



03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

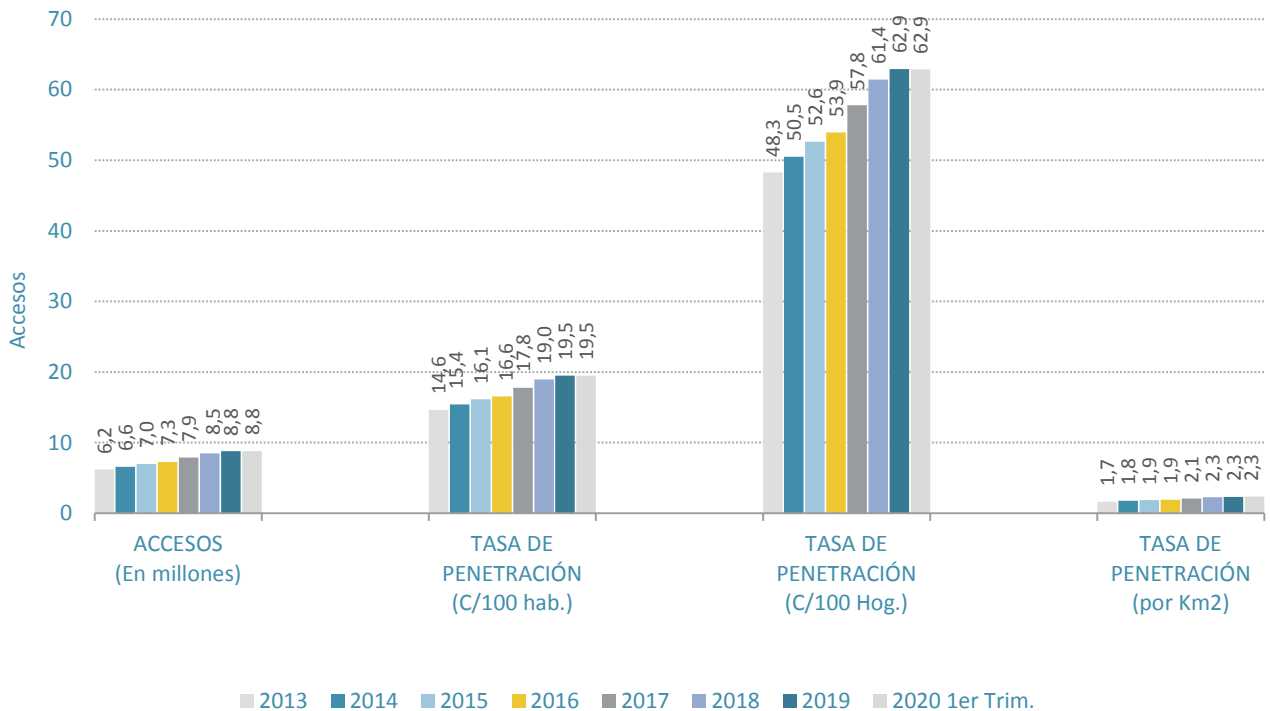
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	

