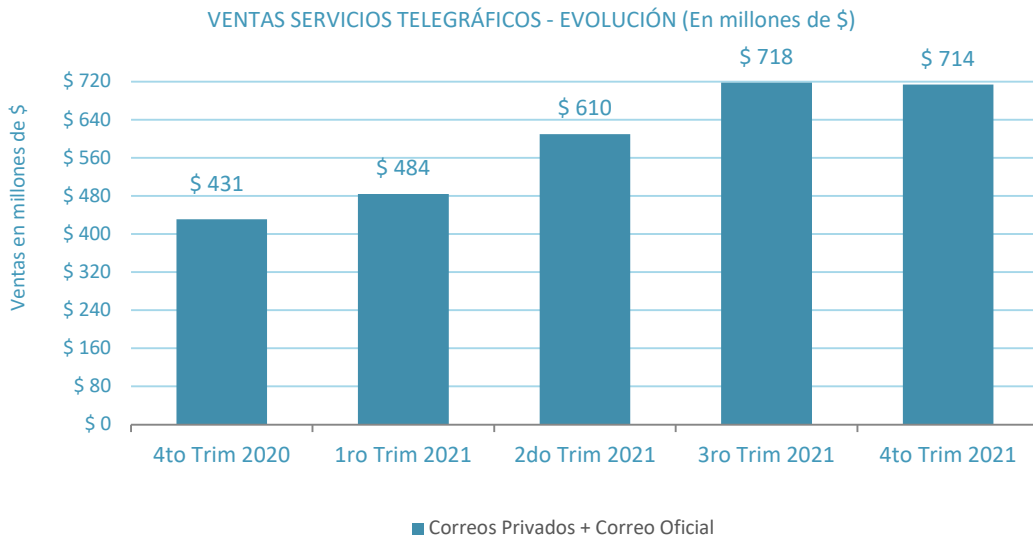
PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades) | | |
|---|---------------|-----------------|
| Año | Total | Variación Total |
| 2007 | 1.378.874.920 | - |
| 2008 | 1.394.718.101 | 1,15% |
| 2009 | 1.375.772.583 | -1,36% |
| 2010 | 1.421.639.488 | 3,33% |
| 2011 | 1.428.019.686 | 0,45% |
| 2012 | 1.433.231.506 | 0,36% |
| 2013 | 1.400.296.712 | -2,30% |
| 2014 | 1.339.241.842 | -4,36% |
| 2015 | 1.218.686.734 | -9,00% |
| 2016 | 1.203.330.222 | -1,26% |
| 2017 | 1.143.091.425 | -5,01% |
| 2018 | 1.022.938.046 | -10,51% |
| Período bajo análisis y período anterior | | |
| 1º Trim 2019 | 247.102.296 | - |
| 2º Trim 2019 | 247.449.877 | 0,14% |
| 3º Trim 2019 | 265.322.581 | 7,22% |
| 4º Trim 2019 | 252.386.707 | -4,88% |
| 1º Trim 2020 | 230.475.151 | -8,68% |
| 2º Trim 2020 | 205.042.861 | -11,03% |
| 3º Trim 2020 | 199.263.066 | -2,82% |
| 4º Trim 2020 | 188.691.785 | -5,31% |
| 1º Trim 2021 | 196.729.266 | 4,26% |
| 2º Trim 2021 | 191.217.545 | -2,80% |
| 3º Trim 2021 | 192.068.435 | 0,44% |
| 4º Trim 2021 | 185.917.590 | -3,20% |