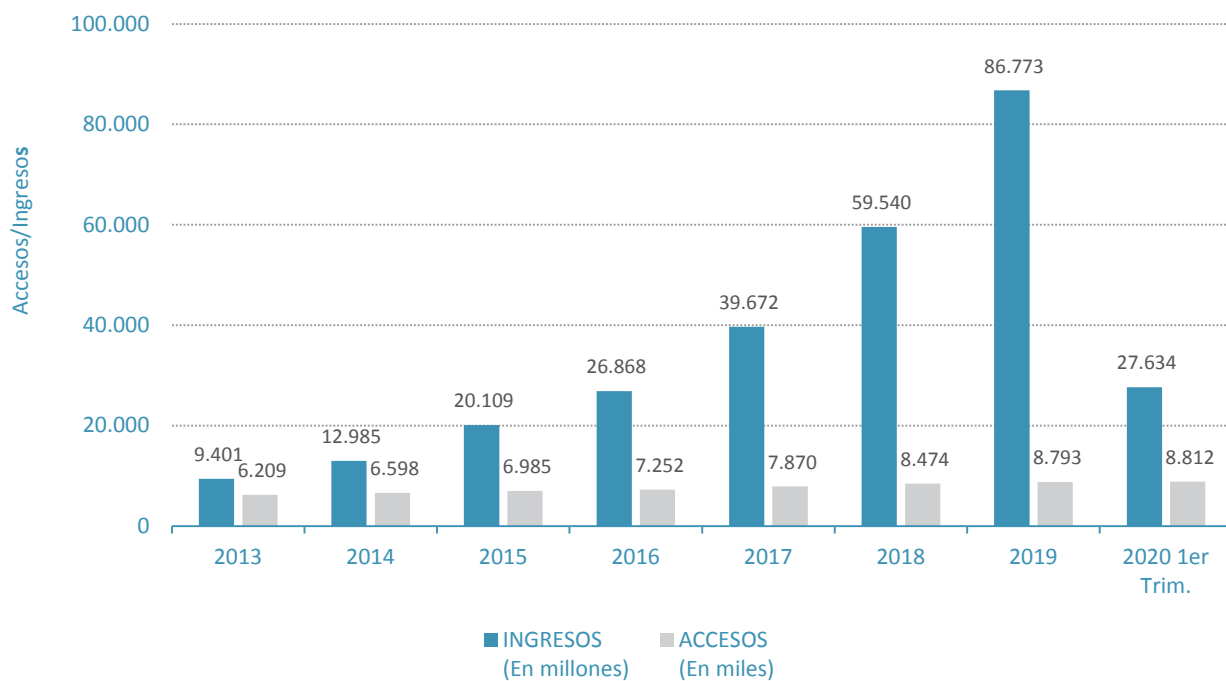
### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	8,81
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	19,48
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	62,86
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,34



### INGRESOS

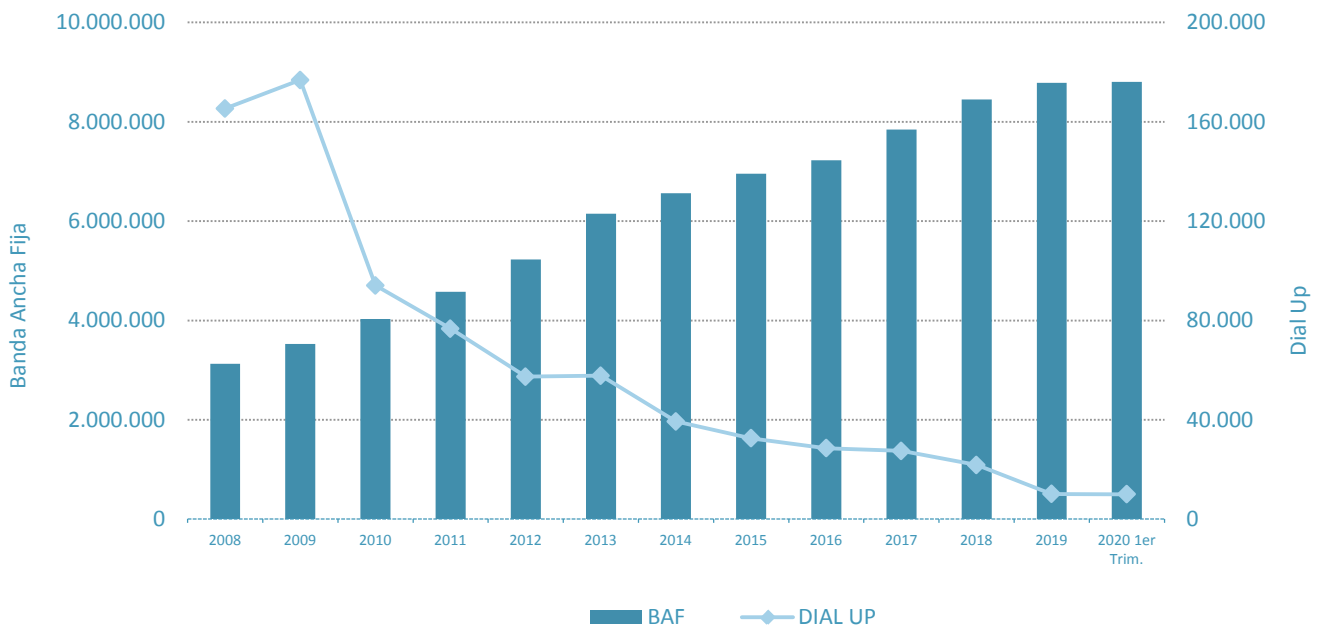
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 27.634
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	8,812
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 3.135,76
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.045,25



### ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

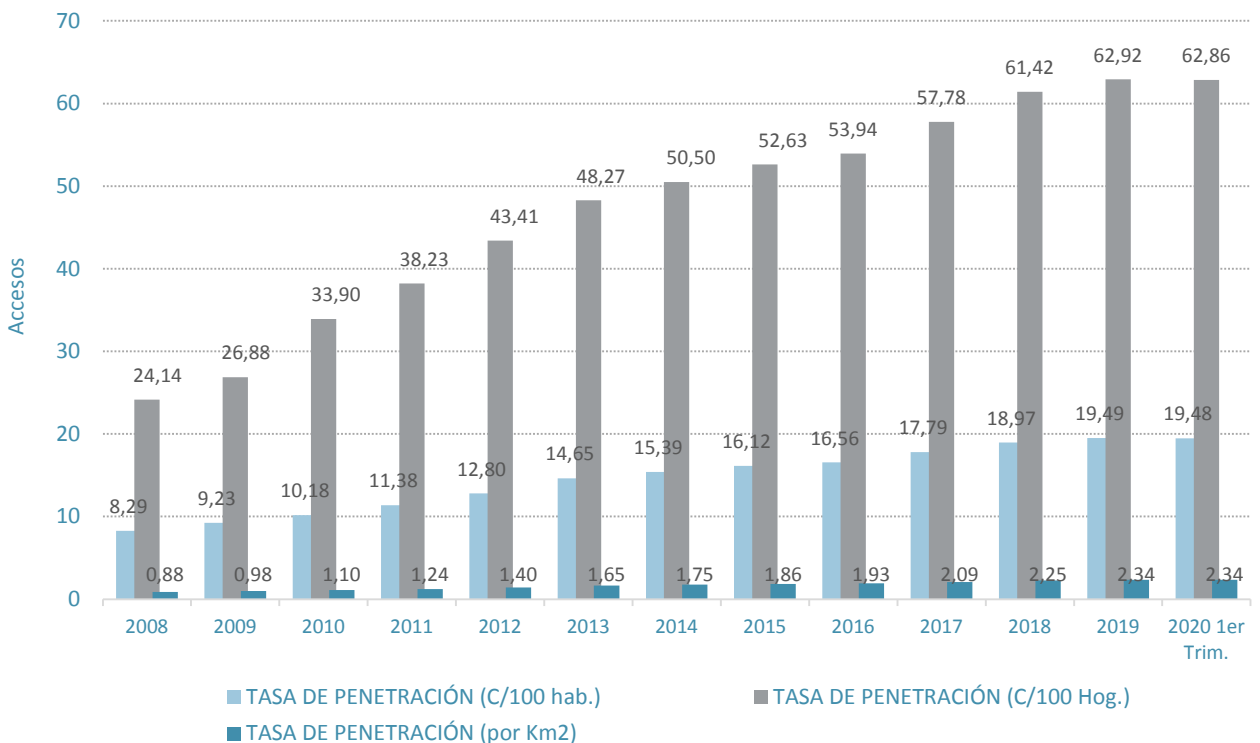
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020 1er Trim.	8.802.435	9.991	8.812.426