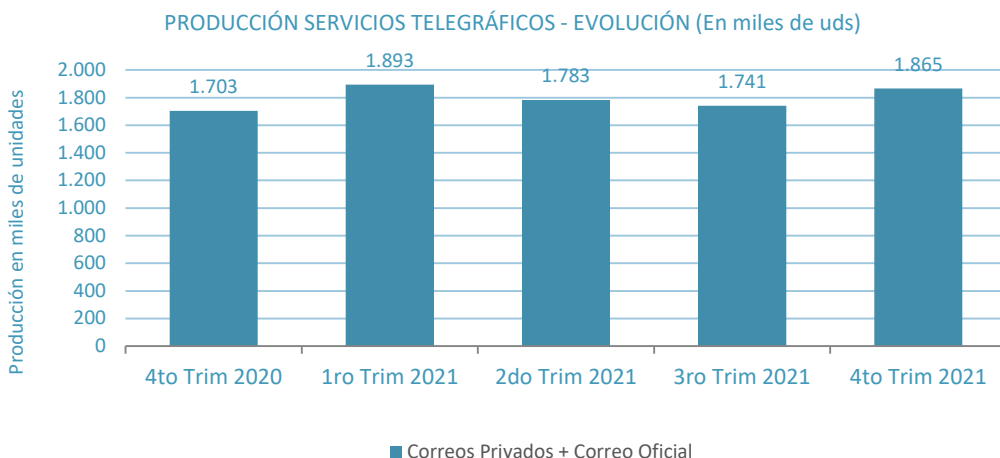
FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos) | | |
|--|----------------|-----------------|
| Año | Total | Variación Total |
| 2007 | \$ 69.695.940 | - |
| 2008 | \$ 74.114.093 | 6,34% |
| 2009 | \$ 81.290.353 | 9,68% |
| 2010 | \$ 86.068.663 | 5,88% |
| 2011 | \$ 116.439.501 | 35,29% |
| 2012 | \$ 142.868.710 | 22,70% |
| 2013 | \$ 208.689.282 | 46,07% |
| 2014 | \$ 258.650.429 | 23,94% |
| 2015 | \$ 311.760.434 | 20,53% |
| 2016 | \$ 475.439.005 | 52,50% |
| 2017 | \$ 654.979.179 | 37,76% |
| 2018 | \$ 809.243.621 | 23,55% |
| Período bajo análisis y período anterior | | |
| 1º Trim 2019 | \$ 238.233.126 | - |
| 2º Trim 2019 | \$ 300.670.827 | 26,21% |
| 3º Trim 2019 | \$ 333.709.529 | 10,99% |
| 4º Trim 2019 | \$ 334.588.025 | 0,26% |
| 1º Trim 2020 | \$ 307.869.256 | -7,99% |
| 2º Trim 2020 | \$ 319.294.765 | 3,71% |
| 3º Trim 2020 | \$ 402.601.749 | 26,09% |
| 4º Trim 2020 | \$ 431.618.571 | 7,21% |
| 1º Trim 2021 | \$ 483.714.077 | 12,07% |
| 2º Trim 2021 | \$ 609.843.617 | 26,08% |
| 3º Trim 2021 | \$ 718.403.775 | 17,80% |
| 4º Trim 2021 | \$ 714.049.543 | -0,61% |



PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

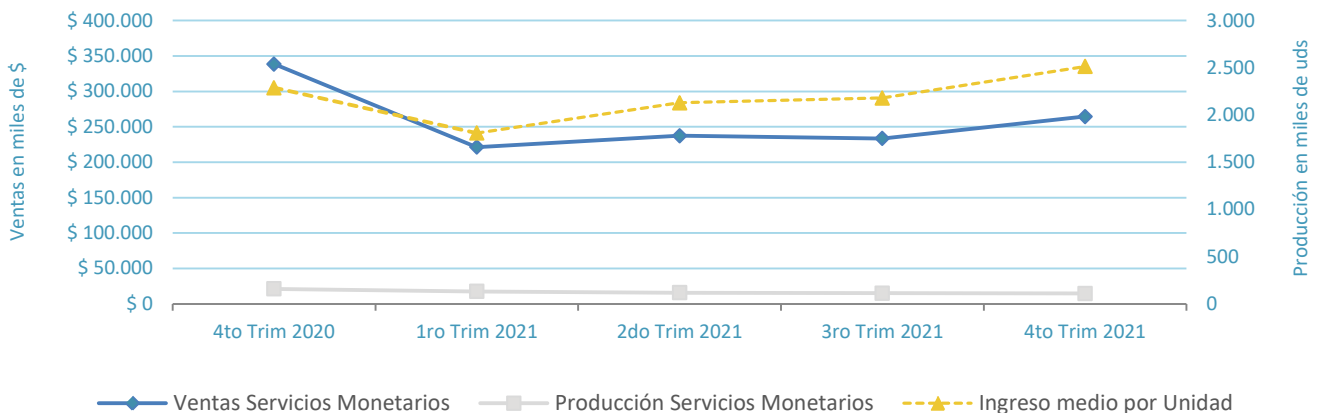
| PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades) | | |
|---|-----------|-----------------|
| Año | Total | Variación Total |
| 2007 | 5.947.847 | - |
| 2008 | 5.909.971 | -0,64% |
| 2009 | 5.440.618 | -7,94% |
| 2010 | 5.092.637 | -6,40% |
| 2011 | 5.349.079 | 5,04% |
| 2012 | 5.352.163 | 0,06% |
| 2013 | 5.591.690 | 4,48% |
| 2014 | 5.325.970 | -4,75% |
| 2015 | 5.153.549 | -3,24% |
| 2016 | 5.796.935 | 12,48% |
| 2017 | 5.820.410 | 0,40% |
| 2018 | 5.363.082 | -7,86% |
| Período bajo análisis y período anterior | | |
| 1º Trim 2019 | 1.572.915 | - |
| 2º Trim 2019 | 1.573.116 | 0,01% |
| 3º Trim 2019 | 1.495.381 | -4,94% |
| 4º Trim 2019 | 1.599.419 | 6,96% |
| 1º Trim 2020 | 1.500.599 | -6,18% |
| 2º Trim 2020 | 1.229.130 | -18,09% |
| 3º Trim 2020 | 1.585.780 | 29,02% |
| 4º Trim 2020 | 1.703.364 | 7,41% |
| 1º Trim 2021 | 1.892.769 | 11,12% |
| 2º Trim 2021 | 1.782.676 | -5,82% |
| 3º Trim 2021 | 1.741.186 | -2,33% |
| 4º Trim 2021 | 1.865.066 | 7,11% |