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 1er Trimestre 2020

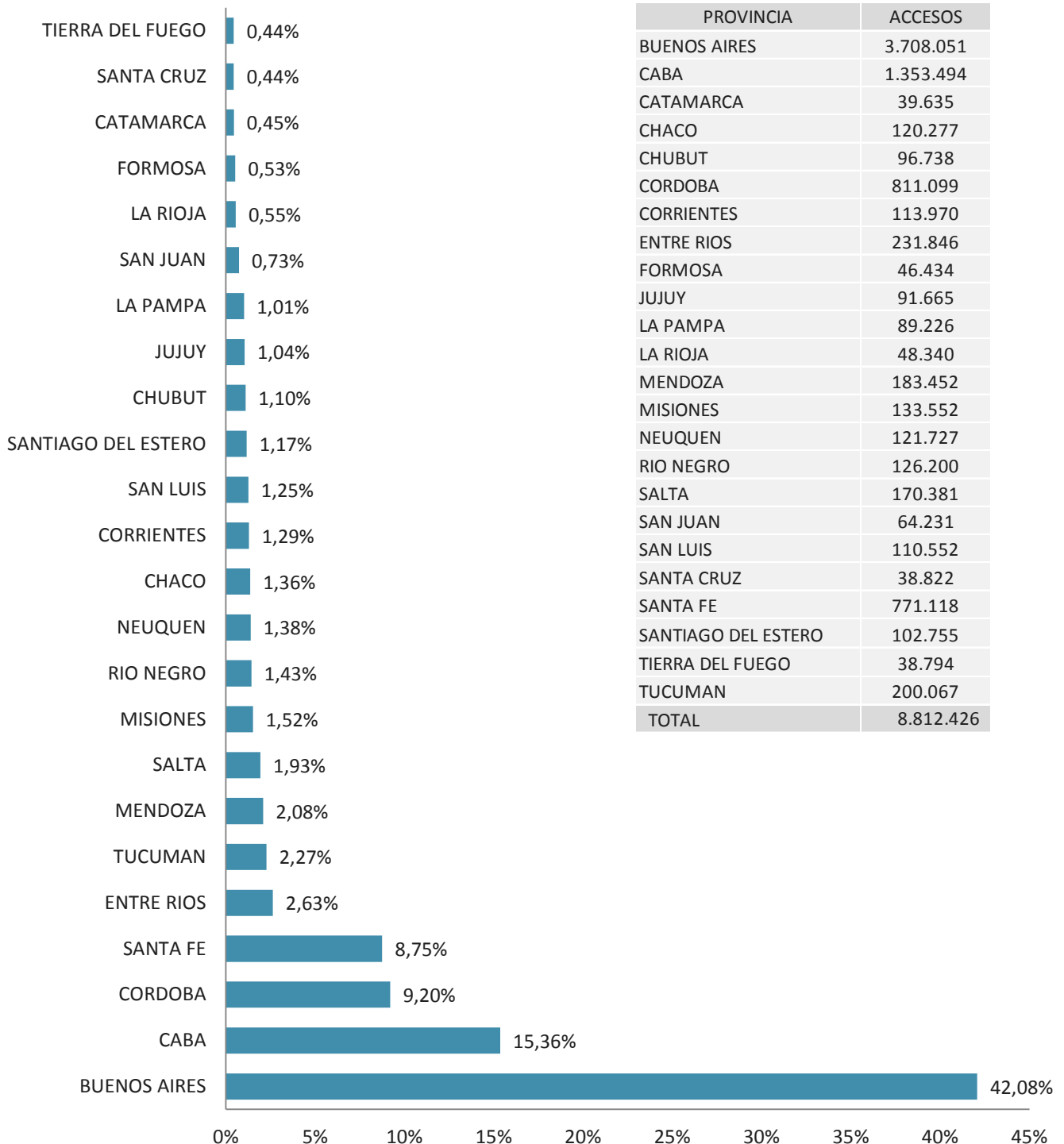


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 –1er Trimestre 2020

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	8,81
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,77%	0,22%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	19,48
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	24,14	26,88	33,90	38,23	43,41	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	62,86
TASA DE PENETRACIÓN (por Km <sup>2</sup> )	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,34

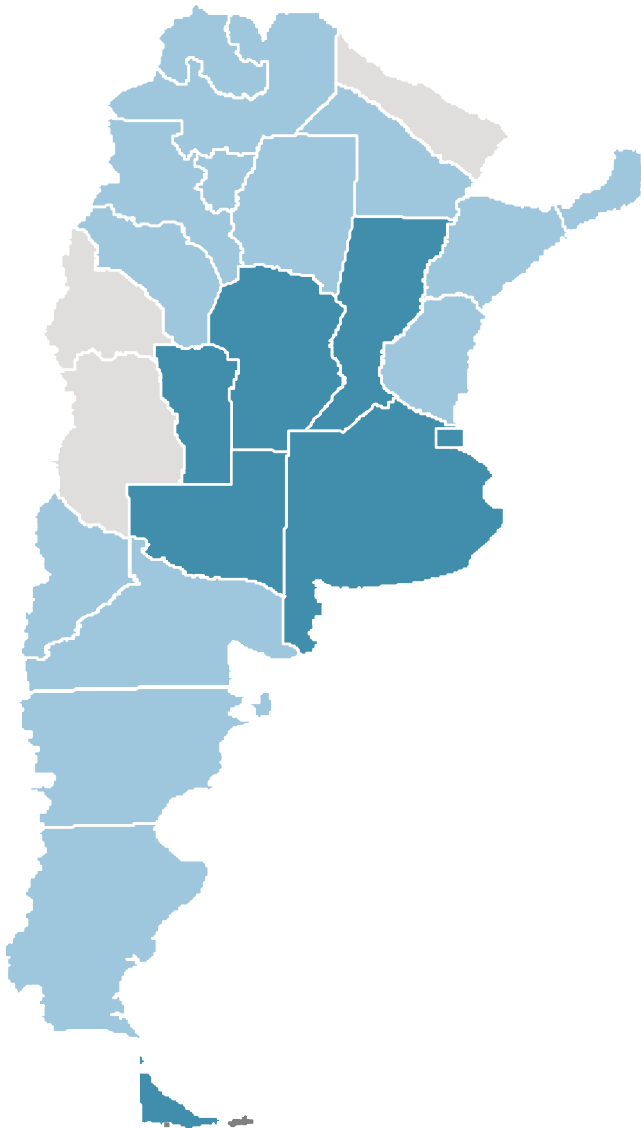


## ACCESOS POR PROVINCIA





## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



BUENOS AIRES	64,33
CABA	105,98
CATAMARCA	37,62
CHACO	37,48
CHUBUT	51,27
CORDOBA	70,69
CORRIENTES	38,73
ENTRE RIOS	56,12
FORMOSA	30,23
JUJUY	46,67
LA PAMPA	75,77
LA RIOJA	46,35
MENDOZA	33,14
MISIONES	39,02
NEUQUEN	61,85
RIO NEGRO	55,12
SALTA	49,60
SAN JUAN	32,39
SAN LUIS	76,31
SANTA CRUZ	35,97
SANTA FE	69,52
SANTIAGO DEL ESTERO	42,47
TIERRA DEL FUEGO	76,07
TUCUMAN	47,85
Penetración Nacional	62,86

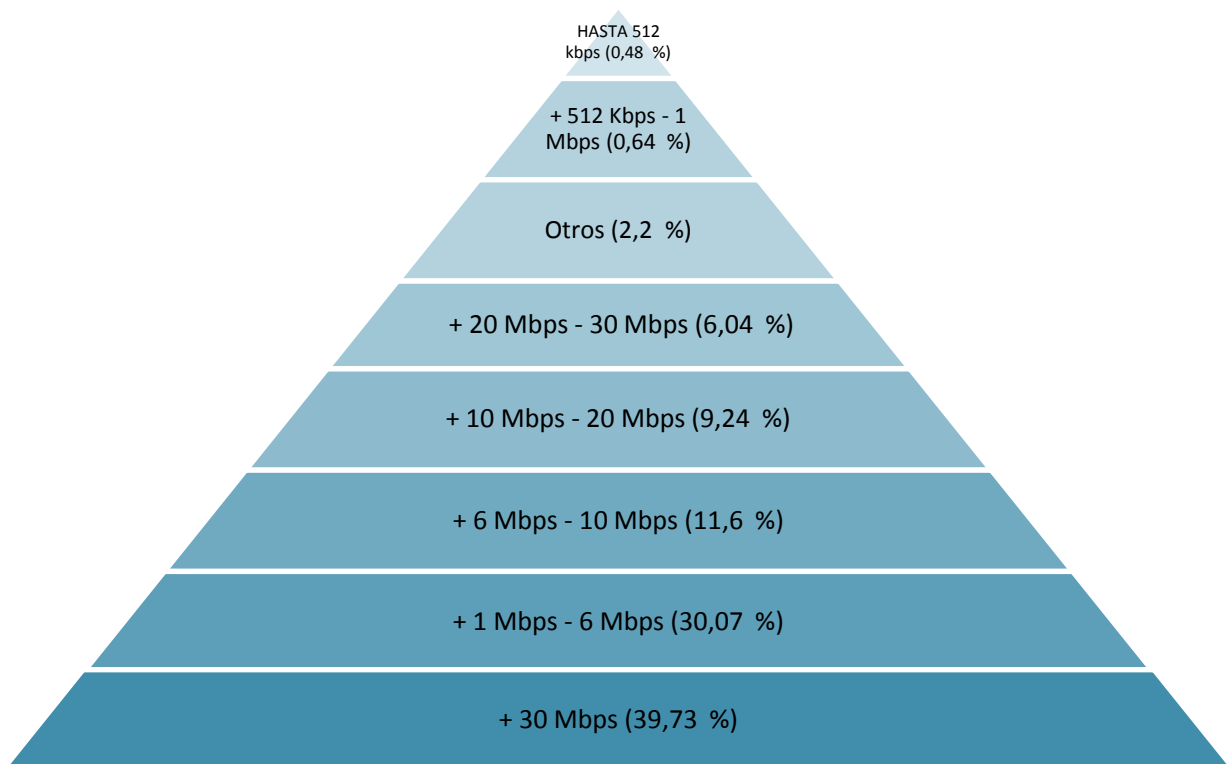
### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 62,86