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

| SERVICIOS MONETARIOS | | | | |
|--|------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| Año | Total Ventas (sin IVA) | Variación Ventas | Total Unidades | Variación Unidades |
| 2007 | \$ 69.730.000 | - | 2.725.000 | - |
| 2008 | \$ 96.499.000 | 38,39% | 2.810.000 | 3,12% |
| 2009 | \$ 113.848.000 | 17,98% | 2.564.000 | -8,75% |
| 2010 | \$ 147.349.000 | 29,43% | 2.452.000 | -4,37% |
| 2011 | \$ 172.561.000 | 17,11% | 2.458.000 | 0,24% |
| 2012 | \$ 193.947.000 | 12,39% | 2.275.000 | -7,45% |
| 2013 | \$ 203.945.981 | 5,16% | 1.946.026 | -14,46% |
| 2014 | \$ 215.471.146 | 5,65% | 1.867.868 | -4,02% |
| 2015 | \$ 243.350.380 | 12,94% | 1.599.783 | -14,35% |
| 2016 | \$ 290.430.254 | 19,35% | 1.708.034 | 6,77% |
| 2017 | \$ 577.877.362 | 98,97% | 1.617.260 | -5,31% |
| 2018 | \$ 630.611.957 | 9,13% | 1.463.733 | -9,49% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | |
| 1º Trim 2019 | \$ 146.700.293 | - | 294.420 | - |
| 2º Trim 2019 | \$ 143.930.592 | -1,89% | 248.877 | -15,47% |
| 3º Trim 2019 | \$ 142.521.816 | -0,98% | 214.883 | -13,66% |
| 4º Trim 2019 | \$ 147.205.915 | 3,29% | 203.804 | -5,16% |
| 1º Trim 2020 | \$ 157.105.423 | 6,72% | 175.789 | -13,75% |
| 2º Trim 2020 | \$ 167.948.723 | 6,90% | 219.674 | 24,96% |
| 3º Trim 2020 | \$ 232.752.056 | 38,59% | 170.596 | -22,34% |
| 4º Trim 2020 | \$ 380.441.028 | 63,45% | 159.381 | -6,57% |
| 1º Trim 2021 | \$ 221.247.309 | -41,84% | 132.467 | -16,89% |
| 2º Trim 2021 | \$ 237.381.853 | 7,29% | 117.693 | -11,15% |
| 3º Trim 2021 | \$ 233.510.601 | -1,63% | 113.483 | -3,58% |
| 4º Trim 2021 | \$ 264.363.911 | 13,21% | 110.460 | -2,66% |

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES –Cuarto Trimestre 2021

| Año | Cantidad de Empresas | Unidades | Variación Unidades | Ventas | Variación Ventas |
|--|----------------------|-----------|--------------------|----------------|------------------|
| 2007 | 21 | 1.073.551 | - | \$ 18.463.059 | - |
| 2008 | 28 | 1.975.606 | 84,03% | \$ 27.045.446 | 46,48% |
| 2009 | 24 | 1.868.054 | -5,44% | \$ 26.054.307 | -3,66% |
| 2010 | 24 | 1.494.159 | -20,02% | \$ 31.110.201 | 19,41% |
| 2011 | 30 | 1.509.289 | 1,01% | \$ 40.209.304 | 29,25% |
| 2012 | 60 | 2.386.855 | 58,14% | \$ 86.726.692 | 115,69% |
| 2013 | 54 | 2.433.154 | 1,94% | \$ 120.467.033 | 38,90% |
| 2014 | 59 | 2.164.968 | -11,02% | \$ 160.431.956 | 33,17% |
| 2015 | 56 | 1.862.152 | -13,99% | \$ 232.800.882 | 45,11% |
| 2016 | 55 | 1.649.302 | -11,43% | \$ 294.860.923 | 26,66% |
| 2017 | 47 | 1.820.197 | 10,36% | \$ 355.446.231 | 20,55% |
| 2018 | 44 | 3.294.262 | 80,98% | \$ 407.798.565 | 14,73% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | |
| 1º Trim 2019 | 42 | 407.996 | - | \$ 99.812.900 | - |
| 2º Trim 2019 | 41 | 737.705 | 80,81% | \$ 106.226.132 | 6,43% |
| 3º Trim 2019 | 39 | 885.525 | 20,04% | \$ 117.081.751 | 10,22% |
| 4º Trim 2019 | 40 | 1.353.137 | 52,81% | \$ 143.941.335 | 22,94% |
| 1º Trim 2020 | 40 | 314.480 | -76,76% | \$ 123.764.392 | -14,02% |
| 2º Trim 2020 | 39 | 236.844 | -24,69% | \$ 135.201.725 | 9,24% |
| 3º Trim 2020 | 39 | 101.134 | -57,30% | \$ 53.254.332 | -60,61% |
| 4º Trim 2020 | 33 | 128.794 | 27,35% | \$ 45.843.558 | -13,92% |
| 1º Trim 2021 | 32 | 186.564 | 44,85% | \$ 87.545.122 | 90,96% |
| 2º Trim 2021 | 30 | 225.164 | 20,69% | \$ 113.126.260 | 29,22% |
| 3º Trim 2021 | 30 | 62.920 | -72,06% | \$ 52.717.077 | -53,40% |
| 4º Trim 2021 | 30 | 175.343 | 178,68% | \$ 120.488.279 | 128,56% |