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 35 Y 62.86 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 35 ACCESOS CADA 100 HOGARES

## ACCESOS POR VELOCIDAD

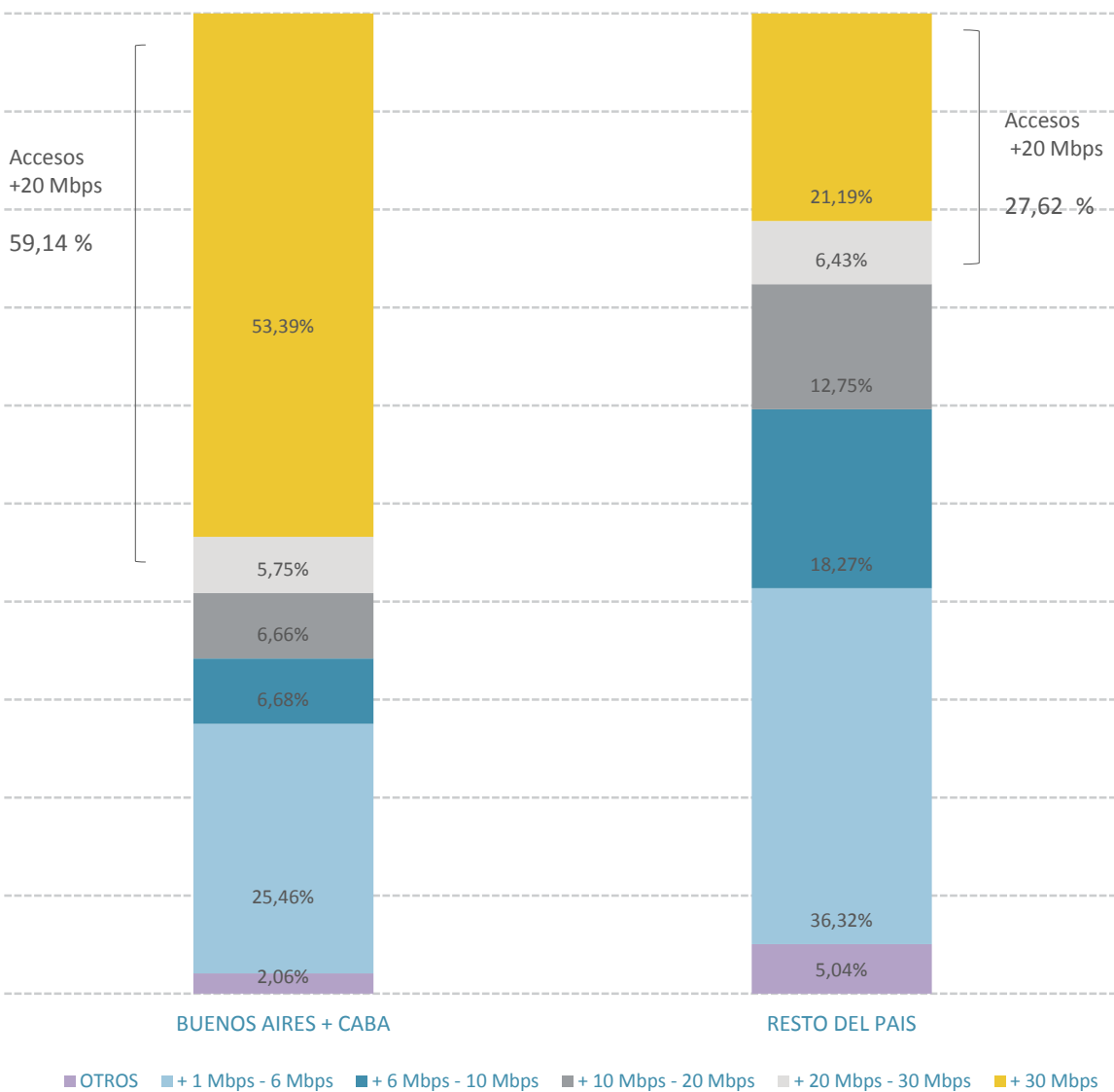
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	42.550
+ 512 Kbps - 1 Mbps	56.170
+ 1 Mbps - 6 Mbps	2.649.819
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.022.014
+ 10 Mbps - 20 Mbps	814.470
+ 20 Mbps - 30 Mbps	532.309
+ 30 Mbps	3.500.882
Otros	194.212