MENSAJERÍAS CONTRATOS – Cuarto Trimestre 2021

| MENSAJERÍAS - CONTRATOS | | | | | |
|--|----------------------|-----------------------|--------------------|----------------|------------------|
| Año | Cantidad de Empresas | Medio Contratos Anual | Variación Unidades | Ventas | Variación Ventas |
| 2007 | 21 | 418 | - | \$ 11.762.294 | - |
| 2008 | 28 | 373 | -10,77% | \$ 17.644.261 | 50,01% |
| 2009 | 24 | 254 | -31,90% | \$ 19.876.051 | 12,65% |
| 2010 | 24 | 285 | 12,20% | \$ 24.136.461 | 21,43% |
| 2011 | 22 | 280 | -1,75% | \$ 35.362.920 | 46,51% |
| 2012 | 40 | 414 | 47,86% | \$ 53.955.500 | 52,58% |
| 2013 | 54 | 421 | 1,63% | \$ 74.040.168 | 37,22% |
| 2014 | 59 | 490 | 16,54% | \$ 103.328.943 | 39,56% |
| 2015 | 56 | 556 | 13,43% | \$ 176.473.008 | 70,79% |
| 2016 | 55 | 580 | 4,29% | \$ 403.343.715 | 128,56% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | |
| 1º Trim 2017 | 48 | 531 | - | \$ 81.625.362 | - |
| 2º Trim 2017 | 46 | 1.555 | 192,96% | \$ 68.643.990 | -15,90% |
| 3º Trim 2017 | 48 | 616 | -60,36% | \$ 70.084.434 | 2,10% |
| 4º Trim 2017 | 47 | 1.736 | 181,72% | \$ 95.931.256 | 36,88% |
| 1º Trim 2018 | 47 | 2.048 | 17,93% | \$ 98.331.613 | 2,50% |
| 2º Trim 2018 | 44 | 1.506 | -26,44% | \$ 85.299.093 | -13,25% |
| 3º Trim 2018 | 44 | 975 | -35,27% | \$ 114.939.273 | 34,75% |
| 4º Trim 2018 | 44 | 442 | -54,67% | \$ 125.367.212 | 9,07% |
| 1º Trim 2019 | 42 | 494 | 11,84% | \$ 119.178.283 | -4,94% |
| 2º Trim 2019 | 41 | 1.506 | 204,65% | \$ 132.933.560 | 11,54% |
| 3º Trim 2019 | 39 | 975 | -35,26% | \$ 133.620.552 | 0,52% |
| 4º Trim 2019 | 40 | 442 | -54,70% | \$ 141.043.131 | 5,55% |
| 1º Trim 2020 | 40 | 1.438 | 225,58% | \$ 161.475.932 | 14,49% |
| 2º Trim 2020 | 39 | 944 | -34,35% | \$ 97.266.576 | -39,76% |
| 3º Trim 2020 | 39 | 5.629 | 496,29% | \$ 55.207.956 | -43,24% |
| 4º Trim 2020 | 33 | 419 | -92,56% | \$ 55.594.117 | 0,70% |
| 1º Trim 2021 | 32 | 6.742 | 1509,07% | \$ 133.469.226 | 140,08% |
| 2º Trim 2021 | 30 | 4.631 | -31,31% | \$ 90.836.022 | -31,94% |
| 3º Trim 2021 | 30 | 400 | -91,36% | \$ 63.902.555 | -29,65% |
| 4º Trim 2021 | 30 | 704 | 76,00% | \$ 123.201.588 | 92,80% |

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – Cuarto Trimestre 2021

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