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

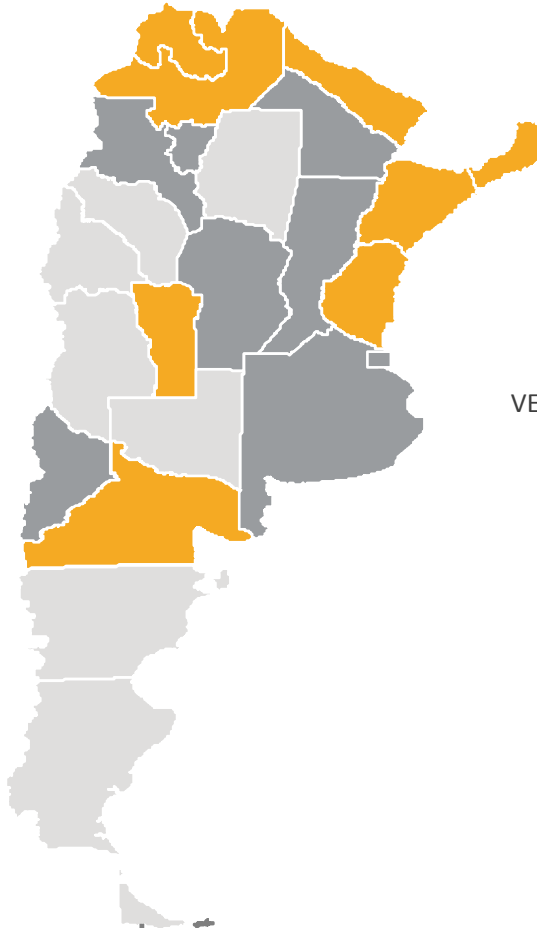


## PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.291.685	338.675	337.642	291.679	2.708.592	104.528
RESTO DEL PAIS	1.358.134	683.339	476.828	240.630	792.290	188.404






## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

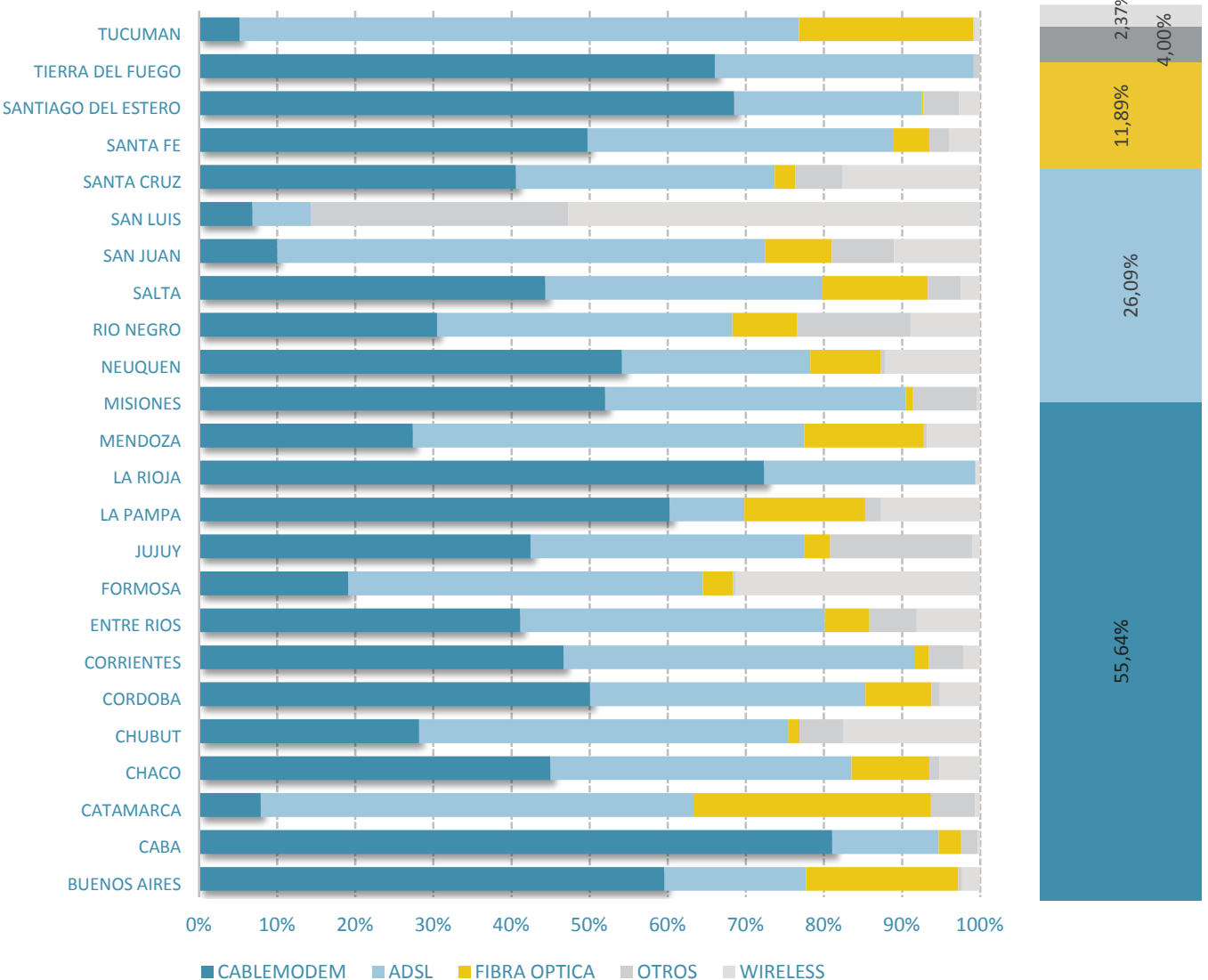
**37,52 Mbps**

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>SANTIAGO DEL ESTERO <b>10</b> MENDOZA <b>8,44</b> LA RIOJA <b>7,96</b> TIERRA DEL FUEGO <b>7,41</b> LA PAMPA <b>7,29</b> CHUBUT <b>7,12</b> SANTA CRUZ <b>6,42</b> SAN JUAN <b>6,04</b></p>	<p>MISIONES <b>22,15</b> SALTA <b>21,43</b> SAN LUIS <b>20,99</b> CORRIENTES <b>20,54</b> RIO NEGRO <b>19,06</b> ENTRE RIOS <b>19,03</b> FORMOSA <b>15,70</b> JUJUY <b>14,14</b></p>	<p>CABA <b>58,71</b> BUENOS AIRES <b>45,18</b> TUCUMAN <b>32,25</b> CORDOBA <b>29,39</b> CATAMARCA <b>29,13</b> NEUQUEN <b>27,77</b> CHACO <b>25,94</b> SANTA FE <b>22,42</b></p>

## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	4.903.674
ADSL	2.299.457
FIBRA OPTICA	1.047.817
WIRELESS	352.333
OTROS	209.145

## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



### ACCESOS

2020 1er Trimestre	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet	
	8,812	19,48	62,86	62,86%	
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/10 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha	
	8,802	19,46	62,79	62,79%	
Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)					
	CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
	4.903.674	2.299.457	1.047.817	352.333	209.145

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	4.903.674	Accesos De ADSL	2.299.457	Accesos De Fibra Optica	1.047.817	Accesos Wireless	352.333
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	10,84	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	5,08	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	2,32	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,78
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	34,98	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	16,40	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	7,47	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	2,51
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	34,98%	% de Hogares con Accesos de ADSL	16,40%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	7,47%	% de Hogares con Accesos Wireless	2,51%